

В частности, анализируются системы и подсистемы мирового хозяйства и закономерности его формирования. Систематизированы основные школы теории мировой экономики. Раскрываются сущность и особенности процессов транснационализации и глобализации. Охарактеризованы современные формы международных экономических отношений – мировая торговля, международная миграция факторов производства, международная экономическая интеграция. Освещены особенности многостороннего регулирования экономических отношений в рамках международных экономических организаций и соглашений. Особое внимание уделено вопросам интеграции экономики Российской Федерации в систему мирового хозяйства.

Теоретический материал иллюстрируется статистическими данными, что делает его более интересным и придает рассматриваемым проблемам животрепещущий характер.

При этом авторами обеспечена преемственность категорий, освоенных студентами и слушателями на ранних стадиях обучения, в том числе в рамках курсов «Экономическая теория», «Политология», «Геополитика».

Каждая тема сопровождается перечнем вопросов для самопроверки и обсуждения, а также минимальным списком литературы, что создает условия для дальнейшего углубленного изучения рассмотренных проблем.

Отдельно даны методические рекомендации для выполнения письменных работ по курсу «Мировая экономика и международные экономические отношения», которые будут способствовать своевременному предупреждению возможных затруднений при написании студентами рефератов и курсовых работ по дисциплине.

Лучшее усвоение курса, формирование и закрепление его понятийного аппарата обеспечит включенный в учебно-методический комплекс глоссарий.

Отдельно в пособии представлены проблемные ситуации, предназначенные для их обсуждения на практических занятиях. Материал периодических изданий призван расширить кругозор студентов, помочь им лучше ориентироваться в современных проблемах мировой экономики, аргументировать и отстаивать собственную позицию по тем или иным вопросам.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА»**

Полушина И.С., Пластинина Е.И.,  
Алцыбеева И.Г.

ФГБОУ ВПО «Вятская ГСХА», Киров,  
e-mail: vgsha-opip@yandex.ru

В учебном пособии в лаконичной и доступной для понимания форме представлены теоретический материал по проблемам, изучаемым

дисциплиной «Организация и оплата труда»; практические задания, позволяющие использовать полученные теоретические знания применительно к конкретному примеру; домашние задания для выполнения студентами; задания для самостоятельной подготовки студентов к контрольным работам. Особое внимание в учебно-методическом пособии уделено вопросам рациональной организации труда и выбора типа, формы и системы оплаты труда работников предприятия.

**Назначение:** для студентов экономического факультета очной, очно-заочной и заочной формы обучения по направлению подготовки (бакалавриат) 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент», научных сотрудников, преподавателей высших учебных заведений, руководителей и специалистов предприятий отраслей народного хозяйства.

**Цель** учебно-методического пособия дать студентам теоретическую базу и заложить практические навыки в решении вопросов организации и оплаты труда работников предприятия.

В учебно-методическом пособии рассматриваются следующие темы:

Тема 1. Принципы рациональной организации труда.

Тема 2. Планирование численности трудового коллектива.

Тема 3. Условия труда и его безопасность.

3.1. Оценка уровня условий труда.

3.2. Оценка уровня заболеваемости и производственного травматизма работников.

Тема 4. Режимы труда и отдыха.

Тема 5. Оценка состояния организации труда на предприятии.

5.1. Аттестация рабочих мест.

5.2. Производительность труда и трудоемкость производства.

5.3. Оценка уровня организации труда на предприятии.

Тема 6. Нормирование механизированных полевых работ.

6.1. Аналитически-экспериментальный метод определения нормы выработки на механизированные полевые работы.

6.2. Аналитически-расчетный метод определения нормы выработки на механизированные полевые работы.

Тема 7. Нормирование ручных работ.

7.1. Аналитически-экспериментальный метод определения нормы выработки на ручные работы.

7.2. Аналитически-расчетный метод определения нормы выработки на ручные работы.

Тема 8. Нормирование работ в животноводстве.

8.1. Аналитически-экспериментальный метод определения нормы обслуживания на работы в животноводстве.

8.2. Аналитически-расчетный метод определения нормы обслуживания на работы в животноводстве.

