- возможность быстрого переключения на оригинальные работы, мобильность и нетрадиционные подходы;

- возможность деятельности в тех областях, где крупным предприятиям результаты представляются неперспективными, ограниченными или слишком рискованными при незначительных масштабах прибыли в случае успеха;

- фактическое отсутствие бюрократического руководства [2].

Список литературы

1. Васильев С.В. Инновации – эпоха постоянных изменений // Журнал «Креативная экономика». № 12. М., 2007.

2. Васюхин О.В. Кошкин Л.И., Хачатуров А.Е., Булатов И.С. Менеджмент на промышленном предприятии. Электронная версия, "Эколайн", 2000.

3. Мельников О.Н., Шувалов В.Н. О механизме взаимного влияния инновационной активности организации и рынка // Журнал «Креативная экономика». № 3. М., 2007.

4. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для ВУЗов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 446 с.

5. Фомченкова Л.В. Инновационный потенциал промышленного предприятия // Журнал «Креативная экономика». № 4. М., 2007.

6. Хасанова А.Ш. Развитие конкурентных отношений как основа для создания инновационной экономики // Журнал «Креативная экономика». № 2. М., 2007.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Зарубина Ж.Н.

Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики
Санкт-Петербург, Россия

В настоящее время слабым звеном организационно-экономического механизма управления национальной экономикой РФ является процесс планирования инновационных проектов. В условиях рыночной экономики инновации должны способствовать интенсивному ее развитию, обеспечивать ускорение внедрения последних достижений науки и техники в производство, полнее удовлетворять все возрастающие потребности. Понятие инноваций рассматривается как развивающийся комплексный процесс создания, распространения, использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности инновационной деятельности.

Под инновацией подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведения научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога. Инновации в деятельности предприятия имеют значение только тогда, когда они совершенствуют деятельность в соответствии со стратегией развития бизнеса. В действительности, воздействие инноваций на деятельность предприятия невозможно, если они будут случайными (разовыми), не будут сфокусированы на стратегической части ведения бизнеса, то есть не будут подразумевать достижение стратегических целей.

Стратегическое планирование в широком смысле – это разработка долгосрочных направлений и целей развития организации, ее ключевых ценностей, стратегических альтернатив и выбор стратегии на основе анализа и состояния внешней и внутренней среды фирмы, определения потребностей в ресурсах и их распределения, обоснования необходимости, возможности и эффективной реализации выбранной стратегии, разработки систем управления и контроля ее внедрения.

Инновационный бизнес в наибольшей степени нуждается в стратегическом планировании, даже более других видов коммерческой деятельности. Стратегическое планирование обеспечивает способность инновационного бизнеса быть конкурентоспособным через концентрацию инновационных ресурсов, существенное улучшение результатов инновационной деятельности и раскрытие тех

инновационных возможностей, которые позволили бы получить инвестиционные ресурсы. Для тех инвесторов и кредиторов, которые рассматривают вопросы финансирования инновационного бизнеса, стратегия развития инновационного предприятия позволяет выделить его из среды конкурентов и повысить шансы получения финансирования.

Стратегическое планирование определяет главные долгосрочные цели, задачи и направления развития компании на достаточно длительный срок. Во многих компаниях-лидерах стратегии строятся на перспективу 15 и даже 50 лет. Главная цель стратегического планирования – это реализация видения руководством и собственниками компании как можно более точного рыночного положения компании в будущем. Какие продукты и услуги она будет производить, что нужно сделать, чтобы сохранить и увеличить конкурентные преимущества, какие альтернативы развития возможны, какие из них следует выбрать.

Процесс стратегического планирования включает в себя три стадии:

1) обоснование целесообразной стратегии;

2) планирование необходимых мероприятий;

3) реализация стратегии.

Кроме того, в процессе реализации стратегии происходит постоянное ее совершенствование с учетом текущего состояния внутренней и внешней среды бизнеса.

Каждая стадия является неотъемлемой частью процесса стратегического планирования. Стратегия определяет, на чем необходимо фокусировать основные усилия, чтобы добиться поставленных целей. Планирование по большей части включает в себя обмен информации о новой стратегии внутри предприятия и обсуждение путей реализации этой стратегии с акционерами предприятия, заказчиками, инвесторами и кредиторами. Исполнение представляет собой реализацию планов предприятия. И, наконец, постоянное совершенствование означает непрерывное приспособление и улучшение планов по мере того, как они реализуются во времени. Поэтому, разработка успешной стратегии является непрерывным процессом, а не разовым событием.

