АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
«ACADEMY OF NATURAL HISTORY»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

INTERNATIONAL JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION

Учредители — Российская Академия Естествознания, Европейская Академия Естествознания

123557, Москва, ул. Пресненский вал, 28

ISSN 1996-3947

АДРЕС ДЛЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ
105037, Москва, а/я 47

Тел/Факс. редакции – (841-2)-56-17-69
edition@rae.ru

Подписано в печать 20.06.2011

Формат 60x90 1/8
Типография ИД «Академия Естествознания»
440000, г. Пенза, ул. Лермонтова, 3

Усл. печ. л. 42,25
Тираж 500 экз.
Заказ МЖЭО 2011/08

© Академия Естествознания

№ 8 2011
Научный журнал
SCIENTIFIC JOURNAL

Журнал основан в 2007 году
The journal is based in 2007
ISSN 1996-3947

Электронная версия размещается на сайте www.rae.ru

The electronic version takes places on a site www.rae.ru

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
д.м.н., профессор М.Ю. Ледванов

Ответственный секретарь
к.м.н. Н.Ю. Стукова

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
Курзанов А.Н. (Россия)
Романцов М.Г. (Россия)
Дивоча В. (Украина)
Кочарян Г. (Армения)
Сломский В. (Польша)
Осик Ю. (Казахстан)

EDITOR
Mikhail Ledvanov (Russia)

Senior Director and Publisher
Natalia Stukova

EDITORIAL BOARD
Anatoly Kurzanov (Russia)
Mikhail Romantzov (Russia)
Valentina Divocha (Ukraine)
Garnik Kocharyan (Armenia)
Wojciech Slomski (Poland)
Yuri Osik (Kazakhstan)

В журнале представлены материалы:

- *III-ей Общероссийской студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум 2011»;*

дополнительные материалы электронной конференции:

- *II Общероссийская студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2010»*

СОДЕРЖАНИЕ

III Общероссийская студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2011»

Искусствоведение

НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИИ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА СОЗДАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ИЗ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ
Белов М.С. 16

ГОЛОВНОЙ УБОР НА РУСИ XVIII-XIX ВВ
Быченкова Д.В., Валькевич С.И. 16

ОТТО DIX. МЕХАНИЧЕСКАЯ КУКЛА ПОСТАПОКАЛИПСИСА
Ваструкова С.Ю., Огнева О.Г. 17

ПРОБЛЕМЫ БЫТОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САВИНСКОЙ КИСТЕВОЙ РОСПИСИ ПО ДЕРЕВУ
Ветрова Л.М., Макарова Н.Р. 22

РОДНОЙ ГОРОД: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ РЕМЕСЕЛ И ИСКУССТВ
Ершова Л.В., Малышева В.А. 22

ИСКУССТВО КНИЖНОЙ ГРАФИКИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ
Ершова Л.В., Носова Е.П. 23

НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИСКУССТВА ПАЛЕХСКОЙ МИНИАТЮРЫ
Ершова Л.В., Петрова А.А. 23

БИСЕРНАЯ ВЫШИВКА КАК ТРАДИЦИОННЫЙ ВИД ДЕКОРА НАРОДНОГО КОСТЮМА
Захарова М.А. 23

ЗАМЕТКИ О «ЗАСТЫВШЕМ»
Карнакова В.А. 24

ТРАКТАТ О СОВРЕМЕННОЙ ГОТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ
Карнакова В.А. 24

ИСКУССТВО ТРАДИЦИОННОЙ НАБОЙКИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ
Луняков М.С., Макарова Н.Р. 24

ИЗДЕЛИЯ ФИРМЫ КАРЛА ФАБЕРЖЕ – ЭТАЛОН ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА
Луняков М.С., Смирнова Н.Ф. 25

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ
Малышева Н.А. 26

МОДЕРНИЗАЦИЯ СРЕДНЕВЕКОВОГО МЕСТНОГО КОСТЮМА НА РУБЕЖЕ 10-12 ВЕКОВ
Метелкина К.М. 26

РАЗВИТИЕ ЭТНОХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Нефедова С.А. 27

ЗНАКОМСТВО ПОДРОСТКОВ С ДРЕВНЕСЛАВЯНСКОЙ МИФОЛОГИЕЙ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО МАСКИ
Парфёнова Э.А., Черокова А.В. 27

ТРАДИЦИОННЫЙ НАРОДНЫЙ КОСТЮМ: ИЗ ПРОШЛОГО – В БУДУЩЕЕ
Подковыркина С.Ю., Ершова Л.В. 27

ИСКУССТВО И ИСТОРИЯ: СУЩНОСТЬ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ
Семенова А.Н., Тарасова М.В. 28

СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИОННОГО РУССКОГО КОСТЮМА
Хохлова М.Н., Валькевич С.И. 29

ВЛИЯНИЕ КУКЛОТЕРАПИИ НА РАЗВИТИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
Чернова О.М., Макарова Н.Р. 29

ТЕХНИКА ЛОСКУТНОГО ШИТЬЯ КАК УМСТВЕННОЕ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
Черокова А.В., Рощина М.В. 30

Исторические науки

АЛЬТЕРНАТИВНОСТЬ ВЫБОРА КНЯЗЯ ВЛАДИМИРА
Липчак П.А. 30

ПОДВИГ ГОРДОГО ДУХА (М.Н. ВОЛКОНСКАЯ – РАЕВСКАЯ)
Филенко М.С., Вакуленко И.Б. 30

Культорология

СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ДЕТЕКТИВ КАК ЧАСТЬ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ
Иванов А.И., Широкова Н.О. 31

СВОЕОБРАЗИЕ ЭСТЕТИКИ ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ: ЖИВОПИСНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТВОРЧЕСТВА
Корунова Т.С., Красильникова М.Ю. 31

«КРЫМСКИЙ ТЕКСТ» В ПОЭЗИИ XX ВЕКА
Краснова Ю.А. 32

ФЕНОМЕН «ТИХОЙ» ЛИРИКИ Н. РУБЦОВА В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ
Новиков А.В. 34

Политические науки

НАЦИОНАЛЬНАЯ (ЭТНИЧЕСКАЯ) ПОЛИТИКА КИТАЯ: НА ПРИМЕРЕ СУАР
Бакшеева Л.Г., Колпакова Т.В. 34

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РФ И КНР В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЫНКОВ
Балданов Д.В., Кучинская Т.Н. 35

КОРРУПЦИЯ КАК СЛЕДСТВИЕ БЮРОКРАТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК
Волкова И.И., Бабинцев В.П. 36

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В КНР
Дугарова С.Б., Кучинская Т.Н. 38

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ЛАНДШАФТ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО РЕГИОНА КНР КАК ФЕНОМЕН РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ
Иванова Л.С., Морозова В.С. 38

ОБЩЕСТВЕННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ДВИЖЕНИЯ И ВООРУЖЕННЫЕ СИЛЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Конюхов А.М., Марецкий Э.Ч. 39

ИННОВАЦИИ В ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО РЕГИОНА КНР)
Кулагина Ю.Г., Морозова В.С. 40

УЧАСТИЕ РОССИИ В ШАНХАЙСКОЙ ВЫСТАВКЕ ЭКСПО-2010
Простакишина Е.В., Кучинская Т.Н. 41

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КНР И ЮЖНОЙ КОРЕИ
Ярыгина О.А., Кучинская Т.Н. 41

Психологические науки

ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАПАСА У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ
Артеменко О.Н., Булаш Е.И. 42

ФОРМИРОВАНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ОНР
Артеменко О.Н., Семернина Н.И. 42

НАРУШЕНИЯ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ С МИНИМАЛЬНЫМИ ДИЗАРТРИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ
Артеменко О.Н., Хлюстова И.А. 43

ЗАВИСИМОСТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ РЕБЕНКА В СМЕШАННОЙ СЕМЬЕ ОТ РОДИТЕЛЬСКОГО ОТНОШЕНИЯ
Атоян А.Г., Медведева Н.И. 44

ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКОВ К КОМПЬЮТЕРНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ
Баталова М.А., Панфилов А.Н. 44

ШТРИХИ К КАРТИНЕ СТУДЕНЧЕСКОГО КРУГОЗОРА
Бирюля Т.Г., Лесовская М.И. 45

ЛИЧНОСТНЫЕ И АФФЕКТИВНЫЕ ПРЕДИКТОРЫ АГРЕССИИ ДЕВУШЕК И ЖЕНЩИН
Васюхина Е.А. 45

СТРЕСС КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА
Воронова О.П., Одокиенко К.В. 47

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА
Гавришова О.М., Волоскова Н.Н. 48

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАЩИТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА
Ганиева А.М., Исмаилова Н.И. 48

ПРОБЛЕМА ПРОФИЛАКТИКИ СТРАХОВ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВРОЗРАСТА
Гусарова Ю.В. 48

КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ГРУППОВЫХ ФЕНОМЕНОВ
Данкова Н.В. 49

ВЛИЯНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ В РИСКЕ НА ИХ ПСИХИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
Димитрова Г., Стойкова Ж. 51

ВЛИЯНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ НА НЕУСПЕВАЕМОСТЬ ПОДРОСТКОВ
Долгова К.Б., Штерц О.М. 52

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ШКОЛ
Ежовкина Е.В. 52

ОДИНОЧЕСТВО И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПЕРЕЖИВАНИЯ СТУДЕНТАМИ ВУЗА
Загртдинова З.Р., Шагивалеева Г.Р. 54

ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЗАПУЩЕННОСТИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ
Замараева И.В., Агулина С.В. 54

СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ
Зиганшина Д. М., Бильданова В.Р. 55

РОЛЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
Ибрагимова Э.И., Халиуллина Л.Р., Шагивалеева Г.Р. 55

ТРЕВОЖНОСТЬ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ
Иванова О.Н., Бильданова В.Р. 56

ВНУТРЕННЯЯ КАРТИНА БОЛЕЗНИ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
Ишмухаметов А., Исмаилова Н.И. 56

ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СУПРУГОВ
Калимуллин И.И., Исмаилова Н.И. 56

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ В ПОЛИЭТНИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ
Кантлокова Е.А. 57

ОСОБЕННОСТИ ТРЕВОЖНОСТИ У ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ
Ковалева О.Л., Иванисова О.Ю., Спицына А.Ю. 57

ВИРТУАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТА
Колесникова Т.В. 58

ЦЕННОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ С РАЗНЫМИ ТИПАМИ РЕЛИГИОЗНОСТИ
Кондратова Т.В. 59

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ
Котбиев И.К., Исмаилова Н.И. 62

МУЗЫКАЛЬНОЕ ПЕРЕЖИВАНИЕ, КАК ПСИХИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН
Красильникова Н.В., Самигуллина Г.Ю. 62

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ БРАКОМ И СЕКСУАЛЬНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В СЕМЬЕ
Кунгурова А.Н., Минахметова А.З. 63

ВЫЯВЛЕНИЕ РАЗЛИЧИЙ В МОТИВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ ТРУДА УПРАВЛЕНЦЕВ НИЗОВОГО И СРЕДНЕГО ЗВЕНА
Кучерявенко А.С., Льдокова Г.М. 63

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
Макадей Л.И., Кривун К.С. 63

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ИНТЕЛЛЕКТА И УСПЕШНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБУЧЕНИИ
Маснавиева Н.А., Панфилов А.Н. 64

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА «СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ» УЧИТЕЛЯ
Медведева Н.И., Лескова И.А. 64

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТИВНОСТИ И УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА ФАКУЛЬТЕТА ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ
Метлина М.А., Льдокова Г.М. 65

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УЧИТЕЛЯ С ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТЬЮ
Милосердова А.А., Медведева Н.И. 65

МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ
Мирная А.Б., Ножкина И.Н., Селеверстова Т.А. 66

ДИАГНОСТИКА ОСОБЕННОСТЕЙ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ
Османова Р.Д., Агулина С.В. 66

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПОЛИЭТНИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ
Пилецкая М.И. 67

ВЗАИМОСВЯЗЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ПРИТЯЗАНИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА
Разуваева Т.Н., Внуковская А.В., Вервейко И.Н., Хазова Т.В. 67

О СОЗДАНИИ ЕДИНОЙ ОБОБЩЕННОЙ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ И.П. ПАВЛОВА – П.К. АНОХИНА
Сергеев Р.Н., Кучкин С.Н. 68

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ 7-8 ЛЕТНИХ ДЕТЕЙ
Симитева М. 71

СТРУКТУРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ МУЖЧИН, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ ОГРАНИЧЕНИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Созутова О.В., Исмаилова Н.И. 72

СОВРЕМЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ АГРЕССИВНОСТИ РЕБЁНКА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИИ
Соловьёва М.И., Поминова И.И. 73

СООТНОШЕНИЕ ПСЕВДОКОМПЕНСАЦИЙ И ЗАЩИТНО-СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЦ, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ
Староверов Н.Д., Исмаилова Н.И. 74

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К СТРЕССОВЫМ ВОЗДЕЙСТВИЯМ НА ПЕРИОД ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ
Суханова Н.А., Ермолова Е.С. 75

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЕБЕНКА
Таточенко Е.В., Заянкаускас О.И. 75

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА МЕЖЛИЧНОСТНУЮ КОММУНИКАЦИЮ ВИРТУАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
Телицина Е.В., Минахметова А.З. 76

ВЗГЛЯД ПСИХОЛОГА НА ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ
Тетрадзе Э.Ф., Медведева Н.И. 77

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ В СТРАНЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЯН
Учиров П.С., Самигуллина Г.Ю. 77

ИЗУЧЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ РЕБЕНКА В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ
Фатхуллина Г.Р., Штерц О.М. 77

ПРОБЛЕМА ЗАСТЕНЧИВОСТИ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ
Халфиева А.Р., Исмаилова Н.И. 78

СКЛОННОСТЬ К РИСКУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В СИТУАЦИИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ
Чернышева А.В., Панфилов А.Н. 78

ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СУБЪЕКТНЫХ И ТОЛЕРАНТНЫХ КАЧЕСТВ У ВРАЧЕЙ
Шабалина Е.В. 79

ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ
Шайхетдинова А.А., Шагивалеева Г.Р. 80

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДЕВУШКЕ ЗА РУЛЁМ
Шарифуллина Г.И., Минахметова А.З. 81

К ВОПРОСУ О КИБЕРАДДИКЦИИ
Штейнборм М.А. 81

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ
Щербакова П.В., Якупова А.С., Шагивалеева Г.Р. 82

ВЫРАЖЕННОСТЬ СТРЕССА У СТУДЕНТОВ ЕГПУ
Юсупова Г.С., Бильданова В.Р. 82

Социологические науки

ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО БЕЗДОМНОГО: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
Видетских Д.И., Иванова М.В., Скворцова А.В., Ширманова П.Ю., Знаткова Л.О., Щитко В.С. 83

О МАТЕРИАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В СТРУКТУРЕ ПОКАЗАТЕЛЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ
Шатрова А.О. 84

Филологические науки

ПОСЛЕОКТЯБРЬСКИЙ ПЕРИОД ПРОНИКНОВЕНИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В АБАЗИНСКИЙ ЯЗЫК
Аджиева З.М. 85

MORPHOLOGICAL BORROWINGS IN AMERICAN ENGLISH
Aibazova A.M. 85

ДООКТЯБРЬСКИЙ ПЕРИОД ПРОНИКНОВЕНИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В АБАЗИНСКИЙ ЯЗЫК
Акбаева А.И. 87

ОБРАЗ ДЕТЕЙ ИММИГРАНТОВ НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АЛЕВ ТЕКИНАЙ И КАДЗУО ИСИГУРО
Акулова И.В. 87

СПЕЦИФИКА ВЫРАЖЕНИЯ АРГУМЕНТАЦИИ В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ
Альгасова Н.В., Шушарина Г.А. 89

ВОЕННЫЕ ТЕРМИНЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ
Ангелова Н.В., Грищенко А.А. 89

ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕЛЕВИЗИОННОГО РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА
Асташева Е.М. 90

ENGLISH BORROWINGS IN QUEBEC FRENCH
Balova G.U. 91

СТЕРЕОТИПЫ В КОММУНИКАЦИИ
Батракова Е.Б., Шунейко А.А. 91

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АВСТРАЛИЙСКОГО АНГЛИЙСКОГО
Бацанова Е.А., Малышева Н.В. 92

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ
Белецкая И.Е. 92

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «УСПЕХ» В ПОВЕСТИ РИЧАРДА БАХА «ЧАЙКА ДЖОНАТАН ЛИВИНГСТОН»
Болтаевская Ю.С. 92

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В АБАЗИНСКОМ ЯЗЫКЕ
Булжатов Б.М. 93

СОКРАЩЕНИЯ В АНГЛИЙСКОЙ ВОЕННОЙ ЛЕКСИКЕ
Буцков И.Г., Поталуй В.В. 94

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ТРАДИЦИОННОЙ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ
Васильева Я.Ю., Гальперин М.С. 95

ВЫРАЖЕНИЕ РЕЧЕВОГО ЖАНРА «БЛАГОДАРНОСТЬ» МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ
Веккессер М.В., Воробьёва Т.В. 95

ВОЕННЫЙ И ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД ПРОНИКНОВЕНИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В АБАЗИНСКИЙ ЯЗЫК
Галиева А.Р. 97

ОБРАЗ РОССИИ И РУССКОГО В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ В. КАМИНЕРА
Гантимурова Ю.А. 98

К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «КОНЦЕПТ» В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ
Головнина О.И. 98

ОБРАЗ АВАНТЮРНОЙ ГЕРОИНИ В ТВОРЧЕСТВЕ Д. ДЕФО И С. ШЕЛДОНА
Горбунова А.В. 99

АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ
Гочияева Б.А. 100

ВЛИЯНИЕ СКАНДИНАВСКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО СОСТАВА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
Гочияева З.М. 101

ЭЛЕМЕНТЫ ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОЙ МИФОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА Н. КРЕБИЦ «DAS HERZ IST EIN DUNKLER WALD»)
Гребенщикова О.И. 102

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ПОНЯТИЙ «СЕМЬЯ» И «МЕНТАЛИТЕТ»
Григорян А.В. 102

ЯЗЫК И КУЛЬТУРА КАК СЕМИОТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ
Гришанина Е.А., Чибисова О.В. 104

ФРЕЙМЫ ВОЕННОЙ ТЕМАТИКИ В АВТОРСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА В.П. АСТАФЬЕВА «ПРОКЛЯТЫ И УБИТЫ»
Давыдова Е.О. 104

АБАЗИНСКО-ОСЕТИНСКИЕ ЛЕКСИЧЕСКИЕ СВЯЗИ
Дакохов А.Г. 105

ЗАИМСТВОВАНИЯ ИЗ ИТАЛЬЯНСКОГО, ГОЛЛАНДСКОГО, ИСПАНСКОГО И ПОРТУГАЛЬСКОГО ЯЗЫКОВ В АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
Джанибекова Л.А. 106

ГРАФЕМНО-ФОНЕТИЧЕСКАЯ ПЕРЕДАЧА ЗАИМСТВОВАННЫХ СЛОВ В АБАЗИНСКОМ ЯЗЫКЕ
Джанкезов Р.С. 107

TURKIC BORROWINGS IN ENGLISH
Dinaeva L.D. 108

ОБУЧЕНИЕ ПЕРЕВОДУ КАК ВИДУ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Зайцева Т.С. 108

ТРАГИЧЕСКОЕ И КОМИЧЕСКОЕ В РАССКАЗАХ МИЛАНА КУНДЕРЫ «НИКТО НЕ ХОТЕЛ СМЕЯТЬСЯ», «СИМПОЗИУМ»
Иванова С.С. 108

ЧЕРТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В ОБРАЗЕ ГЛАВНОГО ГЕРОЯ РОМАНА Э. АЖАРА «ВСЯ ЖИЗНЬ ВПЕРЕДИ»
Иванова О.А. 110

ПРОБЛЕМЫ ОШИБОК В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
Ивасенко Ю.Е. 111

КОЛОРОНИМЫ В РУССКОЙ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТИНЕ МИРА (В СОПОСТАВЛЕНИИ С ТУРЕЦКИМ ЯЗЫКОМ)
Калашникова А.В. 112

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АББРЕВИАЦИИ
Каминская И.В., Малышева Н.В. 113

КИТАЙСКАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ В АСПЕКТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ
Касанчук М.И., Гальперин М.С. 114

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
Кашина Е.Ю. 114

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИНОНИМИЧНЫХ ГЛАГОЛОВ ДВИЖЕНИЯ
Кизиль А.А., Малышева Н.В. 115

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «СЛЕНГ»
Козубская А.И., Шушарина Г.А. 116

ИДЕАЛИЗАЦИЯ ПРОШЛОГО КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ ЗА САМОБЫТНОСТЬ В ЭСТЕТИКЕ РОМАНТИЗМА И МЕКСИКАНО-АМЕРИКАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
Коржова Е.М. 116

ИНТЕГРАЦИЯ СО ЗНАКОМ «МИНУС»
Короткова К.В. 118

ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ТОЛЕРАНТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ
Корытников А.О. 118

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ
Косова М.Д. 119

НЕМЕЦКИЕ РЕАЛИИ (НА ПРИМЕРЕ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ)
Котельникова О.С. 119

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
Краснолуцкая Ю.Е., Чибисова О.В. 120

МЕСТО, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РУССКОЙ РЕЧИ В ПОЛИЭТНИЧЕСКОМ СОЦИУМЕ
Кутбудинова А.И., Гасанова С.Х. 121

ОБРАЗОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В ВОЕННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ
Куценко Д.С., Ширшикова Е.А. 121

РОЛЬ ШКОЛЬНОГО ОБМЕНА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАМ
Лобова Е. 122

ПСИХОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ: МЕТОД ПРОЕКТОВ
Лопатина О.И. 123

ГРАФИЧЕСКАЯ АССИМИЛЯЦИЯ КУЛИНАРНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
Лычева В.Е. 123

РОЛЬ ХРИСТИАНСКИХ МОТИВОВ В РОМАНЕ ДЖУЛИАНА БАРНСА «ИСТОРИЯ МИРА В 10 1/2 ГЛАВАХ»
Матвеева Я.С. 123

МОТИВИРОВАННОСТЬ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ
Матвеева А.С., Малышева Н.В. 125

ЛИЧНОСТНЫЙ ОПЫТ РЕЛИГИОЗНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОМАНЕ М. КУЧЕРСКОЙ «БОГ ДОЖДЯ»: СВОЕОБРАЗИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО РЕШЕНИЯ
Матленгевич В.В. 125

ФРАНЦУЗСКИЕ ВАРВАРИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЛЕКСИКОНЕ
Мирошниченко М.Г., Малышева Н.В. 126

ЖЕНСКОЕ ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО В РОССИИ XIX ВЕКА
Михайлова Е.Н. 126

СОКРАЩЕНИЯ В ЯЗЫКЕ ИНТЕРНЕТ
Михайлова А.С., Азаренкова Н.Н. 127

УСТОЙЧИВЫЕ СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ОБОРОТЫ С КОМПОНЕНТОМ-ЗООНИМОМ
Михайлова О.О., Малышева Н.В. 128

УЛЫБКА И КОНФЛИКТ КУЛЬТУР
Орган Е.В., Чибисова О.В. 128

ОБУЧЕНИЕ ПИСЬМЕННОМУ ПЕРЕВОДУ ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ
Осипов Д.А. 128

ТЕКСТ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ
Пилярова П.Ю. 129

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ
Пинигина Н.В., Чибисова О.В. 130

ОБРАЗЫ И ФУНКЦИИ ГЛАВНЫХ ГЕРОЕВ В СОВРЕМЕННОМ ПОДРОСТКОВОМ ФЕНТЕЗИ
Плисова А.В. 130

РОЛЬ ПРИРОДЫ В РАССКАЗАХ «ТЛАКОТАЦИН ИЗ ФЛАМАНДСКОГО САДА» И «ЗАКЛИНАНИЕ ОРХИДЕИ» КАРЛОСА ФУЭНТОСА
Пряхина А.В. 131

РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ ВЕДУЩИХ В ЖАНРЕ ТОК-ШОУ
Рудакова А.С., Урюпина Н.А. 132

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
Русакова Е.П. 133

AMERICAN BORROWINGS FROM OTHER LANGUAGES
Sakieva A.K. 133

КОНЦЕПТ «ДРУЖБА» В АНГЛИЙСКОЙ И КИТАЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ
Сафроняк И.В., Шушарина Г.А. 134

ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ И РУССКИХ ГОТОВ
Сахарных А.Е., Шунейко А.А. 135

СЕТЕВОЙ ТРОЛЛИНГ КАК ВИД КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Семенов Д.И., Шушарина Г.А. 135

«ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА» В ТЕКСТАХ ВОЕННОЙ ТЕМАТИКИ
Сеньшин Е.А., Поталуй В.В. 136

К ПРОБЛЕМЕ СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИЙ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ КОРЕННЫХ АМЕРИКАНЦЕВ (НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗОВ ШЕРМАНА АЛЕКСИ «ФЕНИКС, ЧТО В АРИЗОНЕ»)
Середина О.В. 136

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «МОДАЛЬНОСТЬ»
Симатова С.А. 138

ПОНЯТИЕ ЯЗЫКА ВЭНЬЯНЬ И ЕГО КЛАССИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ
Симоненко Я.И., Шушарина Г.А. 139

ИНИЦИАЦИОННЫЕ МОТИВЫ В РОМАНЕ НИЛА ГЕЙМАНА «ЗАДВЕРЬЕ» (НИКОГДЕ)
Скопина А.В. 139

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ МИФОЛОГЕМЫ В ЛИРИКЕ САНДРЫ СИСНЕЙРОС И ЛОРНЫ ДЕ СЕРВАНТЕС
Сотникова О.А. 141

ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ТАКТИЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ
Степаненко Е.А. 142

«ТРЕПЕТ» ПРИРОДЫ И «ДРОЖАНИЕ» ДУШИ В ИМПРЕССИОНИСТСКИХ СТИХАХ А. ФЕТА
Стремитская А.А. 143

СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ПАНК-РОК-КУЛЬТУРЫ В ТЕКСТАХ ГРУППЫ «DIE ÄRZTE»
Сыровацкий П.А. 145

НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ В ЗЕРКАЛЕ ФРАЗЕОЛОГИИ
Титова П.А., Чибисова О.В. 146

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: КОММУНИКАТИВНЫЕ ОШИБКИ
Товпик А.Ю., Чибисова О.В. 146

ЦВЕТ И СВЕТ КАК ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ДЕТАЛЬ В ПОРТРЕТАХ ГЛАВНЫХ ГЕРОИНЬ РОМАНОВ Л.Н. ТОЛСТОГО «АННА КАРЕНИНА» И О. ДЕ. БАЛЬЗАКА «ЕВГЕНИЯ ГРАНДЕ»
Фомина Д.А. 146

ИНТЕРАКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ SMARTBOARD В ОБУЧЕНИИ ЛИНГВИСТОВ НАУЧНОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ
Фролова Е.С., Егурнова А.А. 148

ВЛИЯНИЕ НА РУССКУЮ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЮ ЗАПАДНО-ЕВРОПЕЙСКОЙ МЫСЛИ В РОМАНЕ И.С. ТУРГЕНЕВА «ДЫМ»
Фунтусова В.С. 149

ОТРАЖЕНИЕ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ
Халимова А.В., Ленинцева В.А. 151

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ВАРИАТИВНОСТИ АНГЛИЙСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ СИСТЕМЫ
Хорохордина А.В. 152

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В АНГЛИЙСКИХ ТЕКСТАХ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ
Чащин В.Н., Шунейко А.А. 152

ЯЗЫК АФРОАМЕРИКАНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ США В СОВРЕМЕННОЙ РЭП-МУЗЫКЕ
Чупров И.А., Азаренкова Н.Н. 153

ОТНОШЕНИЕ К РОДИТЕЛЯМ В ИСЛАМЕ И КОНФУЦИАНСТВЕ
Шаршенова А.С. 153

МАЛОПРОДУКТИВНЫЕ СПОСОБЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ
Широкова Е.В., Малышева Н.В. 154

ЭВФЕМИЗМЫ И ДИСФЕМИЗМЫ В АНГЛИЙСКИХ ГАЗЕТНЫХ ТЕКСТАХ
Шумайлова Е.С., Малышева Н.В. 154

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
Яровой И., Чибисова О.В. 155

Философские науки

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СОЦИУМА
Абдужамалова М.А., Алиева Н.З., Шевченко Ю.С. 156

КОНВЕРГЕНЦИЯ КАК КОГНИТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ НАНОНАУКИ
Абдужамалова М.А., Алиева Н.З., Шевченко Ю.С. 156

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ КОНВЕРГЕНЦИИ ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКОЙ НАУКИ, ТЕХНИКИ, ОБРАЗОВАНИЯ
Абдужамалова М.А., Алиева Н.З., Шевченко Ю.С. 157

ОЦЕНКА КОЭФФИЦИЕНТА ТРЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБУВНЫХ ПОДОШВ С РАЗЛИЧНЫМИ ПОВЕРХНОСТЯМИ
Акентьева В.А., Аржанова О.М., Токарева С.В., Меркулова А.В. 158

ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА
Апти Н.Д., Алиева Н.З., Грицких О.Ю. 159

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО И СЕТЬ
Апти Н.Д., Алиева Н.З., Грицких О.Ю. 159

МОРАЛЬ В ЭТИЧЕСКОМ ТЕОЦЕНТРИЗМЕ И ЭТИЧЕСКОМ АНТРОПОЦЕНТРИЗМЕ
Багрова Е.В., Пустовойт Ю.В. 160

ФЕНОМЕН ДВОЙНИЧЕСТВА В СВЯТООТЕЧЕСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ
Баранов А.А, Пустовойт Ю.В. 160

МАРКЕТИНГ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
Гончаренко О.Н., Титовская Е.В. 161

ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ ЛИЧНОСТИ В АНТИЧНОЙ КУЛЬТУРЕ И ПАТРИСТИКЕ
Жиркова И.А., Пустовойт Ю.В. 162

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ
Казбаненко А.С., Алиева Н.З., Трухановская Е.В. 162

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В КОНТИНУУМЕ ДИЗАЙНА
Легкова К.А., Алиева Н.З. 163

ТВОРЧЕСТВО В КОНТЕКСТЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ
Похилюк А.В., Алиева Н.З., Гармаш С.А. 164

КРЕАТИВНОСТЬ ДИЗАЙНА В КОНТЕКСТЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ
Похилюк А.В., Алиева Н.З., Гармаш С.А. 164

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ДИАЛОГ ФИЛОСОФИИ И ДИЗАЙНА
Рева Д.В., Алиева Н.З. 165

КАК СОХРАНИТЬ РУССКИЙ МІР?
Ромашова К.С., Ветров В.А. 166

ПРОБЛЕМА ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЙ «ДУШЕВНОСТЬ» И «ДУХОВНОСТЬ» В СЕКУЛЯРНОМ СОЗНАНИИ
Ромашова К.С., Добродеева И.Ю. 166

ФИЛОСОФСКИЕ ИСТОКИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
Скажутина И.С., Алиева Н.З., Некрасова Е.Ю. 167

ФЕНОМЕН СОСТРАДАНИЯ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
Скажутина И.С., Алиева Н.З., Некрасова Е.Ю. 167

РПЦ О ФЕНОМЕНЕ ГРАЖДАНСКОГО БРАКА
Спирина В.А., Калясина Н.А. 168

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОПТИЧЕСКИХ СВОЙСТВ МАТЕРИАЛОВ
Тимофеев Д.В., Черунова И.В., Гридин С.А., Меркулова А.В., Токарева С.В. 168

КУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ
Хафизова А.М. 169

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ КАТЕГОРИИ ЛИ В КОНФУЦИАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ (НА ОСНОВАНИИ ИЗУЧЕНИЯ КЛАССИЧЕСКОГО ТРАКТАТА «ЛИ ЦЗИ»)
Чубенок Е.Н. 170

Экономические науки

МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 1929-1933 ГГ. И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ
Агафонова М.С., Аладьина М.А. 172

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В СОВРЕМЕННОЙ ГРЕЦИИ
Агафонова М.С., Анарбай кызы А. 172

ЗАХВАТ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА КИТАЕМ
Агафонова М.С., Аннамередова Д.С. 173

МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2008-2009 ГГ. И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ГЕРМАНИИ
Агафонова М.С., Архипова Е.А. 174

РОССИЯ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ
Агафонова М.С., Баранникова Н.А. 174

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА
Агафонова М.С., Гамидова С.Х. 175

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА РОССИИ К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ
Агафонова М.С., Гладких Н.Г. 176

ТЕРРОРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
Агафонова М.С., Гончар А.С. 176

ГЕРМАНИЯ, КАК ИНИЦИАТОР ДВУХ МИРОВЫХ ВОЙН: ПРОБЛЕМЫ, ПРИЧИНЫ И ИСТОЧНИКИ БЫСТРОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ НЕМЕЦКОЙ ЭКОНОМИКИ
Агафонова М.С., Грошева Н.А. 177

ЛИДЕРСТВО США НА МИРОВОЙ АРЕНЕ
Агафонова М.С., Демихова А.П. 178

ПРАВИТЕЛИ XX ВЕКА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ
Агафонова М.С., Дорохина Э.С. 178

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ НА ЭКОНОМИКУ МЕКСИКИ
Агафонова М.С., Мануковская Л.А. 179

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. РОССИЯ – ЗАПАД
Агафонова М.С., Мулюкина М.А. 180

СТРАНЫ ЛИДЕРЫ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ В МИРЕ
Агафонова М.С., Мыздрикова А.Ю. 180

ФОРМИРОВАНИЕ КАПИТАЛИЗМА И НЕЗАВИСИМОСТИ В США
Агафонова М.С., Николаев В.В. 181

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ
Агафонова М.С., Петрикова О.Г. 182

ЯПОНИЯ – ПРИЧИНЫ ЛИДЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
Агафонова М.С., Расторгуева О.В. 182

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ИТАЛИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССИЕЙ
Агафонова М.С., Семынина Я.В. 183

ВЛИЯНИЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФРГ, АНГЛИИ И ФРАНЦИИ (1938–1970 ГГ.)
Агафонова М.С., Харламова А.Ю. 183

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНОЙ ТЕОРИИ
Агафонова М.С., Шокир Ш. 184

АНАЛИЗ И МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ
Адинцова А.С., Семикина Е.С. 185

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
Алпатов В.Д. 186

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ
Анциферова Е.И. 186

АЛГОРИТМ, ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ
Арсёнов А.В. 187

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ
Арутюнян А.С. 187

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ
Архипенко Н.Ю. 188

ПОНИМАНИЕ ИЗДЕРЖЕК В МАРКСИСТСКОЙ КОНЦЕПЦИИ
Архипова С.В., Горшкова В.И. 189

ГОСУДАРСТВО: СОБСТВЕННИК И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ
Афанасьева А.Р., Ахмеева В.И. 191

ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
Бадина Л.А. 194

ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЕ ФАКТОРЫ
Барабаш А.П., Галактионова А.А., Кислова Л.П. 194

ДИНАМИКА И АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
Батцина Ю.Г., Горшкова В.И. 195

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Бельтюкова А.В., Куприна Т.В. 197

АУДИТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
Беляева М.Н. 198

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА
Бердникова А.Е. 199

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ
Богомягкова О.Е. 199

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АУДИТЕ И БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ
Бокач А.С., Гасанова Е.А. 199

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОМЫШЛЕННОГО РОСТА
Бондарева Я.Ю., Зеленина Э.А. 201

СЫРЬЕВАЯ РОССИЯ: ПОЧЕМУ МЫ ТАК ЛЮБИМ НЕФТЬ И ПРИРОДНЫЙ ГАЗ
Брызгалова А.Е. 202

РИСК ЛИКВИДНОСТИ И КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Быкова С.В. 203

СЕТЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ (СПУ) В ЭКОНОМИКЕ
Вавилина А.А., Агишева Д.К. 203

ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО
Вагизова А.Р. 203

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ
Ващенко А.Е. 204

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ»
Вербицкая Ю.В. 204

СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
Власенко Н.А. 205

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ: СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД
Воронков С.К. 205

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОХРАНЕНИЯ СИЛОСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ
Востриков А.В. 206

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
Вострикова Н.А. 207

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ
Вохмянина В.В., Хартанович Е.А. 207

ЭВОЛЮЦИЯ СУЩНОСТИ И СТРУКТУРЫ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
Высоцкая С.М. 208

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА
Гажева Л.Н., Мативецкая Э.В., Петина В.С. 208

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ
Галиуллина А.И. 210

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Гжебик Е.В. 210

ДИСФУНКЦИИ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА УРОВНЕ РЕГИОНА
Гойхер О.Л., Бердникова Е.Д. 211

КАЧЕСТВО РАБОТЫ АУДИТОРОВ – ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ
Голдобина О.А. 212

РОЛЬ И МЕСТО БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ В ОБОСНОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ
Голубев Е.В. 213

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЧИН И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА АВТОДОРОГ
Горбачева Е.А., Семикина Е.С. 214

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
Гурина А.В. 215

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: КОНЦЕПЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ
Гуськов В.О. 215

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МИНИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ
Данилова Е.А. 216

ГЛОБАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2007-2009 ГГ.: КАЛЕНДАРЬ ПОТЕРЬ
Двинянин М.Г., Уткина А.В. 217

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
Дробышева Н.А. 218

ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ И НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Елизарова В.В. 218

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Еременко А.В., Никитина О.А. 220

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
Ефимова О.Ю. 221

МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НОВОВВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
Забара А.А. 222

ЛИЗИНГ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
Зейдлиц К.О. 223

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ВОЛГО-ДОН»
Землянская Е.П. 223

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Иванова О.О. 224

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА
Избашева Б.Х., Кидакоева А.М., Шидов А.Х. 225

К ВОПРОСУ ОБ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
Ильичева Е.В., Менякина О.А. 226

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА БАЗЕ ТАРИФНОЙ СИСТЕМЫ
Исаева М.А. 228

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА
Калугин В.А., Череповская Н.А. 228

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
Камышанов А.Ю. 230

ПОНИМАНИЕ ИЗДЕРЖЕК В РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ
Киселёва А.А., Горшкова В.И. 230

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
Кленова Е.А. 232

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
Климашевский К.А. 232

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ И РОЛИ ПРИБЫЛИ
Козлова Е.М. 233

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ
Козорезов В.М. 234

NOKIA: КРИЗИСНЫЕ ПОМЕХИ ИЛИ СТРАТЕГИЯ ОШИБОК?
Козьмик В.Н. 234

РИСКИ, КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА
Колесова Е.В. 235

МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Комарова И.А. 236

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
Коннова Н.В. 236

АГРОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ
Кочемасова Т.П., Полякова Е.М. 237

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «1С» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ
Крутилина Е.С., Тепина Н.А. 237

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В ПОСТКРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ
Кузьмин А.А. 238

УРОКИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ: МИРОВОЙ ОПЫТ
Кюнэ С.А. 238

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА
Лебедева И.В. 239

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Лемжина Е.В. 239

РОЛЬ МУРМАНСКОГО МОРСКОГО ТОРГОВОГО ПОРТА В РАЗВИТИИ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ
Леонтьева Е.Ю. 240

ПРАВОВОЙ АРСЕНАЛ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА
Лесная Т.А., Тепина Н.А. 241

ДВИЖЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)
Лошкарева И.Э., Горшкова В.И. 241

МАРКСИСТСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ СУЩНОСТИ ПРИБЫЛИ
Ляхова В.А., Горшкова В.И. 244

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ АУДИТА
Максимова М.С., Дмитриева И.Н. 246

РОЛЬ МЕТОДА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ В ИСЧИСЛЕНИИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО
Максимова Т.В., Ключникова О.С. 247

ОПЕРАТИВНЫЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ
Маркова А.А. 248

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
Масленникова А.В., Герасимова Н.А., Белоусова А.М. 249

СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
Матвейчук П.А. 251

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ
Медведева М.А. 251

НРАВСТВЕННЫЕ НОРМЫ И БИЗНЕС: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
Мизина В., Куприна Т.В. 251

ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ В 2010 ГОДУ
Миронова Т.А. 252

ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ
Мишуков Д.М. 253

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Моисеева Т.В. 253

ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМА ПОСТРОЕНИЯ МИНИМАЛЬНОГО ÓСТОВНОГО ДЕРЕВА В ЭКОНОМИКЕ
Моисеева К.Э., Агишева Д.К. 254

МОНИТОРИНГ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
Монакова Е.А., Калугин В.А. 254

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Мукомел О.В. 255

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ
Мурашова Я.Ю. 256

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Немкова Е.О. 256

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Нескородова С.Ю. 257

ЭВОЛЮЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ
Никутина Е.А., Матвеев Ю.В. 257

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА
Новожилова К., Куприна Т.В. 260

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ
Носкова А.К. 261

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
Павлюк В.Г., Никитин А.И. 262

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ПОЖАРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТАХ И В ЛЕСАХ
Пакратов А., Куров Л.Н. 263

КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА
Панюшкина Г.В. 263

ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Парамонова И.И. 264

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОДУКТА В КОНТЕКСТЕ СВОЙСТВ, ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК И ОСОБЕННОСТЕЙ
Парфентьев М.В., Решетникова Д.С. 264

ЗАЛОГ ЗЕМЕЛЬ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА
Пилько А.А. 265

ВОЗМОЖНОСТИ КОМБИНАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦЕПИ ПОСТАВОК
Плетнев С.В., Крайнова О.С. 265

ПРИНЦИПЫ АНТИКРИЗИСНОГО PR
Погасова О.А. 266

СРЕДНЕСРОЧНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗЕРНОВОГО РЫНКА КУБАНИ
Пшеничная Н.С., Пшеничная М.С., Гажева Л.Н. 267

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ
Репнева И.В. 268

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Роженцева М.Ю. 268

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (РОССИЙСКИЙ ОПЫТ)
Рудов С.В., Ахмеева В.И. 268

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ТОЧКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
Рябов А.А., Безгласная Е.А. 274

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Севостьянова С.Б. 278

ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМА НАХОЖДЕНИЯ КРАТЧАЙШЕГО ПУТИ В ЭКОНОМИКЕ
Селезнёва И.И., Агишева Д.К. 279

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА КАК ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА
Селенкова А.Ю. 280

ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Семенова О.Ю. 280

ФАКТОРЫ РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Сергеева С.С. 280

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ
Сердюк Т.С. 281

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
Синявский Д.А., Российская Д.М. 281

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
Скачков Р.А., Никитин А.И. 282

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УСЛОВИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ
Смирнова В.С. 283

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ
Солодкая К.А. 285

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
Сочнева Н.И., Башарина А.В. 285

ТИПЫ И ФОРМЫ РАЗРЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ
Стародубцева Н.А. 287

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Талипова Ф.З. 289

ЗЕМЕЛЬНО-ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
Татарникова Н.К. 289

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ В III ТЫСЯЧЕЛЕТИИ (ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ)
Трембач О.В., Куц И.О., Кислова Л.П. 290

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ – ЗА И ПРОТИВ
Трепецева С.В. 290

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К СОДЕРЖАНИЮ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
Трофимович Л.С. 291

РОЛЬ БАНКОВ В КРЕДИТОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ
Ульянова А.В. 292

ВЗГЛЯДЫ ДЖ. М. КЕЙНСА В «РАЗРЕЗЕ КРИЗИСА»
Уткина А.В. 292

ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ
Ушакова А.В. 293

РОЛЬ И МЕСТО ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Федяшина В.А. 294

ФОРМИРОВАНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
Филатова Д.В. 294

МОЖЕТ ЛИ ЗЕМЛЯ ПРОКОРМИТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО?
Филенко М.С., Чернова Т.В. 294

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ
Хабаров Р.В. 295

ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Хлопунова М.В. 295

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ
Черкасова К.К., Кислова Л.П. 296

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Черкашина И.И., Климова Т.Б. 296

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Шайбель Т.В. 297

АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА ИСПАНИИ ВО ВРЕМЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2007-2009 ГГ.
Шибанова-Роенко Е.А., Барабанова Е.В. 298

ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА
Шибанова-Роенко Е.А., Глебова В.В. 299

КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ
Шибанова-Роенко Е.А., Громова И.Е. 300

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЕРЕЛОМНЫЕ МОМЕНТЫ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
Шибанова-Роенко Е.А., Двинянин М.Г. 302

ДИСКОНТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ
Шибанова-Роенко Е.А., Двинянин М.Г. 303

АГРАРНЫЙ КРИЗИС В РФ, ВЫЗВАННЫЙ ЗАСУХОЙ 2010 ГОДА
Шибанова-Роенко Е.А., Крылатых Э.С. 304

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ БИЗНЕСЕ
Шибанова-Роенко Е.А., Крылатых Э.С. 306

АНТИКРИЗИСНАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА: ОПЫТ ИЗРАИЛЯ
Шибанова-Роенко Е.А., Ляпина А.Е. 307

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ
Шибанова-Роенко Е.А., Ляпина А.Е. 307

ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИЗИСНЫХ ОТНОШЕНИЙ БАНКРОТСТВА В ИТАЛИИ
Шибанова-Роенко Е.А., Никитаева Л.М. 309

КАЧЕСТВЕННАЯ АНТИКРИЗИСНАЯ ДИАГНОСТИКА КОМПАНИЙ
Шибанова-Роенко Е.А., Салямова Р.Р., Мулюкина О.А. 310

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА
Шибанова-Роенко Е.А., Саидов А.А. 312

СОВРЕМЕННАЯ ИСЛАМСКАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА
Шибанова-Роенко Е.А., Саидов А.А. 313

АСПЕКТЫ ПРОДВИНУТОГО АНТИКРИЗИСНОГО МАРКЕТИНГА
Шибанова-Роенко, Салямова Р.Р. 315

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЕРЕЛОМНЫЙ МОМЕНТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ
Шибанова-Роенко Е.А., Семина Ю.В. 316

СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТИТУТ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА
Шибанова-Роенко Е.А., Фарахшин Р. 317

ЦИКЛИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
Шибанова-Роенко Е.А., Фарахшин Р. 318

АНАЛИЗ РЫНКА 3D-ТЕЛЕВИЗОРОВ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
Шибанова-Роенко Е.А., Хамраева А.С. 320

ПОСТКРИЗИСНОЕ РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ
Шишкина В.Д. 321

О РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗАХ
Шмелева Е.А., Белов М.С. 321

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ОСВОЕНИЯ НОВОГО РЫНКА
Шнурков И.В. 322

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМБИКОРМОВ ПРИ ОТКОРМЕ МОЛОДНЯКА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА
Шорников М.П. 322

О МЕРАХ ПО СМЯГЧЕНИЮ ПОСЛЕДСТВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ВЛАДИМИРСКОГО РЕГИОНА
Яресь О.Б., Мазунова Е.Р. 324

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛА ЭЛЕКТРОННОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

II Общероссийская студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2010»

Педагогические науки

ПРОБЛЕМА ДОСТУПНОСТИ И КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Петрунина О.В., Позднякова И.Р. 325

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ
Хилобок В.В., Позднякова И.Р. 325

К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО УРОВНЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Хитриков И.Г., Позднякова И.Р. 326

Технические науки

ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РЫБНОГО СЫРЬЯ
Алтухова Е.В., Калач Е.В., Дворянинова О.П. 326

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 328

III Общероссийская студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2011»

Искусствоведение

НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИИ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА СОЗДАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ИЗ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Белов М.С.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет », Шуя, e-mail: mishkagrek@bk.ru

В настоящее время тема нравственно-эстетического воспитания является особенно актуальной. Такие известные исследователи традиционной народной культуры как М.А. Некрасова, Т.Л. Астраханцева, Т.Я. Шпикалова, И.Я. Богуславская и другие в своих работах обращаются к проблемам этнохудожественного образования. В книге «Народное искусство России в современной культуре» М.А. Некрасова поднимает актуальные вопросы теории и практики народного искусства. Это необходимо при недостаточном уровне эстетической культуры. Засилье в средствах массовой информации продукции низкого качества повлекли за собой обеднение эмоциональных чувств и нравственную глухоту современных подростков. Роль этнохудожественного образования в нравственно-эстетическом воспитании подростков достаточно велика. Занятия народными промыслами призваны удовлетворять постоянно меняющиеся интересы детей и подростков, их духовные, социокультурные и образовательные потребности, создавать условия для самоопределения, самовоспитания и самореализации личности. На наш взгляд большую роль в этом играют забытые народные промыслы, которые необходимо возрождать. Одним из таких является искусство создания музыкальных инструментов из природных материалов. Занимаясь с подростками изготовлением таких инструментов, мы выполняем ряд важных функций. Во-первых, это возрождение, сохранение и преемственность забытого промысла. Во-вторых, это развитие нравственно-эстетических качеств подростков. Такие занятия учат детей понимать прекрасное и возвышенное с одной стороны, безобразное и низменное – с другой; развивают у них способность чувствовать, правильно понимать и оценивать красоту в окружающей действительности, в природе, в общественной жизни, в труде и искусстве. В-третьих, искусство создания музыкальных инструментов научит работать с природным материалом, поведает о том, как грамотно и бережно его собрать, чтобы не нанести вред природе. Художественные образы и разнообразие форм надолго сохраняются в памяти подростка, а эмоциональное к ним отношение способствует воспитанию любви к природе, к родному краю, человечности и доброты. Традиционные музыкальные инструменты из природных материалов – комплексное воздействие зрительных и слуховых образов, которое способствует развитию эстетического восприятия. Например, традиционный белорусский инструмент из борщевика с природным названием «Шум дождя» привлекает не только своей внешней красотой, но и необычным шумящим звуком, напоминающим дождь. Игра на нём настолько завораживает слушателя, что хочется непременно узнать внутреннее устройство. Таких простейших инструментов из природных материалов достаточно много. И если раньше почти каждый мог заставить звучать травину, ветку, кусок глины, камень, бересту, бамбук и другие природные материалы, то сейчас это вызывает удивление и является большой редкостью. Рассматривая процесс нравственно-эстетического воспитания, необходимо учитывать возрастные особенности ребенка. Но возрастные границы часто стираются, особенно если речь идёт о воспитании через традиционные музыкальные инструменты из природных материалов. На практике мы часто замечали, что интерес к музыкальным инструментам, у разных возрастных групп одинаково высок. Это ещё одна важная отличительная особенность данного подхода. Основы и проблематика такого воспитания должны быть отражены в новых школьных программах, отвечающих новым требованиям современной школы. Нравственно-эстетическое воспитание нужно начинать как можно раньше. Это поможет не только сформировать личность ребенка, но и развить многие психические качества, так как нравственно-эстетическое воспитание неизбежно связано с восприятием искусства, анализом, синтезом, развитием внимания, наблюдательности, мышления и т.д. Большая работа в этом направлении ведётся на факультете искусств, Шуйского государственного педагогического университета. На протяжении нескольких лет там работает этнохудожественный центр «Истоки», который включает в себя работу студий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов. Это студия керамики, студия по возрождению и реконструкции народного костюма, студия хорового и народного пения, студия гобелена и другие. В данных студиях занимаются как студенты, так и учащиеся школ.

Список литературы

1. Музыкальная энциклопедия: В 6 т. – М., 1974-1982.
2. Некрасова М.А. Народное искусство России в современной культуре / науч. ред. М.А. Некрасова. – М., 2003 – 256 с.,16 ил.
3. Попова Т. Основы русской народной музыки. – М.,1977.
4. Рахимов Р. Музыкальные народные инструменты: Башкирский кубыз / Р. Рахимов, А. Рохлина // Народное творчество. – 2005. – №4 – С. 41.
5. Соловьев А. Музыкальные народные инструменты: Сибирский чудо-рожок // Народное творчество. – 2007. – №1 – С. 18.

ГОЛОВНОЙ УБОР НА РУСИ XVIII-XIX ВВ

Быченкова Д.В., Валькевич С.И.

ГОУ ВПО «ШГПУ», Шуя, e-mail: svalkevich@yandex.ru

В русском народном костюме женскому головному убору уделялось особое внимание. По нему можно было узнать не только из какой местности владелица, но и каков её возраст, семейное положение и социальная принадлежность. Форма головного убора всегда сочеталась с прической. Девушки заплетали волосы в косу, которую венчал косник – прочно сплетенный золотой шнурок прикрепленный к треугольному основанию, приходившемуся на начало косы у самой головы. Основание косника обычно делалось из прочного материала типа бересты и обтягивалось шелком или бархатом, вышитый и «зело» украшенный. Для удобства косник часто соединяли с налобной повязкой – «чёлкой». Характерным признаком девичьего головного убора была открытая макушка. Девичий головной убор выглядел на голове в виде обруча – венцы, коруны, почёлки, перевязки. В зажиточных и богатых семьях девичьи головные уборы украшались дорогими камнями и металлическими пластинками. Женщины полностью прятали волосы под головным убором. Ритуал смены головного убора – с девичьего на женский («окручивание») был центральным моментом свадебных торжеств. От этого ритуала пошло выражение «окрутить девку» – то есть заставить ее выйти за себя замуж. Вместо одной косы заплетали две, которые и укладывали в круг головы, чтобы по-

крыть сверху легким тонким платком, концы которого обвязывались вокруг шеи – «выи», отчего и головной убор мужатицы именовался повоем. Иногда повой покрывал небольшую шапочку или, наоборот, высокий кокошник и накидывался поверх него. Женские головные уборы – кичка, сорока, позатыльник, кокошник и др. Головной убор призван был выделять его обладательницу, обращать на нее внимание. Они всегда сложно украшались, были ярки, необычны, броско декоративны. Наиболее известен «кокошник». Слово это произошло то древнерусского слова «кокошь» – курица. Название этого убора появилось, по видимости, потому, что сам он напоминал гребешок. Кокошниками их называли лишь в нескольких губерниях России – Владимирской, Ярославской, Нижегородской, Костромской. В других русских землях у схожих с кокошниками головных уборов и названия были другие: «каблучок», «наклон», «злотоглав», «рогачка», «сорока» или, например, «кокуй». Головной убор на Руси являлся славянским религиозным культовым предметом, отражал комический символизм славянской религии. Самым же распространенным наименованием головного убора замужней женщины была кика или кичка. Возникнув в одной местности, бытуя в другой, тот или иной вид женского головного убора сохранял в названии имя своей родины. Например, «кика новгородская» или «торопецкий каблучок». Кики делались мастерицами, как правило, подолгу. Купленные в подарок от мужей женам, они во всех домах хранились с особым тщанием. Мягкая тулья кики шилась точно по голове ее хозяйки, на тулью крепился жесткий верх разнообразных форм и объемов. Все это сооружение крылось большим куском плотной материи, которая сшивалась сзади. Иногда ткань на кику накидывалась не гладко, а в виде фестончатой сборки. Впереди на лбу кика украшалась сложносплетенным кружевом, узорным галуном, перламутровыми плашками из речных ракушек, цветными гранеными стеклышками, бусинами. Если в украшении использовалась вышивка, то чаще всего это был растительный орнамент или стилизованные птицы. Любая кика дополнялась жемчужной бахромой или сеткой из жемчуга и перламутровых бус – «поднизью» или «очельем». Пристрастие русских крестьянок и купчих к жемчугу было отмечено многими иностранными путешественниками. Причиной этого была дешевизна «бурмицких зерен» (так именовался речной жемчуг). Доступность жемчуга была не только зажиточным слоям, но и умелым девушкам из простонародья. Поскольку кика носилась не один день и надевалась не только на свадьбу, но и на другие большие праздники (на Пасху, на Рождество), в ее декоре использовались такие детали, которые призваны были скрыть следы времени на женском лице. Такую роль выполняло жемчужное очелье, которое низко, до бровей спускалось на лоб, и тонкие поблескивающие «ряски» или «рясны» – привески по бокам в виде бахромы или виноградных гроздьев из перламутровых бусин. Они успешно отвлекали взгляд от немолодых щек и скрывали морщины у мочек ушей. Девичьи и женские головные уборы были функциональны, соответствовали особенностям климата. А главное они хранили память о тех, кто их когда-то носил.

OTTO DIX. МЕХАНИЧЕСКАЯ КУКЛА ПОСТАПОКАЛИПСИСА

Ваструкова С.Ю., Огнева О.Г.

КГБОУ СПО «Норильский колледж искусств», Норильск, e-mail: nki01@mail.ru

Музыкальные пристрастия современной молодежи весьма многогранны и включают в себя огромный спектр направлений и стилей: классическое наследие, джаз, музыкальный авангард XX века, популярная музыка…

Но почему именно музыка неакадемического плана наиболее привлекательна для молодежи? Музыка, выходящая за рамки академического направления, зачастую связана с устойчивым типом поведения, стилем одежды, сотворенными молодежью идеалами и кумирами. Определенный ракурс восприятия и отношения к окружающей жизни, нередко приводит молодежь к образованию различных субкультур. Таковых на сегодняшний день не так мало: реперы, панки, эмо… и т.д. В этом ряду большой интерес вызывает и готическая молодежная субкультура.

Современная музыкальная «готика» представлена множеством различных направлений: gothic rock (The Mission, The Cult, Lacrimosa и т.д.); gothic metal (HIM, Corvus Corax, и т.д.); goth electronics and electronics close to goth: dark wave (Depeche Mode, Gary Numan, Cabaret Voltaire и т.д.), EBM (Front 242, The Klinik); gothic industrial (Das Ich, Sunshine Blind и т.д.); dark ambient (Raison d'Etre, Desiderii Marginis, Deutch Nepal и т.д.); Medieval gothic (Ataraxia, Estampie и т.д.); folk gothic – dark folk / apocalyptic folk (Death In June, Current 93, Sol Invictus и т.д.) и многих других [5].

Среди отечественных музыкальных коллективов несомненным лидером российской темной сцены (dark wave) можно с уверенностью назвать молодую группу **Otto Dix**. В составе коллектива – вокалист и автор текстов Михаэль Драу (сценический псевдоним), композитор и аранжировщик Мари Слип (сценический псевдоним), автор и исполнитель скрипичных партий Петр Воронов.

Свой творческий путь группа начала в городе Хабаровске в 2004 году, когда Мари Слип познакомился с Михаэлем Драу. Тогда Михаэль учился академическому вокалу, а Слип писал музыку для компьютерных игр. Драу (отучившийся на факультете романо-германских языков) к тому времени увлекался современной немецкой, а также старинной итальянской музыкой, на шедеврах которой и оттачивал вокальное мастерство, посещая частные уроки. Слип окончил музыкальную школу по классу фортепиано и пробовал свои силы в самых разных стилях – от black metal до house, также увлекался психоделикой, экспериментируя со старыми компьютерами, и предпочитал просто техногенные звуки. С 2006 года группа обосновалась в Санкт-Петербурге, а в 2008 году обогатилась новым участником проекта – замечательным скрипачом Петром Вороновым, выпускником Санкт-Петербургской консерватории.

