ганической и органической химии:«Основные классы неорганических соединений», «Щелочные металлы», «Вода – самое удивительное вещество», «Реакции ионного обмена», «Биологическая роль химических элементов», «Гениальное открытие Д.И. Менделеева», «Природные источники углеводородов», «Алканы», «Алкены», «Алкины», «Ароматические углеводороды», «Спирты», «Альдегиды», «Карбоновые кислоты», «Экологическая обстановка в Ростовской области», «Химическая фабрика смерти» и др. При создании проектов студенты систематизируют, обобщают и анализируют изучаемый материал, дополняют новыми фактами, о которых не шла речь на занятиях; идёт углубление теоретических основ изучаемого материала, повышается уровень информационной культуры, интерес к изучению химии. И как следствие, повышается качество знаний студентов. Именно в процессе сотворчества преподавателя и студента последовательно реализуются практически все этапы, задачи и возможности творческой педагогики.

Работа представлена на Международную научную конференцию «Дидактика и компетентность в профессиональной деятельности преподавателя вуза и колледжа», Россия (Санкт-Петербург), 4-7 июля 2011 г. Поступила в редакцию 27.06.2011.

ТЕХНОЛОГИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА СТУДЕНТАМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Маланчук И.Г., Маланчук Л.Г.

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, e-mail: cora1@inbox.ru

Современные требования к образовательной практике в системе ВПО и новые технологические возможности, связанные как с использованием интерактивных методов аудиторной работы, так и с дистанционным взаимодействием преподавателя и студента (группы студентов), позволяют решать несколько важных задач профессионализации бакалавров и магистров различных направлений и профилей подготовки.

Одной из таких задач является осмысление студентами стратегических требований к их квалификации в рамках компетентностной модели, заложенной в ФГОС ВПО III поколения. Актуализация этой проблемы преподавателем, тьютором на каждом этапе обучения заставляет студентов осмыслять не только то, что необходимо изучать, но и то, какие используемые и вырабатываемые ими практические способы оптимальны для формирования различных компетенций – от аналитических и исследовательских до социально-психологических, включая личностную и профессиональную рефлексию, и организационных.

Вторая задача состоит в развитии мотивации обучения с акцентом на практикоориентированность образования. Последнее, вполне понятно, также является требованием нового образовательного стандарта ВПО, и лежит в основе компетентностной модели выпускника.

Третья задача, напрямую связанная с компетентностью преподавателя вуза, состоит в обеспечении со стороны преподавателя, а со стороны студента − в усвоении методологии и технологий как узкодисциплинарного, так и междисциплинарного или даже мультидисциплинарного подходов к изучению теоретической части курса.

Четвертая задача – индивидуализация образования в виде построения студентом своей собственной траектории может быть усилена не просто за счет выбора узкоспециализированных курсов учебного плана, а также за счет коррекции содержания курса преподавателем в результате обсуждения модели курса со студентами и предложения вариативного содержания модулей основной изучаемой дисциплины для различных групп студентов, в том числе с учетом их реальной профессиональной деятельности.

Все эти образовательные задачи в определенной мере могут быть решены на этапе т.н. входного, или вводного, модуля: система заданий — как аудиторных практических занятий, так и материалы тестов, эссе может диагностировать уровни развития и даже потенциал учебно-профессионального роста студентов, соотнося уже имеющиеся у них знания и компетенции и продвижение в «зоне ближайшего развития»; кроме того, можно использовать технологию моделирования самими студентами того или иного образовательного курса, что в наибольшей степени позволяют гуманитарные и управленческие направления подготовки.

Возможности реализации предложенной технологии показаны ниже на примерах подготовки бакалавров педагогики (дисциплина «Психология», сроки освоения – 2–5 семестры, курсы по выбору психологического содержания – 5–7 семестры) и менеджмента (дисциплина «Реклама», 7-8 семестры).

В первом случае при моделировании курсов (модулей) возрастной (3 семестр), социальной (4 семестр) и педагогической (5 семестр) психологии актуализируется информация, теоретическая проблематика и аспекты изучения нового раздела как на базе теоретической и практической подготовки по курсу общей психологии (2 семестр), актуализация содержания которого происходит постоянно, так и на базе ближайшего предшествующего модуля, проблематизация знаний по курсу педагогики, другим гуманитарным дисциплинам − культурологии, социологии и др., а также проблематизация опыта практиче-

ской работы студентов в процессе непрерывной производственной (педагогической) практики.

