

Приложения к учебно-методическому пособию: ► конспекты лекций с тестовыми заданиями и правильным вариантом ответов для самопроверки усвоения и самокоррекции; ► мультимедиа пособия живого общения с больным (видеоролики, фильмы с демонстрацией расспроса и осмотра больных с различными болезнями внутренних органов, методик объективного обследования больных и т.д.); ► типовые истории болезни с результатами дополнительных современных методов обследования, в том числе с аудио- и видеозаписями; ► фильмы с демонстрацией современных инструментальных методов исследования (ЭКГ, Эхо-Кг, ангиография, коронарография, стентирование сосудов и т.д.), секционных наблюдений и экспериментальных исследований.

Кейсовая технология включает в себя два важных звена: самостоятельную внеаудиторную подготовку студентов к практическому занятию; с некоторыми изменениями использование и реализация её преподавателями на практических занятиях (методические разработки для преподавателей, варианты тестовый контроль и ситуационные задачи).

Кафедры пропедевтики внутренних болезней и патологической анатомии давно занимаются разработкой кейсовой технологии, несколько кейсов имеют гриф УМО. В качестве примера представляется порядок содержания кейса на тему практического занятия: «Методы исследования органов кровообращения. Расспрос, осмотр больного». Продолжительность занятия – 4 академических часа.

Содержание: 1) методические указания для студентов по изучению темы; 2) план обследования органов кровообращения; 3) основные факторы риска болезней органов кровообращения, особенности общего осмотра; 4) перечень практических навыков; 5) перечень вопросов, выносимых на зачет; 6) предлагаемые темы рефератов; 7) тестовые задания базового и исходного уровня знаний; 8) основные понятия и положения; 9) наглядные пособия; 10) тестовые задания на усвоение темы, ситуационные задачи, ответы на них; 11) список литературы; 12) приложение: фильм «Методы обследования органов кровообращения. Расспрос, осмотр больного», типовые истории болезни.

Таким образом, использование кейсовой технологии, включающей в себя методику подхода к изучению дисциплины по отдельным темам и разделам, дает студентам более цельное представление о ней, возможность построить более прочный фундамент знаний и умений при экономном расходе времени на подготовку к практическим занятиям.

ОЛИМПИАДА ПО ПЕДАГОГИКЕ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ

Кундозерова Л.И., Гуревич Л.И.,
Бойченко Г.Н.

Кузбасская государственная педагогическая академия

Одно из важнейших направлений модернизации отечественной системы педагогического образования – повышение качества подготовки студентов педагогических вузов путем реализации компетентного подхода в образовательно-воспитательной и научно-исследовательской деятельности. В процессе обучения в педагогическом вузе будущий учитель должен овладеть системой профессиональных компетенций, включающих как общепрофессиональные компетенции, так и компетенции в области педагогической, научно-исследовательской, методической, управленческой, проектной и культурно-просветительской деятельности [1; 3].

Основной целью проведения вузовской олимпиады по педагогике как активной формы обучения, воспитания, развития и подготовки к будущей педагогической деятельности является выявление и поддержка талантливых, творчески работающих студентов. Достижение поставленной цели обеспечивается решением следующих задач:

- актуализация и развитие общекультурных, профессионально-педагогических и информационно-коммуникационных компетенций в структуре профессиональной компетентности будущего учителя;
- раскрытие и рост творческого потенциала студентов и создание условий для творческой самореализации их личности;
- содействие становлению гуманистической позиции будущих педагогов;
- развитие интереса к инновационным формам и методам образования, востребованных в обществе знания, в котором творчество и инновации реализуются в модели «проект-команда-рефлексия» [2].

Рассмотрим содержание разработанного нами проекта олимпиады по педагогике инновационного типа, которая была проведена в Кузбасской государственной педагогической академии между командами студентов различных факультетов.

Олимпиада включает три тура. Задание первого тура (заочного) предполагало разработку командами – участниками олимпиады творческого проекта по созданию и публикации в сети Интернет интерактивного веб-сайта,

отражающего результаты выполнения их домашнего задания. Основные разделы веб-сайта команды:

В первом разделе сайта «*Информация о команде*» необходимо было раскрыть следующие аспекты: название и девиз команды, персональные данные каждого из участников и их роли в команде, педагогическое кредо команды. Оценка данного раздела осуществлялась по следующим параметрам:

1) «Педагогическое Я» (оригинальность презентации членов команды; системность оценки своей профессионально-педагогической компетентности);

2) «Мы – команда!» (широта ролевого репертуара членов команды; компетентностный профиль команды);

3) «Наше педагогическое кредо» (знание мира детства и понимание ребенка; видение современных проблем воспитания и обучения; экспликация ценностных ориентаций личности и команды в сфере выбранной профессиональной деятельности).

Во втором разделе сайта «*Наш факультет – творческая среда*» команда должна была спроектировать концептуальную модель компетентностного профиля выпускников факультета, представляемого командой, готового к профессиональной деятельности в инновационном образовательном учреждении. Этот раздел оценивался по параметрам:

1) «Творческая среда факультета» (учебные достижения студентов; научные достижения студентов; участие студентов в волонтерских движениях; достижения студентов в культурно-просветительской сфере);

2) «Связь факультета с инновационными образовательными учреждениями» (модели взаимодействия студентов с учителями и учащимися; востребованность выпускников в образовательных учреждениях инновационного типа).

