

дентов, аспирантов и преподавателей вузов, слушателей школ бизнеса, экономистов, менеджеров и всех заинтересованных лиц.

Содержание книги апробировалось в ходе преподавания автором курсов «Организация коммерческой деятельности», «Основы коммерческой деятельности».

Автор выражает благодарность рецензентам данного учебного пособия за ценные замечания: профессору, доктору экономических наук, заведующему кафедрой «Коммерция и маркетинг» Омской гуманитарной академии О.Ю. Патласову, кандидату экономических наук, доценту кафедры «Экономика и финансы» Омской академии МВД О.В. Сергиенко.

Автор с благодарностью примет все замечания и предложения по улучшению книги, направленные по адресу: 644105, г. Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2 «А».

ВВЕДЕНИЕ В ИННОВАТИКУ

А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул,

Р.А. Фалтинский

*Институт проблем экономического
возрождения,
Санкт-Петербургский
государственный архитектурно-
строительный университет
Санкт-Петербург, Россия*

Сегодня в условиях постиндустриальной, информационной эпохи, выяснилось, что традиционное образование перестало отвечать потребностям социума. Система образования, с одной стороны, во многом устарела и нуждается в радикальной перестройке, а с другой, определяет существенную перемену в образе жизни огромного количества людей, ориентированных на иной образ жизни. Поэтому обладатели раз-

ного рода советских и нынешних образовательных сертификатов, зачастую неспособны адекватно отвечать на жизненные вызовы социума. Возникшая проблема привела к двухступенчатой системе технического и экономического высшего образования. Переход к нему требует пересмотра требований и содержания высшего образования в нашей стране.

Инновации – это одно из направлений достижения определенного совершенства современного специалиста. Подготовка по созданию и управлению инновациями немыслима без фундаментальной общеинженерной и экономической подготовки в области технической кибернетики, экономики, менеджмента. Известно, что инновационный процесс, как один из этапов на пути к экономике знаний, во многом связан с использованием результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности в технических, экономических, финансовых, правовых и других сферах деятельности общества. Он простирается от зарождения идеи разработки новшества до внедрения их на основе всего комплекса отношений, связанных с производством и реализацией конкурентной продукции. Знание инноватики является основой продуктивного решения задач социума в 21 веке.

Основные теоретические положения разработки и внедрения инноваций, включающей инноватику, рассмотрены в рецензируемом учебном издании «Введение в инноватику», подготовленном авторским коллективом в лице докторов наук под руководством заслуженного деятеля науки РФ, доктора экономических наук, профессора А.Н.Асаула. Это один из интересных учебных изданий по инновациям за последние годы. Он посвящен теоретическому

и практическому обоснованию инновационной деятельности будущего специалиста - бакалавра техники и технологии.

Учебное издание способствует формированию нового, инновационного мировоззрения и дает системное представление об основах организации инновационной деятельности. В работе последовательно рассматриваются требования и содержания профессиональной подготовки бакалавра техники и технологии по направлению «Инноватика» и система непрерывной подготовки кадров для инновационной сферы. Структура учебного издания дает полное представление о специфике нового образовательного направления «Инноватика».

Предназначен для студентов, преподавателей, а также предпринимателей интересующихся инновационной деятельностью.

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТНОЙ АДАПТАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.В. Жариков, Л.Л. Мешкова

Учебное пособие имеет своей целью ознакомить студентов, как будущих специалистов, с основными направлениями деятельности предприятия и путями адаптации предприятий к конкурентным условиям.

В учебном пособии уделено внимание разделению и формам организации труда, рассматривается экономическая стратегия предприятия и некоторые ее элементы.

Одним из условий конкурентного преимущества на рынке является качество продукции. В этой связи в пособии затронуты вопросы повышения качества продукции.

Учебное пособие предназначено для студентов экономического факультета специальности 080502 - Экономика и управление (для бакалавров и специалистов), а также для групп повышения квалификации специалистов промышленных предприятий.

Второй том учебного пособия содержит словарь терминов, которые можно встретить в экономической литературе.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПАРТНЕРСТВЕ БРИК

О.В. Климовец

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий
Краснодар, Россия*

За последние полвека в мировой экономике произошли крупные перемены. Изменился социально-экономический облик мирового хозяйства, состав развитых стран. Распалась мировая социалистическая система. Происшедшие изменения нашли отражение в соотношении и расстановке основных экономических сил на мировой арене.

После распада Советского Союза США оказались единственной сверхдержавой, главной стратегической целью которой является предотвращение попыток любой страны или группы стран бросить вызов ее доминирующей позиции. С завершением «холодной войны» различные администрации США в отчетах о проблемах национальной безопасности ясно указывали на главенство этой задачи, неоднократно подчеркивая необходимость сдерживания экономического развития Индии, Китая и России. Превосходство США возросло и в латиноамериканском регионе, особенно в Бразилии.