

логические и психологические основы их развития, обеспечивать усвоение содержания учебных предметов при одновременном учете операционного и мотивационного аспектов учения [2, с.185].

В программе образовательной области «Технология» в разделе «Проектирование и изготовление плечевого изделия» предусмотрено выполнение плечевого изделия с цельнокроеным рукавом. С целью повышения уровня мышления учащихся целесообразнее усложнить программу и заменить объект труда на плечевое изделие с втачным рукавом.

В марте 2009 учебного года на педагогической практике по технологии была реализована эта идея, что способствовало развитию познавательных процессов учащихся, воспитания трудолюбия, эстетического вкуса, терпения, ответственности за качество работы, усидчивости, а также позволило более глубоко изучить конструирование, моделирование, технологию изготовления плечевого изделия. Незаменимым помощником учителя технологии для развития мышления учащихся явилось использование информационно-коммуникативных технологий на различных этапах урока.

Таким образом, целесообразно данную идею внедрить в учебный процесс.

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКА ШКОЛЫ К УСЛОВИЯМ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ

Новиков А.В., Осин А.К., Дубровин М.Е.*

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, Россия

**ГОУ ВПО «Ивановский государственный*

энергетический университет

им. В.И. Ленина», Иваново, Россия

Актуальность проблемы

Глубокие перемены происходят сегодня в Российских вооруженных силах. Эти перемены объективно обосновываются характером проводимого в России курса на глубинные, коренные изменения во всех сферах жизнедеятельности общества. Вместе с тем, происходящие перемены в обществе и Вооруженных силах обусловили и углубили серьезные социально-психологические проблемы, связанные с личностью военнослужащего и в целом воинских коллективов в современных условиях службы.

Проводимая реформа Вооруженных сил Российской Федерации (ВС РФ) требует не только сохранить, но и значительно улучшить боевую готовность и полевую выучку частей и подразделений.

Значительное сокращение численного состава ВС РФ, перевод частей и соединений на контрактную основу и уменьшение сроков службы военнослужащих по призыву (с 2-х лет до 1-го года) требует от командиров всех степеней существенно сократить сроки приведения частей в состояние боевой готовности, добиться, чтобы подразделения в короткие сроки смогли выполнить поставленную перед ними боевую задачу. Это под силу лишь хорошо обученному воинскому коллективу, который отличается высокой профессиональной подготовкой, организованностью и дисциплиной. Достичь этого можно лишь при правильном учебно-воспитательном процессе с каждым воином, призванным в ВС РФ.

Молодое пополнение, прибыв в воинскую часть, сталкивается со многими проблемами. Изолированность от своей семьи, привычного круга общения друзей, от них требуют беспрекословного выполнения приказов и распоряжений. От того как вчерашний ученик сумеет приспособиться к новым условиям, зависит его психологическое состояние, как при прохождении военной службы, так и в дальнейшей жизни.

Огромное значение имеют взаимоотношения, сложившиеся в коллективе, куда попал молодой солдат. Доброжелательные взаимоотношения, направленные на поддержку друг друга, ускоряют процесс адаптации, а не сложившиеся – приводят к нежелательным последствиям, таким как самовольное оставление части, а также случаи суицида среди военнослужащих срочной службы.

Обеспечение адаптации бывшего школьника к военной службе предполагает не только соответствующую выработку военно-профессиональных навыков, но и оказание психологической помощи на первых этапах острого реагирования на факторы условий военной службы.

Объект исследования: особенности адаптации молодых воинов (выпускников школ) к несению военной службы одной из частей Ковровского гарнизона в возрасте 18-19 лет, призыва осени 2007 года.

Предмет исследования: влияние индивидуально-типологических особенностей личности призывников (выпускников школ) на адаптацию к условиям армейской службы.

Цель: изучить влияние индивидуально-психологических особенностей на процесс адаптации молодых воинов в период прохождения военной службы.

Рабочая гипотеза: индивидуально-психологические особенности выпускников школ влияют на степень успешности в адапта-

ции к условиям военной службы; учет этих особенностей в армейском быту служит важнейшим фактором успешности первичной адаптации.

