

станет возможностью сотворить свое произведение, стать ненадолго художниками-творцами, проникнуть в таинство творческого процесса, стать его частью... В результате мы получим полотно, отражающее многообразие настроений участников акции и их единое действие.

#### 5. Смайл-голосование

Участникам акции раздаются жетончики со смайликами, выражающими определенные эмоции, вызванные данным мероприятием, например:

☺ - понравилось, заинтересовало

☹ - смешанные чувства, затрудняюсь давать какую-либо оценку

☹ - не понравилось, не заинтересовало, - каждому будет предоставлена возможность выразить свои эмоции и ощущения.

Итак, столкновение художественных традиций в пространстве музея и в рамках одной акции и последующей серии встреч, просмотров и арт-акций, привлечет внимание и к музею как культурному центру, и к культурной традиции, оспариваемой актуальным искусством, и к самой способности и готовности обсуждать что-либо, формировать мнение и представлять свой художественный вкус и социальный интерес.

#### **«РАБОТНИЦА» И «ГЛАМУР»: КАКИЕ ЦЕННОСТИ ТРАНСЛИРУЮТ СМИ?**

Щербаков Р.В.

*Дзержинский политехнический институт  
Дзержинск, Россия*

Средства массовой информации - мощное средство культурной динамики, в том числе как средство трансляции и освоения гендерных ролей. Гендерная роль - одна из разновидностей социальных ролей, набор ожидаемых образцов поведения для людей того или иного пола, представителей определенной сексуальной ориентации. Осваивая роль, человек усваивает определенные ценности, «примерирует» модель поведения, выбирает образцы для подражания, референтные группы.

Цель работы: выяснить содержание гендерных ролей, транслируемых в популярных женских журналах. Объектом исследования стало содержание журнала «Работница» за 1931 и 1983 гг. и журнал «Cosmopolitan» за 2008 г., а предметом - фотографии, содержание статей, основные персонажи публикаций.

Работа выполнена по материалам учебного исследования по социологии под руководством И.Н.Терентьевой.

В журналах 1931 года женщины, по отдельности или группой, представлены на обложке в половине номеров. В подписи обычно нет фамилии и имени героини, но точно указано предприятие, например: «Златоуст. Механический завод. Ударница за погрузкой стружек» (Забрызганное лицо, в грязном фартуке и косынке, в юбке и рукавицах). Или, например: помощник механика на паровозе А. Васильева, жены шахтеров на субботнике - руками разбирают кучу камней, бригадирша бригады пайки и ремонта на заводе им. Ленина в Москве. Общий тон предприятий о работе на производстве - оптимистический, высоко оценивается вклад женщин в дело индустриализации, вопросы о «женском предназначении» не ставились.

Журнал «Работница» в 1983 году в основном сохраняет производственную и политическую ориентацию, о чем свидетельствует название статей: «Бригадир», «Сто мелочей завода», «Месяц год кормит». Но в журнале появляются статьи светского характера: отрывки из литературных произведений, статьи, посвященные знаменитым артистам, фотографии известных картин. В конце журнала, в две страницы, появляются публикации о моде, они призывают женщин не просто быть «двигателем прогресса», но развивать вкус, соответствовать моде и естественно все делать своими руками.

Характерна статья «Высокая судьба», посвященная пресс-конференции ЦК КПСС, «Опыт решения женского вопроса в СССР в условиях многонационального государства». В ней отмечено, что сформировался новый духовный облик женщины, так называемая роль женщина-мать. Основными нормами и обязанностями становится уже не производство, а воспитание детей, защита материнства, а также, несмотря на занятость женщин в семье, активное участие в культурной жизни общества.

Современный журнал «Cosmopolitan» является полной противоположностью советской «Работницы». Содержание его статей очень разнообразно: о красоте, здоровье, моде и макияже, отношениях и сексе, карьере и спорте; советуют, что читать и какое кино смотреть, как одеваться для собеседования и какой одеколон дарить любимому мужчине, что носить под прозрачную блузку и какого цвета стулья приобрести для новой кухни. Главными героями статей становятся чаще всего знаменитые люди: актеры, певцы, писатели, спортсмены. Содержание журнала в полной мере отражает его концепцию: «карьера», «красота» и «поклонники».

