

сификация счетов учета затрат на производство, первичных документов, учетных регистров, калькуляций, бюджетов и др.

В пособии раскрыта система управления затратами которая охватывает все стороны происходящих производственных процессов, а также состав и величина себестоимости. Обоснованы современные варианты систем нормативных затрат, предусматривающие для прямых затрат стандарты (нормативы), а для косвенных - сметы (бюджеты).

В пособии раскрыта сущность бюджетирования, которая предполагает многовариантный анализ финансовых последствий реализации намеченных планов, предусматривает анализ различных сценариев изменения финансового состояния предприятия, оценки финансовой устойчивости в изменяющихся условиях внешней хозяйственной среды.

Значительная часть информации представлена в виде таблиц и схем, что делает процесс обучения более наглядным.

После каждой темы представлен список контрольных вопросов и тесты для самоконтроля. В пособии представлен глоссарий и обширный библиографический список, позволяющий студентам самостоятельно осваивать учебный материал и расширять свои профессиональные знания в области бухгалтерского учета.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

### **ТЕОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА (ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ)**

**Домашенко Г.А., Ягодина Н.В.**

*Филиал ГОУ ВПО «Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности» в г. Омске, Россия*

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» для изучения

теоретических основ и получения навыков ведения бухгалтерского учета, в котором освещены вопросы основополагающих принципов, предмета и методов бухгалтерского учета. Значительная часть информации представлена в виде таблиц и схем, что делает процесс обучения более наглядным.

В пособии приведена классификация основных элементов бухгалтерской системы: счетов, первичных документов, регистров, балансов, объектов бухгалтерского учета и пользователей бухгалтерской информацией.

При этом теоретические материалы иллюстрируются примерами по составлению бухгалтерских записей на счетах хозяйствующего субъекта в виде сквозной задачи, которая приведена в приложении.

В учебном пособии авторы обобщили и постарались унифицировать для понимания различные подходы к определению ключевых моментов организации бухгалтерского учета, в том числе при составлении учетной политики предприятия. После каждой темы представлен список контрольных вопросов и тесты для самоконтроля. В пособии представлен глоссарий и обширный библиографический список, позволяющий студентам самостоятельно осваивать учебный материал и расширять свои профессиональные знания в области бухгалтерского учета.

Учебное пособие составлено в соответствии с учебной программой курса «Теория бухгалтерского учета», которая разработана на основе действующего Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Дроздов О.А.**

Монография выполнена заведующим кафедрой Предпринимательства и коммерции Фа-

культета управления Института правоведения и предпринимательства, кандидатом экономических наук, доцентом Дроздовым Олегом Александровичем в 2009 году. Данное издание является лауреатом Всероссийского конкурса на лучшую научную книгу 2009 года среди преподавателей высших учебных заведений и научных сотрудников научно-исследовательских учреждений.

В монографии исследованы современные способы и приемы анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Уточнена система показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Сформирована система количественных показателей качества финансовых результатов деятельности предприятия. Обоснованы, разработаны и в основных элементах апробированы комплексные методики анализа абсолютных и относительных показателей финансовых результатов деятельности предприятия.

В состав монографии, кроме введения, заключения, приложений, списка литературы, входят три главы: 1) Теоретико-методологические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия; 2) Процедуры анализа финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ОАО «Пилигрим»); 3) Анализ рентабельности деятельности предприятия. Благодаря такой структуре, автору удалось подробно раскрыть сущность, особенности и содержание анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

Автором проработано большое количество теоретического материала с привязкой к практике: все процедуры подкреплены расчетами, результаты которых визуализированы. В монографии представлено большое количество рисунков, диаграмм, графиков, таблиц, что способствуют лучшему усвоению материала.

Данное научное издание может быть рекомендовано для использования в образовательном процессе для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» по

дисциплинам: «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление» и др.

### **ФЕНОМЕН ЭТНОЭКОНОМИКИ: УСТОЙЧИВОСТЬ, САМОРАЗВИТИЕ, ДИНАМИКА**

**Печура О.В.**

*Уральский государственный  
экономический университет  
Екатеринбург, Россия*

Обобщаются различные воззрения ученых на этноэкономические процессы, формулируется авторское видение этноэкономики как области научно-практической деятельности, этноэкономические явления исследуются с помощью комплексного, междисциплинарного подхода, устанавливаются их основные черты и свойства. Феномен этноэкономики изучается на региональном уровне, определяются общие контуры и структура этноэкономики открытого полиэтнического региона, рассматриваются опубликованные методики оценки этноэкономических явлений, предлагается методический инструментарий для количественной характеристики региональной этноэкономики.

Для научных и практических работников, аспирантов и студентов, специалистов, занимающихся вопросами регионального развития и управления.

### **МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫМ БИЗНЕСОМ**

**Сироткина Н.В.**

*Воронеж, Россия*

Монография является результатом научных и практических исследований в области разработки эффективных подходов к управлению рекламными компаниями, ассоциациями рекламных агентств и органов управления рекламным бизнесом на основе комплексного и