

учебно-воспитательной работе важно добиться: у одних студентов – перерастания узких частных целей и мотивов в цели и мотивы более широкого социального значения, у других – развития умений конкретизировать общественные цели, добиваться осознания и переосмысления узколичных целей и мотивов [1, с. 292].

О. Ильченко выделила четыре категории психологических типов учащихся (со свойственными им особенностями целеполагания): 1) преобразователи (новаторы) – устанавливают для себя персональные кратко- и долгосрочные цели, которые находятся на более высоком уровне, чем цели, установленные другими людьми; прилагают максимальные усилия для достижения личных целей, а также создания новых знаний; 2) исполнители — устанавливают для себя краткосрочные, ориентированные на выполнение поставленных задач цели, которые соответствуют средним стандартам. В зависимости от ситуации минимизируют усилия. Прилагают усилия, чтобы получить и использовать релевантные знания; 3) конформисты – пробуют достигнуть простых, ориентированных на выполнение задач, назначенных другими людьми целей, стараются удовлетворить предъявленные к ним требования; максимизируют усилия в поддерживающих средах с безопасными условиями. Готовы прилагать усилия к воспроизводству знаний, чтобы соответствовать внешним требованиям; 4) сопротивленцы – стремятся к более низким стандартам, академическим целям более низкого уровня или же вообще не стремятся ни к каким достижениям; максимизируют или минимизируют усилия, чтобы сопротивляться достижению назначенных целей.

Хронически избегают учебы (безразличны, фрустрированы, «непослушны») [2, с. 118].

#### Список литературы

1. Дьяченко, М.И. Психология высшей школы [Текст] / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. — Мн.: Тесей, 2003. — 352 с.
2. Ильченко, О. Условия персонифицированного обучения в информационной среде / О. Ильченко // Высшее образование в России. — 2008. — № 12. — С. 116–121.
3. Ксензова, Г.Ю. Перспективные школьные технологии / Г.Ю. Ксензова. — М.: Педагогическое общество России, 2000. — 224 с.
4. Хуторской, А.В. Проблемы и технологии образовательного целеполагания. <http://www.eidos.ru/journal/2006/0822-1.htm>.

### ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ К САМООБРАЗОВАНИЮ И САМОРАЗВИТИЮ Ю.А. Егорова, И.И. Сунгатуллин

*ГОУ ВПО «Камская государственная  
инженерно-экономическая академия»  
г. Чистополь,  
Республика Татарстан, Россия*

С целью выявления у студентов ИНЭКА способностей к самообразованию и саморазвитию было проведено исследование с применением теста В.И. Андреева «Проверьте свои способности к самообразованию и саморазвитию» [1, с.433]. В тестировании приняли участие 214 студентов. Были получены следующие результаты.

Студенты:

1. Считают, что друзья ценят их за то, что они: 1) преданные и верные друзья —

140 чел. (65,4%); 2) эрудированные интересные собеседники — 46 чел. (21,4%); 3) сильные и готовы в трудные минуты постоять за своих друзей — 28 чел. (13%).

2. Оценивают себя: 1) отзывчивыми — 99 чел. (46,2%); 2) трудолюбивыми — 58 чел. (27,1%); 3) целеустремленными — 56 чел. (26,1%).

3. К идее ведения личного ежедневника, к планированию своей работы на год, месяц, ближайшую неделю, день относятся следующим образом: 1) думают, что это пустая трата времени — 113 чел. (52,8%); 2) пытались это делать, но нерегулярно — 82 чел. (38,3%); 3) положительно, т.к. давно это делают — 30 чел. (14%).

4. Считают, что помехой для профессионального самосовершенствования и лучшего обучения является: 1) недостаток силы воли и настойчивости — 161 чел. (75,2%); 2) отсутствие достаточного времени — 42 чел. (19,6%); 3) отсутствие подходящей литературы — 11 чел. (5,1%).

5. Считают типичными причинами своих ошибок и промахов: 1) точно не знают — 126 чел. (58,8%); 2) невнимательность — 72 чел. (33,6%); 3) переоценку своих способностей — 14 чел. (6,5%).

