

Специалисты оценивают интеллектуальный потенциал страны более чем в 1 трлн. долл. Для развития российского рынка интеллектуальных ресурсов важное значение имеет непосредственная связь интеллектуальных активов с военно-промышленным комплексом, поскольку исторически сложилось так, что самый качественный интеллектуально-кадровый потенциал сконцентрировался в оборонно-промышленном комплексе. Конверсия, которая по существу свелась к приватизации за бесценок значительной части государственных предприятий финансовым капиталом, **не ставящей** целью инвестирование средств в развитие технологий, не способствовала повышению рыночного спроса на продукцию НИОКР и другие интеллектуальные продукты. Это не привело к появлению альтернативных государству источников финансирования.

В силу того, что интеллектуальные ресурсы являются объектом рыночных отношений, то возникает проблема оценки этого ресурса (его цены). Это достаточно сложная задача. Решение ее необходимо искать, учитывая социально-экономическую природу и специфику данного рынка.

Специфика рынка интеллектуальных ресурсов состоит, прежде всего, в том, что он является наиболее открытым по сравнению с другими видами рынков. Благодаря современным технологиям знания, генерированные из информации и полученные на их основе продукты интеллектуальной деятельности, могут беспрепятственно перемещаться в пространстве не зная границ, т.е. обладают практически абсолютной мобильностью.

Интеллектуальные ресурсы, выступая на рынке в форме товара, должны обладать не только полезностью для потребителя, но еще и ценностью, которая может по-разному оцениваться продавцом и потребителем. Производитель, продавец в большей степени определяет ценность интеллектуальных ресурсов на момент их продажи. Потребитель, покупатель интеллектуальных благ приобретает их, исходя

из долгосрочных целей. Так, например, образовательные ресурсы, как составная часть интеллектуальных ресурсов, приобретаются субъектами в рамках соответствующих структур в течении 4-6 лет, но с целью их дальнейшего использования на протяжении всей их профессиональной деятельности.

Вполне очевидно, что формирование рынка интеллектуальных ресурсов должно быть органично связано с проводимой в стране социально-экономической политикой, направленной на создание эффективной инновационной системы, в основе которой лежат интеллектуальные ресурсы.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ИНВЕСТИЦИОННО- ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО РЕГИОНА

Пономаренко Е.Е.

*Кубанский государственный университет
Краснодар, Россия*

Для создания оптимальных условий функционирования регионального рынка труда существуют различные направления. Основным направлением, как на макро-, так и на мезоуровне является снижение безработицы. Способы, методы и формы решения этой проблемы различны и в значительной мере связаны с местной спецификой функционирования регионального рынка труда. Необходима долгосрочная стратегия, основная на: усилении структурно-инвестиционной политики, быстром экономическом росте и структурной перестройки экономики на принципах эффективной социально ориентированной рыночной экономики. Так одним из ключевых направлений решения этой проблемы является увеличение инвестиционной активности. Снижение инвестиционной активности приводит к уменьшению ввода новых рабочих мест, а также к ухудшению качества уже существующих. В перспективе баланс между современными и технически устаревшими, вредными для здоро-

вья рабочими местами будет только увеличиваться. В Краснодарском крае в 2009 г. инвестиции в основной капитал крупных и средних организаций всех отраслей экономики составили 58,3 млрд. рублей или 98% к уровню 2003 г. В настоящее время большая часть инвестиций финансируется за счет собственных средств 56%. Удельный вес инвестиций, финансируемых из бюджетных источников, составил 13% от инвестиций в основной капитал. В Краснодарском крае создан региональный режим благоприятствования инвесторам, формированию инвестиционного имиджа Кубани. На территории Краснодарского края в г. Сочи ежегодно проводится Международный инвестиционный форум. В 2009 г. на ярмарке инвестиций Краснодарский край подписал 132 соглашения почти на 455 млрд р. По объему инвестиций Краснодарский край вышел на 3-е место в РФ. По объему иностранных инвестиций край занимает абсолютное лидерство в Южном федеральном округе.

Огромное значение для развития регионального рынка труда будут иметь зимние Олимпийские игры, которые пройдут в 2014 г. в г. Сочи. В связи с этим Сочи превращается в центр притяжения огромных инвестиционных ресурсов, которые в перспективе дадут инфраструктурную основу для роста города и региона. По оценкам специалистов в 2010 г. в Сочином районе планируется создание более 200 тыс. рабочих мест. Наряду с г. Сочи активизируются и другие города Краснодарского края: Анапа, Геленджик, Новороссийск, Ейск. Приоритетными направлениями инвестирования отраслей промышленности являются: пищевая, топливно-энергетическая, промышленность строительных материалов, транспорт и связь, сельское хозяйство, здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение. Проведение такой инвестиционной политики будет способствовать появлению в Краснодарском крае сверхсовременных отелей, туристических, торговых, спортивных и жилых

комплексов, крупных заводов, портовых и логистических терминалов.

