

ще всего консалтинговые фирмы. Такое аутсорсинговое (переносимое во внешнюю среду компании стратегическое планирование), требует гораздо меньших затрат и усилий, чем создание и развитие собственной системы стратегического планирования. Однако в мировой практике не было компаний, добившихся высоких результатов и сумевших удержать их в течение длительного времени, благодаря усилиям сторонних организаций по разработке из стратегий. Компании-лидеры всегда опираются на развитие собственных систем планирования, так как сторонние организации не могут обеспечить непрерывное изучение и анализ внешней и внутренней среды компании.

4. Создание собственной системы планирования и прогнозирования, выполняющей весь комплекс работ по разработке стратегий и сценариев ее развития, стратегических планов, а так же контролировать их эффективность результатов ее исполнения. Это единственный путь, который может обеспечить долгосрочный успех компании, превратить ее в лидера.

Стратегическое планирование на предприятиях должно быть направлено на их долгосрочное развитие, достижение высоких темпов экономического роста. Развитие – это процесс, в котором увеличиваются возможности предприятия, с одной стороны, удовлетворять свои желания, а, с другой - потребности потребителей. Таким образом, стратегическое планирование призвано обеспечить необходимый экономический рост и желаемый уровень развития предприятия на предстоящий долгосрочный период.

Возможности инновационного бизнеса постоянно расширяются. До недавнего времени многие российские инновационные предприятия, особенно, на начальной стадии своего развития, были ограничены только местными рынками. В настоящее же время, даже для самых начинающих открыты любые рынки, даже мировые. В то же время усиливается и глобальная конкуренция. Это приводит к тому, что основной задачей стратегического планирования является обеспечение устойчивой конкурентной

позиции предприятия. Постоянное внедрение новых технологий является зачастую для многих предприятий основным стратегическим фактором для успешной конкурентной борьбы. Более того, еще более важным фактором конкуренции между инновационными предприятиями становится скорость внедрения новых разработок. Со временем в экономике становится все больше инвестиционных средств. Но при этом инвесторы становятся все более и более избирательными. Поэтому потребности в стратегическом планировании, которое определяло бы предпосылки для успешной деятельности предприятия становятся острыми и актуальными.

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ

Матвеев Ю.В., Матвеев К.Ю.

*Самарский государственный
экономический университет
Самара, Россия*

В историческом плане именно ресурсные факторы играют особую роль в формировании нового качества экономического роста. На каждом этапе развития воспроизводственной системы выделяется конкретный вид ресурсов, обладание которым становится неременным условием нового качества экономического роста. На каждом новом этапе эволюции воспроизводственной системы появляются новые ключевые виды ресурсов. Чем раньше производители получают доступ к такому ресурсу, чем относительно дешевле он им обходится, тем активнее идет процесс развития всех компонентов воспроизводственной системы. Конкурентоспособной становится та национальная воспроизводственная система, где производители осваивают данный ресурс первыми.

Сегодня, когда традиционные ресурсы и источники близки к исчерпанию, экономический рост все в большей мере обеспечивается за счет использования таких ресурсов и источников,

как информация, знания, образование. Главным носителем последних, наряду с вещественными средствами накопления, хранения и обработки информации, является человек, обладающий высоким уровнем общеобразовательной, научной и специальной подготовки. В силу этого в современных условиях неизмеримо возрастает роль высокообразованной человеческой личности, способной не только воспринимать ранее накопленное научное знание, но и обобщать, анализировать, создавать новое в виде передовых научных идей, информационных технологий, услуг и продуктов.

Образовательные ресурсы в процессе их использования способствуют появлению интеллектуальных активов - различных объектов интеллектуальной собственности, продуктов интеллектуальной деятельности, других результатов творческой деятельности, которые субъекты используют в хозяйственной деятельности и получают от этого доход (интеллектуальную ренту).

Рынок интеллектуальных ресурсов стимулирует воспроизводственный процесс их развития, поскольку эти ресурсы имеют способность морально устаревать и их надо постоянно обновлять на качественно новом уровне.

На микроуровне развитие интеллектуальных ресурсов осуществляется путем: направления работников на учебу во внешние организации; разработки и предоставления обучающих программ внутри организации; приглашение специалистов для обучения внутри организации; распространения имеющихся знаний внутри организации путем создания корпоративной базы знаний.

Исходя из субъективной принадлежности интеллектуальных ресурсов, следует выделить отдельно сегмент рынка государственных интеллектуальных ресурсов, рынок корпоративных интеллектуальных ресурсов и рынок интеллектуальных ресурсов отдельных индивидов – их создателей, продавцов и покупателей, потребителей. Все это сегменты единого рынка и они тесно связаны между собой.

