

реагированию на потребности общественного развития и его адаптации к новым условиям рыночных отношений.

Анализ тенденций его развития при подготовке специалистов экономических специальностей в вузах позволяет выделить в качестве преобладающих следующие: увеличение количества дисциплин и магистерских программ междисциплинарного характера; сближение высшего профессионального образования с производственной деятельностью за счет сотрудничества вузов с учреждениями и организациями различных сфер экономики; использование новых форм обучения, ориентированных на самостоятельную работу; развитие системы послевузовского экономического образования.

Нельзя забывать также, что экономическое образование в современных реалиях представляет собой важнейшую общекультурную составляющую в системе профессиональной подготовки любого специалиста, являясь составной частью формирования экономической культуры, систематизирующей теоретические взгляды на процессы производства и обмена, а также нравственно-ценностные качества. Для руководителей экономической компонента кроме того представляет собой инструмент формирования части профессиональных компетенций. В результате в настоящее время из экономического образования выделились с целью «приспособления» к рыночной экономике бизнес-образование и менеджмент-образование. Кроме того, известен опыт управленческого образования для сотрудников органов государственной власти.

Эти виды образования в России берут начало во второй половине 80-х гг. XX в. как реакция на первые шаги экономических преобразований, когда возникла необходимость в переподготовке больших групп руководителей разного уровня в направлении обучения их основам рыночной экономики. Современный этап развития российского рынка бизнес-образования начался с законодательного признания программ MBA и появления соответствующего государственного диплома. Ведущие российские бизнес-школы, отличаясь высокой степенью финансово-хозяйственной самостоятельности, реализуют программы, ориентированные на различный уровень менеджмента, в том числе с международной аккредитацией, как правило, с конкурсными условиями поступления, с привлечением к преподаванию известных менеджеров-практиков и с предложением высокой доли доли занятий в интерактивной форме.

В научной литературе существуют различные точки зрения на соотношение различных видов экономико-управленческого образования. Исследования показали, что существуют несколько возможных принципов классификации сферы экономико-управленческого образования, отражающих взаимообусловленность и различия содержания, технологий и результатов:

- по специфике выполняемых функций выполняемых функций:

- экономическое (результат – компетентности специалиста, способного решать расчетные, проектировочные, прогностические задачи в области экономических характеристик человеческой деятельности);

- управленческое (результат – компетентности руководителя в разных областях и сферах жизнедеятельности общества);

- по сфере приложения компетенций и соответственно целевым установкам:

- бизнес-образование (результат – компетентности выпускника, позволяющие организовывать и реализовывать в долгосрочном периоде конкурентоспособную предпринимательскую деятельность в рыночной среде);

- подготовка служащих для системы государственного и муниципального управления (результат – компетенции, позволяющие принимать решения с ориентацией на общественные интересы).

Среди критериев, определяющих основные различия между выделенными направлениями экономико-управленческого образования, следует выделить: цели образования; научно-практическую базу, на которой оно строится; особенности целевой аудитории, включая характер потребности в обучении и специфику мотивации к обучению; требования к преподавательскому составу; структуру и особенности программ обучения, а также способы поддержки полученных результатов.

С учетом существующих реалий можно прогнозировать сближение тенденций развития экономического и управленческого образования, что не отменяет тонкой содержательной и ценностной настройки будущих предпринимателей и чиновников.

Список литературы

1. Абдуллин Э.Р. Российское бизнес-образование: реалии и перспективы / Э.Р. Абдуллин, О.М. Барбаков. – Тюмень: Вектор Бук, 2008. – 134 с.
2. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация / под общ. ред. С.Р. Филоновича; Рос. ассоц. бизнес-образования. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 687 с.
3. Резанович И.В. Бизнес-образование: профессиональное развитие менеджеров: монография. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2005. – 290 с.
4. Ковалев В.А. Бизнес-образование в системе инновационной экономики. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та экономики и финансов, 2010. – 171 с.

МЕНЕДЖМЕНТ В ПИЩЕВОЙ БИОТЕХНОЛОГИИ

Зайнутдинова Т.К., Зайнутдинов Р.Р.