На счету у молодых музыкантов шесть альбомов: «Эго» (2005), «Город» (2006), «Эго» (Переиздание, 2007), «Атомная зима» (2007), «Зона теней» (2009), «Чудные дни» (2010). Творчество группы – интересный симбиоз электронного dark wave, музыкальных традиций барокко, импровизационных скрипичных партий, и великолепного редкого голоса Михаэля Драу – контратенора. «Наша музыка – конструктор, состоящий из жесткой электроники в европейском ключе с сильным ритмическим началом, близкой к industrial, симфонизма и классического голоса», – говорит солист группы в одном из своих интервью [7].

Действительно, Otto Dix – группа, привлекающая к себе внимание. Ведь Otto Dix нужно те только внимательно слушать, их выступления ещё необходимо и видеть! Грим, выразительная мимика, пластика жестов в органичном сочетании с музыкальным воплощением поэтических метафор – все это на сцене превращается настоящий спектакль одного актера! Своеобразная театрализация вокальных миниатюр – необходимый элемент сценического шоу Otto Dix. Для каждого музыкального образа Михаэль Драу находит свою сценическую маску, свой устойчивый визуальный ряд. Вот один из фрагментов рецензии на высту-

пление Otto Dix в Минске: «При исполнении песни «Любимый немец» Драу играл с плеткой, на «Жертвах искусства» играл на воображаемой скрипке в маске Чумного Доктора, а на «Гленофобии» изображал *сломанную куклу (выделено нами – В.С.)*. Кстати, во время исполнения этой песни, поклонники передали из зала подарок – куклу Арлекина, которую Драу тут же вовлек в волшебное действо. Как выяснилось впоследствии, кукла Драу понравилась и «очень помогла на концерте в Москве» [8].

Заметим, что сломанная кукла, а вернее *механическая кукла*, является прототипом одной из наиболее устойчивых сценических масок[1] Михаэля Драу – маски робота, киборга, андроида. Михаэль однажды признался в своем интервью: «С детства я любил механизмы, роботов, машины. Есть такой старый советский фильм «Тайна железной двери» по мотивам повести Юрия Томина. Там в итоге главный герой попадает на остров и встречается с роботом-слугой. С тех самых пор я хочу себе робота-слугу. Потом на экранах появился «Терминатор2, и с первого взгляда я в него влюбился. Вероятно, у меня по поводу механизмов есть небольшая шизинка, еще бабушка называла меня «Наследник Тутти». Это принц, персонаж из книги «Три Толстяка», который общался только с куклами, и у него было железное сердце. И когда я, будучи подростком, перечитал повесть, то понял, насколько это интересный образ! Кто-то в детстве играл в мушкетеров, кто-то хотел быть пиратом, а мне нравились роботы» [3].

В научной литературе, опусах писателей-фантастов человекоподобного робота зачастую называют андроидом. Как известно, этот термин происходит от греческого andr-, что означает «человек, мужчина, мужской», и суффикса -eides, который означает – «подобный, схожий» (от eidos). Однако отметим, что существует и другая довольно таки любопытная версия происхождения этого термина. Как известно, первые механические игрушки были сконструированы французским механиком Жаком Вокансоном ещё в XVIII веке. Его автоматы были публично показаны в Париже в 1738 году. Не менее удивительны были автоматы современников Вокансона, семьи швейцарцев Дро: Пьера-Жака и его сына Анри. Механическое детище семейства Дро увидело свет весной 1770 года – перед изумленной публикой предстал первый механический человек. Он представлял собой куклу размером с пятилетнего ребенка. Кукла сидела на скамейке перед столиком и писала гусиным пером, обмакивая его в стоявшую рядом чернильницу. Причем писала не просто слова, а целые фразы и даже предложения красивым каллиграфическим почерком. Весь приводной механизм размещался внутри механического писца, отчего он выглядел еще изящнее. Когда механический человек писал, он двигал головой, из-за чего казалось, что он следит за тем, что пишет. Окончив писать, он посыпал лист бумаги песком для высушивания чернил, а потом стряхивал его. За созданием этого чуда наблюдал сын Пьера-Жака, которому на тот момент исполнилось 16 лет. Унаследовавший от отца способности к механике, он уже через три года берется за создание своего механического человека – рисовальщика. Сохранивший размеры предшественника, этот механический человек не только рисовал, но еще и писал. Но даже этим не исчерпались изыски инженерного гения семейства Дро – следующим их творением стала кукла-пианист. Она намного превосходила своих собратьев по сложности конструкции, недаром над ее созданием трудились и Анри, и Пьер-Жак. Их создание играло на фисгармонии, ловко нажимая пальцами на клавиши, при этом она натурально заглядывала в ноты и даже сдувала с них соринки. Кроме того, она поворачивала голову и глаза, как бы следя за положением рук. Движения всех трех механоидов были так естественны, что многие отказывались верить, что перед ними машины. Да и назвать их так был действительно сложно – **в честь юного гения Анри Дро они получают название** андроиды. Итак, как мы теперь видим, по этой, довольно-таки любопытной версии термин **андроид** ведет свое происхождение от фамилии и имени одного из создателей первых **механических кукол.**

Действительно, с древности куклы привлекают внимание и детей, и взрослых. Но, не всегда, как теперь мы видим, куклы предназначены для детской игры.

Русский культуролог, семиотик, филолог Лотман Юрий Михайлович в своей статье «Куклы в системе культуры» отграничивая исходное представление«куклакакигрушка»откультурно-исторического – «кукла как модель» подходит к синтетическому понятию «кукла как произведение искусства». Ученый пишет: «Существуют два типа аудитории: «взрослая», с одной стороны, и «детская», «фольклорная», «архаическая», с другой. Первая относится к художественному тексту как получатель информации: смотрит, слушает, читает, сидит в кресле театра, стоит перед статуей в музее, твердо помнит: «руками не трогать», «не нарушайте тишину» и уж конечно «не лезьте на сцену» и «не вмешивайтесь в пьесу». Вторая относится к тексту как участник игры: кричит, трогает, вмешивается, картинку не смотрит, а вертит, тыкает в нее пальцами, говорит за нарисованных людей, в пьесу вмешивается, указывая актерам, бьет книжку или целует ее. […] В первом случае – получение информации, во втором – выработка ее в процессе игры. […] К первому случаю принадлежит **статуя**, ко второму – **кукла** *(выделено нами – В.С.)*. На статую надо смотреть – куклу необходимо трогать, вертеть. Статуя заключает в себе тот высокий художественный мир, который зритель самостоятельно выработать не может. Кукла требует не созерцания чужой мысли, а игры. Поэтому излишнее сходство, натуральность, подавляющая фантазию слишком большая подробность вложенного в нее сообщения ей вредит» [6, 377-378].

Да, отношение детей и взрослых к кукле различно. Ребенку не всегда нужны дорогие, натуралистичные игрушки. Ему легче пробудить свою фантазию играя с неподвижной самоделкой, говоря за неё, самостоятельно двигая ею. Взрослым же игрушки для игры не нужны, вторгаясь в хрупкий мир детства, взрослые нарушают баланс восприятия куклы как игрушки. Моделирование заводных, движущихся кукол, стремление к сопоставлению куклы с живым человеком привело к обратному эффекту: механическая кукла превратилась в устрашающе мертвенное, бездушное, пустое подобие человека.

В статье Ю.М. Лотмана мы читаем: «Появление в исторической жизни, начиная с Ренессанса, машины как новой и исключительно мощной общественной силы породило и новую метафору сознания: машина стала образом жизнеподобной, но мертвой в своей сути мощи. В конце XVIII в. Европу охватило повальное увлечение автоматами. Сконструированные Вокансоном заводные куклы сделались воплощенной метафорой слияния человека и машины, образом мертвого движения. […] **Кукла оказалась на скрещении древнего мифа об оживающей статуе и новой мифологии мертвой машинной жизни** *(выделено нами – В.С.)*. Это определило вспышку мифологии куклы в эпоху романтизма» [6, 378-379].

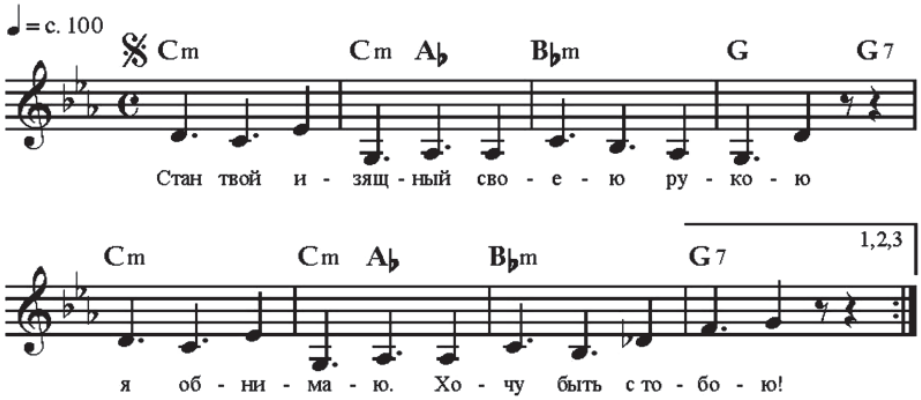
Трагедия куклы – один из ведущих мотивов романтического гротеска: марионетка Э.Т. Гофмана жалуется, что у нее вместо сердца часовой механизм….

[1] В работе мы используем термин «маска» в широком понимании – маска-амплуа, маска-образ, грим-маска и т.д.

Именно в таком образном ключе трактованы многие творческие работы музыкантов Otto Dix[1]. Наиболее показательны в этом плане – «Галатея» («Город», 2006) и «Гленофобия» («Атомная зима», 2007).

Всем известен древнегреческий миф о чистой, прекрасной любви скульптора к своему творению. Неземная любовь тронула богов Олимпа, и они вдохнули жизнь в мраморную деву, которая принесла счастье своему создателю. В композиции Otto Dix все обстоит совершенно иначе, создавая образно-смысловой диссонанс содержанию мифа. Любовь Героя несчастна. Галатея остается холодной девой из камня, не даруя герою ответной любви. Диссонансами наполнены метафоры не только поэтического, но и музыкального текста. Неустойчивые, блуждающие в поисках опоры интонации вокальной партии символизируют внутренние переживания Героя, его любовные муки, томление.

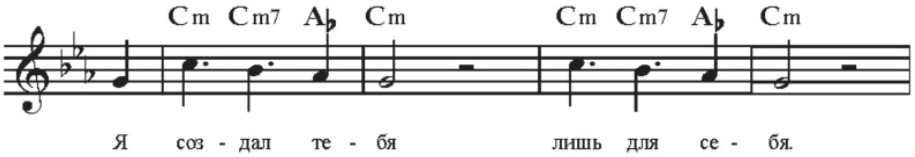
[1] Автор статьи высказывает слова благодарности и признательности в адрес музыкантов Otto Dix, любезно предоставивших нам нотный материал для работы.



Герой испытывает страстную любовь к бесчувственной статуе. И в поэтическом и в музыкальном тексте мы обнаруживаем метафорическое воплощение таких антитез как живое/неживое, оживающее/застывающее, одухотворенное/механическое, жизнь подлинная /жизнь мнимая. Возвращаясь к вокальной партии куплета в композиции Otto Dix «Галатея» отметим: мучительные поиски живого человека, воплощенные в ищущих разрешения неустоях, удивительным образом сочетаются с механистической, многократной сменой восходящего и нисходящего направления мелодии, движущейся словно бы по замкнутому кругу.

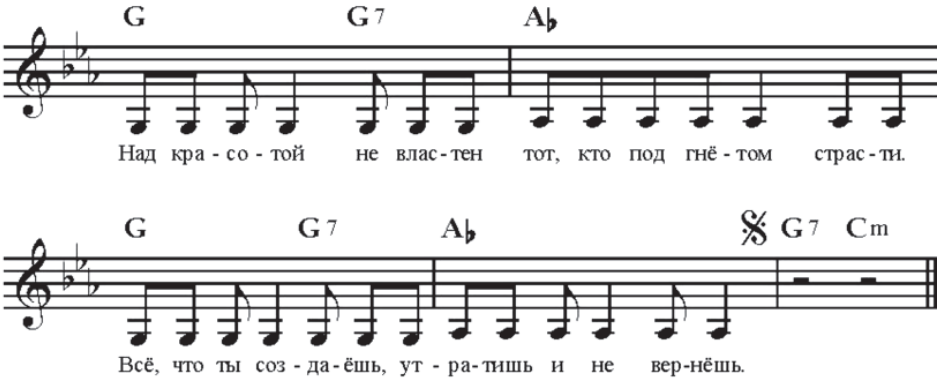
Антитезы живое/неживое, одухотворенное/механическое заявляют о себе и далее – в припеве, являющимся образно-смысловой кульминацией произведения.

Здесь противопоставлены нисходящие ламентозные интонации отчаявшегося Героя «*Я создал тебя лишь для себя*»



и отрешенный мертвенный речитатив-назидание:

«Над красотой не властен тот,
кто под гнётом страсти.
Всё, что ты создаёшь,
утратишь и не вернёшь».



Стоит отметить, что эти две контрастные интонационные сферы поданы Михаэлем Драу в противопоставлении широкого звукового диапазона (ундецима).

Помимо интонационных особенностей вокальной партии в композиции «Галатея», наше внимание привлекла и необычная ритмика. В размере С ($^4/_4$) музыканты используют следующую последовательность длительностей нот: четверть с точкой, четверть с точкой, четверть. Образуется гемиола, своего рода ритмический диссонанс, создающий обманчивое ощуще-

ние вальсовости в размере $^4/_4$: ложная трехдольность в которой последний звук значительно короче двух предыдущих.

Вальс – танец любящих сердец:

«*Стан твой изящный своею рукою*
Я обнимаю. Хочу быть с тобою!».

Но Герой танцует вальс с каменной девой и от того движения в подобном вальсе неестественны и механичны. Ритмический рисунок на протяжении всей композиции остается неизменным (за исключением речитатива, где представлен другой ритмический диссонанс – синкопа). Напомним, что прием ostinato в музыке издавна используется как одно из средств воплощения мертвенности, застылости, механичности.

Герой Михаэля Драу живет в особенном мире, куда закрыты двери для посторонних взглядов. Он создает свое великолепное творение, свой идеал красоты, который, по его разумению, может оценить далеко не каждый: «*Я создал тебя лишь для себя*». Но, не смотря на все усилия героя, Галатея не может принять, оценить его страстного порыва:

«Ты безответна, я безутешен.
Только любовью своей к тебе я грешен».

Горечь неразделенной любви закрывает художника в своем мире, словно в некой каменной оболочке. Герой готов отказаться от живых человеческий чувств, переживаний и стать холодным изваянием, лишь бы связать себя с Галатей вечными узами:

«О, Галатея! Как ты жестока
Мне в наказанье, любимцу порока!
Я застываю, *но в сердце пламя.*
Мне не ответит дева из камня».

Нельзя не отметить, что дисгармонию между живыми чувствами и порочными страстями, подчеркивает и необычная последовательность гармоний музыкального сопровождения в тональности c-moll: $Cm – A_b – B_bm – G – G_7$.

Парадоксально, но факт! Гармония как музыкально-выразительное средство противоречит гармонии как этической и нравственной категории!

Таким образом, в метафорах поэтического и музыкального текста раскрываются и другие, обозначенные нами выше антитезы – оживающее/застывающее, жизнь подлинная /жизнь мнимая.

В ходе предлагаемой работы нами отмечалось различное отношение к кукле взрослыми и детьми. Взрослые относятся к кукле скорее как к статуе, детям же действительно кукла нужна как объект для игры. В статье Ю.М. Лотмана «Куклы в системе культуры» отмечено: «…в нашем культурном сознании сложилось как бы два лица куклы: одно манит в уютный мир детства, другое ассоциируется с псевдожизнью, мертвым движением, смертью, притворяющейся жизнью. Первое глядится в мир фольклора, сказки, примитива, второе напоминает о машинной цивилизации, отчуждении, двойничестве» [6, 379].

Два лица имеет знакомый нам с детства персонаж кукольного театра – Пьеро. Но всегда ли он был двуликим? Его лицо, данное ему при рождении, связано с детскими образами кукольной комедии, где Пьеро – трогательный, лирический герой, который терпит неудачу в любви, но никогда не теряет надежды. Каким же стал Пьеро в XX веке? Каким лицом наделило его это безумное время? Образ Пьеро утратил многое от трогательного персонажа comedia dell'arte, малоудачливого, но не унывающего в жизни. Его мечты об идеале превратились в чистейшую иллюзию, сменяемую часто откровенным отчаянием.

Но Пьеро и в XXI веке продолжает любить. Два героя, которые любят, страдают и чувствуют боль, представлены в композиции группы Otto Dix «Гленофобия[1]».

Как и в композиции «Галатея», в «Гленофобии» любовь представлена как жестокое чувство.

Поэтические тексты Михаэля Драу полны ярких метафор, они наполнены скрытым смыслом. Поэтому тексты многих песен Otto Dix нельзя понимать дословно. Мы предлагаем *свою интерпретацию* образно-эмоционального наполнения композиции «Гленофобия».

На наш взгляд, здесь представлена история несчастной любви и довольно-таки замысловатых отношений Героя и Пьеро, каждый из которых в свое время испытал любовь, и был отвергнут.

Прототип Пьеро – крестьянин-мукомол Педролино (от того и лицо героя белое, обсыпанное мукой) персонаж итальянской комедии масок XVII века. На сцене парижского театра «Комеди Итальенн», в XVIII веке этот персонаж получил имя Пьеро и превратился в печального несчастного возлюбленного, соперника более удачливого Арлекина. По своему характеру Пьеро совершенно не похож на Арлекина – он столь же пассивен, сколько Арлекин активен. Между этими персонажами существует некое обратное взаимоотношение. Белое, как символ света и ясности, лицо Пьеро словно контрастирует с традиционной черной маской антагониста – Арлекина. Сценическое действие для него, как правило, оборачивается самой нерадостной, сумрачной стороной, а соперничество в любви – неудачей. Но Пьеро спокоен и полон самообладания: глубоко затаенная ирония и дерзость искусно сочетаются в нем с притворной флегматичностью и особенной невозмутимостью.

Таким был Пьеро в ярмарочных представлениях. Но бесконечные неудачи в соперничестве, проигрыш в любовном треугольнике постепенно, от века к веку ожесточили этого героя. Именно таким Пьеро представлен в композиции Otto Dix «Гленофобия»:

«Ты соткан весь из шелкового льда
И кровь твоя – застывшая вода.
Ты пишешь стих отточенным пером,
Мой нежный бог, жестокий мой Пьеро»

В сознании Героя, от чьего лица ведется повествование, Пьеро превращается в идола, сотворенного кумира. Но, несмотря, на дистанцию между героями, все же между ними существует тесная духовная связь, ведь они оба – глубоко несчастны в любви.

Почему жестокий Пьеро усиливает страдания Героя? Почему Герой боится заглянуть в глаза Пьеро? Потому что в его глазах он увидит себя измученным, сломленным, истерзанным, опустошенным. В глазах куклы Герой увидит отражение своей боли, во сто крат помноженную на боль, которую когда-то испытал Пьеро. И потому взгляд куклы для Героя подобен суровому приговору судьбы, разбивающему надежду на ласковые признанья взаимности:

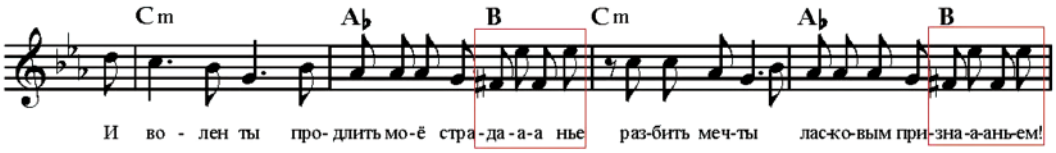
«*Чудесный принц с фарфоровым лицом*
Подарен мне заботливым Творцом.
Но я боюсь в глаза твои смотреть,
И чем так жить, мне лучше умереть.

И волен ты продлить мое страданье,
Разбить мечты о ласковом признанье»

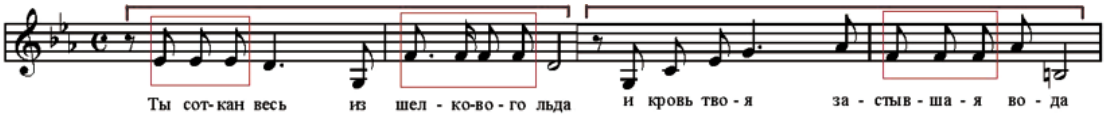
Ироничность, характерная для Пьеро XIX века, в «Гленофобии» Otto Dix, на наш взгляд, уступает место гротеску. Надломленный герой, живой человек сливается с обликом сломанной куклы. Его живые, полные страдания чувства, крик души, все это подано с издевкой, подобно кривлянию, конвульсии раненого паяца. В вокальную партию именно на сло-

[1] По определению в «Медицинском словаре», Гленофобия – glenophobia; (англ. glenoid – мешковина + фобия) – навязчивый страх кукол [4].

вах «мое **страданье**», «ласковом **признанье**» включено безжизненное, мертвенное, скачкообразное движение на интервал уменьшенной септимы. Причем именно *распевы слога* на этот интервал придают ярко выраженный гротескный эффект звучанию вокальной партии:



Помимо этого, в вокальной партии наше внимание привлекли многократные повторы звуков, а также ритмического рисунка поэтических и музыкальных фраз. Как мы видим, и в этой композиции музыканты Otto Dix используют приемы ostinato в тесной связи с образно-смысловым содержанием. Так, повторность звуков подчеркивает, обостряет боль страдающего героя, а повторность ритмического рисунка усиливает эффект механистичности, автоматизма, что также обнажает момент гротескной подачи музыкального материала.



Музыкально-выразительные средства, которыми обрисован облик страдающего героя «Гленофобии», во многом перекликаются с композицией «Галатея». Образно-эмоциональные диссонансы в этих произведениях подчеркнуты диссонансами ритмическими. Если в «Галатее» преобладала гемиола, то «Гленофобия» пронизана колючим пунктирным ритмом, обнажающим остроту боли, надломленность героя.

Сравнивая композиции «Гленофобия» и «Галатея» нельзя не отметить тональность этих произведений – до минор. Как нам известно, эта тональность имеет драматичную окраску и используется композиторами для контрастного сопоставления таких образных сфер как живое, человеческое начало и враждебная человеку безжизненная стихия судьбы, рока, смерти.

И, конечно же, очень ярким выразительным средством у Otto Dix является оригинальный выбор тембровых красок. Так, и в «Гленофобии», и в «Галатее» отстраненное, холодное звучание клавишных в высоком регистре, назойливость исполняемых ими гармонических фигураций рисуют картины фантастических видений недетских сказок.

В одной из рецензий на альбом «Город» отмечено стремление музыкантов к экспериментам в области тембровых красок: «Слип долго искал нужное звучание. […] Смешав ритм-секцию с дисторшном, он накладывает сверху симфонику и клавиши. До встречи со Слипом Михаэль Драу имел опыт исполнения в группе с живым звуком, но в итоге предпочтение было отдано мрачному электронно-индустриальному симфонизму OTTO DIX, на фоне которого необычный по тембру голос Михаэля (редкий тип голоса – контратенор […]) способен производить **неизгладимое впечатление на слушателя** *(выделено нами – В.С.)*» [1]. Действительно, зона пограничного звучания как мужского голоса (контратенор), так и женского (контральто) в слуховом восприятии способна представить образы, наполненные мистическими, потусторонними видениями. Очень часто в статьях, рецензиях на концерты группы Otto Dix при оценке «неземного» звучания завораживающего контратенора Михаэля Драу, упоминается использование этого тембра в сценических произведениях К.В. Глюка и К. Орфа. Нельзя не напомнить, что сочетание тембров контратенора и контральто было удачно применено Альфредом Шнитке в кантате «История доктора Иоганна Фауста», где Мефистофель представлен в двух лицах: «сладкоголосый обольститель» (контратенор) и «жестокий каратель» (контральто). В этой же образной плоскости находится и «Антихрист» Михаэля Драу.

В концепции альбома «Город» у Otto Dix приход Антихриста связан с ужасами Апокалипсиса: «Нота за нотой рисуют в сознании слушателя картины крушения гигантов индустрии, обвал экономики, грязь, лужи, дух средневековья, который властвует над мегаполисом. Вечно темное дождливое небо, пустынные улицы напоминают кадры из фильма «Ворон». Человечество обречено. Чувствуется приближение Апокалипсиса и скорый приход Антихриста. Город – бездушная машина социума, перемалывающая Личность. Город не любит человека. […] Чем выше небоскребы, тем более маленьким и беспомощным ощущает себя человек. Музыка отражает упадок индустриальной эры, показывая ее слабую сторону – безразличие к отдельно взятой личности» [1].

Постапокалиптический стиль в творчестве Otto Dix передает настроение пустынности, одиночества и ужаса в образах постаревшей и покинутой техники и разрушенных зданий крупных городов, переживших техногенную катастрофу. Да и героями многих композиций Otto Dix становятся уже не люди, а бездушные машины:

«…В больших городах не место доверью.
Здесь каждый за мощною спрятался дверью.
Мир внешний враждебен, суров и опасен.
Лишь замкнутый мир механизма – прекрасен...

…В больших городах не место душе.
Душа нарушает рамки клише.
Погрешность в работе, ошибка и сбой.
Машина должна бороться с тобой…»

(Машина. Альбом «Чудные дни»)

Самое страшное в Постапокалипсисе Otto Dix то, что в мертвом, ирреальном и холодном мире наиболее одинокими представлены не столько взрослые, сколько невинные **дети:**

«Атомная зима.
Без окон стоят слепые дома.
У заброшенных фабрик играют дети.
И в руках у них – шелковые плети…»
(Атомная зима. Альбом «Атомная зима»)

«…Это город-призрак, это город теней.
И здесь тысячи лет не рождалось детей.
Этот город забыт Богом и Сатаной.
Этот город любим только Смертью одной…»

(Город. Альбом «Город»)

Тени детских образов, брошенные детские куклы – как символ укора, предостережения человечеству – представлены в композиции «Зона теней»:

«…Счетчик Гейгера нервно нас предупреждает
Об игре, в которой человек проиграет
И над нами смеется хоровод приведений
На мосту после взрыва остались лишь тени

Те, кто жили когда-то на этой земле
Стали прахом давно и исчезли во мгле
Иногда лишь мелькают силуэты детей
Запрещающий знак «Это зона теней»

Танец пылинок
в лунных лучах,
Детских картинок
кем-то не распознанный страх
Брошенных кукол
слепые глаза
О прожитых жизнях
тени могут все рассказать…»

(Зона теней. Альбом «Зона теней»)

Прогноз Otto Dix весьма мрачен**:** Город после Атомной зимы превратится в Зону теней... Настанут ли после этого Чудные дни?

Неужели андроиды, киборги и роботы станут единственными механизмами, куклами, с которыми будут вынуждены играть наши дети?

И кто сменит нас на Земле…?

Стоит задуматься.

Список литературы

1. Gravitator Records представляет новый альбом группы Otto Dix «Город». http://gravitator.ru.
2. Андроид. Википедия. http://ru.wikipedia.org/wiki.
3. Булатов М. Otto Dix: ребенок с железным сердцем. http://www.nashgorod.ru/news/news32148.html.
4. Гленофобия. Медицинский словарь. http://www.lor.inventech.ru/glos/#glos.
5. Готика. http://ng-h.narod.ru/other/gothic.htm.
6. Лотман Ю. Куклы в системе культуры // Избранные статьи. В 3-х т. – т. I. – Таллинн, 1992. – С. 377-380.
7. Машьянова Н. Какую музыку слушают наши дети? ИТАР-ТАСС Урал (21 мая 2008). http://tass-ural.ru/kino/41572.html.
8. Otto Dix в Минске. http://alternative-by.org/reports/otchet-25092008-otto-diks-v-minske.html.
9. Официальный сайт группы Otto Dix: http://ottodix.ru.
10. Постапокалиптика. Википедия. http://ru.wikipedia.org/wiki.
11. Трасковская М. Пьеро белый и Пьеро черный // Искусство – Первое сентября. – 2003. – № 19. – С. 14.
12. Тучинская А. Смех Пьеро // Экран и сцена. – 2004. – № 6. – С. 8.

ПРОБЛЕМЫ БЫТОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САВИНСКОЙ КИСТЕВОЙ РОСПИСИ ПО ДЕРЕВУ

Ветрова Л.М., Макарова Н.Р.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: veter20artist@mail.ru

Художественная роспись – это «почерк» народа, его живой и образный язык. Храня традиции, роспись отражает время. Она не может устареть, а неисследованное наследие предков – искусство нашей малой родины – это богатейший материал для исследователей.

Роспись как один из видов народного искусства требует длительного пути познания. Только сочетание ремесленных навыков и умения мыслить образно отличает мастера от подмастерья. Красочный мир народного творчества искони являлся отличительной чертой Савинской земли – «края голубых озер, родины коробейников». А в местной росписи как в зеркале отражается сама красота русской природы. В настоящее время этот промысел, к сожалению, почти забыт и не изучен, мастера в преклонном возрасте. Мы должны бережно относиться к традициям, накопленному опыту, материальным культурным ценностям и сохранить их для наших потомков. Главная цель возрождения промысла–поиск, исследование, сохранение и развитие Савинской кистевой росписи. Пути развития промысла возможны. Для ознакомления творческой молодежи с основами искусства росписи необходимо организовывать встречи с художниками промысла – мастерами своего дела, проживающими в Савинском районе, разработать программы, продумать содержание мастер – классов, разработать методику, пособия для детей и подростков. Учащиеся должны принимать участие в творческих конкурсах, конференциях, смотрах и выставках. Развивать новые направления по росписи (усложнять),чтобы получить признания. Выставки повышают интерес, спрос и сбыт. Большое значение имеет реклама. Надо расширять, совершенствовать и увеличивать ассортимент массовой продукции. А участие в фестивалях, ярмарках разного уровня, помогут развить спрос и поднять рейтинг расписных изделий, роспись будут узнавать, а изделия – пользоваться спросом. Основная задача творческих экспериментов – создание практичных вещей, удобных в быту и при этом, несущих в дом праздник, сохраняющих качество, извечно присуще народному искусству: гармонию утилитарного и эстетического начал. В рамках этнохудожественного, эстетического, трудового воспитания молодежи и понижения уровня безработицы; а так же для расширения ассортимента изделий Савинского промысла на рынке изделий ДПИ необходимо сохранять и развивать традиции родного края. В этом должны активное участие принимать студенты факультета искусств.

РОДНОЙ ГОРОД: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ РЕМЕСЕЛ И ИСКУССТВ

Ершова Л.В., Малышева В.А.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», e-mail: gvven@mail.ru

В современной быстро меняющейся жизни, зачастую отражающей утрату, забвение культурного наследия, все более актуальным становится сохранение, изучение того, что еще исчезло бесследно. Цель данной работы – выявить особенности ремесел и искусств одного из древнейших городов русской земли – уездного города Шуя, в прошлом – Владимирской губернии. На протяжении веков город славился искусными народными промыслами, промышленностью и торговлей. Многие исторические и литературные источники свидетельствуют о значительности града Шуя и известности Шуйских мастеров. Издавна шуяне занимались мыловарением (первое упоминание мыльных заводов относится к 1623 г.), что стало причиной помещения изображения куска мыла на городском гербе. Позднее шуяне стали заводить полотняные фабрики (первая была открыта купцом Яковом Холщевниковым 22 мая 1774 г.), и с 1812 г. текстильная промышленность становится ведущей в городе. Возникновению заводов и фабрик в Шуе предшествовали ремесла. В Шуе жили печники, кузнецы, сапожники, горшечники, портные и прочие ремесленники. Немаловажное значение имела Шуйская школа иконописи, существовавшая в городе до конца XVII в., пока ее не вытеснила быстро развивающаяся полотняная и хлопчатобумажная промышленность. Шуйская иконопись была известна в Москве, часто иконописцев вызывали по указанию царя в столицу для работы в монастырях и соборах. Разного рода прикладное творчеств было развито в селах и весях Шуйского уезда. Такими богатыми промышленными селами, как здесь, не мог похвалиться ни один другой уезд северной России. До сих пор в Лувре хранится платье французских королев, выполненное крестьянка-

ми из села Васильевское. В селах Кохма, Горицы, Дунилово занимались крашением холстов, пряжи и набивкой по холсту синей кубовой набойки. Крестьяне села Кузнецово промышляли выделкой овчин и шитьем из них разной одежды, а крестьяне окрестных деревень отделывали деревянные прядильные гребни для крестьянок. Современная молодежь не забывает старинные традиции. Студенты факультета искусств изучают народные художественные промыслы, у опытных мастеров, перенимают тонкости и секреты ремесла, изучают историю своего региона, России и других стран. Изучение истории родного города для современной молодежи является задачей наиважнейшей. Поэтому, и в дальнейшем необходимо практиковать организацию экспедиций, создание научных групп, по тщательному изучению имевшихся в городе Шуя и окрестностях ремеслах, промыслах и прочих занятиях местных жителей, связанных с рукомеслом.

ИСКУССТВО КНИЖНОЙ ГРАФИКИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ

Ершова Л.В., Носова Е.П.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя

Актуальность данного исследования обусловлена значимостью искусства книжной графики в художественно-эстетическом воспитании детей и недостаточной разработкой системы освоения этого искусства в школе. Актуальность темы состоит также в особенностях сегодняшней ситуации, когда книга, как произведение искусства не выдерживает конкуренции с электронными средствами информации, а зачастую и сама не представляет художественной ценности. В данной работе мы акцентировали внимание на истории становления и развития книжной миниатюры, на оформлении детской книги, так как именно с неё у детей начинается понимание о прекрасном и ужасном, о красивом и безобразном. Книжная графика с одной стороны – выполняет вспомогательную роль – помогает детям глубже и полнее понять литературный текст, дает знания об окружающем мире. С другой стороны – иллюстрация обладает уникальными художественными достоинствами самостоятельного вида изобразительного искусства. Из всех его видов является едва ли не первым подлинным произведением, входящим в жизнь ребенка. Это начальная ступень в понимании детьми других видов изобразительного искусства, более сложных по средствам выразительности (живописи, скульптуры и др.). Цель данного исследования: состоит в том, чтобы выявить, каковы возможности книжной иллюстрации в формировании и развитии творчества, образного мышления, художественного вкуса младших школьников, и при каких условиях этот процесс будет более эффективным. В ходе исследования был проанализирован процесс становления книжной графики в России на основе обобщения искусствоведческих источников; раскрыты особенности разных видов книжной графики и иллюстрации на примере творчества известных художников-иллюстраторов; раскрыты особенности лаковой миниатюры Холуя и возможности ее в иллюстрировании детской литературы; выявлено значение книжной графики в художественном воспитании детей; разработаны педагогические условия для эффективного художественном воспитании и проверены опытно-экспериментальным путем; разработана программа и изготовлены учебно-методические материалы по ознакомлению учащихся с книжной иллюстрацией по мотивам холуйской миниатюры. В процессе исследования оправдала себя система воспитания младших школьников в процессе художественно-творческой деятельности по созданию макета оформления детской книги в стиле лаковой миниатюры Холуя.

НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИСКУССТВА ПАЛЕХСКОЙ МИНИАТЮРЫ

Ершова Л.В., Петрова А.А.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: pet_nastya@mail.ru

Актуальность обращения педагога по народному художественному творчеству, к традиционной палехской миниатюре в воспитательном процессе обусловлена научными, нравственно-эстетическими, духовными и патриотическими задачами, стоящими в настоящее время перед отечественной системой образования. Целью данной работы было выявление педагогического потенциала искусства лаковой миниатюры Палеха. Исследование показало, что среди множества видов декоративно-прикладного искусства палехская лаковая миниатюра занимает особое положение. Это искусство представляет собой уникальное явление в народной культуре, которое возникло не так давно – в первой трети 20 столетия. Тем не менее, оно опирается на глубокие стилистические традиции древнерусской живописи. В ходе исследования был выявлен педагогический потенциал палехской лаковой миниатюры. Палех – новое творчество на старых основах, которое выработало свой своеобразный стиль, сконцентрировало в себе мощное духовное ядро, которое в наши дни может быть востребовано и успешно использовано в воспитательном процессе. Искусство Палеха, как и любой вид народного творчества, обладает большой энергетической силой, способной воздействовать на личность, на ее мировоззрение, внутренний мир, на развитие чувства гармонии, красоты, изящества. Именно притягательная красота первоначально способна увлечь человека на восприятие утонченности линий, форм, цветовых оттенков, тонкого золотого узорочья. Глубокий черный фон выявляет и делает рельефным сюжет, действо, событие. С помощью красоты, воплощенной в миниатюре, личность постепенно постигает глубокие по содержанию исторические и культурные события, сказку и быль, осваивает нравственно-эстетические нормы бытия. Следуя за образами миниатюры, зритель переживает красоту родной природы, имеющей в росписи особое звучание, ощущает гордость за героев-защитников отечества, любуется, сочувствует и переживает за персонажей сказок или реальных людей, осуществляет преемственность духовных и художественных традиций, связь поколений. Красной нитью в творчестве палешан проходит тема Родины. В работах известных мастеров, изображающих хороводы, сказки, русскую былину, песню, всюду прослеживается глубокая любовь к своей Отчизне, к русским обрядам, обычаям, раскрывается поэтическое видение быта, любование красотой родного края. Содержание палехской миниатюры можно рассматривать как мощный резерв и источник средств воспитания личности, будь то ребенок, подросток или взрослый человек.

БИСЕРНАЯ ВЫШИВКА КАК ТРАДИЦИОННЫЙ ВИД ДЕКОРА НАРОДНОГО КОСТЮМА

Захарова М.А.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет» Шуя, e-mail: winomar@mail.ru

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современном унифицированном мире, все больше становится востребованным ручное ремесло, позволяющее придать уникальность и своеобразие любому явлению или предмету. В современной одежде немаловажное значение приобретают аксессуары, выполненные в единичных экземплярах, и обладающие безупречным вкусом. Согласно проведенного исследования, источником красоты и меры в декоре современного костюма может стать би-

серная вышивка – традиционный вид декоративно-прикладного творчества. В ходе исследования были решены задачи по выявлению исторических этапов развития бисерной вышивки, анализа бисерного декора на разных элементах народного костюма, выявлению разнообразия материалов, технологий, возможностей бисерной вышивки. Установлено, что бисер применялся для украшения одежды и изготовления различных предметов ее убранства – головные уборы, пояса, очелья, бусы и т.д. Бисерное искусство XIX столетия примечательно обилием орнаментальных мотивов и композиций, отражавших художественные вкусы своего времени. Период наиболее интенсивного увлечения бисерными изделиями падает на 1820-й – 1830-е годы, когда в украшении интерьеров и предметов одежды, прикладного искусства господствующее положение занимали растительные мотивы. С конца XIX века вышивка бисером широко используется для украшения вечерних нарядов, дамских сумочек. Вышивки бисером, плетеные или тканые украшения все чаще можно было увидеть на выставках и в модных салонах. Подарить бисерную безделушку, выполненную своими руками, считалось признаком хорошего тона. С начала XX века бисер прочно утвердился в мире моды. Современные модельеры рассматривают бисер как уникальный материал, пришедший к нам из глубины веков наравне с драгоценными камнями и не уступающий им в блеске и красоте. Старинные работы служат неиссякаемым источником новых идей и вдохновения. Заимствование отдельных приемов, техники исполнения, элементов орнамента придает современным вещам необычный колорит. В наше время, как никогда стали цениться изделия, созданные вручную. В них наиболее полно могут быть выражены индивидуальность человека, его творческие способности, богатая фантазия.

ЗАМЕТКИ О «ЗАСТЫВШЕМ»

Карнакова В.А.

Иркутский государственный лингвистический университет, Иркутск, e-mail: nehadaim@mail.ru

После окончания в 1873 г. книги «Пребывание в аду», Артюр Рембо больше не возвращается к художественному творчеству.

Меня всегда интересовало: почему он это сделал? Я не думаю, что пропало мастерство, просто писать стало не для кого и не о чем. Публика воспринимала стихи поэта не так, как ему хотелось («Глубокие чувства подобны великим произведениям, смысл которых всегда шире высказанного в них осознанно», – Альбер Камю), да и темы были исчерпаны, ибо человечество к тому времени изжило себя.

То же самое творится в наши дни и в науках гуманитарного цикла. И не потому, что они более непотребны или несостоятельны, вовсе нет! Во-первых, сейчас они должны опираться на техническую сторону физико-математического и естественного циклов. Если появится новый, плодотворный виток в информатике, физике, химии, космонавтике и пр., то он вовлечёт «застывшие» науки, которые и «проснутся» к новой жизни. А во-вторых, должны появиться люди, которым действительно нужны временно «уснувшие» науки. Но, разумеется, не фанатики, а те, кто жаждет новизны, знаний и открытий. Однако я сделаю оговорку словами Альбера Камю: «Я понимаю, что с помощью науки могу опознать и перечислить явления, но никак не могу освоить мир».

Список литературы

1. Парижская оргия / Артюр Рембо. – М.: Эксмо, 2008. – 352 с. – (Золотая серия поэзии).

2. Посторонний: роман. Миф о Сизифе: эссе. Недоразумение: пьеса: [пер. с фр.] / Альбер Камю. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007. – 318 с, [2]. – (Классическая и современная проза).

ТРАКТАТ О СОВРЕМЕННОЙ ГОТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Карнакова В.А.

Иркутский государственный лингвистический университет, Иркутск, e-mail: nehadaim@mail.ru

Нас настиг XXI-й век: как много уже написано, как много спето…. И, наверное, сочинять уже больше нечего. Такая позиция приемлема лишь тогда, когда прежняя идея исчерпана, а новая ещё не успела прийти ей на смену. Но у нас другая ситуация: нам необходимо прозреть. Что я имею в виду?

Да, готика в литературе неизбежно устарела, реанимировать её нет смысла. Какой толк от трупа, если не знать некромантии? Такой же толк и от творчества, если не знать, как с ним обходиться.

То, что сочиняется сейчас – крайне неактуально. Приведу примеры: «Девочка, ты своя тень»; «Кровь, вены, слёзы» – излюбленные мотивы некоторых персон. Далее: «Твой мир, твой сон, твой бред, твой стон рождают меня: я кукла твоя» (Roman Rain). Под ловко зафаршированными фразами кроется глупость, против которой бессильны даже Боги…. Либо делается огромный акцент на вампиров, привидений и прочих. Господа! Хватит вызывать несчастный дух готического романа с того света! Ну, нелепы эти спиритические сеансы по написанию упырских книжечек, плывущих точно с фабричного конвейера! Нам хватает трудов XIX века! В том же веке стихи писались так, как не снилось ещё современным поэтам:

Здесь пляшет смерть сама…. И вот среди разгула
Подпрыгнул к небесам взбесившийся скелет:
Порывом вихревым его с подмостков сдуло,
Но не избавился он от верёвки, нет!
(Артюр Рембо, «Бал повешенных»)
Отвергнут всеми навсегда.
Я стал души своей вампиром,
Всегда смеясь над целым миром,
Не улыбаясь никогда!
(Шарль Бодлер, «Самобичевание»)

Да, вы будете ругаться: причём здесь декаданс и символизм, когда речь идёт о готике? Как все готы знают, эти три понятия родственны по своей природе, но не сходны. Я же предлагаю для поддержания жизни мрачной литературы объединить многие направления (готика, сюрреализм, декаданс, символизм, киберготика, киберпанк, хоррор, абсурдизм, постмодернизм, постапокалиптика и др.) под одним общим названием – Dark Art – тёмное искусство. Если кто-то будет спорить, что в каждом из вышеупомянутых жанров могут присутствовать светлые нотки, и причём же тогда здесь Dark Art, я отвечу: просветление возможно только через погружение во тьму.

Так вот, все эти и другие направления необходимо умело смешивать, комбинировать, даже сшивать, точно куски кожи, чтобы дать им новую жизнь, а на основе полученных субстанций можно создать что-либо новое и доселе неизвестное миру. Посему я призываю всех деятелей мрачного искусства (не только литераторов) к творческой алхимии: пробовать, дерзить, противостоять и создавать!

Список литературы

1. Парижская оргия / Артюр Рембо. – М.: Эксмо, 2008. – 352 с. – (Золотая серия поэзии).

2. Бодлер Ш. Цветы зла: Стихотворения. – СПб.: Издательский Дом «Азбука-классика», 2007. – 448 с.

ИСКУССТВО ТРАДИЦИОННОЙ НАБОЙКИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Луняков М.С., Макарова Н.Р.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: milun47@rambler.ru

Машинное производство набивных тканей основано на кустарном промысле. Промыслом этим была

ручная набойка или ручная набивка тканей. Ручная набойка, кормившая в России целые уезды, исчезла почти повсюду за сравнительно короткое время и заменившие ее набивные фабрики нивелировали труд кустарей набойщиков, искусство которых заложило основу механического печатания.

Набойка позволяет наносить на ткань тонкие, графичные рисунки с традиционными мотивами. Кроме того, если художник обладает определенными навыками, набойка позволяет решать монументальные живописные задачи. Технически, для нанесения изображения в набойке используются обычные масляные краски – в Европе эта техника даже называлась «масляной набойкой». Однако краски используются в таком количестве и в такой технологии, что они не меняют структуру ткани – ткань остается тканью, а не загрубевшим холстом. Набойка сохраняет изначальный внешний вид десятилетиями, масляные краски совершенно не выцветают. Кроме того, если роспись применяется только на шелке и хлопке (реже – на шерсти), то набойкой можно декорировать абсолютно любую ткань – от самых тончайших до грубой кожи, мешковины, бархата, сукна. Выбор фактуры зависит только от личных пожеланий, технологически же возможно все.

Обивка стен штофной тканью, декоративные панно, геральдические панно, ширмы, драпировки, шторы, каминные экраны – все это может быть выполнено с применением ручной набойки. Она востребована не только в частных жилых интерьерах, но и в оформлении общественных заведений (учреждениях культуры и искусства, выставочных залов, ресторанов, кафе). Набойка может сочетаться и с различными вставками, с рукоделием – лентами, бантами, вышивкой, быть выполнена с комбинированием материалов. В некоторых случаях рисунок дорабатывается кистью. Стоимость изделий достаточно высокая, хотя каждая работа оценивается отдельно. Самый низкий ценовой предел – от 2000 руб. за кв. метр ткани с раппортом (повторение орнамента). В технике ручной набивки можно выполнить разнообразные изделия для оформления интерьера и декорирования одежды. Эти изделия прежде всего интересны своей индивидуальностью. Выполнение изделий в технике набойки для ансамблей одежды и для оформления жилья имеет много общего. В Ивановском регионе, который известен как родина российского текстиля и традиционной набойки, данная тема актуальна. Для студентов художественных специальностей есть поле для научного и творческого поиска.

ИЗДЕЛИЯ ФИРМЫ КАРЛА ФАБЕРЖЕ – ЭТАЛОН ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

Луняков М.С., Смирнова Н.Ф.

ГОУ ВПО «ШГПУ», Шуя, e-mail: milun47@rambler.ru

Творчество Карла Фаберже (1846-1920 гг.) – искусного ювелира и хорошего предпринимателя занимает особое место в русском декоративно – прикладном искусстве. Он успешно продолжил дело своего отца Густава Фаберже, который в 1842 году открыл в Санкт-Петербурге небольшую ювелирную мастерскую. В конце XIX – нач. XX вв. филиалы фирмы открылись в Москве, Одессе, Киеве, Лондоне и Бангкоке.

Опираясь на многовековой опыт русского и западноевропейского ювелирного дела, мастер разрабатывал эскизы и модели, в которых творчески переработаны и обобщены элементы различных художественных стилей: готики, рококо, классицизма, барокко, модерна и народного искусства. Опираясь на традиции, внося новые мотивы и технические приёмы, К. Фаберже выпускал изделия высочайшего уровня (часы украшения, сервизы, портсигары, пасхальные подарки и т.д.). Он привлекал к этому лучших художников, ювелиров и мастеров.

Пасхальные яйца – знаменитая серия ювелирных изделий фирмы К. Фаберже. Она создавалась в 1885-1917 гг. для российской императорской семьи и частных покупателей (71 штука). Особая заслуга Фаберже заключается в том, что он впервые использовал в своих изделиях наряду с драгоценными металлами и эмалью уральские сибирские самоцветы, драгоценные камни Кавказа и другие материалы.

Для нас особый интерес представляет использование скани как способа художественной обработки металла, широко используемого в создании разнообразных пасхальных яиц фирмы К. Фаберже. Большую часть их выполнил мастер – ювелир Михаил Перхин.

Скань или филигрань – один из древнейших видов художественной обработки металлов, широко известных ещё в древней Руси (IX в.) Название «филигрань» происходит от латинских слов filum – нить и granum – зерно; «скань» – от древне славянского – свить, скрутить. Название указывает на особенность технологии. Для изготовления филигранных изделий использовали скрученные проволочки и «зернь», т.е. маленькие металлические шарики. Скань обычно выполняют из серебра, золота, платины, мельхиора, меди, латуни и нейзильбера. Благодаря очень малому количеству примесей эти металлы настолько мягки, что способны вытягиваться в особо тонкую проволоку (например, из одного грамма золота может быть вытянута нить 2500 метров). Проволоку протягивают вручную, щипцами через ряд отверстий в стальной пластине, а затем используют для выполнения сканного ажурного орнамента или узора на металлической основе. Нередко орнамент дополняют зернью. Чтобы придать сканным изделиям округлую, сферическую форму используют «выколотки» нужной формы [3; с. 47].

Примерами ювелирных изделий, выполненных в технике скани фирмой К. Фаберже, являются пасхальные подарки императора Николая II императрице Александре Фёдоровне: «Яйцо с моделью сибирского поезда», 1900 г. (материалы: золото, платина, серебро, алмазы, огранённые розой, рубин, оникс, хрусталь , дерево, шёлк, бархат); «Яйцо – клевер», 1902 г. (материалы: золото, платина, алмазы, огранённые розой, рубины). Интересно то, что оба яйца с «сюрпризом». В первом находился заводной золотой поезд, а во втором – четырёхлепестковый цветок клевера как символ семейного счастья. Мастер обоих ювелирных изделий – Михаил Перхин.

Уникальные пасхальные яйца фирмы Карла Фаберже можно увидеть в зарубежных музеях и частных коллекциях США и странах Европы. В России уникальные экспонаты находятся в ряде музеев города Москвы (Оружейная палата, коллекция Виктора Вексельберга, Русский национальный музей (частный музей Александра Иванова), Минералогический музей им А.Е. Ферсмана РАН).

Изучение наследия К.Фаберже помогает современным мастерам постигать тайны ювелирного искусства. По мотивам изделий Фаберже нами выполнено пасхальное «Яйцо с янтарём» в технике скани. Материалы: серебро 925 пробы, перегородчатая эмаль, янтарь. Изделие выполнено в следующей последовательности:

1) создание эскиза;
2) изготовление формы из гипса (на основе куриного яйца);
3) плавка и прокат металла;
4) протягивание проволоки из серебра;
5) сбор элементов скани «огурцы»;
6) расположение элементов скани по форме заготовки и их склеивание;

7) пайка деталей изделия;
8) освобождение изделия от формы (ультра – звуковая ванна);
9) отбеливание заготовки (лимонной кислотой);
10) полирование изделия;
11) закрепление янтаря;
12) роспись лаком;
13) сушка.

Изделия фирмы Карла Фаберже, выполненные более ста лет назад, являются эталоном ювелирного искусства. Их отличают новаторство инженерной мысли, мастерство обработки различных материалов, тонкий художественный вкус. В конце XX – нач. XXI века интерес к продукции фирмы необычайно возрос. ЮНЕСКО объявило 1992 год «Годом Фаберже». Открылись выставки в Москве, Петербурге, США, Лондоне, Париже. Всё это способствовало накоплению знаний об изделиях фирмы, их научному изучению, выявлению подделок, пополнению Центральных музеев России новыми экспонатами [5; с. 39].

Список литературы

1. Буркат Г.К. Серебрение, золочение, палладирование и родирование. – Л.: Машиностроение, 1984.
2. Марченков В.И. Ювелирное дело: Практическое пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 1992.
3. Новиков В.П., Павлов В.С. Ручное изготовление ювелирных украшений. – Л.: Политехника, 1991.
4. Онуфриева И., Миронова Е. Пасхальные сюрпризы Карла Фаберже // Юный художник. – 1990. – №7. – С. 37-40.
5. Постникова-Лосева М.М. и др. Золоте и серебряное дело XV–XX вв. – М.: Наука, 1983.
6. Постникова-Лосева М.М. Русская золотая и серебряная скань. – М.: Искусство, 1981.
7. Флеров А.В. Материаловедение и технология художественной обработки металлов. – М.: Высшая школа, 1981.
8. Флеров А.В. Художественная обработка металлов. – М.: Высшая школа, 1976.
9. Федотов А.И., Улановский О.О. Граверное дело. – Л.: Машиностроение, 1981.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ

Малышева Н.А.

ГОУ ВПО «Шуйский Государственный Педагогический университет», Шуя, e-mail: gvven@mail.ru

Актуальность данной темы обусловлена активным внедрением новых технологий в искусство, что значительно расширяет его возможности; реализацией задач расшифровки с помощью компьютерных технологий, прочтения, глубокого анализа многих произведений искусства прошлого и современности. Актуальность и связь компьютерных технологий с искусством подтверждается еще и тем, что в искусствоведческом анализе нуждаются сами произведения компьютерной графики, получающие все большее распространение. Этот аспект и будет рассмотрен в данной статье. В ходе проведенного исследования были проанализированы подходы и положения культурологии, онтологии, философии, технике, искусствоведении, компьютерных науках, необходимые для анализа произведений компьютерной графики. Как показало теоретическое исследование, основными методами анализа произведений компьютерной графики признаны исторический, системный, а также стилистический анализ произведений художников. Компьютерная графика с сороковых годов XX века прошла сложный путь в своем развитии: от электронных абстракций до сложных композиций, созданных при помощи трехмерной графики. 80-90 годы XX века – период развития компьютерной графики в России, что повлияло на формирование нового художественного направления в русском искусстве «Неоакадемизма». Трехмерная графика определила появление нового современного виртуального искусства. Компьютерная графика характеризуется стилистическим плюрализмом, поливариантностью; художник-компьютерщик главной целью творчества полагает самовыражение. Выразительные цифровые инструментальные средства позволяют имитировать традиционную живопись и графику. Не являясь материальной средой, компьютерные технологии предоставляют художнику широкий спектр возможностей работать в традиционных или в авангардных направлениях, иметь индивидуальный творческий почерк, основанный на выборе используемых эффектов. Компьютерную графику можно смело назвать одним из направлений искусства постмодернизма. Спецификой постмодернистского искусства является связь с неклассической трактовкой классической традиции, а именно: формой, методами рисования, инструментами, каким и является компьютер. Компьютер – то средство моделирования и демонстрации законов, лежащих в основе художественного, научного и технического творчества как средство создания новых произведений искусства.

МОДЕРНИЗАЦИЯ СРЕДНЕВЕКОВОГО МЕСТНОГО КОСТЮМА НА РУБЕЖЕ 10-12 ВЕКОВ

Метелкина К.М.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: Metla0727@rambler.ru

В настоящее время исследования культурных явлений, в частности, костюма, по археологическим данным особенно актуальны, поскольку изучение древнего костюма позволяет создавать палеоэтнографические реконструкции, проследить эволюцию костюма, рассмотреть «костюмные связи» и их значение в истории отдельных территорий. Рассматриваемая нами территория (бассейн реки Теза, Клочковское селище) относится к Верхней Волге и в 10-12 веках входила в состав Ростово-Суздальского княжества. С 2005 года начала своё существование «Шуйская археологическая экспедиция (рук. Несмиян О.А.)», которая ведёт археологические изыскания фино-угрского селища 10-12 веков под с. Клочково, Шуйского р-на, Ивановской обл. Анализ теоретических источников, и результатов раскопок, позволил выяснить, что на протяжении 3-х столетий поселение существовало непрерывно на высоком берегу Тезы. 10-11 век для Суздальской Руси было временем расцвета, связанного с торговлей по Волге. Массы местного фино-угрского населения (меря и мурома), активно включились в торговые связи с Волжской Болгарией, Великим Новгородом и Киевом. В этот период меняется мода и увеличивается благосостояние населения. Об этом свидетельствуют найденные в ходе экспедиции: золото-стеклянные бусы, изделия из цветного металла (кресты «скандинавского типа», ременные накладки, ювелирные украшения), шиферные пряслица. В обиходе появляются новые вещи, усваиваются новые технологии, например, гончарное дело (до этого керамика была лепной). Меняется и местный народный костюм. Изначально фино-угрский костюм, особенно женский, изобиловал большим обилием бронзовых украшений, таких как: всевозможные бубенчики, треугольные привески, перстни с привесками, привески коньки и птички, браслеты, шейные гривны, височные кольца и шумящие подвески (что также подтверждено нашими находками). Вес таких украшений в костюме иногда достигал нескольких килограммов; все они выполняли функцию оберегов или служили символами того или иного культа. Постепенно, благодаря сменившимся условиям существования местного населения, фино-угрский костюм становится так называемым «древнерусским» и происходит его универсализация. Пример тому, находки на селище: широкорогая лунница, имеющая рельефный бортик и орнаментированная штампованными треугольниками с точками, (датируется 10-11 вв.) и разделитель-

ные ременные кольца с характерным «скандинавским орнаментом». Средневековый русский костюм свидетельствует о высоком уроне местной культуры и может стать источником новых идей в современном дизайне костюма.

РАЗВИТИЕ ЭТНОХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Нефедова С.А.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: sveeetiksss@mail.ru

В настоящее время сложились четыре модели дополнительного образования, в которых организация образовательного процесса непрерывного этнохудожественного образования и изучению народной художественной культуры может осуществляться в оригинальных формах работы, объединяющих как детей так и взрослых; тесном взаимодействии учреждения общего с одним или несколькими учреждениями дополнительного образования, которые разрабатывают совместную программу деятельности, определяющую содержание дополнительного образования с этнокультурным компонентом. Наиболее эффективной моделью развития этнохудожественного образования в учреждениях дополнительного образования являются этно- и поликультурные центры. Для наступившего с 90-х годов третьего этапа становления системы этнохудожественного образования характерны разноуровневые исследования по включению народного искусства в образовательный процесс: дифференцированные по возрастному принципу, комплексные, интегрированные и т.д. Все они в значительной степени ориентированы на обеспечение преемственности и непрерывности в этнохудожественном образовании. Этнохудожественное образование направлено на передачу культурно-исторического опыта, выработку навыков и умений, разностороннее и разноплановое развитие личности детей и подростков, раскрытие творческих возможностей, духовно-нравственных качеств личности. В современный период развития этнохудожественного образования, наряду с традиционными программами в дополнительном образовании, появились интегративные (комплексное использования художественных материалов, взаимосвязь музыкального и изобразительного искусства, народной музыки, художественного слова и декоративно-прикладного искусства, а также на уровне внутриличностного интегрирования способов освоения и присвоения (интериоризации) окружающего мира). В преподавании народной художественной культуры необходим творческий подход, учет возрастных особенностей детей, знание инновационных технологий. Процесс этнохудожественного воспитания учащихся в условиях сельского социума должен обеспечить сохранение учреждений дополнительного образования как туристических этнических центров традиционной русской культуры, имеющих экономический потенциал и инвестиционную привлекательность для любого региона.

