

каждый воспринимает обстановку и работающего с ним продавца именно таким образом, могут существовать более глубокие причины нежелания контактировать, а может это нежелание и вовсе отсутствовать. Это еще раз доказывает важность индивидуального подхода к

каждому клиенту с использованием знаний о его возможных фобиях и предпочтениях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мерчендайзер, № 1-2 (2009); № 5 (2009).

Психологические проблемы субъекта образовательного пространства

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ БРАКИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Атоян А.Г., Медведева Н.И.

В нашем полиэтническом государстве межнациональные браки — распространенное явление, и знать, а затем и правильно осмысливать психологические особенности людей в разнотнической семье — важная задача ученых и социальных работников. Как свидетельствуют специальные исследования и практика, в семье закладываются основы отношений личности к представителям других этнических общностей, и от того, какими будут эти отношения, зависит очень многое в жизни людей. Именно в семье уже с малого возраста человек становится носителем традиций и привычек, социальных и нравственных ценностей той нации, к которой он принадлежит.

Исходным моментом готовности человека к браку и созданию семьи выступает понимание им значимости семейных отношений, обязательств людей друг перед другом, ответственность за семью и детей, добровольное принятие неизбежных в семейной жизни хлопот и ограничений личной свободы. Совершенно очевидно, что все эти характеристики имеют свое национальное выражение. Можно сказать и так: каждая этническая общность вырабатывает свои собственные представления о том, какими должны быть эти характеристики и стремится поддерживать их в национальном сознании, традициях, поступках и отношениях представителей своего народа. Если супруги являются представителями разных народов, часто не все складывается гладко, на их пути встречается большое количество трудностей, которые нужно преодолеть, не затронув национальное достоинство каждого. Это самый трудный и опасный период с точки зрения стабильности брака, когда даже малые размолвки, тем более окрашенные этнической спецификой, могут оттолкнуть людей друг от друга.

По этой проблематике были проведены эмпирические исследования, которое показывало отношение молодых людей к межнациональным бракам.

Результаты таковы: При сравнительном анализе нами констатированы факты как положительного отношения молодых людей к межнациональным бракам, так и отрицательные. По нашему мнению, их отношение к таким бракам зависит от их воспитания, восприятия межнационального брака их родителями, то есть дети являются зеркальным отображением своих родителей, и личностными характеристиками.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

Заянкаускас О.И., Таточенко Е.В.

Одним из предметов цивилизованного бытия является телевидение, которое делает все, чтобы завлечь как можно больше людей в свои сети, среди которых немало детей. В настоящее время существует множество каналов, которые показывают мультфильмы, играющие важную роль в жизни детей. Они, с одной стороны, позволяют родителям отвлечь чем-либо ребёнка на какое-то время, а, с другой стороны, несут не маловажную воспитательную, познавательную и развивающую функции.

Советские мультфильмы или, проще говоря - мультики, не штамповались массово, а были штучным товаром, от этого их качество только выигрывало. Каждая деталь в них была продумана до мелочей, чтобы вносить в сознание ребёнка только позитивную информацию. К сожалению, в конце прошлого века отечественная мультиндустрия переживала не лучшие времена. Мультфильмов в это время производилось очень мало, поэтому освободившуюся нишу на рынке заняли американские и японские мультфильмы, которые рассчитаны абсолютно на другую аудиторию и несут в себе элементы совершенно другой культуры. Однако, даже «преемники» советской мультипликации не всегда несут позитивные ценности для ребёнка, чаще копируя стиль западных мультфильмов, а также построены психологически, педагогически или этически безграмотно и могут иметь опасные для ребёнка последствия. Исходя из вышесказанного, в современных мульт-