Основным направлением журнала является красота, эта тема представлена как «Локо-

ны под прицелом», «Бодрое утро», «13 упражнений для стройных ног». Это красота носит потребительский характер, так как в журнале много разнообразной рекламы, которая призывает женщин поддерживать свою красоту покупками средств по уходу за всем, чем только можно и в огромном количестве.

Заклучим, что журнал продвигает и поощряет так называемую «гламурную» роль женщины. Для нее характерно постоянное повышенное внимание к своей персоне, походы по магазинам, «шопинг», т.е. беспорядочная покупка всего, что нравится, а также безукоризненное следование моде.

Итак, рассмотренные журналы подтверждают активное участие государства и средств массовой информации в формировании гендерных норм и ролей: сначала с политикой эмансипации женщин и поддержки материнства, а затем – с политикой вытеснения женщины в сферу потребительства и домашнего хозяйства.

Полагаю, что ни в советское время, ни сейчас журналы не отражают реальной жизни, пытались и пытаются навязывать женщинам ценности и образцы поведения доминирующей культуры. Соответствовать или не соответствовать навязываемым образцам – решать каждой отдельной женщине, ведь способность выбора – основная характеристика личности.

### *Образование и культура в контексте XXI века*

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

Батракова Е.Б., Чибисова О.В.  
*Комсомольский-на-Амуре государственный  
технический университет  
Комсомольск-на-Амуре, Россия*

Личностно-ориентированный урок в отличие от традиционного в первую очередь изменяет тип взаимодействия «педагог-обучающийся». От командного стиля педагог переходит к сотрудничеству, ориентируясь на анализ не столько результатов, сколько процессуальной деятельности студента. Изменяются позиции обучающегося – от прилежного исполнения к активному творчеству, иным становится его мышление: рефлексивным, то есть нацеленным на результат. Меняется и характер складывающихся на занятии отношений. Главное же в том, что педагог должен не только давать знания, но и создавать оптимальные условия для развития личности обучающихся. Личностно-ориентированный подход в обучении немыслим без выявления субъективного опыта каждого обучающегося, то есть его способностей и умений в учебной деятельности. Главная цель обучения при таком подходе заключается в создании благоприятных условий для развития личности. Однако, опыт каждого человека сугубо индивидуален и имеет самые разные особенности.

Педагогу при подготовке и проведении личностно-ориентированного занятия надо знать характеристику субъектного опыта обучающихся, это поможет ему выбрать рациональные приемы, средства, методы и формы работы индивидуально для каждого.

Цель дидактического материала, применяемого на таком уроке, состоит в том, чтобы отработать учебную программу, обучить студентов необходимым знаниям, умениям, навыкам. Виды дидактического материала: учебные тексты, карточки-задания, дидактические тесты. Задания разрабатываются по тематике, по уровню сложности, по цели использования, по количеству операций на основе разноуровневого дифференцированного и индивидуального подхода с учетом ведущего типа учебной деятельности учащегося (познавательная, коммуникативная, творческая). В основе такого подхода лежит возможность оценки по уровню достижения в овладении знаниями, умениями, навыками. Различные виды дидактического материала не заменяют, а дополняют друг друга.

Технология личностно-ориентированного обучения предполагает специальное конструирование учебного текста, дидактического и методического материала к его использованию, типов учебного диалога, форм контроля за личностным развитием студента.

Педагогика, ориентированная на личности обучающегося, должна выявлять его субъективный опыт и предоставлять ему возможность выбирать способы и формы учебной работы и характер ответов. При этом оценивают не только результат, но и процесс их достижений.

В данном контексте нами было разработано занятие – ролевая игра на основе одного из уроков пособия по практике устной и письменной речи “Proficiency C2”, авторы – Virginia Evans & Jenny Dooley. Занятие рассчитано на учащихся 2 - 4 курсов языковых ВУЗов. Данное занятие – нестандартное, ведь ролевая игра – это неподготовленная речь, что, несомненно, развивает речевой аспект общения и учитывает личный опыт обучающихся. Сту-