В ходе проведенного эмпирического исследования выдвинутая гипотеза подтвердилась. Призывники характеризуются разной степенью адаптации к воинской службе. Выявлены качества, способствующие более успешной адаптации.

1. Адаптированность призывников зависит от локуса контроля. В данной работе локус контроля был представлен следующими показателями: общая интернальность, интернальность в области достижений, интернальность в области неудач, в области производственных и межличностных отношений. Таким образом, интернальный контроль позволяет сохранить уверенность в себе, активную позицию и чувство контроля над событиями своей жизни, не приобретающая чувства эмоциональной дезадаптации.

2. Средние показатели ситуативной и личностной тревожности, а также эмоциональная устойчивость оказывают влияние на успешную адаптацию к военной службе.

3. Каждый молодой человек обладает определенными способностями, которые необходимо своевременно и правильно распознать, выявить уровень развития и создать условия для реализации потенциальных возможностей в воинском коллективе. Важно изучать духовный мир каждого призывника, устанавливать особенности характера, темперамента каждого из них, уяснить закономерности проявления их в поведении, а также умение в состоянии прогнозировать будущее поведение, в том числе и в условиях боевой обстановке.

4. Повышение авторитета и престижа военной службы способствует положительно-психологическому настрою школьников к подготовке и прохождению военной службы задолго до призыва.

Анализируя полученные результаты исследования можно сделать следующие выводы.

1. Период адаптации у адаптированных протекает значительно спокойнее. В целом самочувствие, активность в служебной деятельности и настроения выше среднего уровня, чего нельзя сказать об неадаптированных, многие из которых подвержены негативному настроению, пассивны и постоянно высказывают жалобы на неудовлетворительное самочувствие;

2. Адаптированные менее подвержены состоянию ситуативной и личностной тревожности, в то время как не адаптированные имеют показатели выше среднего, что предполагает склонность к состоянию тревоги, испытание

чувства беспокойства и эмоционального дискомфорта;

3. Призывники с высокой адаптивностью воспринимают свои действия важным фактором в организации отношений в своем подразделении и в своем продвижении, добиваются поставленных целей, пользуются авторитетом. Неадаптированные наоборот, плохо сходятся с сослуживцами, очень переживают неудачи и тягостятся пребыванием в коллективе.

4. Сравнивая показатели адаптивности и эмоционального комфорта у адаптированных, можно утверждать, что они значительно превышают результаты неадаптированных призывников. Это значит, что у последних преобладает меньше положительных эмоций в конкретной ситуации бытия.

Из проведенного исследования видно, что выпускники школ по-разному адаптируются к условиям несения военной службы. Как правило, адаптированные призывники быстрее привыкают к несению службы, занятиям по боевой подготовке и в целом к армейскому быту. Быстро находят друзей в воинском коллективе, даже неудачи или допущенные ими ошибки не дают повода к унынию, а наоборот способствуют их личной организации с целью преодоления недостатка. Неадаптированные значительно труднее входят в армейский ритм жизни. Особенно это заметно в период проведения первых боевых стрельб и вождения боевых машин. Чтобы преодолеть возникающее чувство страха у молодых воинов, старослужащие солдаты первыми выполняют данные упражнения стрельб и вождения. Наглядный пример снимает у призывников чувство страха и неуверенности в себе.

Адаптированные воины более устойчивы по отношению к внешним воздействиям, выражают доверие, склонны к лидерству, не воспринимают угрозу своему «Я» в различных ситуациях, в то время, как неадаптированные имеют более устойчивую склонность воспринимать большой круг ситуаций как угрожающих и реагировать на такие ситуации состоянием тревоги.

Исходя из проведенного исследования, для нормальной адаптации выпускника школы к военной службе полагаем необходимым:

- специализированный подбор офицеров и сержантов для работы с молодым пополнением;
- методически грамотное обучение азам военного дела;
- создание уюта в казарме;
- постепенное увеличение физических нагрузок.

