

наш взгляд, возможности развития самозанятости различны в разных регионах. Поэтому результативной деятельностью конкретной службы занятости может быть только в том случае, если она сможет с помощью региональных научных подразделений выявить реальные возможности развития самозанятости в данном регионе на основе создания структуры малого бизнеса и предпринимательской деятельности. Очевидно, исследования такого характера необходимо проводить в каждом регионе на стадии подготовки к разработке очередной программы содействия занятости населения региона на конкретный период времени.

Большое значение с точки зрения адаптации населения к новым социально-экономическим условиям развития общества, играет профессиональная ориентация. При этом очевидным становится тот факт, что, наряду с традиционно основным элементом профориентации, то сеть профессиональным самоопределением учащейся молодежи, все большую актуальность приобретает работа с взрослым населением и прежде всего с теми его категориями, которые уже не имеют работы или же в ближайшее время ее потеряют. Данному направлению деятельности уделяется значительное внимание во всех программах содействия занятости населения как страны в целом, так и ее отдельных территориальных образованиях. Единственное, на что нам хотелось бы обратить внимание, так это на необходимость объединения усилий всех профориентационных подразделений региона под единое начало, а именно – исполнительных региональных органов. Осуществляемое в рамках профориентационной деятельности профконсультирование предшествует профессиональному обучению безработных граждан и незанятого населения.

Для эффективного функционирования регионального рынка труда необходимо более конструктивное становление системы подготовки и переподготовки кадров с применением потенциала учебных заведений профессионального образования, повышения профессиональной

квалификации, внутрипроизводственного обучения и создания собственных учебных центров государственной службы занятости. Требуется в несколько раз увеличить число проходящих профессиональную переподготовку безработных, расширить размеры обучения основам предпринимательства и некоммерческого хозяйствования в быстро развивающихся областях экономической деятельности, привлекая, прежде всего тех, кто длительное время ищет работу и молодежь.

Итак, стратегия развития рынка труда инвестиционно-привлекательного региона состоит в повышении эффективности инвестиционной политики; совершенствовании системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров на рынке труда с использованием потенциала учебных заведений профессионального образования, повышении квалификации, внутрипроизводственного обучения и создании собственных учебных центров государственной службы занятости; сбалансированном развитии системы общественных работ; совершенствовании макроэкономической политики содействия экономическому росту на основе рациональной занятости; оптимизации государственной поддержке малого бизнеса; гармонизации системы социального партнерства.

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

**Сушилова Ю.Н.**

*Санкт-Петербургский государственный  
университет информационных  
технологий, механики и оптики  
Санкт-Петербург, Россия*

Конкуренция – один из важнейших факторов, стимулирующих повышение эффективности экономики страны и ее регионов. В современных условиях требуется глубокое осмысление самой категории конкурентоспособности, соответствующих методов и инструментов управления.

Сопровождаемый глобальными процессами переход к устойчивому развитию предполагает формирование нового уровня регулирования экономических отношений. Следовательно, в условиях развития новой модели социально-экономического развития страны вопросы конкурентоспособности занимают главенствующее место в теории национального хозяйствования.

Результатом проведенных в России преобразований стало формирование в достаточном объеме системы рыночных институтов. Мировая практика и исторический опыт самой России наглядно демонстрируют, что достижение наибольшей экономической эффективности, которая обеспечит устойчивый экономический рост и повышение благосостояния нации, возможно путем поддержания частичной инициативы там, где рыночная конкуренция реализует частные интересы на благо всего общества. Вместе с тем один из главных принципов структурной политики заключается в организации конкурентной среды через преодоление объединенной системы рыночных институтов и создании равных условий для всех хозяйствующих субъектов.

Основная идея стратегии долгосрочного развития России должна быть сформулирована как сохранение единого экономического пространства и политической целостности страны на основе формирования, развития и управления конкурентными преимуществами. Успешная стратегия перспективного развития хозяйства зависит в основном от достоверной оценки сложившейся обстановки и разработки новых подходов к пониманию конкурентоспособности экономической системы и механизма управления ею.

Создание результативной системы отношений является задача не только государства. В таком процессе основную роль должны играть различные негосударственные субъекты (организации, их объединения, некоммерческие организации и технологические сообщества). Вместе с тем наибольший эффект можно получить от такой региональной хозяйственной си-

стемы, в которой наиболее важные субъекты смогут находить общую позицию в рассматриваемых вопросах, а также принимать совместные решения по поводу улучшения условий функционирования.