ЗНАКОМСТВО ПОДРОСТКОВ С ДРЕВНЕСЛАВЯНСКОЙ МИФОЛОГИЕЙ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО МАСКИ

Парфёнова Э.А., Черокова А.В.

Шуйский государственный педагогический университет, Шуя, e-mail: anna.cherokowa@yandex.ru

Приобщение молодёжи к миру прекрасного через народное искусство и народные традиции, является на современном этапе актуальной проблемой. В Центре русского народного творчества Гаврило посадского района Ивановской области данную проблему исследуют с помощью ознакомление подростков с древнеславянской мифологией через искусство маски. Маска является одним из важных элементов культуры всех известных науке обществ и традиций. Способность к изготовлению и применению маски может быть признана одним из универсальных человеческих свойств. С ее помощью человек может оказаться воплощением божественного или демонического начала, приобщиться к миру зверей, теней, духов, или войти в человеческий мир, при этом стать иной личностью, непохожей на того, кто под маской. Эти особенности маски предоставляют возможность познакомиться с древнеславянской мифологией имеющей языческие корни.

В разработанной специализированной программе «Знакомство подростков с древнеславянской мифологией через искусство маски» этот вид народного творчества рассматривается в рамках исторического пути развития его у разных народов мира, а так же в России. Одной из задач, поставленных в программе знакомство подростков с древнеславянской мифологией через искусство маски, является повышение заинтересованности детей к познанию загадок прошлого своего народа. Для этого предполагается применять разные приёмы и методы. Основным, из которых является выполнение маски в технике лепки из глины, что повышает заинтересованность детей данной темой. Так как студийцы не просто изучают древнеславянскую мифологию через искусство маски, а изготавливают маску своими руками, что значительно повышает технические умения и практические навыки работы с материалом – глиной.

Мы считаю, что ознакомление с древнеславянской мифологией через искусство маски в технике лепка – интересная, увлекательная и познавательная тема, которая расширяет культурологические, исторические, искусствоведческие познания, расширяет этнокултурный кругозор и способствует умственному развитию детей.

ТРАДИЦИОННЫЙ НАРОДНЫЙ КОСТЮМ: ИЗ ПРОШЛОГО – В БУДУЩЕЕ

Подковыркина С.Ю., Ершова Л.В.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: fi-iskusstvo@yandex.ru

Известно, что история костюма равна истории человечества и что традиционный народный костюм – это исторически сложившийся продукт национальной культуры, связанный с образом жизни, обычаями, социальным положением человека, климатическими условиями, в которых он проживает, историческими событиями и многими другими факторами. В традиционном народном костюме как в символико-знаковой системе записан ценностный опыт жизнедеятельности множества людей и поколений. Издавна в своем стремлении к эстетическому идеалу, человек с помощью условных знаков в виде цвета, форм, линий, украшений отражает в костюме «настоящее» или моделирует потенциальную возможность «будущего».

Учитывая богатый опыт и пройденный культурно-исторический путь традиционного костюма, нужно признать актуальность принципов и закономерностей гармонизации народного костюма в настоящее время. Костюм как своеобразный текст, автобиография народа отражает разные пласты культуры пройденных эпох и находится в постоянном развитии с переменным ритмом, представляющий собой структурообразующий процесс, который продолжается и в наши дни. Этот процесс поликультурален, разворачивается и в вертикальном (диахроническом), и в горизонтальном направлениях. Проблема исследования традиционной народной одежды находится на стыке многих наук (философии, истории, этнографии ис-

кусствоведения и др.), которые изучают самые разные аспекты традиционного костюма – углубляются в историю развития, раскрывают мировоззренческие основания и осуществляют философское осмысление, исследуют с позиций этнолингвистики, этнопсихологии, педагогического потенциала, высказывают свое отношение к изменению народной одежды при смене эпох, делают выводы о знаковости, функциях костюма и их трансформациии т.д. Художники многих поколений всегда находили и будут находить в богатейшем арсенале народного искусства черты, созвучные современности, и плодотворно используют их в своем творчестве. Цель нашего исследования – выявление специфических черт национального костюма наиболее актуальных для современного дизайна одежды. Эту отрасль дизайна ориентированную на создание совершенных объектов (костюма), которые сочетают в себе совокупность эстетических, функциональных, эргономических и технологических свойств, комплексов свойств, которыми в полной мере обладает традиционный народный костюм, можно назвать этнодизайном. В ходе исследования решались следующие задачи: анализ конструктивных особенностей традиционного костюма Центральных регионов России и соотнесение их с современными требованиями моделирования одежды; выявление колористических предпочтений в современной одежде и соотнесение их с цветовой гаммой народного костюма; выявление педагогического потенциала традиционного костюма, актуального в образовательном процессе в свете национального проекта «Наша новая школа»; выявление принципов этнодизайна; раскрытие разнообразных функций традиционного костюма (идентификационной, обрядовой, праздничной, коммуникативной, воспитательной, экологической, этнокультурной и т.д.) – важных для современных и будущих поколений людей. Проведенный анализ позволил вывести комплекс принципов взаимовлияния и взаимообогащения двух культур – традиционной и инновационной в костюме: конструктивность, простота, экологичность, эстетичность, комфортность, экономичность и др.

ИСКУССТВО И ИСТОРИЯ: СУЩНОСТЬ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ

Семенова А.Н., Тарасова М.В.

Сибирский федеральный университет, Красноярск, e-mail: 7nastya22@mail.ru

Факт влияния исторических событий на искусство на протяжении времени неопровержим. Новые стили в искусстве возникали из-за изменений в отношении человека к миру, явившихся результатом постоянного бега времени, значимые исторические события фиксировались в произведениях художественной культуры, будто иллюстрируя эпоху. Кроме того, каждый человек искусства принадлежит к определенному времени и хотя бы косвенно, но отражает в своем произведении актуально-историческую ситуацию. Искусство, таким образом, становится своеобразной летописью сменяющихся эпох, записывающей все изменения времени точнее любого ученого. Но неужели искусство всегда только следует за историей, то догоняя, то отставая от событий современной реальности? Быть может, случается так, что история вынуждена подчиниться силе искусства и развиваться под его влиянием иначе? Ведь, как и история, искусство – дело рук человека, и всё зависит лишь от того, какие люди в определенную эпоху окажутся нужнее человеку эпохи вообще: *люди, меняющие историю, или люди, творящие идеалы, произведения искусства?* Эта проблема остается важной и в наше время, так как взаимовлияние истории и искусства создает картину мира определенной эпохи в целом.

Если допустить, что факт обратного влияния возможен, то, чтобы доказать его, необходимо рассмотреть одновременно исторические и художественные процессы и понять их взаимодействие.

Столь значительное для истории событие, как Столетняя война Англии и Франции (1337-1453), стало целой эпохой внутри европейского Средневековья и самым длительным в истории человечества военным конфликтом. Особенно тяжело перенесла эти времена Франции, территория которой стала ареной боевых действий и внутренних противоречий. Не смотря на все трудности, Франции удалось одержать победу в 116-летней войне за свою свободу, которую во многом принесли стране простые люди, поднятые призывами Жанны д'Арк и других патриотов.

При этом художественная культура времени Столетней войны характеризуется, что интересно, не упадком, а напротив, сильным подъемом. Среди смерти и болезней, бедствий и разрушений парадоксально строительство «воздушных» готических храмов, возносящих молитвы страдающего человека о спасении к Богу. В конце XIV – начале XV вв. осуществляется переход от зрелой готики Франции к поздней в связи с отчаянным желанием человека спастись среди всего происходящего вокруг, докричаться до Господа любыми путями. Это время тяжелейших поражений для страны, практически лишенной независимости и захваченной англичанами. Позднеготические храмы стали еще более вытянутыми вверх, декоративные элементы приобретают огненную, устремленную к небесам форму. Как пламенеет пожар в душе верующего, так сам храм становится почти полностью прозрачным от витражных окон, являя собой Горний Град среди земного хаоса. Кроме того, показательно развитие самого типа городского *собора*, вмещающего (*собирающего*) в себя все население города и являющегося его «сердцем». Его слитные объемы объединяют верующих в едином молитвенном порыве так же, как народное движение объединило под своими знаменами почти все население Франции для борьбы за свободу своей Родины. Храмовая скульптура готических храмов, оживляющая соборы, в эпоху Столетней войны большое внимание уделяет Богоматери. Усиление Её культа говорит о необходимости в мировоззрении человека времени Столетней войны обрести успокоение у близкого, человечного Божества. Образ Матери Бога выступает здесь и образом Матери всего человечества, готовой выслушать все печали несчастного человека и донести молитвы к Господу. Стремление изменить страшную реальность наблюдается не только в храмовом искусстве, но и в народной литературе, где появились песни-компленты, составлявшиеся простыми людьми, описывающими тяготы жизни и надежды на светлое будущее.

Художественные образы, созданные в период Столетней войны, помогли человеку осознать, что он способен победить, и народ, объединенный верой и патриотизмом силой произведений искусства, смог освободить свою страну. Человек, угнетенный историческими событиями, может найти выход из духовного кризиса с помощью художественной культуры. Именно художественные произведения сильнее всего влияют на внутренний мир человека, изменяют его отношение к миру. Человек существует в определенной реальности, которую стремится изменить. Это возможно лишь с помощью искусства, где создаются такие пространства, в которых человека окружает иной мир (во время войны строятся храмы). Помогая людям найти идеалы, искусство показывает путь к новой реальности, толкает к действиям, способным изменить окружающий мир, а, значит, изменить ход истории. Процесс влияния истории на искусства и искусства на историю не останавливается ни на мгновение. Взаимовлияние обогащает обе динамично развивающиеся сферы, что подтверждает актуальность данной проблемы.

СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИОННОГО РУССКОГО КОСТЮМА

Хохлова М.Н., Валькевич С.И.
ГОУ ВПО «ШГПУ», Шуя, e-mail: svalkevich@yandex.ru

Современная молодежь, целиком и полностью окунувшаяся в компьютерные технологии, практически лишена творческого народного осмысления жизни. Интернет заменил литературные книги, мы все чаще предпочитаем общаться по телефону, нежели просто, не говоря уже о сохранении традиций нашей необъятной Родины. Но, как бы не печальна была эта картинка современной молодежи, все же есть еще люди, которые отдают все свои силы на поиск и сохранение традиционной культуры. В октябре 2010 года мы, студенты факультета искусств «ШГПУ», были на фестивале «Русский традиционный костюм на рубеже эпох» в городе Ярославле. Этот фестиваль проводится уже в пятый раз и в нем принимают участие коллективы более чем из 27 регионов нашей страны. Коллекции, представленные в показе, поражали тем, насколько они были разные, красивые, с сохранением традиций народов проживающих на территории России. Как приятно посмотреть на молодых девушек и парней в традиционных костюмах тех давних эпох. «Зачем нам все это»? спросите вы. Но ведь страна сильна не оружием и деньгами, а тем насколько глубоко она знает свою культуру и традиции. Ведь люди, еще не умея писать, могли общаться с помощью знаков и символов, представленных на одежде. И расположение этих знаков было не просто для украшения, а своего рода защитой. Так же, глядя на костюм, можно узнать из какой губернии этот человек, чем он занимается, праздничный это костюм или нет. Можно много еще рассказывать про костюм, но как ни печально, к сожалению, в связи с многочисленными войнами и разорениями многие вещи тех времен бесследно утрачены. Да и литературы по традиционным костюмам очень мало, но она есть благодаря тем немногим людям, которые совершают подвиг, собирая по вымирающим деревушкам «обрывки» традиционной культуры. Одним из таких людей является Сергей Анатольевич Глебушкин – известный в России коллекционер. Член Союза Художников России и Международной федерации художников. Он родом из села Выша Рязанской области. Традиционный русский костюм для него – важная часть традиционной культуры. Русская народная одежда отличается высокой художественностью и разнообразием. Мастерство, с которым женщины пряли, ткали, вышивали, сохраняя вековые традиции, удивляют всех, кто хотя бы раз соприкоснулся с народным костюмом. Знание истоков его художественной природы дает нам возможность приобщиться к традиционной русской культуре, позволяет воспитывать в подрастающем поколении определенное восприятие мира, развивать творческие качества личности, обеспечивающие готовность наследовать духовные ценности народного искусства. В книге С.А. Глебушкина много иллюстраций костюмов. Большую ценность и уникальность его коллекции придают праздничные головные уборы золотного и серебряного шитья, украшенные жемчугом и бисером. Большинство экспонатов – это ручная работа (ткачество, вышивка, плетение). Материал: шерсть, лён, конопля – то, что производилось в собственном хозяйстве. Но иногда применялись и покупные ткани (шёлк, парча, атлас) привезенные из Индии, Китая, Малой Азии. В современном мире мы забываем свои национальные традиции и культуру, так как одежда, которую мы предпочитаем носить в большинстве своем, «напичкана» вычурностью, безвкусицей, лишена эстетического наследия. Ведь почти всё, что мы носим, изготавливают за границей, и естественно, откуда уж им знать, да и зачем, какая у нас культура. Но тема русской народной культуры в целом и традиционной одежды в частности в XXI веке привлекает особое внимание не только специалистов этнографов и фольклористов, но и широкий круг работников культуры и образования. Студентам нашего университета повезло, что у нас есть факультет искусств, и мы можем изучать традиционный костюм русского и других народов. Кроме того, мы на практических занятиях изготавливаем костюмные комплексы, которые экспонируем на выставках, в которых участвуем в конкурсах, городских и областных мероприятиях. Жители города Шуя уже стали привыкать к тому, что студенты нашего вуза на праздниках дефилируют в русских костюмах, тем самым молодое поколение, да родители знакомятся с культурным наследием. Хотелось бы верить, что современное поколение обратиться к истокам нашей культуры и будет с уважением и интересом относиться к нашей истории.

ВЛИЯНИЕ КУКЛОТЕРАПИИ НА РАЗВИТИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Чернова О.М., Макарова Н.Р.
ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: OLGA27041985@yandex.ru

«Куклотерапия» – это коррекция детских проблем средствами кукольного театра (дети проигрывают куклами этюды по специально разработанным сценариям, отражающим индивидуальные проблемы конкретного ребенка). В процессе куклотерапии проективная диагностика внутренней позиции ребенка по отношению к различным областям его жизнедеятельности (в частности, по отношению к социуму и к самому себе) в основном осуществляется в ходе театрализованного действия, спонтанно придуманного ребенком или предложенного психологом. Главная задача: выявление той психологической особенности ребенка, которая в той или иной жизненной ситуации приводит к его невротизации.

Функции куклотерапии: коммуникативная – установление эмоционального контакта, объединение детей в коллектив; релаксационная – снятие эмоционального напряжения; воспитательная – психокоррекция проявление личности в игровых моделях жизненных ситуаций; развивающая – развитие психических процессов (памяти, внимания, восприятия и т.д.), моторики; обучающая – обогащение информацией об окружающем мире.

Дети дошкольного и младшего школьного возраста не осознают свои психологические проблемы как что-то мешающее им жить. Посредством куклотерапии, когда внимание ребенка отвлечено игрой, через проработку в игровой форме тех или иных задач можно добиться куда больших результатов, нежели в разговоре с врачом, психологом. Потому что игра – это основная сфера деятельности ребенка. Стимулировать его к игре не приходится, и он делает это с удовольствием. Главный инструмент куклотерапии – кукольный театр. Задачей является – не научить их быть артистами, а помочь через игру скорректировать поведение, наладить отношения с окружающим миром. Через коррекцию поведения преодолеваются различные болезненные, в том числе и медицинские симптомы.

На занятиях обязательно должны присутствовать родители. Поскольку с ними также ведется психологическая работа. Ведь все поведенческие отклонения, неврозы, прежде всего, проявляются и развиваются в семье. Родители могут определить в игре, какие у ребенка проблемы, переживания. В игре родители увидят много, так как ребенок, будет переносить свой опыт в игровую ситуацию. Методика состоит из двух циклов по 8-9 занятий. Первый цикл – это театральные этюды на ширме, а второй – это спектакль. Поскольку куклотерапия – это часть арт-терапии, твор-

ческий процесс здесь имеет решающее значение. Это искусство, безусловно, привносит в жизнь человека целую радугу новых впечатлений и возможностей.

ТЕХНИКА ЛОСКУТНОГО ШИТЬЯ КАК УМСТВЕННОЕ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Черокова А.В., Рощина М.В.

Шуйский государственный педагогический университет, Шуя, e-mail: anna.cherokowa@yandex.ru

Традиционным видом рукоделия в разных краях России было лоскутное шитье. Все новое – это хорошо забытое старое. Вот и лоскутное шитье, называемое сегодня пэчворком, вновь популярно среди рукодельниц. И не случайно. У всякой хозяйки после того, как она сошьет одежду, оставались ненужные разноцветные лоскутки ткани различной формы и размеров. «Мал лоскуток, да нужен!» Мастерица собирает лоскутки и превращает их в одеяла, коврики, наволочки, половички – вещи не просто красивые, а очень полезные, создающие радостную, добрую и уютную атмосферу в доме. Каждому лоскутку найдется определенное место в красивом панно.

Актуальность данного вида декоративно-прикладного творчества состоит в том, что техника лоскутного шитья позволяет не только развивать эстетические и художественные вкусы детей, но также мелкую моторику рук, что благоприятно влияет на их умственное развитие.

В современных педагогических и психологических исследованиях доказывается необходимость занятий изобразительным творчеством, в том числе декоративно-прикладным искусством для умственного, эстетического развития детей дошкольного возраста. Востребованность декоративно-прикладного искусства связана, прежде всего, с тем, что побуждающей причиной и конечной целью творчества в этом виде искусства является создание декоративно-художественных произведений и декоративно-прикладных изделий, имеющих одновременно как декоративное, так и прикладное (утилитарное) назначение в общественной и частной жизни людей. Произведения и изделия декоративно-прикладного творчества составляют часть предметной среды, окружающей человека, эстетически ее обогащают и этим преобразуют его быт – вплоть до одежды и самых необходимых предметов обихода.

Анализ работ по дошкольному художественному воспитанию свидетельствует о достаточном теоретическом опыте, накопленном в этой сфере. Вместе с тем, возникают некоторые проблемы:

– между необходимостью эстетического и художественного развития дошкольников и недостаточной разработанностью методики в данной области;

– между развивающим характером занятий декоративно-прикладным творчеством с детьми дошкольного возраста и необходимостью разработки специализированных заданий с целью развития умственных способностей и мелкой моторики рук ребёнка.

Исследование техники лоскутного шитья, создание творческой композиции представляет собой одну из наиболее актуальных и интересных проблем в изучении декоративно-прикладного искусства.

Исторические науки

АЛЬТЕРНАТИВНОСТЬ ВЫБОРА КНЯЗЯ ВЛАДИМИРА

Липчак П.А.

Московский технический университет связи и информатики, Москва, e-mail: Kazemat92@gmail.com

Во второй половине X века Киевская Русь представляла собой общность с многочисленными этническими образованиями. В её состав, кроме восточных славян, входили и другие племена, которые имели свои этнические особенности. Значительным фактором в формировании этнических условий стали взаимоотношения кочевых народов и оседлого населения Киевской Руси. Вливаясь в южную группу восточнославянских племён, кочевники придавали им характерное этнографическое и культурное своеобразие. Таким образом, спецификой формирования этнического самосознания было складывание единой этнической общности на основе славянских племён с включением неславянских групп. Восточные славяне были язычниками. У них было свое, особенное, представление о сотворении мира, свое мнение об устройстве вселенной. Единой, чёткой системы славянских богов не существовало. Так же особенностью славянского язычества было то, что ни один бог не являлся главным.

В 980 году к власти пришел князь Владимир. Он предпринял попытку укрепить языческую веру. Однако религиозная реформа 980–988 гг. не оправдала надежд, и ситуация, по сути дела, зашла в тупик. В X веке Киевская Русь и Владимир оказались перед проблемой смены религии с политеистической на монотеистическую. Стало ясно, что дальнейшее развитие страны в значительной степени будет зависеть от вхождения в европейскую культурную общность через принятие религии, признанной в Европе. У князя Владимира имелись альтернативы принятия монотеистической религии, а именно: католицизм, ислам, иудаизм, буддизм, православное христианство. Владимир выбрал православие, учитывая и возможные выгоды, которые сулили остальные религии. Православие гарантировало сотрудничество с Византией, самым сильным государством на тот момент времени, не исключая крестовых походов на Русь, рост экономики, авторитета в Европе, развитие культуры. Переход к христианству имел большое историческое значение и сказался на всех сферах жизни древнерусского общества. Крещение помогло преодолеть языческий изоляционизм восточных славян, объединило их в единое древнерусское общество, создав духовную основу русской государственности. Православная церковь не только образовывала, но и воспитывала древнерусское общество. Смягчая нравы, церковь упорно боролась против многоженства и других языческих пережитков, активно выступала она и против рабства. Таким образом, христианизация способствовала формированию русской цивилизации, ставшей разновидностью христианского европейского мира.

ПОДВИГ ГОРДОГО ДУХА (М.Н. ВОЛКОНСКАЯ – РАЕВСКАЯ)

Филенко М.С., Вакуленко И.Б.

Авиационный колледж, Таганрог, e-mail: Lapochka987@yandex.ru

Работа посвящена человеку, чье имя громко гремело в истории, но со временем новое поколение все меньше отдает внимание на истоки истории.

Прошедшие после восстания декабристов 185 лет неминуемо заставили нас вновь и вновь задавать вопрос: «Что двигало теми, кто «вышел на площадь? Что заставило графинь и княгинь бросить привычную роскошь и блага ради своих мужей? Как жила княгиня Волконская в то страшное время? Чем была наполнена ее повседневная жизнь, как и на что она жила в ссылке, разгадан ли будет смысл этого подвига – тихого и сдержанного?»

Цель и задача исследования автора состоят из анализа жизни и деятельности Марии Николаевны Волконской. При его проведении автор использовал разнообразный исторический материал – статьи, ресурсы интернета, разработка с которыми помогла ему не только раскрыть тему исследования, но и почувствовать атмосферу того времени, представить какого было пережить все тяготы лишения молодой женщины, понять Марию Николаевну, как женщину и как жену декабриста.

Тот, кто хотя бы раз открывал учебник истории, наверняка помнит имя кн. М.Н. Волконской, жены декабриста, ставшей символом целой эпохи, воплощением героизма, преданности жертвенной любви, на алтарь которой были брошены жизни детей и разлука с родными и близкими людьми.

Автор анализирует жизнь Марии Волконской, ее годы в Сибири вместе с мужем декабристом целых 30 лет, где ей было суждено пережить смерть сына, дочери, отца, разрыв с братьями, сестрами и матерью, и все это приводит к выводу, что она оставила неизгладимый след в истории, как женщина, которая пожертвовала всеми прелестями жизни за свои убеждения.

Автор призывает не только к изучению истории, но и к рассмотрению образа Марии Николаевны Волконской, как идеала человека, сделавшего подвиг не просто как человек, следовавший убеждениям, а о правильности следования своим жизненным устоям, которые воедино складывают принцип: «Жить в ладу с совестью и мыслями, помня не только о бытие, но и о небытие». Тот, кто жертвует жизнью за свои убеждения, не может не заслуживать уважения соотечественников.

Работа носит творческий характер и может быть использована как при изучении отечественной истории, так и во внеклассной работе.

Культорология

СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ДЕТЕКТИВ КАК ЧАСТЬ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Иванов А.И., Широкова Н.О.

ГОУ ВПО «ШГПУ», Шуя, e-mail: uchebupr@mail.ru

Согласно проведенных исследований **детекти́в** (*англ. detective*, от *лат. detego* – раскрываю, разоблачаю) – *литературный жанр*, произведения которого описывают процесс исследования загадочного происшествия с целью выяснения его обстоятельств и раскрытия загадки. Обычно в качестве такого происшествия выступает *преступление*, и детектив описывает его *расследование* и определение виновных, в таком случае *конфликт* строится на столкновении *справедливости* с *беззаконием,* завершающимся победой *справедливости.*

Современный российский детектив в 1990-е – начале 2000-х бурно развивается и становится самым массовым жанром, привлекающим разнообразную читающую публику.

Если детектив традиционно рассматривается как игра, в которой участвуют автор, герой и читатель, то женский детектив – прежде всего игра издателя с читателем.

Творчество Д. Донцовой – это вещь без сущности, в нем нет ни идей, ни конфликтов, ни подлинной иронии или трагедии1.

Герои произведений Д. Донцовой – люди, которые по отдельности значат что-то свое, мелкое и неинтересное, а вместе не могут создать ничего кроме шума.

Д. Донцова всегда строит сюжет экстенсивно, то есть вширь. Сюжет у неё разветвлен, но движение к развязке исключительно линейно: от детали к детали, без тупиковых путей. Также сюжет обычно распараллелен надвое: одновременно с поисками преступника следователь на глазах читателей проживает жизнь современного обывателя. Все сюжетное движение держится исключительно на глаголах материального действия: пошел, пришел, поехал, сообразил. То обстоятельство, что автор живет в том же мире, что и читатель, и дышит тем же, что и он, воздухом, закономерно ложится в основу социальной гравитации, которая удерживает читательский интерес на орбите авторской фантазии.

Рисуемый Донцовой мир никак не преображен и не переосмыслен и в лучшем случае он просто очищен от серьезности. Это «докультурный, зачаточный реализм»[2], причем интересующийся только самой примитивной его стороной и, соответственно, неспособный к комплексному взгляду на мир.

Развитие детского детектива идёт в общем русле детективной литературы.

Разновидностей детективных историй достаточно много: детективы бытовые и исторические, мистические («страшилки») и сказочные (их герои – персонажи русского фольклора).

Однотипность конфликта во всех детективных историях диктует однотипность героев. Детектив становится серийным – на единый стержень (им является образ сыщика, постоянный и неизменный) нанизывается бесконечное число преступлений и расследований.

Каждая деталь, упоминаемая в детективной повести, либо приближает к разрешению загадки, либо, наоборот, уводит от неё. Композиционное деление на части фиксирует этапы поиска, который всё больше усложняется к концу произведения.

В литературе для детей за дело правосудия берётся ребёнок или подросток, который, подражая великим мастерам сыска, выслеживает преступника. Само расследование преступления во многом похоже на детскую игру в прятки или поиск сокровищ. Ощущение игры поддерживается и тем, что юный сыщик действует, как правило, не один, а в компании своих ровесников. На примере «сыскного братства» пропагандируются идеи дружбы и взаимопомощи, традиционные для детской литературы. В герое-сыщике всё равно остаются претензии на явное лидерство – у него есть дар к логическим рассуждениям, тонким наблюдениям и гениальным догадкам.

Во всех преступлениях авторы детектива видят проявление извечных человеческих пороков, которые уравнивают бедных и богатых, знаменитых и безызвестных. И в этом смысле детектив можно смело прописать по ведомству «нравственной» литературы с её идеями равенства всех перед предписаниями морали.

СВОЕОБРАЗИЕ ЭСТЕТИКИ ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ: ЖИВОПИСНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТВОРЧЕСТВА

Корунова Т.С., Красильникова М.Ю.

Шуйский государственный педагогический университет, Шуя, e-mail: makarasik-2@mail.ru

Для того чтобы творчество приобрело подлинно эстетический смысл, необходимо, чтобы его замысел был пронизан идеей, то есть таким отношением художника к миру, в котором обнаруживалась бы его концепция жизни. Принято различать творчество художника, создающего концепцию мира (толкование ли это его сущности или же это – идеальный образ), и работу художника, «подражающего» природе, копи-

[1] Сиротин С. Картина мира по Донцовой / С. Сиротин // Континент. – 2008. – № 3. – С. 461.

[2] Сиротин С. Картина мира по Донцовой. С. 487.

рующего явления. Само собой разумеется, что эта новая психологическая установка обусловливает и новые формальные приемы.

Леонардо придерживался своих живописных концепций. Он написал «Трактат о живописи», где их и изложил. Ценность «Трактата о живописи» неизмеримо велика в глазах историков культуры, так как именно в нем оказались собранными новые взгляды Леонардо, связанные с теорией и практикой художественного творчества.

«Картина у живописца будет мало совершенна, если он в качестве вдохновителя берет картины других … как это мы видим на живописцах после римлян, которые все время подражали один другому и из века в век все время толкали это искусство к упадку» [1, с. 42]. Своеобразие и индивидуальность в творчестве, предполагает Леонардо, должны быть у каждого мастера.

«Недостоин похвалы тот живописец, который хорошо делает только одну-единственную вещь, например – нагое тело, голову, платья, или животных, или пейзажи, или другие частности, ибо нет столь тупого таланта, который, обратившись к одной-единственной вещи и постоянно ею занимаясь, не сделал бы ее хорошо» [1, с. 50]. Живописец обязан быть универсалом, считал Леонардо, являя собой образец всесторонне развитой личности.

Философско-эстетические размышления и практические рекомендации Леонардо, разбросанные по отдельным записным книжкам и собранные в компилятивный трактат, оказали исключительное воздействие на ход развития художественной практики Возрождения и на становление ренессансной эстетической теории.

Прямых свидетельств того, что Леонардо замыслил написать ученый трактат по вопросам теории и практики искусства, нет, но, тем не менее, проблемы художественного творчества не только занимали его, но и стояли первыми среди прочих научных проблем. Эстетика Леонардо замыкает развитие художественной теории кватроченто и открывает новую страницу в истории эстетической мысли.

Многим обязанный своим предшественникам, Леонардо решает ряд практических и теоретических проблем в рамках традиции, опираясь на опыт Альберти, Гиберти и Леннино Ченнини. Его идеалом был художник Верроккьо, следующий в искусстве девизу «Подражай и познавай природу». Так же как и Альберти, он видит в живописи не только «передачу видимых творений природы», но и «остроумную выдумку» [2, с. 356].

Основным вопросом его теории, разрешение которого предопределило все остальные теоретические посылки Леонардо, было определение сущности живописи как способа познания мира. «Живопись – наука и законная дочь природы» и «должна быть поставлена выше всякой другой деятельности, ибо она содержит все формы, как существующие, так и не существующие в природе».

Признавая необходимость подражания природе и следования ее законам, Леонардо не забывал и право художника на фантазию и полет воображения, необходимые для того, чтобы проникнуть в мир умозрительных понятий. «Рисунок свободен... – писал он, – и живописец может пользоваться этой свободой, а где есть свобода, там нет правила» [2, с. 356]. Леонардо не считает себя вправе поучать или давать рекомендации с обязательным следованием им. Нет, он рассуждает, размышляет, а главное, наблюдает, стремясь постичь за случайными, единичными явлениями то всеобщее, что делает этот мир упорядоченным и гармоничным целым.

Природа для Леонардо есть бесконечный источник научных наблюдений и художественных обобщений. Именно живопись стала для него наиболее совершенным инструментом познания мира природы и человеческого общества. Инструментом науки живописи стало зрение, именно оно дало человеку возможность воспринимать реальный мир во всем многообразии его проявлений, и всякий «потерявший зрение подобен тому, кто изгнан из мира», ибо жизнь без зрения – «сестра смерти». «Мы ясно знаем, что зрение – это одно из быстрейших действий, какие только существуют …» [1, с. 63]. Выдвигая зрение в основу чувственного познания мира, Леонардо не признает никакого другого научного метода, кроме эмпирического.

Основой художественной практики, по мнению Леонардо, должна стать теория. Теория и практика неразрывны в его представлениях. Именно художественная теория – как обоснование и закрепление практики – есть путь к достижению универсальности, объединяющей познание в области естественных и математических наук с философией и этикой. Живопись представляется Леонардо тем универсальным методом познания действительности, который охватывает все предметы реального мира, более того, искусство живописи создает видимые образы, понятные и доступные разумению всем без исключения. В этом случае именно личность художника, обогащенного глубокими знаниями законов мироздания, и будет тем зеркалом, в котором отражается реальный мир, преломляясь сквозь призму творческой индивидуальности. Пафос Леонардо был оправдан борьбой за включение живописи и скульптуры, ранее входящих в число механических искусств, или ремесел, в ранг «свободных искусств» [2, с. 357].

Список литературы

1. Леонардо да Винчи. Избранные произведения. Переводы, статьи, комментарии: в 2 т. / Леонардо да Винчи. – СПб: Издательский дом «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2000. – Т. II. – 479 с.

2. Эстетика Ренессанса: Антология: в 2-х т. / сост. и науч. ред. В.П. Шестаков. – М.: Искусство, 1980. – Т.2.– 639 с.

«КРЫМСКИЙ ТЕКСТ» В ПОЭЗИИ XX ВЕКА

Краснова Ю.А.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: serpantin58@mail.ru

В работе осмысляется «крымский текст» как «сверхтекст». Петербургский текст был порожден Петербургским мифом, Крымский текст – мифом Тавриды. Миф Тавриды стал местом выхода из центра на периферию – на простор, широту, к свободе и спасению, порождая Крымский текст.

Экзотическая и притягательная природа Крыма, его богатая история, сложившаяся на основе перманентных процессов дивергенции и конвергенции сотен племен и народов, колоритная мозаика его совокупной культуры – все это издавна привлекало внимание художников слова, кисти, звука и служило питательной почвой для их творчества.

Окончательное открытие Тавриды и закрепление за ней высокого и полноценного художественного статуса по праву принадлежит А.С. Пушкину. «Петербургское» сознание поэта встретилось здесь с идеей равноценности природы и культуры, сменив энциклопедизм С. Боброва и романтизм К. Батюшкова.

Одной из забот поэтов «серебряного» века был поиск «функционального Пушкина». Мы остановимся на фигуре М.А. Волошина.

Еще при жизни он стал легендой. Сейчас легенда вырастает в миф. Тем не менее, это реальная фигура в истории русской литературы и русского искусства, в цепи духотворчества.

Как Сократ показывал афинянам собственным примером, что значит быть настоящим философом, так и Волошин своей жизнью показал, что значит быть поэтом, художником в России. Он превратил ее в поэтическое творение, не менее интересное и захватываю-

щее, чем лучшие его стихи. И в этом не было ничего надуманного и неестественно экстравагантного, в отличие от иных литераторов тех лет, стремившихся к популярности любой ценой. Волошин просто жил и творил. Подобно Сократу он был философом, стремящимся постичь глубинную мистическую суть и связь явлений, «в обыденном явлении жизни постигать вечное» (отсюда его увлечения восточными и западными системами, ищущими скрытое «тайное знание»).

В своей автобиографии он пишет, что с «16-ти лет – окончательный переезд в Крым – в Коктебель. Коктебель не сразу вошел в мою душу: я постепенно осознал его как истинную родину моего духа. И мне понадобилось много лет блужданий по берегам Средиземного моря, чтобы понять его красоту и единственность»[1].

Много прекрасных строк посвятил Волошин очаровавшему его своей дикой первозданностью Киммерийскому краю – восточному Крыму.

С тех пор, как отроком у молчаливых/ Торжественно-пустынных берегов / Очнулся я – душа моя разъялась, / И мысль росла, лепилась и ваялась / По складкам гор, по выгибам холмов. / Огнь древних недр и дождевая влага / Двойным резцом ваяли облик твой –/ И сих холмов однообразный строй, / И напряженный пафос Карадага./ Сосредоточенность и теснота / Зубчатых скал, а рядом широта / Степных равнин и мреющие дали / Стиху – разбег, а мысли – меру дали. / Моей мечтой с тех пор напоены / Предгорий героические сны / И Коктебеля каменная грива; / Его полынь хмельна моей тоской, / Мой стих поет в волнах его прилива,/ И на скале, замкнувшей зыбь залива,/ Судьбой и ветрами изваян профиль мой[2].

Эллинская древность и Рим, европейское средневековье и Возрождение, культура Востока и новейшие достижения искусства Запада – все манит и влечет Волошина, его творческий гений хочет все видеть, все понять, все знать, все пережить. Он воспринимает историю человека, начинающейся не во вчерашнем каменном веке, а за миллионы миллионов лет.

Киммерийский миф М.А. Волошина находится приблизительно в такой же связи и отталкивании от мифа Тавриды, как Петербургский миф по отношению к Таврическому. В какой степени Крымский текст М. Волошина является продолжением Петербургского текста? Сложившийся к концу петербургского периода русской истории образ Москвы – «Третьего Рима» в его ностальгическом варианте лишился привычного компонента имперского величия, оставаясь сакральным центром России, приобретая при этом черты «потерянного рая», идиллического «золотого века», на смену которому пришел капиталистический «железный век». Характеристика Топоровым московского пространства вполне можно распространить на стратегию эстетически принципов Волошина: «… Посредницей между классическим гармонизирующим пространством и писателем выступает Москва, «московское» пространство, далеко не гармоничное, но – как Вергилий для Данта – путеводительное и, более того, целящее и целительное»[3].

Секрет «московского» пространства и этого его свойства прежде всего в том, что оно органично, синтетично и самодостаточно: оно образует естественно растущий целостный мир, нечто почти природное и материнское. «Поддавшийся» Москве, т.е. растворившийся в ней и скорее ощутивший-почувствовавший, чем понявший, – и скорее некое «вещество» города, оповещающее – неясно и хаотически – о его сути, нежели его смысле, подобен плоду, в материнском лоне, имеющем у все, что в этом лоне есть (точнее – сущему в этой всецелостности), и ни в чем вовне не нуждающемуся. Созревание плода составляет великую метафизическую тайну становления и бытия жизни, не выводимую ни из «логического», ни из «внешнего и чуждого» (Иль зреет плод в родимом чреве Игрою внешних, чуждых сил?… риторически вопрошает поэт, заранее знавший противоположный ответ). Материнское предшествует всему живому, творит его и навсегда пребывает в нем как стихия, не знающая одоления, пока соврешается – «растет» жизнь. Матерински-матрицирующее входит в самое суть матрицируемого и задает ему жизненную инерцию роста – становления, сложность – вплоть до хаотичности – этого «естественного» процесса».

В Париже «гамлетовский» творческий выбор Волошина между временем (подлинную религию которого он хотел создать в трактате «Horomedon») и пространством разрешилась в пользу последнего. В цикле «Руанский собор» «Милой плотью скованное время, // Своды лба и звенья позвонков // Я ложу, как радостное бремя, // Как гирлянды праздничных венков». Если некогда Боброву (историко-литературная «невстреча» которого с Волошиным представляет собой один из самых поразительных парадоксов) весь Крым предстал как храм природы с Чатырдагом-алтарем, то у Волошина Карадаг – «как рухнувший готический собор». Доминирующей становится эстетика взорванного собора на суше, в окружении «усталого Океана», «вторичная» пустыня, концепцию которой (существенно уточняющую культурологоприродоведческую схему Север–Юг К. Юнга) он изложил в своей статье «Архаизм в русской живописи (Рерих, Богаевский и Бакст)». С не меньшей решительностью, чем досимволистский натуралистический реализм в русском искусстве, Волошин ниспроверг весь предыдущий русский опыт как поэтического, так и общекультурного освоения Крыма. Традиционная Таврида оборачивается у Волошина «музеем дурного вкуса, претендующим на соперничество с международными европейскими вертепами на Ривьере». И все же, по словам Волошина, «Эти пределы священны уж тем, что однажды под вечер // Пушкин на них поглядел с корабля по дороге в Гурзуф». Намеченное еще в «докрымской» «Деревне» (1819) Пушкиным стремление стать не только эстетическим, но и социальным голосом избранной местности проявилось у Волошина в желании осознать «интересы страны (Крыма)», отличные от интересов русских и России». Как писал он А.М. Петровой 10.05.1918, «наша физическая земная родина хирургически отделяется сейчас от родины духовной (Св. Русь); но даже изгнанничество, эмиграция невозможны, потому что России вообще теперь нет. И родина духовная – Русь – Славия – не имеет больше государственного, пространственного выражения. Она для нас остается ценностью духовной, какой в сущности была и раньше». В фантазиях Волошина насчет возникновения нового государственного образования – Славии, на фоне иных его сбывшихся и несбывшихся геопоэтических реакций и историософских пророчеств, просматривается еще один источник его Крымского текста – антропософская интерпретация Р. Штейнером Черноморского пространства в целом. И Крыма в частности как область мистерий, в которых вырабатывается будущее Запада и обеспечивается непрерывность культурного развития всего человечества. В Черноморском пространстве Штейнер видел центр импульсов, направленных на развитие подрас белой расы (расы в теософском понимании), и в особенности славянства. Сущность эстетического искупления Таврического мифа Киммерийским заключается в сделанной Волошиным неорганической (геолого-минералогической)

[1] Максимилиан Волошин. Автобиография // Литературное обозрение. 1989. № 2.

[2] Ссылки на тексты М. Волошина даются по собранию сочинений на электронному ресурсе http://www.litera.ru/stixiya/authors/voloshin/all.html.

[3] Топоров В.Н. Миф. Ритуал. Символ. Образ. М.: Прогресс-Культура. 1995. С. 484.

прививке к стиху и поэзии в целом. Киммерия стала местом личного, интимного искупления поэта, что и позволило перестрадать самой этой землей, стать ее голосом. Органичное совмещение всех источников и внутренние импульса породили новую литературную форму поздних поэм, которые заключают в себе темный спектр русской истории и неизбежно вызывают историко-геологические раздумье, адекватное современным ноосферным задачам.

Во 2 половине XX века Крымский текст звучит в творчестве Б. Чичибабина. Его стихотворения можно разделить на два тематических цикла: философское осмысление бытия и татарский Крым.

В стихах первого цикла звучит гимн прекрасной природе Крыма, которая притягивает взор и душу. Тема вечности и древности Крыма реализована в стихах «Херсонес», «Чуфут-кале» по-татарски значит «Иудейская крепость», «Феодосия». Второй цикл стихов поэта, условно названный «Татарский Крым», представлен стихотворениями «Крымские прогулки», «Судакские элегии» и «Черное пятно». Пафос этого цикла выражен в строке из «Судакских элегий»: «Как непристойно Крыму без татар».

Посмотрим, как развивается эта тема в «Судакских элегиях»:

Эта же тема развивается во второй части цикла «Судакские элегии»:

Мне с той землей не быть накоротке,/ она любима, но не богоданна./ Алчак-Кая, Солхат, Бахчисарай... / Я понял там, чем стал Господень рай / после изгнанья Евы и Адама. / Как непристойно Крыму без татар! / Шашлычных углей лакомый угар, / Заросших кладбищ надписи резные, / Облезлый ослик, движущий арбу, / Верблюжесть гор с кустами на горбу, / И все кругом – такая не Россия[1].

Сразу возникает ассоциация: в главе «Конец концов» романа-эпопеи И.С. Шмелева «Солнце мертвых» несколько раз повторяется: «Чужая земля, татарская»[2].

Таким образом, мы изложили только постановку проблемы, требующей длительного – самого тщательного исследования

ФЕНОМЕН «ТИХОЙ» ЛИРИКИ Н. РУБЦОВА В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ

Новиков А.В.

ГОУ ВПО «ШГПУ», Шуя, e-mail: uchebupr@mail.ru

Значительным явлением в литературе семидесятых годов стала художественная тенденция, которая получила название «тихой» лирики. «Тихая» лирика возникает на литературной сцене во второй половине 1960-х годов как противовес «громкой» поэзии «шестидесятников». В этом смысле эта тенденция прямо связана с кризисом «оттепели», который становится очевидным после 1964-го года. «Тихая» лирика представлена, в основном такими поэтами, как Николай Рубцов, Владимир Соколов, Анатолий Жигулин, Анатолий Прасолов, Станислав Куняев, Николай Тряпкин, Анатолий Передреев, Сергей Дрофенко. «Тихая» лирика очень разнится по характеру творческих индивидуальностей, их общественные позиции далеко не во всем совпадают, но их сближает, прежде всего, ориентация на определенную систему нравственных и эстетических координат.

Публицистичности «шестидесятников» они противопоставили элегичность, мечтам о социальном обновлении – идею возвращения к истокам народной культуры, нравственно-религиозного, а не социально-политического обновления; образам прогресса, научно-технической революции, новизны и западничества «тихая» лирика противопоставила традиционную эмблематику Руси, легендарные и былинные образы, церковные христианские атрибуты и т. п.; экспериментам в области поэтики, эффектным риторическим жестам они предпочли подчеркнуто «простой» и традиционный стих.

Самым знаменитым поэтом этого направления был Николай Рубцов (1936-1971 гг.).

В предисловии к сборнику «Волны и скалы» поэт четко обозначит основные темы своего творчества: «Особенно люблю темы родины и скитаний, жизни и смерти, любви и удали. Думаю, что стихи сильны и долговечны только тогда, когда они идут через личное, через частное, но при этом нужна масштабность и жизненная характерность настроений, переживаний, размышлений…»

Все стихи этого сборника пронизаны элегическим настроением, любовью к родине, дому, которого не было. Дом ему заменила Русь… В строчках – биография поэта, его сиротское детство, одиночество.

В лирике Рубцова глубинная русская духовность не отзывалась на все быстротекущие российские перевороты. В этом ее победность, ее истинно русский менталитет. Рубцов в жил во время, когда об истинной русской культуре, ее корнях никто не помнил. Все поэты того времени спешили наперегонки со временем, придумывая новые формы стиха, необычные метафоры и другие средства выразительности. Но Николай был чужд этому. Совершенная и простая форма его стихов созвучна русской душе. Поэтому после Есенина он стал вторым народным поэтом.

В стихотворениях Рубцова любовь к родине приобретает характер религиозного, мистического служения. Родина – это та святыня, о которой громко не говорят, которая есть внутри тебя и которой ты служишь душою. Русский огонек в одноименном стихотворении становится символом надежды и добра, маяком спасения и связи между людьми Земли.

В произведениях Рубцова – и раздумье о дорогах жизни («Старая дорога», «В горнице»), и над поэтической судьбой («Окошко. Стол. Половики»), размышления о жизни и смерти («Судьба», «Я умру…»). Сам поэт ушел очень рано…

Таким образом, явление Николая Рубцова и вообще «тихой» лирики уникально в советской литературе. Это направление продолжало традиции отечественной классической поэзии, сохраняло ценности русской культуры, способствовала возвращению читателей к своим истокам.

[1] Чичибабин Б.А. В стихах и прозе. – Харьков: Фолио; Каравелла, 1998. С. 227.

[2] Шмелев И. Солнце мертвых. Эпопея // С того берега. Писатели русского зарубежья о России. Произведения 20-30-х гг. Книга первая. М.: Водолей, 1992. С. 241.

Политические науки

НАЦИОНАЛЬНАЯ (ЭТНИЧЕСКАЯ) ПОЛИТИКА КИТАЯ: НА ПРИМЕРЕ СУАР

Бакшеева Л.Г., Колпакова Т.В.

Читинский государственный университет, Чита, e-mail: tataktv@mail.ru

Национальная (этническая) политика в Китае сочетает в себе целый комплекс экономических, политических и культурных мер, направленных на сохранение единства страны, это неотъемлемая часть развития многонациональной страны, какой и является Китайская Народная Республика.

В 1992 г. СУАР был включен в политику «внешнеэкономической открытости», проводимую КНР с конца 1970-х гг. Открытие для контактов с зарубежными странами целой группы приграничных городов и уездов СУАР было призвано способствовать налаживанию торгово-экономических связей Китая с мо-

лодыми постсоветскими государствами ЦА. Но в связи с обретением собственной государственности народами ЦА, среди части уйгурского населения ведущего национального меньшинства из числа, проживающих на территории Синьцзяна, появились новые надежды на обретение такого же статуса. Сложные взаимоотношения между уйгурами и ханьцами, влияние религиозной пропаганды радикального ислама, поддержка из-за рубежа, в том числе со стороны сил международного терроризма привели в 1990-е гг. к существенной активизации уйгурского сепаратизма, который и на сегодняшний день является одной из основных угроз национальной региональной безопасности КНР. Сепаратистские группировки, насильственными методами добивавшиеся создания на территории СУАР независимого государства «Восточный Туркестан», стали представлять серьезную угрозу социально-политической стабильности и территриальной целостности страны.

Данные факты определяют значимость СУАР для обеспечения национальной безопасности КНР, которая напрямую зависит от правильной и скоординированной национальной (этнической) политики китайского руководства.

Важным аспектом национальной (этнической) политики Китая в СУАР является защита и сохранение традиционной культуры малочисленных народов, населяющих данный регион. Помимо того, что Синьцзян пользуется особым отношением как автономный район, этот регион также входит в группу так называемых «западных провинций». Это понятие получило новое оформление в ходе реализации стратегии «Большого освоения Запада».

Данная программа была принята в связи с высочайшим уровнем региональной дифференциации, обострившейся в Китае в ходе проведения политики реформ и открытости. Одной из базовых целей стратегии было подведение всех нацменьшинств, составляющих большую часть населения Западного региона, под общую основу. Эта основа сводится к трём базовым постулатам: единая национальная идея, единая интегрированная экономика, общая политическая культура.

Данная стратегия приносит свои результаты. На сегодняшний день внутриполитическая ситуация в Синьцзяне оценивается как относительно стабильная. Этому, в первую очередь, способствует политика китайских властей в национальной и религиозной сферах.

В настоящее время на социально-политическое развитие Синьцзяна оказывает глубокое влияние изменившаяся экономическая ситуация. СУАР представляет собой динамично развивающийся регион с огромными разведанными запасами нефти, газа, руд и т.д. В Синьцзяне быстрыми темпами развивается инфраструктура. Экономический рост ведет к созданию значительного числа новых рабочих мест, что помогает улучшить социально-экономическую обстановку в регионе.

Весьма востребованным является выгодное транспортно географическое положение Синьцзяна, позволяющее региону активно участвовать в развитии внешнеэкономических связей Китая с соседними государствами Центральной Азии.

На внутриполитическую ситуацию в СУАР и её развитие в перспективе существенное влияние оказывают международные политические факторы. В первую очередь, сам факт появления на постсоветском пространстве ряда новых независимых государств, в том числе Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Киргизии и Туркменистана, реанимировал у части уйгур надежды на создание независимого государства и на территории Синьцзяна. Воцарение режима талибов в Афганистане, общемировое оживление воинственных разновидностей ислама, приверженных террористическим методам борьбы за свои цели, способствовали радикализации уйгурского сепаратизма на территории КНР в 1990-е годы, что вызвало жесткую ответную реакцию Пекина и активизировало налаживание Китаем сотрудничества с соседними государствами в борьбе против общей угрозы «трех зол»–сепаратизма, экстремизма и терроризма. Для Китая, решение вопросов безопасности, нейтрализации угроз, исходящих от международного терроризма и религиозного экстремизма являются приоритетными.

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РФ И КНР В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЫНКОВ

Балданов Д.В., Кучинская Т.Н.

Читинский государственный университет, Чита, e-mail: kuchinskaya_t@mail.ru Denis882@yandex.ru

На фоне динамичного роста роли Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) в мировой политике и экономике (около 50% мирового ВВП), а также задач восстановления глобальной роли России стратегическое значение приобретают комплексный подъем и развитие экономики и социальной сферы восточных регионов РФ.

Как показывает анализ имеющихся возможностей и направлений решения этой проблемы важнейшим среди них является активное включение России в интеграционные процессы в АТР, прежде на путях действенного сотрудничества с восточными соседом – КНР. При этом самым насущным интересам РФ отвечает сценарий всестороннего взаимодействия с Китаем.

Одним из важных направлений сотрудничества является область транспортной инфраструктуры. Значение транспортных коммуникаций для решения задачи корреляции развития Северо-Востока КНР и восточных регионов РФ ставят во главу угла проблему создания единых транспортных линий через пункты пропуска на российско-китайской границе. Требуется модернизировать российские железные дороги, ведущие от Трансиба к российско-китайской границе (Карымская – Забайкальск и Белогорск – Благовещенск), построить мосты через реки Амур и Уссури (Благовещенск – Хэйхэ, Дуннин – Полтавка, Тунцзян – Нижнеленинское и др.).

Главным сдерживающим фактором развития торгово-экономического сотрудничества РФ и КНР является неразвитость приграничной транспортной инфраструктуры. Мощности погранпереходов не соответствуют реальным объемам грузопотоков и пассажирских перевозок. Общая модернизация транспортной инфраструктуры должна включать развитие не только автомобильных и железнодорожных коридоров (в частности, по линии Суйфэньхэ-Гродеково-Уссурийск). В повестке дня стоят также вопросы повышения роли портов (по рекам Амур, Сунгари, Туманная) и создания региональной сети воздушных перевозок между крупным региональными центрами двух стран.

Особую роль в решении проблем развития приграничной транспортной инфраструктуры способно сыграть российско-китайское сотрудничество в энергетической сфере. В настоящее время свыше 70% российского экспорта по стоимости приходится на нефть и газ. Россия вышла на 2-е место по объему экспорта нефти и нефтепродуктов. Однако сегодня весь этот поток идет в основном на Запад, так как именно в этом направлении действуют все существующие сегодня нефтепроводы и газопроводы из Западной Сибири.

Такое нерациональное распределение производительных сил на территории России в немалой степени способствует гипертрофированному развитию российской экономики в Европейской части и дальнейшему отставанию в экономическом развитии восточных регионов. Как следствие отсутствия необходимой инфраструктуры для транспортировки энергоносителей для России оказался закрытым рынок энергоресурсов КНР и других стран СВА, испытывающих дефицит углеводородного сырья.

В этой связи успешная реализация проекта нефтепровода «Восточная Сибирь–Тихий океан» с ответвлением Сковородино – Дацин, целенаправленное продвижение двусторонних договоренностей последних лет о сооружении газопроводов в КНР из Западной и Восточной Сибири способны на путях диверсификации углеводородного экспорта не только укрепить энергобезопасность РФ, но и дать существенный импульс развитию региональной инфраструктуры.

В данной связи повышенного внимания требуют, в частности, проекты газопроводов «Алтай», «Северный Сахалин – Приморье – Северо-Восток Китая», «Восточная Сибирь – Северо-Восток Китая» (Ковыкта–Чаянда–Тында–Сковородино–Дацин), а также возможности совместного ведения геологоразведки, добычи, переработки и сбыта нефти и газа – как на территории России, так и Китая.

Сегодня благодаря развитию конструктивных отношений с Китаем вдоль границы создалась принципиально новая ситуация, открывающая широкие возможности для развития приграничных регионов и развития крупных проектов инфраструктурного характера. Несомненно, для реализации этих проектов необходимы значительные средства, как из государственного бюджета, так и за счет средств иностранных инвесторов путем создания совместных предприятий. Для работы по осуществлению этих проектов необходимо создать либо министерство по развитию восточных регионов России, как в Канаде, либо специализированную финансовую структуру, наподобие «политических банков» в КНР, которая будет выделять различным организациям средства из бюджета и других источников, и контролировать исполнение намеченных программ регионального развития.

КОРРУПЦИЯ КАК СЛЕДСТВИЕ БЮРОКРАТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК

Волкова И.И., Бабинцев В.П.

ГОУ ВПО «Белгородский государственный университет», Белгород, e-mail: irischka110@yandex.ru

В настоящее время проблема бюрократизма превратилась в одну из ведущих социальных проблем современности, а минимизация его негативных последствий и издержек является одной из приоритетных задач государства. Бюрократизм выступает неизбежным следствием организации государственного и муниципального управления. О бюрократизме можно говорить тогда, когда государственные и муниципальные служащие перестают ориентироваться на интересы общества и государства, а сосредоточивают свое внимание на удовлетворении собственных потребностей. Его сущность заключается в создании административных барьеров, искусственных затруднений в ходе управления, пренебрежение сутью дела ради соблюдения формальностей и получения выгоды.

Чиновники часто преднамеренно создают препятствия с целью увеличения спроса на их услуги. Часть управленцев, обладая властными, экономическими и финансовыми ресурсами решает за соответствующее вознаграждение проблемы богатых членов общества вместо того, чтобы заниматься вопросами общественного развития. Все многообразие бюрократических проявлений, к числу которых относятся волокита, злоупотребление документальностью, административная пассивность, трудоустройство «по знакомству» порождают коррупционные отношения в обществе.

Коррупция – это извлечение выгоды из своего служебного положения. Наиболее полное, целостное определение коррупции представлено в Федеральном законе от 25.12.2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции». В соответствии с ним коррупция представляет собой злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами[1]. В настоящее время коррупция стала носить системный характер, превратившись в один из фактических элементов функционирования органов власти. Очевидно, что различные виды злоупотреблений пронизали сверху донизу не только все уровни федеральной, региональной и местной власти, но и многие сферы общественной жизни, такие как здравоохранение, образование, и без коррупции экономическая и политическая система страны, фактически, уже не могут существовать. При этом новые, некоррумпированные кадры, попадая в современную бюрократическую систему, вынуждены следовать ее законам, чтобы сохранить свое рабочее место.

Таким образом, в настоящее время проблема коррупции превратилась в одну из основных проблем общества и государства. Поэтому довольно часто проводятся исследования по данной тематике с целью получения наиболее объективного представления о масштабах, сферах распространения и причинах коррупции. Так результаты опроса общественного мнения, проведенного ВЦИОМ в ноябре 2006 г., позволяют говорить о том, что большинство россиян знакомо с коррупцией не понаслышке, а сталкивались с ней лично, либо знают о ее процветании из разговоров друзей и родственников. При этом 54% населения страны лично давали деньги или подарки людям, от которых зависело решение их проблем. Чаще всего вступать в коррупционные отношения гражданам приходилось с медицинскими работниками – 51%, с сотрудниками ГАИ – 31%, работниками образования – 29%. Суммируя свой опыт и информацию из других источников, люди говорят, что наиболее поражена коррупцией «власть на местах» – 34% участников опроса, 28% называют ГИБДД, 27% – милицию и 20% – «федеральную власть, правительство». Важно заметить, что проблема нарастания бюрократических тенденций и распространения коррупционных отношений в современном обществе стала чаще волновать российских граждан. Так, анализ исследований ВЦИОМ показывает, что 2,5 года назад лишь 30% россиян считали коррупцию и бюрократизм одной из важнейших проблем государственности, а в настоящее время 41% опрошенных обеспокоены данными негативными явлениями российской действительности[2].

