

культета управления Института правоведения и предпринимательства, кандидатом экономических наук, доцентом Дроздовым Олегом Александровичем в 2009 году. Данное издание является лауреатом Всероссийского конкурса на лучшую научную книгу 2009 года среди преподавателей высших учебных заведений и научных сотрудников научно-исследовательских учреждений.

В монографии исследованы современные способы и приемы анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Уточнена система показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Сформирована система количественных показателей качества финансовых результатов деятельности предприятия. Обоснованы, разработаны и в основных элементах апробированы комплексные методики анализа абсолютных и относительных показателей финансовых результатов деятельности предприятия.

В состав монографии, кроме введения, заключения, приложений, списка литературы, входят три главы: 1) Теоретико-методологические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия; 2) Процедуры анализа финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ОАО «Пилигрим»); 3) Анализ рентабельности деятельности предприятия. Благодаря такой структуре, автору удалось подробно раскрыть сущность, особенности и содержание анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

Автором проработано большое количество теоретического материала с привязкой к практике: все процедуры подкреплены расчетами, результаты которых визуализированы. В монографии представлено большое количество рисунков, диаграмм, графиков, таблиц, что способствуют лучшему усвоению материала.

Данное научное издание может быть рекомендовано для использования в образовательном процессе для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» по

дисциплинам: «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление» и др.

ФЕНОМЕН ЭТНОЭКОНОМИКИ: УСТОЙЧИВОСТЬ, САМОРАЗВИТИЕ, ДИНАМИКА

Печура О.В.

*Уральский государственный
экономический университет
Екатеринбург, Россия*

Обобщаются различные воззрения ученых на этноэкономические процессы, формулируется авторское видение этноэкономики как области научно-практической деятельности, этноэкономические явления исследуются с помощью комплексного, междисциплинарного подхода, устанавливаются их основные черты и свойства. Феномен этноэкономики изучается на региональном уровне, определяются общие контуры и структура этноэкономики открытого полиэтнического региона, рассматриваются опубликованные методики оценки этноэкономических явлений, предлагается методический инструментарий для количественной характеристики региональной этноэкономики.

Для научных и практических работников, аспирантов и студентов, специалистов, занимающихся вопросами регионального развития и управления.

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫМ БИЗНЕСОМ

Сироткина Н.В.

Воронеж, Россия

Монография является результатом научных и практических исследований в области разработки эффективных подходов к управлению рекламными компаниями, ассоциациями рекламных агентств и органов управления рекламным бизнесом на основе комплексного и