Конкурентоспособность можно называть системной, если ее определяющие факторы могут быть поняты только при взаимосвязанном обмене между элементами, которые формируются на различных уровнях общественной системы. В связи с этим недостаточно рассматривать только микро-(предприятия, потребители и рыночные сделки) и макроуровни (торговля и валютный курс, государственная бюджетная и внешнеторговая политика). Необходимо изучать вопросы метауровня, для того чтобы определить, почему государство создает общие условия, которые более или менее благоприятны для перспективного экономического развития. Особенно какую роль при этом играют различные субъекты общества, как между собой взаимодействуют государственные и негосударственные институты и какие цели экономического развития преследуются в процессе этого взаимодействия. Такая модель системной конкурентоспособности национального хозяйства включает три уровня анализа: 1) микроуровень (конкретные виды продукции, производства, предприятия); 2) мезоуровень (отрасли промышленности и их комплексы); и 3) макроуровень (страна и международные организации).

Следовательно, конкурентные преимущества создаются при наличии отработанных и адекватных друг другу макроэкономического и микроэкономического механизмов. В целом, это означает, что на уровне народного хозяйствования и уровне хозяйствующего субъекта должны быть созданы определенные условия, при которых были бы возможны инвестиции, инновации, модернизация и справедливое распределение полученной прибыли.

Опыт развитых стран дает основание выделить макроэкономические условия, при которых возможна активная конкурентная страте-

гия. К основным предпосылкам активности производителей в использовании конкурентных стратегий относятся следующие:

- Наличие государственной стратегии по использованию ресурсов, которыми обладает страна;
- Собственная система подготовки кадров высшей квалификации, наличие базы производства материалов, наукоемкого инвестиционного машиностроения, современных технологий и информационных систем;
- Достаточно разветвленная сеть финансовых институтов, которая способна кредитовать под невысокий процент и безвозмездно финансировать убыточные, но жизненно важные производства;
- Функционирование системы распределения чистого дохода;
- Эффективная мотивационная система, которая побуждает к научно-техническому творчеству, а также высокие социальные гарантии в обществе;
- Активная внешнеэкономическая политика, которая позволяет сохранять конкурентные преимущества;

На уровне хозяйствующих субъектов экономический механизм мог бы считаться стимулирующим формирование конкурентных преимуществ при определенных условиях:

1) существование формы воспроизводства, которая умело бы ставила все хозяйственные структуры в экономически равные условия (соотношение собственных и бюджетных источников финансирования должно быть четко определено, а ставка процента – не выше норматива окупаемости кредита).

2) развитие организаций как производственно-социальных комплексов, способных взять под свой контроль расширенное воспроизводство высококвалифицированных кадров, их социальную защиту, нормальные условия труда.

3) наличие единой институциональной системы организации и стимулирования творческого труда, государственной защиты интеллектуальной собственности и стимулирование интеллектуальной деятельности.

Одних условий для действий экономического механизма, который направлен на выявление конкурентных преимуществ, явно недостаточно. В данном случае, эффективным должен быть сам механизм. Анализ разработок по данной проблеме позволяет выявить общие черты экономических механизмов, в той или иной мере приемлемых к потребностям формирования конкурентных преимуществ, которыми являются:

- Становление адекватной инновационному типу воспроизводства инфраструктуры, в том числе в сфере производства и обращения;
- Четкие процедуры начисления, аккумуляции и использования в воспроизводственном процессе амортизационного фонда;
- Существование на уровне государства и хозяйственных образований специальных фондов строго функционального назначения, включая резервные фонды и фонды риска;
- Развитие системы лизинга оборудования;
- Восстановление организационных структур проведения научно-исследовательских опытно-конструкторских разработок в различных сферах деятельности;
- Наличие действенных механизмов компенсации затрат, имеющих длительный срок окупаемости.

На сегодняшний день в России отсутствуют механизмы взаимно адаптированных подсистем, в которых были бы воплощены указанные условия, идеи и принципы.

Тем не менее опыт последних десятилетий показывает, что в зависимости от соотношения

технологических укладов, характеризующих уровень развития производительных сил, концепции конкурентоспособности могут различаться довольно содержательно. В условиях в основном экстенсивного типа воспроизводства и расширения поля производства преобладают критерии издержек, цен и качества. Преимущественно интенсивному (инновационному) типу воспроизводства присущи новые критерии: абсолютная новизна идеи, сроки возможного развертывания из производства конкурентом. Однако в любом случае конкурентоспособность определяется инновационностью, различны лишь формы ее проявления.

Конкурентоспособность - категория динамическая, причем эта динамика обусловлена прежде всего внешними факторами, значительная часть которых может признаваться как

управляемые параметры. И если раньше конкурентоспособность территории в значительной мере зависела от наличия в ней трех основных факторов производства - природных ресурсов, и трудовых ресурсов и капитала, - то с развитием и техническим прогрессом конкурентоспособность стали определять факторы высшего уровня, прежде всего инфраструктура, научный потенциал и уровень образования населения. Проектирование и функционирование эффективной системы обеспечения конкурентоспособности объекта требуют оптимального сочетания экономических, технологических и правовых предпосылок. Недооценка этого обстоятельства сдерживает развитие конкуренции, что ведет к застою в экономике, снижению ее эффективности и жизненного уровня населения страны.