

Как правильно отдыхать, нас не учили ни в школе, ни в институте, ни в коллективе. Нас не учили этому родители. Потому что не умели сами. Как получить наслаждение от общения с природой? Как получать радость от беседы с близкими и дорогими людьми? Как получить удовольствие от созерцания красивой картины или вида цветущего луга? Этим простым истинам мы не обучены. А, между тем, реклама ежесекундно навязывает нам стереотипы наслаждений, бесполезных или, даже, опасных для здоровья.

Таблица 1

Численность россиян, пострадавших от различных форм «злоупотребления досугом» или увечий, полученных в трудовом процессе, в 2008 году

Число погибших от злоупотребления алкоголем	Около 20 тысяч
Число погибших от употребления наркотиков	Свыше 30 тысяч
Число погибших вследствие случайных отравлений алкоголем	18 тысяч
Число наркоманов в России, млн. чел. (по разным оценкам)	От 1,3 до 5,5 млн.
Число людей, страдающих алкоголизмом, млн. чел.	2,3
Число погибших в результате несчастных случаев на производстве	2,9 тыс. чел.
Количество граждан, пострадавших вследствие производственных травм с потерей трудоспособности на один день и более или летальным исходом	71
Инвалидизация вследствие производственных травм и производственных болезней	10

Таблица 2

Число умерших в РФ по главным причинам смерти, тыс. чел.

Причина смерти	1990	2000	2007
Всех умерших от всех причин	1656	2225,3	1464
От болезней системы кровообращения	915,5	1231,4	834
От несчастных случаев, отравлений и травм	198,3	318,7	211
От случайных отравлений алкоголем	16,1	37,2	18
От самоубийств	39,1	56,9	29
От убийств	21,1	41,1	18
От болезней органов дыхания	88	102,1	55
От цирроза и других болезней печени	20,1	32,7	31

Чаще всего наше стремление адаптироваться превращается в причинение вреда собственному организму. В результате число россиян, погибших от экстремального отдыха выше числа тех, кто «сгорел» на работе.

В XX веке и в начале XXI столетия достижения науки и техники открыли чрезвычайно сильные средства для воздействия на психику человека, что открыло новые возможности для воздействия на массы людей и, даже, программирования массового поведения. Одной из проблем высшего образования является учить студентов своевременно адаптироваться к изменяющимся условиям обитания.

Экономические науки

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО И БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ: ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОСТЬ И РАЗЛИЧИЯ СОДЕРЖАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ

Василенко Н.В.

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург,
e-mail: nvasilenko@mail.ru

Политические, социальные и экономические преобразования конца XX века, такие как формирование новых экономико-правовых условий осуществления хозяйственной деятельности; развитие рыночных отношений и предпринимательства, оказавших влияние на динамику рынка труда; наличие готовности населения оплачивать обучение и официальное признание принципа платности образовательных услуг — привели к появлению новых и модификации существующих направлений профессионального образования. В данной статье обсуждаются во-

просы развития различных направлений экономическо-управленческого образования.

Необходимость экономических знаний в условиях перехода к рыночным отношениям не вызывает сомнений, поэтому вузовское экономическое образование пользуется высокой популярностью российского населения. Если в советское время экономические проблемы и на производстве, и в социальной сфере решались централизованно, действовала уравнилительная и ограничительная система оплаты труда, и иные формы получения доходов, кроме, пожалуй, личного подсобного хозяйства, были наказуемы, то в наши дни материальное благополучие российских граждан во многом зависит от способности ориентироваться в современных экономических механизмах с целью интеграции в экономическую систему общества.

В Законе РФ «Об образовании» экономическое образование рассматривается как один из факторов экономического развития и социального прогресса общества и формулируется цель подготовки молодого поколения к гибкому

реагированию на потребности общественного развития и его адаптации к новым условиям рыночных отношений.

