

менению характера их взаимодействия. Сохранению личностного пространства способствуют: сформированность их представлений об этом феномене, оптимальный стиль общения, отсутствие негативной установки, осознание ценности социального бытия других людей, соблюдение обоими субъектами внутренней

психологической и внешней дистанции, соблюдение коммуникативной культуры (вербальной и невербальной) в общении, поведении, толерантность, доверие, отсутствие завышенных притязаний и псевдоавторитетности, развитие социальной чувствительности и др.

Социологические науки

ОДИНОЧЕСТВО В ПОНИМАНИИ ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА И ЕГО НИВЕЛИРОВАНИЕ

Ворошилова И.И., Меняшев А.Е.

*Сахалинский государственный университет
Южно-Сахалинск, Россия*

Проблема одиночества имеет социальные и психологические аспекты. Если социальный аспект предусматривает утрату контактов и дефицит человеческого общения, то психологический характеризуется ощущением и переживанием своего одиночества. Эти переживания обусловлены утратой доверительных контактов, связей с близкими людьми, отсутствием значимой связи с обществом, ощущением исключения из социальной среды.

Исследования показывают, что пожилые люди, нашедшие для себя адекватный, интересующий их вид деятельности, оцененной ими как социально значимой, реже испытывают одиночество, поскольку через свое дело они общаются с семьей, группой людей и даже со всем человечеством. На базе Сахалинского государственного университета в рамках научного проекта был организован специальный образовательный курс для людей пожилого возраста под названием «Социальная адаптация людей пожилого возраста в условиях рыночной экономики». Образование взрослых в настоящий момент выступает как одна из наиболее актуальных теоретических и практических проблем. От его решения во многом зависит уровень экономического и социального развития государства и в частности Сахалинской области в виду повышения доли лиц старших возрастов. Если раньше данная проблема решалась в основном на материковой части России, то теперь и на Сахалине. В рамках курса были поставлены следующие задачи:

Сформировать активную жизненную установку у людей пожилого возраста.

Выявить лидеров или активных граждан, способных к созданию или взаимодействию с общественными организациями для решения социальных проблем.

Из числа заинтересованных слушателей сформировать учебную группу для получения

образования с подтверждением государственным сертификатом.

В течение 3 месяцев в рамках 54 часовых курсов слушатели получали знания по экономике, природным ресурсам Сахалинской области, основам информатики, клинической геронтологии, возрастной и социальной психологии, гражданскому праву, гуманистической психологии. Слушателям были предложены практические занятия «игрового моделирования» с целью ориентировки на самостоятельное выстраивание перспективы, выбора и персональной ответственности за механизм решения той или иной проблемы. Образовательный курс заканчивался защитой проектов по решению социальных вопросов, в рамках курса было проведено анкетирование, по данным которого было выявлено, что пожилые люди нуждаются в следующих знаниях по психологии, медицине, экономике и экологии, гражданскому праву, информатике, иностранным языкам, краеведении, моббинга и отстаивание интересов работника, попавшего в эту ситуацию. Пожилые люди, избравшие для себя стратегию согласия со старостью по типу выживания чаще и острее переживают одиночество вне зависимости от того, живут они одни или в семье. При этом одиночество у них может быть обусловлено изоляцией, т. е. отсутствием заинтересованности в них и опеки, а может быть связано с преувеличением ожиданий и представлениями об интенсивности семейных и дружественных встреч. Их одиночество может возникнуть из тоски, связанной с неумением самостоятельно организовывать свое время. Доказано, что одиночество сильнее ощущают пожилые люди с выраженными чертами зависимости, желающие, чтобы ими интересовались и занимались, а также лица, желающие осуществлять над кем-то контроль. Эти люди, прежде всего, теряют социальный контроль, в их поведении проявляются черты бестактности, болтливости, они с трудом представляют, как видят и оценивают их окружающие, или просто не задумываются об этом. Однако, понимая, что поведение их бывает неадекватным, они часто отказываются от общения, все больше уходя в себя, и переживания одиночества

