



Рис. 1. Развитие компетенций через обучение

Таким образом, ключевые компетенции руководителя – это сплав специфических знаний, навыков, умений, технологий, обеспечивающих создание потребительских ценностей. Способности руководителя – умения руководителя воздействовать на подчиненных с целью получения желаемого результата.

Требования, предъявляемые к профессиональной компетенции руководителей следующие:

- *понимание* природы управленческого труда и процессов управления;

- *знание* должностных и функциональных обязанностей руководителя, способов достижения целей и повышения эффективности работы организации;

- *умение* использовать современную информационную технологию и средства коммуникации, необходимые в управленческом процессе;

- *владение* искусством управления человеческими ресурсами и налаживания внешних связей;

- *способность* к самооценке, умение делать правильные выводы и непрерывно повышать квалификацию – знания и умения.

Кроме того, можно выделить основные способности, на которые опирается административная деятельность.

1. Руководящие способности - знание теории управления, управляемость, принятие оптимальных решений, выбор главного направления действий, стиль руководства, аналитичность, умение делать выводы, делегирование полномочий подчиненным, умение определять стратегические и оперативные цели, умение разрабатывать предложения, умение создавать эффективную структуру руководства, умение ставить задачи, отдавать распоряжения, правильная постановка задач.

2. Деловые качества – вербализованность, дисциплинированность, инициативность, исполнительность, новаторство, самоанализ, самостоятельность, собранность, творчество, требовательность, трудолюбие, целеустремленность.

3. Организаторские способности – воодушевленность, контроль за исполнением, кумулятивность, мотивация и мобилизация коллектива, оперативность, организация взаимодействия, подбор кадров, организация проведения переговоров, синергия, сплочение коллектива, умение организовать свое рабочее место.

4. Профессиональные качества - внедрение научных достижений, знание области использования результатов деятельности, знание оптимизации налогов, знание профиля руководимого объекта, применение системы управленческих функций, использование современных технических средства, разработка новых изделий и услуг, самообразование, стремление к научным исследованиям, умение работать с документами, умение работать с финансовыми организациями.

5. Волевые и моральные качества – активность, выдержанность, мужество, настойчивость, принципиальность, работоспособность, решительность, пунктуальность, энергичность, бескорыстность, верность, гармоничность, гибкость.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ И ЕГО ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

Урюпина Н.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет
Комсомольск-на-Амуре, Россия*

В условиях тотальной информатизации и технологизации учебного процесса незаслуженно мало внимания и времени уделяется одному из самых важных средств воспитания и развития как личностных качеств, так и лингво-культурной компетенции изучающих иностранный язык – художественному тексту.

Поскольку художественный текст имеет существенные отличия от текста нехудожественного, главным из которых является описание не реальной действительности, а мира, увиденного глазами автора, преобразованного его сознанием, то интерпретация художественного текста будет

представлять сложный многомерный процесс декодирования смыслов, способствующий стимуляции творческой мыследеятельности и рефлексии.

Понимание художественного текста, как и всякое понимание, начинается с того, что читатель обращает внимание на непонятные фрагменты текста, ведь именно они вызывают затруднение. Естественно, что ключом к уяснению непонятого будет то в тексте, что понятно само по себе. В любом тексте есть такие его части, которые понятны более других, именно они и служат в первую очередь для понимания других, менее понятных или вообще непонятных, частей этого же текста.

Говорить о таких самопонятных частях текста можно, только учитывая прагматический фактор – позицию носителя языка относительно текста. Для автора самопонятным в его тексте может быть то, что сложнее всего или вообще невозможно увидеть в нем читателю (например, замысел). Для получателя же очевидным будет то, что соприкасается с имеющимися у него знаниями, нечто хотя бы отчасти известное, позволяющее соотнести предполагаемое общее содержание текста со знакомым ему кругом представлений, идей, понятий.

Читатель должен раскрыть внутренние связи художественного текста, опираясь на собственный опыт и знания, чтобы прийти к пониманию первоначальной идеи автора. С другой стороны, чтение текста подразумевает самопознание и самораскрытие читателя. Уходя в чтение, читатель воспринимает текст как зеркало, в котором отражаются его чувства, переживания, мысли. Соответственно, смысл текста преломляется через призму личного понимания читателя. Реконструируя смыслы, читатель отталкивается от своего опыта, одновременно обогащая его.

Наибольшей адекватности интерпретации, а именно наиболее полного раскрытия внутреннего содержания, можно достигнуть, прибегая к лингвистическому анализу, то есть тщательно разбирая лексико-грамматические, фонетические, синтаксические аспекты текста, однако согласно психолингвистическому подходу интерпретация будет успешна, если текст будет рассматриваться как коммуникация между автором и читателем., где важно учитывать психологические, половые, возрастные, социо-культурные характеристики каждой из сторон.

Случай, когда читательское понимание смысла далеко от первоначального авторского замысла, не стоит рассматривать как в корне неверный, так как главным в процессе чтения художественного текста является духовное обогащение, «впитывание» читателем культурных и

нравственных ценностей, стимул к рефлексии, способствующий его личностному росту.

ДИДАКТИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНЕТАРНОГО МЫШЛЕНИЯ

Яновский Б.Г.

*Тольяттинский государственный университет
Тольятти, Россия*

Подготовка бакалавра, по нашему убеждению, должна быть направлена на построение и реализацию концепции формирования планетарного мышления обучаемых путем развития у них творческих способностей к различным видам мыслительной деятельности на разных этапах формирования интеллекта.

Отсутствие философских, психологических, педагогических обоснований творческой составляющей менеджмента качества в дидактике моделирования технологического образования бакалавра, сдерживает формирование его планетарного мышления.

Говоря о планетарном мышлении, В.И. Андреев отмечает, что «... мировое сообщество ... подошло к пониманию того, что своеобразным мостом от техногенной цивилизации к антропогенной может быть только такое по качеству образование и воспитание человека, которое формировало бы у него планетарное мышление, направленное на решение проблем, связанных с такими приоритетными ценностями, как, например, качество жизни человека, проблем, решение которых не причинило бы вреда нашей планете Земля, а, значит, и самому человеку».

В этой связи, творчество бакалавра в технологическом образовании можно рассматривать как инновационную дидактическую реальность менеджмента качества формирования планетарного мышления. Причём ось планетарного мышления, вокруг которой совершаются творческие процессы, обладает системообразующим свойством, как в пространстве, так и во времени. Менеджмент качества планетарного мышления, основанного на творчестве, способен наполнить смыслом и соединить в единое целое различные направления технологического образования.

Мы рассматриваем планетарное мышление как мотивационно-эмоциональную сферу личности, сознательную и подсознательную активность мыслительных процессов, которым свойственна функция, объединяющая восприятие законов, правил и методов базирующихся на диалектике познания окружающей действительности, на единстве мировоззрения.