Третий раздел сайта команды «*Портфолио инновационного образовательного учреждения*» раскрывает результаты проведенного командой исследования по анализу педагогического опыта инновационных образовательных учреждений Новокузнецка. В портфолио должны быть представлены сущность и содержание инновационных процессов в педагогической системе выбранного образовательного учреждения (детский сад, детский дом, дом творчества, средние образовательные школы, профессиональный колледж, профессиональный лицей). Параметры оценки третьего раздела:

1) «Инновационная характеристика образовательного учреждения» (обоснованность выбора командой представляемого образова-

тельного учреждения; концепция инноваций образовательного учреждения; уровень развития и внедрения инноваций в образовательном учреждении);

2) «Портфолио инновационного образовательного учреждения» (сущность и содержание инноваций в учебно-воспитательном процессе; учителя-новаторы; инновационный потенциал образовательного учреждения; результативность внедрения инноваций).

В процессе выполнения заданий первого тура (заочного) студенты, самостоятельно работая творческий проект, овладевают компетенциями в области использования инновационных информационно-коммуникационных образовательных технологий. Интерактивный веб-сайт команды проекта как итоговый образовательный продукт выступает формой их профессионально-педагогического самовыражения и характеризует уровень культуры научно-исследовательской деятельности, научно-методической работы и профессионально-педагогической культуры участников олимпиады.

Второй тур – теоретический, в ходе которого оцениваются педагогические знания студентов по результатам индивидуального тестирования. Вопросы теста соответствуют требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по дисциплине «Педагогика» и включают вопросы обучающего, сопоставительного, оценочного и сравнительного характера. Кроме того, в тематику тестовых заданий включены вопросы предпрофильной и профильной подготовки школьников и реализации многоуровневой системы педагогического образования.

Третий тур олимпиады - театрализованное представление «Педагогика в лицах». Каждой команде предоставляется возможность представить в театрализованной форме его жизненный путь, педагогическую концепцию и вклад в педагогическую науку известного ученого-педагога. В данном туре участники команды должны продемонстрировать педагогический артистизм и владение компетенциями в сфере театральной педагогики.

Таким образом, участие студентов в предметных олимпиадах способствует не только формированию знаний, умений, навыков и развитию личностных качеств, но и агрегированию отдельных компетенций в систему более высокого уровня организации, отражающую профессиональную компетентность будущего учителя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байденко В.И. Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 55 с.

2. Новиков А.М. Основания педагогики. – М.: Издательство «Эгвес», 2010. – 208 с.

3. Проекты Федеральных государственных образовательных стандартов ВПО нового поколения. http://www.edu.ru/db/cgi-bin/portal/spe/okso_fgos.plx?substr=&qual=0

**УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ
РЕАЛИЗАЦИИ НОВОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
В ВУЗЕ**

Минакова Л.Ю.

Томский государственный университет

Томск, Россия

В настоящее время происходит реформирование системы высшего профессионального образования, процесс перехода на стандарты третьего поколения. Возникает необходимость использования новых форм и методов обучения, совершенствования и разработки новых образовательных программ, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда. Сложившаяся ситуация требует от образовательных учреждений проведения серьезных маркетинговых исследований рынка образовательных услуг, необходима ориентация на рынок труда, изучение спроса на специалистов, на уровень их подготовки с целью повышения конкурентоспособности выпускников ВУЗа.

Проведение маркетинговых исследований, анализ и оценка его результатов позволяет постоянно совершенствовать содержательный аспект образовательных программ и влиять на уровень подготовки с учетом требований потребителей [1]. Например, принятию решения об открытии новой специальности или направления подготовки в ВУЗе должен предшествовать маркетинговый анализ внешней и внутренней среды, который предусматривает изучение мнений руководителей ведущих предприятий региона о том, какие специалисты понадобятся на предприятиях в ближайшее время, какие направления деятельности предприятий будут развиваться и т.д. Также важно провести маркетинговый анализ рынка образовательных услуг региона. Анализ внутренней среды включает изучение кадрового потенциа-

ла вуза, технической базы, наличие площадей, возможность финансирования.

Особо остро в современном обществе стоит проблема трудоустройства выпускников высших учебных заведений. Степень ориентированности образовательных программ на рынок труда становится ключевым показателем эффективности высшего образования. Она реализуется через систематизированное взаимодействие образования и работодателей и формализуется в виде критериев и требований к выпускникам с точки зрения их текущей практической пригодности к занятости. Сегодня существенно возросла актуальность вклада бизнеса в определении задач и содержания образования. В развитии образования должны участвовать две равноправные стороны – работодатели и академическое сообщество, которые должны действовать сообща и согласованно при подготовке специалистов [2].

Поскольку образовательное учреждение действует в условиях существования двух рынков – рынка образовательных услуг и рынка труда – оно предлагает свои образовательные программы непосредственно для потребителей (студенты и слушатели), и опосредованно, через своих выпускников, рынку труда (организациям – потенциальным работодателям). Кроме того, важным заказчиком и покупателем образовательных программ является общество, представленное государственными органами, устанавливающими свои требования и стандарты к специалистам [3].

При планировании разработки и предложения на рынке новой образовательной программы необходимо обратить внимание на следующие условия: реализуемость новой образовательной программы, потенциал программы, экономическая эффективность программы. Академическая ценность программы не является единственным критерием, определяющим ее конкурентоспособность, но теми характеристиками, которые способствуют созданию превосходства данной программы над конкурирующими аналогами, что в значительной мере определяется эффективностью взаимодействия с потенциальными работодателями и уровнем маркетингового сопровождения образовательной программы. Изменения и уточнения, сделанные в образовательной программе, как в содержательной части, так и в педагогических формах и методах ее реализации, повысит эффективность реализации образовательной программы. Как и анализ изменений образовательных потребностей, обратная связь с выпускниками должна рассматриваться как постоянная деятельность образовательного учреждения [4].