

сти экономической, безопасности в таком мире встает особенно остро.

Проблемы обеспечения экономической безопасности России как неперемного условия ее возрождения привлекают к себе пристальное внимание, как специалистов, так и самых широких слоев населения. Актуальность названной темы объясняется тем значительным ущербом, который уже нанесен экономической безопасности страны и масштабом и характером сохраняющихся экономических угроз. Проблемы экономической безопасности страны широко обсуждаются в научной литературе. В этих обсуждениях преобладают, главным образом, проблемы материального производства, среди которых сокращение ВВП страны, нерациональная структура российского экспорта и импорта, неустойчивость финансовой системы и пр. При этом проблемы людских ресурсов, или как говорили у нас в стране ранее, человеческого фактора, анализируются совершенно недостаточно. Уровень жизни – центральная проблема экономики XXI в. Его неуклонный рост и всестороннее развитие личности является важнейшей целью постиндустриального общества. Важнейшее значение приобрели комплексные исследования этой темы. Россия, еще недавно располагавшая огромной экономической мощностью, сегодня представляет собой страну с небольшой экономикой и довольно бедным населением. Помимо того, что такая ситуация сама по себе не может расцениваться как нормальная, она влечет за собой опасность как в политическом, так и в экономическом аспектах при интеграции России в сложную структуру международных отношений.

Для преподавателей, научных работников, практиков и широкого круга читателей.

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ.  
ПРЕДПРИЯТИЕ.  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**О.В. Рудакова, С.П. Суворова,**

**А.Н. Шатунов**

*ОрелГИЭТ  
Орел, Россия*

Предпринимательская деятельность является фундаментальной экономической категорией, фактором производства, человеческим ресурсом. Предпринимательская способность, предпринимательский ресурс является редким даром. Предпринимательская способность находит свое выражение в развитии предпринимательства. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей, что и определяет общеэкономическую функцию. Главной целью деятельности экономических агентов в рыночных условиях является повышение уровня своего благосостояния, на что и направлены их интересы. Прибыль выступает как главный мотив предпринимательской деятельности.

Современный этап развития экономики России характеризуется нестабильной внешней средой и усилением кризисных явлений на внутреннем рынке. Среди наиболее важных экономических проблем предпринимательской деятельности в условиях продолжающегося кризиса неплатежей остается проблема управления оборотным капиталом. Управление оборотным капиталом предприятия направлено на его формирование в необходимом и достаточном объеме, при наименьших затратах, а также повышение эффективности его использования.

Совершенствование инструментов и методов управления оборотным капиталом – наиболее приемлемый путь стабилизации предпринимательской деятельности и повышения доходности предпринимательских структур в целом.

Любое государственное устройство, любая организационная человеческая деятельность предполагает, что существует объект управления (то, чем управляют) и субъект управления (тот, кто управляет). Совершенствуя управление, нельзя ограничиваться только организационными мерами. Надо также радикально менять систему планирования, учета, анализа и контроля. Предприятие может эффективно функционировать, если верно определены и стратегические, и тактические установки и, более того, если тактика соответствует стратегии предприятия.

Сегодня с деятельностью предпринимателей связывается прогресс современного общества, динамизм экономической системы. В конечном итоге, предпринимательство должно выступить важнейшим фактором роста производства в стране, главным импульсом экономического роста.

Данная работа предназначена для преподавателей, научных сотрудников, аспирантов, студентов экономических специальностей, практиков и широкого круга читателей.

## **КОММЕРЦИЯ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**Е.В. Сибирская и др.**

*Воронеж, Россия*

Коммерция на рынке потребительских товаров и услуг предполагает выполнение целого ряда операций, таких, как обоснование потреб-

ности в товарах, разработка заказов и заявок на них, выбор поставщиков для установления хозяйственных связей, контроль выполнения договорных обязательств, управление товарными ресурсами, продажа товаров и ее стимулирование и т.д. Однако мало уметь правильно их выполнить. Коммерческая деятельность широкое и сложное понятие.

Главная цель коммерческой деятельности получение прибыли через удовлетворение покупательского спроса при высокой культуре торгового обслуживания. Эта цель в равной степени важна как для организаций и предприятий, так и для отдельных лиц, осуществляющих операции купли-продажи на рынке товаров и услуг.

Покупать, продавать и перепродавать необходимые потребителю товары надо так, чтобы выручка всякий раз была выше затрат по меньшей мере на величину, обеспечивающую нужный уровень рентабельности; чтобы торговый риск был сведен к минимуму; чтобы постоянно укреплялось положение предприятия на рынке и росло доверие к нему со стороны деловых партнеров. Кроме того, в коммерческой деятельности важно не только заработать деньги, но и с наибольшей эффективностью их использовать для повышения устойчивости предприятия на рынке, обеспечения финансового резерва для маневра на случай изменения конъюнктуры.

Учитывая, что коммерческое дело не только наука, но и искусство, авторы коллективной монографии пытаются дать совокупность знаний о методах и подходах к организации коммерческих операций, стремятся помочь глубже понять их экономическую сущность, цели и задачи, развить профессиональные навыки, научить использовать полученные знания при