

5) выражение комбинированных сложных суждений в явной логической форме, приведение их символической записи;

6) использование сводной таблицы условий истинности;

7) составление выводов в непосредственных умозаключениях;

8) установление достоверности выводов в силлогизмах;

9) построение хрии;

10) построение гипотезы (версии).

Курс рассчитан на один семестр, как это принято в подавляющем большинстве учебных планов и учебных программ по логике.

Автором данного пособия определены следующие задачи.

1. В доходчивой форме дать студентам сведения о сущности формальной логики, о ее зарождении и развитии, о мышлении и его процессах, о принципах правильного мышления, о роли логики в профессиональной деятельности.

2. Рассмотреть основные законы логики, научиться применять их в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

3. Раскрыть базовые характеристики основных форм мышления; структуры и способов аргументации, гипотезы и методов ее построения.

Химические науки

ЛЕКЦИИ ПО ОБЩЕЙ ХИМИИ В СРЕДЕ POWERPOINT (электронное учебное пособие)

Свинцова Л.Д.

*Томский национальный исследовательский
политехнический университет,
Томск, e-mail: sld211@mail.ru*

Электронный вариант учебного пособия «Лекции по общей химии в среде PowerPoint» предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по техническим направлениям и специальностям. Является частью комплексного методического обеспечения при изучении дисциплины «Общая химия» и «Химия» базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами и Основными образовательными программами Томского политехнического университета. Объем пособия 374 МБ.

Учебное пособие представляет краткий конспект лекций в электронном виде. Предлагаемый лекционный материал сформирован в 3 модуля:

1) «Состав и строение вещества»;

2) «Закономерности протекания химических реакций»;

3) «Свойства химических систем».

Изложен логично, наполнен текстами, рисунками, табличными сведениями, анимационными моделями, видеофрагментами и с

интересом воспринимается студентами. Для постоянного взаимодействия со студентами каждая изучаемая тема сопровождается вопросами и заданиями для самостоятельной работы.

Пособие издано в 2009 году в издательстве Томского политехнического университета и рекомендовано в качестве учебного редакционно-издательским советом Томского политехнического университета. Апробировано в течение 5 лет в учебном процессе в работе со студентами младших курсов. Использовано как в аудиторной работе (лекции, практические занятия), так и для самостоятельной работы студентов.

Автор – Свинцова Людмила Дмитриевна, доцент кафедры общей и неорганической химии Томского политехнического университета. Десять лет работает по новым образовательным технологиям в аудиториях, оснащенных современным мультимедийным оборудованием с обратной связью со студентами технических направлений и специальностей:

200100 «Приборостроение»;

210100 «Электроника и микроэлектроника»;

200200 «Оптотехника»;

200300 «Биомедицинская инженерия»;

072000 «Метрология, стандартизация и сертификация».

280200 «Защита окружающей среды»;

130100 «Геология и разведка полезных ископаемых»;

130500 «Нефтегазовое дело».

Экономические науки

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (учебное пособие)

Журавлев Ю.В., Смольянова Е.Л.,
Матузов Ю.И., Семенов С.В.

*ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
технологическая академия», Воронеж,
e-mail: elena-sm75@mail.ru*

В учебном пособии излагаются теоретические основы и практические положения инновационных изменений на предприятии.

Рассматриваются возможности обеспечения непрерывности проведения на предприятии инновационных изменений путем систематизации информации обеспечения функциональной деятельности и управления организационными изменениями. Отражены научно-методологические и практические вопросы, связанные с проблемами управления инновационными изменениями на предприятиях пищевой промышленности, теорией и практикой оценки инновационной активности в стратегических решениях, менеджментом конкурентоспособ-