

мости от тематики или сферы употребления, дать задание составить диалог или монолог с использованием как можно большего количества идиоматических выражений или с определёнными идиомами. Если студенты достаточно подготовлены в языковом отношении, провести коммуникативное мероприятие (ролевую игру, составление рассказа или сказки).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Семенов Д.И., Чибисова О.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет
Комсомольск-на-Амуре, Россия*

В 21 век, век быстроразвивающихся цифровых технологий современный человек просто не может обойтись без такого важного помощника, как компьютер или DVD-проигрыватель. Однако, нельзя не отметить тот факт, что все современные технические средства могут использоваться не только в развлекательных целях, но и в обучающих. Преподаватели высших учебных заведений, которые используют на занятиях такие аудио-видео материалы, как презентации, упражнения и кинофрагменты, помогают студентам получить более информативные, наглядные лингвострановедческие данные, тренировать языковую и контекстуальную догадку в допросмотровых упражнениях, получить аудитивные навыки в просмотрных упражнениях, и развивать речевые навыки в послепросмотровых упражнениях. Использование видеофильмов помогает также развитию различных сторон психической деятельности студентов, и прежде всего внимания и памяти. Во время просмотра возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. В этих условиях даже невнимательный студент становится внимательным. Для того чтобы понять содержание фильма, студентам необходимо приложить определенные усилия. Так, произвольное внимание переходит в произвольное, его интенсивность оказывает влияние на процесс запоминания. Использование различных каналов получения информации (слуховое, зрительное, моторное восприятие) положительно влияет на прочность запечатления страноведческого и языкового материала. Таким образом, психологиче-

ские особенности воздействия учебных видеофильмов на студентов способствуют интенсификации учебного процесса и создают благоприятные условия для формирования коммуникативной компетенции обучаемых.

Отбор фильмов, как и процесс разработки системы заданий к ним, очень трудоемок и занимает много времени. Но, собрав материал один раз, им можно пользоваться неоднократно. Преподавателю остается лишь следить, чтобы отобранный фильм соответствовал теме занятия. В данной статье нам бы хотелось поделиться опытом использования некоторых вариантов работы с видеофильмом.

Допросмотровый уровень

1 You are going to watch a Special VOA English Report about Suicides in the military in the USA. Before you watch it, please answer the following questions.

How do you think the systems of Russia and the USA military differ?

Are there any common features between them?

If your child has to go to the military forces what would you advice him to do and not to do? Why?

Can you predict possible reasons for soldiers' suicide? Are there any ways to avoid suicide?

2 Make sentences based on the content of the video using inversion. Begin your answers with phrases "little dead", "on no account", "on no circumstances"

Example: *On no account should you be absent from your seminars!*

3 Find the correct English-English description for "X-box" (two variants may be correct).

- Express Box;
- an international broadcasting company;
- directX box;
- a company providing games for PSP;
- a game;
- one of the most worldspread game and gaming company.

Просмотровый уровень

1 Watch the video

Part a: Match people who live in Space Station with their position there.

Part b: Finish the fragments using phrases said by people from the video (part a)

Don't forget to do two tasks at the same time. Watch the video just one time, then do the tasks.

	a	b
Leland Melvin	doctor	...has been sounding really good...
Robert Satcher	mission specialist	Last night when we had dinner...
Randolph Bresnik	astronaut	It was just wonderful...

Послепросмотровый уровень

1 Watch the video again and find in the list things which weren't included in the video.

Bombings	handshaking
the USA flag	burning cars
marine corps marching	burning people
jewelry	push-ups in the mud
gunshots	burial ceremony

2 Work in groups. The group number one is against action movies, the group number two is for it. You have only 10 minutes to find the most reasonable advantages for or against action movies. Then teacher draws on the blackboard a plus or minus for each group's answer. Due to findings written on the blackboard one group is considered to be the winner in competition, the other is the loser.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Скобелева Е.А., Чибисова О.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет,
Комсомольск-на-Амуре, Россия*

Изменения в жизни общества в конце XX – начале XXI века вызвали расширение межкультурного общения людей разных стран. Значительно расширились связи России с другими государствами, в частности установились межкультурные бизнес-контакты. Это вызвало потребность в специалистах, не только владеющих иностранным языком, но и компетентных в актуальных вопросах межкультурной коммуникации, способных предотвратить и эффективно разрешить конфликты, связанные с различием культур.

В помощь преподавателям для подготовки специалистов нами было разработано учебное издание, которое предназначено для проведения практикума по межкультурной коммуникации со студентами 4 курса специальности 031203 «Теория и практика межкультурной коммуникации» и освещает раздел курса «Межкультурная коммуникация в сфере менеджмента». Цель данного практикума – заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов по межкультурному общению, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурных институтов.

Разработанное учебное издание дает представление о процессе межкультурной коммуникации, разнообразии культурного восприятия мира, необходимом для успешного ведения бизнеса с иностранными партнерами.

Оно логически и теоретически связано с таким учебными дисциплинами как «История и культура англоязычных стран», «История культуры стран АТР», «Социология», «Психология», «Менеджмент управления».

Практикум соответствует принципам доступности и наглядности, четко структурирован, делится на 5 разделов, освещающих такие темы как «Управление персоналом», «Лидерство в группе», «Стили управления» и др. Данное учебное издание представляет собой совокупность теоретического материала и практических заданий. Теория – сборник текстов, составленных на основе аутентичных материалов – подготавливает студентов к выполнению упражнений и заданий, направленных на выявление и устранение непонимания и предотвращение возможных конфликтов при общении представителей разных культур. Практикум содержит информацию об особенностях менталитета и культуры России, Англии, Франции, Китая, и др. В одном из заданий мы предлагаем студентам текст, в котором идет речь о представителях трех стран: Японии, США и Германии. Однако, названия стран зашифрованы буквами А, В и С. Приведем фрагмент текста: «...Ученых страны **В** шокировало поведение представителей государства **С**, которые, казалось, спали во время заседаний. **В** не представляли, что в стране **С** достаточно распространено, что во время заседания уставшие от интенсивной работы менеджеры отдыхают, закрыв глаза, если вопрос обсуждения их непосредственно не касается. Ученым же страны **С** было непривычно и невыносимо тяжело работать в маленьких персональных офисах и постоянно говорить по-английски. Ученые **А** жаловались, что **В** чрезмерно увлекаются планированием, а **С** уклоняются от принятия четких решений...». Задача студентов установить соответствие между буквой и страной.

Практикум содержит упражнения на контроль понимания теоретического материала. Например, в одном из заданий необходимо сопоставить ситуации с причинами их возникновения.

В практикум также включены задания «Case Study» – метод обучения, основанный на разборе практических ситуаций. Он эффективен, прежде всего, для формирования таких ключевых профессиональных компетенций в процессе обучения, как коммуникабельность, лидерство, умение анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях стресса. Работа с Case Study должна научить