

после каждой главы приведены контрольные вопросы.

При подготовке пособия были использованы как действующие в отрасли нормативные документы с принятыми в 2009 г. изменениями, так и вновь введенные – Методические рекомендации по организации производственного микробиологического контроля на предприятиях мо-

лочной промышленности МР 2.3.2.2327–08, Федеральный закон от 12.06.2008 г. «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» № 88–ФЗ, и др.

Работа представлена на Международную научную конференцию «Перспективы развития вузовской науки», Сочи ("Дагомыс"), 21-24 сентября 2009 г. Поступила в редакцию 15.09.2009.

Философские науки

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Тимофеева О.И.

*Чувашский государственный педагогический
университет им.И.Я. Яковлева
Чебоксары, Россия*

Важным фактором, предрасполагающим к успешной деятельности предпринимателя, является экономическое мышление.

Предпринимательство есть прежде всего мыслительный процесс. Каждый предприниматель обладает собственным стереотипом мышления, и применительно к конкретной сфере деловой активности его успехи, естественно, должны быть различными. Уровень успеха не может не отражать уровень мышления, хотя одного этого недостаточно. Большую, а иногда и очень большую роль играют случай, удача, везение и т.п., которые сопутствуют лишь тому, кто обладает свойством диалектического мышления. На основе такого мышления предприниматель контролирует в сознании собственную картину мира как исходную базу для анализа любого явления, факта, характеризующего окружающую действительность. Мышление в предпринимательстве конкретно воплощается в форме делового общения и деловой активности.

Экономическое мышление выступает в качестве одного из форм мышления, которое, в

свою очередь, является непрерывным процессом познания, духовного освоения окружающего человека мира, своего бытия, прогнозирования событий и действий, создание новых идей, поиска путей его реализации.

Экономическое мышление характеризуется способностью человека познавать, осмысливать явления экономической жизни, усваивать экономические понятия, теории в их логической взаимосвязи, оперировать знаниями.

Познание и сознательное использование объективных законов рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма невозможно успешно осуществлять, не развивая экономическое мышление людей, а тем самым и их экономическое сознание. Экономическое сознание отражает деятельность людей и их отношения в процессе производства, распределения, обмена и потребления. В отличие от других форм общественного сознания оно направлено на регламентирование, развитие и регулирование хозяйственной жизни, на поиски определенных методов хозяйствования, принципов ведения хозяйства и т.п.

Работа представлена на Международную научную конференцию «Фундаментальные и прикладные исследования. Образование, экономика и право», Италия (Рим, Флоренция), 9-16 сентября 2009 г. Поступила в редакцию 29.08.2009.

Экономические науки

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Стукач В.Ф.

*Омский государственный аграрный университет
Омск, Россия*

Трансакционными являются издержки, которые возникают в процессе налаживания и осуществления обменных соглашений между экономическими субъектами [1, 2]. На долю трансакционных издержек приходится свыше четверти общих затрат. Поэтому их сокращение, оптимизация и управление представляет весьма существенное направление в снижении себестоимости продукции, росте рентабельности и прибыли предприятия и продукции. При непосредствен-

ном исследовании трансакционных издержек сельскохозяйственных предприятий выясняется, что издержки формируются не только из расходных статей, но также в форме недополученной организациями выручки, причем сумма таких потерь является весьма существенной. В настоящее время сельскохозяйственные предприятия несут большие потери в виде недополученной выручки из-за неправильного определения качества продукции в процессе ее реализации. По нашим исследованиям указанные потери сельскохозяйственных предприятий составляют от 10 до 20% выручки от реализации.

Традиционные системы учета пока не могут обеспечить организации АПК информацией, чтобы ответить на вопрос, возможна ли вообще (и при каких обстоятельствах) экономия трансак-