

Среди первоочередных задач, которые, как представляется, стоят перед отечественной высшей школой, можно выделить две. Первая – это интенсификация работы по принятию образовательных моделей, которые согласовывались бы с «болонскими» принципами и отвечали национальным традициям и интересам России. Вторая – это построение целостной системы обеспечения качества.

Вместе с тем, следует отметить, что переход на Болонские принципы построения системы образования должен быть не только формальный, но и фактический. В России не во всех вузах открыты магистратуры, что снизит их конкурентоспособность по отношению к вузам, имеющим двухступенчатую систему «бакалавр – магистр» (4+2) после ввода стандартов третьего поколения. Применимость европейской «четырёхлетки» и магистратуры для экономического и управленческого образования, серьезно не оспаривается, но с профильными вузами: инженерными, медицинскими, физико-математическими, аграрными, в которых процесс образования во многом строится на связи с практикой, могут возникнуть трудности, поскольку практические навыки студенты получают в основном на 4, 5 и 6 курсах.

Кроме того, необходимо создать качественную систему высшего профессионального образования. Совершенствование учебного процесса и методики преподавания в вузах обусловлено рядом факторов:

1) рынок образовательных услуг перенасыщен предложениями со стороны различных государственных и негосударственных учебных заведений (особенно в области экономики, юриспруденции, психологии);

2) граждане и бизнес повысили требования к качеству образования;

3) появились новые технические, методические возможности получения образовательных услуг;

4) потребности населения стали более разнообразными в выборе образовательных услуг;

5) все вузы защищают свои сегменты и вынуждены бороться за потенциальный контингент студентов.

В целях повышения качества образования сейчас широко применяется компетентный подход к подготовке обучающихся (студентов, бакалавров, магистрантов, слушателей программ дополнительного образования) и это, безусловно, правильное направление. Использование в учебном процессе данного подхода, по нашему мнению, позволяет подготовить конкурентоспособного специалиста уже на условиях бакалавриата, не говоря о магистра-

туре. Компетенции – это не просто знания, умения и навыки, это способность применять полученные знания на практике.

Для специалиста-менеджера ключевыми компетенциями являются: способность осуществлять превентивное управление и оценивать стратегическую перспективу развития организации; умение своевременно принять комплекс эффективных стратегических решений на основе правильного применения знаний; знание методов командообразования и развития персонала. Поэтому подготовка высококвалифицированных специалистов в области управления и менеджмента должна осуществляться на основе компетентного подхода (согласно требованиям времени и образовательному стандарту третьего поколения). Для реализации компетентного подхода необходимо способствовать активному использованию в учебном процессе ситуационного обучения (кейс-стади), деловых игр, методов компьютерного моделирования, основанных на современных образовательных технологиях, можно привлекать студентов к разработке компьютерных деловых игр, что будет способствовать непосредственному научению студентов синтезировать теорию и практику.

Развитие Болонского процесса является инструментом гармонизации систем высшего образования стран-участников и может быть взаимовыгодным способом формирования единого европейского рынка высококвалифицированного труда и высшего образования. Участие России в этом процессе может позволить добиться равноправного положения наших вузов и специалистов не только в европейском, но и в мировом сообществе, решить проблему признания российских дипломов и укрепить наши позиции на мировом рынке образовательных услуг.

**РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ
МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ
ОБРАЗОВАНИЯ**

Морозова И.А., Дьяконова И.Б.

*ГОУ ВПО Волгоградский государственный
технический университет
Волгоград, Россия*

Анализ мировых процессов становления современного общества, основанного на знаниях, инновационной экономики позволяет нам вести речь о необходимости разработки концепции модернизации российской системы образования, которая предусматривала бы как

структурную, так и институциональную перестройку профессиональной подготовки кадров.

Первое направление становления новой образовательной системы, на наш взгляд, состоит в том, что процессы глобализации и унификации, происходящие во всех сферах жизнедеятельности, развитие мощных средств коммуникации обусловили открытость и вариативность образования. Второй характерной чертой новой образовательной системы должен стать индивидуализированный характер образования, который позволяет учитывать возможности каждого конкретного обучающегося. Третьей особенностью является утверждение самообразования, самообучения в качестве ведущей формы образования. В новой образовательной системе преподаватель будет действовать как советник или консультант. Четвертое направление новой образовательной системы состоит в ориентации на образование, создающее знание. Пятое направление состоит в формировании образования, позволяющего совершенствовать его в течение всей жизни. Современные образовательные инновации, делая акцент на учении (learning, а не teaching), делая обучающегося центром образовательного процесса, предоставляя ему максимум свободы в организации собственного обучения.

Новая образовательная парадигма основывается на концепции обучения в течение всей жизни. Данная концепция потребует: создание новых форм и структур, реализующих программы обучения; активизации взаимодействия профессионального обучения с рынком труда и разработки механизмов обратной связи между потребителями образовательных услуг и системой образования. Наиболее рациональный подход к дальнейшему институциональному развитию науки и образования – создание условий для появления модельного ряда разнообразных интегрированных структур, призванных обеспечить достижение высокого уровня и опережающий характер подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов по перспективным направлениям науки и технологий, улучшение качества образования и эффективности научных исследований.

Перечислим несколько ключевых и, как нам представляется, наиболее перспективных направлений развития интеграции, адекватных этому подходу.

1. Расширение сети научно-образовательных объединений в форме юридических лиц либо на договорной основе для реализации образовательных программ и/или проведения научных исследований.

2. Дальнейшее развитие «проектной интеграции», нацеленной на формирование эф-

фективных взаимосвязей между вузами и научными организациями.

