

способность доводить дело до конца, второе – умение объединить вокруг себя людей, благоприятствующих выполнению основных задач.

В целом, в исследованиях к числу важных качеств психологического портрета предпринимателя относятся следующие. В интеллектуальном блоке – компетентность, комбинаторный дар, развитое воображение, реальная фантазия, развитая интуиция, перспективное мышление. В коммуникативном блоке – талант координатора усилий сотрудников, способность и готовность к социально лояльному общению с другими людьми и в то же время умение идти против течения. В мотивационно-полевом блоке – склонность к риску; интернальность, стремление бороться и побеждать, потребность в самоактуализации и признании, преобладание мотива достижения над мотивом избегания неудачи

Предприниматель ассоциируется также с хорошим здоровьем, неиссякаемой энергией и оптимизмом.

Одним из недостатков результатов предпринимательской подготовки в учреждениях среднего профессионального образования является отсутствие изменений в личностных характеристиках выпускников, существенных для деятельности в качестве субъекта малого бизнеса. Так, например, если формирование навыков делового общения встречается достаточно часто в программах, то такие цели как развитие творческого потенциала учащихся, формирование нравственных ориентиров ведения бизнеса отсутствуют. В то же время, в процессе изучения уровня творческой активности студентов установлено, что низкий уровень по таким показателям, как чувство новизны, критичность, способность преобразовывать структуру объекта и направленность на творчество, характерен для 39,46, 61 и 77 % студентов соответственно.

Как отмечалось на VII Конференции министров образования государств-участников СНГ, новая образовательная парадигма для общества XXI века формулируется в виде логически связанной триады: «От целостной картины Мира к целостному Знанию и через него к целостной Личности».

Гармоничное и всестороннее формирование личности предпринимателя в современных условиях требует развития его информационной культуры за счет утверждения гуманистических, духовно-нравственных ценностей, которые заложены в самой истории и традициях предпринимательской деятельности.

Отмечается, что человек, не воспринявший в полной мере культуру профессии, не

интегрировавшийся изначально в её корпус, и соответственно не идентифицирующий себя с ней, не сможет стать полноценным специалистом, даже будучи достаточно хорошо подготовленным в теоретическом и практическом плане, поскольку находится в состоянии чужеродного элемента по отношению профессии, в лучшем случае имитирующей деятельность, а в худшем – дискредитирующей её.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Честная игра: нравственная философия и этика предпринимательства. – Томск. ун-та, 1992.
2. Зульф리카рова В. Культура бизнеса и развитие предпринимательства в России // Бизнес и политика. – 1995. - № 1. – С. 34-38.
3. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Общ. ред. Д. Милейковского. – М.: Прогресс, 1978. – 494 с.
4. Кинелев В.Г. Образование в информационном обществе 21 века / Доклад на 7 Конференции министров образования государств-участников СНГ. (институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании). – Алматы, 2002.
5. Позняков В.П. Психология предпринимательства и бизнес-консультирование // Психология и бизнес. – М., 1997.
6. Рубе В.А. Малый бизнес: История, теория, практика. – М.: ГЭИС, 2000. – С. 30-32.
7. Ситаров В.А., Смирнов А.И. Культура предпринимательства: теория и практика. – Москва – Вологда: ООО «Полиграфист», 2006. – 192 с.
8. Тоффлер Э. Изменяющаяся структура бизнеса // США: Экономика, Политика, Идеология. – 1993. - № 2

«ЕВРОПЕЙСКИЙ ЯЗЫКОВОЙ ПОРТФЕЛЬ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Дубив Н.В.

*Тюменский государственный университет
Тюмень, Россия*

Во второй половине XX в. человечество вступило в эпоху глобализации. Глобализация означает, что все более возрастает роль личных контактов людей, а, следовательно, - вербальной коммуникации, в том числе международной, которая требует знания иностранного языка.