Во втором случае возможна апелляция практически ко всем уже освоенным дисциплинам основной образовательной программы — и гуманитарным, и менеджмента, а также к курсам стратегического и проектного управления, преподающимся в тех же семестрах.

В нашей преподавательской практике были опробованы два варианта моделирования образовательного курса студентами: в самостоятельной подготовке предшествующей проблемным аудиторным занятиям, и во вводных лекциях-диалогах и семинарах.

Первый вариант: до первого аудиторного занятия входного модуля студентам в системе Moodle предлагается индивидуально или сформировав группы обсуждения разработать и представить предварительную программу дисциплины. Вопросы к этой части самостоятельной работы следующие: Какие теоретические проблемы должны стать частью курса? Какое знание должно быть привлечено? Какие области научного знания, кроме уже изученных вами, могут быть полезны при освоении дисциплины? Как курс связан с профессиональной или учебно-профессиональной деятельностью? Какие возможности открывает курс для осуществления профессиональной деятельности? Сформулируйте ваши интересы в связи с изучением дисциплины. Предложите способы достижения требуемых компетентностей. Возможно создание групп обсуждения содержания в образовательной среде Moodle.

Второй вариант актуализирует те же вопросы, но с возможностями работы студентов в малых группах, подготовку проектов, дискуссионную практику, а также демонстрирует студентам экспертную компетентность преподавателя и особенности экспертной деятельности как высшего уровня профессиональной подготовки. В определенных случаях роль экспертов могут демонстрировать работающие студенты, однако здесь требуется проблематизация информации преподавателем.

Входной модуль по дисциплине при этом утрачивает традиционный пропедевтический смысл, в сознании студентов он «собирает» курс воедино, задает определенный уровень понимания будущего теоретического материала, позволяет сформировать представление о целостности и структуре содержания курса, фиксирует и задает траекторию развития личностного ресурса студента, значимого для успешности профессиональной деятельности.

Практическая работа студентов такого рода во входном модуле результатом своим имеет проектно-организационное содержание, является наукоемким, требует самоактуализации, развития навыков работы в группе, профессиональной и личностной рефлексии, использования ИКТ и, таким образом, оценка ее в модульно-рейтинговой системе имеет интегративный характер.

Работа представлена на Международную научную конференцию «Инновационные технологии в высшем и профессиональном образовании», Испания (Коста дель Азаар), 2-9 августа 2011 г. Поступила в редакцию 20.07.2011.

ВНЕУЧЕБНАЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

Семенова Е.В.

Челябинская государственная академия культуры и искусств, Челябинск, e-mail: selenaVik@mail.ru

Информационное общество трансформировало целевую ориентацию народного хозяйства страны. От процессов, направленных на повышение качества продукции сделан логичный переход к растущим требованиям к качеству услуг. Это является проявлением нового взгляда на роль человека в конечном результате деятельности предприятий экономики страны. Сегодня представляется неэффективным просто обеспечивать выпуск определенного объема продукции (оказания услуг); значимым фактором конкурентоспособности является развития.

Известно, что личность, осваивая опыт предыдущих поколений, трансформируя его, делает личностно принятым основанием проявлений активности. Другими словами, качественные характеристики процессов социализации личности являются основанием будущей ее конкурентоспособности и, в конечном счете, успешности. Такие принципиальные изменения вызывают необходимость перехода системы профессионального образования от знаниевой парадигмы к использованию принципов культуроцентризма, делая процесс развития расширяемым до контекста социокультурного пространства контактного социума, способного максимально полно задействовать его образовательные ресурсы.

Показатели успешности могут определяться уровнями, связанными с готовностью и способностью реализации профессиональной деятельности:

– дефицитарным, качественно диагностируемым наличием осведомленности по основным областям профессиональных знаний;

– компетентностным, определяемым как овладение инструментарием инновационных приемов профессиональной деятельности и их ситуативной компиляции;

– уровень мастерства, характеризующимся стабильным профессиональным развитием личности средствами профессии на основе собственного вклада в теорию и / или практику профессиональной деятельности.