

отношений с окружающими. С возрастом события, которые приводят к одиночеству, становятся для стариков все более печальными и в меньшей степени осознаваемыми (расставание становится окончательным, окончание – безнадежным и неотвратным; в то время как для молодых все можно повторить, вернуть, переиграть заново).

При развитии депрессивных состояний, которые могут быть вызваны не только чувством одиночества, но и различными заболеваниями: эндокринной, обменной, инфекционной этиологии, органическими поражениями мозга, опухолями, требуется лечение у специалистов с использованием комплексного лечения: когнитивно-поведенческой терапии, межличностной психотерапии, семейной и лекарственной терапии – антидепрессантами. В России пожилым и старым пациентам редко предлагают психологические методы лечения, но по данным авторов около 50% пожилых людей желали бы лечиться психологическими методами. Если переживание одиночества становится мучительным, а пожилой стареющий человек сознательно ищет помощи в плане избавиться от него, то психотерапевты строят психотерапевтическую работу с пожилыми одиночными пациентами с опорой на социальное сравнение, повышение личностного самоконтроля и доступность доверенных лиц. Социальное сравнение помогает оценить одиночество свое и других, свои и чужие переживания по этому поводу. Личностный самоконтроль повышает чувство собственного достоинства и уверенности в успешности предполагаемых контактов. Наличие и доступность контактов СМИ по себе снижают переживания одиночества. Эффективнейшим средством нивелирования переживания одиночества является коллективная деятельность, успешная, увлекательная и переживаемая как социально значимая, например, обучение. Изменение установок в обществе и более широкая осведомленность о переживании одиночества могут способствовать изменению отношения к нему пожилых и старых людей.

*Работа выполняется при финансовой поддержке Министерства Образования и Науки РФ.*

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ворошилова, И.И. Образование пожилых людей / И.И. Ворошилова, Е.В. Цикаришвили // Клиническая геронтология – Москва. № 9. – 2007. С. 94.
2. Воробьев, П.А. Депрессия в пожилом возрасте / П.А. Воробьев, А.В. Власова // Кли-

ническая геронтология – Москва. № 3. – 2007. – С 22-28.

3. Краснова, О. Порождение заблуждений: пожилые люди и старость / О. Краснова // Отечественные записки – Москва – 2007.

4. Рук, К.С. Перспектива помощи одиноким людям / К.С. Рук, Л.П. Пепло // Лабиринты одиночества. – Москва. – 1989. – С. 512-551.

5. Тихонов, Г.М. Одиночество и старость: Проблема стереотипа / Г.М. Тихонов // Клиническая геронтология – Москва. №11. – 2006. – С 68-73.

#### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Гылыева О.

*Кабардино-Балкарский государственный университет  
Нальчик, Россия*

Общесоциальные проблемы, затрагивающие интересы общества находят отражение в социальной рекламе, которая преследует различные духовные, нравственные и социальные вопросы. Такая реклама не привычна для нашего общества, она занимает лишь 1% всего рынка рекламы. Но как показывает опыт многих стран мира, – это важный механизм регулирования общества. Социальная реклама – это реклама, которая побуждает не к покупкам, а к поступкам. К примеру, не курить, экономить электроэнергию, не выбрасывать мусор в ненужных местах и т. п. Также она может преследовать различные политические и экономические цели.

Первая социальная реклама появилась в 1906г. в Соединенных штатах и была направлена на защиту Ниагарского водопада от действий наносимых энергетическими компаниями. А во время I Мировой войны был создан первый в мире Рекламный совет для разъяснения населению причин войны. Этот совет первый кто поднял проблемы насилия над детьми, распространением СПИДа, неграмотности населения и т.д.

Социальная реклама может решить важные вопросы: наркотики, курение, алкоголизм, использование ремней безопасности, СПИД, торговлю детьми и др. Решением таких проблем активно занимаются на Западе и как показал опыт довольно успешно.