Для российской экономики субъективная принадлежность интеллектуальных ресурсов имеет принципиальное значение. Интеллектуальные ресурсы, трансформируясь в инновации разного рода, в своем движении на рынок и участии в обороте уже на принципах рыночного хозяйствования сталкиваются с объективными барьерами. Эти барьеры связаны с недостаточным развитием рыночных отношений в стране и незавершенностью создания соответствующих институтов, обеспечивающих организацию этих процессов. Слабым звеном является продвижение созданных инноваций на рынок. Индивиду это сделать сложно ввиду отсутствия развитой системы венчурного предпринимательства, бизнес-инкубаторов. Для фирм продвижение инноваций на рынок сопряжено с финансовыми и организационными трудностями – нехваткой денежных средств для рекламирования инноваций, придания им товарного вида; многочисленными барьерами по оформлению инноваций как объектов интеллектуальной собственности; неразвитостью каналов поиска заинтересованных покупателей, потребителей инновационных благ и т.п. Для государства, как основного заказчика на рынке инноваций, проблемой остается своевременное финансирование процессов создания этих инноваций и формирование госзаказов в полном объеме на инновационную продукцию, организация внедрения последней в различных государственных и частных структурах, включая зарубежные.

В каждой стране рынок интеллектуальных ресурсов имеет свою специфику. Так, например, в США делается упор на информационные технологии, венчурный бизнес и прикладные исследования. В Японии - на интеллектуальные технологии, гуманизацию общества, развитие сетевых структур сообщества.

В России огромный воспроизводственный потенциал связан с неявным (скрытым) знанием, которое необходимо трансформировать в реальные ресурсы и использовать их формирования нового качества экономического роста.

Специалисты оценивают интеллектуальный потенциал страны более чем в 1 трлн. долл. Для развития российского рынка интеллектуальных ресурсов важное значение имеет непосредственная связь интеллектуальных активов с военно-промышленным комплексом, поскольку исторически сложилось так, что самый качественный интеллектуально-кадровый потенциал сконцентрировался в оборонно-промышленном комплексе. Конверсия, которая по существу свелась к приватизации за бесценок значительной части государственных предприятий финансовым капиталом, **не ставящей** целью инвестирование средств в развитие технологий, не способствовала повышению рыночного спроса на продукцию НИОКР и другие интеллектуальные продукты. Это не привело к появлению альтернативных государству источников финансирования.

В силу того, что интеллектуальные ресурсы являются объектом рыночных отношений, то возникает проблема оценки этого ресурса (его цены). Это достаточно сложная задача. Решение ее необходимо искать, учитывая социально-экономическую природу и специфику данного рынка.

Специфика рынка интеллектуальных ресурсов состоит, прежде всего, в том, что он является наиболее открытым по сравнению с другими видами рынков. Благодаря современным технологиям знания, генерированные из информации и полученные на их основе продукты интеллектуальной деятельности, могут беспрепятственно перемещаться в пространстве не зная границ, т.е. обладают практически абсолютной мобильностью.

Интеллектуальные ресурсы, выступая на рынке в форме товара, должны обладать не только полезностью для потребителя, но еще и ценностью, которая может по-разному оцениваться продавцом и потребителем. Производитель, продавец в большей степени определяет ценность интеллектуальных ресурсов на момент их продажи. Потребитель, покупатель интеллектуальных благ приобретает их, исходя

из долгосрочных целей. Так, например, образовательные ресурсы, как составная часть интеллектуальных ресурсов, приобретаются субъектами в рамках соответствующих структур в течении 4-6 лет, но с целью их дальнейшего использования на протяжении всей их профессиональной деятельности.

Вполне очевидно, что формирование рынка интеллектуальных ресурсов должно быть органично связано с проводимой в стране социально-экономической политикой, направленной на создание эффективной инновационной системы, в основе которой лежат интеллектуальные ресурсы.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ИНВЕСТИЦИОННО- ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО РЕГИОНА

Пономаренко Е.Е.

*Кубанский государственный университет
Краснодар, Россия*

Для создания оптимальных условий функционирования регионального рынка труда существуют различные направления. Основным направлением, как на макро-, так и на мезо-уровне является снижение безработицы. Способы, методы и формы решения этой проблемы различны и в значительной мере связаны с местной спецификой функционирования регионального рынка труда. Необходима долгосрочная стратегия, основная на: усилении структурно-инвестиционной политики, быстром экономическом росте и структурной перестройки экономики на принципах эффективной социально ориентированной рыночной экономики. Так одним из ключевых направлений решения этой проблемы является увеличение инвестиционной активности. Снижение инвестиционной активности приводит к уменьшению ввода новых рабочих мест, а также к ухудшению качества уже существующих. В перспективе баланс между современными и технически устаревшими, вредными для здоро-