

8. Играя – познает мир.
9. Детская любовь.
10. Как помочь непопулярному школьнику найти друзей.
11. Как научить ребенка общаться.
12. Как научить ребенка защищаться.
13. Научите ребенка правильно общаться с другими детьми.
14. Ребенок-кривляка.
15. Упрямство, строптивость, своеволие, деспотизм, негативизм.
16. Трудные дети.
17. Скоро в школу (мотив обучения).
18. Компонент «школьнорелости ребенка».

3. Организационные мероприятия.

- * День открытых дверей.
- * Дискуссия «Защита прав и достоинств ребенка-дошкольника».
- * Родительские собрания по проблемам воспитания детей.
- * Тренинги.
- * Родительская школа «Успешного родителя».
- * Педсоветы.

Организационные мероприятия по подготовке к школе.

Авторские программы для подготовки детей к школе

- * Психолого-педагогическая программа «Как здорово быть здоровым!» (программа для старших дошкольников по профилактике наркозависимости), автор Т.Н. Сташкова
- * Программа «Мамы, в школу собирайтесь!» (программа подготовки родителей детей-выпускников к школе) авторский коллектив.
- * Педсовет - ситуативный практикум на тему «Старший дошкольник – будущий первоклассник» с участием родителей.
- * Тренинг для родителей «Умеем ли мы общаться?»
- * Тренинг для родителей «Развитие общительности.
- * Как помочь родителям подготовить ребенка к обучению в школе, используя игры и игрушки.
- * Собрание с элементами тренинга "Родители, позаботьтесь о себе!»

- * Заседание семейного клуба для родителей в форме игры «Счастливый случай».
- * Беседа на родительском собрании «Не хочу делать уроки!»

* Собрание «Посеять в детских душах доброту».

4. Выставки.

- * Выставки детского творчества.
- * Выставки творчества взрослых.
- * Выставка игрушек для игр дома.
- * Выставка детской литературы для семейного чтения.
- * Выставка педагогической литературы для семейного чтения.

5. Наглядность.

- * Рекламно-информационный стенд.
- * Подборка лекций педагогов-специалистов.
- * Подборка рекомендаций педагогов-специалистов.
- * Результаты детской изобразительной и конструктивной деятельности.
- * Подарки и приглашения к праздникам.
- * Газета для родителей «Скоро в школу».

6. Организация праздников и развлечений.

- * Подготовка детей.
- * Изготовление костюмов и атрибутов.
- * Исполнение ведущих ролей.
- * Организация дней рождения детей.
- * Участие в спортивных развлечениях.
- * Фотографирование детей, видеосъемка.

7. Помощь группе.

- * Оформление развивающей среды.
- * Изготовление пособий и атрибутов для занятий.
- * Ремонт мебели и оборудования.
- * Ремонт групповой комнаты.
- * Ведение кружков по интересам детей.
- * Организация экскурсий.
- * Спонсорская помощь.
- * Дежурства в ДОУ и на участке.

Разработан психологический портрет идеального первоклассника, который помогает родителям в подготовке детей к школе.

Подобраны стихи, загадки и шарady о школе и учебных принадлежностях для чтения дома.

Общественные науки и идеология

«СЕКРЕТ» КАК ФУНДАМЕНТ РОССИЙСКОЙ ИДЕОЛОГИИ

Федотовских А.В.

*Институт стратегического развития Севера
СПИ*

Красноярск-Норильск, Россия

Российский народный менталитет выделяется одной из наиболее привлекательных для идеологов черт – верой. Идеология в России во

все века была проста - борьба за выживание. И выживать всегда помогала вера. Наверное, каждый россиянин желает, чтобы сбылась из сказки про Емелю мечта иметь по щучьему веленью все – и ездить к морю на печи и есть горячие калачи. Для этого надо всего лишь поймать волшебную щуку, и она в знак благодарности исполнит желания «спасителя». Откуда у щуки такое умение – неизвестно. Иначе говоря, это ее большой Секрет. Для новой идеологии важны не люди и не

идей, а именно «Секрет». Люди умирают, идеи устаревают, а «Секрет» может стать «вечным». В отличие от тайных организаций, «Секрет» - массовое увлечение.

