«Управление производством. Учет, анализ, финансы», ОАЭ (Дубай), 16-23 октября 2011 г.

Экономические науки

КРЕДИТЫ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

Боголюбова С.А., Герасимова О.Е., Лаврентьева А.А.

Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, Санкт-Петербург, e-mail: Geraska90@yandex.ru

Бизнес-кредит – это вид кредита, который предназначен для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и направляется заемщиком на развитие бизнеса. **Кредит на бизнес** может выдаваться на срок до 10 лет, как под залог, так и без залога. Условия выдачи зависят от кредитной истории, финансового положения и ликвидности организации, а также и от других параметров, которые устанавливаются кредитором. Лимит суммы зависит в том числе и от того, кому предоставляется **кредит: малому бизнесу** или крупной организации. Некоторые банки выбирают **кредит для бизнеса** как основное направление кредитования из-за меньшей степени риска и большей прозрачности сделок.

Одно из самых популярных направлений кредитования – **кредит малому бизнесу**. Правительство РФ много говорит о поддержке и развитии малого бизнеса, но по факту маленькие компании остаются в достаточно тяжелом положении.

Какие проблемы препятствуют развитию этого вида кредитования?

Здесь можно выделить несколько основных моментов и, прежде всего, непрозрачность российского малого бизнеса. Часто малые предприятия и предприниматели ведут крайне упрощенный учет или вообще не имеют бухгалтерии. Для успешной работы с предприятиями малого бизнеса кредитные специалисты должны иметь отличные специальные знания, качественные методики и опыт.

Другой традиционной проблемой является отсутствие твердых залогов. Малые предприятия редко могут предоставить в залог дорогое и высоколиквидное имущество, поэтому при работе с ними необходим гибкий подход к обеспечению и специальные программы, допускающие выдачу частично или полностью необеспеченных кредитов.

И конечно, важным фактором, сдерживающим активное развитие кредитования данного сегмента, является недоверие банков малому бизнесу.

В соответствии с мировым опытом, малый бизнес считается достаточно надежным сегментом кредитования. В частности разработаны и успешно применяются специальные методики кредитования малого бизнеса, при соблюдении которых уровень просрочек не превышает 5% кредитного портфеля. Российская практика также это подтверждает: в банках, работающих по специальным программам кредитования малого бизнеса, процент который не возвращают, составляет 1-3%.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Боголюбова С.А., Герасимова О.Е., Лаврентьева А.А.

Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, Санкт-Петербург, e-mail: Geraska90@yandex.ru

Концепция развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге является системой базовых принципов, основополагающих методических решений, основных стратегических подходов, совокупность которых позволит органам государственной власти Санкт-Петербурга и общественным организациям предпринимателей эффективно участвовать в развитии малого предпринимательства в Санкт-Петербурге как одного из важнейших секторов экономики Санкт-Петербурга. Целью Концепции является формирование региональной политики развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге, включающей: формирование базовых принципов деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга в отношении развития малого предпринимательства, соблюдение которых обеспечит эффективное развитие малого предпринимательства в Санкт-Петербурге;

Критерии эффективности государственной политики в области развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге устанавливаются по следующему перечню: валовой региональный продукт, производимый субъектами малого предпринимательства в целом и по отдельным ключевым отраслям (видам экономической деятельности); налоговые поступления в бюджет Санкт-Петербурга от субъектов малого предпринимательства в целом и по отдельным ключевым отраслям (видам экономической деятельности); количество созданных субъектами малого предпринимательства новых рабочих мест в приоритетных отраслях (видах экономической деятельности); средняя заработная плата занятых в малом бизнесе в целом и по отдельным ключевым отраслям (видам экономической деятельности); количество субъектов малого предпринимательства по определенным отраслям (видам экономической деятельности) на 100 тыс. чел. населения (и/или на 1 тыс. чел. экономически активного населения); индекс предпринимательского оптимизма и/или индекс деловой активности в определенных отраслях (видах экономической деятельности) и в целом, характеризующий качественное изменение внешней предпринимательской среды.