Анализ тенденций его развития при подготовке специалистов экономических специальностей в вузах позволяет выделить в качестве преобладающих следующие: увеличение количества дисциплин и магистерских программ междисциплинарного характера; сближение высшего профессионального образования с производственной деятельностью за счет сотрудничества вузов с учреждениями и организациями различных сфер экономики; использование новых форм обучения, ориентированных на самостоятельную работу; развитие системы послевузовского экономического образования.

Нельзя забывать также, что экономическое образование в современных реалиях представляет собой важнейшую общекультурную составляющую в системе профессиональной подготовки любого специалиста, являясь составной частью формирования экономической культуры, систематизирующей теоретические взгляды на процессы производства и обмена, а также нравственно-ценностные качества. Для руководителей экономической компонента кроме того представляет собой инструмент формирования части профессиональных компетенций. В результате в настоящее время из экономического образования выделились с целью «приспособления» к рыночной экономике бизнес-образование и менеджмент-образование. Кроме того, известен опыт управленческого образования для сотрудников органов государственной власти.

Эти виды образования в России берут начало во второй половине 80-х гг. XX в. как реакция на первые шаги экономических преобразований, когда возникла необходимость в переподготовке больших групп руководителей разного уровня в направлении обучения их основам рыночной экономики. Современный этап развития российского рынка бизнес-образования начался с законодательного признания программ MBA и появления соответствующего государственного диплома. Ведущие российские бизнес-школы, отличаясь высокой степенью финансово-хозяйственной самостоятельности, реализуют программы, ориентированные на различный уровень менеджмента, в том числе с международной аккредитацией, как правило, с конкурсными условиями поступления, с привлечением к преподаванию известных менеджеров-практиков и с предложением высокой доли доли занятий в интерактивной форме.

В научной литературе существуют различные точки зрения на соотношение различных видов экономико-управленческого образования. Исследования показали, что существуют несколько возможных принципов классификации сферы экономико-управленческого образования, отражающих взаимообусловленность и различия содержания, технологий и результатов:

- по специфике выполняемых функций выполняемых функций:

- экономическое (результат – компетентности специалиста, способного решать расчетные, проектировочные, прогностические задачи в области экономических характеристик человеческой деятельности);

- управленческое (результат – компетентности руководителя в разных областях и сферах жизнедеятельности общества);

- по сфере приложения компетенций и соответственно целевым установкам:

- бизнес-образование (результат – компетентности выпускника, позволяющие организовывать и реализовывать в долгосрочном периоде конкурентоспособную предпринимательскую деятельность в рыночной среде);

- подготовка служащих для системы государственного и муниципального управления (результат – компетенции, позволяющие принимать решения с ориентацией на общественные интересы).

Среди критериев, определяющих основные различия между выделенными направлениями экономико-управленческого образования, следует выделить: цели образования; научно-практическую базу, на которой оно строится; особенности целевой аудитории, включая характер потребности в обучении и специфику мотивации к обучению; требования к преподавательскому составу; структуру и особенности программ обучения, а также способы поддержки полученных результатов.

С учетом существующих реалий можно прогнозировать сближение тенденций развития экономического и управленческого образования, что не отменяет тонкой содержательной и ценностной настройки будущих предпринимателей и чиновников.

Список литературы

1. Абдуллин Э.Р. Российское бизнес-образование: реалии и перспективы / Э.Р. Абдуллин, О.М. Барбаков. – Тюмень: Вектор Бук, 2008. – 134 с.
2. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация / под общ. ред. С.Р. Филоновича; Рос. ассоц. бизнес-образования. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 687 с.
3. Резанович И.В. Бизнес-образование: профессиональное развитие менеджеров: монография. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2005. – 290 с.
4. Ковалев В.А. Бизнес-образование в системе инновационной экономики. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та экономики и финансов, 2010. – 171 с.

МЕНЕДЖМЕНТ В ПИЩЕВОЙ БИОТЕХНОЛОГИИ

Зайнутдинова Т.К., Зайнутдинов Р.Р.

Оренбургский государственный университет,
Оренбург, e-mail: ramil-zainutdino@list.ru

Менеджмент в биотехнологии это совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производ-