Коррумпированность российского общества – это одна из социально-экономических проблем, требующих пристального внимания со стороны органов власти. Но прежде чем говорить о путях и мерах ее преодоления целесообразно рассмотреть причины столь

[1] О противодействии коррупции: Федеральный закон РФ №273-ФЗ от 25 декабря 2008 г. // Российская газета. – URL: http://www.rg.ru/2008/12/30/korrupcia-fz-dok.html.

[2] Коррупция: кто кого // ВЦИОМ. – URL: http://wciom.ru/index.php?id=266&uid=3641.

массового явления, проникшего во все сферы жизни общества.

Результаты исследования, проведенного ВЦИОМ в апреле 2009 г., позволяют утверждать, что большая часть граждан причиной распространенности коррупции считают жадность и аморальность чиновников, причем данная позиция еще больше укрепилась – если в 2008 г. 39% россиян называли данную причину главной, то в 2009 г. 44% опрошенных поддержали подобную позицию. Напротив, продолжает снижаться доля тех, кто усматривает корень проблемы в неэффективности законодательства (с 37% в 2006 году до 34% в текущем году). Реже всего россияне склонны видеть источник коррупции в низком уровне правовой культуры и законопослушания подавляющего числа населения (18-21% в 2006-2009 гг.)[1].

Анализ публикаций, результатов исследований по проблеме коррупции позволяет к числу причин коррупции отнести следующие. Во-первых, это падение как в обществе в целом, так прежде всего в органах государственной власти и местного самоуправления морали, нравственности и этических представлений. Во-вторых, рост коррупции обусловлен несовершенством нормативной правовой базы, ориентированной на регулирование отношений в данной сфере. В-третьих, причиной превращения коррупции в повсеместное, массовое явление стало отсутствие системных мер, направленных на минимизацию ее последствий.

Очевидно, что в современном обществе система коррупции стала самоподдерживающейся, самовоспроизводящейся, саморазвивающейся и поэтому борьба с ней дело не только длительное, но и кропотливое, ввиду чего целесообразно применять как законодательные, так и организационные, финансовые, кадровые мероприятия. Борьба с коррупцией в настоящее время должна носить системный характер.

В связи с огромным количеством проблем, которые порождают в обществе коррупционные отношения, необходимо рассмотреть технологии, направленные на ограничение коррупции. Среди них можно выделить следующие:

1. Обеспечение максимальной прозрачности деятельности чиновников. Для реализации данного способа противодействия коррупции целесообразно применять такие механизмы:

– создание «горячих линий» и «телефонов доверия» (однако по данным опроса ВЦИОМ треть россиян чаще всего не готовы к тому, чтобы проинформировать кого-либо о фактах коррупции);

– обеспечение регулярного участия должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления в программах телерадиокомпаний;

– использование интернета с целью информирования граждан о работе органов власти и обеспечение доступа к общественно-значимой информации;

– создание интернет-страницы для отзывов о качестве и эффективности работы структурных подразделений органов власти и др.

2. Создание эффективно действующей системы воспитания неприятия коррупционного поведения. Необходимо разработать и повсеместно внедрить мероприятия по усилению антикоррупционной составляющей на всех уровнях образования. Более того, подобное воспитание целесообразно начинать со школы.

3. Разработка надежных правовых механизмов общественного контроля за деятельностью чиновников. Необходимо усилить общественный контроль за работой органов власти и их аппарата как на федеральном, региональном уровне, так и на уровне местного самоуправления. Более активной в этой связи должна стать деятельность Общественной палаты, одной из основных функций которой является общественный контроль за деятельностью исполнительных органов государственной власти.

4. Активное привлечение средств массовой информации для проведения разъяснительной работы с населением:

– информирование населения о дополнительных каналах связи для сообщений о коррупционных правонарушениях;

– проблемные выступления и целевые передачи на телевидении и радио;

– размещение социальной рекламы антикоррупционной направленности и др.

5. Увеличение количества мероприятий, направленных на снижение коррупционных проявлений непосредственно в чиновничьей среде:

– усиление профилактической работы по преодолению коррупции среди государственных и муниципальных служащих;

– распространение практики ротации государственных и муниципальных служащих с должности, на которой возможна вероятность получения взятки на должности, где такая возможность исключена;

– формирование эффективной системы оплаты труда и создание антикоррупционных стимулов в виде дополнительных льгот и гарантий, что будет способствовать повышению социального статуса государственных и муниципальных служащих и желания дорожить своей работой;

– введение практики декларирования не только доходов, но и расходов чиновников, их жен и несовершеннолетний детей, а также предоставление налоговых деклараций совершеннолетних детей и близких родственников.

Однако предлагаемые меры не смогут дать нужных результатов без идеологического воспитания каждого чиновника. Так одним из важнейших направлений антикоррупционной стратегии в зарубежных странах является внедрение «административной морали», представляющей собой этические и дисциплинарные нормы, которые отражены в кодексах этики и служебного поведения чиновников. Широко известны Кодексы этики в США, Кодекс поведения и программа утверждения принципов честности и неподкупности во всех сферах жизни общества в Великобритании, внедрение «культуры прозрачности» посредством реализации программы OPEN – онлайновая система контроля за рассмотрением заявлений граждан чиновниками городской администрации в Корее. Важно заметить, что в России данная практика действия кодексов этики не получила широкого распространения. Однако в этом году Минздравсоцразвития России завершило работу над проектом Типового кодекса этики и служебного поведения государственных и муниципальных служащих. В кодексе обозначены требования к антикоррупционному поведению государственных и муниципальных служащих, описаны нормы обращения со служебной информацией, зафиксирована ответственность за нарушение кодекса.

В отдельных регионах РФ кодексы этики и служебного поведения государственных гражданских служащих все же приняты и действуют. К числу таких областей относятся Белгородская (Кодекс поведения государственного гражданского служащего Белгородской области, утвержден распоряжением губернатора Белгородской области от 5 августа 2005 г. №579-р), Тамбовская, Челябинская и др. Кодексы служебной этики муниципальных служащих действуют в Нижнем Новгороде (утвержден решением межведомственного совета по противодействию коррупции при главе администрации города Нижнего Новгорода 07 апреля 2010 г.) и Волгограде (утвержден решением Волгоградской Городской Думы от 15 сентября 2010 г.).

[1] Коррупция бессмертна, но бороться с ней все равно надо // ВЦИОМ. – URL: http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=11788.

Таким образом, целесообразно активно практиковать кодексы этики и служебного поведения государственных и муниципальных служащих, что позволит сформировать должный уровень морали в системе государственной и муниципальной службы, повысить нравственную ответственность чиновников за свою профессиональную деятельность, доверие граждан к органам государственной власти, местного самоуправления и исключить злоупотребления в органах власти в целом.

Безусловно, внедрение рассмотренных технологий в практику управления не искоренит коррупцию ни в органах власти, ни в сферах общественной жизни. С этим согласны 58% россиян, исходя из результатов социологического исследования, проведенного ВЦИОМ в апреле 2009 г. Несмотря на это 37% наших сограждан верят в то, что коррупцию победить можно, но только политической волей и решительностью властей и общества[1]. Но чтобы искоренить коррупцию, необходимо изменить всю существующую среду, так как даже роспуск и замена всего чиновничьего аппарата приведет лишь к власти других коррупционеров. Поэтому целесообразно менять сознание и отношение людей к коррупции, что требует долгой и кропотливой работы. Однако рассмотренные технологии позволят минимизировать коррупционные издержки и будут начальным этапом в повсеместном искоренении коррупционных отношений в российском обществе.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В КНР

Дугарова С.Б., Кучинская Т.Н.

Читинский государственный университет, Чита, e-mail: kuchinskaya_t@mail.ru, sveta.sod@gmail.com

В последнее время проявляется повышенный интерес к проблемам управления человеческими ресурсами. Основной мерой прогресса и развития деятельности здесь является человек с его потребностями, мотивациями и конкретными интересами.

Гигантские демографические ресурсы Китая делают его лидером мировой экономики. Всего в мире живет 1350 млн китайцев, что в 1,5 раза больше, чем индусов, и примерно в 4 раза больше, чем арабов. Демографическая проблема всегда находилась в центре внимания не только китайского правительства, но и всего мирового сообщества. Однако качество рабочей силы и освоения трудовых ресурсов оставалось низким. Доля неграмотных составляла 19% среди взрослого населения Китая, а доля студентов всего 6%. Поэтому качество рабочей силы в Китае было намного ниже, например, чем в Японии или Южной Корее. Это не только не способствует развитию экономики, но и формирует неэффективное предложение избыточной неквалифицированной рабочей силы и структурные диспропорции, что в свою очередь ведет к безработице и повторной занятости [1].

После вступления в ВТО ситуация в области трудовых ресурсов в целом меняется по мере изменения рынка труда. В целом, предложение рабочей силы достаточное, хотя привлечение квалифицированного персонала все еще связано с определенными трудностями. По-прежнему многочисленна неквалифицированная рабочая сила, особенно за пределами крупных городов. Однако, затраты на рабочую силу уже не такие низкие, какими они были в 80-х гг. XX в. когда Китай открылся внешнему миру. Наблюдается растущая конкурентная борьба за сотрудников, обладающих навыками работы с компьютером. В последние годы зарплата служащих, владеющих информационными технологиями выросла в два-три раза.

В Китае не проблема найти людей, ищущих работу. Правительство сокращает путем отбора лучших число государственных предприятий в целях повышения их конкурентоспособности и закрывает неконкурентоспособные компании, неквалифицированные рабочие в больших количествах вливаются в резервную армию труда. Также можно говорить о начале «притока мозгов» в Китай. Обратный приток кадров начался в свете перспектив, связанных с вступлением Китая в ВТО и завоеванием Пекином права принять у себя Олимпиаду 2008 г. Растут инвестиции в отрасль высоких технологий, переманивая китайцев из-за рубежа. Компании будут вынуждены искать более эффективные способы для того, чтобы стимулировать и удерживать квалифицированный персонал. Компаниям придется приложить еще большие усилия, чтобы показать, что они заботятся о здоровье и безопасности своих работником, чтобы сохранить корпоративную культуру [2].

В анализе проблем управления персоналом акцентируется значимость социальных феноменов в выборе и практической реализации тех или иных принципов, методов управления человеческими ресурсами организации.

Таким образом, в условиях рыночной экономики один из решающих факторов эффективности и конкурентоспособности предприятия – обеспечение высокого качества кадрового потенциала. Сутью же кадровой политики является работа с персоналом, соответствующая концепции развития организации. Кадровая политика – составная часть стратегически ориентированной политики организации.

Современная практика управления в развитых рыночных обществах характеризуется превращением человеческого потенциала организаций в реальную предпосылку их конкурентоспособности. В этой связи понятен вывод многих ведущих специалистов в области менеджмента, рассматривающих XXI век веком человеческого измерения.

Список литературы

1. Цзин Юэцзюнь. Исследование трудовых ресурсов региона Северо-Восточной Азии и модели их совместного использования // Северо-Восток КНР в системе экономического развития Северо-Восточной Азии. – М.: ИДВ РАН, 2001. – С. 95.

2. Лоуренс Дж. Б. Источники трудовых ресурсов и рекрутмент // Китай после вступления в ВТО. – М., 2005. – С. 144.

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ЛАНДШАФТ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО РЕГИОНА КНР КАК ФЕНОМЕН РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Иванова Л.С., Морозова В.С.

Читинский государственный университет, Чита, e-mail: morozova1550@mail.ru

В современных условиях углубляющегося обострения социально-экономических, политических и этнических проблем в разных регионах земного шара отмечается все более возрастающий интерес общества к базисной региональной культуре. В этой связи этнокультурный ландшафт как отражение целостности региональной культуры привлекает внимание и исследуется многими учёными.

Однако, современное понимание региональной культуры определяет её феномен как сложное взаимодействие соседствующих локальных культур и наполнение данных культур новыми свойствами. В данном исследовании этнокультурный ландшафт Северо-Востока КНР рассматривается как пространство поликультурного взаимодействия региональных культур приграничных территорий РФ и КНР, что позволяет говорить о существовании некоего феномена взаимодействия русской и китайской национальных культур в социокультурном пространстве приграничья.

Северо-Восток КНР представляет собой важнейший историко-культурный регион. Так, на момент его наиболее интенсивного освоения (19-20 вв.) было проделано не мало работы касаемо уникальности его этнокультурного ландшафта. Огромный интерес

[1] Коррупция бессмертна, но бороться с ней все равно надо // ВЦИОМ. – URL: http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=11788.

представляют разработки этнографов и культурологов по вопросу взаимодействия двух типов региональных культур в пределах указанной территории. В частности, был выявлен факт того, что на протяжении всей истории развития культурных связей между Россией и Китаем элементы китайской культуры на приграничные территории России, также как и элементы русской культуры на приграничные территории Китая, внедрялись преимущественно со стороны русского населения.

Региональный подход в процессе исследования данного феномена культуры позволяет выявить и понять его причины. Взаимодействие общества с локальными условиями среды, с одной стороны, накладывается на традиционную культуру, а с другой стороны, ведет к образованию её нового типа. Взаимодействие региональных культур приграничных территорий РФ-КНР является ключевым ресурсом формирования этнокультурного ландшафта Северо-Востока Китая, который не только аккумулировал в себе черты традиционной китайской культуры, но и оказался под огромным влиянием русской духовной культуры, которая, значительно воздействовав на архитектуру данного региона (например, Софийский собор и универмаг купца Чурина в г. Харбин), привела и к трансформации уклада городского образа жизни его обитателей. Так, повседневная жизнь определенного числа жителей приграничных китайских городов (Маньчжурия, Суйфэньхэ и др.) всё больше определяется нормами и вкусами русского населения.

Отражение некоторых черт культуры России в этнокультурном ландшафте Северо-Востока КНР очевидно, что в свою очередь создаёт дополнительные условия для формирования феномена его культуры. Множество исторических объектов вдоль границы (древние Айгунские поселения, топографический музей Амура, русские деревни) демонстрируют практику взаимодействия и взаимовлияния культур России и Китая и сохраняют уникальные национальные обычаи, искусство и культуру, особенности кухни, религиозные верования двух соседствующих народов. Полиэтничность народонаселения Северо-Востока КНР является еще одним фактором формирования уникального этнокультурного ландшафта данного региона. На протяжении долгого времени на приграничных территориях КНР формировались русские диаспоры, что, также, внесло свой вклад в историю развития и формирования этнокультурного ландшафта Северо-восточного региона КНР.

При всём интересе к региональной культуре исследуемых территорий, стоит заметить, что авторам не удалось найти какого-либо существенного подтверждения наличия фактов культуры китайского этноса на приграничных территориях РФ (в частности, Забайкальского края). Таким образом, можно сделать вывод о том, что в процессе межкультурного взаимодействия региональная культура приграничных российских территорий в большей степени сохранила свою региональную идентичность, а этнокультурный ландшафт Северо-Востока КНР претерпел значительную трансформацию под влиянием русской культуры, что и позволяет определить его как некий феномен, результат взаимодействия двух национальных культур в социокультурном пространстве приграничья.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ДВИЖЕНИЯ И ВООРУЖЕННЫЕ СИЛЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Конюхов А.М., Марецкий Э.Ч.

Нижегородский военный институт инженерных войск, Кстово, e-mail: nqtu2008@yandex.ru

Россия – большая многонациональная страна с богатой историей и культурным наследием. Но уже не первый год в обществе стоит проблема воспитания молодежи, ее морально-этической культуры, культуры поведения и общения, грамотности в области истории Отечества и патриотического воспитания.

Государство всеми силами старается исправить эту ситуацию, привить нынешнему молодому поколению такие чувства, как патриотизм, ответственность за будущее своей страны, уважительное отношение к старшим, гордость за свое Отечество. Проводится огромная работа по выходу нашей страны на передовой уровень развития, воплощаются в жизнь грандиозные программы и национальные проекты.

Полным ходом идет реформа военного ведомства. Создаются благоприятные условия для несения службы, выполнения задач, связанных с боевой подготовкой и жизнедеятельностью войск, проводится модернизация и обеспечение армии и флота современными образцами вооружения и боевой техники. Это, безусловно, немаловажный фактор, влияющий на будущее наших Вооруженных Сил, но далеко не единственный. Создавая армию XXI века, не следует забывать о тех, кто будет служить в ней, кому будет доверено мощное современное оружие, об их воспитании, патриотизме, готовности к защите своей страны.

В настоящее время в среде той молодежи, которой предстоит выполнить конституционный долг, отдать армейской службе часть своей жизни, преобладает пренебрежительное отношение к службе в рядах Вооруженных Сил. Особенно это касается так называемой «золотой молодежи», которая считает время, отданное службе, безвозвратно потерянным, а выполнение воинского долга прерогативой менее обеспеченных слоев общества.

В связи с этим реформирование Вооруженных Сил предъявляет серьезные требования к морально-психологическому и нравственному состоянию военнослужащих, их профессиональной подготовленности. Жизнедеятельность военнослужащего осуществляется в экстремальных условиях воинской службы, тем самым, ставя его постоянно в ситуации выбора, испытания на прочность духовных и физических сил.

В первую очередь решение данной проблемы возлагается на офицерский корпус. Но влиять на подчиненных и требовать от них максимальной отдачи командир имеет право только в том случае, если он сам является примером во всем.

В современных условиях перед Вооруженными Силами стоит важнейшая задача укрепления в офицерской среде истинных духовных ценностей, нравственных ориентиров, офицерских традиций, выработанных в войсках и на флоте за многовековую историю. Понятия ДОЛГ, ЧЕСТЬ, СОВЕСТЬ должны быть не просто словами с большой буквы, а жизненным кредо каждого офицера. В сложившейся ситуации особого внимания заслуживает деятельность такого военного общественного института, как офицерское собрание, которое является, если оно действительно функционирует, хорошей школой высокой нравственности, духовности, социальной защиты, повышения профессионального мастерства.

Ежегодно офицерский корпус пополняется выпускниками военно-учебных заведений. Как правило, профессию офицера выбирают те, кто собирается связать свою судьбу с армией осознанно, зная о предстоящих трудностях армейской жизни. Но необходимо помнить, что в военно-учебные заведения поступают молодые люди, воспитанные в современных условиях, а эти условия не всегда благоприятны.

В армии Советского Союза был хороший институт общественного молодежного движения – комсомольская организация, одной из задач которой было именно патриотическое и нравственное воспитание. И если среди гражданской молодежи в настоящее время существует целый ряд молодежных общественных движений, призванных, среди прочих, ре-

шать и эту задачу, то в армейской среде аналогичного института нет. Особенно его необходимость просматривается в военно-учебных заведениях.

По аналогии с офицерским собранием в каждом военно-учебном заведении возможно создание инициативно-пропагандистских групп (ИПГ) Курсантского общественного движения, работа которых будет направлена на оказание помощи в воспитании будущих офицеров в духе любви к военной службе, патриотизма и гордости за свою страну и принадлежности к ее Вооруженным Силам, формированием и созданием в курсантской среде условий для всестороннего и полного развития коммуникативных навыков, повышения уровня культуры поведения, юридической грамотности и профессиональной подготовки, а также организацией взаимосвязи со студенческими общественными движениями, проведением военно-партиотической работы, организацией шефской помощи ветеранам.

Для жизнедеятельности таких ИПГ необходимо разработать свой устав, регулирующий их деятельность, создать управляющий орган из наиболее инициативных, подготовленных и обладающих авторитетом курсантов, а также контрольно-ревизионный орган из числа офицеров военно-учебного заведения.

Целесообразно создать такие группы в каждом курсантском подразделении. Наиболее достойные их представители должны быть включены в состав ученых советов военно-учебных заведений, чтобы иметь возможность доводить до руководящего состава проблемные вопросы жизнедеятельности и разумные инициативы в области воспитания и обучения, а также разъяснять курсантам решения, принятые на заседаниях ученого совета.

Руководящая роль в воспитательном процессе офицерского состава неоспорима, но иногда воздействие коллектива может быть намного продуктивнее, а, следовательно, эту функцию могла бы взять на себя ИПГ.

Не маловажное значение, кроме всего прочего, будет иметь взаимосвязь со студенческими общественными организациями и движениями. Организация и проведение различных совместных мероприятий будет способствовать повышению престижа военной службы, совместному решению проблем современной молодежи, повышению профессионального мастерства.

От того, какой будет современное молодое поколение, его самосознание, нравственное и патриотическое воспитание, отношение к процессам, проходящим в стране, во многом будет зависеть будущее России. И если мы хотим, чтобы наше государство занимало ведущее положение в современном мире, чтобы с ним считались, то необходимо уделять больше внимания воспитательным процессам, особенно в армейской среде при подготовке будущих офицеров. Одним из институтов, способных положительно влиять на эту проблему могут стать инициативно-пропагандистские группы (ИПГ) Курсантского общественного движения.

ИННОВАЦИИ В ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО РЕГИОНА КНР)

Кулагина Ю.Г., Морозова В.С.

Читинский государственный университет, Чита, e-mail: morozova1550@mail.ru

Любое изменение в этнокультурной среде связано с неизбежным столкновением старого и нового, где наиболее устойчивым элементом «ядра» культуры является этническая культура, поэтому исследование механизмов обновления близко к исследованию соотношения инноваций и этнической традиции. В данной связи актуальным следует считать дискурс о традиции как архаическом элементе современной культуры, противостоящем инновационной динамике или традиции как ресурсном потенциале инновационного развития.

На территории Северо-восточного Китая (или Дунбэя) проживает ряд народностей, относящийся к монгольской, алтайской и тунгусо-маньчжурской группам народов. Последняя является самой многочисленной группой, включающей в себя такие народности как маньчжуры, сибо, эвенки, орочоны, хэчжэ, проживающие главным образом в провинции Хэйлунцзян, а также Автономном районе Внутренняя Монголия. Остальные народности расселены по всей территории Дунбэя, формируя группы компактного проживания.

Перечисленные этносы к моменту образования КНР находились на разных ступенях социально-политического и культурного развития. Так, например, эвенки и орочоны вели полукочевой образ жизни, и сохраняли элементы родоплеменной организации, а крупнейший народ Дунбэя – маньчжуры имели опыт собственной государственности (империя Цин).

В данном исследовании инновация и традиция рассматриваются как две стороны единого процесса культурогенеза, поэтому полиэтничность указанного региона корректирует направление исследования в сторону качественного и количественного влияния культурных традиций на степень инновационных изменений в конкретной этнокультурной среде, отражающей в свою очередь соотношение, баланс этнокультурных традиций и инноваций, нарушение которого ведет к кризису.

Исторический путь развития традиционных культур говорит о том, что оно в первую очередь ориентировано на повтор, ретрансляцию и наиболее ценным оказывается то, что пришло издревле, а новое должно быть согласовано со старым. Если подобного единства не возникает, то нововведение не приживается. Однако на протяжении исторического развития традиционных культур этносов Северо-Востока КНР обновление осуществлялось как в результате автохтонного развития, так и благодаря межцивилизационным и межрегиональным заимствованиям, которые определяют каналы инновационной трансляции. Не случайно приграничный китайский город Маньчжурия получил статус «окна в Восточную Азию» или «цивилизационного порта общегосударственного значения». В данном контексте речь, прежде всего, идет о культуре как наиболее значимом институте обновления традиций.

Изучение аккультурационной динамики приграничных территорий РФ-КНР (Северо-восточный регион, КНР и Забайкальский край, РФ) методом сравнительного анализа позволяет наиболее плодотворно исследовать те этнические группы (проживающие на указанной территории), которые изначально имели схожие природные и социокультурные условия бытия. Это обстоятельство делает возможным говорить об этнокультурной среде приграничных территорий как целостном феномене, возникающем, однако, в зоне активных межцивилизационных контактов и столкновений. Этносы Северо-Востока КНР на протяжении всей истории своего развития проявляли активное участие в разного рода межкультурных контактах, создающих новые образцы поведения, культурные смыслы и ценности.

Выделяя два типа культурных заимствований, насильственная ассимиляция и свободное заимствование контактирующими культурами иновационных элементов, можно сделать вывод о том, что для народов Северо-Востока Китая характерна активная степень усвоения инноваций через использование символов различного рода, в том числе культуры. Таким образом, этнокультурные традиции региональной культуры Северо-Востока КНР приобретают важнейшее значение как главная составляющая инновационного процесса, как конституирующая часть социокультурного развития приграничных территорий.

УЧАСТИЕ РОССИИ В ШАНХАЙСКОЙ ВЫСТАВКЕ ЭКСПО-2010

Простакишина Е.В., Кучинская Т.Н.

Читинский государственный университет, Чита, e-mail: kuchinskaya_t@mail.ru, smiley_roll@mail.ru

1 мая 2010 г. в Шанхае открылась Всемирная универсальная выставка ЭКСПО-2010, ставшая одним из самых грандиозных международных форумов за всю историю их проведения. На площади в 7 кв. км разместились павильоны 246 стран-участниц и международных организаций, которые демонстрировали миру свои достижения. Тема выставки 2010-го года: «Лучший город — лучшая жизнь». Выставка ЭКСПО-2010 предлагала концептуальное решение проблем, касающихся сокращения ресурсов, снижения уровня преступности, загрязнения окружающей среды посредством моделирования городов будущего.

Китай был выбран местом проведения Всемирной выставки в 2010 г. благодаря поддержке международного сообщества и доверию, вызываемому проводимыми в государстве реформами, а также все возрастающей открытостью к остальному миру.

Впервые за 20 лет свой собственный павильон открыла и Россия. Выставочным оператором объединенной российской экспозиции на Всемирной универсальной выставке является государственное акционерное общество «Всероссийский выставочный центр». Основная тема экспозиции «Город талантов – «Лучший город тот, в котором счастливы дети». Тема выбрана не случайно, ведь именно сегодняшние дети будут формировать облик и сущность городов будущего. Говоря о лучшем городе для детей, мы говорим о будущих городах. Раскрывая тему ЭКСПО-2010 «Лучше город – лучше жизнь», Россия приглашала всех посетить мир, увиденный глазами ребёнка и подумать, что нужно сделать сейчас, чтобы в будущем детские мечты превратились в реальность.

Россия в этой выставке уделило большое внимание региональному аспекту. Потому что Россия – это, прежде всего, люди разных национальностей со своим менталитетом и традициями. К примеру, на презентации Ямало-Ненецкого автономного округа были представлены юрты с оленями, этнические ансамбли, и рядом – современный город.

В экспозициях и презентациях субъектов Российской Федерации отображены идеи трансформации городских сообществ, возможности городов России, а также взаимоотношения между ними и ближайшими территориями. Экспозиции и презентации субъектов РФ отражали возможности городов, культурное наследие, экономическое, инновационное и технологическое развитие регионов России. В экспозиции представлены новейшие научные разработки, направленные на гармоничное развитие городов, а также достижение баланса жизни в эпоху бурного промышленного прогресса.

По состоянию на октябрь 2010 года в павильоне прошли экспозиции 10 регионов Российской Федерации: Ямало-Ненецкий автономный округ, Оренбургская область, Новосибирская область, Тульская область, Амурская область, Нижегородская область, Ростовская область, Республика Саха (Якутия), Москва, Санкт-Петербург.

Российский павильон на Всемирной универсальной выставке ЭКСПО-2010 в Шанхае завоевал серебряный приз в номинации за развитие темы «Лучше город, лучше жизнь». Соответствующее решение вынесло жюри Международного выставочного бюро, рассказал генеральный комиссар российской секции на Всемирной универсальной выставке Владимир Страшко. Он отметил, что приз присужден в категории А – для павильонов, имеющих самую большую экспозиционную площадь (от 6 тыс. кв. м). По его мнению, серебряный приз – это высокая награда, учитывая, что Россия построила отдельный павильон впервые за 20 лет.

Список литературы

1. На ЭКСПО: каждая страна представляет свое видение мира: интервью с Генеральным директором Всероссийского выставочного центра И. Малаховым // Китай. – 2010. – №7. – С. 36-38.

2. Ли Шуя. ЭКСПО: пробуждение мечты о будущем // Китай. – 2010. – №4. – С. 30-31.

3. Экспозиция российского павильона «Новая Россия: города и люди». «Регионы Российской Федерации». – Режим доступа: http://www.expo2010-russia.ru/exposition.xml.

4. Российский павильон на выставке ЭКСПО-2010 в Шанхае завоевал серебряный приз. – Режим доступа: http://www.ng.ru/politics/2010-11-01/3_image.html.

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КНР И ЮЖНОЙ КОРЕИ

Ярыгина О.А., Кучинская Т.Н.

Читинский государственный университет, Чита, e-mail: kuchinskaya_t@mail.ru, smiley_roll@mail.ru

После сокрушительного поражения в войне с Японией в 1894-1895 гг. Китай был выброшен из корейской политики, казалось бы, навсегда. Конечно, Китай оказывал немалое влияние на Северную Корею, но вот на Юге до недавнего времени присутствие гигантского соседа почти не ощущалось. Однако за последние десять лет ситуация изменилась: китайский фактор сейчас вновь стал играть важную роль в южнокорейской политике и экономике.

Двусторонние отношения Китая и Южной Кореи продолжают динамично развиваться, несмотря на такой осложняющий фактор, как стратегическое партнерство Южной Кореи и США. Создание американско-южнокорейского союза стимулирует китайское руководство к конструктивному диалогу с Южной Кореей и углублению сотрудничества.

Преследуя цель выполнения программы внешнеполитической стратегии по созданию мирного регионального и мирового окружения, КНР стремится к расширению сотрудничества со странами региона, в частности с Республикой Корея. Во время правления предыдущего президента Южной Кореи Но Му Хена были заложены основы к более близким контактам с Китаем. Ситуация в значительной мере изменилась с приходом к власти Ли Мен Бека, который казался ярым сторонником укрепления отношений и сотрудничества с США. На первом этапе создавалось впечатление, что Южная Корея вернется к движению в фарватере внешнеполитического курса Вашингтона. Подтверждением этому стало объявление планов относительно «стратегического союза США – Южная Корея в 21-м веке» во время визита Ли Мен Бека в Кэмп-Дэвид в апреле 2008 г.

Однако данный шаг подтолкнул Пекин к переходу китайско-южнокорейских отношений на уровень «стратегического партнерства», что стало предметом обсуждения в течение визита президента Республики Корея в Пекин в мае 2008 г. Идея относительно «стратегического партнерства» кажется больше стремлением к нему, чем отражением действительности. Политическая сторона отношений остается незначительной и затемнена хроническими раздражителями, такими как проблема истории государства Когурё, обращение КНР к северокорейским беженцам, будущее Северной Кореи, акты насилия, осуществленные китайскими студентами в течение продвижения олимпийского факела в Сеуле. Данная напряженность в отношениях является следствием различий в позициях КНР и Южной Кореи в отношении мировых проблем, систем и социальных ценностей, которые налагают реальные ограничения на уровень партнерства, которое может реалистично ожидаться между двумя странами на данном этапе отношений.

«Тепло в экономике» и «холод в политике» – так характеризуются современные отношения Китая и Южной Кореи. Высокопоставленные дипломаты Южной Кореи говорят, что «политический холод» между Китаем и Южной Кореей – это неминуемый опыт в процессе всестороннего развития отношений двух стран. Отчужденность в политических отношениях двух стран возникла из-за инцидента с корветом «Чхонан». Правительство Ли Мён Бака видит лишь государственные интересы Южной Кореи и не учитывает государственные интересы Китая. По проблемам Корейского полуострова нынешнее южнокорейское правительство слепо и самонадеянно в отношении собственных сил, оно забыло о форматах холодной войны на Корейском полуострове.

Решение существующих проблем в отношениях Китая и Южной Кореи необходимо осуществлять путем многосторонних переговоров. В долгосрочной перспективе Китаю и Южной Корее необходимо прилагать усилия для углубления взаимопонимания и контактов, усиления доверия в политической и военной сферах, перестройки политики, внешнеполитического курса, военных дел, культуры, экономики и прочих связей всестороннего стратегического партнёрства.

Список литературы

1. Формат отношений КНР и Южная Корея. – Режим доступа: http://www.easttime.ru/analitic/3/8/549.html

2. Китай и Корея в начале XXI века. – Режим доступа: http://www.geo-world.ru/asia/korea_ujnaya/articles/kitai_i_koreu_v_nacale_XXI_veka.html Китай и Южная Корея начали переговоры. – Режим доступа: http://www.zman.com/news/2010/11/29/89265.html.

3. Избежание прежних ошибок в отношениях Китая и Южной Кореи – «холод в политике, тепло в экономике». – Режим доступа: http://russian.people.com.cn/31518/7128631.html

4. Южная Корея и США. – Режим доступа: http://www.bbc.co.uk/russian/international/2010/07/100724_korea_us_drill.shtml.

Психологические науки

ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАПАСА У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

Артеменко О.Н., Булаш Е.И.

Ставропольский государственный университет, Ставрополь, e-mail: artemenko1003@yandex.ru

Речь – сложная и специально организованная форма психической деятельности. Речь принимает участие в мыслительных процессах и является регулятором психического поведения.

Овладение родным языком как средством и способом общения и познания является одним из самых важных приобретений ребенка в дошкольном детстве. Именно дошкольное детство особенно сензитивно к усвоению речи: если определенный уровень овладения родным языком не достигнут к 5-6 годам, то этот путь, как правило, не может быть успешно пройден на более поздних возрастных этапах.

В связи с этим целью нашего исследования стало изучение лексического запаса детей 5-6 лет с общим недоразвитием речи III уровня.

Словарь пятилетнего ребенка (по данным А.Н. Леонтьева, а также А.Н. Гвоздева) в норме составляет 3-4 тысячи слов, в нем представлены все части речи; ребенок активно использует словообразование и словотворчество, что свидетельствует о наличии у него «чувства языка». Чувство языка позволяет дошкольнику найти самое точное слово, слышать ошибки в речи окружающих, а также исправлять собственные. Иная картина наблюдается у детей с общим недоразвитием речи, словарь беднее, чем у сверстников составляет примерно 2,5 тысячи слов. В нем отсутствуют или же наличествуют в искаженном виде менее употребительные слова, обозначающие название предметов, объектов, действий, их признаки, наиболее характерные лексические трудности знания и называния: частей предметов и объектов; глаголов, выражающих уточненность действий; антонимов; относительных прилагательных.

В словаре детей мало обобщающих понятий, в основном это игрушки, овощи, посуда, одежда, практически отсутствуют синонимы. Дети затрудняются в образовании существительных с помощью уменьшительно-ласкательных суффиксов, ограниченный лексический запас, многократное использование одинаково звучащих слов с различными значениями делает здесь бедной и стереотипной.

В теоретической части нашего исследования мы провели анализ проблемы развития лексических средств языка у дошкольников с общим недоразвитием речи III уровня в трудах отечественных и зарубежных ученых. В России данной проблемой занимались: Р.Е. Левина, М.Е. Хватцев, О.В. Правдина, Н.С. Жукова, Л.Ф. Спирова, Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина, С.Н. Шаховская, А.В. Ястребова и многие другие. Среди зарубежных ученых проблему развития лексических средств языка у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи можно встретить в трудах А. Куссмауля, В. Штерна и других.

В эксперименте нами был апробирован подобранный пакет методик: классификация понятий, подбор антонимов, подбор синонимов, подбор определений для исследования уровня развития лексических средств языка.

В ходе анализа результатов мы сделали следующие выводы:

1. У детей, не имеющих нарушения речи навык классификации понятий более сформирован, нежели у детей, имеющих общее недоразвитие речи III уровня.

2. У детей имеющих общее недоразвитие речи III уровня умение подбирать антонимы к словам находится на более низком уровне развития по сравнению с детьми, не имеющими речевых нарушений.

3. Навык подбора синонимов у детей, не имеющих речевых нарушений развит лучше, чем у детей с общим недоразвитие речи III уровня.

4. Наибольшее количество определений к словам смогли дать дети не имеющие речевых нарушений, что свидетельствует о более высоком уровне развития средств языка по сравнению с детьми, имеющими общее недоразвитие речи III уровня.

5. У детей имеющий ОНР III уровня, после выполнения всех 4 заданий, направленных на выявление словаря, выявлен средний уровень развития лексических средств языка. Данный факт мы связываем с тем, что у этих детей имеется нарушения в развитии речи, что отличает их от детей, не имеющих нарушений в развитии языковой функции. А также от детей страдающих недоразвитием речи более тяжелого уровня.

Дальнейшее изучение проблемы может основываться на более детальном исследовании развития лексических средств языка по их модальной соотнесенности: частей предметов и объектов, глаголов, существительных, антонимов и синонимов и т.д.

ФОРМИРОВАНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ОНР

Артеменко О.Н., Семернина Н.И.

Ставропольский государственный университет, Ставрополь, e-mail: artemenko1003@yandex.ru

Обращение к проблеме диалога в образовании обусловлено тем, что на современном этапе развития обществу требуется личность, открытая для диалога. Готовность к диалогу – один из показателей сформированности индивида как личности.

Как известно, своевременное и полноценное овладение речью является важным условием развития личности ребенка. Процесс формирования речи охватывает несколько возрастных этапов. А.Н. Леонтьев устанавливает четыре этапа в становлении речи детей: 1-й – подготовительный – до одного года; 2-й – преддошкольный этап первоначального овладения языком – до 3 лет; 3-й – дошкольный – до 7 лет; 4-й – школьный.

Для того чтобы процесс речевого развития детей протекал своевременно и правильно, необходимы определенные условия. Так, ребенок должен: быть психически и соматически здоровым; иметь нормальные умственные способности; иметь нормальный слух и зрение; обладать достаточной психической активностью; обладать потребностью в речевом общении; иметь полноценное речевое окружение.

Овладение речью, умение самому ею пользоваться для общения предшествует зарождающееся сначала понимание речи окружающих. Оно имеет существенное значение в речевом развитии ребенка, представляя собой начальный этап в развитии основной для него функции общения.

Одним из условий развития диалогической речи является организация речевой среды, взаимодействия взрослых между собой, взрослых и детей, детей друг с другом. Обучение диалогической речи протекает в двух формах: в свободном речевом общении и на специальных занятиях.

В свободном речевом общении средством обучения диалогической речи служит неподготовленная беседа. Она может проводиться во время режимных моментов: на прогулке, во время игры и т.д. Неподготовленной беседа является для детей, воспитатель же должен быть обязательно подготовлен к любому виду общения. Подготовленность педагога состоит в том, что, являясь носителем грамотной разговорной речи, он в каждой стихийно возникающей ситуации общения своей речью учит детей языку.

С целью изучения особенностей диалогического высказывания детей дошкольного возраста с ОНР, был проведен констатирующий эксперимент. Это исследование включало в себя несколько заданий. При их отборе предусматривалось наличие коммуникативной задачи для испытуемого, обеспечение естественных для общения условий, соответствие заданий возрастным особенностям и интересам школьников.

В процессе анализа результатов констатирующего эксперимента была получена развернутая характеристика количественных и качественных особенностей формирования диалогического высказывания у детей младшего школьного возраста с общим недоразвитием речи. У детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи немного снижена потребность в общении как со взрослыми, так и со сверстниками. Обращению к взрослому как к партнеру по деятельности отмечалось редко. Невелико было количество контактов, обусловленных познавательным отношением к объектам деятельности относительно резко наблюдались личностные контакты со взрослым. Предпочтительным видом коммуникации являлась совместное чтение и обсуждение книг.

У детей отмечалась содержательная бедность, структурная неполнота используемой речевой продукции. Преобладавшее число контактов детей носило ситуативный характер. Выявился средний уровень личностной активности. Во время эксперимента дети использовали коммуникативные трудности. Несформированность мотивационного компонента общения определила низкий уровень развития речевых средств: снижение речевой активности, низкий уровень переработки словесной информации, ситуативность речи и других особенностей коммуникативных умений, снижение активности общения.

Итак, из проведенного нами исследования можно сделать вывод, что речь дошкольника с ОНР носит преимущественно ситуативный характер и имеет форму диалога, у детей нет навыков и умений связно излагать свои мысли, для них характерна подмена связного высказывания односложными ответами на вопросы или разрозненными нераспространенными предложениями.

НАРУШЕНИЯ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ С МИНИМАЛЬНЫМИ ДИЗАРТРИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ

Артеменко О.Н., Хлюстова И.А.

Ставропольский государственный университет, Ставрополь, e-mail: artemenko1003@yandex.ru

Минимальное дизартрическое расстройство – одно из наиболее часто встречающихся в детском возрасте речевое расстройство, при котором ведущим в структуре речевого дефекта является стойкое нарушение фонетической стороны речи.

В основе минимальных дизартрических расстройств также лежит органическое поражение центральной и периферической нервной системы. Следовательно, чтобы устранить симптомы минимальных дизартрических расстройств необходимо нормализовать деятельность центральной и периферической нервной системы. А для этого необходимо длительное и систематическое лечение у невролога. Без лечения результатов работы практически не будет. В противном случае в школе будут очень большие трудности в усвоении русского языка, т.к. речедвигательный дефект влияет на письменную речь и приводит к наличию фонематической и артикуляционно-акустической дисграфии.

Минимальные дизартрические расстройства возникают при двустороннем поражении двигательных корково-ядерных путей, идущих от коры головного мозга к ядрам черепных нервов ствола. Вследствие большой вариативности и комбинантности поражения двигательных проводящих путей черепномозговых нервов симптоматика минимальных дизартрических расстройств довольно разнообразна и неоднородна: наряду с центральными спастическими параличами и парезами мышц наблюдаются экстрапирамидные нарушения мышечного тонуса (в основном в виде мышечной гипертонии), различные гиперкинезы и другие двигательные нарушения.

Минимальные дизартрические расстройства могут наблюдаться у детей, перенесших воздействие различных неблагоприятных факторов в течение пренатального, натального и раннего постнатального периодов развития.

Среди таких неблагоприятных факторов можно отметить: токсикоз беременности; хроническую гипоксию плода; хронические заболевания матери (болезни печени, почек, сердечно- сосудистые заболевания и т.д.); заболевания, перенесенные во время беременности (особенно в первой ее половине); стремительные или сухие затяжные роды; явления асфиксии новорожденных различной степени выраженности; резус – конфликтная ситуация; слабость родовой деятельности матери, угрожающая асфиксией плода и требующая применения разнообразных средств родовспоможения (стимуляции, ручной помощи, наложения щипцов и т.д.); наличие различных, нередко тяжелых заболеваний (особенно на первом году жизни): вирусный грипп, пневмония, тяжелые формы желудочно-кишечных заболеваний, частые простудные и инфекционные заболевания, в некоторых случаях сопровождающиеся судорожными припадками на фоне высокой температуры.

Нарушения звукопроизношения при минимальных дизартрических расстройствах имеют свой спец-

ифический механизм. Выраженные нарушения звукопроизношения при минимальных дизартрических расстройствах с трудом поддаются коррекции и отрицательно влияют на формирование фонематической и лексико-грамматической сторон речи, затрудняют процесс школьного обучения детей.

По мнению многих авторов (О.А. Токарева, Е.Ф. Соботович, А.Ф. Чернопольская, Г.В. Гуровец, С.И. Маевская и др.), нарушения звукопроизносительной стороны речи у детей с минимальными дизартрическими расстройствами выражаются в искажениях, в смешениях, в заменах и в пропусках звуков. При этом характерным является упрощение артикуляции, когда сложные звуки заменяются более простыми по своим артикуляторно-акустическим признакам: щелевые – взрывными, звонкие – глухими, шипящие – свистящими, твердые – мягкими, аффрикаты расщепляются на составляющие их звуковые элементы. Наиболее распространенными являются нарушения произношения свистящих звуков. На втором месте по распространенности – нарушения произношения шипящих звуков, далее следуют нарушения произношения звуков **л, р** и переднеязычных **т, д, н.**

Таким образом, для минимальных дизартрических расстройств характерно наличие симптомов микроорганического поражения центральной нервной системы: недостаточная иннервация органов речи – головного, артикуляционного и дыхательного отделов; нарушение мышечного тонуса артикуляционной и мимической мускулатуры.

ЗАВИСИМОСТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ РЕБЕНКА В СМЕШАННОЙ СЕМЬЕ ОТ РОДИТЕЛЬСКОГО ОТНОШЕНИЯ

Атоян А.Г., Медведева Н.И.

ГОУ ВПО «Ставропольский государственный университет», Ставрополь, e-mail 08arpine08@mail.ru

Важнейшая социальная функция семьи – воспитание подрастающего поколения. Родительство имеет социокультурную природу и характеризуется системой предписанных культурой и обществом норм и правил, регулирующих распределение между родителями функций ухода за детьми и их воспитания в семье; определяющих содержание ролей, модели ролевого поведения.

Детско-родительские отношения в этнически смешанных семьях являются важнейшим детерминантом психического развития и процесса социализации ребенка могут быть определены следующими параметрами:

- *характер эмоциональной связи: со стороны родителя – эмоциональное принятие ребенка, со стороны ребенка – привязанность и эмоциональное отношение к родителю;*
- *мотивы воспитания и родительства;*
- *степень вовлеченности родителя и ребенка в детско-родительские отношения.*

Для межнациональных семей характерно более свободное, чем в однонациональных, преодоление детьми этнических барьеров при формировании своих семей.

В концепции Э. Фромма материнская и отцовская любовь рассматриваются как имеющие различное влияние на развитие ребенка. Э. Фромм, анализируя традиционную семью, противопоставляя материнскую и отцовскую любовь как любовь безусловную и любовь требовательную. Материнская любовь дана ребенку изначально как дар, она является основой формирования у ребенка базового доверия к миру, открытости и готовности с ним взаимодействовать (Эриксон). Отцовская любовь – требовательная, условная, это любовь, которую ребенок должен заслужить.

Качество супружеских отношений влияет на качество отношений детско-родительских. Представления ребенка об отце и отношения с ним в большей степени зависят от взаимоотношений супругов, чем от представления ребенка о матери и отношения с ней.

В классификацию стилей родительского воспитания включают четыре стиля: авторитетный, авторитарный, либеральный, индифферентный. *Авторитетный стиль* характеризуется теплым эмоциональным принятием ребенка и высоким уровнем контроля с признанием и поощрением развития его автономии. *Авторитарный стиль* отличается отвержением или низким уровнем эмоционального принятия ребенка и высоким – контроля. Особенностями *либерального стиля* воспитания являются теплое эмоциональное принятие и низкий уровень контроля в форме вседозволенности. *Индифферентный стиль* определяется низкой вовлеченностью родителей в процессе воспитания, эмоциональной холодностью и дистантностью в отношении ребенка.

Исходя из теоретического анализа изучаемой проблемы, нами были проведены эмпирические исследования национально смешанных семей с целью выявления типа воспитания ребенка. В исследовании участвовали 15 смешанных семей.

При сравнительном анализе были получены следующие результаты: в 80% семей придерживаются синергическому типу воспитания, это значит согласованное воспитание ребенка родителями. К такому типу отнеслись «кумир семьи», гиперопека, повышенная ответственность за ребенка. В таких семьях 87% родителей стремятся дать ребенку все и «боятся отпускать на свободу». В 65% семей наблюдались противоречивые типы воспитания, т.е. расхождения во взглядах по вопросам воспитания детей между мужем и женой, что зависит от их личных отношений. 67% обследованных смешанных семей показали авторитарный стиль воспитания, приоритетным в этих семьях считается мнение отца. Индифферентный стиль воспитания был отмечен в 13% семей.

Хотелось бы услышать мнение тех, кто воспитывался в смешанных семьях. Этот материал может помочь нам провести наше исследование.

Таким образом, анализ детско-родительского взаимодействия позволяет утверждать, что центральное место в детско-родительских отношениях в семьях с детьми – занимает сфера эмоциональных отношений – принятие и эмоциональная близость. Именно процесс эмоционального взаимодействиях супругов принадлежащих разным культурам определяют их авторитарность в семье.

ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКОВ К КОМПЬЮТЕРНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Баталова М.А., Панфилов А.Н.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: margylnik@gmail.com

Проблематика подросток и компьютерная среда приобретает все большую значимость. Одним из основных компонентов этой среды являются компьютерные игры. В этой связи особый интерес представляет анализ особенностей отношения подростков к компьютерным играм и их функционированию в современной подростковой субкультуре.

Нами была разработана анкета, где мы затронули несколько аспектов, которые в определенной степени позволят охарактеризовать особенности отношения подростков к компьютерным технологиям. Был проведен опрос, в котором приняли участие 138 учащиеся 7-х, 9-х, 11-х классов, из них 77 мальчиков и 61 девочка. Такой выборки респондентов оказалось достаточно для того, чтобы составить представление о ведущих предпочтениях учащихся и выявить степень значимости информационных технологий, влияющих на их жизненные ориентиры. Данные анкетного опроса

показали, что для мальчиков 12-13 лет увлеченностью компьютерными играми наиболее предпочитаемый вид деятельности (30%). В связи с компьютеризацией досуга вытесняются такие виды досуговой деятельности, как общение со сверстниками, чтение книг, посещение музеев, театров, секций, кружков. Для мальчиков 14–17 лет увлеченность компьютерными играми уменьшается в 2 раза (12–14%). Возможно, это связано с тем, что ведущим видом деятельности подростков является интимно-личностное общение со сверстниками. Предпочтительные виды деятельности девочек в возрасте от 12 до 17 лет это общение с друзьями, просмотр телевизора, прослушивание музыки. Процент девочек в возрасте 12-13 лет, увлекающихся компьютерными играми составляет 16%.

Таким образом, компьютеризация досуга в основном отразилась на субкультуре мальчиков-подростков в возрасте 12-13 лет. Подростки отдают предпочтение «общению» с компьютером, нежели общению с друзьями или другим видам досуговой деятельности.

Компьютерная игра – это особый, виртуальный мир, где легко удовлетворить основные потребности подростка. Здесь можно самостоятельно принимать решения и не бояться ответственности. Подросток все больше уходит в виртуальную реальность, где реализует свои силы и способности, а личностный рост в мире реальном уходит на задний план. Важно помочь любителям компьютерных игр преодолеть свои личностные проблемы: проблемы межличностных и любовных отношений, повышать уверенность в себе и своих силах, формировать позитивное мышление и оптимистический взгляд в будущее. Тогда компьютерные игры станут для них лишь развлечением, средством развития каких-либо навыков, а не способом бегства от себя и от реальности.

ШТРИХИ К КАРТИНЕ СТУДЕНЧЕСКОГО КРУГОЗОРА

Бирюля Т.Г., Лесовская М.И.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, e-mail: lesmari@rambler.ru

В экстремальных ситуациях, включая периоды реформ, наиболее адаптивными будут люди с гибким интеллектом. Студенческая пора – благодатное время, когда поощряется выход за границы «профессиональной колеи» для формирования и обогащения своей компетентности. Интерес обучаемого – фундамент последующей познавательной и трудовой деятельности, а основой такого интереса является «расширение умственного кругозора» [1]. Не претендуя на всестороннюю оценку широты кругозора у студентов аграрного вуза, авторы использовали «метод 360 градусов» (круговой опрос), предложив студентам-экономистам I и III курсов (Э-1, 27 чел.; и Э-3, 18 чел.) и студентам-инженерам IV курса (И-4,20 чел.) лаконично объяснить смысл ряда научных понятий (1–3), лексических оборотов (4–6), терминов современной и архаичной систем мер и весов (7–14), психологии (15–17) и карты вин (18). Результаты (доля верных ответов, %) показаны в таблице.

Не менее трети понятий верно определили лишь 25% студентов. Затруднений не вызвала только «фобия» (боязнь поражения), в то время как исконный смысл выражений «золотая середина» (равновесие; «Книга Од» Горация), «золотое сечение» (число соразмерности, 1,618 или 62%; введено Л. да Винчи), «скрупула» (старинная аптечная мера, 1,244 г.) незнакомо всем респондентам. То, что перфекционизм – не «теологическая теория», а стремление к совершенству, известно лишь 6% студентов-инженеров и 4% экономистов-первокурсников (Э-3 – 0%). Вряд ли память перегружена математикой и информатикой: критерий Стьюдента (показатель достоверности отличий двух выборок) определён как «корректирующий коэффициент»; метр – не доля земного меридиана, а ширина шага; «золотник» – «место залежей золота», «деталь колеса» и даже «деталь печки» (перепутали с колосником); йота – не черточка над «и» (по В. Далю), а «беспроводной интернет-доступ».

	Термины	Профиль, курс		
		Э-1	Э-3	И-4
1	Критерий Стьюдента	11	6	20
2	Лазер	33	0	25
3	Байт	30	72	50
4	Золотое сечение	0	0	20
5	Золотая середина	0	0	10
6	Йота	0	0	5
7	Метр	0	0	0
8	Килограмм	0	6	0
9	Скрупула	4	0	5
10	Карат	11	28	20
11	Унция	7	11	10
12	Золотник	19	0	5
13	Баррель	19	56	35
14	Пинта	4	0	15
15	Характер	19	17	10
16	Фобия	89	89	100
17	Перфекционизм	15	0	10
18	Бренди	85	72	85

Сужение кругозора – глобальная проблема. По мнению американских и немецких студентов (http://news.nur.kz/160304.html), Микеланджело – компьютерный вирус, Бетховен – собачья кличка, Германию никогда не разделяла стена, а «банановая республика» – не страна третьего мира, а сетевой магазин одежды Banana Republic. На этом фоне локальные результаты вполне вписываются в мировую картину. Однако не хочется верить, что все ценности отечественного образования безвозвратно утонут в Болонском процессе.

Список литературы

1. Дьюи Дж. Психология и педагогика мышления. – М., 1999.

2. Шмелев А.Г. Из чего состоит рейтинг качества персонала и как его получать? / HR-Лаборатория «Гуманитарные технологии» (Human Technologies). – Материалы сайта www.ht.ru/cms/about.

ЛИЧНОСТНЫЕ И АФФЕКТИВНЫЕ ПРЕДИКТОРЫ АГРЕССИИ ДЕВУШЕК И ЖЕНЩИН

Васюхина Е.А.

Саратовский государственный социально-экономический университет, Саратов, e-mail: morgan-svi@hotmail.com

Одной из главных задач профилактики агрессивного и, в частности, аутоагрессивного поведения является выявление их личностных предикторов для локализации групп повышенного риска, их мониторинга и фокусирования превентивных программ.

С целью выявления личностных предикторов гетеро- и аутоагрессии исследованы 30 девушек и женщин 16-23 (18,9 ± 0,2) лет.

Методы исследования. «Big five», «Temperament and Character Inventory» C.R. Cloninger (TCI-125), «Buss-Perry Aggression Questionnaire» (BPAQ), «Suicidal Behaviors Questionnaire – Revised» (SBQ-R), «Positive and Negative Suicidal Ideation (PANSI) Inventory», «Toronto Alexithymia Scale» (TAS), «Beck Depression Inventory» (BDI), «Self Rating Depression Scale» (SRDS) и «Self Rating Anxiety Scale» (SRAS) W.W.K. Zung.

Статистическая обработка проводилась с использованием программного обеспечения «Statistica 8.0» и включала использование параметрических и непараметрических критериев достоверности получен-

ных результатов, корреляционный анализ. Рассчитывали коэффициент детерминации («квадрат коэффициента корреляции»), показывающий, в какой степени изменчивость одной переменной обусловлена (детерминирована) влиянием другой.

Результаты исследований и их обсуждение. Из факторов «Big five» статистически достоверную связь с компонентами агрессии (BPAQ) демонстрируют факторы «нейротизм» и «сознательность». С этими факторами коррелируют когнитивный и поведенческий (но не эмоциональный) компоненты агрессии. Фактор «сознательность» отрицательно коррелирует с враждебностью ($r = –0,548 \pm 0,160$; $t = 3,4$; $p < 0,001$) и физической агрессией ($r = –0,374 \pm 0,178$; $t = 2,1$; $p < 0,05$). Фактор «нейротизм», напротив, положительно коррелирует с враждебностью ($r = 0,431 \pm 0,173$; $t = 2,4$; $p < 0,05$) и, на грани со статистической достоверностью, – с физической агрессией ($r = 0,359 \pm 0,179$; $t = 1,9$; $p < 0,1$). Фактор «дружелюбие» демонстрирует лишь тенденцию к отрицательной связи с физической агрессией ($r = –0,332 \pm 0,181$; $t = 1,8$; $p < 0,1$). Расчет коэффициента детерминации показывает, что влияние факторов личности «большой пятерки» оказывает влияние на изменчивость компонентов агрессии в размере от 12,8% (влияние фактора «нейротизм» на варьирование поведенческого компонента агрессии) до 30,0% (влияние фактора «сознательность» на когнитивный компонент).

Полученные результаты расширяют спектр известных личностных предикторов различных компонентов агрессии (что отчасти может объясняться гендерными различиями исследованных выборок): так, ранее отмечалось, что низкий уровень «дружелюбия» может рассматриваться в качестве наиболее важного личностного предиктора физической агрессии [1] и делинквентного поведения (в формировании которого также отмечалось участие факторов «сознательность» и «нейротизм») [2].

Из четырех факторов темперамента TCI-125 с установленной нейробиологической и генетической детерминацией положительную связь с когнитивным компонентом агрессии («враждебность») демонстрируют факторы «избегание вреда» ($r = 0,432 \pm 0,184$; $t = 2,3$; $p < 0,05$) и, на грани со статистической достоверностью, – «поиск новизны» ($r = 0,344 \pm 0,191$; $t = 1,7$; $p < 0,1$). При этом фактор «избегание вреда» положительно коррелирует и с интегральной шкалой агрессии ($r = 0,401 \pm 0,187$; $t = 2,1$; $p < 0,05$). Представляется, что обнаруженные корреляции объясняются общностью нейромедиаторной детерминации фактора «избегание вреда» и агрессии. Фактор «избегание вреда» и «черты тревожного ряда» (нейротизм, тревожность) связаны с серотониновой нейромедиаторной системой [3]. С другой стороны, серотонинергическая система выступает в качестве наиболее значимого биохимического механизма контроля агрессивных импульсов – обнаружена отрицательная корреляция показателей активности серотониновой системы и агрессивности: низкое содержание производных серотонина в спинномозговой жидкости человека коррелирует со склонностью к агрессии и, в частности – к аутоагрессии [4].

Преимущественно социально обусловленные факторы характера противоположным образом связаны с когнитивным и поведенческим компонентами агрессии: «самонаправленность» отрицательно коррелирует с враждебностью ($r = –0,436 \pm 0,183$; $t = 2,4$; $p < 0,05$), а фактор «сотрудничество» положительно связан с физической агрессией ($r = 0,406 \pm 0,186$; $t = 2,2$; $p < 0,05$).