В существенной мере экономику края, занятость населения и уровень его благосостояния определяет агропромышленный комплекс. Почти половина трудоспособного населения Краснодарского края (47%) проживает в сельской местности, при этом лишь в ней расположены 9955 предприятий, что составляет 19% от общей численности предприятий. Большое значение имеет развитие и укрепление АПК, который имеет значительные преимущества, базирующиеся на природно-климатических особенностях нашего региона. Это будет способствовать созданию новых и сохранению старых рабочих мест, что, в конечном счете, снизит безработицу и увеличит занятость.

Современная Россия, восстанавливая свой экономический потенциал, идет по пути развертывания хозяйственной предприимчивости. Поэтому важную роль играет развитие предпринимательской деятельности и малого бизнеса, поддержка которых является одним из основных направлений государственной политики в сфере занятости. Принимая во внимание эффективность малого бизнеса в стране, разумно позаботиться о его государственной поддержке, улучшение правового регулирования и защищенности, налоговом стимулировании. Анализ результатов оказания финансовой помощи работодателям показывает, что наиболее перспективными и окупаемыми являются инвестиции в сферу малого и среднего бизнеса. В этих условиях одним из приоритетных направлений активной политики занятости становится оказание содействия безработным гражданам в организации собственного дела. Эффективная деятельность органов служб занятости в этом направлении позволяет существенно улучшить ситуацию на рынке труда путем перелива части наемных работников в сферу предпринимательской деятельности, создать дополнительные рабочие места для безработных, повысить гибкость рынка, полнее реализовать профессиональные способности и интересы граждан. На

наш взгляд, возможности развития самозанятости различны в разных регионах. Поэтому результативной деятельностью конкретной службы занятости может быть только в том случае, если она сможет с помощью региональных научных подразделений выявить реальные возможности развития самозанятости в данном регионе на основе создания структуры малого бизнеса и предпринимательской деятельности. Очевидно, исследования такого характера необходимо проводить в каждом регионе на стадии подготовки к разработке очередной программы содействия занятости населения региона на конкретный период времени.

Большое значение с точки зрения адаптации населения к новым социально-экономическим условиям развития общества, играет профессиональная ориентация. При этом очевидным становится тот факт, что, наряду с традиционно основным элементом профориентации, то сеть профессиональным самоопределением учащейся молодежи, все большую актуальность приобретает работа с взрослым населением и прежде всего с теми его категориями, которые уже не имеют работы или же в ближайшее время ее потеряют. Данному направлению деятельности уделяется значительное внимание во всех программах содействия занятости населения как страны в целом, так и ее отдельных территориальных образованиях. Единственное, на что нам хотелось бы обратить внимание, так это на необходимость объединения усилий всех профориентационных подразделений региона под единое начало, а именно – исполнительных региональных органов. Осуществляемое в рамках профориентационной деятельности профконсультирование предшествует профессиональному обучению безработных граждан и незанятого населения.

Для эффективного функционирования регионального рынка труда необходимо более конструктивное становление системы подготовки и переподготовки кадров с применением потенциала учебных заведений профессионального образования, повышения профессиональной

квалификации, внутривидового обучения и создания собственных учебных центров государственной службы занятости. Требуется в несколько раз увеличить число проходящих профессиональную переподготовку безработных, расширить размеры обучения основам предпринимательства и некоммерческого хозяйствования в быстро развивающихся областях экономической деятельности, привлекая, прежде всего тех, кто длительное время ищет работу и молодежь.

Итак, стратегия развития рынка труда инвестиционно-привлекательного региона состоит в повышении эффективности инвестиционной политики; совершенствовании системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров на рынке труда с использованием потенциала учебных заведений профессионального образования, повышении квалификации, внутривидового обучения и создании собственных учебных центров государственной службы занятости; сбалансированном развитии системы общественных работ; совершенствовании макроэкономической политики содействия экономическому росту на основе рациональной занятости; оптимизации государственной поддержке малого бизнеса; гармонизации системы социального партнерства.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Сушилова Ю.Н.

*Санкт-Петербургский государственный
университет информационных
технологий, механики и оптики
Санкт-Петербург, Россия*

Конкуренция – один из важнейших факторов, стимулирующих повышение эффективности экономики страны и ее регионов. В современных условиях требуется глубокое осмысление самой категории конкурентоспособности, соответствующих методов и инструментов управления.