*Оренбургский государственный университет,
Оренбург, e-mail: ramil-zainutdino@list.ru*

Менеджмент в биотехнологии это совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производ-

ственным персоналом с использованием достижений науки управления в области пищевой биотехнологии. Основная цель менеджмента в биотехнологии – достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании; руководства предприятием, биотехнологической фирмы. Значение менеджмента для предприятий пищевой биотехнологии актуально как никогда, так как постоянно возрастающие потребности в белковых веществах заставляют искать альтернативные источники сырья для биотехнологического производства.

Нами была разработана методика выявления новых источников получения белковых веществ, основанная на принципах вероятностного анализа результатов химической оценки, содержания углеводов в различных отходах пищевой промышленности, что способствовало созданию универсальной методики переработки отходов пылевоздушных смесей – аспирационных отходов в кормовые дрожжи. Применялись способы гидролиза ферментативные и кислотные.

Для полноценной реализации возможности получения дополнительных источников белка необходимо использовать японские модели управления предприятиями, что позволит максимально полно использовать отходы пищевых предприятий для получения кормовых белков. Для японской модели управления характерно свойство информационности. Сбор данных и их систематизация позволяет использовать средства информации для повышения экономической эффективности производства и качественных характеристик продукции, что придает особое значение для поиска сырья. Во многих биотехнологических фирмах, получающих белки, применяют систему сбора информации, при которой можно выявить, когда белки поступили в продажу, кто отвечал за качество белковых веществ. Такая информационность позволит создать устойчивые поставки белков для всех отраслей хозяйства. Для нашей экономики это было бы новым витком в развитии биотехнологии.

ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ В РАЗВИТИИ ПИЩЕВОЙ БИОТЕХНОЛОГИИ

Зайнутдинова Т.К., Зайнутдинов Р.Р.

*Оренбургский государственный университет,
Оренбург, e-mail: ramil-zainutdino@list.ru*

В настоящее время огромное значение в развитии производственных сил России играет логистика. Методы и модели логистики играют

роль в развитии новых инновационных технологий в Российской Федерации. Методы логистики играли и играют огромную роль в развитии пищевой биотехнологии. Нами разработан новый способ получения кормовых дрожжей на основе отходов переработки зерна и отходов комбикормовой промышленности. В патенте на изобретение №2399291 «Способ производства кормовых дрожжей», приоритет от 28 июля 2008 г. рассматривается технология получения моносахаридов и кормовых дрожжей, на основе отходов зернопереработки и комбикормовой промышленности, гидролизным способом. Способ получения комовых дрожжей заключался в гидролизе полисахаридов, отходов зерновой и комбикормовой промышленности. Кормовые дрожжи в соответствии с ГОСТ 20083 получены высшего, первого, второго сортов, так как содержание белка по Барштейну в продукте находилось в интервале от 44 до 36%, что влияло на стоимость реализуемого продукта.

На предприятии ЗАО «Меркурий» проводилась реализация технического решения, где в течение суток перерабатывалось 5,34 тонн аспирационных отходов. Реализация гидролизных технологий переработки аспирационных отходов зерноперерабатывающих предприятий увеличивает годовую экономическую эффективность до 20%.

Данные изобретение находит свое применение в промышленной биотехнологии, но в настоящее время необходимо развитие биотехнологического производства, в рамках существующих предприятий переработки зерна это как первый вариант, а второй вариант может основываться на создании новых материальных потоки отходов в пространстве и во времени для транспортировки отходов зерна на биотехнологические производства.

Образующиеся в процессе переработки зерна отходы, могут использоваться в дальнейшем если будет установлен материальный поток «предприятие по переработке зерна – транспортная структура – биотехнологическое производство». Разработанные методики выбора поставщиков сырья для пищевых производств широко изучались Зайнутдиновой Т.К., используя данные методы можно оценить эффективность применения транспортных систем для поставки зерновых отходов на биотехнологическое производство. Данные методики эффективно можно использовать на производстве зерна и муки, то есть сточки зрения переработки отходов в рамках биотехнологической промышленности.