6. Считают себя: 1) доброжелательными — 109 чел. (50,9%); 2) настойчивыми — 68 чел. (31,7%); 3) усидчивыми — 37 чел. (17,2%).

7. Считают себя: 1) справедливыми — 98 чел. (45,7%); 2) решительными — 59 чел. (27,5%); 3) любознательными — 57 чел. (26,6%).

8. Считают себя: 1) критиками — 95 чел. (44,3%); 2) организаторами — 67 чел.

(31,3%); 3) генераторами идей — 52 чел. (24,2%).

9. Считают своими наиболее развитыми качествами: 1) обязательность — 134 чел. (62,6%); 2) память — 45 чел. (21%); 3) силу воли — 35 чел. (16,3%).

10. В свободное время чаще всего: 1) проводят время с друзьями (в кругу семьи) — 148 чел. (69,1%); 2) занимаются любимым делом — 50 чел. (23,3); 3) читают художественную литературу — 16 чел. (7,4%).

11. В последнее время имеют познавательный интерес к: 1) психологии — 100 чел. (46,7%); 2) научной фантастике — 88 чел. (41,1%); 3) религии — 26 чел. (12,1%).

12. Считают, что могли бы максимально себя реализовать: 1) спортсменами — 105 чел. (49%); 2) учеными — 62 чел. (28,9%); 3) художниками — 46 чел. (21,4%).

13. Считают, что учителя чаще всего воспринимали (воспринимают их): 1) дисциплинированными — 95 чел. (44,3%); 2) сообразительными — 62 чел. (28,9%); 3) трудолюбивыми — 57 чел. (26,6%).

14. Придерживаются принципа: 1) «жизнь пройти — не поле перейти» — 78 чел. (36,4%); 2) «живи и наслаждайся жизнью» — 72 чел. (33,6%); 3) «жить, чтобы больше знать и уметь». — 62 чел. (28%).

15. Своим идеалом считают: 1) человека, независимого и уверенного в себе — 107 чел. (50%); 2) человека, много знающего и умеющего — 55 чел. (24,7%); 3) человека здорового, сильного духом — 52 чел. (24,2%).

16. Считают, что смогут добиться в жизни намеченных профессиональных и личных целей: 1) да — 78 чел. (36,4%); 2) как пове-

зет — 72 чел. (33,6%); 3) скорее всего, да — 64 чел. (29,9%).

17. Больше всего предпочитают фильмы: 1) комедийно развлекательные — 119 чел. (55,6%); 2) приключенческо – романтические — 73 чел. (34,1%); 3) философские — 2 чел. (0,9%).

18. На заработанный миллион: 1) поехали бы учиться за границу или вложили деньги в любимое дело — 95 чел. (44,3%); 2) купили бы коттедж с бассейном, мебель, шикарную машину и жили бы в свое удовольствие — 95 чел. (44,3%); 3) путешествовали бы и посмотрели мир — 49 чел. (22,8%).

Результаты теста были проанализированы вместе со студентами, в результате чего они пришли к выводам о том, что необходимо заниматься саморазвитием недостающих личностных качеств и способностей, и поставили для этого цели и задачи. Результаты теста учитывались преподавателем в учебном процессе и индивидуальной работе со студентами.

#### Список литературы

1. Андреев В.И. Конкурентология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2004.

### ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

**Ю.А. Егорова, А.В. Тимофеев**

*ГОУ ВПО «Камская государственная инженерно-экономическая академия»  
г. Чистополь, Республика Татарстан,  
Россия*

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни» [1].

С целью выявления ценностных ориентаций студентов первого курса было проведено исследование по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича. В нем приняли участие студенты, обучающиеся по специальностям 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», 280301.65 «Инженерные системы сельскохозяйственного водоснабжения, обводнения и водоотведения», 270102.65 («Промышленное и гражданское строительство»). В результате были установлены структуры терминальных («цели») и инструментальных («средства») ценностей.

Структура **терминальных** ценностей студентов первого курса филиала ИНЭКА:

1. Здоровье (физическое и психическое).
2. Наличие хороших и верных друзей.
3. Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).
4. Счастливая семейная жизнь.