Вместе с тем, следует отметить и трудности, возникшие в ходе проведения исследования:

- сбор группы в запланированное время срывался по объективным причинам, приходилось переносить мероприятие на другое время;

- нарушение пространства группы посторонними, (очень много любопытных начальников «А что это вы тут делаете?»), приходилось за дверь выставлять дневального.

Проблемы теории и методики естественнонаучного образования в школе и вузе

КАРТОГРАФИЧЕСКАЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ПРИРОДНЫХ КОМПОНЕНТОВ ЗАУРАЛЬСКОЙ ЛЕСОСТЕПИ В НАЧАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ОСВОЕНИЯ

Фоминых А.С., Суворова А.И.

*Шадринский государственный педагогический институт
Шадринск, Россия*

Появление первых картографических источников охватывает период с 1542 г. Западно-европейскими картографами были предприняты попытки изобразить на картах России р. Обь с ее истоками. Отдельную информацию можно почерпнуть в труде путешественника С. Герберштейна - «Записки о Московитских делах», изданном в 1549 г. Литовским географом А. Видом в 1555 г. издана карта Московии, на которой была изображена и Западная Сибирь до Оби. Позднее карта России А. Дженкинсона, опубликованная в Лондоне в 1562 г., карта России Г. Герритса изданная в 1613 г., карта Дж. Кантелли, изданная в Риме в 1683 г., карта России Г. Сансона, изданная в атласе Де Росси в 1688 г. в Риме.

За неимением местных чертежей многих районов Сибири тобольский воевода П.И. Годунов организовал опрос «всех чинов» бывалых людей. Около 1627 г. в Разрядном приказе подьячим Афанасием Мезенцевым по повелению царя Михаила Федоровича был составлен «Большой чертеж» с описанием «Книги Большому чертежу» Московского государства. На «Чертеже», сориентированном на юг (юг вверх,

север внизу), была неплохо изображена речная сеть восточного склона Урала с указанием более двадцати рек, среди которых указаны только названия рр. Иртыш, Тобол, Тура, Тавда, отмечены озера восточного склона Южного Урала и Зауралья. На этом же чертеже впервые появилось название р. Исеть.

В 1696 г., по распоряжению Сибирского приказа, тобольский дворянин С.У. Ремезов был привлечен к составлению чертежей сибирских земель. Ему поручалось «зделать в Тобольску чертеж на холстине ...». К началу XVIII в. С.У. Ремезовым было создано три сборника чертежей и рисунков: «Чертежная книга Сибири» (1701), «Хорографическая чертежная книга» (1697-1711) и «Служебная чертежная книга» (1702-1730). Авторское оглавление перечисляет 175 листов, сгруппированных в 92 главы и разделенных на 2 части. В первой книге помещены чертежи р. Тобол (1591 км) на 12 листах, р. Миасс (658 км) – на 4 листах, р. Исеть (606 км) на 8 листах. Изображение рек и других топографических данных выполнено с различной степенью подробности и достоверности и охватывающие огромную территорию. Топографическое описание С.У. Ремезова «Описание хереграфии от града Тобольска...» (1696-1697) охватывало территорию рр. Исеть, Миасс.

Это было первое прогрессивное топографическое описание территории Зауральской лесостепи с указанием расстояний, речной сети и её морфометрическими данными, характером рельефа по берегам, зоогеографическими характеристиками.

Психологические науки

АРОМАМАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕКА Дыленова И.И., Любовникова Н.А.

Маркетинговые технологии, образы и подходы имеют тенденцию устаревать, при чём устаревать быстро. Так, театры, оперы, кинотеатры рождались и погибали в гонке за яркими декорациями, костюмами и мощными осветительными системами - с целью увеличить эффект шоу. Развивалось и аудио-оформление

кинозалов: сначала стерео, потом 3d и Dolby Surround технологии имели единую цель - эмоционально зацепить и впечатлить клиента. Маркетинг, как вид деятельности, направленный, фактически, на привлечение внимания потребителя, всю свою историю ищет новые подходы и возможности удивить, «схватить и не отпустить». Но как это сделать, когда, казалось бы, всё, что можно уже придумано? В поиске ответа на данный вопрос в конце XX века вовремя подросли психологи с оче-