

**ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
И КОММЕРЧЕСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Боженко Н.Н., Домащенко Г.А.,
Коробова В.А.**

*Филиал ГОУ ВПО «Российский заочный
институт текстильной и легкой
промышленности» в г. Омске, Россия*

Данное учебное пособие посвящено методическим вопросам практической направленности документационного обеспечения управленческой деятельности в современных экономических условиях.

Авторы на страницах издания рассматривают теоретические и практические аспекты делопроизводства, акцентируя внимание на практических вопросах разработки документа, документооборота, технологии регистрации, учета и хранения документов, архивации данных на предприятии. При этом теоретические материалы иллюстрируются практическими примерами по разработке и оформлению управленческой документации в сфере трудовых, организационных и финансовых отношений предприятия, как с помощью бумажных носителей информации, так и с применением электронных систем документооборота. Предлагаемое издание состоит из двух частей.

В первой части учебного пособия рассматриваются современные нормативные и правовые законодательные акты, регламентирующие организацию документооборота на предприятии, излагаются правила подготовки, оформления и ведения всех видов внутренних документов предприятия, информационно-справочных документов и деловой переписки.

Практическая часть представлена образцами и примерами оформления управленческих документов предприятия. В пособии представлен обширный тестовый материал, позволяющий студентам самостоятельно проверить имеющиеся знания в области делопроизвод-

ства, каждый раздел которого заканчивается перечнем контрольных вопросов.

В качестве самостоятельного раздела включен глоссарий, содержащий более 300 терминов и определений слов международной экономической терминологии.

Пособие может быть рекомендовано студентам вузов, а также для руководящих и кадровых работников организаций и предприятий вне зависимости от форм собственности, деятельность которых тесно связана с созданием документации.

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
И ПЛАНИРОВАНИЕ
В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

Вертаков Ю.В., Козьев И.А.

Развитие прогнозирования привело к созданию множества методов, процедур, приемов прогнозирования, неравноценных по своему значению. По оценкам зарубежных и отечественных ученых насчитывается около двухсот методов прогнозирования, в связи с чем перед специалистами возникает задача выбора методов, которые давали бы адекватные прогнозы.

Несмотря на интенсивное развитие прогнозных исследований, многие аспекты теории и практики прогнозирования пока еще не достаточно ясно определены. Отсутствует единая, принятая всеми классификация прогнозов и методов прогнозирования, нет четкой границы между прогнозом и планом, не разработаны технологии прогнозного процесса для различных социально-экономических систем и т.п.

Следовательно, актуальное значение приобретают вопросы теоретико-методического и практического характера совершенствования прогнозирования, позволяющие повысить эффективность упреждающего управления.

Особый интерес к научному предвидению возникает в период социально-экономических кризисов. Современный менеджер должен владеть прогнозно-аналитическим инструментарием