Коэффициент детерминации демонстрирует, что влияние факторов личности TCI-125 оказывает влияние на изменчивость компонентов агрессии в размере от 16,0% (влияние фактора темперамента «избегание вреда» на варьирование интегральной шкалы агрессии) до 19,0% (влияние фактора характера «самонаправленность» на когнитивный компонент).

В качестве личностных предикторов суицидальных тенденций (PANSI) выступает нейротизм ($r = 0,454 \pm 0,168$; $t = 2,7$; $p < 0,01$) и самотрансцендентность (способность к выходу за пределы собственного Я) ($r = 0,433 \pm 0,170$; $t = 2,5$; $p < 0,05$). Коэффициент детерминации показывает, что влияние этих личностных факторов на суицидальные тенденции составляет 18,7-20,6%.

Обнаружены тенденции существования положительных связей эмоционального компонента агрессии (BPAQ) и суицидального поведения (SBQ-R) ($r = 0,277 \pm 0,181$; $t = 1,6$; $p < 0,1$), а также физического компонента агрессии (BPAQ) и суицидальных тенденций (PANSI) ($r = 0,319 \pm 0,179$; $t = 1,8$; $p < 0,1$), что может объясняться нейробиологической общностью происхождения механизмов гетеро- и аутоагрессии [5].

С позиций модели личности C.R. Cloninger, антисоциальное поведение детерминируется следующим комплексом личностных (темпераментальных) факторов: низким «избеганием вреда», высоким «поиском новизны» и низкой «зависимостью от награды» [6]. С использованием критерия ± 0,67s (где s – стандартное отклонение), выделены крайние группы выраженности этих личностных факторов. Из 30 участниц исследования три девушки входят в группу риска формирования антисоциального поведения с позиций модели C.R. Cloninger (TCI-125). Устойчивых закономерностей личностных особенностей, выраженности компонентов агрессии (BPAQ) и аутоагрессии (SBQ-R и PANSI) в этой подгруппе не выявлено. Однако у одной из участниц показатели аутоагрессии очень высоки. Использование одновыборочного *t*-критерия Стьюдента демонстрирует отличия от групповых средних ее значений суицидального поведения (SBQ-R) и суицидальных тенденций (PANSI) на самом высоком уровне статистической значимости (соответственно $t = 13,2$ и $t = 7,8$; $p < 0,001$). У этой же девушки достоверно выше групповых средних уровень факторов «нейротизм» и «дружелюбие», тогда как уровень фактора «открытость опыту» достоверно ниже.

Алекситимия как дефицит способности к идентификации и вербализации эмоций, демонстрирует статистически достоверные связи с отдельными факторами личности «большой пятерки» и модели C.R. Cloninger. Из факторов «большой пятерки» алекситимия отрицательно коррелирует с фактором «сознательность» ($r = –0,416 \pm 0,181$; $t = 2,3$; $p < 0,05$) и положительно – с фактором «нейротизм» ($r = 0,387 \pm 0,184$; $t = 2,1$; $p < 0,05$). В модели C.R. Cloninger с алекситимией положительно коррелируют темпераментальные факторы «избегание вреда» ($r = 0,482 \pm 0,175$; $t = 2,7$; $p < 0,05$) и, на грани со статистической достоверностью, «зависимость от награды» ($r = 0,341 \pm 0,187$; $t = 1,8$; $p < 0,1$).

Алекситимия на высоком уровне безошибочного суждения положительно коррелирует с уровнем депрессии по шкале Бека ($r = 0,508 \pm 0,172$; $t = 2,9$; $p < 0,01$) и в еще большей степени – по шкале Цунга ($r = 0,632 \pm 0,155$; $t = 4,1$; $p < 0,001$). Отмечены также корреляции алекситимии с тревогой (SRAS, $r = 0,407 \pm 0,182$; $t = 2,2$; $p < 0,05$). При этом не выявлены достоверные корреляции выраженности алекситимии с компонентами агрессии (BPAQ), суицидальными тенденциями (PANSI) и суицидальным поведением (SBQR).

Уровень депрессии по шкале Бека положительно коррелирует с нейротизмом ($r = 0,631 \pm 0,152$; $t = 4,1$; $p < 0,001$) и фактором TCI-125 «настойчивость» ($r = 0,443 \pm 0,175$; $t = 2,5$; $p < 0,05$), отражающим склонность к преодолению препятствий, а по

шкале Цунга – с фактором TCI-125 «избегание вреда» ($r = 0,385 \pm 0,184$; $t = 2,1$; $p < 0,05$). Влияние личностных особенностей на уровень депрессии варьирует от 14,8% («избегание вреда») до 39,8% (нейротизм). В самой высокой степени статистической значимости выраженность депрессии коррелирует с уровнем тревоги (SRAS, $r = 0,702 \pm 0,142$; $t = 4,9$; $p < 0,001$). Расчет частного коэффициента корреляции депрессии и тревоги демонстрирует, что при исключении влияния алекситимии связь между депрессией и тревогой снижается до ($r = 0,628 \pm 0,147$; $t = 4,2$; $p < 0,001$). Несмотря на то, что различия «исходного» и «частного» коэффициентов корреляции не достигают уровня статистической значимости, можно предположить, что алекситимия в некоторой степени оказывает влияние на связь между депрессией и тревогой, являясь возможным источником как депрессии, так и тревоги. Коэффициент детерминации показывает, что уровень алекситимии может влиять на выраженность депрессии в размере от 25,8% (BDI) до 39,9% (SRDS) и, в меньшей степени, – на уровень тревоги (SRAS, 16,5%).

Отмечена высокая положительная корреляция уровня депрессии (BDI) с выраженностью суицидальных тенденций (PANSI, $r = 0,482 \pm 0,165$; $t = 2,9$; $p < 0,01$) и, в еще большей степени, – суицидальным поведением (SBQR, $r = 0,547 \pm 0,158$; $t = 3,4$; $p < 0,001$). Коэффициент детерминации демонстрирует, что влияние уровня депрессии на изменчивость суицидальных тенденций (PANSI) составляет 23,2%, а на суицидальное поведение (SBQR) – 29,9% от общего влияния всей суммы факторов.

Заключение. Личностными предикторами когнитивного и поведенческого компонентов агрессии девушек и женщин (предикторов эмоционального компонента агрессии не выявлено) с позиций пятифакторной модели являются низкий уровень фактора «сознательность» (который обусловливает до 30% варьирования когнитивного компонента агрессии) и высокий уровень нейротизма. С позиций модели C.R. Cloninger в качестве темпераментального предиктора когнитивного компонента агрессии и агрессии в целом выступает высокий уровень фактора «избегание вреда» (что может объясняться общностью серотонинергической детерминации этого фактора и агрессии), тогда как характерологическими предикторами когнитивного и поведенческого компонентов агрессии соответственно являются «самонаправленность» и «сотрудничество». В качестве личностных предикторов суицидальных тенденций девушек и женщин выступают высокие уровни факторов «нейротизм» и «самотрансцендентность». Алекситимия, положительно коррелируя как с депрессией, так и тревогой, не выступает в качестве предиктора агрессии и, в частности, суицидального поведения, на выраженность которого у девушек и женщин до 30% общего влияния всей суммы факторов оказывает влияние уровень депрессии, зависящий, в свою очередь, от факторов «нейротизм», «настойчивость» и «избегание вреда».

Список литературы

1. Egan V. Sensational interests, sustaining fantasies and personality predict physical aggression / V. Egan, V. Campbell // Personality and Individual Differences. – 2009. – Vol. 47, № 5. – P. 464-469.
2. Heaven P. Personality and self-reported delinquency: Analysis of the «Big Five» personality dimensions // Personality and Individual Differences. – 1996. – Vol. 20, №1. – P. 47-54.
3. Cloninger, C.R. Anxiety proneness linked to epistatic loci in genome scan of human personality traits / C.R. Cloninger // Am. J. Med. Genet. – 1998. – Vol. 81, № 4. – P. 313–317.
4. Тиходеев О.Н. Генетический контроль предрасположенности к самоубийствув // Экологическая генетика. – 2007. – Т.5, №4. – С. 22-43.
5. Розанов В.А. Нейробиологические основы суицидального поведения // Вестник биологической психиатрии. – 2004. – № 6. – Электронный бюллетень РОБП и УОБПС – http://www.scorcher.ru/neuro/science/data/mem102.htm
6. Cloninger C.R. Integrative psychobiological approach to psychiatric assessment and treatment / C.R. Cloninger, D.M. Svrakic // Psychiatry. – 1997. – Vol. 60, №2. – P. 120–141.

СТРЕСС КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Воронова О.П., Одокиенко К.В.

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Нерюнгри, e-mail: 1sinderella1@mail.ru

В психологии понятие стресса рассматривается с многих точек зрения. Стресс понимается как нажим, давление, напряжение (англ.).Стрессом называют неспецифическую (общую) реакцию организма на воздействие (физическое или психологическое), нарушающее его гомеостаз, а также соответствующее состояние нервной системы организма (или организма в целом). Обучение в высшем учебном заведении – это стресс для большинства студентов. Воздействие стресса на учащегося начинается с самого начала учебного пути, и преследует его в той или иной степени постоянно. У студентов подверженных стрессу возникают проблемы с получением, переработкой и применением в дальнейшем полученных знаний, что препятствует академической успеваемости. Проблемы с успеваемостью в свою очередь создают дополнительные проблемы. Стресс усугубляется.

Жизнь студента наполнена напряжением, волнительными ситуациями и переживаниями. Возникновение стресса у студентов происходит в основном из-за большого потока новой информации, возникновения проблемных ситуаций, связанных с угрозой неуспеваемости, дефицита времени, конфликта с преподавателем, и, как правило, во время сессии. Конкретными причинами стресса для студента технического высшего учебного заведения может стать недостаток сна; несданные во время и незащищенные лабораторные работы; не выполненные или выполненные неправильно расчетно-графические задания; большое количество пропусков по какому-либо предмету; отсутствие на нужный момент курсовой работы или проекта по дисциплине; недостаточно полные знания по дисциплине; плохая успеваемость по определенной дисциплине. Мнение о том, что все болезни проистекают «от нервов» признается справедливым и в научном обществе, и среди обывателей. Поэтому каждый студент должен помнить о необходимости сохранения душевного равновесия, особенно во время сессии. Масса экзаменов, зачетов, курсовых работ являются обоснованной причиной для стрессовой ситуации, однако дальнейшее развитие событий: усугубление недуга или преодоления возникших проблем, зависит только от характера человека.

Каждый студент в отдельности должен выделить для себя индивидуальные методы борьбы со стрессом. Но следует обозначить некоторые общие средства в борьбе со стрессом. В учебной деятельности важно оптимально распределить, время как на выполнение поставленных задач, так и на отдых. Если существует, какой, либо конфликт его следует разрешить, разногласия устранить. Очень важно чувство контроля ситуации, что вероятно является самым важным для преодоления стресса. Важный способ снятия психического напряжения – это активизация чувства юмора. Как считал С.Л. Рубинштейн, суть чувства юмора не в том, чтобы видеть и чувствовать комическое там, где оно есть, а в том, чтобы воспринимать как комическое то, что претендует быть серьезным, т.е. суметь отнестись к чему-то волнующему как к малозначащему и недостойному серьезного внимания, суметь улыбнуться или рассмеяться в трудной ситуации. Смех приводит к падению тревожности; когда человек отсмеялся, то его мышцы менее напряжены (релаксация) и сердцебиение нормализовано. Прогулки на свежем воздухе; посещение культурных и культурно-развлекательных учреждений (театр, музей, выставка, кино); общение с друзьями или другой приятной компанией так же являются неотъемлемыми методами борьбы со стрессом у студентов.

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА

Гавришова О.М., Волоскова Н.Н.

Ставропольский государственный университет, Ставрополь, e-mail: olesya_2188.mail.ru

Успех вуза, как и любой другой организации, во многом зависит от уровня развития организационной культуры всех структур и подразделений учебного учреждения.

Исследования организационной культуры университета осложняются его своеобразной структурой, спецификой стоящих перед ним целей и задач, влияющих на формирование динамичного совокупного носителя этой культуры, которыми являются не только преподаватели и сотрудники, но и коллектив постоянно меняющихся студентов. Изучение влияния организационной культуры вуза на различные стороны студенческой жизни представляется чрезвычайно важным в связи с тем, что студенты оказываются носителями особенностей культуры, традиций, ценностей, имиджа вуза не только в период своего обучения, но и спустя много лет по его окончании. Не менее важна и проблема соотношения содержательных характеристик организационной культуры вуза в представлениях студентов.

Организационная культура задает некоторую систему координат, формируя общее культурное пространство, включающее нормы и поведенческие модели, стиль общения, разделяемые всеми участниками, при этом обнаруживая степень конгруэнтности (совпадения и адекватности) базовых личностных и организационных ценностей, особенности мотивационно – смысловой сферы и самосознания.

Организационная культура студента – набор наиболее важных положений, применяемых всеми студентами высшего учебного заведения и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях и нормах, дающих молодым людям ориентиры их поведения и действий. Эти ценностные средства ориентации передаются индивидом через «символические» средства духовного и материального внутриорганизационного окружения.

Формирование организационной культуры студентов – это достаточно длительный процесс, который целенаправленно осуществляется его руководством, в соответствии с задачами долгосрочной и среднесрочной стратегии развития в условиях рыночной нестабильности.

Формирование и управление организационной культурой студенческих коллективов является, по существу, способом ценностной социализации студентов. Поэтому учет качества усвоения организационной культуры (степени организационной социализации) важен при решении узловых вопросов: взаимоотношениях внутри группы, при отчислении студентов из ВУЗов и др. В связи с этим встает проблема диагностики и совершенствования организационной культуры студента и его степень близости к этой культуре.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАЩИТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

Ганиева А.М., Исмаилова Н.И.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: ismailova01@mail.ru

Актуальность исследования заключается в том, что в процессе обучения и развития личности будущего специалиста особую роль играет начальный адаптационный этап обучения в вузе. Именно в сложный адаптационный период включается особое поведение, называемое в психологии защитным поведением личности. Первый вид защитного поведения получил название механизмы психологической защиты личности, выделенным З. Фрейдом. Основными и общими для разных видов защитных механизмов чертами, является то, что они неосознанны. Второй вид защитного поведения – копинг, был выделен Р. Лазарусом. Копинг – это стратегии, которые используются, чтобы справиться с запросами обыденной жизни.

В исследовании приняли участие 60 человек, где экспериментальная группа – приезжие студенты 1 курса, проживающие в общежитии ($n = 30$) и контрольная группа ($n = 30$ человек) – местные студенты 1 курса. Далее контрольную группу испытуемых мы будем называть – «местные», а «экспериментальную» группу – «приезжими». Проведенное исследование позволило получить следующие результаты: местные готовы к риску и решительным действиям по отношению к трудным жизненным обстоятельствам ($t = 7{,}3$ при $p \leq 0{,}001$); они пытаются посмотреть на проблему словно бы из-за стекла и не воспринимать её как реальный объект и не реагировать остро ($t = 7{,}2$ при $p \leq 0{,}001$); чаще обращаются за помощью к другим людям, так как они более адаптированы. Возможно, ведь эти студенты живут дома, и поэтому их самостоятельность выражена не ярко ($t = 7{,}6$ при $p \leq 0{,}001$). Приезжие же студенты имеют достоверно выраженные различия в использовании ими механизмов психологической защиты. Так например, они прибегают к механизму защиты рационализация. Рационализация помогает сохранять самоуважение, избежать ответственности и вины. В любой рационализации имеется хотя бы минимальное количество правды, однако в ней больше самообмана, поэтому она и опасна. Попытка разумно объяснить свое поведение в тех случаях, в которых оно разумному объяснению не поддается ($t = 7{,}6$ при $p \leq 0{,}001$). Контрольная группа, в отличие от экспериментальной, менее склонна к использованию механизма – регрессия, что может означать, что приезжие испытуемые посредством этого механизма осуществляют неосознанное нисхождение на более ранний уровень приспособления, позволяющий удовлетворять желания. Также следует сказать, что приезжие студенты, в отличие от местных, чаще прибегают к механизму психологической защиты как замещение ($t = 7{,}3$ при $p \leq 0{,}001$). Возможно потому, что этот механизм развивается для сдерживания эмоции гнева на более сильного, старшего или значимого субъекта, выступающего как фрустратор, во избежание ответной агрессии или отвержения.

Таким образом, можно сделать вывод, что местные испытуемые, в отличие от приезжих, достоверно чаще прибегают к использованию копинг-стратегий. Возможно потому, что местные испытуемые уже изначально адаптировались к процессу обучения, так как они проживают и учатся в одном городе и поэтому и ведут себя активнее в процессе общения, легко могут вести активные, преимущественно сознательные усилия, направленные на овладение ситуацией или проблемой. В отличие от местных, приезжие чаще прибегают к механизмам защиты, возможно потому, что они находятся в непривычной для них обстановке.

ПРОБЛЕМА ПРОФИЛАКТИКИ СТРАХОВ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВРОЗРАСТА

Гусарова Ю.В.

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Тула, e-mail: kulikov@tula.net

Вряд ли у кого вызывает сомнение актуальность познания особенностей эмоциональной сферы человека. Чаще всего объяснение нашего поведения мы ищем именно в наших переживаниях. Эмоции выражают наше отношение к тому, что мы познаем, к нашим поступкам. Знания об эмоциях необходимы каждому для того, чтобы лучше понять других и самих себя. Не понимая себя, невозможно понять другого

человека. Эмоции образуют основную побудительную силу и своим влиянием способны изменить образ жизни, действий и общения.

Проблемами эмоциональных нарушений занимались З. Фрейд, Ю.А. Неймер, К.Э. Изард, Ф. Риман и др. Изучением проблемы коррекции детских страхов занимались А.И. Захаров, Ю.В. Щербатых, Е.И. Ивлева и многие другие исследователи. Однако вопрос, касающийся изучения проблемы возникновения страхов и их причин у детей младшего школьного возраста на сегодняшней день остается актуальным.

Эмоции представляют собой длительные состояния, иногда лишь слабо проявляющиеся во внешнем поведении. Они имеют отчетливый ситуационный характер, т.е. выражают оценочное личностное отношение к складывающимся или возможным ситуациям, к своей деятельности и своим проявлениям в этих ситуациях. Собственно эмоции имеют и идеаторный характер: они способны предвосхищать ситуации и события, которые реально еще не наступили, и возникают в связи с представлениями о пережитых или воображаемых ситуациях.

Один из первых серьезных исследователей, чье внимание привлекли эмоциональные явления, точнее их внешнее выражение в поведении, – создатель теории естественного отбора Чарльз Дарвин. В 1872 году он сформулировал три принципа выражения эмоций:

1) принцип полезных ассоциированных привычек (полезные, то есть удовлетворяющие определенные потребности, действия могут воспроизводиться по привычке или ассоциации при сходном возбуждении);

2) принцип антитезиса (при возбуждении состояния, прямо противоположного исходно полезному, появляется непроизвольное стремление к прямо противоположному действию);

3) принцип порождения действий свойствами нервной системы (предполагается прямое действие нервной системы на выражение эмоций, независимо от воли и, до известной степени, от привычки).

В младшем школьном возрасте наиболее часто эмоциональные нарушения проявляются в виде наличия страхов или тревожности. Поэтому рассмотрим наиболее полно эти проявления эмоций.

Понятие страха разрабатывалось многими исследователями и имеет разные трактовки. В современной психологической литературе мы находим, что страх – аффективно чувственная эмоция, которая возникает в обстоятельствах превентивности – угрозы – боязни за свою социальную или же биологическую экзистенцию у субъекта. Страх – это аффективное отражение в сознании конкретной угрозы для жизни и благополучия человека. Проявлением эмоциональных нарушений в младшем школьном возрасте может быть стремление избегать посещения ряда мест, разговоров и книг на определенную тему, смущение и застенчивость в общении, кошмарные сны и т.д. К физиологическим проявлениям можно отнести испуганное выражение лица, бледность, дрожащий голос и т.д.

Младший школьный возраст – возраст интенсивного интеллектуального развития. Интеллект опосредует развитие всех остальных функций, происходит интеллектуализация всех психических процессов, их осознание и произвольность. Поэтому данный возраст, по сравнению с ранним детством, менее омрачен опасениями и фобиями. Дети в этот период уже умеют справляться с определенными страхами и тревожностям. С другой стороны, если ребенка школьного возраста действительно беспокоят страхи и имеется высокий уровень развития тревожности, то он, в отличие от дошкольников более склонен скрывать их от родителей, из-за чувства стыда и желания казаться старше, чем есть на самом деле. Для детей 7-11 лет характерно уменьшение эгоцентрической и увеличение социоцентрической направленности личности. С 6-7 лет ребенок идет в школу. Социальная позиция школьника налагает на него чувство ответственности, долга, обязанности, и это способствует более активному развитию нравственных сторон личности.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что болезненно заостренные детские страхи являются признаком неблагополучия в эмоционально-волевой сфере у детей младшего школьного возраста. Ввиду отрицательного влияния на психологическое здоровье, страхи заслуживают внимательного изучения и как можно более раннего устранения с целью предупреждения неврозов, как психогенного заболевания формирующейся личности ребенка младшего школьного возраста.

КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ГРУППОВЫХ ФЕНОМЕНОВ

Данкова Н.В.

Национальный исследовательский Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Саратов, e-mail: dankova.natalia@gmail.com

Особенность данной работы заключается в том, что групповые феномены, которые традиционно постулируются как эффекты группового общения, подвергаются анализу с точки зрения когнитивного подхода. Мы ставим перед собой задачу более подробно изучить именно когнитивный аспект процесса формирования групповых феноменов, опираясь на понятие обратимости мышления. Необходимость этого продиктована тем, что групповые процессы неразрывно связаны с каждым субъектом, входящим в группу. В случае принятия решения в группе значительную роль играет когнитивная сфера, которая в итоге и определяет то, что обычно определяется как групповой феномен. Мы полагаем, что для продуктивного рассмотрения проблемы групповых феноменов необходимо проводить исследования в области синтеза когнитивной и социальной психологии.

Современная психологическая наука переживает возрождение экспериментальных методов, что вызвано объективным состоянием научного знания. Недостаточность на данном этапе развития науки столь обширно применяющихся описательных методов, невозможность с их помощью фиксировать изменения, связанные с модернизацией, привели к ослаблению фундамента психологической науки. На открытии Центра Экспериментальной Психологии Московского городского психолого-педагогического университета, которое состоялось 26 февраля 2009 года, Ректор МГППУ, академик РАО, профессор В.В. Рубцов в своем выступлении говорил: «… К сожалению <…> работы, которые идут по общей психологии и касаются непосредственно исследований в области экспериментальной психологии, практически сведены на нет <…> Это означает, что огромный пласт, собственно на котором держится сама фундаментальная психология, фактически иссякает» Образовалась пропасть между уровнем экспериментальных исследований в России и за рубежом[1].

Проблема, к которой мы обратились в своей работе, связана с изучением когнитивной основы групповых феноменов, что позволит внести определенный вклад в понимание сущности происходящего в психике человека, находящегося и принимающего решения под влиянием группы. Системный подход, который имеет качественную методологическую основу, позволит раскрыть возможности планируемого к применению в исследовании экспериментального метода. Кроме того, важным его преимуществом является нахождение в иерархии уровней методологии науки в качестве звена между философской методологией и

[1] Демидов А.А., Дивеев Д.А., Марченко О.П. «Все только начинается!..» (презентация Центра экспериментальной психологии МГППУ) // Экспериментальная психологи. – 2009. – №1. – С. 117-119.

методологией специальных наук. Принцип системности – это методологическое направление в изучении реальности, рассматривающее любой ее фрагмент как систему. Система при этом определяется как некая целостность, вступающая с окружающей средой в определенные связи. Любая система имеет структуру и состоит из множества элементов и частей, находящихся между собой в некоторых отношениях. Если мы рассматриваем психику как сложную систему, с множеством подсистем и элементов, это дает нам возможность вычленить для изучения один из элементов, определить его взаимосвязи с другими элементами и выявить роль в функционировании целой системы – психики человека. Однако необходимо понимать, система обладает рядом свойств, которые не сводятся к простой сумме свойств ее элементов. То есть, как целое, она синтезирует свойства частей и элементов, в результате чего обладает свойствами более высокого уровня организации, которые во взаимодействии с другими системами могут представать как ее функции. Эта позиция важна при рассмотрении человека в целом, не только как системы, но и подсистемы окружающей его среды, в частности – общественной жизни.

Мы ставим задачу выявить роль когнитивных аспектов при рассмотрении групповых феноменов, опираясь при этом на принцип обратимости мышления. Это представляется возможным, если мы исходим из представления о когнитивной сфере как одном из элементов психики в качестве подсистемы человека. И, кроме того, позволяет подробнее изучить процесс формирования групповых феноменов, которые являются проявлением общественной жизни – надсистемы человека. Ведь объединение людей в малую группу, то есть формирование еще более сложного элемента системы общества, как раз приводит к проявлению подобного рода феноменов – того свойства системы, которое является следствием ее усложнения (Фоулкес В., Дидерихс-Пешке В., М. Бехтерев, А.С. Макаренко, др.).

В литературе при обсуждении формирования групповых феноменов, таких как конформизм, поляризация риска, групповое мышление и пр., особое место уделяется рассмотрению эмоциональной сферы человека, так как считается, что именно она наиболее подвержена влиянию извне. Однако необходимо помнить, что эмоциональная сфера неразрывно связана с когнитивной, что подробно изучалось в рамках проблемы единства аффекта и интеллекта (Выготский Л.С., С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия, Б.В. Зейгарник, О.К. Тихомиров), а так же эмоционального интеллекта (Дж. Мейер, П. Сэловей, Д. олмен, Д.В. Люсин, Г.Г. Горскова).

При коммуникативном взаимодействии в границах малой группы, человек прибегает к использованию социального интеллекта – своеобразной формы интеллекта, которую Э. Торндайк определял как способность понимать других людей и действовать или поступать мудро в отношении других. Социальный интеллект включает в себя проявление эмоционального интеллекта и когнитивные элементы. Савенков А.И. считает, что, пользуясь таким подходом, можно разрабатывать процедуры выявления и количественной оценки каждого из параметров социального интеллекта, что эмпирически проверяется в его исследованиях[1].

В связи с вышесказанным, мы видим возможность провести параллель между механизмами работы формального и социального интеллекта и применить к изучению последнего понятие обратимости.

Обратимость представляет собой имманентно присущее познавательным процессам свойство, благодаря реализации которого обеспечивается такая связь настоящего с прошлым, которая ориентирована не только на обеспечение целостности психических процессов, но и на «перезагрузку» психического процесса.

Явление обратимости просматривается в рамках каждого познавательного процесса, однако его осуществление требует взаимодействия всех психических структур личности субъекта и не может реализоваться изолированно в одном из психических процессов, что еще раз подтверждает возможность и необходимость его применения в рамках эмоционального и социального интеллекта. Как процесс, обратимость подразумевает возвращение в исходное состояние без определяющего воздействия на структуру личности.

Говоря о групповых феноменах, проявление обратимости явно просматривается на примере конформизма. Подчинение мнению большинства или авторитетному меньшинству можно интерпретировать как ситуативное преобладание эмоциональной сферы над когнитивной. Известный из когнитивной психологии механизм обратимости мышления, позволяет, на наш взгляд, понять психологическую сущность происходящего в ситуации означенного преобладания, оценить ситуативную (или постоянную для индивида) достаточность (или недостаточность) обратимости мышления. Другими словами, человек не может мысленно вернуться из ситуации наличествующей в прошлом, дабы использовать уже полученный опыт для решения текущей задачи, и потому оказывается под властью эмоций. Например, такова на наш взгляд, одна из когнитивно обусловленных причин истинного конформизма, когда человек искренне, но на время, принимает мнение группы. Существует также ложный конформизм, который характеризуется лишь внешним соглашением с мнением группы, без внутреннего согласия. В основе такого поведения человека как раз и лежит реализуемый механизм обратимости. В качестве примера хочется привести отрывок из книги Свенцицкого А.Л.: «Одна из заводских бригад систематически получала спирт для технологических целей. В ходе работы некоторая часть спирта «экономилась» и в соответствии со сложившейся в группе неписаной нормой ее члены поочередно уносили «сэкономленную» долю спирта домой. Однажды заводская охрана увидела, как одна из работниц, выйдя из здания цеха, выливает что-то в канаву. Оказалось, что это была «ее» доля спирта. Работница заявила, что ей спирт совсем не нужен, так как она его «не употребляет». Домой нести этот спирт она не хочет, поскольку ее муж, наоборот, «очень употребляет». У этой женщины спросили, почему же тогда она берет этот спирт. «Я не хочу быть «белой вороной», – ответила она»[2]. И, конечно, обратимость мышления дает о себе знать в ситуациях, когда человек не принимает мнения группы, если его личный опыт расходится с ним, а действует в соответствии с опытом.

Работа представляет собой теоретический анализ проблемы, в течение ближайших двух месяцев планируется проведение эксперимента с целью подтверждения заявленной позиции. Экспериментальное изучение групповых феноменов необходимо для понимания специфики малой группы, которая является основой любого общества. Групповые феномены обладают движущей силой, направленной на то, чтобы сохранять для группы «курс», который стал привычным, для поддержания организации группы, что играет немаловажную роль в поддержании стабильности общества в целом.

[1] Савенков А.И. Концепция социального интеллекта // Одаренный ребенок. – 2006. – №1. – С. 6-18.

[2] Свенцицкий А.Л. Социальная психология: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 336 с.

ВЛИЯНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ В РИСКЕ НА ИХ ПСИХИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Димитрова Г., Стойкова Ж.

Тракийский университет,Стара Загора, Болгария,
e-mail: Zhaneta Stoykova<jj_stoykova@yahoo.com,
galina dimitrova <galinag@abv.bg>

Социальная услуга в общности «Защищенные дома», которая является альтернативной формой институционализаци, предлагает профессиональную помощь детям и лицам в риске и осуществляется специалистами в естественной среде.

В течение трех лет услуга апробировалась в Р. Болгарии в рамках применения хороших международных практик в социальной деятельности. Уникальным в этой услуге является то, что пользоваться ей можно не изолировано, а при полноценном участии в социальную жизнь.Такое обслуживание направлено на различные группы лиц в риске – дети с девиантным поведением, лица с физическими и метнальными уврежденими, дети, лишенные родительских забот, дети и взрослые в неравноправном социальном положении, люди с психическими расстройствами, лица, мальтретированные или являющиеся жертвами трафика, нарко-и алкогольно зависимые и т.п.

На социальном уровне «Защищенный дом» является альтернативой неуверености детей, покидающих институцию, в качестве социальной услуги, при которой дети учатся вести независимый образ жизни.

В индивидуальном плане эта модель социальной интеграции, связана с наименьшими психическими травмами и неблагополучиями, которые ребенок переносит в процессе приспособливания к среде и которые неизбежно дают отпечаток на всю его психическую жизнь.

Защищенные дома как вид социальной услуги предостовляют возможность детям, лишенным родительских забот почувствувать семейную среду, которые необходимо для воспитания, развития и реализации каждого человека. В них предлагаются различные виды обучения и терапии, которые облегчают и способствуют развитию, особенно детям , чья жизнь прошла в институции. Для детей гарантирован доступ к информации в легко понятном формате, который обеспечивает полноправное участие в жизнь общества. Дети в Защищенном доме получают профессиональное обучение, психологическую поддержку и формирование трудовых навыков. Здесь развиваются умения в бытовой деятельности и самообслуживании, для социальных контактов, возможность нахождения работы и обучения.

Защищенный дом предусматривается как промежуточная форма социальной работы после вывода детей из институции до 24 месяца. Целью такой формы социальной услуги является поддержка в отношении ресоциализации и адаптации детей, лишенных родительских забот, накануне их возврощения в общество и их полноправное участие в него, в т.ч. их социальная интеграция и профессионалная реализация.

В Защищенном доме работает команда специалистов — социальных работников, психолог, трудотерапевт, мениджер и медицинский специалист. Все они осуществляют комплексную работу, основаннюу на системный, контрактый и интеррацкионный подходы. Пользователи получают високо специализированные социальные услуги, которые удовлетворяют их потребности и обеспечивают как конкретные цели – обучение, терапия, профессиональное обучение, формирование социальных и бытовых умений и т.п., так и по отношении конечной цели-полноценной интеграции и участия в жизнь общества. В процессе социальной работы выстраиваются взаимоотношения, основанные на уважение, доверие и равнопоставленность между пользователем и социальным работником. Таким образом, достигается прочности и корректности в отношениях, что является предпосылкой включения разнообразных и нетрадиционных методов, моделей и средств работы.Благодаря интеррацкионному подходу работы выходится за рамкой «специалист – пользователь», создавая при этом разнообразные партнерства:два пользователя с близкими интересами или проблемами – специалист; специалист-пользователь-специалист и т.д.

Социально-психологическая работа в защищенном доме основывается на модель «жизнь в маленькой группе» и может быть определена как профессиональная деятельность, направленная на улучшение взаимной адаптации подопечных лиц и среды, в который они живут. Работа направлена на достижение лучшего качества жизни, достойнства и ответственности в людях, учитывая их индивидульные особенности, межличностные отношения и ресурс общности.

Наши наблюдения и профессиональное изучение психического развития детей, живущих в Защищенном доме показывают следующие положительные изменения:

1. На социольно-психическом уровне:

- перестройка личностного настроя в направлении социально-целесообразных моделей поведения средствами организованной предусмотренной социально-психологической работы. Этот процесс может быть определенный как «разрыв с прошлым» и понимается как ресоциализация, в рамках которой осуществляется демократический контроль за индивидом, включающий новый образ жизни, новые отношения и образцы поведения;
- постепенное преодоление трудностей при общении и взаимодействии с другими при помощи специалиста;
- способность проявления настойчивости и ответственности при решении проблем;
- способность разграничивать взрослых, которые могут помочь им при решении проблем;
- преодоление пост-институциональной неуверености при помощи среды для поддержки и поощрения;
- превенция и коррекция поведенческих проблем.

2. На индивидуально-психическом уровне:

- формирование адекватных реакций к ровесникам, отражающих причинно-следственную связь между поведением и отношением;
- формиравание эффективного контроля за импульсами;
- способность генерализировать полученных умений;
- конструирование оригинального творческого мышления.

Изучения, которые мы провели с помощью вопросника, созданного специально в целях нашего исследования, были направлены к обследованию мнения пользователей услуги «Защищенный дом» в городе Смоляне. Они отражают влияние на жизнь людей в маленькой группе, на их социальное и личностное развитие. Результаты показывают что все анкетированные дети оценивают услугу, как возможность жить в доме, обучаться и находить работу. Ответы участников показывают, что благодаря жизни в маленькой группе:

- 83% детей усваивают в разной степени ежедневные умения для жизни, связанные с культурой питания и приготовлением пищи;
- такой же процент детей знакомится с сущностью страхования здоровья и способы его формирования;
- 67% из них овладели умениями управлять своим личным бюджетом;
- 66% детей оценивают как важную, информацию о структурах социальных институции и услугах, которых они предлагают, а 33% сообщают, что уже возпользовались ими;

• 83 % детей сообщают, что Защищенный дом помог им создать новые знакомства в нем и вне дома;

• 50 % считают, что через поддержку, которую они получили в Защищенном доме усвоили способы овладения эмоций и преодоления конфликтов;

• 66 % выражают мнение, что в Защищенном доме подготовились по актуальным вопросам, связанным с семьей, как вырастить и заботиться о новорожденном, предохранительные меры от нежеланной беременности и болезни, предаваемые половым путем;

• больше половины детей отвечают, что жизнь в Защищенном доме помогла им выработать умения организации свободного времени и выбора хобби.

Несмотря на то, что резултаты проведенного исследования не являются представительными для Болгарии, они намечают прочные тенденции в процессе утверждения альтернотивной услуги «Защищенной дом». Самое большое достойнство услуги «Защищенной дом» это то, что в нем создается среда поддержки психического и социального развития детей в риске по пути их ресоциализации в общности.

Список литературы

1. Андреев М. Образование и общество // Педагогическа социология. – София, 1998.

2. Парсънз Т. Социализацията на детето и интернализация на своеобразни ценностни ориентации. – 1990.

3. Серафимова В. Процесът на социализация // Стратегии на признаване. – София, 2005.

4. Стойкова Ж. Деца в риск – девиации в поведението психологически профили, превенция. – Стара Загора: ДАН, 2005.

5. Указание за организиране работата по предоставяне на социалната услуга в общността Защитено жилище. – София, 2004.

6. Методика за условията и реда за предоставяне на социалната услуга Защитено жилище. – 2004.

7. Годишен доклад за дейността на фондация международна социална служба // България за 2005.

8. Наръчник за обучители по програма CLIP.

ВЛИЯНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ НА НЕУСПЕВАЕМОСТЬ ПОДРОСТКОВ

Долгова К.Б., Штерц О.М.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: olgashterz@mail.ru

Проблемы подростков всегда актуальны, но никогда не стояли так остро, как в настоящее время в условиях нестабильной социальной и политической ситуации, неразрешенного экономического кризиса, ослабления роли семьи. Главным социальным фактором, влияющим на психическое развитие, является семья. Каждая семья представляет собой малую социально-психологическую группу, которая складывается на основе глубоко интимных и доверительных отношений между супругами, родителями и детьми.

Цель: исследовать влияние взаимоотношений в семье на неуспеваемость подростков.

В рамках данного исследования была выдвинута гипотеза: уровень взаимоотношений в семье (благополучный или неблагополучный) влияет на школьную неуспеваемость.

В данном исследовании использовалась следующая методика: опросник социализации для школьников «Моя семья» в интерпретации Е.Ф. Рыбалко. Для выявления школьной успеваемости подростков был использован метод обработки данных – количественный анализ (в классификации по Б.Г. Ананьеву). В исследовании приняли участие 60 учеников шестых классов. В результате изучения школьного журнала, было выявлено 30 успевающих («ударники» и «отличники») и 30 неуспевающих («троечники») подростков.

В результате эмпирического исследования были получены следующие данные:

Уровень семейных взаимоотношений не влияет на неуспеваемость подростков. В подростковом возрасте школьная неуспеваемость в большей степени обусловлена спецификой возраста, а также отсутствием адекватной мотивацией к учению.

Уровень взаимоотношений в семье не зависит от того, кто стоит во главе семьи: мать, отец или оба родителя. Каждая семья сама создает «погоду в доме». Эмоциональный климат зависит от каждого члена семьи, а не от доминантного родителя.

Состав семьи статистически значимо не влияет на уровень взаимоотношений в семье. И хотя существует стереотип, что в неполных семьях чаще воспитываются неблагополучные дети, данное исследование это не подтвердило.

Существует прямопропорциональная зависимость между показателями строгости (гибкости) воспитательных установок и жесткостью (гибкостью) методов воспитания у неуспевающих подростков. Чем строже воспитательные установки, тем жестче методы воспитания. Отсюда можно сделать вывод, что чаще всего в семьях неуспевающих подростков используются строгие воспитательные установки: суровое и частое наказание, преобладание раздражительного тона родителей в общении с детьми, строгое воспитание в целом.

Таким образом в процессе нашего исследования выдвинутая гипотеза не нашла свое подтверждение.

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ШКОЛ

Ежовкина Е.В.

Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева, Саранск, e-mail: ezhovkina.elena@mail.ru

Современная социальная ситуация такова, что обществу требуются личности интеллектуально и творчески развитые. Интеллектуальные возможности личности, являясь необходимым условием внутренней свободы и ментального здоровья, способствуют адаптации современного человека к меняющимся социально-экономическим условиям и противостоят регрессивным тенденциям в развитии общества в целом. Поэтому центральным вопросом становится проблема раскрытия закономерностей развития детей и прежде всего интеллектуального, выделения того общего, единого, что развивается с возрастом и в процессе обучения.

Развитие творческого потенциала личности во всем богатстве и многообразии, создание условий для наиболее полной и успешной самореализации школьников является первоочередной задачей системы обучения и воспитания. Школы искусств, наряду с общеобразовательными учреждениями, реализуют эти задачи достаточно эффективно. Целью образовательного процесса в художественной школе является не только развитие мотивации к творчеству, но и интеллектуальное развитие личности. В частности, А.А. Мелик-Пашаев отмечает, что занятия разными видами художественной деятельности активизируют интеллектуальное развитие детей и юношей; положительно влияют на успеваемость по основным предметам; повышают общую креативность человека; развивают воображение, без чего не может быть речи о творчестве ни в одной из областей человеческой деятельности [3].

Проблемой художественных способностей занимались такие ученые, как Ф. Ейер, Н. Мануэль, А.А. Мелик-Пашаев, Е.И. Игнатьев, В.С. Кузин, В.И. Киреенко, К. Киршенштейнер и другие. Е.И. Игнатьев, изучая процесс рисования у детей различных возрастов, у учителей рисования, решающую роль в развитии изобразительной деятельности отводит аналитическим умениям:

1) умению продумывать, анализировать изображаемое;

2) умению рисовать по представлению;

3) умению анализировать свои ошибки, что способствует формированию художественных образов;

4) умению наблюдать;

5) умению расчленять целое на части, соизмерять отдельные части с общим, видеть мельчайшие детали и предмет в целом;

6) умению сближать рисуемое с натуры с наиболее знакомыми геометрическими фигурами;

7) умение находить и передавать светотени, что важно для передачи объёма изображаемого [2].

В результате исследований В.И. Киреенко было выделено сложное комплексное образование, включающее в свою структуру ряд необходимых и специфичных способностей к изобразительной деятельности. Это:

1) целостность восприятия;

2) оценка отклонений от вертикали и горизонтали;

3) оценка пропорций;

4) оценка светловых отношений;

5) оценка перспективных отношений;

6) способность к цвету, которая скорее имеет отношение к живописи, чем к выполнению рисунка;

7) зрительная память.

А.А. Мелик-Пашаев определил художественные способности как органы самореализации творческого Я, которые оно создает на базе общечеловеческих психических качеств, модифицируя и индивидуализируя их в специфически художественном аспекте [3].

В истории психологических исследований проблема изучения интеллектуального развития учащихся художественных школ остается изученной недостаточно. Например, исследование Т.А. Юшко, посвященное изучению когнитивного и личностного развития старших подростков художественных школ, показало зависимость уровня дифференцированности когнитивных структур от уровня умственных и специальных способностей к изобразительной деятельности. Получены новые данные о структуре интеллекта учащихся художественных школ, соотношении сигнальных систем, свойствах нервной системы, уровне самооценки и притязаний, разработаны критерии уровня развития художественных способностей у старших подростков.

Настоящее исследование посвящено изучению особенностей интеллектуального развития учащихся художественных школ. В эксперименте принимали участие 30 учащихся МОУ «Лицей № 31» и 30 учащихся МУ ДОД «Детская художественная школа № 2» г. Саранска в возрасте 14,6 лет (всего 60 человек).

Для изучения особенностей интеллектуального развития учащихся художественных школ был использован тест Д. Векслера (детский вариант, адаптированный А.Ю.Панасюком) [4]. Для установления значимости различий между показателями интеллектуального развития учащихся был использован t-критерий Стьюдента.

Описание результатов исследования начнем с анализа данных табл. 1, в которой представлено количественное соотношение учащихся общеобразовательной и художественной школ с преобладанием одного из компонентов интеллекта или их равновесием.

1. Соотношение показателей вербального и невербального компонентов интеллекта у учащихся общеобразовательной и художественной школ в (%)

Учащиеся	ВИП преобладает над НИП	НИП преобладает над ВИП	Относительное равенство ВИП и НИП
МОУ «Лицей № 31»	23 (77%)	1 (3%)	6 (20%)
МУ ДОД «ДХШ № 2»	6 (20%)	9 (30%)	15 (50%)

Согласно данным табл. 1, в группе учащихся общеобразовательной школы выявлено 77% школьников с преобладанием вербального компонента интеллекта над невербальным, 3% школьников с преобладанием невербального компонента интеллекта над вербальным и 20% учащихся с относительно равным соотношением вербального и невербального компонентов интеллекта.

Несколько иная тенденция выявлена в группе учащихся художественной школы: у 50% школьников выявлено равное соотношение вербального и невербального компонентов интеллекта; у 30% школьников обнаружено преобладание невербального компонента интеллекта над вербальным; у 20% – вербальный компонент интеллекта преобладает над невербальным.

Таким образом, можно говорить о том, что учащихся с преобладанием невербального компонента интеллекта над вербальным и учащихся с равным соотношением вербального и невербального компонентов интеллекта больше среди учащихся художественной школы, тогда как учащихся с преобладанием вербального компонента интеллекта больше среди учащихся общеобразовательной школы.

Для установления значимости различий между показателями интеллектуального развития у учащихся общеобразовательной и художественной школ был использован t-критерий Стьюдента. Данные представлены в табл. 2.

2. Среднегрупповые показатели интеллектуального развития учащихся общеобразовательной и художественной школ

№ п/п	Показатели	Образовательное учреждение		t-критерий Стьюдента
		МОУ «Лицей № 31»	МУ ДОД «ДХШ № 2»	
1	Осведомленность	10,53	11,16	1,1
2	Понятливость	8,03	8,66	1,3
3	Арифметический	8,23	8,8	0,9
4	Аналогии – сходство	10,13	8,66	3,2**
5	Словарный	7	8,03	1,5
6	Повторение цифр	6,2	7,76	2,8**
7	Недостающие детали	14,53	16,1	2,7**
8	Последовательность картинок	12,1	15,26	5,1**
9	Кубики Коса	12,03	15,2	5,7**
10	Складывание фигур	11,33	15,1	6,7**
11	Шифровка	13,5	16,96	5,3**
12	ВИП	112,43	117,1	2,2*
13	НИП	102,07	118,13	6,9**
14	ОИП	108	119,56	5,3**

Примечание: $2 - p \leq 0{,}05$*; $2{,}66 - p \leq 0{,}01$**.

Согласно данным табл. 2, существуют различия в показателях интеллектуального развития у учащихся общеобразовательной и художественной школ. Анализ показателей теста Векслера свидетельствует о том, что учащиеся художественной школы незначительно превосходят учащихся общеобразовательной практически по всем вербальным субтестам, значимо – по субтесту «Повторение цифр» ($p \leq 0{,}01$). Учащиеся общеобразовательной школы значимо превосходят учащихся художественной по субтесту «Аналогии – сходство» ($p \leq 0{,}01$), что говорит о более высоком уровне понятийного мышления, умении обобщать, абстрагироваться у учащихся первой группы.

Иная картина наблюдается при сопоставлении показателей невербальной шкалы интеллекта теста Д. Векслера: учащиеся художественной школы значимо ($p \leq 0{,}01$) превосходят учащихся общеобразовательной школы по всем невербальным субтестам. Это позволяет говорить о том, что учащиеся, посещающие художественную школу, характеризуются более высоким уровнем развития логического и пространственного мышления, умения устанавливать причинно-следственные отношения, осуществлять зрительный анализ, переработку информации, зрительно-моторную координацию, способности распределять и концентрировать внимание.

Сопоставление интегральных показателей интеллекта показало, что учащиеся художественной школы значимо превосходят учащихся общеобразовательной по уровню развития вербального, невербального и общего интеллекта ($p \leq 0{,}05$-$0{,}01$).

Обращает внимание на себя тот факт, что у учащихся общеобразовательной школы обнаружено некоторое преобладание вербальных компонентов интеллекта над невербальными (соответственно 112,43 и 102,07 оценочных единиц), тогда как у школьников, посещающих художественную школу, выявлено относительное равновесие между вербальным и невербальным компонентами интеллекта (117,1 и 118,13 соответственно), что может говорить о более гармоничном интеллектуальном развитии последних.

Таким образом, анализ результатов исследования позволяет сделать следующие выводы:

1) учащихся с преобладанием вербального компонента интеллекта над невербальным больше среди учащихся общеобразовательной школы, тогда как учащихся с преобладанием невербального компонента интеллекта и учащихся с относительным равновесием вербального и невербального компонентов интеллекта значительно больше среди учащихся художественной школы;

2) учащиеся художественной школы, значимо превосходят учащихся общеобразовательной по невербальным субтестам теста Векслера, интегральным показателям вербального, невербального и общего интеллекта;

3) у учащихся общеобразовательной школы (по группе в целом) обнаружено преобладание вербальных компонентов интеллекта над невербальными, тогда как у учащихся художественной школы выявлено относительное равновесие между вербальным и невербальным компонентами интеллекта. Результаты согласуется с данными исследований В.П. Арсланьян, Е.П. Крупник, Н.С. Лейтес, Т.А. Юшко, В.В. Назаровой, И.А. Логановой, которые связывают это с тем, что традиционная система обучения направлена, в первую очередь, на развитие вербальных компонентов интеллектуальной сферы учащихся

Обобщая результаты исследования, вероятно можно говорить о том, что посещение учащимися художественной школы способствует их более гармоничному интеллектуальному развитию: выборка характеризуется более высокими показателями вербального, невербального и общего интеллекта, своеобразием структуры интеллекта – относительным равновесием вербального и невербального его компонентов.

Список литературы

1. Айзенк Г.Ю. Интеллект: новый взгляд // Вопросы психологии. – 1995. – № 1. – С. 111-129.

2. Игнатьев Е.И. Психология изобразительной деятельности. – М. : Педагогика, 1964. – 190 с.

3. Мелик-Пашаев А. А. О состоянии и возможностях художественного образования // Искусство в школе. – 2008. – № 1. – С. 7 – 13.

4. Панасюк А. Ю. Адаптированный вариант методики Д. Векслера. – М. : Академия, 1973. – 79 с.

5. Пиаже Ж. Психология интеллекта // Избранные психологические труды. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.

6. Психологический словарь / под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещеряков. – М. : Педагогика – Пресс, 1988. – 440 с.

7. Психология. Словарь / под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М. : Полииздат, 1990. – 494 с.

8. Ратанова Т. А. Психофизиологические особенности интеллектуального развития старшего подростка // Психологический журнал. – 1999. – Т. 20, № 2. – С. 90-102.

9. Холодная М. А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, М. : «Барс», 1997. – 391 с.

ОДИНОЧЕСТВО И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПЕРЕЖИВАНИЯ СТУДЕНТАМИ ВУЗА

Загртдинова З.Р., Шагивалеева Г.Р.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: zagrtdin.89@mail.ru

Одиночество является сложным и противоречивым феноменом развития личности.. Оно, подчас, связано с деформацией различных отношений личности и, в этом случае сопровождается осознанием или ощущением не просто чуждости мира, но и невозможности занять в нем более или менее устойчивое положение. То есть, одиночество затрудняет процесс успешного вхождения личности в широкий контекст социальных отношений, а дефицит чувства общности ведет к недоразвитию конструктивных отношений с миром, нарушает развитие мотивационной сферы личности (потребностей, стремлений, чувств) и, в целом, препятствует полноценному развитию психики и личности. Известно, однако, что одиночество – это и феномен, позволяющий погрузиться в личностную рефлексию, в размышления о важнейших смысло – жизненных проблемах, оно несет в себе возможность глубокого духовного развития личности. Учитывая то, что юношеский возраст имеет принципиальное значение для развития личности в целом, и является сензитивным в плане социализации, проблема одиночества молодого человека требует особого внимания. В работе рассмотрена проблема одиночества как субъективной ситуации, складывающейся во взаимодействии личности с социальной средой, и характеризующейся, тем, что может иметь отрицательную, и положительную модальность. Результаты проведенного эмпирического исследования позволяют сформулировать следующие выводы:

1. Для большинства студентов одиночество не характерно, т.е. они достаточно много общаются; у них много друзей и приятелей, с которыми они подолгу бывают вместе, проводить время; есть близкие люди, которым они доверяют во всем.

2. Уровни тревожности «одиноких» и «не одиноких» студентов различаются.

3. Чем выше уровень тревожности, тем выше показатели уровня одиночества.

4. «Одинокие» студенты более агрессивны в общении.

5. Чем выше показатели агрессивности в общении, тем выше уровень одиночества.

Список литературы

1. Аболин Л.М. Психологические механизмы эмоциональной устойчивости человека. − Казань: Издво КГУ, 1987. − 230 с.

2. Абульханова К.А. Российская проблема свободы, одиночества и смирения // Психологический журнал. − 1999. − Т.20, №5. − С. 514.

3. Алишев Б.С. Некоторые проблемы системного взаимодействия личности с Миром: психологический аспект // Системные исследования в общей и прикладной психологии: сб. науч.тр. / под ред. В.А. Барабанщиков, М.Г. Рогов. – Н. Челны, 2000. – С. 34-53.

ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЗАПУЩЕННОСТИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ

Замараева И.В., Агулина С.В.

Ставропольский государственный университет, Ставрополь, e-mail: aqulina7@yandex.ru

Цель нашего исследования: выявление совокупности факторов, влияющих на развитие социальной и педагогической запущенности младших подростков и выявление соответствующих им условий и способов социально-педагогической реабилитации. База

исследования – отделение профилактики безнадзорности несовершеннолетних Центра социальной помощи семье и детям г. Ставрополя. В выборочную совокупность, для получения эмпирических данных вошли 10 подростков 11-ти лет. Исследования проводились в декабре 2010 года. Основными методами исследования были определены следующие: наблюдение по специальной программе, беседа, тестирование. В исследовании мы использовали следующий комплекс методик: метод комплексной экспресс-диагностики состояния социально-педагогической запущенности детей (МЭДОС), разработанный Р.В. Овчаровой; модифицированный вариант методики Дембо-Рубинштейна; методика изучения школьной мотивации; Тест-опросник Г. Айзенка EPI (адаптирован А.Г. Шмелевым). Проведенное исследование позволило получить следующие данные. Высокая степень социально-педагогической запущенности младших подростков выявлена у 3 человек – 30%, выраженная степень запущенности – у 4 человек – 40% и легкая степень запущенности выявлена у 3 подростков – 30% от общего числа участников исследования. У 70% (7 человек) подростков, принявших участие в исследовании, выявлен высокий уровень нарушений формирования самосознания. У подростков с высокой и выраженной степенью социально-педагогической запущенности были выявлены низкий уровень развития свойств субъекта учебной деятельности и низкий уровень сформированности свойств субъекта общения. 70% подростков от общего числа испытуемых имеют неадекватную – завышенную (10%) и заниженную (60%) самооценку. Низкий уровень школьной мотивации выявлен у всех 10 (100%) младших подростков, задействованных в исследовании. Результаты исследования показали, что только 20% (2 человека) социально-педагогически запущенных подростков эмоционально устойчивы, остальные – 80% (8 человек) характеризуются как эмоционально неустойчивые. Таким образом, результаты проведенного нами исследования показали, что социально-педагогически запущенные младшие подростки эмоционально неустойчивы, с неадекватной, заниженной самооценкой, у них несформированы свойства субъекта учебной деятельности, общения, самосознания, они социально дезадаптированы.

СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ

Зиганшина Д. М., Бильданова В.Р.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: Lasaty @ mail/ru

Конфликт – есть столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом сил, мнений, интересов, целей и различных представлений о способе их достижения.

В зависимости от природы конфликтов необходимо выработать оптимальный стиль и психологические техники поведения и разрешения конфликтных ситуаций. В психологии выделены пять стилей и стратегий поведения и разрешения конфликтов, выделенные К. Томасом: стратегия соперничества, сотрудничества, компромисс, избегание и приспособление.

С целью выявления стратегии поведения в конфликте мы провели тестирование студентов IV курса факультета татарской и сопоставительной филологии. Такое исследование проводится регулярно в рамках спецкурса по психологии общения. В тестировании принимало участие 50 студентов. В нашем исследовании мы получили: 25% студентов выбрали стратегию компромисса, 24% – стратегию сотрудничества, 21% тактику приспособления, 20% стратегию избегания и 10% стратегию соперничества.

Самое правильное поведение в конфликте – сотрудничество. Этот способ не всегда достижимый. Если мы будем стараться, наши отношения окажутся вполне совместимыми, а отношения в процессе разрешения этого маленького противоречия станут более ясными и прочными.

Первые шаги по преодолению конфликта наиболее сложны – необходимо преодолеть ряд барьеров: страх, недоверие, агрессию, опасения, понять позиции противоположной стороны, свои потребности. Переговоры для поиска позитивного решения- основа новой альтернативы.

Для учителя предпочтительно сотрудничество, но может использоваться и соперничество, когда необходимо отстоять жизненно важную позицию. Для каждого человека важно владение всеми стратегиями поведения в конфликте и умение ими осознанно пользоваться.

Список литературы

1. Гамезо, М.В. Возрастная и педагогическая психология. – М.: Просвещение, 1984. – 256 с.

2. Дарвиш О.Б. Возрастная психология. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. – 264 с. 3. Мириманова М.С. Конфликтология. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 320 с.

РОЛЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Ибрагимова Э.И., Халиуллина Л.Р., Шагивалеева Г.Р.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: guzel-shagivalee@mail.ru

Одной из важнейших задач, стоящих перед высшими учебными заведениями является развитие научно-исследовательской деятельности студентов (далее НИДС). Основной целью организации и развития НИДС является повышение уровня научной подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием и выявление талантливой молодежи для последующего обучения в аспирантуре и пополнения научных и педагогических кадров института. Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1) выявление наиболее одаренных студентов, имеющих выраженную мотивацию к научной деятельности;

2) содействие всестороннему развитию личности студента;

3) обеспечение участия студентов в проведении научных исследований в различных областях науки и техники;

4) интеграция научно-практических потенциалов преподавателей и студентов.

Включение в НИДС в рамках высшего учебного заведения способствует углублению, обобщению, систематизации знаний; развитию научно-практических компетенций студентов, формированию и развитию научного потенциала кафедр, созданию на их базе высоко конкурентных научно-образовательных материалов и, как следствие, подготовке конкурентоспособных выпускников, способных стать полноценным научным и трудовым потенциалом страны. НИДС является одной из важнейших форм учебного процесса. Научные лаборатории и кружки, студенческие научные общества и конференции позволяют студенту начать полноценную научную работу, найти единомышленников. НИДС является важным средством повышения качества подготовки и воспитания специалистов, способных творчески применять в практической деятельности достижения научно-технического и культурного прогресса. От способности молодых людей не только поддерживать определенный уровень знаний, но и генерировать новые знания и применять их на практике зависит будущее страны, уровень ее экономического развития, качество жизни. Таким образом, полезность НИДС возрастает с потребностью в специалистах; помогает вузам готовить

творчески мыслящих личностей, способных к нестандартному инновационному мышлению, и реализует одно из ключевых направлений государственной молодежной политики – формирование интеллектуального потенциала страны. И, как следствие – формирование выпускника высшего учебного заведения, способного к генерированию новых знаний и их применению в условиях глобализации.

