

В предстоящие пять-десять лет в России и ее регионах должен быть сформирован новый облик экономики. Его основной чертой станет рост реальных доходов и уровня жизни населения, существенно изменится хозяйственная структура общества. Углублению институциональных преобразований в регионе будут способствовать проводимые реформы в области производства, снабжения и сбыта. Будет

осуществляться интеграция в различных ее формах по всей технологической цепочке (от производства продукции до ее реализации) с образованием региональных экономических систем в виде финансово-промышленных групп, концернов, агрокомбинатов, агрофирм и иных формирований по производству, переработке, хранению и торговле продукцией.

Некоторый опыт хозяйствования в условиях глобализации наглядно убеждает в том, что смена акцентов лишь тогда может быть успешной, когда она базируется на уже имеющемся экономическом потенциале, когда хозяйственные преобразования проводятся без разрушения устоявшихся кооперационных связей и интеграционного пространства, а посредством постепенного и последовательного преобразования отношений в рамках существующей территории. В особой степени это касается региональных формирований края, области, административного района.

В этих условиях особую актуальность приобретает необходимость решения проблем развития региональных экономических систем с позиции приоритетности для народно-хозяйственного комплекса региона, согласования экономических интересов и обеспечения реального партнерства интегрированных структур и общей инфраструктуры региона.

Книга предназначена для менеджеров, занимающихся стратегическим управлением на региональном уровне, студентов экономических специальностей, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений.

ТЕНДЕНЦИИ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е.В. Сибирская

Воронеж, Россия

Сегодня успех формирования благоприятной предпринимательской сферы во многом определяется желанием и способностью государственных и муниципальных органов власти создавать условия и стимулы для предпринимательской инициативы, повышения инвестиционной активности на определенной территории, т.е. комплекса мероприятий, направленных на формирование благоприятной предпринимательской сферы в условиях нестабильной экономики, включающие применение целевого метода как ключевого инструмента управления процессами в нестабильной экономике (расширение программ поддержки предпринимательства, информационная и ресурсная поддержка, применение механизмов государственной поддержки и др.).

Разработка, внедрение и реализация комплекса мер, направленных на формирование и развитие благоприятной предпринимательской сферы требует в первую очередь совершенствования существующей институциональной среды и формирования институциональных структур, присущих постиндустриальному экономическому обществу и обеспечивающих

нормативно-правовую, экономическую и организационную основу надежности и эффективности инвестиционных вложений. К таким структурам относят, в частности, систему поддержки предпринимательской инициативы, включая формирование отраслевых, региональных и ведомственных бизнес-структур государственно-частного партнерства, совместное финансирование инвестиционных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий промышленности и сферы услуг, распространение и внедрение успешного опыта инвестиционной деятельности и т.д.

Коллективная монография отражает результаты исследований предпринимательской деятельности с позиций ее влияния на инновационное развитие национальной экономики. Особое внимание уделено вопросам, имеющим сегодня определенное значение для успешного развития экономики Российской Федерации, таким как: анализу закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства; прогнозированию источников инновационного развития национальной экономики; регулированию и поддержке предпринимательской деятельности; стратегическому планированию и прогнозированию предпринимательской деятельности и т.п.

Целевая аудитория издания – научные работники, преподаватели ВУЗов, докторанты, аспиранты, работники органов управления, руководители и специалисты организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ И ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**А.Н. Солдатов, С.Л. Миньков,
В.П. Беличенко, Д.М. Хлопцов,
Г.Г. Фомин, Н.К. Шумихина**

Создаваемые в процессе осуществления интеллектуальной деятельности результаты в настоящее время получили признание как товар, имеющий большую ценность в системе рыночной экономики.

Но как стать победителем на рынке? Ответ простой – продавец должен заинтересовать потенциального покупателя в своем товаре. Показать, что он выгодно отличается от существующих других, или открыть потребителю новые потребности, о которых тот, может быть, даже и не догадывался. Так на рынке появляется инновация – конечный результат интеллектуальной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса.

Однако создать инновацию – это полдела. Вторая половина, и не менее важная с точки зрения достижения конечного результата, – выгодно представить ее на рынке, продать, «коммерциализовать».

Цель предлагаемого электронного учебно-методического комплекса (УМК) – дать представление о понятии «интеллектуальная собственность» и правах, которые приобретает ее владелец, а также о вопросах, связанных с оформлением результатов интеллектуальной деятельности как интеллектуальной собствен-