

после каждой главы приведены контрольные вопросы.

При подготовке пособия были использованы как действующие в отрасли нормативные документы с принятыми в 2009 г. изменениями, так и вновь введенные – Методические рекомендации по организации производственного микробиологического контроля на предприятиях мо-

лочной промышленности МР 2.3.2.2327–08, Федеральный закон от 12.06.2008 г. «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» № 88–ФЗ, и др.

Работа представлена на Международную научную конференцию «Перспективы развития вузовской науки», Сочи ("Дагомыс"), 21-24 сентября 2009 г. Поступила в редакцию 15.09.2009.

Философские науки

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Тимофеева О.И.

*Чувашский государственный педагогический
университет им.И.Я. Яковлева
Чебоксары, Россия*

Важным фактором, предрасполагающим к успешной деятельности предпринимателя, является экономическое мышление.

Предпринимательство есть прежде всего мыслительный процесс. Каждый предприниматель обладает собственным стереотипом мышления, и применительно к конкретной сфере деловой активности его успехи, естественно, должны быть различными. Уровень успеха не может не отражать уровень мышления, хотя одного этого недостаточно. Большую, а иногда и очень большую роль играют случай, удача, везение и т.п., которые сопутствуют лишь тому, кто обладает свойством диалектического мышления. На основе такого мышления предприниматель контролирует в сознании собственную картину мира как исходную базу для анализа любого явления, факта, характеризующего окружающую действительность. Мышление в предпринимательстве конкретно воплощается в форме делового общения и деловой активности.

Экономическое мышление выступает в качестве одного из форм мышления, которое, в

свою очередь, является непрерывным процессом познания, духовного освоения окружающего человека мира, своего бытия, прогнозирования событий и действий, создание новых идей, поиска путей его реализации.

Экономическое мышление характеризуется способностью человека познавать, осмысливать явления экономической жизни, усваивать экономические понятия, теории в их логической взаимосвязи, оперировать знаниями.

Познание и сознательное использование объективных законов рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма невозможно успешно осуществлять, не развивая экономическое мышление людей, а тем самым и их экономическое сознание. Экономическое сознание отражает деятельность людей и их отношения в процессе производства, распределения, обмена и потребления. В отличие от других форм общественного сознания оно направлено на регламентирование, развитие и регулирование хозяйственной жизни, на поиски определенных методов хозяйствования, принципов ведения хозяйства и т.п.

Работа представлена на Международную научную конференцию «Фундаментальные и прикладные исследования. Образование, экономика и право», Италия (Рим, Флоренция), 9-16 сентября 2009 г. Поступила в редакцию 29.08.2009.

Экономические науки

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Стукач В.Ф.

*Омский государственный аграрный университет
Омск, Россия*

Трансакционными являются издержки, которые возникают в процессе налаживания и осуществления обменных соглашений между экономическими субъектами [1, 2]. На долю трансакционных издержек приходится свыше четверти общих затрат. Поэтому их сокращение, оптимизация и управление представляет весьма существенное направление в снижении себестоимости продукции, росте рентабельности и прибыли предприятия и продукции. При непосредствен-

ном исследовании трансакционных издержек сельскохозяйственных предприятий выясняется, что издержки формируются не только из расходных статей, но также в форме недополученной организациями выручки, причем сумма таких потерь является весьма существенной. В настоящее время сельскохозяйственные предприятия несут большие потери в виде недополученной выручки из-за неправильного определения качества продукции в процессе ее реализации. По нашим исследованиям указанные потери сельскохозяйственных предприятий составляют от 10 до 20% выручки от реализации.

Традиционные системы учета пока не могут обеспечить организации АПК информацией, чтобы ответить на вопрос, возможна ли вообще (и при каких обстоятельствах) экономия трансак-

ционных издержек на рынке. Поэтому наряду с идентификацией транзакционных издержек серьезной проблемой является их оценка и выбор путей оптимизации. Механизм управления транзакционными издержками в системе агропродово-

льственного рынка должен содержать выявление, анализ, планирование и воздействие на величину издержек по транзакциям (таблица).

