

Совершенствование инструментов и методов управления оборотным капиталом – наиболее приемлемый путь стабилизации предпринимательской деятельности и повышения доходности предпринимательских структур в целом.

Любое государственное устройство, любая организационная человеческая деятельность предполагает, что существует объект управления (то, чем управляют) и субъект управления (тот, кто управляет). Совершенствуя управление, нельзя ограничиваться только организационными мерами. Надо также радикально менять систему планирования, учета, анализа и контроля. Предприятие может эффективно функционировать, если верно определены и стратегические, и тактические установки и, более того, если тактика соответствует стратегии предприятия.

Сегодня с деятельностью предпринимателей связывается прогресс современного общества, динамизм экономической системы. В конечном итоге, предпринимательство должно выступить важнейшим фактором роста производства в стране, главным импульсом экономического роста.

Данная работа предназначена для преподавателей, научных сотрудников, аспирантов, студентов экономических специальностей, практиков и широкого круга читателей.

## **КОММЕРЦИЯ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**Е.В. Сибирская и др.**

*Воронеж, Россия*

Коммерция на рынке потребительских товаров и услуг предполагает выполнение целого ряда операций, таких, как обоснование потреб-

ности в товарах, разработка заказов и заявок на них, выбор поставщиков для установления хозяйственных связей, контроль выполнения договорных обязательств, управление товарными ресурсами, продажа товаров и ее стимулирование и т.д. Однако мало уметь правильно их выполнить. Коммерческая деятельность широкое и сложное понятие.

Главная цель коммерческой деятельности получение прибыли через удовлетворение покупательского спроса при высокой культуре торгового обслуживания. Эта цель в равной степени важна как для организаций и предприятий, так и для отдельных лиц, осуществляющих операции купли-продажи на рынке товаров и услуг.

Покупать, продавать и перепродавать необходимые потребителю товары надо так, чтобы выручка всякий раз была выше затрат по меньшей мере на величину, обеспечивающую нужный уровень рентабельности; чтобы торговый риск был сведен к минимуму; чтобы постоянно укреплялось положение предприятия на рынке и росло доверие к нему со стороны деловых партнеров. Кроме того, в коммерческой деятельности важно не только заработать деньги, но и с наибольшей эффективностью их использовать для повышения устойчивости предприятия на рынке, обеспечения финансового резерва для маневра на случай изменения конъюнктуры.

Учитывая, что коммерческое дело не только наука, но и искусство, авторы коллективной монографии пытаются дать совокупность знаний о методах и подходах к организации коммерческих операций, стремятся помочь глубже понять их экономическую сущность, цели и задачи, развить профессиональные навыки, научить использовать полученные знания при

организации коммерческой деятельности, находить адекватные постоянно изменяющимся рыночным условиям решения.

Целевая аудитория издания – научные работники, преподаватели ВУЗов, докторанты, аспиранты, работники органов управления, руководители и специалисты организаций, осуществляющих коммерческую деятельность.

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ**

**Е.В. Сибирская**

*Воронеж, Россия*

В монографии изложена концепция формирования стратегии развития региональной интегрированной структуры. Рассматриваются особенности интегрированной структуры как объекты стратегического развития и управления на основе интеграции экономических процессов. Рассматриваются проблемы модернизации экономических систем в условиях глобализации, как качественно новой ступени интеграции экономических процессов. Исследованы теоретические положения модернизации экономики региональных систем.

Особое внимание уделено организации управления региональными системами и процессам модернизации обеспечивающими переход экономики в режим устойчивого экономического роста.

Актуальность проблемы исследования заключается в организационно-методологическом обосновании и выработке методических подходов к разработке стратегии развития для региональных экономических систем на основе интеграции экономических процессов. Понимание руководством России

значимости проблемы стратегии развития и необходимости осуществления национальных действий привело к принятию первого государственного документа по стратегическому развитию - «Основных положений государственной стратегии РФ по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития».

Однако этот документ, имея, прежде всего, экономическое значение, не сыграл существенной роли в активизации процессов перехода России к экономическому развитию. Принципиальное значение в этом отношении приобрела, разработка Концепции перехода РФ к устойчивому развитию и Основных направлений социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу.

Достижение целей устойчивого развития во многом будет зависеть от стратегии экономического развития. Ведь именно в экономике, с одной стороны, создаются материальные основы жизнедеятельности общества, формируются базисные отношения социального развития, с другой, - закладываются параметры хозяйственного воздействия на общество.

Основной тенденцией развития производительных сил стала модернизация, интеграция и глобализация экономических процессов. Осуществляется интеграция экономики, вызванная развитием экономических связей между странами и регионами, либерализацией торговли, созданием современных систем коммуникаций и информации, мировых технических стандартов и норм, определяемая тремя основными факторами: отход от государственного регулирования в пользу рыночных механизмов; преодоление национальных границ в ходе глобализации отдельных стран и регионов; развитие информационных технологий и углубление институциональных преобразований.