Список литературы

1. Николаева Л.Н. Проблема формирования общеучебных умений и навыков у учащихся в контексте стандартизации образования // Образование и общество. – 2009. – №3. – С. 36-40.

2. Чудесова Г.Т. Роль НИРС. – СПб., 2009.

ТРЕВОЖНОСТЬ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Иванова О.Н., Бильданова В.Р.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: Matyrka 0689 @ mail ru

Изучение психических состояний в современной психологии является актуальным направлением. Многими исследователями отмечается, что психологические состояния непременно следует рассматривать с учетом возрастного периода, так как каждый период развития имеет свои психологические особенности, свою осознанность, интенсивность переживаемых состояний, способность их преодолеть. Большое внимание в научной психологической литературе уделяется непосредственно школьной тревожности у детей. Особенно острой проблема тревожности является для детей подросткового возраста. В силу ряда возрастных особенностей подростничество часто называют «возрастом тревог».

В нашем исследовании принимали участие учащиеся 5, 6, 7 классов. Общая выборка составила 54 учащихся г. Елабуги. Для выявления выраженности тревожности мы использовали методику А.Н. Прихожан «Мотивация учения и эмоциональное отношение к учению».

Мы проанализировали возрастное проявление тревожности. Мы получили, что тревожность более выражена в 5 классе. Причина этого может быть в том, что меняется характер учебной деятельности: многопредметность, содержание учебного материала представляют собой теоретические основы наук, нет единства требований: сколько учителей, столько различных оценок окружающей действительности, поведения ребенка. Менее выражена тревожность в 7 классе.

На следующем этапе мы выявляли половые особенности выраженности тревожности. Мы получили, что у мальчиков 5 и 7 класса более выражен уровень тревожности. Получившиеся результаты можно объяснить тем, что девочки опережают мальчиков в своем развитии. У них раньше развиваются индивидуальность, самостоятельность в учении, у девочек более развиты коммуникативные способности. Также девочки более ответственны в отношении домашних заданий, добросовестнее, усидчивы, что в последствии, на уроках и при ответах вызывает меньшую напряженность.

В нашем исследовании мы провели анкетирование учащихся. Анкетирование позволило выявить ситуации, которые вызывают беспокойство у учащихся: контрольная работа, учитель называет отметки после контрольной, не понимают объяснения учителя, выступать перед классом, ожидание родителей с родительского собрания. Ситуации, вызывающие беспокойство и волнение немного отличаются по своей выраженности у мальчиков и девочек.

Список литературы

1. Гамезо, М.В. Возрастная и педагогическая психология. – М.: Просвещение, 1984. – 256 с.

2. Дарвиш О.Б. Возрастная психология. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. – 264 с.

3. Миляева А.В., Румянцева П.В. Школьная тревожность: диагностика, профилактика, коррекция. – СПб.: Речь, 2007. – 248 с.

ВНУТРЕННЯЯ КАРТИНА БОЛЕЗНИ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Ишмухаметов А., Исмаилова Н.И.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: ismailova01@mail.ru

Субъективное отношение к заболеванию изучалось учеными различных направлений психосоматической медицины. В результате многочисленных исследований образовался целый ряд терминов, определяющих отражение болезни в психике человека. Наиболее популярным и часто используемым термином в настоящее время стала предложенная Р.А. Лурия «внутренняя картина болезни». Спектр возможных изменений психики лиц с ограниченными физическими возможностями достаточно широк. Это и негативные эмоциональные реакции, связанные с изменением физического состояния: страх, депрессия, тревога, раздражительность. Это невротические и астенические состояния, развившиеся на фоне соматической болезни. Это и переживания, вызванные последствиями болезни, изменением трудоспособности, семейного положения, всего социального статуса больного человека, а также стойкие, иногда трудно преодолеваемые перестройки всей личности инвалида.

Ситуация инвалидности сопровождается глубоким личностным кризисом, переоценкой жизненных ценностей и образует почву для размышлений о жизни, о самом человеке, его судьбе. Нередко бывает так, что тяжелое заболевание делит жизнь человека на два периода: «до болезни» и «после болезни». В результате человек остается жить в прошлом, так и не сумев преодолеть реально существующие внешние препятствия, а главное – внутренние психологические барьеры. Он теряет свое собственное «Я», свое место в жизни, не может расстаться с прошлым, не в состоянии принять новую ситуацию и собственное «Я» в новом качестве. В ситуации соматически ограниченных возможностей многие люди впадают в отчаяние, так как их собственное «Я» претерпевает глубокие изменения, и от него требуются новые волевые усилия, чтобы справиться со своим заболеванием, в противном случае человек теряет свое «Я» и становится «рабом болезни»

Проблема принятия самого себя, обретения внутренней гармонии актуальна для лиц с ограниченными физическими возможностями. Единственный способ выхода из личностного кризиса – принять свою болезнь и продолжить свою жизнь. Болезнь и ограничение жизнедеятельности способны заставить человека по-новому взглянуть на собственную жизнь, ее смысл, себя самого: она может вызвать чувство утраты, вины, а, следовательно, особую остроту переживания ценности и субъективной прелести жизни.

ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СУПРУГОВ

Калимуллин И.И., Исмаилова Н.И.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: ismailova01@mail.ru

Обзор литературных источников по проблемам семьи показывает, что ещё недостаточно разработаны вопросы, имеющие непосредственное отношение к ценностным представлениям супругов. В связи с этим, нами было проведено исследование ценностных представлений супругов, проживающих в совместной семейной жизни от 4 до 12 лет. Данное исследование было осуществлено при помощи методики «Морфологический тест ценностных представлений» (В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушин) и первичной математической обработки данных. Стремление получать объективную информацию об особенностях своего характера, спо-

собностей, других характеристиках своей личности у мужчин выше, чем у женщин. Стремясь к самосовершенствованию, мужчины считают, что потенциальные возможности человека почти неограниченны и что в первую очередь в жизни необходимо добиться наиболее полной их реализации. Мужчинам больше, чем женщинам свойственно серьёзное отношение к своим обязанностям и компетентность в делах, требовательность к себе. Супруги считают, что самое важное в жизни – делать только то, что интересно и что приносит внутреннее удовлетворение. Стремление к реализации своих творческих возможностей, внесению различных изменений во все сферы своей жизни у мужчин и женщин одинаково. Супруги одинаково стремятся избегать стереотипов и разнообразить свою жизнь. Они одинаково устают от размерного хода своей жизни и всегда стараются внести в неё что-то новое. Характерным показателем является изобретательность и увлечённость в самых обыденных ситуациях.

Результаты исследования показывают, что стремление к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми у мужчин выше, чем у женщин. Для мужчин больше значимы аспекты человеческих взаимоотношений, они часто убеждены в том, что самое ценное в жизни – это возможность общаться и взаимодействовать с другими людьми. Мужчины более дружелюбны, общительны, непринуждённы в общении, социально активны.

Таким образом, ценностные представления супругов имеют свои особенности. Вероятно, обозначенные выше особенности обусловлены не только половыми различиями, но и возможно, требованиями общества к мужчинам как к источнику финансового благополучия семьи, воплощения мужества. К женщине же общество предъявляет требование как эмоциональному лидеру семьи, хранителю семейных устоев.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ В ПОЛИЭТНИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

Кантлокова Е.А.

СФ МГГУ им. М.А. Шолохова, Ставрополь, e-mail: Ellinika@rambler.ru

Каждое общество имеет уникальную ценностно-ориентационную структуру, в которой отражается самобытность данной культуры. Поскольку набор ценностей, которые усваивает индивид в процессе социализации ему «транслирует» именно общество, исследование системы ценностных ориентаций личности представляется особенно актуальной проблемой в ситуации серьезных социальных изменений, когда отмечается некоторая «размытость» общественной ценностной структуры.

Северный Кавказ – исторически сложившийся регион, где веками жили представители разных этнических и культурных групп. В сходстве исторических судеб, образа жизни, менталитета народов поликультурного региона заложены мощные основы для мирного, толерантного сосуществования.

Но в последнее время рост этничности в регионе приводит к усилению этноцентризма, который в условиях снижения нравственного сознания общества чреват негативными последствиями. Усиливается разница между «своими» и «чужими», что приводит к росту национализма, межнациональной конфликтности и насилия в регионе.

Ценности – это идеи, идеалы, цели, к которым стремиться человек и общество. Существуют общепринятые ценности, такие как, любовь, престиж, уважение, знание, деньги, здоровье и пр., внутригрупповые ценности – политические, религиозные и индивидуальные (личностные).

Подростковый возраст является периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, оказывающей влияние на становление характера и личности в целом. Именно ценностные ориентации, сформированные в подростковом возрасте, определяют особенности и характер отношений личности с окружающей действительностью и тем самым в определенной мере детерминируют ее поведение.

Для изучения ценностных ориентаций подростков в полиэтническом регионе было проведено исследование. Респондентами были выбраны ученики 9 классов разных национальностей в возрасте 15 лет: русские (52%), армяне (16%), осетины (13%), кабардинцы (10%), греки (9%). Исследование проводилось по 2 методикам: методика М. Рокича «Ценностные ориентации» и Опросник по ценностным ориентациям.

Полученные данные исследования свидетельствуют о том, что современные подростки выбирают те вечные ценности, которые всегда были значимы для человека – это «любовь» (19%) и «дружба» (19%). Но также исходя из результатов исследования можно сделать вывод, что подростки более ориентированы на общение со своими сверстниками и склонны к приятному времяпрепровождению. Ребята различных национальностей склонны выбирать для общения представителей своего этноса. Большинство респондентов не показало желания серьёзно заниматься учёбой, творчеством. Низкие показатели для «природы», «искусства», «хобби» могут свидетельствовать о том, что подростки не считают опорой в жизни свой внутренний духовный потенциал, ориентируясь на общество («родители» и «друзья»).

Функции ценностей разнообразны. Они являются ориентиром в жизни человека; необходимы для поддержки социального порядка и выступают как механизм социального контроля.

Поликультурная среда способствует формированию социально-установочных и ценностно-ориентационных предрасположенностей, коммуникативных и эмпатических умений, позволяющих молодому человеку осуществлять интенсивное межкультурное взаимодействие и проявлять или не проявлять толерантность по отношению к носителям других культур.

ОСОБЕННОСТИ ТРЕВОЖНОСТИ У ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ

Ковалева О.Л., Иванисова О.Ю., Спицына А.Ю.

Научно исследовательский университет «Белгородский государственный университет», Белгород, e-mail: 508377@od.bsu.edu.ru

Проблема тревожности продолжает оставаться одной из наиболее актуальных в современной психологии. Среди негативных переживаний человека тревожность занимает особое место, приводя к снижению работоспособности, к трудностям в общении и снижению адаптационных ресурсов [1, 3].

В настоящее время увеличилось число тревожных детей, отличающихся повышенным беспокойством, неуверенностью, эмоциональной неустойчивостью. Проблема мотивации и мотивов поведения подростков – также является одной из стержневых в психологии. Поведение, ориентированное на достижение, предполагает наличие у каждого человека мотивов достижения успехов и избегания неудач. Все люди обладают способностью интересоваться достижением успеха и тревожиться по поводу неудач, однако каждый отдельный человек имеет доминирующую тенденцию руководствоваться либо мотивом достижения, либо мотивом избегания неудач.

В последнее десятилетие интерес российских психологов к изучению мотивации достижения успеха, избегания неудачи и тревожности, существенно усилился в связи с резкими изменениями жизни общества, порождающими неопределенность и непредсказуемость будущего и как следствие, пе-

реживание эмоциональной напряженности, тревогу и тревожность.

Было проведено исследование, направленное на выявление особенностей тревожности у подростков с разным уровнем мотивации достижения. Работа проводилась в МОУ «Курасовская СОШ», Ивнянского района, Белгородской области. Общее число респондентов – 50 человек (учащиеся 5-х и 6-х классов). Изучали уровень личностной и ситуативной тревожности по Ч. Спилбергу и Ю. Ханину, мотивацию достижения и избегания неудач по А.А. Реан.

На основе полученных результатов мы разделили выборку на три группы по выраженности мотивации:

1 группа – преобладание низкой мотивации (избегание неудачи) – 18 % выборки;

2 группа – средний уровень мотивации (мотивация не выражена) – 34 % выборки;

3 группа – высокий уровень мотивации (мотивация достижения) – 48 % выборки.

В группе с преобладанием мотивации избегания неудачи, подростки отличаются повышенной ситуативной и личностной тревожностью и низкой уверенностью в своих силах, стараются избегать ответственных заданий, что в свою очередь говорит о страхе возможной неудачи, а не о способах достижения успеха.

Во второй группе, мотивационный полюс ярко не выражен. Но результаты свидетельствуют о том, что подростки, относят себя в большей степени к мотивации избегания неудачи, чем достижения. У них наблюдается личностная и ситуативная тревожности, стремление избежать ответственности и неуверенность в достижении желаемого результата.

Высокий уровень мотивации, в третьей группе, свидетельствует о положительном отношении подростков в реализации намеченных целей, уверенности в успешном выполнении работы, ответственности, инициативности и отсутствии тревожного состояния.

Анализируя уровень тревожности была выявлена высокая личностная тревожность у 44 % подростков данной выборки. Подростки, относимые к категории высокотревожных, склонны воспринимать угрозу своей самооценке и жизнедеятельности в обширном диапазоне ситуаций и реагировать весьма напряженно, выраженным состоянием тревожности. Что значительно затрудняет общение, создает множество коммуникативных барьеров.

У 20 % исследуемых подростков наблюдается низкий уровень личностной тревожности. Здесь можно говорить об относительно устойчивой склонности подростков воспринимать угрозу своему «Я» в самых различных ситуациях и реагировать на эти ситуации повышением ситуативной тревожности. Поведение, взаимоотношения с окружающими людьми регулируются уверенностью в успехе, верой в возможность разрешения конфликтов и мотивацией достижения.

Ситуативная тревожность характеризуется напряжением, беспокойством, нервозностью. Такие состояния возникают как эмоциональная реакция на стрессовую ситуацию. Сопоставление результатов по обеим подшкалам дает возможность оценить индивидуальную значимость стрессовой ситуации для подростков. Была обнаружена положительная связь (корреляция Пирсона) между личностной и ситуативной тревожностью ($r = 0{,}424$; $p < 0{,}01$).

На основе вышеизложенных результатов, мы получили данные выраженности мотивации (достижения и избегания неудачи) и ее связи с тревожностью (ситуативной и личностной):

- в группе № 1, с преобладанием мотивации избегания неудачи выявлено, что, избегание неудачи влечет за собой повышение уровня ситуативной и личностной тревожности. Обнаружена положительная связь между мотивацией и ситуативной ($r = 0{,}480$; $p < 0{,}01$) и личностной ($r = 0{,}678$; $p < 0{,}01$)тревожностью. Это связано с потребностью избежать срыва, неудачи, наказания, что влечет за собой рост тревожности;
- в группе № 2, с невыраженной мотивацией наблюдается средний уровень личностной и ситуативной тревожности;
- в группе № 3, с преобладанием мотивации достижения была выявлена низкая ситуативная и личностная тревожность. Обнаруженная отрицательная связь между уровнем мотивации и личностной тревожностью ($r = –0{,}977$; $p < 0{,}01$) показывает, что при росте мотивации достижения, личностная тревожность снижается.

Мотивация и тревожность как личностные диспозиции тесно взаимосвязаны. Преобладание той или иной мотивационной тенденции всегда сопровождается различиями в выборе степени трудности цели и уровне как ситуативной, так и личностной тревожности. Рост тревожности в подростковом возрасте, являясь стрессогеном, может привести к развитию эмоционального стресса, снижению способности к адаптации [2, 3]. Поэтому, при организации учебной работы необходимы мероприятия, направленные на изменение отношений детей к учебному процессу в школьных условиях в целях формирования мотивации достижения.

Список литературы

1. Василенко А.О. Связь тревожности и некоторых личностных характеристик // Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия «Гуманитарные науки». – 2005. – № 2 (14).

2. Костина Л.М. Игровая терапия с тревожными детьми. – СПб.: Речь, 2006. – 160 с.

3. Рыжкова Ю.П., Личностная тревожность старшеклассниц при различных уровнях учебной нагрузки / Ю.П. Рыжкова, О.Л. Ковалева, Т.П. Павлюченко., Т.Л. Пышкина // Современные направления теоретических и прикладных исследований: материалы международной науч.-практич. конф. (15-26 марта 2010 г.). – Одесса, 2010. – Т. 22. – С. 55-56.

ВИРТУАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТА

Колесникова Т.В.

Самарский государственный архитектурно-строительный университет, Самара, e-mail: KolesnikovaEI@yandex.ru

Овладение информационными технологиями в настоящее время предстает в виде необходимой компетенции как социального требования для продуктивного выполнения практически любой профессиональной деятельности. В стандарты высшего образования заложен перечень компетентностей (владение соответствующей компетенцией), одной из ключевых компетентностей является виртуальная (информационная) как наличие коммуникативных качеств, знаний в области информационных технологий для реализации интерактивного диалога в виртуальном мире.

Оперативность, быстрота и доступность связи между пользователями на разных расстояниях позволяют использовать Интернет как инструмент для познания и общения.

Нами проведен опрос 55 студентов (из них – 25 девушек) младших курсов технического вуза – активных Интернет-пользователей (время, проведенное в сети ежедневно составляет не менее 3 часов).

На вопрос о целях посещения 15 % отметили учебно-познавательные, остальные проводят время с целью общения и развлечения. Время поиска информации (четкая формулировка запроса) в среднем составляет 5-7 минут. Заставить себя переключиться с общения на необходимую учебную деятельность 45 % смогут, но с нежеланием, 30 % иногда смогут, остальные – не смогут. Из средств коммуникации 75 % респондентов предпочитают невербальные (смайлики, иконки, статус), хотели бы сформировать новые с отражением их индивидуальности – 75 %, предпочтение по-прежнему отдавая невербальным средствам (аватары, смайлики, гиф-рисунки). 95 % респонден-

тов являются пользователями «В контакте», число групп членства у всех пользователей превышает 10, количество виртуальных «друзей» – минимум 100. При этом 70% респондентов отмечает, что более половины друзей им мало или вообще незнакомы.

Таким образом, исследуемые студенты в большинстве своем предпочитают познанию общение в виртуальном мире, и этот опыт достаточно своеобразен. Анонимность, множественность ников, ненормативность лексики и скудность высказываний не способствуют формированию компетентностей. Большое количество контактов и информации приводит к ощущению, что мы следим за миром, а не участвуем в нем сами. Выходом из этой ситуации и средством развитию виртуальной компетентности студента будет способствовать, на наш взгляд, внедрение интерактивных электронных учебных ресурсов в образовательный процесс вуза: интеллектуальных обучающих систем, систем гипермедиа, электронных книг, средств телекоммуникаций.

ЦЕННОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ С РАЗНЫМИ ТИПАМИ РЕЛИГИОЗНОСТИ

Кондратова Т.В.

Белгородский государственный университет, Белгород, e-mail: vivera0689@mail.ru

Актуальность работы определена сложившимися в нашей стране рыночными отношениями. Хотя и долгое время в нашей стране тема денег и отношения к ним была идеологически не актуальной. Тем не менее, в настоящее время изучение этой сферы жизни общества приобретает все более актуальное значение, что определяется с одной стороны, существенными изменениями, происходящими в экономике страны, и требованиями к высокой экономической эффективности граждан, а с другой – необходимостью учитывать социально – психологические феномены отношения к деньгам, поскольку эти отношения во многом определяют экономическое поведение.

В связи с этим одним из актуальных направлений психологических исследований становиться изучение специфики проявлений различных категорий общества на ценностное отношение к деньгам. Деньги, в нашей стране, – не столько экономическая, сколько психологическая проблема. В то же время проблема отношения к деньгам у людей с разными типами религиозности остается все еще мало разработанной и поэтому является актуальной.

Категория «отношение» является одной из центральной в психологии. Отношение определяется как целостная система индивидуальных избирательных сознательных связей личности с различными сторонами объективной действительности.

С точки зрения психологической функции, которую выполняет объект по отношению к субъекту, выделяют ценностные отношения, которые понимаются как психологические отношения субъекта к объекту, в котором объект выступает как желаемый, должный, совершенный для субъекта, либо как занимающий место цели или средства.

Содержательно отношения человека к какому-то объекту в действительности выступают в виде предания этому объекту определенной ценности. Такой ценностью в нашей работе выступают деньги. Использование денег регламентируется психосоциальными нормами и ценностями, в том числе религиозными ценностями, которые изменяются в зависимости от развития общества.

Для православной концепции ценностей характерно не только провозглашение их результатом божественного творения, но и специфически богословская иерархия различных видов ценностей. Богословы подразделяют все ценности на два вида: материальные и духовные.

Так как деньги входят в понятие материальных ценностей, мы рассмотрим, как относятся к деньгам представители православной культуры. Но как оказалось, в православной культуре интересны не сами деньги, а их изобилие или, ещё точнее, способность человека этого изобилия добиться и при этом остаться человеком. Хотелось бы определиться с понятием типов религиозности – это понятие, которое отражает характер религиозности, общий для некоторого числа людей; на этой основе выделяют соответствующие классификационные группы.

Религиозность фиксируется с помощью индикаторов, в их качестве выступают признаки сознания, поведения, включенности в религиозные отношения. Важно подчеркнуть, что о наличии религиозности можно судить, если обнаруживаются связи этих трех признаков.

С учетом вышеизложенного выделяются следующие типы религиозных индивидов в зависимости от характера и места религиозной ориентации в ряду их ценностной ориентации.

1. Истинно религиозный – религиозные с доминантной религиозной ориентацией прочно верят в основные положения вероучения. Регулярно и часто совершают акты культового действия, главный мотив которых – религиозный. Религиозное сознание существенно влияет на мотивацию социальной деятельности. Относятся позитивно к религиозным ценностям и нормам и негативно – к мирским

2. Религиозные – колеблющиеся с неустойчивой религиозной ориентацией испытывают колебания между верой и неверием, обнаруживают сомнение в истинности вероучения. Могут входить в какую-либо религиозную общность. Культовые действия совершают редко, участвуют лишь в наиболее важных религиозных праздниках и обрядах, чаще всего под влиянием нерелигиозных мотивов. Они не имеют постоянных связей с религиозной группой. Религиозные стимулы, как правило, не влияют на мотивацию социальной деятельности. Не имеют определенных взглядов на религиозные и мирские нормы и ценности.

3. Атеисты – они не верят в положения вероучений, не обладают религиозной верой, культовых и некультовых религиозных действий не совершают. Имеют осознанные атеистические убеждения и ориентацию, обладают тем или иным объемом атеистических знаний. Атеистические мотивы принимают во внимание при выборе видов социальной деятельности. Негативно относятся к религиозным ценностям и нормам и позитивно – к нерелигиозным.

В психологии считается, что деньги всегда оказываются объектом оценочных отношений и оценка оказывает большое влияние на функционирование конкретных денежных сумм в зависимости от определенных условий. Можно выделить несколько общих закономерностей отношений к деньгам, выделенных в психологии:

❖ восприятие денег субъективно и влияет на их использование: крупные купюры ассоциируются, как правило, с накоплениями, мелкие – с потреблением;

❖ в период денежного реформирования проявляется разное отношение к старым и новым деньгам: человек может проиграть в расчете ради обладания новыми деньгами или сделать нерациональную покупку, чтобы избавиться от старых;

❖ отношение к деньгам связано с источником происхождения конкретной суммы: при бережном и экономном отношении к заработной плате часто наблюдается расточительное отношение к неожиданному доходу, особенно если эти деньги незаслуженные;

❖ отношение к деньгам зависит от конкретных целей их использования; на этом эффекте основано так называемое «отмывание» денег;

❖ различно отношение к различным денежным формам (наличность, векселя, облигации) и способам наличного и безналичного расчетов (чеки, электронные карточки);

Таким образом, в психологии установлено, что деньги – психологизированное явление. Деньги составляют основу, на которой строится система общественных отношений, соединяя людей и обеспечивая возможность их взаимодействия.

По данной проблеме мы провели исследование, в котором приняло участие 41 житель г. Белгорода в возрасте от 27 до 47 лет.

В экспериментальной части исследования нами были применены следующие методики:

1. Тест юмористических фраз (А.Г. Шмелева и В.С. Бабиной), целью которого является диагностика мотивационной сферы личности и выявления ведущих мотивов жизнедеятельности. В основе методики лежит прием свободной тематической классификации многозначных стимулов – юмористических фраз. Появление крупного класса является свидетельством наличия сверхзначимой (доминирующей) мотивации.

2. Для диагностики ценностных ориентаций, в частности ценности, материально обеспеченной жизни нами была выбрана Методика ценностных ориентаций (Р. Рокича). Система ценностных ориентации определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни».

3. Для изучения аффективного компонента отношения к деньгам, была выбраны анкета Е.А. Махриной. Анкета направлена на исследование эмоционального компонента ценностных отношений к деньгам. Испытуемым предлагается 30 прилагательных, характеризующих эмоции, которые они описывали по 10 бальной шкале, в соответствии со степенью согласия с ними 1 – абсолютно не согласен, 10 – согласен полностью. Каждое прилагательное является отражение определенной фундаментальной эмоции (по К. Изарду).

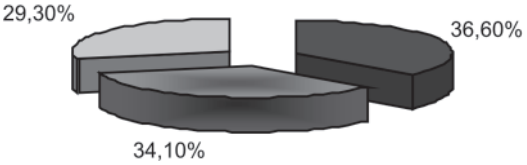
На основе доминирования сумм бальных оценок мы можем сделать вывод о том, какая из фундаментальных эмоций характеризует эмоциональный компонент ценностно-смысловых отношений респондентов к деньгам.

4. Определяющим для выявления типов религиозности нами была взята авторская анкета, основанная на типологии религиозности современных людей и их ценностных ориентаций. За основу нами была взята анкета разработанная Центром Социологических Исследований Санкт-Петербургского морского технического университета, для изучения религиозности современной молодежи и ее ценностных ориентаций. Испытуемым предлагается обвести кружком цифру того варианта ответа, который соответствует их мнению. Если их мнение не удалось предусмотреть или отсутствуют варианты ответов, то им предлагается написать свои ответы на свободных строках. Для интерпретации результатов, необходимо посчитать баллы по каждому из ответов.

Далее обратимся к результатам нашего исследования.

1. Изучение типов религиозности у представителей православной культуры позволило нам условно выделить 3 группы людей с разными типами религиозности. Полученные результаты представлены на рисунке.

В первую группу «атеисты» вошли 36,6% испытуемых всей выборки, у которых показатель религиозности имеет низкие значение (от 0 до 1 баллов). Респонденты, вошедшие в эту группу, считают, что современному человеку необязательно быть религиозным, и не считают себя таковым. Они не посещают церковь, не участвуют в совершении богослужений и церковных обрядов, не соблюдают Православные церковные посты, а так же не совершают Таинство Причащения и Таинство Исповеди.



Группы людей с разными типами религиозности:
группа представителей православной культуры – «атеисты»;
группа представителей православной культуры – «религиозные»;
группа представителей православной культуры «истинно религиозные»

Вторая группа, «религиозные», включает 34,1% всей выборки. Испытуемые данной группы имеют средний показатель по типу религиозности (от 2 до 4 баллов). Респонденты данной группы считают необходимым быть религиозным самому и окружающим, либо считают это дело добровольным. Представители этой группы находят время для молитвы, либо несколько раз в неделю (не вовремя церковных служб в церкви), либо «по случаю», то есть во время стрессовых ситуаций. Представители группы «религиозные», соблюдают лишь Великий пост. Но испытуемые этой группы, так, же как «атеисты» не совершают Таинства Причащения и Исповеди.

Третью группу, «истинно религиозных» составляют 29,3% представителей православной культуры. у них показатель религиозности является высоким. В целом по группе этот показатель варьирует от 5 до 8 баллов. Так они оценивают свой тип религиозности, то есть испытуемые считают себя религиозным человеком, и видят необходимость быть религиозным современному человеку. Респонденты, вошедшие в эту группу, находят время для молитвы каждый день, либо несколько раз в неделю (в соответствии с проходящими в церкви богослужениями). Кроме того, все испытуемые данной группы, посещают церковь регулярно, участвуют в совершении богослужений, соблюдают Православные церковные посты, а так же совершают Таинство Исповеди и Причащения.

2. Сравнение испытуемых по аффективному компоненту отношения к деньгам.

1. Выраженность базовых эмоций испытуемых с разными типами религиозности в ситуации «Много денег»

Тип религиозности \ Эмоция	Радость	Удивление	Интерес	Горе	Гнев	Страх	Стыд	Отвращение	Презрение	Вина
Атеисты	25	19	25	9	10	11	9	7	9	13
Религиозные	22	15	21	5	7	10	6	6	7	15
Истинно религиозные	20	13	22	12	14	13	8	5	7	15

По результатам, представленным в табл. 1, мы видим, что у представителей всех типов религиозности в ситуации «Много денег» характерны эмоции радости и интереса. Статистический анализ результатов показывает, что значимых различий в ситуации «Много денег» в распределении по базовым эмоциям нет ($\chi 2$кр = 1,71, уровень значимости = 0,995; $\chi 2$кр = 3,68, уровень значимости = 0,931; $\chi 2$кр = 5,34, уровень значимости = 0,804), то есть испытуемые с разными типами религиозности испытывают сходные эмоции в ситуации «Много денег».

В ситуации «Достаточно денег» были получены следующие результаты относительно выраженности базовых эмоций (табл. 2).

2. Выраженность базовых эмоций испытуемых с разными типами религиозности в ситуации «Достаточно денег»

Тип религиозности \ Эмоция	Радость	Удивление	Интерес	Горе	Гнев	Страх	Стыд	Отвращение	Презрение	Вина
Атеисты	23	17	25	10	9	10	8	7	9	14
Религиозные	19	12	19	6	5	10	6	5	6	12
Истинно религиозные	22	14	22	13	15	10	7	6	9	16

По результатам видно, что в ситуации, когда «Достаточно денег» у всех испытуемых доминируют эмоции радости и интереса. Статистические методы в распределении выраженности базовых эмоций в ситуации «Достаточно денег», не показали значимых различий (χ2кр = 1,19, уровень значимости = 0,999; χ2кр = 2,66, уровень значимости = 0,976; χ2кр = 4,67, уровень значимости = 0,862).

Ответы испытуемых о выраженности у них базовых эмоций в ситуации третьего типа – «Мало денег» представим в табл. 3.

3. Выраженность базовых эмоций испытуемых с разными типами религиозности в ситуации «Мало денег»

Тип религиозности \ Эмоция	Радость	Удивление	Интерес	Горе	Гнев	Страх	Стыд	Отвращение	Презрение	Вина
Атеисты	10	10	15	16	16	18	16	9	8	18
Религиозные	7	11	15	18	16	18	16	8	7	21
Истинно религиозные	12	18	21	17	17	17	12	7	10	20

В ситуации, когда «Мало денег», у испытуемых всех групп актуализируются разнообразные эмоциональные переживания. Однако следует отметить, что у испытуемых в группе «атеисты» преобладает эмоция страха, у группы «религиозные» преобладает эмоция вины, а у группы «истинно религиозные» преобладает эмоция интереса. Тем не менее, статистические методы не показали значимых различий в выборках испытуемых (χ2кр = 1,05, уровень значимости = 0,999; χ2кр = 3,93, уровень значимости = 0,916; χ2кр = 4,62, уровень значимости = ,866).

Таким образом, аффективный компонент отношения к деньгам у представителей православной культуры, с разными типами религиозности был определен нами в трех различных ситуациях: «Много денег», «Достаточно денег» и «Мало денег». Было установлено, что в трех ситуациях нет значимых различий, по эмоциональному проявлению отношения к деньгам.

Помимо выявления доминирующих эмоций у испытуемых с разными типами религиозности в ситуациях, связанных с деньгами, необходимо определить, различаются ли группы по интенсивности эмоциональных реакций на эти ситуации.

Статистическая обработка результатов с помощью критерия U-Манна-Уитни, так же подтверждает, что нет значимых различий между тремя группами в интенсивности эмоционального реагирования на предложенные ситуации.

Таким образом, наше предположение, о наличии различий в аффективном компоненте отношения к деньгам у представителей православной культуры, с разными типами религиозности не подтверждается.

3. Далее с целью выявления мотивационных сфер личности для группы с типом религиозности «атеисты», мы обратимся к изучению результатов методики юмористических фраз. Анализ проведем отдельно по трем группам.

Для группы с типом религиозности «атеисты» характерны следующие результаты, что наиболее проблемными сферами личности, для этой группы, являются «деньги», «человеческая глупость» и «пьянство». Корреляционный анализ показал, что между показателями «деньги» и «человеческая глупость» была выявлена средняя отрицательная связь ($r = -0{,}5303$, при $p > 0{,}05$), это нам так же сообщает о том, что при увеличении доминирования сферы «деньги» у личности, будет уменьшаться доминантная роль сферы «человеческая глупость».

Теперь перейдем к группе с типом религиозности «религиозные», для них характерны, что в проблемные сферы личности выходят, также «деньги», «человеческая глупость», и отличная от первой группы сфера «взаимоотношение полов». Статистическая проверка показала, что между показателями «деньги» и «человеческая глупость», существует, так же как и в группе «атеисты», умеренная отрицательная связь ($r = -0{,}4077$, при $p > 0{,}05$), это говорит нам так же о том, что чем больше будет выраженность проблемной сферы «деньги» у личность, тем меньше будет доминантная роль сферы «человеческая глупость.

Обратимся к результатам группы – «истинно религиозные», для них характерны следующие показатели что в проблемные сферы личности этой группы входят, «взаимоотношение полов» (17,5), «семейные неурядицы» (13,9) и «человеческая глупость» (12,9). В этой группе необходимо отметить то, «деньги» не являются проблемной сферой личности.

Таким образом, выдвинутое нами предположение о наличии различий в мотивационном компоненте отношения к деньгам представителей православной культуры подтверждается частично. Существуют различия в выраженности проблемных сфер. У группы «истинно религиозные», «деньги» – не являются ведущим мотивационным компонентом.

Для того чтобы выявить какие ценности преобладают у каждой из групп, а так же какое место занимает ценность «материально обеспеченная жизнь», мы воспользуемся результатами, полученными в ходе проведения методики Ценностных ориентаций (М. Рокича).

Ведущие ценности у группы «атеисты» – «здоровье», «материально обеспеченная жизнь» и «счастливая семейная жизнь». При помощи корреляционного анализа нами была обнаружена отрицательная связь между показателями «материально обеспеченная жизнь» и «счастливая семейная жизнь» ($r = -0{,}5726$, при $p > 0{,}05$), это нам говорит о том, что эти показатели в данной группе находятся в обратной зависимости, то есть чем больше будет ценность «материально обеспеченной жизни», тем меньше будет ценность «счастливой семейной жизни».

Первое место, по значимости, в группе «религиозные», среди терминальных ценностей занимает ценность «здоровье», следующее место по важности занимают «материально обеспеченная жизнь» и «честность». Статистическая проверка показала, что между показателями «здоровье» и «материально обеспеченная жизнь» существует положительная связь ($r = 0{,}5567$, при $p > 0{,}05$), это говорит нам о том, что при увеличении ценности «материально обеспеченная жизнь», увеличивается ценность «здоровье» и так же можно сказать, наоборот, при увеличении ценности «здоровье», увеличивается ценность «материально обеспеченной жизни».

В группе «истинно религиозные главными терминальными ценностями, в жизни являются ценности «здоровье», «терпимость» и «чуткость», и снова в выделенных ценностях этой группы нет упоминаний о значимости «материально обеспеченной жизни», это говорит нам о том, что ценность денег в этой группе не так значима.

Исходя из полученных данных, мы приходим к выводу, что существуют различия в отношении к деньгам у представителей православной культуры в зависимости от типа религиозности. У представителей православной культуры с разными типами религиозности, отношение к деньгам не будет различаться по содержанию аффективного компонента. А по содержанию их ведущего мотивационного компонента и по доминирующей роли ценности денег, различия существуют.

Выявленные особенности дополняют знания в области психологии денег, а так же в области психологии личности, учитывая тип религиозности как психологической переменной, определяющей отношение к деньгам.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Котбиев И.К., Исмаилова Н.И.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: ismailova01@mail.ru

Современная система образования характеризуется многообразием методов обучения. Образовательная задача нашего вуза состоит в обеспечении активного, сознательного, прочного и систематического усвоения знаний. Успешность решения этой задачи зависит от содержания и организации учебной деятельности, и, безусловно, от субъекта этой деятельности – нас, студентов, со всеми присущими им индивидуально-психологическими особенностями.

Сегодня прогрессивным методом преподавания и усвоения знаний на занятиях по психологии в нашем вузе является развивающее обучение. Особенность развивающего обучения заключается в том, что мы, студенты, должны не только услышать, прочитать, понять, но и прочувствовать материал с примерами жизненных ситуаций. Процесс развивающего обучения имеет свою логику: студенты слушают текст и сообщают о своей первой реакции на услышанное, затем проводится его обсуждение сначала на эмоциональном, а потом на рациональном уровне. Эмоциональный уровень предполагает активное применение чувств и ощущений. Рациональный же – обобщение выводов, цель которых – продемонстрировать качество усвоения материала.

Данный метод обучения предполагает такой элемент, как сопереживание студентов, умение представить себя в предлагаемой жизненной ситуации. Нам предлагается использовать свой собственный эмоциональный и интеллектуальный потенциал – личные чувства и переживания, прежние знания, ценностные ориентации, установки и оценки, умения систематизировать старую и новую информацию и на ее основе самостоятельно делать правильные умозаключения. Это помогает лучше усвоить учебный материал и понять, как распорядиться им в нашей будущей профессиональной деятельности.

Главные методы развивающего обучения – метод сопереживания, анализ жизненной ситуации. Цель такого анализа в том, чтобы стимулировать активность студентов на занятиях в зависимости от характера и уровня подготовки студенческой аудитории. Важные моменты метода сопереживания ситуации это: анализ собственных ощущений; усвоение результатов научных исследований; сопоставление различных концепций по той или иной конкретной проблеме; ведение наблюдений; использование полученной информации для описания и прогнозирования.

Преподаватели, используя в работе со студентами развивающее обучение, предполагают, что они смогут использовать полученную информацию для более разумной организации и личной жизни, и профессиональной деятельности. Полагается, что никакие эмпирические факты и научные теории нельзя понять и усвоить, если наряду с разумом в их осмыслении не задействованы чувства.

МУЗЫКАЛЬНОЕ ПЕРЕЖИВАНИЕ, КАК ПСИХИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

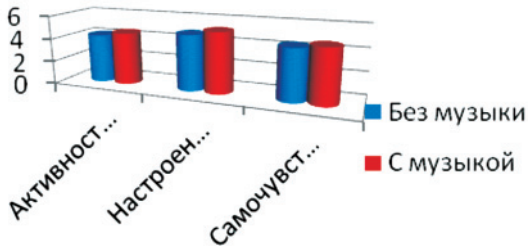
Красильникова Н.В., Самигуллина Г.Ю.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: Bibinur2@yandex.ru

В каждом конкретном случае музыка представляет собой определенную совокупность звуковых сигналов, которые проходят сложнейшую обработку в слуховом анализаторе, в частности в корковых структурах головного мозга. Возникающие реакции слуховой адаптации порождают различные эстетические переживания, динамика которых всегда приводит к определенным гормональным и биохимическим изменениям.

Человеческий мозг воспринимает музыку одновременно обоими полушариями: левое полушарие ощущает ритм, а правое – тембр и мелодию. Самое сильное воздействие на организм человека оказывает ритм. Ритмы музыкальных произведений лежат в диапазоне от 2,2 до 4 колебаний в секунду, что очень близко к частоте дыхания и сердцебиения. Организм человека, слушающего музыку, как бы подстраивается под нее. Поэтому неудивительно, что мелодии, доставляющие радость, замедляют пульс, увеличивают силу сердечных сокращений, способствуют расширению сосудов и нормализации артериального давления, а раздражающая музыка дает прямо противоположный эффект.

В период с 25.11.2010 по 16.12.2010 в группе студентов ЕГПУ в течение 5 занятий физической культуры проводилась методика САН. Цель исследования проследить изменения в состоянии учащихся во время занятия без музыки, и после ее прослушивания. На основании полученных результатов, можно проследить положительную динамику по всем показателям самочувствию, активности, настроению.



Позволю себе согласиться с высказыванием Василия Ивановича Ключевского о том, что «музыка – акустический состав, вызывающий в нас аппетит к жизни, как известные аптечные составы вызывают аппетит к еде». Таким образом, музыка не только поддерживает уже имеющееся настроение, но и способствует его динамике. В свое время Бертольд Ауэрбах тонко подметил следующее: «музыка вымывает прочь из души пыль повседневной жизни».

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ БРАКОМ И СЕКСУАЛЬНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В СЕМЬЕ

Кунгурова А.Н., Минахметова А.З.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: Minah_alb@mail.ru

Сексуальной стороне брака придается большое значение. Возросший интерес нашего общества к личности отдельного человека привлек внимание и к сексуальной стороне его жизни, гармонизация которой открывает возможности улучшения всей сферы семейных взаимоотношений.

Цель работы заключалась в исследовании взаимосвязи удовлетворенности браком и сексуальными отношениями в супружеских парах. В работе использовались методики: опросник удовлетворенности браком В.В Столина; опросник сексуальности Айзенка; методика оценки сексуального профиля. Респондентами являлись супружеские пары. Количество испытуемых 60 человек (30 женщин, 30 мужчин).

Исходя, из полученных данных по методике удовлетворенности браком, благополучных семей оказалось больше чем неблагополучных. Мужчины и женщины в достаточной степени удовлетворены браком.

Диагностика сексуального поведения показала, что большинство мужчин удовлетворены своей сексуальной жизнью. У них выражена склонность к разглядыванию эротических рисунков, фотографий. Женщины хоть и удовлетворены своей сексуальной жизнью, все же предпочитают не думать о сексе или не позволяют себе этого. У большинства из них обнаружено осуждение, отсутствие терпимости к порнографии.

Женщины испытывают смущение, когда речь заходит о сексе, а также они более пугливы в сексуальных отношениях. Мужчины в свою очередь испытывают более-менее нормальные сексуальные реакции.

Диагностика оценки сексуального профиля в супружеской паре показала, что на первых позициях среди форм сексуального поведения у супругов выступает экспрессивность, избирательность, любовь как высшая ценность. Наиболее важным для женщин является ответственность. А мужчины придают большое значение не желательным сексуальным контактам на службе.

Удовлетворенность браком, как у мужчин, так и у женщин зависит от степени удовлетворенности сексуальными отношениями. У мужчин удовлетворенность сексуальными отношениями в большей степени зависит от высокой степени сексуальной активности ($r = 0{,}41$), полноценного физического секса и при этом отношение к партнеру не просто как к сексуальному объекту ($r = 0{,}51$), а выражается в умении заметить его личные качества, обаяние, характер. Для женщин больше характерно бурное проявление своих чувств ($r = 0{,}40$), но при этом выраженное в спокойной сексуальной реакции на секс ($r = -0{,}51$). Женщины придают значение не просто телесной стороне сексуальных отношений, а другим аспектам отношений в любви. Ведь для женщин любовь является высшей ценностью.

ВЫЯВЛЕНИЕ РАЗЛИЧИЙ В МОТИВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ ТРУДА УПРАВЛЕНЦЕВ НИЗОВОГО И СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Кучерявенко А.С., Льдокова Г.М.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: Minah_alb@mail.ru

Трудовая мотивация – это процесс стимулирования отдельного исполнителя или группы людей к деятельности, направленный на достижение целей организации, к продуктивному выполнению принятых решений или намеченных работ. Высокая мотивация персонала – это важнейшее условие успеха организации. Ни одна компания не может преуспеть без настроя работников на работу с высокой отдачей, без высокого уровня приверженности персонала, без заинтересованности членов организации в конечных результатах и без их стремления внести свой вклад в достижение поставленных целей. Именно поэтому так высок интерес руководителей и исследователей, занимающихся управлением, к изучению причин, заставляющих людей работать с полной отдачей сил в интересах организации.

Целью работы является выявление различий мотивационной структуры труда управленцев среднего и управленцев низового звена. Для выявления различий мотивационной структуры труда управленцев среднего и управленцев низового звена было организовано специальное исследование. Исследование проводилось на базе предприятия «ЕЛАЗ». В исследовании приняло участие 60 человек.

При проведении исследования выявления различий в мотивационной структуре труда управленцев среднего и управленцев низового звена, а именно выявления внутренней мотивации управленцев различных звеньев с помощью методики «Структура мотивации трудовой деятельности» (К. Замфир), – различия обнаружены, т. е. внутренняя мотивация управленцев не одинакова. Между внешней положительной, внешней отрицательной мотивацией к труду управленцев разных звеньев различий нет, т.е. как внешняя отрицательная, так и внешняя положительная мотивации управленцев с разным уровнем руководства схожи. Так же как и схожа удовлетворенность трудом управленцев низового и среднего звена. По методике «направленность на вид инженерной деятельности», разработанной О.Б. Годлиник, которая включает в себя 4 вида направленностей на вид инженерной деятельности, можно сказать, что различий по 3 видам инженерной деятельности нет, т.е. в основном направленности на вид инженерной деятельности у управленцев низового и среднего звеньев – совпадают. Направленность на производственный вид инженерной деятельности у управленцев среднего и низового звена различна.

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивационная структура трудовой деятельности управленцев как низового, так и среднего звена во много схожи. Это связанно с тем, что управленцы имеют высокую внутреннюю мотивацию, и удовлетворены своим трудом, имеют определенную долю ответственности, обладают хорошими организаторскими способностями. Было выявлено, что мотивационная структура труда управленцев низового и среднего звена имеет минимальные различия.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Макадей Л.И., Кривун К.С.

Ставропольский государственный университет, Ставрополь, e-mail: artemenko1003@yandex.ru

В отечественной и зарубежной психологии, специальной педагогике и психологии понятие «задержка психического развития» употребляется по отношению к детям со слабо выраженной органической недостаточностью мозга. К рассматриваемой группе относятся дети с церебрастеническими состояниями, с психофизическим и психическим инфантилизмом, а также перенесшие в раннем детстве тяжелые и длительные соматические заболевания, приводящие к функциональной недостаточности центральной нервной системы (Т.А. Власова, В.И. Лубовский, Н.А. Цыпина, 1984; З.И. Калмыкова, И.Ю. Кулагина, 1986; В.И. Мачихина, 1987, 1992).

Изначально неполноценная биологическая основа (различные формы недоразвития клеток головного мозга, родовые и послеродовые травмы, интоксикации головного мозга, экологические неблагоприятные воздействия и пр.), вступая в сложное взаимодействие с деструктивными факторами социальной среды (неблагоприятный фон семейных и других социальных факторов), детерминирует более адекватные или менее адекватные реакции личности ребенка (Л.С. Выготский, 1960; Б.М. Теплов, 1961; В.М. Русалов, 1979; В.В. Ковалев, 1985).

К числу психосоматических заболеваний, возникающих остро у детей с ЗПР, относятся язва желудка, сахарный диабет, тотальная алопеция и др. Язва желудка (или пептическая язва), одномоментно возникающая в ответ на острую психотравму, часто сопровождается кровотечением, нередко наблюдается у детей, до этого времени не страдавших желудочно-кишечными расстройствами. Упрощённой это выглядит так – неблагоприятная ситуация – острая субшоковая реакция со спазмом сосудов и дефектом слизистой или очагом некроза. Сахарный диабет возникает чаще при определенной предрасположенности ребенка. Порой относительно острая психотравма, которая не так уж значительна, но которая неадекватно воспринимается, т.е. неадекватный стимул – неадекватная реакция, ведет к нарушению функций поджелудочной железы. Тотальная алопеция также возникает при острой субшоковой реакции. Страх сопровождается спазмом сосудов и образованием очага выпадения волос, иногда облысения, когда выпадают также брови и ресницы, сразу характеризуется как тотальное. В таких случаях часто подобный тип реагирования выявляется среди ближайших родственников.

У всех детей с ЗПР с психосоматическими нарушениями выявляются депрессивные расстройства невротического уровня, характеризующиеся, в основном, выраженными подавленностью настроения и аффектом тоски (скука, уныние, грусть, печаль), астеническими (усталость, вялость, утомляемость, раздражительность, гиперестезия) и тревожными (страхи, беспокойство).

Таким образом, собственно психосоматические расстройства у детей с задержкой психического развития – это группа психогенных психических нарушений с различными соматовегетативными проявлениями, клиническая картина которых в подавляющем большинстве случаев определяется соматическими проявлениями.

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ИНТЕЛЛЕКТА И УСПЕШНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБУЧЕНИИ

Маснавиева Н.А., Панфилов А.Н.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: ijyl@mail.ru

В общем виде интеллект – это система психических механизмов, которые обуславливают возможность построения «внутри» индивидуума объективной картины происходящего. С психологической точки зрения назначение интеллекта – создавать порядок из хаоса на основе приведения в соответствие индивидуальных потребностей с объективными требованиями реальности. Впервые о существовании индивидуальных различий в умственных (интеллектуальных) способностях заговорил Фр. Гальтон. Но он отождествлял интеллект с врожденными психофизиологическими функциями (реакция, чувствительность…). Чарльз Спирмен обнаружил, что оценки школьников среди предположительно не связанных испытуемых имели положительную корреляцию между собой, и выяснил, что эти корреляции отражают влияние преобладающего фактора, который он обозначил как *g*, фактор общего интеллекта.

Традиционным является понимание интеллекта как способности к обучению. Действительно, во многих работах показано, что данные, полученные с помощью тестов интеллекта, значимо коррелируют с успешностью обучения ($r = 0{,}50$) Исследуя эти работы, у нас возникли следующие вопросы: «Насколько сильна взаимосвязь между уровнем интеллекта студентов и их успешностью в обучении? Можно ли утверждать, что студент, имеющий высокоразвитый уровень интеллекта, будет занимать столь же высокие позиции в обучении? Можно ли рассматривать балльно-рейтинговую систему оценки как показатель истинных достижений и знаний студентов?»

Для того чтобы ответить на поставленные вопросы, нами было проведено исследование. В исследовании взаимосвязи уровня интеллекта и успешности студентов в обучении приняло участие 60 студентов 2-4 курсов ЕГПУ, обучающихся по балльно-рейтинговой системе. Отбор студентов производился в случайном порядке.

На первом этапе исследования мы провели диагностику интеллектуальных способностей данных студентов по тесту «Домино». А далее сделали запрос показателей по рейтингу за прошлый семестр каждого из студентов, принимавших участие в нашем исследовании. С помощью коэффициента корреляции Пирсона выявили связь между такими признаками как уровень интеллекта и уровень успешности по показателю рейтинга, и получили следующее: связь между показателем уровня интеллекта и показателем рейтинга статистически не отличается от нуля. Полученные данные говорят о том, что зависимости между изучаемыми признаками нет. Таким образом, если студент имеет высокий уровень интеллекта, то это еще не говорит о том, что он будет успешен в обучении потому, что рейтинг студентов отражает не процесс обучения, а его результат. И наоборот, студент, обладающий высоким рейтингом, имеющий высокие результаты в обучении не всегда будет являться обладателем высокоразвитого интеллекта. Возможно, его успех в обучении связан с его стремлением, активностью, мотивацией. Возможно, есть другие стимулирующие причины.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА «СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ» УЧИТЕЛЯ

Медведева Н.И., Лескова И.А.

Ставропольский государственный университет, Ставрополь, e-mail: nigstav@mail.ru

В течение последних трех десятилетий проблема исследования феномена «эмоционального выгорания учителя» встала особенно остро. Актуальность этой проблемы обусловлена возрастающими требованиями со стороны общества к личности педагога и его роли в учебном процессе. Это связано с тем, что профессиональный труд учителя общеобразовательной школы отличает очень высокая эмоциональная загруженность. Известно большое количество эмоциогенных факторов, как объективных, так и субъективных, которые оказывают негативное воздействие на труд педагога, вызывая сильное эмоциональное напряжение и стресс. Многочисленные эмоциогенные факторы вызывают нарастающее чувство неудовлетворенности, накопление усталости, что ведет к педагогическим кризам, истощению и выгоранию. Результатом этих процессов являются физические симптомы – астенизация, частые головные боли и бессонница. Кроме этого возникают психологические и поведенческие симптомы – чувство скуки, снижение уровня энтузиазма, чувство обиды, неуверенность, раздражительность, неспособность принимать решения. Следствие этого – снижением эффективности профессиональной деятельности педагога. Нарастающее чувство неудовлетворенности профессией, ведет к сни-

жению уровня квалификации и обуславливает развитие процесса психического выгорания педагога. Все эти явления зачастую возникают при одних и тех же условиях – при сверхоптимальной мотивации в фрустрирующей ситуации – и приводят к ухудшению или полной дезорганизации деятельности.Учителя с выраженным синдромом сгорания проявляют низкий уровень профессионального роста, неудовлетворенность работой, основными стрессогенными факторами считают проблемы, связанные с учительством. В русле нашего исследования в качестве средства преодоления синдрома «эмоционального выгорания» учителей мы использовали тренинг. Профилактика синдрома «эмоционального выгорания» начинается с распознавания и понимания сути проблемы. Первый шаг в контроле за процессом выгорания – взять на себя ответственность за свое собственное переживание стресса и потом обязать себя изменяться. Важной особенностью тренинга, как средства преодоления «синдрома эмоционального выгорания» является научение учителя приемам саморегуляции и релаксации. Повторное обследование учителей показало, что нам удалось снизить степень негативного воздействия стрессовых обстоятельств с помощью тренинговых занятий, профилактических мероприятий, направленных, прежде всего, на внутренние психические качества педагога, адекватный анализу педагогических ситуаций, приемы эффективного профессионального взаимопонимания.

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТИВНОСТИ И УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА ФАКУЛЬТЕТА ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ

Метлина М.А., Льдокова Г.М.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: miss-metlina@yandex.ru

Студенчество – один из самых весёлых и счастливых периодов в жизни каждого человека. Отдаёшь пять лет жизни в надёжные и крепкие руки конкретного учебного заведения, а взамен получаешь кучу друзей, беспечное существование на стипендию и диплом в конце обучения. Но обо всём этом начинаешь задумываться далеко не в начале этого пути. Когда речь заходит о студентах первого курса – это начинает казаться совсем другой историей. Поэтому именно этот контингент молодых людей нуждается в особом внимании. Для студентов-старшекурсников и преподавателей очень важно знать и учитывать, как себя чувствуют новоиспечённые студенты в незнакомых условиях, и что их заставило получать образование в конкретном учебном заведении.

Согласно проведённому нами исследованию по следующим методикам: методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин в модификации Н.Ц. Бадмаевой) и методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда, в котором принимали участие 70 первокурсников факультета психологии и педагогики ЕГПУ, выяснилось, что показатель адаптивности после трёх месяцев обучения в вузе у данных студентов оказался в норме. Это означает, что ещё до сдачи своей первой сессии студенты уже достаточно комфортно ощущают себя в новых социальных условиях, они целиком принимают требования данных условий и сумели перестроить свои психологические свойства и состояния в новое русло. Всё это говорит также о том, что первокурсники уже способны легко переключаться на новый вид деятельности, быстро включаются в работу и не испытывают трудности в межличностном общении.

Неразрывно с адаптивностью первокурсников связана и их учебная мотивация. При изучении которой выяснилось, что для студентов 1 курса наиболее важными оказались мотивы, связанные с содержанием учебно-познавательной деятельности и самим процессом её выполнения, которые ориентируются на усвоение способов новых знаний. Не менее важными и значимыми студенты-первокурсники считают также мотивы, связанные с побуждением индивида вступать в коммуникацию и обусловленные интересом к общению с одногрупниками. Интересным оказался тот факт, что третье место по степени значимости поделили две группы немного не сочетающихся мотивов. С одной стороны, студенты посчитали очень важными социальные ожидания, связанные с различными желаниями взаимодействовать и работать только в групповом коллективе. А с другой стороны, посчитали достаточно важным творческое выражение себя в студенческой группе, проявление своих индивидуальных особенностей и заявление о себе как о самостоятельной личности.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УЧИТЕЛЯ С ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТЬЮ

Милосердова А.А., Медведева Н.И.

Ставропольский государственный университет, Ставрополь, e-mail: nigstav@mail.ru

В теоретическом обосновании проблемы нашего исследования возникла необходимость в объяснении эмоциональной неустойчивости как одном из фундаментальных личностных качеств, содержательно связанном не только с особенностями эмоциональной сферы личности, но и с другими феноменами человеческой психики на основе имплицитной концепции эмоциональной неустойчивости. Доминирование эмоциональной неустойчивости у учителя обеспечивается целым рядом механизмов (в широком смысле этого слова), которыми, как мы полагали, являются: инверсия эмоциональных реакций при воздействии нейтральных и эмоционально положительных ситуаций, амбивалентность представлений личности о себе, замещение целевой регуляции деятельности на эмоциональную.

Наше исследование проводилось в педагогическом коллективе общеобразовательной школы. Совокупную выборку испытуемых составили учителя в возрасте от 23 до 62 лет. Мы изучали проблемы в развитии эмоциональной сферы личности педагога.. Рассматривая и сопоставляя между собой отдельные представления об эмоциональной неустойчивости мы убеждаемся в многогранности этого качества, описываемого и категориями психологии эмоций, и понятиями психологии. Мы полностью согласны с мнением Л.П. Баданиной, которая указывает на то, что характерные особенности эмоциональной неустойчивости несут в себе как отрицательные, так и положительные значения для личностного развития и жизнедеятельности человека. В частности повышенная эмоциональная реактивность рассматривается как компонент способности к артистическому творчеству, к перевоплощению в образ изображаемого лица с воспроизведением его чувств и реакций на окружающее. С другой стороны, повышенная реактивность соединенная со слабой адаптивностью, по мнению П.Б. Зильбермана, приводит к снижению продуктивности деятельности в экстремальных условиях. Выделенные особенности эмоциональной неустойчивости, объединяясь, взаимопроникая и усиливая друг друга образуют, по выражению Е.Г. Щукиной, «симптомокомплекс» эмоциональной неустойчивости, который повторяясь во времени может сформироваться в устойчивую черту личности.

В исследовании мы исходили из представления о труде учителя как о многомерном пространстве,

включающем три взаимосвязанных пространства: личность учителя, педагогическую деятельность и педагогическое общение при превалирующей роли личности учителя.

МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Мирная А.Б., Ножкина И.Н., Селеверстова Т.А.