Механизм управления транзакционными издержками в сфере деятельности хозяйствующих субъектов

Составляющие затрат	Меры, позволяющие оптимизировать издержки	Вид эффекта
Издержки сбора и обработки информации хозяйствующим субъектом		
Затраты, необходимые фермеру для поиска; потери, связанные с неполнотой и несовершенством получаемой информации	Развитие системы информации	Повышение эффективности информационного обмена. Предупреждение оппортунистического поведения
	Развитие Е-коммерции	
	Развитие и обеспечение доступа хозяйствующих субъектов к Internet-ресурсам	
Издержки измерения		
Затраты на измерительную технику, непосредственное измерение, потери от ошибок измерения	Развитие таких форм деловой практики, как проведение полевых семинаров, гарантийный ремонт, фирменное обслуживание, приобретение партий товаров по образцам и т.д.	Предупреждение оппортунистического поведения. Экономия на издержках поиска информации, защиты своих интересов
	Реализация кластерной политики в секторе малых форм хозяйствования	
Издержки ведения переговоров		
Средства на проведение переговоров, оформление контрактов	Организация зерновых площадок, развитие системы электронных торгов, фьючерсных сделок	Снижение затрат ресурсов, необходимых для реализации товаров
	Качественное юридическое сопровождение сделок	
Издержки оппортунистического поведения		
Связаны с риском занижения стоимости товаров и услуг, трудностями точной оценки постконтрактного поведения участников сделки	Содействие при поиске информации о потенциальных покупателях и продавцах	Снижение доли издержек негативного характера, минимизация риска потери дохода (упущенной выгоды). Исключение непродуктивных посреднических звеньев. Нахождение оптимальных каналов продаж, формирование на рынке эффективных продуктовых цепочек.
	Развитие системы страхования субъектов всех форм хозяйствования.	
	Усиление взаимодействия фермеров в системе сельского консультирования	
	Принятие хозяйствующими субъектами эффективных управленческих решений, основанных на комплексной оценке рыночных процессов	
	Реализация региональной кластерной политики	
	Развитие интеграционных структур, включающих субъекты малых форм хозяйствования	
Издержки спецификации и защиты прав собственности		
Затраты времени и ресурсов, необходимых для восстановления нарушенных прав	Формализованный юридический контроль	Возможность планировать, контролировать и регулировать уровень транзакционных издержек
	Пропаганда соблюдения общепринятых норм и правил поведения на рынке	

нами разработана методика формирования информационной базы для управления транзакционными издержками в сельскохозяйственных организациях, которая позволяет реально оценивать размер и состав транзакционных издержек, выявлять слабые и сильные стороны

предприятий, корректировать действия и тем самым способствовать достижению финансовой устойчивости организации [3].

На смену плановой экономики с централизованной системой материально-технического снабжения пришла «рыночная», которая не сни-

жает, а увеличивает величину трансакций предприятий; растет доля трансакционных затрат в стоимости и себестоимости продукта. Выборочные данные показали, что в некоторых случаях удельный вес трансакций, выразившихся в так называемой коммерческой прибыли посреднических предприятий, в АПК составлял свыше 2/3 стоимости продуктов. Эта ситуация характерна не только для реализации готовой продукции сельского хозяйства, но также и в обеспечении сельского хозяйства ГСМ, техникой, минеральными удобрениями, комплектующими изделиями и т.д. В результате получалось, что основные производители сельскохозяйственной продукции несли убытки, тогда как посреднические фирмы и предприятия получали сверхприбыли. Поэтому сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимо изучать информацию о состоянии рынка и искать выгодные каналы реализации. В соответствии с предложенной концепцией сформирован авторский Интернет-ресурс [4].

Предложен механизм регулирования трансакционных издержек в системе АПК. Он включает основные направления работы в этой области: кластерная политика в системе АПК, развитие рыночной инфраструктуры, повышение

эффективности системы правового регулирования, совершенствование административного управления, информатизация, создание организаций саморегулирования, повышение управляемости поведения субъектов хозяйствования, стандартизация методов измерения, учета и отчетности, способы реализации продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Эрроу К. Возможности и пределы рынка как механизма распределения ресурсов / К. Эрроу. – М., 1995. – С. 20.
2. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М., 1997. – С. 45.
3. Стукач В.Ф., Шумакова О.В. Рыночная информация и "продуктовые цепочки" / Экономика сельского хозяйства России. 2005, №5.
4. <http://sale55.110mb.com/agro55.ru/index.php?action=web&razdel=/obzor>

Работа представлена на Международную научную конференцию «Перспективы развития Вузовской науки», Сочи (Дагомыс), 21-24 сентября 2009 г. Поступила в редакцию 11.09.2009.