

Реплики женщин-политиков богаты эпитетами: как с положительной коннотацией - “remarkable”, “awesome fit”, “breeding ground”, “amazing life”; так и с отрицательной: “tough issues”, “volatile world”, “drastic rise”, “heart-wrenching”. Причем коммуниканты зачастую добавляют к ним слова (обычно, наречия), интенсифицирующее экспрессивность словосочетания. Например, в словосочетаниях “incredibly demanding job”, “very difficult problems”, наречия, имеющие достаточно сильную экспрессивную окраску, усиливают отрицательную коннотацию словосочетаний.

Можно отметить, что для женщин-политиков характерно употребление слов, выражающих сомнение, неуверенность, вероятность, неточность. Такие вводные слова как “maybe”, “probably”, “perhaps”, глагол “seem”, модальные глаголы “may”, “might”, неопределенные местоимения “some”, “somewhat”, “somehow”, “someplace”, фразы “a kind of”, “a sort of” и словосочетания “some kind of”, “some sort of”, а также частое употребление междометий (“well”, “uh”, “um”, “oh”, заполняющих речевую паузу, и таких фраз-паразитов современного английского языка как “you know”, “I mean”, “really”, также служащих для заполнения пауз, добавляют в речь женщин-политиков оттенок неуверенности и сомнения.

Кроме того, для речи женщин-политиков характерен оттенок значения долженствования, необходимости, передающийся с помощью модальных глаголов “need” (модальное значение нужды), “should” (модальное значение совета, предостережения), “must” (модальное значение долженствования), “have to” (модальное значение долженствования, обязанности, вынуждения к действию), причем преобладают модальные глаголы с более интенсивной коннотацией долженствования - глагол “have to” и модальный глагол “must”.

Помимо этого можно отметить, что коммуниканты в основном используют литературную лексику английского языка, редко прибегают к употреблению специальных терминов (употребляют только политические и экономические термины “military capabilities”, “imminent threat”, “rising unemployment and bankruptcy”), практически не используют слова, принадлежащие к особой разговорной лексике. В связи с этим, можно сделать вывод о том, что в целом для женского политического дискурса характерна правильность речи, использование понятной и корректной лексики.

Исследуя речь женщин-политиков с точки зрения синтаксиса, в первую очередь стоит отметить преимущественное употребление длинных и сложных синтаксических конструк-

ций: сложноподчиненных предложений с множественными придаточными (чаще употребляются придаточные цели, причины, определения и дополнения, что делает речь более обоснованной, точной и логичной), использование однородных членов предложения, в том числе однородных придаточных предложений (при употреблении однородных членов характерно проявление полисиндетона).

Следующей из отмеченных нами характерных черт женского политического дискурса является частое синтаксическое повторение, представленное в речах анафорическими конструкциями, выделяющими наиболее значимые отрывки предложения, а также параллелизмом, добавляющим экспрессивность и значимость выраженной мысли. Рассмотрим в качестве примера отрывок из интервью Хилари Клинтон: “I try to think about what we have to do right now, the crisis, uh, what we have to do that are immediately demanding but not yet in the headlines”. В этом примере повторяется начало однородных дополнительных придаточных предложений со сказуемым, выраженным модальным глаголом со значением долженствования, что интенсифицирует коннотацию долженствования всего предложения.

Также для реплик женщин-политиков свойственно частое употребление антитез, в основном используемых для противопоставления общепринятой, распространенной, «ошибочной» точки зрения «правильному» мнению женщины-политика.

Таким образом, особенности речевого поведения женщин, выделенные учеными, и особенности речевого поведения женщин-политиков, совпадают по многим параметрам. Расхождения отмечены только в преобладании различных видов придаточных предложений.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «ОБЪЯВЛЕНИЕ О ЗНАКОМСТВЕ»

Минакова О.В.

