

Инновационные процессы в большей степени связаны с рыночными отношениями, где определяющим фактором является инфраструктура продвижения инновации к потребителю. Риск капитализации технологий заключается в неопределенности спроса, что определяет поэтапный характер венчурного инвестирования при использовании рыночных механизмов и инструментов.

Для продвижения заявки ООО «РАМ» на стадию проектного инвестирования в рамках партнерских программ по привлечению участников к информационно-аналитической и торговозакупочной системе «Демо B2B-RUSNANO» была размещена рекламная публикация о продаже клапанов. Демонстрационная версия используется, как рыночный механизм, в качестве прозрачной инфраструктуры для вхождения в проект Госкорпорации по созданию основного производства. Выполняя функции рыночного инструмента, анализ маркетинга позволяет сделать прогноз спроса на продукцию, снизив риски в процессе коммерциализации технологии.

Результаты

Отзывы компаний потребителей для выявления специфических требований, с целью адаптации продукта к рынку. Доработка технологического пакета с требованиями конкретно заказчика.

Изучение и формирование спроса на инновационный продукт при использовании рыночных инструментов и венчурных коммуникаций горизонтальной методов выполняют активную упреждающую роль, подтверждают конкурентоспособность технологии и является гарантом для участников финансирования.

В перспективе контракт с потенциальными компаниями- потребителями является показателем чистого денежного потока и возврата заемных средств для участников инвестирования основного производства в России и центра трансферта технологий в Казахстане.

Признания.

Рецензия генерального директора ООО «РАМ».

Рецензия профессора Международного фонда им. Байкова Н.К.

Значение

Данное исследование в виде работы схематичной экспертизы позволяет выявить выгоду участникам инновационного процесса коммерциализации технологий по процедурам согласования интересов.

ТЕОРИЯ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО ПОЛЯ: ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Цапенко В.Н., Филимонова О.В.

Практикум является заключительной частью пособия по курсу «Теория электромагнитного поля», предназначенного для студентов электротехнических специальностей всех форм обучения. В пособии представлены задания с вариантами исходных данных для проведения лабораторных работ на базе программного пакета ELCUT. Изложены основы теории электромагнитных полей и методика измерений их основных характеристик, также представлена методика измерений электрофизических характеристик диэлектриков и магнетиков в микроволновом диапазоне. Значительное внимание уделено выработке у студентов первоначальных навыков использования средств компьютерного моделирования электромагнитных полей для решения практических задач.

Уровень изложения материала предполагает, что студентами уже пройден курс высшей математики и изучены явления электромагнетизма в курсе общей физики.

Для улучшения адаптации студентов заочной формы обучения к математическому аппарату векторного анализа основные понятия векторной алгебры приведены в приложении 1.

С целью самоконтроля в конце каждого раздела приводятся вопросы для самопроверки.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ

Цветков В.Я., Поляков А.А.

*Московский государственный университет геодезии и картографии
г. Москва, Россия*

Учебно-методическое пособие «Прикладная информатика» рекомендовано к изданию Ученым советом Факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова. Оно является единственным в своем роде интегрированным изданием по прикладной информатике и информатике. Имеет гриф УМО по образованию в области прикладной информатики для студентов по специальности «Прикладная информатика (по областям)» и другим междисциплинарным специальностям.