Для студентов направления «Международные отношения» свободное владение иностранными языками является обязательным

атрибутом успешного специалиста. Опрос студентов данного направления в 2008 г. показал, что 90% опрошенных интересуются программами по образованию за рубежом. Наиболее популярными идут программы языковых курсов ведущих Европейских Университетов, тем более что студенты данной специальности должны пройти языковую (учебную) практику. Вторыми по популярности являются программы высшего образования за рубежом, чаще всего магистерские программы в Европе.

Учитывая задачи и реалии языковой подготовки студентов направления Международные отношения в России, становится необходимым внедрение Европейского языкового портфеля. Цель: развитие мотивации студентов в самостоятельном изучении языков на протяжении всей жизни и обеспечение социальной мобильности в рамках Европы. Он представляет собой педагогический инструмент, способствующий развитию многоязычия и поликультурности. Портфель позволяет студентам постоянно совершенствовать свои языковые компетенции. Языковые компетенции описываются в соответствии с едиными для всей Европы критериями. Портфель включает три компонента: языковой паспорт (личные сведения о владельце; количество языков, которыми он владеет - для данного направления два языка являются обязательным, но чаще всего студенты изучают еще и третий язык; уровень владения и т.д.); языковую биографию, уровень владения каждым из видов речевой деятельности, оценка, намечаемые цели, пути достижения, фиксация динамики; досье (работы по языку, например, переводы на иностранный язык статей по специальности, резюме, сочинения, аннотацию собственного диплома, тексты выступлений на студенческие конференции, характеристики от преподавателей, документы, отражающие достижения в изучении языка и т.д.). Вышеуказанные документы дополняют традиционные национальные и международные сертификаты.

В течение года студенты регулярно возвращаются к портфелю, т.к. проводятся срезы знаний и умений по всем видам речевой деятельности, что дает возможность преподавателю и студенту вести мониторинг продвижения в изучении иностранного языка.

За время работы с данной технологией я пришла к выводу, что её нужно внедрять с первого года обучения, чтобы формировать и систематически развивать у студентов умение представлять свой учебный и жизненный опыт и отслеживать собственные достижения.

Европейский языковой портфель, путеводитель в изучении языков, становится неза-

меним как при трудоустройстве студентов направления «Международные отношения» и так и при дальнейшем обучении.

Таким образом, технология решает одну из важнейших проблем современного высшего образования в эпоху глобализации – подготовку специалистов, готовых к социальной и академической мобильности и компетентных в профессиональном отношении.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Заседание Совета Европейского союза по образованию, молодежной политике и культуре. - М.: 2007
2. Социальная востребованность знания иностранного языка. Р.А. Готлиб, Социологические исследования № 2, 2009г., С.122-127

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МОНИТОРИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ВУЗА

Колотилова А.А., Хомутова Е.Г.

*Московская государственная академия тонкой химической технологии им. М.В. Ломоносова
Москва, Россия*

В условиях усложнения структуры и содержания деятельности современного вуза целесообразно рассматривать его как совокупность взаимосвязанных основных, вспомогательных и управленческих процессов.

Результаты мониторинга и измерений демонстрируют способность процессов достигать запланированных результатов и, при необходимости, дают основание принимать решения по улучшению.

Анализ работ по оценке качества образования позволил заключить, что при оценке различных аспектов качества образовательного учреждения, как и образовательного процесса в нем, могут использоваться как комплексные и интегральные оценки, получаемые путем комбинации частных показателей с учетом весовых коэффициентов, так и несвязанные наборы критериев и показателей.

На разных уровнях образования предпринимаются попытки создания системы мониторинга, исследуются разные аспекты педагогического труда. Об огромном интересе к этой проблеме свидетельствуют многочисленные монографии и статьи. Анализ различных изданий позволяет сделать однозначный вывод об актуальности рассматриваемой проблемы.

В рамках этой темы была проведена самооценка МИТХТ им. М.В. Ломоносова с целью постоянного совершенствования внутрен-