Одиночество человека порождает немало проблем. Пытаясь защитить свою индивидуальность и одновременно найти «родственную душу», человек обращается к такому достаточно стандартному способу, как объявление о знакомстве. Объявления такого типа появились в конце XIX века в Англии, и сегодня они развились в достаточно стандартный жанр опосредованного общения. Российские лингвисты к объявлениям о знакомстве обратились относительно недавно; исследовались лингвотекстовые особенности объявлений, их

культурно-языковые характеристики, функционирующие в объявлении гендерные стереотипы, их концептуальное пространство.

Объявление о знакомстве – особый текстовый жанр, который обладает следующими признаками: 1) наличие факта, о котором необходимо сообщить; 2) наличие в тексте информативной и воздействующей функций; 3) опосредованность СМИ; 4) ограниченный объём.

Объявления о знакомстве характеризуются небольшим объёмом и относительно устойчивой композиционной структурой, условно делящейся на три части:

1. автопортрет, который является самым протяжённым, композиционно и логически оформленным структурным элементом, и представляет собой главный смысловой стержень всего текста:

Ex.: *I am a hard working, career driven, honest young man. I love a challenge and pressure and will try new things when they come my way. I love meeting new people; I am dedicated to my work.*

Автор данного объявления описывает себя как трудолюбивого, честного и общительного человека, тем самым, акцентируя внимание на присущих ему чертах характера.

2. требования, предъявляемые к спутнику жизни:

Ex.: *If I had to pick three qualities that are important to me in a man, they would be honesty, the ability to communicate well and a good sense of humor.*

В данном объявлении адресат надеется найти человека, который будет обладать такими качествами как честность, коммуникабельность и чувство юмора.

3. цель и модель желаемых взаимоотношений:

Ex.: *I'd like to meet a man to create a strong friendship, but maybe something else...*

Автор данного объявления ставит целью найти человека для дружеских отношений с перспективой для дальнейшего создания семьи.

В структурно-семантической организации объявлений о знакомстве наблюдаются следующие тенденции: наличие таких стилистических фигур речи, как:

-риторический вопрос и риторическое обращение, которые усиливают выразительность речи:

Ex.: *Are you the Woman for me?*

-умолчание, которое предоставляет читателю возможность догадываться, о чём могла пойти речь во внезапно прерванном предложении:

Ex.: *Let's become friends & get to know each other...and see what happens...*

Так же в объявлениях используются различные стилистические приёмы, такие как метафора, сравнения, эпитеты и др., которые позволяют автору не только ёмко и полно передать актуальную информацию, но и привлечь внимание адресата:

Ex.: *My friends tell that I'm extremely beautiful...*

В данном случае автор использовал усиленный эпитет для описания своей внешности.

Ex.: *Please do not use me as a shoulder to cry...*

Одной из отличительных черт объявлений о знакомстве являются броские заголовки, способные привлечь внимание. Этот эффект достигается, во многом благодаря большому количеству восклицательных и императивных предложений.

Ex.: *Cupid! Find me a man!*

Lonely princess seeking for a man!!!

Be romantic and courageous...

В объявлениях о знакомстве преобладает повествование от первого лица, что свидетельствует о том, что автор субъективно описывает свои чувства и переживания.

Ex.: *I sing and play music...*

I am a personable and bright guy...

I'd like to meet a goodly man...

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что «Объявление о знакомстве» – комплексный жанр, полифункциональный по своей природе, что объясняет его структурную усложнённость. Жанр «Объявление о знакомстве» функционирует в массово-информационном дискурсе и принадлежит к особой сфере социального взаимодействия – взаимоотношения между мужчиной и женщиной. Основными особенностями данного типа текста является его высокая информативность и сочетание в нём таких полярных явлений как экспрессия и стандарт.

ПРОБЛЕМНЫЙ МЕТОД ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Новикова К.А., Чибисова О.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет
Комсомольск-на-Амуре, Россия*

В настоящее время признано, что использование проблемного метода при обучении различным аспектам английского языка способствует активизации интеллектуальной деятельности учащихся, однако для полноцен-