В отличие от стран Запада, в России еще не сложилось четкого определения социальной рекламы. Другой причиной является отсутствие заказчика. На Западе, такую ответственность берет на себя государство. Как правило, в России этим занимаются лишь отдель-

ные министерства и ведомства. Также в России очень мало внимания уделяется вопросу о том, что для различных типов целевой аудитории социальной рекламы нежны различные информационные носители: телевидение, Интернет, радио пресса, наружная реклама и т.д. Бывает так, что социальная реклама, рассчитанная, например, на подростков, не доходит до своего адресата, поскольку идет не по тем коммуникационным каналам, с которыми подруги непосредственно имеют дело. Причи-

ной неразвитости может быть также неправильный подход к значению понятия «социальной рекламы». Многие не различают понятия «пропаганда» и «социальная реклама» смешивая их значения.

Таким образом, причиной неразвитости социальной рекламы являются низкое качество творческой и технической деятельности, а также трудности с размещением рекламы в российских СМИ.

### *Технические науки*

#### **РАЗВИТИЕ ТРИБОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Бердичевский Е.Г.

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого  
Великий Новгород, Россия*

Среди основных профессиональных компетенций современного инженера-технолога, работающего в металлургии, в металлообработке, в области транспортного и авиакосмического машиностроения, в оборонной промышленности, а также в биоинженерии значимое место занимает компетенция по трибологии, определяемой как наука о трении, износе и смазках. Недостаточный уровень знаний в области трибологии приводит к преждевременному выходу из строя машин и механизмов, к техническим катастрофам, к перерасходу энергоресурсов на преодоление сил трения.

Над научными и прикладными проблемами трибологии работают многочисленные коллективы и организации, накоплен значительный инновационный потенциал, однако это обстоятельство не нашло адекватного отражения в системе вузовской подготовки инженера-технолога. В общеобразовательных стандартах отсутствует дисциплина с условным названием «Основы трибологии». Отрывочная трибологическая информация бессистемно распылена по многим узкопрофилированным дисциплинам. Крайне малое внимание вопросам трибологии уделяется в курсовом и дипломном проектировании. Отсутствуют не только учебники, но и учебные пособия по различным аспектам трибологии.

Опыт НовГУ показал, что можно существенно повысить компетенцию будущих инженеров-технологов в области трибологии без увеличения общей трудоемкости обучения, т.е. за счет оптимизации основной образовательной программы. За счет сокращения ряда об-

щетехнических и специальных дисциплин введен базовый курс «Основы трибологии машин, механизмов и технологических процессов», предусматривающий помимо лекционных часов обширный лабораторный практикум и курсовое проектирование.

Основные разделы базового курса следующие:

- 1) Физико-химия явлений трения, износа, смазки;
- 2) Моделирование трибологических процессов;
- 3) Трибодиагностика и трибоиспытания;
- 4) Трибологические методы обеспечения надежности машин, механизмов и технологических процессов;
- 5) Инновации в триботехнике

В первом разделе акцент делается на раскрытии современной трехуровневой концепции граничного трения (макроуровень, мезоуровень и микроуровень) с изучением характерных для каждого уровня физико-химических эффектов и явлений.

Во втором разделе рассматриваются методы моделирования трибологических процессов, основанные преимущественно на стохастическом и динамическом подходах, на применении методов нечеткой логики.

В третьем разделе излагаются принципы и методы триботестирования и трибодиагностики с применением новейшей испытательной аппаратуры. Четвертый раздел посвящен традиционным методам повышения надежности технических систем за счет упрочнения трущихся элементов, оптимизации характеристик поверхностей трения, оптимизации условий трения и смазки.

Особую ценность представляет пятый раздел курса, состоящий из двух частей. В первой части излагаются новейшие апробированные инновационные решения, пригодные для оперативного внедрения в производство. Во второй части студент получает сведения о путях и методах создания триботехнических ин-