Национальный исследовательский университет «Белгородский государственный университет», Белгород, e-mail: Alla_2305@inbox.ru

Эффективность учебного процесса в вузе во многом определяется тем, насколько высока у студентов мотивация учебной деятельности, мотивация овладения профессией.

Как нам известно, заставить учиться нельзя, у студента должно присутствовать желание обучаться навыкам выбранной профессии, необходимо наличие учебной мотивации.

Практикой и теорией учебной мотивации занимались многие ученые: С.Д. Смирнов изучал психологические факторы успешной учебной деятельности; формированием учебной мотивации занимались К. Двек, А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов и др.; М.И. Алексеева исследовала мотивацию учения студентов и удовлетворенность выбором вуза; В.Г. Авсеев изучал мотивацию учебной деятельности и формирование личности; А. Вербицкий, А. Бакшаев рассматривают вопросы развития мотивации в контексте обучения.

Целью нашего исследования стало изучение особенностей учебной мотивации студентов-психологов и разработка рекомендаций по ее развитию.

Приступая к исследованию, мы предположили, что существуют значимые различия в иерархии мотивов учебной деятельности у студентов-психологов разных лет обучения.

Исследование особенностей учебной мотивации студентов высших учебных заведений проводилось на базе Белгородского государственного университета. В исследовании приняли участие студенты 1-4 курсов факультета психологии. Студенты были протестированы по методике изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной и методике диагностики мотивации учебной деятельности И.С. Домбровской.

Результаты исследования по определению доминирующего типа учебной мотивации студентов-психологов представлены в таблице

Иерархия мотивов учебной деятельности студентов-психологов

Мотивы	Степень выраженности в %			
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Овладение профессией	11	25	12	23
Получение диплома	22	13	28	10
Социальный мотив	22	12	19	29
Познавательный мотив	45	50	41	38

Данные, представленные в таблице, показывают, что у студентов первого курса преобладает познавательный мотив, мотив получения диплома и социальный мотив находятся на среднем уровне, менее выражен мотив овладения профессией.

У студентов второго курса также преобладает познавательный мотив. Мотив овладения профессией находится на среднем уровне. Менее значимыми являются социальный мотив и мотив получения диплома.

У студентов третьего курса кроме познавательного мотива доминирует и мотив получения диплома. Средние показатели получены по социальному мотиву. Самые низкие показатели были получены по мотивам получения знаний и овладение профессией.

У студентов четвертого курса преобладает познавательный мотив, социальный мотив. Мотив овладения профессией находится на среднем уровне. Мотив получения диплома менее актуален.

Таким образом, в процессе обучения в вузе происходит развитие познавательной мотивации учебной деятельности студентов (познавательный мотив доминирует на всем периоде обучения студентов). Мотивация овладения профессией повышается ко второму курсу, что, очевидно, связано с введением дисциплин предметной подготовки. Социальные мотивы для студентов-психологов являются менее значимыми.

Беседа со студентами, имеющими невысокий уровень познавательной мотивации, показала, что большинство из них не удовлетворены содержанием изучаемых дисциплин (более ориентированы на практическую составляющую), часть из них отметили необходимость индивидуализации обучения, изменения технологий преподавания.

В связи с этим отмечаем правомерность перехода высшей школы на новые государственные стандарты образования, предполагающие возможность обучения студентов по индивидуальным планам.

ДИАГНОСТИКА ОСОБЕННОСТЕЙ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Османова Р.Д., Агулина С.В.

Ставропольский государственный университет, Ставрополь, e-mail: aqulina7@yandex.ru

Целью нашего исследования являлась диагностика особенностей формирования межличностного общения у умственно отсталых старших дошкольников. База исследования – МСОУ для обучающихся воспитанников с отклонениями в развитии – детский сад № 50 г. Ставрополя в старшей группе для детей 6 года жизни. В исследовании приняло участие 4 детей. Исследование осуществлялось в ноябре 2010 года. Нами были использованы стандартные методики изучения межличностного общения, известные и описанные в общей психолого-педагогической литературе: методика «Два дома» (по А.Л. Венгеру), методика на изучение коммуникативных умений, методика «Исследование взаимоотношений» (по Г.А. Урунтаевой, Н.С. Афонькиной). С целью облегчения обработки результатов, нами была предложена унифицированная количественная оценка полученных результатов. Оценка полученных результатов имела пятибалльную градацию. Итоговая оценка результатов исследования предполагает как количественное, так и качественное их обобщение. Количественное обобщение позволило нам выделить три уровня, суммарный показатель которых равнялся следующим: от 10 до 15 баллов – достаточный уровень сформированности межличностного общения; от 5 до 10 баллов – средний уровень сформированности межличностного общения; менее 5 баллов – низкий уровень сформированности межличностного общения. Качественная оценка результатов исследования особенностей формирования межличностного общения предполагает выделение трех основных уровней его сформированности: достаточный, средний и низкий уровни. Таким образом, результаты, полученные нами в ходе проведения диагностического обследования следующие: количественная оценка: от 10 до 15 баллов набрал 1 ребенок (25%); от 5 до 10 баллов набрали 2 детей (50%); менее 5 баллов набрал 1 ребенок (25%); качественная оценка: высокий уровень – 1 ребенок (25%); средний уровень – 2 детей (50%); низкий уровень – 1 ребенок (25%). По результатам исследования мы сделали следующий вывод: определенным фактором в нарушении формирования межличностного об-

щения у умственно отсталых детей выступает причина нарушения интеллектуальной деятельности, которая не только ограничивает их социальные контакты с нормально развивающимися детьми, но и заставляет умственно отсталого ребенка погружаться в свой «мир общения».

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПОЛИЭТНИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

Пилецкая М.И.

СФ МГГУ им..М.А.Шолохова, Ставрополь, e-mail: zzz120189@rambler.ru

Проблема воспитания доброжелательных взаимоотношений не может потерять своей актуальности до тех пор, пока сосуществуют народы. Основополагающими качествами личности в полиэтическом обществе по мнению, Р. Майзера, являются миролюбие, альтруизм, сотрудничество и солидарность как главные человеческие ценности.

В полиэтнической среде любое нарушение общественных правил и норм поведения невольно приобретает национальную интрепретацию, что может привести к негативным стереотипным представлениям об этносах. Такие особенности определили необходимость поиска эффективного содержания, средств и методов гуманного, позитивного отношения к людям независимо от их национальной принадежности, начиная с дошкольного возраста. Специфика данного возраста создает благоприятные условия для формирования и развития позитивных навыков межнационального общения и сосуществования разных народов в полиэтническом регионе.

Опыт первых отношений со сверстниками является тем фундаментом, на котором сторoится дальнейшее развитии личности ребёнка. Этот первый опыт во многом определяет характер отношения человека к себе, к другим, к миру в целом. Далеко не всегда он складывается удачно. У многих детей уже в дошкольном возрасте закрепялется негативное отношение к другим, которое имеет весьма печальные отдаленные последствия, особенно при развитии ребенка в полиэтническом обществе. Вовремя определить проблемные формы отношения ребёнка к сверстникам и помочь преодолеть их – важная задача родителей. Для этого необходимо знать возрастные особенности детей, нормальный ход развития общения со сверстниками. Оно имеет ряд существенных особенностей, качественно отличающих его от общения со взрослыми.

1) большое разнообразие коммуникативных действий и черзвычайно широкий их диапазон. Объясняется это тем, что ребенок уже с 3-4 летнего возраста решает большой спектр коммуникативных задач: управление действиями партнера, контроль за их выполнением, оценка конкретных поведенческих актов, совместная игра, навязывание собственных образцов и постоянное сравнение с собой;

2) яркая эмоциональная насыщенность. Действия, адресованные сверстнику характеризуются значительно более выскокой аффективной направленностью;

3) нестандартность и нерегламентированность – при взаимодейтсвии со сверстником дошкольники используют самые неожиданные действия и движения, которым присущи особая раскованность, ненормированность, не заданность никакими образцами: дети прыгают, принимают причудливые позы, кривляются, передразнивают друг друга, придумывают новые слова и звукосочетания и т.д.;

4) преобладание инициативных действий над ответными. Особенно ярко это проявляется в невозможности продолжить и развить диалог, который распадается из-за отстутствия ответной активности партнёра. Такая несогласованность коммуникативных действий часто порождает конфликты, протесты, обиды среди детей.

Главной особеннностью общения дошкольников в полиэтническом регионе является то, что с 3-4 лет у ребёнка запускается процесс самоидентификациии, он начинает осознавать свою национальную принадлежность, ориентируясь на национальность родителей и язык семейного общения, замечая при этом отличия между собой и окружающими детьми. И решающим моментом в усвоении образцов поведения, является оценка других взрослых, детей, персонажей сказок, к которым ребенок привязан, мнение которых для него наиболее авторитетно.

Таким образом, можно утверждать, что семья является одним из основных путей проникновения национальной психологии в сознание детей. В ней развиваются относительно устойчивые установки, проявляющиеся в реакции ребенка на взаимодействие с людьми другой национальности, на явления в сфере межнациональных отношений и межнационального общения.

ВЗАИМОСВЯЗЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ПРИТЯЗАНИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Разуваева Т.Н., Внуковская А.В., Вервейко И.Н., Хазова Т.В.

Национальный исследовательский университет «Белгородский государственный университет», Белгород, e-mail: asbkavn@mail.ru

Высшее образование в Российской Федерации в последнее время стало носить массовый характер, произошла демократизация высшего образования. Основная задача новой системы обучения – повышение уровня профессионализации и развития личности. Этот уровень во многом определяется удовлетворенностью учебной деятельностью студентов. Удовлетворенность учебной деятельность понимается как интегральное переживание, возникающее вследствие удовлетворения потребностей, вовлечённых в учебную деятельность.

Степень разработанности данной проблемы невелика, что определяет актуальность нашей темы. Удовлетворенность как отношение к эффективной деятельности рассматривалась Г.В. Акоповым, А.Г. Здравомысловым, Т.А. Китвель, В.Н. Мясищевым, Н.Н. Обозовым, Ю.М. Орловым, М.Г. Роговым, А.Л. Свенцицким, В.Д. Шадриковым, Р.Х. Шакуровым, В.А. Ядовым и др. Существуют работы, посвященные изучению мотивации учебной деятельности студентов вузов (А.К. Маркова, В.А. Якунин и др.). Есть исследования проблем удовлетворенности деятельностью, в том числе учебной (Г.В. Акопов, Ю.М. Орлов и др.). В то же время вопрос удовлетворенности недостаточно изучен, а в рамках многоуровневой структуры высшего профессионального образования этот вопрос и вовсе не затронут.

Целью нашего исследования является выяснение, какова взаимосвязь уровня удовлетворенности учебной деятельностью и уровня притязаний у студентов вуза на разных курсах обучения.

Отправной точкой нашего исследования стало предположение о том, что между уровнем притязаний и уровнем удовлетворенности учебной деятельностью студентов существует положительная корреляционная связь: чем выше уровень притязаний студентов, тем выше уровень удовлетворенности.

Исследование взаимосвязи между удовлетворенностью учебной деятельностью и притязаниями было проведено на базе Белгородского государственного университета. В исследовании приняли участие 80 человек, студенты факультета психологии, с 1 по 4 курс.

В качестве методов исследования были использованы методики: «Тест-опросник удовлетворенности учебной деятельности (УУД)» Л.В. Мищенко; модифицированная нами методика Дембо-Рубинштейн, направленная на выявление уровня притязаний студентов в сфере учебной деятельности.

В результате исследования уровня притязаний студентов было обнаружено его снижение от 1 к 4 курсу по следующим шкалам: «активное участие в вузовских культурных мероприятиях» ($H_{эмп}$ = 13,6 при p = 0,01), «уважение к преподавательскому составу, отношение к ним, как к наставникам» ($H_{эмп}$ = 15,8 при p = 0,01), «появление новых связей, полезных знакомств» ($H_{эмп}$ = 14,4 при p = 0,01), «возможность раскрытия своих талантов» ($H_{эмп}$ = 13,8 при p = 0,01).

Исследование удовлетворенности учебной деятельностью студентов позволило выявить высокие показатели по всем шкалам (кроме шкалы «удовлетворенность бюджетом, бытом, досугом, здоровьем»). Однако по шкале «удовлетворенность избранной профессией» и по шкале «удовлетворенность взаимодействием с преподавателям» существует значимые различия между студентами 1-4 курсов (при p = 0,01). Данная динамика выражена в виде спада значений от большего к меньшему. Это означает, что студенты-первокурсники более удовлетворены избранной профессией и взаимодействием с преподавателями, чем старшекурсники.

Существует положительная корреляция на уровне значимости p = 0,05 между уровнем удовлетворенности учебной деятельностью и уровнем притязаний студентов (0,258*), между уровнем удовлетворенности воспитательным процессом и уровнем притязаний (0,235*). Также существует положительная корреляция на уровне значимости p = 0,01 между уровнем удовлетворенности учебным процессом и уровнем притязаний (0,333**).

В целом обнаружено, что существует положительная взаимосвязь между удовлетворенностью учебной деятельностью и притязаниями студентов: чем выше уровень притязаний, тем выше уровень удовлетворенности учебной деятельностью у студентов вуза.

О СОЗДАНИИ ЕДИНОЙ ОБОБЩЕННОЙ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ И.П. ПАВЛОВА – П.К. АНОХИНА

Сергеев Р.Н., Кучкин С.Н.

ГАФК, Волгоград, e-mail: sergeiy-r@yandex.ru

Используемые вдокладе сокращения:
ПФПр – Психо – Физиологическое пространство;
ПФПл – Психо -Физиологическая плоскость;
ПВПр – Психо – Виртуальное пространство;
ПС – Пусковой Стимул;
ВПР – Виртуальный Психо-Рецептор;
АПР – Адекватный Психо-Раздрожитель;
ВПРА – Виртуальный Психо-Рефлекторный Аппарат.

Актуальность исследования. Из-за отсутствия единой обобщающей концепции психофизиологического взаимодействия недостаточную научную разработку получают различные практические приёмы объективной психофизиологической самодиагностики, саморегуляции. Из-за непонимания элементарных механизмов взаимодействия физиологических и психологических процессов недостаточно разрабатываются различные средства и методы психофизиологической тренировки, которые могли бы включаться в системы подготовки, оптимизации и восстановления функционального состояния, работоспособности лиц с ограниченными возможностями, спортсменов, гражданских и военных специалистов.

Цель исследования. Описать условия, при которых концепции И.П. Павлова и П.К. Анохина взаимно дополняют друг друга, формулируя «Единую обобщенную психофизиологическую концепцию И.П. Павлова – П.К. Анохина».

Гипотеза исследования. Концепции И.П. Павлова и П.К. Анохина не противоречат друг другу, представляют собой части единого дихотомического объема, находясь в разных «плоскостях» психофизиологического пространства взаимно дополняют друг друга, имеют элементарную область («S-Зона») взаимного объединения, элементарный механизм психофизиологического взаимодействия («S-Переход»).

Задачи исследования:

1. Предложить понятие единого психофизиологического пространства (ПФПр).
2. Кратко сформулировать наиболее общие параметры психофизиологической плоскости (ПФПл).
3. Сформулировать динамическую модель взаимодействия ПФПл в ПФПр.
4. Выделить активную зону взаимодействия ПФПлоскостей, сформулировать гипотезу «S-Перехода».

Объект исследования. Обобщенная психофизиологическая концепция И.П. Павлова – П.К. Анохина.

Предмет исследования. Механизм психофизиологического взаимодействия в «S-Зоне».

Методы исследования. Идеализирование объекта, абстрагирование, формализация и мысленный эксперимент. В качестве обоснования полученного теоретического знания применялось оправдание исследования при помощи гепотетико-конструктивного метода.

Результаты исследования. Любая попытка к размышлению и обобщению начинается с того, что в рассматриваемом явлении выделяются черты, являющиеся общими для событий составляющих это явление. Для того, что бы объективно рассмотреть и проанализировать проблему необходимо абстрагироваться от многих деталей сопровождающих любую концепцию, отвести временно в сторону многочисленные исследования и сопутствующие гипотезы. Перед исследователем – два противоположных мнения (их следует привести полностью).

И.П. Павлов: « Психическая жизнь подчинена тем же законам, что и явления материального мира».

П.К. Анохин: «Психические законы имеют качественное отличие от физиологических».

Если сравнивать эти высказывания в единой плоскости, то возникает ощущение концептуального противостояния. Именно в таком аспекте представляются указанные концепции в современных учебных пособиях по психофизиологии. Именно наличие концептуального противостояния является основной преградой к формированию полноценного понимания психофизиологических процессов. Отсутствие понимания целостности концептуального взаимодействия, является преградой для создания эффективных методов диагностики и самодиагностики функционального состояния организма. Что бы избежать логического противоречия, заключенного в том, что верной может быть только одна из гипотез, следует рассматривать указанные концепции в пространственном объеме (рис. 1). Представим теорию И.П. Павлова треугольником АВС, а теорию П.К. Анохина треугольником КДЕ. Каждый из треугольников расположен в плоскости установленных представлений и содержит определенный объем понятий. «Треугольник» И.П. Павлова находится в плоскости представлений физиологии, «треугольник» П.К. Анохина находится в плоскости психологии. Следовательно, говоря о концепциях И.П. Павлова и П.К. Анохина необходимо ввести понятие «Психофизиологическая плоскость» (ПФПл). Эти две ПФПл объединяются понятием «человек». Установлено, что человек, как биологический объект, совмещает в себе плоскости и физиологии и психологии, а, кроме того, эти плоскости успешно в человеке взаимодействуют.

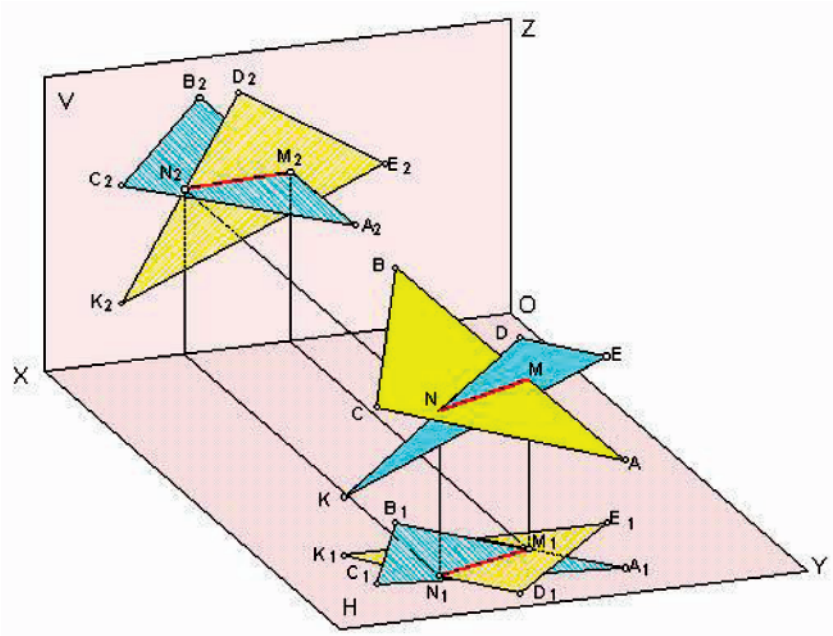


Рис. 1. Объемное представление концепций И.П. Павлова и П.К. Анохина

Вывод 1. Очевидным становится именно дихотомическое разделение объема понятия «психофизиология», а не концептуальное противопоставление. Можно считать, что концепции И.П. Павлова и П.К. Анохина не противоречат друг другу, если расположить их в пространстве.

Каждый из ученых в своей концепции рассматривал ту часть понятия «человек», которая была предметом его научного интереса. Как известно, основанием дихотомического деления служит наличие видообразующего признака. В исследуемом взаимодействии такие признаки присутствуют. Каждый из ученых подходил к целостному описанию организма, невольно используя принцип дихотомического исключения. «Физиология и не-Физиология» – И.П. Павлов, «Психология и не-Психология» – П.К. Анохин. Чтобы определить наличие единого объема понятия, разделенного по дихотомическому принципу необходимо ввести понятие «Психофизиологическое пространство» (ПФПр). Доказательством существования такого пространства служит собственно сам человек, как организм, наделенный психикой. ПФПр позволяет органично сочетать обе плоскости, не нарушив при этом их целостности и не вызывая противоречия. На рис. 1 координатная ось ХО отражает на плоскости XVZO линию N_2M_2. В этой плоскости указанная линия будет являться представлением концепции И.П. Павлова. И та же координатная ось ХО отражает в плоскости XOYH линию N_1M_1 – которая будет являться представлением концепции П.К. Анохина. Линия NM в плоскости представлений будет накапливать в себе дихотомическое противоречие. О том, что эти плоскости вбирают в себя весь объем понятия «Психофизиология», говорит тот факт, что других теорий, масштабно описывающих целостное строение организма, на данный момент не существует, а многочисленные достижения психофизиологии вполне укладываются в существующий дихотомический объем, сформулированный И.П. Павловым и П.К. Анохиным.

Вывод 2. Таким образом, концепции И.П. Павлова и П.К. Анохина расположенные в ПФПр не противоречат друг другу, а представляют собой единую теорию, разделенную на концепции по дихотомическому принципу.

Что бы наглядно представить себе сферу дихотомического взаимодействия концепции нужно линию NM представить в объеме, в виде вытянутого цилиндра (рис. 2). Любая точка на линии NM, в трех мерной проекции, будет представлять собой сегмент, содержащий единичный акт взаимодействия, имеющий насыщенные горизонтальные и вертикальные связи.

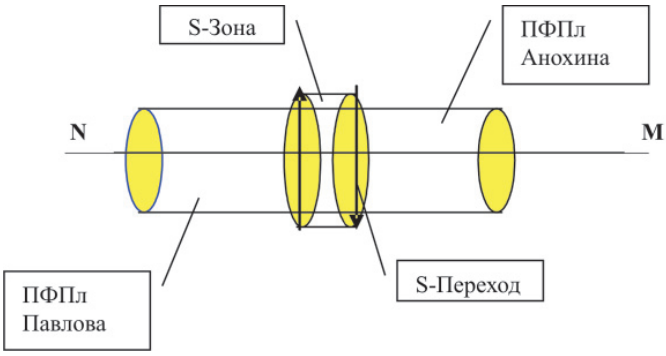


Рис. 2. Простейший структурный уровень взаимодействия ПФПл

Сферу взаимодействия обозначенной в любой точке на отрезке NM следует считать зоной психофизиологической активности, возникающей в тот момент, когда происходит взаимодействие ПФПл. Обозначим активную зону взаимодействия ПФПл как «S-Зона». События, происходящие в «S-Зоне» будут

представлять собой простейший структурный уровень взаимодействия ПФПл. Обозначим указанный уровень взаимодействия как «S-Переход».

Вывод 3. Таким образом «S-Переход» является элементарным актом психофизиологического объединения реализующий механизм взаимодействия ПФПл в «S-Зоне».

Каков же биологический механизм «S-Перехода»? Каким, конкретно, образом взаимодействует физиология и психика? Что бы сформулировать гипотезу действия механизма «S-Перехода» необходимо вновь обратиться к концепциям И.П. Павлова и П.К. Анохина. Важнейшим элементом системы П.К. Анохина является «пусковой стимул» (ПС). Объяснение эффекта ПС механизмом «опережающего отражения», объективно отражая реальность, является проявлением взаимодействия более высокого структурного уровня, а значит, не может быть применено на более низком, где происходит действие ПС. Известно, что отражение сознанием процессов и объектов, существующих в реальности – есть, по сути, процесс коммуникации, т.е. информационный акт. Информационное взаимодействие возможно только в случае соблюдения правила «структурного подобия и разнообразия». Нарушение этого правила ведет к невозможности осуществления акта коммуникации. Опережающее отражение – явление более высокого структурного уровня взаимодействия, поэтому не может быть применено для объяснения процессов коммуникации более низкого уровня. Таким образом, ПС является элементарным структурным уровнем коммуникации и является частью механизма «S-Перехода». Осуществляя коммуникацию, ПС представляет собой первичное звено в приеме и передаче информации, что позволяет его считать простейшим виртуальным психорецептором (ВПР)[1]. Наличие ВПР предполагает существование адекватного психораздражителя АПР. Исследования Павлова в области взаимодействия условных и безусловных рефлексов составляют суть его концепции. Поведенческая активность (возбуждение) вызывается ощущением. Ощущение формируется в процессе приема и переработки сознанием различной информации, поступающей в мозг через органы чувств. Взаимодействие ощущения с накопленным опытом (памятью), порождает образ. Сформировавшись, сам по себе образ поведенческой реакции не вызывает, что и позволяет считать его (образ) – АПР.

Следовательно, психика человека представляет собой психовиртуальное пространство (ПВПр), значительное место в котором занимает сложный регулируемый виртуальный психорефлекторный аппарат (ВПРА), устроенный по принципу действия основных физиологических процессов организма. В данном ВПРА предполагается наличие ВПР, реагирующего на АПР. У ВПР есть определенный «потенциал действия», который зависит от силы и частоты АПР, который, в свою очередь определяется силой и частотой биохимического адекватного раздражителя любого из рецепторов организма. На указанно схеме можно проследить путь преобразования информации биохимической в информацию психовиртуальную (рис. 3). В таком контексте для описания ВПРА уместно ввести понятия «Психорефлекс» и «Психорефлекторная дуга». Описываемый вид психорефлекторной деятельности следует считать простейшей и реализуемый безусловно.

ВПРА формируется суммой всех безусловных АПР, идущих от внешних (временных) и внутренних (постоянных) источников раздражения. Внешняя сфера (физическая, социальная) и внутренняя (физиологическая) среда организма одинаково воспринимаются ВПРА как внешние. Собственно внутренним для ВПРА будет являться только ПВПр. Можно сказать, что ВПРА с помощью физиологической и психорефлекторных структур формирует изолированную психовиртуальную реальность, существующую параллельно с объективно существующей реальностью. Размер психовиртуальной реальности человека должен соответствовать совокупности реальной размерности физической, социальной и физиологической реальностей. Обязательно следует принять во внимание, что размерность физиологической реальности следует рассчитывать исходя из размеров микромира.

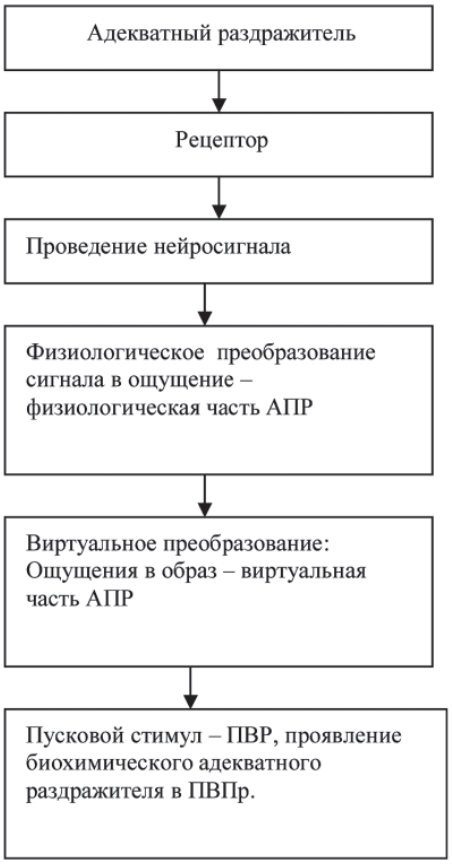


Рис. 3. Процесс декодирования и не осознаваемого отображения биохимического сигнала в ПВПр

Пусковой стимул, таким образом, в равной мере формируется временными и постоянными сигналами всех рецепторов организма. Сформированные инрероцептивно образы органично вплетаются в ткань ПВПр, формируя сознание человека. Значительное количество АПР человеком не осознается, но из них формируется целостность восприятия мира человеком и осознание себя как объекта внешнего мира. Многие пусковые стимулы для человека, безусловны, психорефлекторны, и только некоторые из них актуализируются, вызывая ориентировочную реакцию более высокого уровня – условный психорефлекс. Слияние образа, памяти и мотивации приводит к принятию решения, а значит, к возникновению в сознании плана и программы действия. Именно здесь реализуется механизм «опережающего отражения», формируя тем самым, более высокий уровень коммуникации, а значит новый структурный уровень. Актуализация стимула и переход на более высокую ступень функционального взаимодействия формируется механизмом «произвольного внимания» (концепция Т. Рибо.).

[1] Термин «виртуальный» в современной психофизиологии не употребляется, имея отношение более к информационным технологиям, но вполне точно передает современный смысл психофизиологического понятия «динамическая локализация высших психических функций» введенный А.А. Ухтомским (1962)

Вывод 4. Исходя из сформулированных выше предположений механизм «S-Перехода» представляет собой простейший процесс конвертации биохимических сигналов в АПР и декодирование биохимической информации аппаратом ВПР с последующей ее интеграцией в ПВПр.

Выводы. Опираясь на исследования отечественной психофизиологии, следует рассматривать психофизиологическое взаимодействие как процесс декодирования биохимической информации в виртуальную, имеющий сложный ВПРА детерминированный внешними стимулами, а безусловный психорефлекс – как сложную форму приспособительной деятельности организма, направленной на решение определенных функциональных задач.

Безусловную и осознаваемую психорефлекторную деятельность сознания можно считать функциональной средой, в которой постоянно протекают активные психические процессы, на скорости близкой к скорости физиологических процессов. Фактически, описываемое ПВПр – это реакция функциональных (физиологических и психологических) систем на внешние и внутренние стимулы, выраженные в потребностях и направленные на получение определенного результата.

Таким образом, следует признать не существующим концептуальное противостояние гипотез, а следует говорить о «единой обобщенной психофизиологической концепции И.П. Павлова – П.К. Анохина», разделенной дихотомически, в основе которой заложен механизм «S-Перехода». В упрощенном виде обобщенную концепцию можно выразить так: «Психическая жизнь имеет качественное отличие от явлений материального мира, является проявлением материального мира и подчиняется его законам».

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ 7-8 ЛЕТНИХ ДЕТЕЙ

Симитева М.

Тракийски университет, Стара Загора, Болгария,
e-mail: Maria Simiteva <mariasimiteva@abv.bg>

Особенности возрастного периода, определенного как детство влияет на все стороны в развитии маленького человека – физическую, физиологическую, психологическую, медицинскую и поведенческую. Ранние школьные годы являются временем серьезных испытаний для детей, потому что тогда они приспосабливаются к новым условиям, к новым видам деятельности, к новому содержанию и организации жизни. В первом классе, дети отличаются относительно большей лабильностью психики, которая охватывает почти все психические процессы и структуры. Первоклассникам трудно сосредотачиваться надолго, выполнять одни и те же действия в течение длительного времени, следить или рассуждать над явлением или процессом в протяжении целого или большей части урока в классе. У большой части первоклассников и второклассников наблюдаются обостренная чуствительность и уязвимость. В содержании этой доминанты включены отрицательные эмоции, которые могли бы перерасти в агрессивные настройки поведения. В целом это обусловлено индивидуальностью ребенка, типом высшей нервной деятельности и характеристикой отношения, с которыми он идет в школу [2, с. 153]. Если ребенок воспринимает отношение и ситуацию в школе как враждебные, он будет готов реагировать подобным образом, это является хорошей базой для создания стратегии агрессивного поведения.

Целью данного исследования было изучить и проанализировать влияние агрессивного и депрессивного фона у детей 7-8 лет и факторов их формирования.

Основная задача этого исследования должна быть изучить зависимость агрессивного отношения поведения 7-8 летних детей от характеристики возраста и фактора развития социальной среды. Очень важной задачей оказалась и возможность проверить достоверность утверждений из преподавательских наблюдений за постепенным увеличиванием в агрессивном фоне у школьников. Объектом исследования были ученики первого и второго класса школы «Петко Рачов Славейков» гр. Стара Загора. В исследовании использовались психологический тест по изучению агрессии и депрессии для детей с 7 до 10 лет, адаптированный Эли Драголовой [1, с. 284] и тест – рисунок.

Результаты и их интерпретация. Исследование детей тестом агрессии и депрессии обнаружило, что 4 из 31 детей с первого класса (13 детей) и второго класса (18 детей) имеют агрессивные отношения и 5 депрессивные, что составляет соответственно 12,90% детей с повышенным агрессивным фоном и 16,12% с повышенным депрессивным фоном. Процент так же показывает, что количество мальчиков с повышенным агрессивным фоном в поведении больше, чем девочек с таким же фоном. В процентном отношении эти результаты составляют 9,67%,мальчиков и 6,45% девочек из всех исследованных. На основании этих результатов можно сделать вывод, что для мальчиков в первом классе эти отношения являются более выраженными. Наиболее вероятные причины этого результата – это характеристика возраста и факторы социальной среды. В психологической практике, рисунок давно утвержденное средство психодиагностического исследования и детей и взрослых, но оно имеет и большое значение в качестве терапевтического средства. В своих рисунках дети сами находят решения – разрешают внутренние и внешние конфликты, но и находят успокоение своих страхов.

Возраст 7-8 лет находится в периоде развития названным «интеллектуальным реализмом» (с 4 до 10 лет). На данном этапе развития ребенок нарисует то, что он знает об объекте, а не то, что видно (к примеру, нарисует оба уха человека в профиль). Объекты на рисунках воссозданы без перспективы – около одной точки или центральной оси. Они прозрачны – передаются вместе с содержимым (дом с мебелью внутри).

Анализ рисунков, которые представлены на тему – «Рисунок животных», заданной детям 7-8 лет – соответственно 13 детей из 1-го класса (8 девочек и 5 мальчиков) и 18 детей в возрасте 2-го класса (6 девочек и 12 мальчиков). Цель состоит в том, чтобы определить эмоциональное состояние – положительные или отрицательные эмоции, мысли, чувства и деятельная активность обследованных детей. Мы могли бы разделить представленые рисунки на три группы, в зависимости от темперамента животных: Первая группа животных, которых боятся, или имеют показатели агрессии, такие как: волк, лев, тигр, большая фигура с пугающей позой или выражением; рисунок с резкими отрывистыми линиями, длинными вертикальными или слегка косыми штрихами,с угловатостью или большими количествами острых предметов, таких как перья, шипы, иглы, острые зубы, когти и т.д. Юные художники этих рисунков воспринимают себя как непредсказуемые и угрожающие. К этой группе картин мы можем отнести 13 из 31 рисункок. 6 из них – рисунки детей 1-го класса – все мальчики и семь детей 2-го класса – 4 мальчика и 3 девочки. Из этих 13 рисунков только 30% (все мальчики) совпадают с результатами теста агрессии и депрессии. В осуществлении рисунка, у большинства детей проявляется желание заполнить все чертежное поле, а некоторые даже выходят за рамку листа и даже нарисовали на обороте листа. Это несоблюдение предел рисунка обнаруживается у импульсивных детях. Заполнение всей области рисовательного поля и преднамеренное отклонение от его границы показатель силь-

ного чувства беспокойства. Сильное заштрихование, которое мы видим в некоторых изображениях – знак отсутствия контроля над импульсами. Большинство изображений представлены очень отрывочно, присуствуют, в основном, острые углы, зубы и когти животных, являются типичными для детей, которые считают себя непредсказуемыми и угрожающими.

Вторая группа животных, классифицируются как мелкие, или робкие: муравей, бабочка, птица, кролики, мыши и много других. Рисунки таких животных показывают низкую самооценку и сильный негативизм к себе. В эту группу входят девять картин, 5 из них детей 2-го класса – все девочки. Остальные 4–3 мальчика и 1 девочка из 1-го класса.Анализ этой группы картин показывает следующие особенности: очень маленькие части, окрашенные с неопределенными линиями в местах, едва заметно. Описание некоторых частей неровное, с переменами направлений и давления, что дает неопределенность и страх перед оценкой других. Есть, также частые вытирания в поисках лучшего образа, знак нерешительности и проблемы в общении. В этих случаях, картины более красочны, чем у тех детей, у которых можно обнаружить агрессивные показатели в рисунках.

Третья группа животных с нейтральным характером, такие, как кошки, собаки и другие. Идентификация с животными, которые напоминают домашнее животное, как кошка или собака, как правило показывает тенденцию к зависимости и подчинению, чувственность и необходимость тактильного контакта,заботу и доброту. В эту группу попадают остальные 9 рисунков. Только 2 из них детей второго класса – 1 девочки и 1 мальчика. Остальные 7 рисунков детей из 1-го класса – 5 девочек и 2 мальчиков. Рассмотр общего представления нарисованного начинается с расположения фигур, которые в большинстве из этих конструкций в нижней части рисовального поля. Это размещение фигур, связано с конкретностью мышления, практичностью и стремлением к безопасности. Следует отметить, что рисование линий уверено, безпеременное давление и направление движения, говорит о крайней уверености и эмоциональной зрелости. Рисунки этих детей показывают положительное отношение и мышление, используя ярких красок они демонстрируют ощущение счастья и любви.

В центре нашего рассуждения стоит корреляция результатов словесного теста с теми самыми рисунками. При 30% детей (все мальчики) анализ фигур на рисунках, подтверждает результаты, полученные после применения словесного испытания тревожности и агрессии. Анализ выбранных цветов в рисунках детей с высоким и преобладающим агрессивным фоном попадает в темный диапазон, в основном черный и серый цвет. Почти все эти дети использовали только черный карандаш или ручку для изображения фигур, хотя им предложили цветные карандаши. Черный цвет выбран детьми в качестве «крика о помощи» [3, с. 206]. Он выражает тревогу, страх, депрессивное отношение, сильную оппозицию с тенденцией к потенциальной агрессии – во внутрь или наружу. Эти результаты подобны тем, из словесных исследований подростков, в поведение которых преобладают стойкие агрессивные отношения [4, с. 128]. Сильное затемнение, которое присутствует в большинстве изображений, знак отсутствия контроля над импульсами. Они имеют очень отрывочный вид, наличие острых углов, зубов и когтей животных, типичных для детей, которые считают себя непредсказуемыми и угрожающими.Результаты исследования показывают, что у учащихся есть известная степень агрессивного и депрессивного отношения, связаная с их новым статусом в обществе, с увеличением их нагрузки и новыми обязанностями и с окружающей средой, в которой они живут и учатся.В первом классе у мальчиков, эти отношения являются более выраженными, вероятная причина этого – особенности развития возраста и факторы социальной среды. Данные исследования позволяют сделать вывод, что на уровень агрессии и депрессии влияют и другие факторы, связанные с семейной средой и психическим климатом в социальной среде.

Список литературы

1. Батоева Д., Попов Т., Драголова Е. Педагогическа и психологическа диагностика. – С. 2006.

2. Йорданов Д., Жекова С., Крумов К. Педагогическа психология. – С. 1986.

3. Стойкова Ж., Златева, А. Консултиране и арттерапия. – Ст. Загора, 2009.

4. Стойкова Ж. Деца в риск-агресия, девиации в поведението, психологически профили, превенция. – Стара Загора: ДАН, 2008.

СТРУКТУРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ МУЖЧИН, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ ОГРАНИЧЕНИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Созутова О.В., Исмаилова Н.И.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: ismailova01@mail.ru

В исследовании принимали участие мужчины-инвалиды (экспериментальная группа n = 217) и здоровые мужчины (контрольная группа n = 153). Исследование было осуществлено при помощи методики «Смысло-жизненные ориентации». Нами были выявлены особенности структурной организации взаимосвязи показателей СЖО и возраста мужчин в трудной жизненной ситуации, примером которой выступала инвалидность и здоровых мужчин.

Наиболее тесные корреляционные взаимозависимости наблюдаются в показателе «возраст» с блоком смысложизненных ориентаций. Чем старше возраст мужчин-инвалидов, тем менее выражены уверенность в принципиальной возможности самостоятельного осуществления жизненного уровня ($r = –0,48$, $p \leq 0,001$), наличии жизненных целей, призваний и намерений ($r = –0,53$, $p \leq 0,001$), снижается удовлетворенность самореализацией ($r = –0,21$, $p \leq 0,001$), возрастает неверие в свои силы контролировать события собственной жизни ($r = –0,53$, $p \leq 0,001$). При этом обнаруживается тесная прямая взаимосвязь между возрастом и управляемостью жизнью ($r = –0,38$, $p \leq 0,001$). Но показатель «локус-контроля жизнь» в данной выборке отмечен низкими баллами, подтверждающий, что лицам старшей возрастной группе свойственен фатализм и бессмысленность что-либо загадывать на будущее.

При анализе взаимосвязей в выборке мужчины-здоровые замечаем следующее: отрицательные взаимосвязи обнаружены между возрастом и «целями в жизни» ($r = –0,33$, $p \leq 0,01$); «процессом жизни» ($r = –0,22$ при $p \leq 0,05$); «осмысленностью жизни» ($r = –0,53$, $p \leq 0,001$). Математический анализ выявил разные структуры взаимосвязей возраста и смысложизненных ориентаций у мужчин-инвалидов и у мужчин-здоровых. Совпадение наблюдается во взаимосвязях возраста и целей в жизни; взаимосвязь возраста и общей осмысленностью жизни. Описательно сравнивая выделенные взаимосвязи в выборках мужчины-инвалиды и мужчины-здоровые обнаруживаем, что в целом с возрастом у мужчин снижается осмысленность жизни и соответственно наличие жизненных целей. Здоровые мужчины склонны к снижению восприятия самого процесса жизни как интересного и эмоционально насыщенного. Мужчин-инвалидов же отличает возрастающее снижение неудовлетворенностью прожитой частью жизни, неверие в свои силы контролировать текущие события собственной жизни, убежденность в том, что жизнь

человека неподвластна сознательному контролю, что свобода выбора иллюзорна и бессмысленно что-либо загадывать на будущее.

Таким образом, можно утверждать, что с увеличением возраста мужчины-инвалиды разрешают кризис деструктивно – они не видят выхода из трудной жизненной ситуации, не приобретают жизненный опыт и уходят от ситуации. Это возможно связано со снижением адаптационных и ресурсных возможностей мужчин, которые оказались в трудной жизненной ситуации ограничения жизнедеятельности.

СОВРЕМЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ АГРЕССИВНОСТИ РЕБЁНКА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИИ

Соловьёва М.И., Поминова И.И.

Ставропольский филиал Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова, Ставрополь, e-mail: ketell@mail.ru

Вхождение современных информационных технологий в повседневную жизнь несет с собой новые проблемы: помимо своих прямых функций компьютерные игры, информационные сети, средства multimedia, прямо или косвенно могут влиять на увеличение агрессивности поведения. Проблемами влияния информационного пространства занимались такие учёные как Ландэ Д.В., Литвин А.Б., Григорьев А.Н.

Изучая работы этих авторов, следует отметить также начало новой эры психологических исследований, связанных с возможностью осуществления терапевтического влияния при помощи электронных средств (в т.ч. средств моделирования т.н. «виртуальной» реальности) [6]. Данная область психологического знания предоставляет, во-первых, массу пространства для молодых исследователей, во-вторых, определенный опыт, накопленный психологией рекламы.

Исследования влияния средств масс-медиа на агрессивное поведение индивида начались в 1973–1975 годах, когда учёные Бандура и Росс провели нашумевший в США эксперимент с куклой Бобо [1], заключавшийся в следующем: дети в возрасте от 8 до 14 лет просматривали фильм, содержащий сцены насилия и жестокости, а затем экспериментаторы отводили детей в пустую комнату, в которой находилась кукла, изображающая человека. В процессе эксперимента было доказано, что в отличие от детей в контрольной группе (не смотревшей фильм до прихода в комнату с куклой Бобо), дети видевшие агрессивное поведение на экране копировали его с героев фильма и демонстрировали повышенную агрессивность по отношению к кукле Бобо. Исследователи продемонстрировали увеличение детской агрессивности, стимулированной подражанием взрослым [2]. Последовавшая критика валидности данного эксперимента повлекла целую серию исследований в американской психологии 70-х годов, направленных на создание более «реальных» условий проявления агрессии на экране [10].

Так, благодаря вышеописанным исследованиям, к началу 90-х годов учённые предъявляют к разработчикам программного обеспечения и электронным масс-медиа все более высокие требования в области психологической безопасности их конечных продуктов. По данным компаний Interplay и Auricvision на 1999 год, каждая из них тратит до 23% общего бюджета на содержание штата психологов, обеспечивающих не только успешный маркетинг, но и психологическую безопасность программного обеспечения (ПО).

На основе выше изложенного можно заключить, что работа в этом направлении проводилась на оптимальном уровне. Вместе с тем, необходимо выяснить состояние этой проблемы на современном этапе.

Так, электронные игры за последние 10–12 лет прошли эволюцию от примитивных (как в технологическом, так и в психологическом плане) до высококачественных продуктов, с многомиллионными бюджетами, реалистичной графикой, звуком и видео. В настоящее время, кроме того, появилось огромное количество всевозможных периферийных устройств (рули, педали, вибро-кресла, шлемы и костюмы виртуальной реальности), обеспечивающих обратную связь созданного в игре мира с игроком. Средствами сети Интернет осуществляется связь между игроками по всей планете. Следовательно, современная компьютерная игра способна создать интерактивный воображаемый мир, со своими законами, нормами и ценностями. Причем, чем более «привлекателен» созданный мир для игрока, тем большее влияние на процесс социализации игрока имеет данный продукт.

Как отмечалось выше, компьютер в жизни и социализации ребенка XXI века, на наш взгляд, однозначно, занимает большее место, нежели его ближайшее социальное окружение во дворе. Виртуальный мир создает искусственные условия социализации, лишающие индивида страха перед возможностью неадекватной оценки его поведения. Человек, находящийся в условиях депривации или по каким-либо иным причинам неспособный самореализоваться и самоактуализироваться в реальном мире имеет большой шанс на успех в мире виртуальном. Здесь он может, не уделяя времени саморазвитию, создать образ желаемого Я, наделить его всеми недостигнутыми или недостижимыми качествами. С одной стороны, это может оказаться полезным в адаптивно-коррекционной работе с девиантным и делинквентным поведением у детей и подростков, с другой – явиться стимулом подобного поведения в реальности. Это действует одинаково в ТВ программах и продуктах индустрии электронных развлечений. По заявлениям крупных компаний издателей ПО, большим спросом пользуются игры, в которых игрок способен играть за отрицательного героя и те в которых «зло побеждает добро». Данное утверждение ярко свидетельствует об устойчивом спросе на игры и так называемые «виртуальные миры», изобилующие сценами насилия и агрессией, а спрос, как известно, рождает предложение. Именно поэтому, по мнению Иванова С.А, сегодня для прорыва в индустрии электронных игр небольшой фирме достаточно выпустить один качественный (в смысле технической реализации, оформления) продукт, более «агрессивный», чем у конкурентов.

Касаясь сцен насилия в электронных играх, следует вспомнить о катарсической теории агрессии, заложенной еще З. Фрейдом и его последователями. В XX вв. наука получила целый ряд исследований по агрессии, как средству некоего «выброса негативной энергии». Особо следует отметить работы Э. Фромма [4] и К. Лоренца [11]. Кроме того, вопросами проявления агрессии занимались и Холличер В., Фридман Л.М., Волкова К.Н. По их мнению, являясь с одной стороны, средством отреагирования внутренней агрессии, сцены насилия, с другой стороны способны понижать объективность оценки агрессии в межличностном взаимодействии с точки зрения морали. Однако однозначной оценки агрессогенного влияния компьютерных игр на сегодняшний день нет.

Фирмы-производители электронных игр, находясь в процессе ожидания единого мнения на этот счет со стороны психологов, предлагают свое решение проблемы: за последние три года во многих популярных продуктах индустрии электронных развлечений появились системы регуляции «уровня насилия». Теперь родители в состоянии контролировать многие аудиально-визуальные параметры игры, такие как

количество крови на экране и возможность использовать нецензурные выражения в диалогах героев. На западе существуют также системы рейтинга и оценки электронных игр по их содержанию, что в принципе, является вполне адекватной мерой контроля за воспитанием и социализацией ребенка.

Наряду с этим, рассматривая электронные источники информации как агрессогенные факторы нельзя не остановиться на глобальной информационной сети Интернет, способной являться средством передачи информации, которая потенциально может влиять на формирование моральных норм, отличных от принятых в социуме.

По своей природе глобальная децентрализованная информационная сеть Интернет, трансформируясь из своего старого амплуа средства общения ученых компьютерщиков, военных и электронных преступников в глобальное интерактивное средство общения людей по всему миру несет как практически неограниченные возможности развития, так и огромную деструктивную роль [3]. Иными словами, из «сети» можно почерпнуть, как значимую для образования, позитивную, познавательную информацию, так и жесткую информацию, разрушающую личность подростка (извращенные и ритуальные убийства, каннибализм, порнографию, призывы к расовой и этнической вражде, насилию и т.д.).

С другой стороны, web (совокупность гипертекстовых документов в Интернет), в отличие от других СМИ, предоставляет возможность выбора, получаемой информации. Так, современные средства просмотра гипертекстовых страниц web позволяют родителям ограничивать (при помощи пароля или иным способом) ребенку доступ к информации. Кроме того, существует программное обеспечение, позволяющее «фильтровать» текст, получаемый из сети, заменяя нежелательные слова пробелами. Но, следует отметить, что фраза, из которой удалены те или иные части речи, вызывает интерес человека – выступает для подростка, как знак сокрытия тайны. Поэтому, хоть ребенок и не в силах раскрыть эту тайну, заинтересованность в материале будет оставаться высокой.

На основе вышеизложенного может создаться впечатление, что контроль возможен, однако стоит заметить, что ребенок, являясь более гибким и обучаемым социальным субъектом, нежели взрослый зачастую оказывается наиболее осведомленным и компетентным в области технического прогресса. В ситуации недостатка родительского внимания, ребенок ищет пути самореализации и самоактуализации в воображаемом мире, отдавая «виртуальной жизни» все больше и больше времени. Возможно двоякое воздействие в подобных условиях: с одной стороны, подросток, чей воображаемый мир будет строиться на информации полученной со страниц, рассказывающих о социально-одобряемом и поощряемом поведении, может таким способом компенсировать некоторый недостаток информации со стороны своих родителей [9], с другой – у подростка, внедряющего в свою складывающуюся систему ценностей и норм асоциальные или извращенные представления о мире возрастает потенциальная виктимность – он может стать жертвой влияния призывов к запретным (и даже уголовно преследуемым) сексуальным извращениям, насилию, изготовлению и продаже оружия и наркотических средств [11].

Как уже отмечалось, на основе изучения аналитических данных можно утверждать, что средства массовой информации и продукты индустрии электронных развлечений на современном этапе развития способны стимулировать как кратковременный рост агрессивности индивида, так и отреагирование неразрешенных внутренних конфликтов, которые не могут быть разрешены в реальном мире по причине возможной неадекватной оценки со стороны социального окружения [8]. Искусственный или «виртуальный» мир, создаваемый электронными играми и информационными сетями, включает в себя весь потенциал диапазона моральных эталонов. Это как в реальной жизни, однако если в реальной жизни «добро» и «зло» существуют в некоей растворенной форме, и не столь очевидны, то виртуальном мире они, чаще всего, встречаются в «чистом» виде.

Следует также отметить, что интересующие фрагменты информации из виртуального мира могут многократно воспроизводиться по воле подростка, что создает как возможность ухода в социально не одобряемое поведение, так и может служить для отреагирования агрессии и асоциального поведения. С этой точки зрения, современные информационные технологии, при достаточном и всестороннем изучении, могут использоваться в терапевтической и коррекционно-адаптивной работе с детьми и подростками [11]. Новые условия влияния виртуального мира становятся проблемой психолого-педагогического воспитания, которую, несомненно, надо развивать. Именно поэтому, рассмотренный нами вопрос является актуальной проблемой современной психологии.

Помимо вышесказанного, на сегодняшний день невозможно прийти к однозначному мнению о влиянии информации из «всемирной паутины» на уровень агрессивности подростков. Вместе с тем, можно смело утверждать, что существующие средства контроля за получаемой информацией достаточно эффективны для осуществления надлежащего контроля со стороны родителей или иных супервизоров, при условии определенной грамотности в вопросах современных компьютерных технологий, в отношении не сложившейся личности ребенка и подростка [7]. Подобный же контроль со стороны совершеннолетних индивидов является продуктом деятельности системы образования, в чьи функции входит формирование системы норм и ценностей, являющихся лучшим средством контроля, у ребенка в период взросления.

Список литературы

1. Bandura A., Aggression in children. – NY.: New Heaven Press, 1975.
2. Buss A. The Psychology of Aggression, NY // John Wiley & Sons Inc. – 1995.
3. Tim Berners-Lee, James Hendler, Ora Lassila, The Semantic Web, Scientific American, May 2001 (http://www.sciam.com/article.cfm?articleID=00048144- 10D2-1C70-84A9809EC588EF21)
4. Williams J., Beyond the TV screen. – NY.: John Wiley & Sons Inc., 1998.
5. Волков Б.С. Психология подростка. – М., 2001.
6. Григорьев А.Н., Ландэ Д.В. Адаптивный интерфейс уточнения запросов к системе контент-мониторинга InfoStream // Диалог-2005: труды Международного семинара. – 2005. – С. 109-111.
7. Иванов С.А. Стохастические фракталы в информатике // НТИ. Сер. 2. – 2002. – №8. – С. 7-18.
8. Ландэ Д.В. Поиск знаний в Internet. – М.: Диалектика, 2005. – 272 с.
9. Ландэ Д.В., Литвин А.Б. Феномены современных информационных потоков // Сети и бизнес. – 2001. – №1. – С. 14-21.
10. Лоренц К. Агрессия. – М.: Прогресс, 1994.
11. Реан А.А. Психология и психодиагностика личности. – СПб., 2008.

СООТНОШЕНИЕ ПСЕВДОКОМПЕНСАЦИЙ И ЗАЩИТНО-СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЦ, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

Староверов Н.Д., Исмаилова Н.И.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: ismailova01@mail.ru

Мы провели исследование, где испытуемыми выступили люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации, подтвержденной статусом инвалидности (n = 437, в том числе 237 мужчин и 200 женщин).

Термин «псевдокомпенсации» является в настоящее время малоупотребительным, а автор этого тер-

мина А. Адлер дает им лишь краткое качественное описание, основной задачей исследования являлось изучение психологического содержания псевдокомпенсаций путем их сопоставления с механизмами защит и совладания. Для этого нами были использованы методики: «Диагностика псевдокомпенсаций», «Индекс жизненного стиля», «Копинг-тест». Данная психодиагностическая батарея выступила способом определения конкурентной валидности. В определенной нами выборке лиц, утративших здоровье существуют статистически достоверные связи на уровне $r = 0{,}21$ при $p \leq 0{,}001$ между псевдокомпенсацией «КУМ» и «отрицанием»; «замещением» ($r = 0{,}14$ при $p \leq 0{,}05$); «принятием ответственности» ($r = 0{,}13$ при $p \leq 0{,}05$); «дистанционированием ($r = -0{,}15$ при $p \leq 0{,}05$»). Т.е. в трудной ситуации используется «комплекс уходящей молодости», который проявляется в отказе и не желании воспринимать беспокоящее событие, в игнорировании тревожной информации; склонности к агрессии; признание своей роли в проблеме и в значимости актуальной ситуации. С псевдокомпенсацией «КПрв» достоверно связаны «дистанционирование» ($r = 0{,}21$ при $p \leq 0{,}001$); «бегство-избегание» ($r = -0{,}17$ при $p \leq 0{,}01$); «реактивные образования» ($r = -0{,}13$ при $p \leq 0{,}05$); «конфронтативный копинг» ($r = 0{,}16$ при $p \leq 0{,}05$); «самоконтроль» ($r = -0{,}13$ при $p \leq 0{,}05$); «планирование решение проблемы» ($r = 0{,}14$ при $p \leq 0{,}05$); «положительная переоценка» ($r = 0{,}15$ при $p \leq 0{,}05$). «Комплекс превосходства» проявляется в виде преувеличенной значимости проблемы, ослабления включенности в разрешение трудных ситуаций, ригидности в выборе противоположной реакции, враждебности к окружающим. Таким образом, псевдокомпенсации проявляются в когнитивных усилиях преувеличения значимости ситуации и мысленного стремления избежать ее, отрицательная оценка смысла ситуации, низкий рост личности, враждебность. Использованный нами способ конкурентной валидности определил соотношение некоторых псевдокомпенсаций с механизмами психологических защит и совладания, что позволяет нам считать доказанной валидность методики «Диагностика псевдокомпенсаций».

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К СТРЕССОВЫМ ВОЗДЕЙСТВИЯМ НА ПЕРИОД ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

Суханова Н.А., Ермолова Е.С.

Ставропольский государственный университет, Ставрополь, e-mail: Natalia-suhanova.ru

Наличие адаптации к стрессовым воздействиям в ВУЗе необходимо для благополучного самочувствия личности в целом. При отсутствии адаптации к стрессам личность истощается эмоционально и физически, находясь постоянно в ситуации стресса, испытывая часто напряжение и неуверенность в себе. Однако реальность такова, что, обучаясь в вузе, переходя от курса к курсу, большинство студентов должны все-таки адаптироваться к ситуации стресса, связанной с экзаменационной сессией.

Экспериментальное изучение влияния индивидуально-типологических особенностей студентов на процесс адаптации к стрессовым воздействиям проводилось нами на базе Ставропольского государственного университета (студенты 1-4-х курсов специальности «Логопедия» с дополнительной специальностью «Специальная психология» в количестве 40 человек).

На основании полученных данных по тесту – опроснику Айзенка EPI, тесту интерперсональной диагностики Т. Лири, методики диагностики самооценки Ч.Д. Спилбергера, Ю.Л. Ханина, а также результатам индивидуальных бесед со студентами, были сделаны соответствующие выводы.

И первая, и вторая группы показывают количественное преобладание эмоционально-нестабильной личности. Доминирующими типами темперамента для обеих групп являются холерический (в первой группе 60%, во второй – 40%) и меланхолический (в первой – 34%,во второй – 46%). Однако количество студентов с высоким показателем нейротизма во второй группе в два раза выше, чем в первой. Общее количество потенциальных конкордантов и потенциальных дискордантов, то есть студентов излишне эмоционально впечатлительных, в первой группе равно 39%, а во второй – 73%. Это говорит о большей эмоциональной устойчивости студентов второй группы и, как следствие, лучшей адаптивности к стрессовым воздействиям.

Исследование тревожности дало, в целом, сходные результаты. Количественный анализ полученных данных выявил высокое процентное содержание показателей и личностной (67%), и ситуативной (51%) тревожности в первой группе, что почти в пять раз больше, чем во второй (13 и 11% соответственно). Таким образом, поведение таких студентов в состояние стресса закономерно более напряженное, беспокойное и нервозное.

