

ГИГИЕНА И ЗДОРОВЬЕ**П.В. Нефёдов, И.И. Никберг,****А.Г. Кунделеков***Краснодар, Россия*

В книге представлены материалы о влиянии факторов окружающей среды на здоровье человека. Особое внимание уделено вопросам рационального питания и трудовой деятельности населения как ведущим факторам здоровья и возможным неблагоприятным последствиям нарушения гигиенических требований. Подробно освещено современное состояние радиационной гигиены, затронуты некоторые вопросы коммунальной и больничной гигиены.

Приведены сведения, касающиеся личной гигиены. При подготовке книги использованы последние нормативно-распорядительные документы, законодательные акты Российской Федерации, доступные источники литературы, а также ресурсы Интернета.

Издание может представлять интерес для врачей разных специальностей и читателей, интересующихся вопросами влияния факторов окружающей природной, бытовой и производственной среды на здоровье человека. Книга может быть использована студентами медицинских и фармацевтических вузов в качестве дополнительной литературы при самостоятельном изучении гигиены.

Экономические науки**ОРГАНИЗАЦИЯ
КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПО ОТРАСЛЯМ
И СФЕРАМ ПРИМЕНЕНИЯ):
КУРС ЛЕКЦИЙ****Н.Е. Алексеев***Омская гуманитарная академия
Омск, Россия*

Эта книга рекомендована в качестве учебного пособия для изучения дисциплины «Организация коммерческой деятельности».

Пособие дает системное представление об основах организации коммерческой деятельности, в нем освещены основные разделы коммерции. Последовательно рассматриваются сущность и методы коммерческой деятельности, коммерческая среда, типы коммерческих структур, порядок их регистрации и лицензирования. Даются представления о коммерческой тайне и коммерческом риске, раскрыва-

ются методы отбора и принятия коммерческих решений, а также этика и личные качества участников коммерческой деятельности.

Курс лекций выполнен в соответствии с рабочей программой дисциплины и в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, по специальности 080301.65 «Коммерция (торговое дело)». Дисциплина входит в Федеральный компонент цикла ОПД.

В книге представлен теоретико-методологический механизм функционирования коммерческой деятельности, описаны новые тенденции коммерции, как в России, так и за рубежом.

Учебное пособие состоит из 4-х разделов, включающих в себя 15 основных тем, содержит глоссарий и приложения, использовано 62 источника литературы. Предназначено для сту-

дентов, аспирантов и преподавателей вузов, слушателей школ бизнеса, экономистов, менеджеров и всех заинтересованных лиц.

Содержание книги апробировалось в ходе преподавания автором курсов «Организация коммерческой деятельности», «Основы коммерческой деятельности».

Автор выражает благодарность рецензентам данного учебного пособия за ценные замечания: профессору, доктору экономических наук, заведующему кафедрой «Коммерция и маркетинг» Омской гуманитарной академии О.Ю. Патласову, кандидату экономических наук, доценту кафедры «Экономика и финансы» Омской академии МВД О.В. Сергиенко.

Автор с благодарностью примет все замечания и предложения по улучшению книги, направленные по адресу: 644105, г. Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2 «А».

ВВЕДЕНИЕ В ИННОВАТИКУ

А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул,

Р.А. Фалтинский

*Институт проблем экономического
возрождения,
Санкт-Петербургский
государственный архитектурно-
строительный университет
Санкт-Петербург, Россия*

Сегодня в условиях постиндустриальной, информационной эпохи, выяснилось, что традиционное образование перестало отвечать потребностям социума. Система образования, с одной стороны, во многом устарела и нуждается в радикальной перестройке, а с другой, определяет существенную перемену в образе жизни огромного количества людей, ориентированных на иной образ жизни. Поэтому обладатели раз-

ного рода советских и нынешних образовательных сертификатов, зачастую неспособны адекватно отвечать на жизненные вызовы социума. Возникшая проблема привела к двухступенчатой системе технического и экономического высшего образования. Переход к нему требует пересмотра требований и содержания высшего образования в нашей стране.

Инновации – это одно из направлений достижения определенного совершенства современного специалиста. Подготовка по созданию и управлению инновациями немыслима без фундаментальной общеинженерной и экономической подготовки в области технической кибернетики, экономики, менеджмента. Известно, что инновационный процесс, как один из этапов на пути к экономике знаний, во многом связан с использованием результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности в технических, экономических, финансовых, правовых и других сферах деятельности общества. Он простирается от зарождения идеи разработки новшества до внедрения их на основе всего комплекса отношений, связанных с производством и реализацией конкурентной продукции. Знание инноватики является основой продуктивного решения задач социума в 21 веке.

Основные теоретические положения разработки и внедрения инноваций, включающей инноватику, рассмотрены в рецензируемом учебном издании «Введение в инноватику», подготовленном авторским коллективом в лице докторов наук под руководством заслуженного деятеля науки РФ, доктора экономических наук, профессора А.Н.Асаула. Это один из интересных учебных изданий по инновациям за последние годы. Он посвящен теоретическому