Разгадать «Секрет» по силу не каждому, но зная последовательность действий можно прийти к определенному выводу. Вспомним сказку про Кашея: игла в яйце, яйцо в утке, утка в зайце, заяц в дубе, медведь вырывает дуб, Иванушка просит медведя о помощи. Памятуя о том, что сказка - ложь, да в ней намек, можно использовать сказку как алгоритм в иносказательном смысле и заинтересовать население (Иванушка) поиском такого «Секрета» (иглы - идеологии). Причем поиск может продолжаться всю человеческую жизнь и увлекать не только единичную персону, но и целые группы. Примеров тому множества, причем как краткосрочных, так и длившихся веками.

Содержание

Существует ли у известных нам «Секретов» глубокое содержание точно определить невозможно - необходимо найти авторов, многие из которых, к сожалению, ушли из этой жизни. Но то, что все секреты возбуждают чувственное и символическое восприятие - совершенно точно. Символическая основа - магическая для России цифра «3». «Секрет» состоит из трех частей и наделен тремя атрибутами.

Три части «Секрета»:

1. Рациональная. «Секрет» получения Знания (основа - научные достижения).
2. Реальная. «Секрет» вечной молодости и красоты (основа - общечеловеческие чувства).
3. Иррациональная. «Секрет» прикосновения к Высшему (основа - вера и тяга к непознанному).

Три атрибута:

Герой

Массы во все века имеют потребность в Вожде. Люди или сами искали фигуру для подражания или идеал предлагался «сверху», как сейчас. Идеология «Секрета» предполагает отличный от существующего подход к Герою. Политические лидеры - это высшие наместники, а Герой - не политик, не экономист. Он - просто Герой. В его обязанности не входит переклады-

вать вину на других и искать врагов - внешних и внутренних. Герой - истинный патриот своей страны. Доктринальная разница между политиком и Героем носит принципиальную роль. Новый Герой России должен быть аполитичен, социален и независим в высказываниях, даже по отношению к власти, но при этом осторожен и управляем. Два последних - обязательные условия его существования.

Хранители

У каждого мирового или национального «Секрета» были, есть и будут Хранители. Обязательные Хранители «Секрета» - Лидер (правитель страны) и Герой. Но они далеко и высоко, потому необходимы Хранители, находящиеся среди людей. Совершенно необязательно, что отдельно взятый Хранитель знает все части «Секрета», а то и саму его идею. Гораздо важнее их статус и внешний вид. Хранители - люди успешные (не обязательно материально обеспеченные), представители разных социальных групп, пола и возраста, профессии и вероисповедания. Хранители могут быть и историческими личностями. Например, Пушкин или Николай II.

Символы

Наиболее простая составляющая идеологии. Человечество не может жить без рабства. Деньги, вещи, религия и само государство - все это внешние символы жизни человека, независимо от того, считает он себя гражданином или нет. К примерам новых символов можно причислить создание и раскрутку Национальной священной песни. Нужна именно народная песня, а не современный ремейк гимна Советского Союза. Образцовая семья, символы (бренды) в науке и искусстве или мода на славянскую культуру.

Россия потратила почти 20 лет на исправление социально-экономического и политического коллапса, отголоски которого еще десятилетиями будут «звучать» по всей стране. За этот период эмоциональному и патриотическому настрою граждан не уделялось должного системного внимания. Пришло время создавать современные «Секреты» для будущих поколений, иначе эпоха безвременья для живущих ныне и наших потомков продлится на неопределенный период.

Современные проблемы информатизации в системах моделирования, программирования и телекоммуникациях

О РЕАЛИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В ПРОГРАММНОМ КОМПЛЕКСЕ «САМОДИАГНОСТИКА»

Ахмедьянов З.У.

*Сибайский институт (филиал) Башкирского государственного университета
Сибай, Россия*

Проблема повышения качества образования была актуальна во все времена. На современ-

ном этапе совершенствования образования предусматривается ряд приоритетных мер по обеспечению качества образования и созданию системы его отслеживания. Определяется система критериев оценивания качества, а также его технология. Организуется и используется педагогический мониторинг как неотъемлемый инструмент управления качеством образования. Перед современной педагогической наукой и практикой поставлена задача перехода от традиционных