перерастает у них в ощущение необъяснимого страха, отчаяния, сильного беспокойства. Когда переживание одиночества у старых людей приобретает устойчивый характер, они склонны винить в этом себя, что увеличивает риск глубокой депрессии. Оценка своего поведения как не вполне адекватного и сопутствующее усиление беспокойства, когда переживание одиночества у старых людей приобретает устойчивый характер, они склонны винить в этом себя, что увеличивает риск глубокой депрессии. Переживание, снижения контроля, в свою очередь, приводит к ощущению собственной беспомощности и безнадежности. Социальные контакты, которые пожилые люди не могут регулировать, не приносят им удовлетворения, но порождают неприятное чувство зависимости. Последнее особенно остро переживается. Ощущение зависимости, беспомощности, непричастности к внешнему для них социальному миру является тем эмоциональным элементом старости, которое позволяет самим пожилым людям оценивать этот возраст как несчастье и позор.

Многие исследователи приводят высокие цифры, депрессивных ощущений у одиноких старых мужчин по сравнению с женщинами ставят в связь с различным отношением к церкви, которое устанавливается к старости у лиц разного пола. Пожилые женщины чаще посещают церковь, активнее ищут поддержки в религии, чем мужчины. Переживание одиночества само по себе не может считаться свидетельством патологического реагирования, хотя зачастую наблюдается в картине аффективных расстройств позднего возраста. Важно, насколько чувство одиночества и изолированности оказывается значимым в формировании всего строя психической жизни пожилого человека, выработки им новой жизненной позиции. Первое место среди травмирующих моментов, являющихся непосредственной причиной одиночества в старости, занимает утрата близких. Реакция пожилых людей в условиях этой типичной неблагоприятной ситуации в старости оказывается сугубо индивидуальной и зависит от многих дополнительных факторов. Считается, что мужчины, оказавшиеся одиночками в старости, переносят свое положение тяжелее женщин. Женщины легче переносят потерю супругов и лучше приспосабливаются к одинокой жизни. По данным американских геронтологов, психический статус пожилых женщин, оказавшихся вдовами, даже улучшается. Пожилые женщины легко мирятся с проживанием взрослых детей отдельно и чаще, чем мужчины, навещают их. Наконец у женщин в подобной ситуации легче устанавли-

ваются новые знакомства, завязываются дружеские отношения. Различное отношение к одинокой жизни у мужчин и женщин свидетельствует в пользу точки зрения, что переживание одиночества является сугубо индивидуальным чувством. По данным зарубежных исследований, для людей пожилого возраста одинаково важны две потребности: потребность выживания и потребность сохранения уважения к себе. Чувство собственного достоинства связано с личной и принятой в данной культуре оценкой независимости – самостоятельностью и уверенностью в своих силах. В связи с этим создается парадоксальная ситуация: в старости возникает противоречие между потребностью выжить и сохранить достоинство. И каждый для себя делает выбор, исходя из определяющей стратегии адаптации к старости. При этом возможна жертва одной из потребностей: так слабеющий старик, выбирая достоинство, отказывается от дома престарелых, но при этом переживает сокращение круга общения, чтобы скрыть свою беспомощность. Важнейшим фактором, определяющим переживание одиночества в старости, является сохранность самоконтроля. Это означает важность восприятия окружающей обстановки как предсказуемой и поддающейся контролю. Чувство самоконтроля может способствовать сокращению стрессовых моментов. И, наоборот, недостаток самоконтроля может привести к ощущению собственной беспомощности, безнадежности. Осознание контроля над социальным окружением имеет специфическое значение для старых людей. Доказано, что события, связанные со вступлением в определенный возраст (уход на пенсию, смерть друзей, ухудшение здоровья), могут ослабить чувство контроля. Было обнаружено, что повышение личной ответственности за определенный выбор улучшает чувство социальной причастности и общее благополучие. Отмечается важность степени утраты контроля при выборе соответствующих образцов поведения и степень направленности усилий на то, чтобы побыть одному, в то время как хотелось бы побыть в компании. Осознание самоконтроля объясняет, почему контакты с родственниками приносят меньше пользы для поднятия духа, чем дружба со сверстниками. Дружба возникает добровольно и основывается на общности интересов и стилей жизни. Семейные контакты возникают из особенностей в отношениях друг с другом. Поэтому пожилые люди могут в большей степени контролировать отношения со сверстниками, чем с семьей.