3. Расширение практики совместного участия НИИ и вузов в конкурсах на получение грантов и заказов на исследования и разработки, в издательской деятельности, присуждении совместных стипендий, международных программах и проектах; организация совместных ученых советов по научным направлениям, специализированных советов по присуждению ученых степеней на базе НИИ и вузов.

4. Создание, развитие и приоритетная поддержка сети ведущих исследовательских университетов как крупнейших научно-образовательных организаций.

5. Интеграция как организационно-экономический процесс означает, прежде всего, объединение ресурсов научного и образовательного комплексов, включая их инновационные потенциалы, для получения социально-экономического и коммерческого эффектов.

Движение в этих и других направлениях будет способствовать созданию в России сбалансированного научно-образовательного комплекса, обеспечивающего решение важнейших социально-экономических задач, стоящих перед нашей страной.

Учитывая сложившиеся в сфере образования тенденции, наличие институциональных ловушек, современное «компетентностное» развитие образования необходимо концепцию развития образовательных институтов формировать на основе реальных требований и запросов рынка труда, конкретных работодателей. Концепция должна носить характер долгосрочных взаимоотношений между названными субъектами рынка труда. По своей содержательной части она представляет стратегию взаимодействия, основанную на постоянно проводящихся, системных маркетинговых исследованиях формирования спроса на образовательные услуги и специалистов той или иной направленности.

Вообще, если вести речь о стратегическом развитии институтов образования, то миссию можно сформулировать следующим образом: «Подготовим специалистов **действительно** нужных народному хозяйству и экономике региона». Исходя из обозначенной стратегической направленности развития, первоочередной задачей в области оказания образовательных услуг видится установление партнерских взаимоотношений с предприятиями и организациями в целях определения реальных потребностей в специалистах различного профиля. Эти связи должны основываться на увязке интересов, как ВУЗа, так и бизнес-сообщества.

Развитие рынка образовательных услуг и необходимость адаптации институтов образования к социально-экономическим реалиям в рамках стратегии модернизации российского образования, делают весьма актуальной проблему кластеризации вузов. В современной России вузы условно можно разделить на три кластера. Первый, – это вузы исследовательского типа, способные предоставить своим студентам и партнерам-работодателям широкие перспективы развертывания фундаментальных и прикладных исследований, сращивания науки, образования и бизнес - активности. Второй тип, – это вузы предпринимательского, прежде всего, сетевого кластера. Сетевые университеты выступают типичными представителями предпринимательского кластера. Они ориентируются на применение дистанционных образовательных технологий, прежде всего, инструментов E-Learning. Наконец, кластером высшего пилотажа, – это третий тип образовательного кластера – следует признать исследовательско-предпринимательские университеты, которые сочетают предпринимательскую мотивацию с углубленной научно-исследовательской практикой. В современной России такие вузы находятся только на стадии развития.

Следует отметить, что вузы, стремящиеся к предпринимательскому кластеру, наиболее вариативны в выборе стратегий и тактик конкурентного поведения. Они могут делать ставку, в зависимости от формулирования собственной миссии, и на монополизацию рынков, и на консолидацию с другими вузами, и на компромиссное сотрудничество, и на кооперативную солидарность, и на прагматичное обособление от соперников вплоть до полной изоляции. Как нам представляется, именно эти вузы наиболее близки к предложенной выше стратегии взаимодействия вузов и бизнес-сообщества региона, поскольку они уделяют больше внимания взаимодействию с работодателями, практической апробации чужих наработок, образовательному предпринимательству, поиску новых форм содействия учащимся в приобретении образовательных услуг.

Поэтому, разработку модернизированной базы российского образования, адаптированной к рыночным условиям, следует ориентировать на обеспечение вузам возможности самоидентификации и создания конкурентных преимуществ в составе одного из образовательных кластеров. По нашему мнению, приоритет в современных условиях следует отдавать образовательным институтам предпринимательского типа, что позволит усилить потенциал этих институтов за счет привлечения ча-

стного капитала и использования практического опыта предпринимателей-практиков.

Если подытожить вышесказанное, то предложенная концепция модернизации (или адаптации) образовательных институтов к проблемам социально-экономического развития является, по сути, концепцией «стратегических взаимоотношений вуза и бизнеса», основывается на гармонизации деятельности этих субъектов через развитие адаптационных возможностей системы высшего образования к реалиям социально-экономического развития.

Система образования России в настоящее время пытается найти оптимальную модель сочетания государственного и негосударственного секторов в образовательной сфере. Мировая практика со всей убедительностью свидетельствует о том, что для того чтобы сделать отечественное образование эффективным, необходима системная финансовая поддержка его функционирования, которая не может, да и не должна осуществляться только за счет бюджетных средств. И здесь роль частного капитала становится очевидной. Именно стратегическое, долгосрочное партнерство образовательных учреждений и бизнеса позволит реализовать процессы долгосрочного взаимодействия сферы образования и рынка труда на договорной основе. ГЧП может оказаться чрезвычайно эффективным в рамках реализации стратегии модернизации образования и инновационной стратегии развития экономики.

Таким образом, концепция модернизации российской системы образования должна предусматривать как структурную, так и институциональную перестройку профессиональной подготовки кадров, которая должна ориентироваться на интеграцию образовательной сферы с рынком труда через развитие предпринимательской компоненты, через активизацию процессов привлечения частного капитала с его финансовым, инновационным, организационным и управленческим потенциалом.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ: ЭТАПЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Филимонова Е.В., Волоскова Н.Н.

ГОУ ВПО «Ставропольский государственный университет»

Понятие «оценивания» связано с системой гарантии качества, что имеет свою историю и этапы развития. Последние полвека мы наблюдаем «революцию качества». Ее логическое развитие определено следующими этапа-