

нормативно-правовую, экономическую и организационную основу надежности и эффективности инвестиционных вложений. К таким структурам относят, в частности, систему поддержки предпринимательской инициативы, включая формирование отраслевых, региональных и ведомственных бизнес-структур государственно-частного партнерства, совместное финансирование инвестиционных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий промышленности и сферы услуг, распространение и внедрение успешного опыта инвестиционной деятельности и т.д.

Коллективная монография отражает результаты исследований предпринимательской деятельности с позиций ее влияния на инновационное развитие национальной экономики. Особое внимание уделено вопросам, имеющим сегодня определенное значение для успешного развития экономики Российской Федерации, таким как: анализу закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства; прогнозированию источников инновационного развития национальной экономики; регулированию и поддержке предпринимательской деятельности; стратегическому планированию и прогнозированию предпринимательской деятельности и т.п.

Целевая аудитория издания – научные работники, преподаватели ВУЗов, докторанты, аспиранты, работники органов управления, руководители и специалисты организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ И ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**А.Н. Солдатов, С.Л. Миньков,
В.П. Беличенко, Д.М. Хлопцов,
Г.Г. Фомин, Н.К. Шумихина**

Создаваемые в процессе осуществления интеллектуальной деятельности результаты в настоящее время получили признание как товар, имеющий большую ценность в системе рыночной экономики.

Но как стать победителем на рынке? Ответ простой – продавец должен заинтересовать потенциального покупателя в своем товаре. Показать, что он выгодно отличается от существующих других, или открыть потребителю новые потребности, о которых тот, может быть, даже и не догадывался. Так на рынке появляется инновация – конечный результат интеллектуальной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса.

Однако создать инновацию – это полдела. Вторая половина, и не менее важная с точки зрения достижения конечного результата, – выгодно представить ее на рынке, продать, «коммерциализовать».

Цель предлагаемого электронного учебно-методического комплекса (УМК) – дать представление о понятии «интеллектуальная собственность» и правах, которые приобретает ее владелец, а также о вопросах, связанных с оформлением результатов интеллектуальной деятельности как интеллектуальной собствен-

ности физического или юридического лица, и ее коммерческом использовании.

В связи с этим УМК ставит следующие задачи:

- раскрыть содержание понятия «интеллектуальная собственность» и показать значение интеллектуальной собственности как товара в экономической жизни страны, а также в хозяйственной деятельности организации (фирмы) и физического лица;
- показать, какие существуют виды и объекты интеллектуальной собственности, и как оформляется право интеллектуальной собственности на различные виды результатов интеллектуальной деятельности;
- познакомить с основами патентных исследований;
- познакомить с методами оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности;
- раскрыть особенности инновационного бизнеса, роль лицензионной торговли.

УМК содержит шесть глав:

1. Правовая охрана интеллектуальной собственности.

2. Основы патентно-информационных исследований.

3. Интеллектуальная собственность в инновационном бизнесе.

4. Управление разработкой и продвижением инновационного товара.

5. Оценка стоимости и коммерческое использование интеллектуальной собственности.

6. Торговля патентами и лицензиями.

В конце каждой главы приведены тестовые задания, которые могут быть использованы слушателями при подготовке к занятиям и повторении материала, а также преподавателями для организации контрольных испытаний по соответствующим тематическим разделам. Пе-

речислены источники, использованные при подготовке УМК, которые рекомендуются для более углубленного изучения материала.

В приложении приведены основные правовые документы предметной области.

Электронный учебно-методический комплекс разработан преподавателями факультета инновационных технологий Томского государственного университета под редакцией А.Н. Солдатова и С.Л. Минькова при поддержке Института дистанционного образования ТГУ.

Рекомендуется для студентов, обучающихся по специальности 220601 - Управление инновациями и направлению подготовки бакалавров 220600 - Инноватика, для слушателей курсов повышения квалификации и переподготовки кадров в области коммерциализации интеллектуальной собственности и продвижения инновационных проектов, а также для всех, кому интересны проблемы интеллектуальной деятельности.

**УПРАВЛЕНИЕ
РЕГИОНАЛЬНЫМИ
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
СИСТЕМАМИ**

О.А. Строева

Воронеж, Россия

На протяжении последних лет все актуальней становится концепция, согласно которой процесс управления региональными экономическими системами обеспечивает четкость полученной информации о деятельности системы, полезность и адресность выводов. Целенаправленность выводов анализа облегчает разработку конкретных рекомендаций при корректировке процесса управления региональными