Осознание контроля важно для поддержания надежды стариков на улучшение своих

отношений с окружающими. С возрастом события, которые приводят к одиночеству, становятся для стариков все более печальными и в меньшей степени осознаваемыми (расставание становится окончательным, окончание – безнадежным и неотвратным; в то время как для молодых все можно повторить, вернуть, переиграть заново).

При развитии депрессивных состояний, которые могут быть вызваны не только чувством одиночества, но и различными заболеваниями: эндокринной, обменной, инфекционной этиологии, органическими поражениями мозга, опухолями, требуется лечение у специалистов с использованием комплексного лечения: когнитивно-поведенческой терапии, межличностной психотерапии, семейной и лекарственной терапии – антидепрессантами. В России пожилым и старым пациентам редко предлагают психологические методы лечения, но по данным авторов около 50% пожилых людей желали бы лечиться психологическими методами. Если переживание одиночества становится мучительным, а пожилой стареющий человек сознательно ищет помощи в плане избавиться от него, то психотерапевты строят психотерапевтическую работу с пожилыми одиночными пациентами с опорой на социальное сравнение, повышение личностного самоконтроля и доступность доверенных лиц. Социальное сравнение помогает оценить одиночество свое и других, свои и чужие переживания по этому поводу. Личностный самоконтроль повышает чувство собственного достоинства и уверенности в успешности предполагаемых контактов. Наличие и доступность контактов СМИ по себе снижают переживания одиночества. Эффективнейшим средством нивелирования переживания одиночества является коллективная деятельность, успешная, увлекательная и переживаемая как социально значимая, например, обучение. Изменение установок в обществе и более широкая осведомленность о переживании одиночества могут способствовать изменению отношения к нему пожилых и старых людей.

Работа выполняется при финансовой поддержке Министерства Образования и Науки РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ворошилова, И.И. Образование пожилых людей / И.И. Ворошилова, Е.В. Цикаришвили // Клиническая геронтология – Москва. № 9. – 2007. С. 94.
2. Воробьев, П.А. Депрессия в пожилом возрасте / П.А. Воробьев, А.В. Власова // Кли-

ническая геронтология – Москва. № 3. – 2007. – С 22-28.

3. Краснова, О. Порождение заблуждений: пожилые люди и старость / О. Краснова // Отечественные записки – Москва – 2007.

4. Рук, К.С. Перспектива помощи одиноким людям / К.С. Рук, Л.П. Пепло // Лабиринты одиночества. – Москва. – 1989. – С. 512-551.

5. Тихонов, Г.М. Одиночество и старость: Проблема стереотипа / Г.М. Тихонов // Клиническая геронтология – Москва. №11. – 2006. – С 68-73.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Гылыева О.

*Кабардино-Балкарский государственный университет
Нальчик, Россия*

Общесоциальные проблемы, затрагивающие интересы общества находят отражение в социальной рекламе, которая преследует различные духовные, нравственные и социальные вопросы. Такая реклама не привычна для нашего общества, она занимает лишь 1% всего рынка рекламы. Но как показывает опыт многих стран мира, – это важный механизм регулирования общества. Социальная реклама – это реклама, которая побуждает не к покупкам, а к поступкам. К примеру, не курить, экономить электроэнергию, не выбрасывать мусор в ненужных местах и т. п. Также она может преследовать различные политические и экономические цели.

Первая социальная реклама появилась в 1906г. в Соединенных штатах и была направлена на защиту Ниагарского водопада от действий наносимых энергетическими компаниями. А во время I Мировой войны был создан первый в мире Рекламный совет для разъяснения населению причин войны. Этот совет первый кто поднял проблемы насилия над детьми, распространением СПИДа, неграмотности населения и т.д.

Социальная реклама может решить важные вопросы: наркотики, курение, алкоголизм, использование ремней безопасности, СПИД, торговлю детьми и др. Решением таких проблем активно занимаются на Западе и как показал опыт довольно успешно.

В отличие от стран Запада, в России еще не сложилось четкого определения социальной рекламы. Другой причиной является отсутствие заказчика. На Западе, такую ответственность берет на себя государство. Как правило, в России этим занимаются лишь отдель-