Тема 9. Нормирование тракторно-транспортных работ.

9.1. Аналитически-экспериментальный метод определения нормы выработки на тракторно-транспортные работы.

9.2. Аналитически-расчетный метод определения нормы выработки на тракторно-транспортные работы.

Тема 10. Нормирование работ на автомобильных грузоперевозках.

Тема 11. Нормирование стационарных работ.

11.1. Аналитически-экспериментальный метод определения нормы выработки на стационарные работы.

11.2. Аналитически-расчетный метод определения нормы выработки на стационарные работы.

Тема 12. Нормирование ремонтных работ.

12.1. Аналитически-экспериментальный метод определения нормы времени на ремонтные работы.

12.2. Аналитически-расчетный метод определения нормы времени на ремонтные работы.

Тема 13. Оценка состояния нормирования труда на предприятии.

Тема 14. Элементы тарифного типа оплаты труда.

Тема 15. Формы тарифной оплаты труда.

Тема 16. Системы оплаты труда в растениеводстве.

16.1. Системы повременной формы оплаты труда.

16.2. Системы сдельной формы оплаты труда.

16.3. Доплаты и надбавки, применяемые для работников растениеводства.

Тема 17. Системы оплаты труда в животноводстве.

17.1. Основные системы оплаты труда в животноводстве.

17.2. Доплаты и надбавки, применяемые для работников животноводства.

Тема 18. Оплата труда водителей автомобильного транспорта.

Тема 19. Оплата труда в промышленности.

Тема 20. Планирование средств на оплату труда.

Тема 21. Анализ расходования фонда заработной платы и выплат социального характера.

Предлагаемое учебно-методическое пособие можно адаптировать к модульно-рейтинговой технологии обучения, к созданию электронных учебников. Пособие хорошо подходит для самостоятельного изучения материала студентами и приобретения навыков практической работы.

Пособие содержит 81 практическое задание с методическими указаниями по их выполнению, 11 домашних заданий для самостоятельной работы студентов и задания для подготовки к контрольным работам.

## **СИСТЕМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РЕГИОНА (монография)**

Роздольская И.В., Ледовская М.Е.

*АНО ВПО «Белгородский университет кооперации,  
экономики и права», Белгород,  
e-mail: KAF-MM@bukep.ru*

В современных условиях особую значимость и актуальность приобретают вопросы, связанные с развитием организаций в соответствии с требованиями рыночного хозяйствования. В стране идет активный процесс внедрения маркетинга в деятельность предприятий, что способствует формированию рыночного менталитета и повышению эффективности функционирования в рыночной экономике. Высокая степень неопределенности окружающей среды предопределяет тот факт, что управленческие решения, связанные с маркетингом, становятся сегодня одной из самых сложных областей управленческой деятельности, оказывающей существенное влияние на другие функциональные сферы деятельности организаций. В связи с этим все большую актуальность приобретают вопросы не только их адаптации к потребностям рынка, глубокой ориентации на потребителя, но и проблемы изучения собственных маркетинговых возможностей. Особенно значимы эти проблемы для организаций потребительской кооперации, чей маркетинговый потенциал недостаточно исследован, а маркетинговые возможности требуют всесторонней оценки, как основы принятия эффективных маркетинговых решений и повышения конкурентоспособности.

В связи с вышеизложенным тематика монографии Роздольской И.В. Ледовской М.Е. представляется весьма актуальной. В монографии приводятся материалы, полученные авторами в ходе самостоятельного исследования.

В монографии авторами систематизированы научные взгляды по определению содержания маркетинговых возможностей, обоснована необходимость выявления проблем организации, в том числе маркетинговых, как потенциальных возможностей, исследована сущность понятия маркетингового потенциала как основы для реализации маркетинговых возможностей организаций, охарактеризованы составляющие маркетинговой среды организаций потребительской кооперации, формирующие маркетинговые возможности.

Определенный практический интерес представляет оценка маркетингового потенциала по предложенной авторами методике, которая позволит дать совокупную интегральную оценку функционирования и развития маркетинговой системы организаций потребительской кооперации с учетом маркетинговых возможностей и ограничений.