

Социологические науки

ЗАПАДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ РОССИЙСКОГО ВУЗА

Доника А.Д., Доника Д.Д.,
Скотенко О.П.

*Волгоградский государственный
медицинский университет,
г. Волгоград, Россия
Волгоградский институт бизнеса,
г. Волгоград, Россия*

Интеграция национальной системы высшего профессионального образования в Европейское пространство инициирует интерес исследования образовательной среды российского вуза в контексте экспликации в ней западных тенденций. Специфичность профессиональной деятельности врача определяет особенности рассматриваемого проблемного поля. Так, одним из дискуссионных вопросов медицинской профессии и образования является неоднозначное отношение отечественной и западной высшей школы к феномену эмоциональной отстраненности.

Принимая во внимание ежедневную борьбу врачей с болезнью, травмами и смертью, западные социологи считают, что некоторая эмоциональная отстраненность — необходимый механизм адаптации. Проведенные в США социологические исследования показывают, что у врачей развивается эмоциональная отстраненность не только как естественная реакция противодействия стрессу, но и потому что этому их обучают наставники. Акцент на эмоциональной отстраненности усиливается во время обучения в медицинской школе, так как преподаватели и студенты неявно или явно высмеивают тех, кто демонстрирует эмоции, и подвергают сомнению способность таких студентов стать врачами. Опыт, получаемый во время резидентуры, усиливает эмоциональную отстраненность. В течение ежедневных обходов, врачи-наставники придирчиво расспрашивают стажеров (резидентов) о малейших деталях диагнозов пациентов и лечения. Кроме резидентуры, в практике семейных врачей, преподаватели крайне редко спрашивают практикантов о самых очевидных психосоциальных факторах той или иной болезни. Врачебные обходы и другие формы представления истории болезни формируют у стажеров привычку описывать пациентов как нечто обезличенное. Практиканты называют их не иначе как «язва» или «аппендектомия».

Структура резидентуры в значительной степени препятствует возникновению глубокого эмоционального контакта с пациентами. Долгие часы без сна часто делают невозможной иную заботу, кроме обеспечения минимально необходимого физического ухода. В соединении с принципом эмоциональной отстраненности, такие долгие часы работы могут даже вызвать у врачей реакцию на пациента как на противника. Это отношение ярко проявляется во многих сленговых выражениях, используемых врачами-резидентами даже в присутствии пациентов, чтобы описать тех, кого они лечат с особой неприязнью, включая «развалин» (тяжело больных или сильно травмированных пациентов, которые, по их мнению, не стоят затрат), «отбросы» (грязных, дурно пахнущих пациентов) и «биопсии с пустым кошельком» (пациенты без денег и страховки). Такие фразы помогают врачам выразить своё расстройство относительно трудностей их ситуации и поддерживать необходимую эмоциональную дистанцию.

В свою очередь, социальным ожиданиям российского общества соответствуют ментальные ценности земской медицины, немислимы без милосердия, сострадания, самопожертвования. В то же время, современные социально-экономические реалии не могут не оказывать влияния на формирование нового социального портрета современного врача. В связи с этим можно предположить вероятность западных тенденций в образовательной среде отечественного вуза медицинского профиля, экспликация которых стало целью нашего исследования. Эмпирическую базу составили исследования 312 студентов старших курсов медицинского вуза, проведенные с использованием батареи психодиагностических методик (по шкале EPI, опросник Басса-Дарки) и социальной диагностики профессиональной идентичности по авторской анкете. Согласно полученным результатам, отмечается низкая оценка студентами нравственных и моральных ценностей профессии на фоне завышенной оценки эмоционального спокойствия. Например, ранжируя личностные качества по критерию их значимости для профессии врача, «спокойствие» студенты оценили более значимо (3 место, отметили как «необходимое» до 62% исследуемых), чем чуткость и милосердие (6 место, отметили, как необходимое не более 29%). Кроме того, у значительной части исследуемых (от 23% до 52% по разным показателям) определяются высокие показатели подозрительности, враждебности и обиды [1].

Таким образом, анализ динамики формирования профессиональной компетенции в период обучения в российском вузе медицинского профиля, позволяет сделать вывод о формировании элементов эмоциональной отстраненности в образовательной среде отечественного вуза, определяющем востребованность ее гуманизации.

Список литературы:

1. Доника А.Д. Профессиональный онтогенез: медико-социологические и психолого-этические проблемы врачебной деятельности. — Москва: Изд-во «Академия естествознания», 2009. — с.146-147, с.180.

РОЛЬ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПОДГОТОВКЕ ВРАЧА-ПЕДИАТРА

Зайцева Л.Ю., Егорова Т.А., Метелева И.Г.

Курский государственный медицинский университет, г. Курск

Одной из важных составляющих подготовки специалиста с высшим образованием является воспитательная работа. На педиатрическом факультете Курского государственного медицинского университета важная роль отводится данному виду деятельности. В этом разделе

педагогической работы особое внимание уделяется нравственным аспектам воспитания личности студента. Воспитательная работа на факультете направлена на формирование у студентов стремления к совершенствованию не только профессиональных и специализированных навыков, но и высоких моральных качеств, уважительного отношения к старшим, коллегам, чувства сострадания к пациентам. Особую актуальность эти качества приобретают у врачей-педиатров, осуществляющих свою деятельность внутри особой группы пациентов — детей.

К сожалению в нашем обществе еще достаточно много остается детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей, остро нуждающихся во внимании, заботе и сострадании. На базе кафедры педиатрии КГМУ студентами совместно с преподавателями и руководством кафедры регулярно проводятся благотворительные акции для детей, находящихся на стационарном лечении в детских больницах города. Эти акции способствуют формированию чувства ответственности за свою профессию и поступки перед своими маленькими пациентами. Невозможно забыть ту радость и восторг в глазах малышей, которым уделили чуть больше внимания и подарили игрушки.

Подобные акции уже стали доброй традицией на факультете, и мы надеемся, вносят значительный вклад в формирование личностных качеств необходимых молодым докторам.

Экономические науки

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МАРКЕТИНГА В УНИВЕРСИТЕТЕ

Муратов В.С., Морозова Е.А.

*Самарский государственный технический университет
Самара, Россия*

Целью процесса маркетинга является расширение потребительского спроса в предоставляемых университетом образовательных услугах и научно-технической продукции.

В процессе маркетинга решаются следующие задачи:

- проведение активной коммуникационной и рекламной деятельности, методов продвижения услуг, направленных на конкретные целевые группы потребителей;
- непрерывность сбора и обработки ин-

формации о конъюнктуре рынка труда и его изменении, а также о состоянии рынка образовательных услуг и научной продукции; прогнозирование перспектив их развития;

- построение партнерских отношений с потребителями услуг и научной продукции университета на основе взаимного понимания характерных для каждого из них ценностей, целей, приемлемых средств их достижения, что в конечном итоге предполагает заботу об обоюдной выгоде заключаемых договоров и контрактов для всех участников;

- постоянное проведение исследований и структурирование запросов потребителей;

- формирование и анализ показателей деятельности университета с учетом степени выполнения запросов потребителей;

- формирование достаточно широкого и интенсивно обновляемого с учетом требований общества, научно-технического прогресса ассорти-