Необходимость стратегического планирования объясняется рядом факторов: во-первых, это обеспечение стабильного развития в определенном окружении бизнеса; способность пользоваться быстрыми изменениями в технологических возможностях. Во вторых - это возможность своевременной оценки ограничений, накладываемых на деятельность хозяйствующего субъекта. И наконец, стратегическое планирование позволяет отыскивать и оценивать новые возможности для бизнеса и сохранять конкурентоспособность организации в целом.

Современные российские компании, в том числе и те, которые занимаются инновационными проектами, сталкиваются с проблемами необходимости быстрого реагирования на изменения нестабильной внешней среды. При этом могут в практике встречаются различные виды реакций менеджмента компаний.

1. Адаптация (приспособление) к уже произошедшим изменениям внешней среды. Такая реакция наиболее широко распространена, так как она не требует от руководства компании особых усилий в области прогнозирования и планирования и позволяет компаниям следовать за лидером. Однако при этом они лишаются шансов на лидерство или присоединения к группе лидеров. Риск такого развития значителен, компания в любой момент времени может оказаться ниже своего минимально допустимого уровня рентабельности.

2. Планирование единственной стратегии, без учета альтернативных стратегических сценариев. Риск такого развития очень велик, так как возможны стратегические изменения в окружающей среде, стратегические просчеты самих разработчиков и т.п. Разработка и реализация единственного варианта развития компании может привести к снижению ее конкурентоспособности.

3. Развитие на основе «экспертных оценок». В этом случае разработкой стратегии занимаются специалисты сторонней организации, ча-

ще всего консалтинговые фирмы. Такое аутсорсинговое (переносимое во внешнюю среду компании стратегическое планирование), требует гораздо меньших затрат и усилий, чем создание и развитие собственной системы стратегического планирования. Однако в мировой практике не было компаний, добившихся высоких результатов и сумевших удержать их в течение длительного времени, благодаря усилиям сторонних организаций по разработке из стратегий. Компании-лидеры всегда опираются на развитие собственных систем планирования, так как сторонние организации не могут обеспечить непрерывное изучение и анализ внешней и внутренней среды компании.

4. Создание собственной системы планирования и прогнозирования, выполняющей весь комплекс работ по разработке стратегий и сценариев ее развития, стратегических планов, а так же контролировать их эффективность результатов ее исполнения. Это единственный путь, который может обеспечить долгосрочный успех компании, превратить ее в лидера.

Стратегическое планирование на предприятиях должно быть направлено на их долгосрочное развитие, достижение высоких темпов экономического роста. Развитие – это процесс, в котором увеличиваются возможности предприятия, с одной стороны, удовлетворять свои желания, а, с другой - потребности потребителей. Таким образом, стратегическое планирование призвано обеспечить необходимый экономический рост и желаемый уровень развития предприятия на предстоящий долгосрочный период.

Возможности инновационного бизнеса постоянно расширяются. До недавнего времени многие российские инновационные предприятия, особенно, на начальной стадии своего развития, были ограничены только местными рынками. В настоящее же время, даже для самых начинающих открыты любые рынки, даже мировые. В то же время усиливается и глобальная конкуренция. Это приводит к тому, что основной задачей стратегического планирования является обеспечение устойчивой конкурентной позиции предприятия. Постоянное внедрение новых технологий является зачастую для многих предприятий основным стратегическим фактором для успешной конкурентной борьбы. Более того, еще более важным фактором конкуренции между инновационными предприятиями становится скорость внедрения новых разработок. Со временем в экономике становится все больше инвестиционных средств. Но при этом инвесторы становятся все более и более избирательными. Поэтому потребности в стратегическом планировании, которое определяло бы предпосылки для успешной деятельности предприятия становятся острыми и актуальными.

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ

Матвеев Ю.В., Матвеев К.Ю.

Самарский государственный экономический университет
Самара, Россия

В историческом плане именно ресурсные факторы играют особую роль в формировании нового качества экономического роста. На каждом этапе развития воспроизводственной системы выделяется конкретный вид ресурсов, обладание которым становится непременным условием нового качества экономического роста. На каждом новом этапе эволюции воспроизводственной системы появляются новые ключевые виды ресурсов. Чем раньше производители получают доступ к такому ресурсу, чем относительно дешевле он им обходится, тем активнее идет процесс развития всех компонентов воспроизводственной системы. Конкурентоспособной становится та национальная воспроизводственная система, где производители осваивают данный ресурс первыми.

Сегодня, когда традиционные ресурсы и источники близки к исчерпанию, экономический рост все в большей мере обеспечивается за счет использования таких ресурсов и источников,