В ходе беседы было выявлено, что смягчить процесс адаптации позволяет высокая или адекватная самооценка студента, а так же освоение им навыков саморегуляции. Результаты опроса таковы, что студенты второй группы показывают более высокий уровень владения собой, то есть адаптация у них во многом происходит за счет саморегуляции (72%). Студенты же первой группы в большинстве своем эмоционально – неустойчивы, постоянно проявляют внешне свое тревожное состояние в различных условиях деятельности (47%).

Благодаря нашим исследованиям, мы делаем вывод, что студенты адаптируются сами, если позволяют личностные ресурсы, например, наличие сильной нервной системы или адаптивных особенностей и качеств личности. С трудом адаптируются те студенты, личность которых характеризуется следующими особенностями – некоммуникативностью, повышенной тревожностью, импульсивностью, неуверенностью в себе.

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЕБЕНКА

Таточенко Е.В., Заянкаускас О.И.

Ставропольский филиал Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова, Ставрополь, e-mail: helenatatochenko@rambler.ru

В последнее время в современном обществе остро встал вопрос о влиянии социума на развитие личности. Актуальность и важность данной проблемы связана с тем, что именно в ходе социального развития человек активно усваивает социальный опыт, а также систему социальных связей и отношений, и в последствии воспроизводит все это в своей жизни. В ходе этого процесса и в итоге социального развития им также приобретаются качества, ценности, убеждения и общественно одобряемые формы поведения, необходимые ему для нормальной жизнедеятельности в данном обществе. Этот процесс происходит в действительности как постепенное расширение по мере овладения человеком новых сфер общения, как процесс развития саморегуляции и становления самосознания и активной жизненной позиции с ярко выраженными качествами. И поскольку каждый человек живет среди других людей, его долг и обязанность – считаться с окружающими. Живущий в обществе человек не может быть свободен от общества. И его общественная ценность в значительной мере определяется тем, насколько он как личность «вписывается» в это общество, отвечает его требованиям.

Исходя из вышесказанного, можно выделить множество различных факторов, обуславливающих данный процесс, но наиболее важным, помимо семьи и образовательных учреждений, по нашему мнению, являются средства массовой информации. Тысячу лет назад человек владел все лишь четырьмя видами коммуникации – устной речью, музыкой, живописью и письменностью. Затем, нарастая по темпам, происходит процесс «размножения» средств коммуникации, а в последнее время темпы «размножения» нарастают лавинообразно. Сейчас широко распространено телевидение, магнитозапись, видео, факсимильная связь, компьютерные системы, оперативная полиграфия (ксерокс и т.д.), космическая связь и т.д. Причем, к концу нашего века на первое место вышли электронные средства массовой коммуникации, значительно потеснив письменные, что, с нашей точки зрения, негативно отразилось на формировании ценностных ориентаций современных детей.

Особое место среди многочисленных видов средств массовой информации занимает телевидение и компьютеризация, в силу их возможного наглядно-образного восприятия, и как следствие более сильного эмоционального влияния на ребенка. Именно они являются мощным средством коммуникации по охвату населения и возможности воздействовать на сознание людей. Проблема такого влияния занимает одно из важнейших мест в современной социальной психологии и педагогике. Над ней работают многие известные научные учреждения и организации (ЮНЕСКО, Европейский институт по изучению средств массовой коммуникации, Национальный институт психического здоровья США и т.д.). Вопрос о влиянии средств массовой информации, а именно телевидения, вызывает множество дискуссий, и в настоящее время существует две точки зрения на эту проблему:

- средства массовой информации оказывают позитивное влияние;
- средства массовой информации оказывают негативное влияние.

Сторонники первой точки зрения отмечают исключительную роль средств массовой информации в способе познания мира, в обеспечении динамики и статики общества, и поддержании социального взаимодействия. Тогда, как сторонники второй точки зрении считают средства массовой информации мощной разрушительной силой подвергающей человеческую личность к насилию, созданию фальсификации, манипуляции сознанием, принуждения и побуждения к агрессивным действиям.

Особо актуально стоит данная проблема в детском возрасте, так как именно в этот период мозг наиболее восприимчив к воздействию средств массовой информации. В настоящее время дети большую часть своего времени проводят у экранов телевизоров, так именно оно в отличие от других видов масс-медиа, представляет собой часть домашней обстановки. Наиболее сильный эффект телевидения заключается в его общедоступности, что влечет за собой множество проблем, одной из которых является сведение до минимума личностных взаимодействий внутри семьи и сообщества. Отсюда несомненным является наличие связи между телепередачами, видеофильмами, видеоиграми так популярными в детской среде и социокультурными доминантами. Через телевидение внедряются ценности и модели поведения, санкционируемые или несанкционируемые обществом, взаимное влияние структур видеокультуры и доминирующих ценностей детской среды.

Современное телевидение, а также компьютерные игры и Интернет в большей своей степени насыщенны актами агрессии, насилия, жестокости. Так, в современных мультипликационных фильмах, которые транслируются по телевидению, а также в детских компьютерных играх, в которые любит играть каждый современный российский ребенок, дети видят акты насилия, агрессии, ложь, предательство, убийство и еще массу всего негативного. Именно зарубежная продукция, а также аналог нашей современной популярной детской мульт-индустрии вытеснили практически всех традиционных героев отечественных «мультиков», которые несли добро, радость, любовь и взаимопомощь всем близким, а также еще массу всего положительного.

Исходя из выше сказанного, необходимо отметить, что сегодня общество развивается гораздо быстрее, нежели ранее. Появились новые технологические разработки, позволяющие в корне изменить понятие «средства массовой информации» в том виде, в котором мы к нему пришли. Именно эти новые средства массовой информации оказывают особенно большое влияние на развитие, ценностные ориентации и становление личности современных детей, воздействуют на процесс формирования общественного мнения по наиболее важным и актуальным общественным проблемам. Таким образом, влияние средств массовой информации оказывает огромное влияние на развитие личности современного ребенка, поэтому оно должно корректироваться влиянием других общественных институтов, таких как семья, школа, социальное окружение, и корректироваться людьми, отвечающими за выпуск данной продукции в массы.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА МЕЖЛИЧНОСТНУЮ КОММУНИКАЦИЮ ВИРТУАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Телицина Е.В., Минахметова А.З.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга,e-mail: Minah_alb@mail.ru

Особая роль в процессе формирования общества принадлежит глобальной сети Интернет, которая является не только средством массовой коммуникации, но и образует принципиально новую область социального взаимодействия, влекущую изменения в реальных областях жизни человека.

Работа была направлена на исследование межличностных отношений у виртуальных пользователей сети Интернет в реальной ситуации общения. Всего в исследовании приняло участие 40 студентов. В работе были использованы методики: анкета на определение уровня включенности в виртуальное общение; методика диагностики межличностных отношений Т. Лири; методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов В.В. Бойко.

Проведенное исследование показало, что включенность в Интернет-среду современного человека такова, что Интернет все больше используются для учебы и общения. При этом возрастает необходимость его использования, а так же частота и продолжительность работы с ним.

У включенных в Интернет-среду субъектов наиболее ярко проявляется нежелание сближаться с людьми на эмоциональной основе и, вместе с тем, довольно высок средний показатель доминирования неумения управлять эмоциями относительно остальных «помех» в установлении эмоциональных контактов. То есть данные субъекты могут быть излишне эмоциональны, они не умеют скрывать свои эмоции. Общение доставляет им дискомфорт, что, безусловно, не идет на пользу развития межличностных отношений. Примерно у половины опрошенных субъектов доминирует зависимый тип характера, они испытывают потребность в привязанности и теплых отношениях, неуверенны в себе, исполнительны и ответственны в работе. Их собственное мнение зависит от мнения окружающих.

Из анализа корреляционных связей можно сделать вывод, что у субъектов, включенных в Интернет-общение, не наблюдаются зависимости показателей межличностных отношений через показатели «помех» в установлении эмоциональных контактов и уровня развития коммуникативных и организаторских склонностей.

Следовательно, проведенное исследование позволяет утверждать, что Интернет-среда является новой средой становления личности человека, влияя на многие аспекты его жизни, в том числе и на межличностные отношения. Роль «помех» в установлении эмоциональных контактов в этих отношениях возрастает и становится одним из ведущих факторов становления и развития межличностного общения.

ВЗГЛЯД ПСИХОЛОГА НА ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ

Тетрадзе Э.Ф., Медведева Н.И.

Ставропольский государственный университет, Ставрополь, e-mail: nigstavmail.ru

Между психическими состояниями и продуктивностью труда педагога существует определенная зависимость, согласно которой психические состояния учителя влияют на продуктивность его труда. В динамике учебно-педагогического процесса к концу года наблюдается тенденция к снижению положительно окрашенных состояний, и прежде всего состояний, связанных с контролем и управлением своей деятельностью и поведением, а также взаимоотношениями. Снижение интенсивности данных состояний сочетается с падением продуктивности урока. Продуктивность урока и трудового дня вообще связана с праксическими и творческими состояниями учителя, а также положительными эмоциональными состояниями, настроением и состояниями сознания. Наше исследование показало, что учителям довольно часто приходится испытывать отрицательные состояния, препятствующие выполнению деятельности. В эту группу можно отнести плохое настроение, отсутствие желания работать; негативное состояние на уроке, раздражение; волнение, досаду, замешательство, сомнение, злобу, агрессивное состояние; усталость, утомление, переутомление, лень. Проведенный нами анализ психологических затруднений в педагогической деятельности показывает, что основными причинами, инициирующими возникновение затруднений, являются следующие: изменение социально-экономических и, как следствие, профессиональных условий жизнедеятельности учителей; осознание необходимости дальнейшего профессионального самосовершенствования, требующего преодоления сложившихся стереотипов деятельности и поиска творческих, инновационных подходов и технологий; перестройка ценностно-смысловых и мировоззренческих позиций учителя, связанных с преобразованиями в общественной жизни. Характерными признаками затруднений в деятельности педагога является переживание напряженных психических состояний, стимулирующих или препятствующих выполнению деятельности, возникновение специфических эмоциональных реакций и неадекватного поведения и общения. Для преодоления трудностей педагогу на помощь должен прийти психолог. Своевременная диагностика и эффективная психологическая помощь учителю должны помочь в преодолении трудностей в профессиональной деятельности. Нами апробирован психологический тренинг по умению управлять эмоциональными реакциями в критических ситуациях деятельности. Эффективность тренинга была обоснована самими учителями, которые положительно оценили свои изменения в эмоционально-волевой сфере.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ В СТРАНЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЯН

Учиров П.С., Самигуллина Г.Ю.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: Bibinur2@yandex.ru

Нарушение существующего равновесия, снижение совокупного спроса, и, как следствие, избыточное предложение, проблемы с реализацией готовой продукции и увеличение безработицы, массовое банкротство и закрытие предприятий – это лишь немногие последствия экономического кризиса в РФ. Происходит сокращение всех экономических показателей, всех видов доходов, в том числе заработной платы, инвестиций, прибыли. Поэтому, чтобы понять всецело влияние кризиса на членов общества, необходимо изучать социально-политическое положение граждан в психологическом аспекте.

Объект исследования: психологическое состояние граждан РФ в условиях экономического кризиса.

Проводимое исследование раскрывает особенности представлений граждан о социально-психологическом положении в условиях кризиса.

Исследование проводилось в Елабужском государственном педагогическом университете. Участниками анкетирования были студенты 1-го курса факультетов истории и юриспруденции, физико-математического; 2-го и 3-го курсов факультета русской филологии и журналистики. Количество испытуемых 100 человек. Из них 56 человек представители первого курса, 35 человек, обучающиеся на втором курсе и 9 человек – представители третьего.

Проведенное анкетирование представлений о социально-политическом положении граждан в условиях кризиса позволило сделать следующие выводы:

1. Анализируя данные исследования, можно сказать, что в тяжелых условиях кризиса, глубокого и непредсказуемого, а по времени протекания продолжительного психологическое состояние граждан России находится в норме. Но при этом есть и доля скептицизма, об этом свидетельствует ряд вопросов в нескольких блоках исследования. Кризис показал, что даже в сложных ситуациях человек должен находить выходы, стоять уверенно на ногах, двигаться в будущее, рационально оценивая его.

2. Анализируя особенности мнений, можно составить следующий психологический портрет граждан России: смотрит глубоко в будущее, при этом затруднительно может сказать, что ждет его завтра, с особым менталитетом – «авось», думает о детях, о работе, стрессоустойчив и готов преодолевать трудности.

ИЗУЧЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ РЕБЕНКА В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ

Фатхуллина Г.Р., Штерц О.М.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: Guzelya.88.88@mail.ru

Поступление в школу вносит большие перемены в жизнь ребенка. Очень сложным для первоклассников является период адаптации в школе. Школа с первых дней ставит перед ребенком целый ряд задач, требующих мобилизации его интеллектуальных и физических сил. Поэтому необходимо время, чтобы произошла адаптация к школьному обучению, ребенок привык к новым условиям и научился соответствовать новым требованиям. Адаптация к школе – многоплановый процесс.

Постигаемый ребенком жизненный опыт может помочь ему включиться в новые социальные отношения, адаптироваться к изменившимся условиям, но он способен привести и к негативным последствиям, что

весьма существенно для эмоционально-личностного опыта ребенка. Отрицательный эмоциональный опыт может породить высокую тревожность детей. Поскольку условия школы едины для всех, то возникает задача адаптации каждого отдельного ребенка с его выраженной индивидуальностью к этим общим условиям. Во многом адаптационный процесс к школьному обучению зависит от готовности ребенка к школе

Сегодня значительное количество детей, несмотря на соответствующий возраст и имеющиеся у них навыки и умения, испытывают большие трудности в адаптации к школьному обучению, основной причиной которых является то, что они психологически не готовы к школьному типу обучения.

Целью нашего исследования явилось изучение школьной тревожности ребенка в период адаптации к школьному обучению.

Гипотеза исследования: на первоначальном этапе адаптации к школьному обучению уровень школьной тревожности выше.

В исследовании участвовало 60 детей, из них 30 детей обучающихся в первом классе и 30 детей обучающихся во втором классе. Исследование проводилось по методикам «Тест школьной тревожности Филлипса» и анкета по исследованию мотивации учения и адаптации ребенка к школе, разработанной Н.Г. Лускановой.

В процессе исследования мы пришли к следующим выводам: уровень адаптации к школьному обучению выше у детей, обучающихся во втором классе, чем у первоклассников; на уровень школьной тревожности процесс адаптации ребенка к школьному обучению существенно не влияет (статистически значимых различий в уровне тревожности между контрольной и экспериментальной выборкой не было получено).

Таким образом, гипотеза нашего исследования не нашла своего практического подтверждения.

ПРОБЛЕМА ЗАСТЕНЧИВОСТИ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Халфиева А.Р., Исмаилова Н.И.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: ismailova01@mail.ru

На сегодняшний день, во время экономической нестабильности в России, когда отсутствует государственное распределение, выпускники высших и средних профессиональных учебных заведений, профессиональных училищ и лицеев оказываются в условиях жесткой конкуренции в поиске места работы. В данной ситуации в худшем положении находятся застенчивые юноши и девушки, так как застенчивость затрудняет их адаптацию в обществе, их профессиональному развитию. Эта проблема становится особенно актуальной для студентов-выпускников педагогических Вузов, где застенчивость мешает реализовывать свои возможности, достигать успехов.

Актуальность исследования заключается в том, что наиболее конкурентоспособными на рынке труда являются те выпускники высших профессиональных учебных заведений, которые не боятся ситуаций соревнования, способны действовать самостоятельно, активно, напористо и целеустремленно.

Анализ источников выявил в целом следующую проблему, что застенчивые люди испытывают большие трудности в установлении межличностных контактов, отсюда следует замкнутость и одиночество; пассивны в деятельности и жизнедеятельности в целом; чрезмерно озабочены оценкой себя другими людьми; более зависимы от других, ранимы, внушаемы, поддаются давлению со стороны окружения. Эти особенности, присущие застенчивым людям, делают их очень уязвимыми в условиях рыночной экономики. Особенно это касается тех студентов, которые осваивают профессию типа «человек – человек». Среди таких профессий педагог занимает первое место.

Актуальна проблема ещё и тем, что многие студенты – выпускники педагогических Вузов по результатам проведённого нами исследования являются застенчивыми. Для педагогической профессии это является недостатком, так как эта профессия является публичной и предполагает большое количество контактов, взаимодействия с группами людей как большими, так и маленькими. Следовательно, можно прийти к выводу, что с профессионально – важными качествами застенчивость для педагога недопустима, либо допустима в очень низкой степени.

Таким образом, можно сделать вывод, что застенчивость – это действительно, скрытая личная проблема, принимающая размеры настоящей эпидемии, и поэтому ее с полным основанием можно назвать социальным заболеванием. Характерные для нашего общества тенденции указывают на то, что в ближайшие годы положение станет еще более проблематичным, так как действующие в нем силы все больше и больше изолируют нас друг от друга, подстегивают в нас дух соперничества, и мы все сильнее чувствуем одиночество. Чтобы этого не случилось нам нужно понять, что же такое застенчивость, почему мы застенчивы, что она значит для самого стеснительного человека и людей, с которыми он сталкивается, и как она влияет на общество в целом, а также как она влияет на профессиональное становление студентов педагогического вуза.

СКЛОННОСТЬ К РИСКУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В СИТУАЦИИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Чернышева А.В., Панфилов А.Н.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: nashtey1@mail.ru

Переход к рыночной экономике нацеливает предпринимателей и руководителей на смелые, решительные действия, связанные с риском. Умение идти на риск признается неотъемлемой частью управления. В процессе разработки и принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска руководитель сталкивается с необходимостью проведения анализа существующих рисков, а также осуществления мероприятий, связанных с избеганием, удержанием, передачей рисков или снижения их степени.

Данная работа посвящена исследованию склонности к риску руководителей разных уровней управления. Исследование проводилось на базе предприятия «ЕЛАЗ». В выборку вошли руководители низового звена управления (мастера и распределители работ) в количестве 30 человек (РНЗ) и среднего звена управления (начальники отделов) – 30 руководителей (РСЗ).

На первом этапе исследования была проведена методика диагностика готовности к риску Г. Шуберта, которая позволила оценить особенности поведенческих реакций (готовности к риску) руководителей в ситуации принятия решения. По результатам исследования можно сказать, что большинство РНЗ, что составило 50% от всей выборки и среди РСЗ – 60% от всей выборки, относятся к среднему уровню готовности к риску. Также 40% РНЗ и 30% РСЗ имеют высокий уровень готовности к риску. Такие руководители предпочитают рисковать в ситуации принятия управленческого решения для достижения более эффективных результатов, также риск рассматривают как один из способов достижения цели.

Следующим этапом исследования являлось выявление субъективного отношения к риску руководителей разных уровней управления. Среди РСЗ управления, можно проследить что у 80% проявляется адекватное отношение к риску, это означает, что в жизни

и на работе они предпочитают все необычное, риск стимулирует и придает силы таким людям, многие успехи и достижения основаны на рисковых решениях, в то же время в определенных ситуациях предпочитают спокойствие и надежность. В неопределенных или опасных ситуациях предпочитают сначала её исследовать прежде чем принять решение. Значительно меньше РНЗ управления относятся к данной категории – 46,6% от всей выборки.

При выявления достоверных различий склонности к риску в ситуации принятия решения между РСЗ и РНЗ управления различий не выявлено. Следовательно, гипотеза данной работы опровергнута, так как предполагалось, что РСЗ более склонны к риску, чем РНЗ управления в ситуации принятия решения, а исследование показало, что различий не существует.

ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СУБЪЕКТНЫХ И ТОЛЕРАНТНЫХ КАЧЕСТВ У ВРАЧЕЙ

Шабалина Е.В.

Белгородский государственный университет, Белгород, e-mail: sloniki89@mail.ru

Высокая модернизация современного общества приводит к стремительным изменениям во взглядах и взаимоотношениям между людьми, что приобретает масштаб социальных катастроф, источником, которых является сам человек, особенности его отношения к другим людям, соединенные с особенностями взгляда человека к самому себе. Профессия врача напрямую связана и зависит от личности доктора, всех тех субъектных качеств и характеристик которые тем или иным образом влияют на процедуру общения и понимание собеседника. Если врач не может выслушать пациента, внимательно и снисходительно отнестись к его жалобе, скорее всего врач не сможет обеспечить полное выздоровление пациента.

Конкретными диагностическими методиками исследования выступили: опросник изучения структуры субъектности И.А. Серегина; метод свободных самоописаний А.А. Бодалева – методика «Образ меня в жизни» модификация Волковой Е.Н; опросник «Черты толерантной личности» в модификации Виноградовой Елены Геннадьевны. Статистическая обработка производилась с помощью табличного процессора Microsoft Excel, STADIA.

Исследование проводилось в Ивнянской Центральной Районной Больнице и филиале от ЦРБ Верхопенской сельской больнице. В выборку вошли врачи в количестве 30 человек.

Всего в методике отражаются 11 шкал. К наиболее часто встречаемым относятся: 1 – «отражение собственной уникальности», 2 – «отражение собственной активности» и 3 – «позитивная оценка себя». Что явно свидетельствует о полной обращенности к себе и скорее всего завышенную самооценку в связи с общественно важной профессией либо занимаемым местом в обществе.

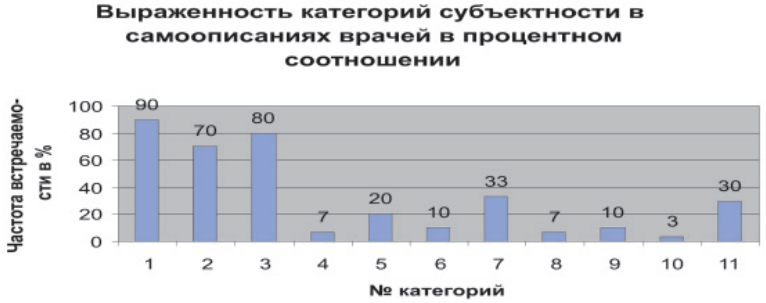


Рис. 1. Выраженность категорий субъектности в сочинениях «Образ меня в жизни».
Условные обозначения: 1 – отражение собственной уникальности; 2 – отражение собственной активности; 3 – позитивная оценка себя; 4 – негативная оценка себя; 5 – сложность самовосприятия; 6 – свобода выбора и ответственность за него; 7 – уверенность в своих силах, цель в жизни; 8 – уникальность других людей; 9 – позитивная оценка других людей; 10 – негативная оценка других людей; 11 – потребность в общении

Минимальное число выборов у шкал: 10 (3%) «негативная оценка других людей», 4 (7%) «негативная оценка себя», 8 (7%) «уникальность других людей», 6 (10%) «свобода выбора и ответственность за него», 9 (10%) «позитивная оценка других людей». Низкие показатели рассматриваются как малоразвитое принятие окружающих людей, даже, невзирая на специфику профессии. 6 шкала обнаруживает определенную социальную несостоятельность или зависимость от определенных факторов, сужающих круг решений принимаемых самостоятельно.

Делая выводы по первой методике говорим о толерантности как интегральном качестве представленным единством ценностного, личностно – принимающего компонента, необходимого для личности с высоким уровнем развития Я – концепции, отсутствует среди медицинских работников, а именно врачей.

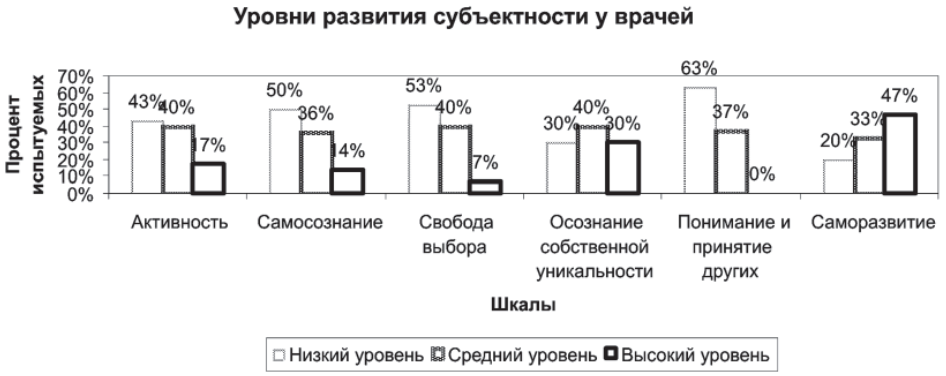


Рис. 2

Опросник по диагностике структуры субъектности Серегиной И.А. позволяет нам рассмотреть специфику субъектности человека по шести компонентам. Каждый компонент разбит на три уровня в соответствии с обработкой.

1-й активность преобладание низкого уровня говорит об определенной неустойчивости, без инициативности, чаще всего отсутствует и целеустремленность. И без того низкая активность может легко исчезнуть даже под влиянием незначимых внешних факторов.

2-й самосознание (способность к рефлексии), данные показатели говорят о не осознанности значимости собственных усилий для достижения успеха, такой тип людей может, иметь неадекватную самооценку. Важное значение в достижении успеха, уважительного отношения к себе приписывают внешним обстоятельствам, отсутствием способности предвидения возможного развития событий.

3-й свобода выбора и ответственность за него, ограничивается регламентом, определенным извне и выполнением предписаний. Таким образом, выбор собственного жизненного пути в целом, средств, способов и целей, характеризуется низкой степенью свободы респондента. Недостаточная устойчивость, а в некоторых случаях полное отсутствие контроля реализации конкретной деятельности и низким чувством ответственности пред самим собой и перед другими людьми.

4-й осознание собственной уникальности, характеризуются постижением уникальных черт своей личности, степенью ощущения испытуемым уровня своего индивидуального предназначения в жизни. Уникальность проявляется в чувстве симпатии к себе, в отношении к себе как к уверенному, самостоятельному, надежному человеку, которому есть за что себя уважать. Но при возникновении затруднений, при их оценке и осознании ориентируется на стандарты и шаблоны.

5-й понимание и принятие другого, данное процентное соотношение указывает на уровень отношения к другому как к вещи или средству достижения своих целей, ни считаясь не с чем, что может касаться находящегося рядом человека. Так же отличается игнорированием или скрытым использованием интересов и намерений другого человека в собственных целях. Полное отчуждение от остальных людей.

6-й саморазвитие, выражается в активном стремлении увеличить свой профессионализм и самосовершенствовании. Такие личности чаще всего не зависимы и предпочитают принимать решения и действовать самостоятельно, а не надеяться на помощь других людей и судьбы. Осторожно относятся к новым людям и очень избирательно воспринимают влияние прочих людей.

В целом по изучению структуры субъектности можно сказать, что почти все субъектные компоненты, заявленные в методике, присутствуют. За исключением шкалы понимание и принятие других, там вообще отсутствует высокий уровень выраженности данного компонента. Так же обращает на себя внимание тот факт, что по четырем из шести шкал преобладают низкие уровни развития субъектности у врачей. В двух других шкалах обнаружены средний уровень и высокий уровень развития субъектности.

В заключительной методике мы предложили врачам проанализировать качества толерантной личности, используя анкету «Черты толерантной личности». По мнению респондентов у них наиболее выражены следующие черты присущие им как толерантным личностям – это «доброжелательность» «расположенность к другим» «умение слушать и слышать».

К наименее выраженным чертам относят: «умение не осуждать других» «терпение» «доверие» «умение владеть собой». А черты «доброжелательность» «расположенность к другим» «способность понять другого» «способность к сопереживанию», должны присутствовать по мнению респондентов у толерантной личности.

Открывается близость между методиками «Черты толерантной личности» и методиками на выявление субъектных черт, по шкалам «понимание и принятие другого». Но еще более тесная связь наблюдается в контент – анализе, из-за более широкого спектра шкал. Шкалу «потребность в общении», из сочинения Бодалева А.А. можно объединить со шкалой «умение слушать и слышать» входящую в методику «Черты толерантной личности», данные шкалы имеют одинаково низкие показатели, из – за того, что между ними существует прямая взаимосвязь. Если вы хотите общаться научитесь слушать и ваше умение слышать и слушать поможет вам в общении. Шкала «Уверенность в своих силах, цель в жизни» из методики Бодалева А.А. гармонично соотносятся со шкалой «умение владеть собой»; из методики «Черты толерантной личности», ведь точный, взвешенный и хладнокровный расчет позволит «держать в руках» всю ситуацию и себя.

Параметрическая корреляции внутри описываемой методике показала, отсутствие корреляционной связи, что указывает на отсутствие у врачей черт толерантной личности. Тогда мы можем говорить, о выполнении профессионального долга, в такой жизненно гуманной профессии, как некой работы по выполнению должностных инструкций, деректив. Во внимание не берутся индивидуальные особенности, нет обращения на личностные черты или качества, без которых личность – незрелая.

Изучив компоненты толерантности личности, мы обнаружили, что проведенное нами исследование не подтвердило выдвинутую гипотезу, что позволило заключить о следующем: полученные нами результаты экспериментально подтвердили существование взаимосвязи между толерантностью и субъектностью врачей. Можно утверждать, что сущностью толерантности является активное отношение к другому человеку. В поведении толерантность проявляется в уважении и принятии другого человека. Субъектными предпосылками толерантности можно считать не все, а только некоторые компоненты отношения человека к себе как деятелю.

Список литературы

1. Ананьев Б.Г. Психологическая структура человек как субъекта. – М.: Наука, 1999. – 371 с.

2. Кожухарь Г.С. Проблема толерантности в межличностном общении // Вопросы психологии. – 2006. – №2, 3. – 12 с.

3. На пути к толерантному сознанию / под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Смысл. – 256 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Шайхетдинова А.А., Шагивалеева Г.Р.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: aiqs@mail.ru

Переход от старшего школьного возраста к студенческому сопровождается противоречиями и ломкой привычных жизненных представлений. Необходимо учитывать, что отличия в мотивации могут наблюдаться у студентов различных курсов, факультетов и специальностей. В переходные, кризисные периоды развития возникают новые мотивы, новые ценностные ориентации, новые потребности и интересы, а на их основе перестраиваются и качества личности, характерные для предшествующего периода.

В эмпирической части было проведено исследование мотивации учебной деятельности и тенденции поведения студентов. По результатам методики «Диагностика структуры учебной мотивации» можно увидеть, что у подавляющего большинства студентов выявлено преобладание внутренней мотивации учебной деятельности. Данные студенты вовле-

каются в учебную деятельность ради нее самой, а не для достижения каких-либо внешних наград. Результаты исследования по методике «Q-сортировка: диагностика основных тенденций поведения в реальной группе» свидетельствуют о преобладании следующих тенденций поведения: тенденция к независимости, тенденция к общительности, тенденция к избеганию «борьбы». На основе корреляционного анализа было выявлено, что чем выше внешняя мотивация учебной деятельности, тем выше проявляется независимость человека от групповых норм, независимость принятия решений. С уверенностью можно утверждать, что чем выше внутренняя мотивация, тем выше общительность, открытость, контактность таких студентов. Также чем выше внутренняя мотивация, тем ниже необщительность. Важно отметить, что чем выше показатель внутренней мотивации, тем выше избегание «борьбы». Данной категории студентов присуще стремление сохранять нейтралитет в групповых спорах и конфликтах, склонность к компромиссным решениям. Они предпочитают сглаживать конфликтные ситуации, не выражать открыто своё недовольство.

Таким образом, раскрывается взаимосвязь тенденции поведения студента с мотивацией его учебной деятельности. Для студентов имеющих внутренние мотивы учения, внутреннее стремление к получению знаний характерна общительность и склонность избегания конфликтов, напряженности в группе, которые способствуют получению удовлетворения от самого процесса обучения, созданию благоприятной атмосферы учения. Студентам с внешней мотивацией учебной деятельности присуща независимость, то есть они не стремятся к образованию эмоциональных связей в учебной группе, не принимают норм и ценностей коллектива, а только лишь учатся для получения диплома, руководствуются внешними стимулами – оценка, похвала, избегание порицания со стороны других людей.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДЕВУШКЕ ЗА РУЛЁМ

Шарифуллина Г.И., Минахметова А.З.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: Minah_alb@mail.ru

Немаловажную роль в межличностных отношениях играет то, какого мнения человек придерживается о представителе той или иной социальной группы, профессии. Это так называемые «социальные представления», которые формируются на основе предшествующего опыта и способствуют нашему пониманию событий, явлений и объектов. Социальное представление – обыденное представление какой-либо группы о тех или иных социальных явлениях, т.е. способ интерпретации и осмысления повседневной реальности. При помощи социальных представлений каждая группа строит определенный образ социального мира, его институтов, власти, законов, норм.

Проблема социальных представлений в последнее время становится все более актуальной как в отечественной, так и зарубежной науке, ей уделяют все больше внимания при изучении самых разных проблем.

Для каждого учёного, современника своей эпохи, важным является решение проблемы, которая актуальна именно в его время. В нашу эпоху – эпоху быстрого ритма и высокой скорости жизни, уделяется внимание другим аспектам, которые с каждым днём становятся всё более актуальными. Например, в наше время у каждого второго жителя есть свой личный автомобиль. В своё время, вождение автомобиля являлось только мужским видом деятельности. В современном обществе на эту роль претендует всё больше лиц женского пола. И как само собой разумеющееся, у мужчин, когда-то бывших «хозяевами дороги», складывается определённое представление о дамах-водителях.

В результате эмпирического исследования было выявлено критическое отношение мужчин к девушкам-водителям, неудовлетворенность их поведением, неприятие ими личностных особенностей девушек-водителей.

Наиболее доминирующими качествами по оценке мужчин-водителей у девушек за рулём являются обаятельность, общительность и суетливость. То есть девушки за рулем, по мнению мужчин красивы и привлекательны, легко идут на контакт, а также у них проявляется беспокойство и подвижность при вождении автомобиля. Наиболее доминирующими качествами в оценках девушек-водителей являются обаятельность, деятельность и честность. То есть девушки-водители оценивают себя как привлекательных, энергичных и добросовестных участников дорожного движения.

Мужчины считают девушку за рулём «обезьяной с гранатой», а также помехой, что говорит об их негативном отношении и представлении как об опасном, не внушающем доверия объекте. Девушки отзываются о себе более позитивно. В их представлении девушка за рулём – это та, которая ответственна за жизнь свою и других окружающих её людей, стремится к самостоятельности, внимательная на дороге и уверенная.

К ВОПРОСУ О КИБЕРАДДИКЦИИ

Штейнборм М.А.

НОУ ВПО «Институт международного менеджмента и иностранных языков», Омск, e-mail: masha_steinbo@mail.ru

Российская статистика показывает бурный рост пользователей Интернета. Так за период с 2000 по 2010 год количество пользователей возросло почти в 20 раз, одновременно с этим вызвав рост числа интернет-аддиктов. Griffiths M.D. определяет Интернет-зависимость (Internet addiction) как «нехимическую зависимость от пользования Интернетом» По мнению Жичкиной А.Е. – это «навязчивое желание войти в Интернет, находясь off-line, и неспособность выйти из Интернет, будучи on-line».

По данным Белинской Е.П., Жичкиной А.Е. интернет-зависимыми сегодня являются от 2 до 10% пользователей сети.

Появлению этой современной аддикции способствует особенность цифровой компьютерной информации, которая способна вызывать сложный комплекс положительных эмоций, являющихся дефицитом в современном обществе. В связи с этим человек легко входит в виртуальный мир, где чувствует себя гораздо комфортнее, чем в реальном, проводя там до 18 часов в течение суток. По мнению Д.В. Иванова данная компьютерная зависимость является «киберпротезом общества»

Проведенные нами исследования с помощью специально разработанного теста Кулакова С.А. позволили установить, что у 8,7%учащихся старших классов средних школ регистрируется высокая степень Интернет-аддикции, а средняя – у 22,6%. Достоверных различий между выраженностью данного явления у мальчиков и девочек не зарегистрировано.

Несколько иная картина наблюдалась у юношей и мужчин, где высокая степень зависимости зарегистрирована уже у 15,2%, а средняя у 22,4%. Характерен тот факт, что у девушек и женщин высокая степень Интернет-аддикции фиксируется уже у 20,6% обследованных, а средняя у 28,6%. Таким образом, можно констатировать факт наличия связи между Интернет-зависимостью, возрастом и полом пользователей.

Дальнейшее изучение данной проблемы позволило установить, что главной целью пребывания в Интернете у большинства опрошенных являлось поиск необходимой информации(95,6%). Второе место занимало общение при помощи электронной почты и Скайпа (85,6%), а 65,3% использовали Интернет для развлечения, отдыха и снятия усталости. Интересен тот факт, что девушками и женщинами Интернет использовался в большей степени для общения, чем для других целей. С этой целью ими чаще других приобретались сотовые телефоны, обеспечивающие мобильный выход в Интернет, чтобы постоянно находится в режиме «on-line» независимо от местоположения.

Проведенное дополнительное интервьюирование показало наличия у них значительного дефицита общения в реальной жизни по сравнению с мужчинами и желания восполнить его в сети Интернет, что выражалось в поиске единомышленников и новых знакомств, , а также выражения своих чувств и эмоций, что встречало значительные препятствия в реальной жизни. Это подтверждает мнение А.Варга, что сегодня наша жизнь протекает в период смены коммуникативных технологий , а дислокация «внутри» самого процесса значительно усложняет понимание происходящего.

Что касается отношения близких к избыточному увлечению Интернетом учащимися, то отрицательно к этому относились 5,7% родителей, а нейтрально 17,4%. Большая часть (76,9%)не только относится к этому положительно, но даже поощряет это.
Дополнительное интервьюирование положительно настроенных родителей показало, что в этом увлечении они не видят ничего плохого и воспринимают его как мощный фактор реального противодействия алкоголизму, табакокурению, наркомании и другим негативным социальным явлениям. Аналогичного мнения придерживается ближайшее окружение взрослых пользователей с небольшим добавлением доли ревности к компьютеру, что позволило увеличить их отрицательное отношение к данному увлечению до 16,8%.

Выводы:

1. Интернет зависимость сегодня является широко распространенным явлением, как среди учащихся средних общеобразовательных школ, так и взрослого населения.
2. Интернет-аддикции более всего подвержены женщины, что по нашему мнению является показателем наличия у них значительных коммуникативных проблем в реальной жизни по сравнению с мужчинами.
3. Средняя степень интернет-аддикции, по нашему мнению, при определенных условиях может перерасти в высокую, особенно у женской части пользователей.
4. Ближайшее окружение большинства Интернет-аддиктов не придает должного значения наличию этой проблемы и, в большинстве случаев, не принимает мер к ограничению времени пребывания в сети.
5. Назрела острая необходимость в организации целенаправленной профилактической работы как среди интернет-аддиктов, так и среди их ближайшего окружения.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ

Щербакова П.В., Якупова А.С., Шагивалеева Г.Р.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: mozhga_91@mail.ru

Одной из приоритетных задач современного педагогического образования является обеспечение готовности педагога к работе в изменяющихся условиях на основе многообразия образовательных программ, учебников и образовательных учреждений. Поэтому в последнее время актуализировался вопрос подготовки педагога к инновационной деятельности. Вопросы научной поддержки инновационной деятельности в образовании относятся к области педагогической инноватики. Ключевое понятие в инноватике – инновационный процесс – комплексная деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению новшеств. Инновационные процессы в образовании рассматриваются в трех основных аспектах: социально-экономическом, психолого-педагогическом и организационно-управленческом. От этих аспектов зависит общий климат и условия, в которых инновационные процессы происходят. Введение новшеств – это, прежде всего, функция управления искусственными и естественными процессами изменений. Другое системное понятие – инновационная деятельность, – комплекс принимаемых мер по обеспечению инновационного процесса на том или ином уровне образования, а также сам процесс. К основным функциям инновационной деятельности относятся изменения компонентов педагогического процесса: смысла, целей, содержания образования, форм, методов, технологий, средств обучения, системы управлении и т.п. В инновационном процессе, к сожалению, возникают психологические барьеры, препятствующие инновационной деятельности педагогов. Педагоги сталкиваются с психологическими барьерами в случаях, когда цели перемен не объяснены педагогам; педагоги не принимали участия в разработке и планировании внедрения новшества; педагоги ставят превыше всего собственный привычный стиль работы; у педагогов возникает субъективное предвзятое отношение к новшествам, чувство угрозы, потери статуса, боязни увеличения объема работы; инициатор введения новшества не пользуется уважением и доверием. Для успешного преодоления психологических барьеров необходимо существенно изменить некоторые стереотипы обыденного сознания, которые мешают эффективно осуществлять нововведения.

Таким образом, инновационные процессы должны осуществляться сегодня во всех образовательных структурах. Новые типы образовательных учреждений, систем управления, новые технологии и методики – это проявления огромного потенциала инновационных процессов. Грамотное и продуманное их осуществление способствует углублению в нём позитивных изменений.

Список литературы

1. Адольф В.А., Ильина Н.Ф. Инновационная деятельность в образовании // Высшее образование в России. – 2010. – №1. – С. 81-87.
2. Сластенин В.А., Подымова Л.С. Педагогика: инновационная деятельность. – М.: Магистр, 1997.
3. Хуторской А.В. Теоретико-методологические основания инновационных процессов в образовании // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 26 марта [Электронный ресурс]. – http://eidos.ru/journal/2005/0326.htm (дата обращения: 14.09.10).

ВЫРАЖЕННОСТЬ СТРЕССА У СТУДЕНТОВ ЕГПУ

Юсупова Г.С., Бильданова В.Р.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга,e-mail: Lucky 645 @ mail.ru

Феномен стресса, открытый Гансом Селье относится к числу фундаментальных проявлений жизни, так как позволяет организмам приспосабливаться к различным факторам среды. Различные исследователи (психологи, социологи, физиологи, психиатры) вкладывают свой смысл в этот термин. Чаще всего под эмоциональным стрессом понимались негативные аффективные переживания, сопровождающие стресс и ведущие к неблагоприятным изменениям в организме человека.

Во время обучения в вузе студенты испытывают стрессовые нагрузки, когда они и адаптируются к новой группе, к новому виду обучения, сдают экзамены. Цель нашего исследования – выявить выражен-

ность стресса у студентов ЕГПУ. В нашем исследовании приняли участие студенты факультета иностранных языков, факультета татарской и сопоставительной филологии, психологии и педагогики II курса. Мы использовали тест на учебный стресс, авторская разработка Ю.В. Щербатых.

В первой группе вопросов студенты должны были оценить вклад отдельных личных проблем в общую картину стресса. Факторы вызывающие стрессовые состояния у студентов: «строгие преподаватели», «большая учебная нагрузка», «жизнь вдали от родителей», «отсутствие учебников». Превышают среднее значение такие факторы, как: «неумение правильно организовать свой режим дня». К субъективным факторам можно отнести «излишнее отношение к учебе», «стеснительность и застенчивость», «проблемы в личной жизни». Не вызывают стресс такие факторы, как «непонятные, скучные учебники», «нерегулярное питание», «совместное проживание с другими студентами», «конфликты в группе».

Вторая группа вопросов выявляла в чем проявляется стресс, связанный с учебой. Мы получили, что вызывают стрессовые реакции следующие признаки: «ощущение беспомощности», «невозможности справиться с проблемами», «страхи, неуверенность», «сниженная самооценка». Факторы второй группы, не вызывающие напряжение, стресс у студентов: «невозможность избавиться от посторонних мыслей», «повышенная отвлекаемость», «плохое настроение». Факторы «спешка, нехватка времени», «проблемы с общением», выражены в пределах нормы.

Также наша анкета выявляла, какие приемы снятия стресса практикуют студенты, насколько сильно волнуются перед экзаменами, какие признаки экзаменационного стресса отмечали у себя.

Список литературы

1. Психология здоровья / под ред. Г.С. Никифорова. – СПб.: Питер, 2006. – 607с.
2. Столяренко Л.Д. Психология. – М.: Академия, 2006. – 122 с.
3. Щербатых Ю.В. Психология стресса и методы коррекции. – СПб.: Питер, 2006. – 256 с.

Социологические науки

ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО БЕЗДОМНОГО: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Видетских Д.И., Иванова М.В., Скворцова А.В., Ширманова П.Ю., Знаткова Л.О., Щитко В.С.

ГОУ ВПО «Владимирский государственный университет», Владимир, e-mail: sl100@mail.ru

Количество бездомных по различным оценкам в России доходит до 4,5 млн человек. При этом трудовой потенциал данной категории лиц слабо используется в экономике нашей страны. Подобная ситуация обуславливает необходимость комплексного изучения проблемы бездомности и поиска эффективных механизмов по ресоциализации данной категории лиц и использованию их трудового потенциала в полной мере.

Данная работа посвящена проблеме бездомности в городе Владимире, при этом особое внимание уделено причинам возникновения бездомности и специфике условий жизни бездомных (доступ к жизненно необходимым благам – местам ночлега, питанию, медицинской и социальной помощи, а также возможности соблюдения личной гигиены). Проблема бездомности носит массовый характер, трудно решаема и является актуальной для современного российского общества. Нами было проведено исследование среди бездомных на привокзальной площади, где каждый будний день вечером осуществлялась бесплатная раздача еды нуждающимся в рамках проекта «Ночной автобус», который был организован сотрудниками и волонтёрами АНБО «Социальная помощь бездомным». Привокзальная площадь является довольно привлекательным местом для лиц без определённого места жительства, т.к. на вокзале они имеют возможность переночевать в тепле, что особенно важно в холодное время года. Методика исследования – интервью. Было опрошено 35 человек. Исследование проводилось в 6 по 19 декабря 2010 года.

Прежде чем приступить к анализу сложившейся ситуации, необходимо понять, что же такое «бездомность». Бездомность – это явление, которое характеризуется специфическим образом жизни людей, обусловленное отсутствием места жительства, пригодного для проживания. Человек, имеющий регистрацию по месту жительства, но фактически не обладающий жильём, считается бездомным.

В результате опроса были выявлены следующие причины бездомности: неполучение жилья после освобождения из МЛС (42,9%), жильё стало непригодным для проживания (14,3%), утрата места жительства по семейным обстоятельствам (8,6%), выселение по решению суда (8,6%), вынужденная продажа жилья (2,9%), утрата жилья в результате мошенничества (2,9%). Кроме того, люди становятся бездомными в результате переездов, связанных с поиском лучших условий существования (5,8%) и утраты документов (2,9%). Таким образом, наиболее распространенной причиной бездомности является неполучение жилья после освобождения из МЛС. По закону, каждому освободившемуся из МЛС обязаны выдавать паспорт, однако зачастую бывшие заключённые не получают никаких документов, кроме справки об освобождении, в результате чего происходит утрата жилья.

Исследование показало, что большинство бездомных ранее проживали в городах Владимирской области (40%). 34,3% бездомных приехали из других субъектов РФ (в частности, из Ставропольского края, республики Коми, республики Саха (Якутии) и т.д.). Такая ситуация во многом обуславливается тем, что Владимир находится между двумя центрами – Москвой и Нижним Новгородом. Меньше всего – 25,7% опрошенных – раннее имели жилье в городе Владимире. Можно предположить, что большой процент иногородних среди опрашиваемых также определяется спецификой места проведения исследования (вокзал).

Исследование включает в себя блок вопросов об образе жизни (при ответе на них респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа). По результатам интервью было выяснено, что наиболее популярными местами ночлега у бездомных являются вокзалы (77,1%), жилье родственников и знакомых (25,7%), заброшенные дома и полуразрушенных здания (14,3%). Питаются респонденты как в благотворительных и государственных организациях, так и самостоятельно. Средства существования бездомные получают с помощью временных приработков (40%) и милостыни и подаяний (31,4%). Существует мнение о том, что бездомные не работают[1], однако 25,7% опрошенных имеют постоянную работу (14,3% – официальную и 11,4% – неофициальную). Необходимо отметить, что большая часть респондентов (81,8%) испытывает трудности с трудоустройством на работу, которые связаны, прежде всего, с отсутствием документов и прописки (42,9% и 14,3% соответственно). При этом большая часть опрошенных имеет достаточно высокий уровень образования (среднее профессиональное образование есть у 54,3% респондентов, у 2,9 – неоконченное высшее, 5,7% обладают высшим образованием). Следует отметить, что профессией обладают 85,3% бездомных.

[1] Добреньков В.И., Кравченко А.И. – Социология. 2-й том. Социальная стратификация и мобильность. Глава 6. Рабочий и низший классы – М.: Инфра-М, 2001.

Специфическое положение бездомных обуславливает потребность в получении медицинской и социальной помощи. Так, 48,6% респондентов обращались за медицинской помощью, из них почти всем (82,4%) эта помощь была оказана. Хронические заболевания есть у 17,1%, респондентов. Тем не менее лиц с оформленной группой инвалидности среди опрошенных не было.

Более половины бездомных (51,4%) когда-либо обращались за социальной помощью. Основным местом получения социальной помощи для бездомных является ОГУСО «Центр реабилитации для лиц без определенного места жительства и занятия». Практически все опрошенные осведомлены о существовании данного Центра (91,4%), при этом 81,3% из них хотя бы раз обращались туда за помощью. Обратившиеся получили следующую помощь: 68,0% была предоставлена возможность поесть, 64% – возможность помыться и дезинфекционная обработка, 60,0% – одежда, 28,0% – ночлег, 28,0% – медицинская помощь и 20,0 – помощь в оформлении документов).

Основным критерием бездомности является отсутствие жилья. А стремятся ли сами бездомные решить эту проблему? 54,3% пытались изменить ситуацию с жильем (как самостоятельно – 40%, так и с помощью социальных служб – 14,3%). Из выбравших отрицательный вариант ответа 47,3% не имеют необходимых документов, 22,2% считают, что это бесполезно, у 16,7% нет желания решать данную проблему, а 11,1% не знают куда обратиться, а также 2,9% респондентов отмечают, что не имеют возможности арендовать жилье в одиночку.

Бездомность характеризуется не только утратой жилья, но и потерей связей с родственниками. Лишь 34,3% опрошенных поддерживают отношения с кем-либо из родственников.

При рассмотрении половозрастной структуры бездомных было выявлено, что самому молодому респонденту – 22 года, максимальный возраст – 57 лет. Средний возраст опрошенных – 40 лет. Среди опрошенных – 85,7% – мужчины, 14,3% – женщины.

Проблему бездомности пытаются решить как благотворительные, так и государственные организации. Однако вследствие отсутствия эффективных механизмов решения этой проблемы и негативного отношения общества к бездомным данное явление приобретает всё более широкий размах. При этом, несмотря на трудность выхода из ситуации бездомности, большинство опрошенных (71,4%) считает, что их жизнь изменится к лучшему.

О МАТЕРИАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В СТРУКТУРЕ ПОКАЗАТЕЛЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Шатрова А.О.

Уральский федеральный университет, Екатеринбург, e-mail: aos50192@yandex.ru

Социальная политика государства и системы управления на всех уровнях должны ориентироваться на повышение качества жизни населения. Для формирования направлений социальной политики в краткосрочной и долгосрочной перспективе необходим комплексный анализ статистических показателей и субъективных индикаторов качества жизни, фиксируемых в социологических исследованиях.

Анализ качества жизни – это, во-первых, показатель, позволяющий вкупе с экономическими и статистическими данными предсказывать изменения в социально-экономических и политических настроениях, а, во-вторых, косвенный способ оценки эффективности действующей политики государства. Определение качества жизни имеет много разных трактовок. В самом общем смысле качество жизни можно рассматривать как показатель общего благополучия человека.

Качество жизни – комплексная характеристика условий жизнедеятельности населения, соотношение объективных показателей и субъективных оценок населением степени удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей, связанных с восприятием людьми своего положения в зависимости от системы ценностей и социальных стандартов, существующих в обществе. Экономика может рассматривать его гораздо более узко – например, как степень удовлетворения материальных потребностей. При этом выделяется пять типов потребностей, удовлетворение которых влияет на качество жизни.

Базовыми для существования являются *физические потребности*, включающие в себя потребности в пище, чистоте, одежде, сне и т.п. Второй элемент оценки качества жизни – *средние потребности*, включающие потребности в удобной, комфортной окружающей среде, в развитой инфраструктуре общества как гражданского института. Неоспоримо и то, что в условиях рыночной экономики обязательным и необходимым для удовлетворения становится определенный уровень материального обеспечения, позволяющий оплачивать себе конкретные услуги по созданию подобной инфраструктуры.

Третий уровень – *асоциально-психологические потребности* – индивидуальные потребности человека в ощущении независимости от общества как социального и гражданского института. Он включает в себя необходимый уровень активности, работоспособности, ощущение независимости от общественной и политической системы.

Социально-психологические потребности являются противоположной предыдущим и заключаются в потребности человека во всестороннем взаимодействии с обществом. К нему можно отнести успешные личные взаимоотношения, мышление, концентрацию, самооценку, отрицательные переживания.

Эти два уровня полярных потребностей человека во взаимодействии с социумом связаны с материальным обеспечением косвенно, поскольку зависят от физического и эмоционального состояния, способности соответствовать социальным группам по внешним атрибутам или возможности в рыночных условиях приобретать товары и услуги, обеспечивающие ту независимость, которая определяет асоциально-психологические потребности.

Пятая группа потребностей – *духовная* – религия и личные убеждения, являющиеся неотъемлемыми элементами психологического состояния здорового и счастливого человека. Человек не может задумываться об удовлетворении высших потребностей без должного уровня комфорта, достигнутого на первых уровнях, где решающими (прямо материальные потребности) либо существенно влияющими (косвенно материальные потребности) являются материальные активы, имеющиеся у человека.

Таким образом, в современных условиях важным фактором, влияющим на мировоззрение, психологическое самовосприятие человека, является материальное обеспечение. Поэтому качество жизни населения как субъективный показатель следует оценивать по степени материального обеспечения с дополнением по формам материальной поддержки государства и самооценки населением данного показателя. Ограничивать определение качества жизни рамками только доходно-расходных отношений нельзя. Установление материальных связей между показателями в разных плоскостях отражает вариативность показателя, а выделение конкретного фактора (материальная обеспеченность) – степень ответственности его за изменение качества жизни населения на разных уровнях. Это может помочь в прогнозировании проблем, связанных с политическим курсом в социальной или экономической областях.

Филологические науки

ПОСЛЕОКТЯБРЬСКИЙ ПЕРИОД ПРОНИКНОВЕНИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В АБАЗИНСКИЙ ЯЗЫК

Аджиева З.М.

Карачаево-Черкесская государственная технологическая академия, Черкесск, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

В послеоктябрьский период в лексику абазинского языка входит огромное количество общественно-политических слов и терминов, называющих явления социалистического переустройства жизни: социализм, коммунизм, революция, марксизм, партия, конституция, совет, институт, идеология, система, клуб, газета, избач, выборы, колхоз, совхоз и многие другие. Эти слова вошли в активный словарь рядовых граждан абазинского народа, образовав общий лексико-фразеологический фонд интернационализмов-советизмов. Рассмотрим основные тематические группы заимствованные из русского языка или через его посредство в абазинский язык в послеоктябрьский период.

а) общественно-политическая лексика и терминология: власть, закон, рабочий, кулак, бунт, депутат, большевик, райком, обком, пионер, сельсовет, правление, трудодень, ударник, самообложение, налог, газета, доклад, комиссия, ревизия, власть, пролетарий, ячейка, артель, ликбез, комбед, продналог, секретарь, колхозник, бригада, звено, МТС, клуб, мастерская, уравниловка, доярка, звеньевой, учетчик, агроном, тракторист, комбайнер, уполномоченный, поставка, полевод, сводка, достижение и др.;

б) сельскохозяйственные термины: зябь, ферма, бригада, огород (колхозный) и т.д.;

в) названия предметов домашнего обихода и мебели: керосин, кружка, сетка, сумка, чемодан, кнут, чугун, фляга, стол, баллон, диван, душ, котелок, плита, кухня, примус, поднос, бидон, вилка, графин;

г) названия видов одежды, обуви: галстук, косынка, шарф, сапог, туфли;

д) названия тканей: бостон, бобрик, диагональ, крепдешин, маркизет, поплин, сукно, драп, сатин, трикотаж, фланель, капрон, нейлон;

и) меры и единицы измерения: килограмм, километр, грамм, литр, миллиард, метр, сантиметр, кубометр, широта, дециметр;

ж) названия частей дома и стройматериалов: веранда, фундамент, рейка, гранит, керамика, форточка, цемент, шифер, потолок, шпагат, шуруп;

з) продукты питания, напитки: вино, горчица, борщ, квас, хмель, кисель, колбаса, ситро, пиво, консервы, булка, вермишель, карамель, шоколад, квас, кофе, лимонад, мармелад, пиво, пирог, суп, сода, буханка, чай;

к) овощи, фрукты, зерновые культуры, кормовые травы и другие сельскохозяйственные термины: помидор, баклажан, лимон, апельсин, клевер, люцерна, зябь, ферма, мандарин, виноград, гранит, финик, черешня;

л) слова из области транспорта, связи и путей сообщения: автобус, машина, аэроплан, вагон, паровоз, конверт, марка, адрес, посылка, рельс, станция, шлагбаум, платформа, депо;

м) сельхозмашины: комбайн, трактор, сеялка, агитбригада, агротехника, агрегат, вожжа, гектар, звено, звеньевой, инкубатор, культивация, механизация, парник, селекция, сепаратор, силос, соя, рассада, ферма;

н) слова из области торговли и денежных отношений: товар, доход, расход, сдача и др.;

о) слова из области медицины: тиф, операция, курорт, санаторий, фельдшер, шприц, вазелин, ветеринар, вирус, витамин, гигиена, градус, градусник, диагноз, пломба, железа, карантин, клиника, орган, протез, рецепт, санитар, таблетка, терапевт;

п) названия предприятий, учреждений: пекарня, контора, элеватор, сельпо, чайная, клуб, ателье;

р) названия учебных заведений и культпросветучреждений: школа, техникум, библиотека, аспирантура, институт, университет, интернат;

с) учебно-педагогические и научные термины: урок, карта, задача, упражнение, таблица, оценка, экзамен, наука, техника, арифметика, алфавит, география, биология, грамматика, монография, педагогика, физика, философия, химия, азбука, история;

т) названия письменных, чертежных принадлежностей; слова, относящиеся к школьному быту: ручка, перо, тетрадь, журнал, линейка, циркуль, класс, доска, парта, мел, звонок;

у) слова, обозначающие лица по профессии: доктор, редактор, бухгалтер, председатель, селькор, шофёр, агроном, колхозник, милиционер, тракторист, учетчик, техник, художник, ревизор, агротехник, библиотекарь, телеграфист, монтер, моряк, музыкант, почтальон;

ф) слова, относящиеся к деловой переписке и ведению документации: сургуч, список, акт, повестка, расписка, квитанция, накладная, аванс, баланс, ведомств, контора, справка, учет, хозрасчет;

х) названия административно-территориальных единиц: район, край, область, округ и др.;

ц) женские личные имена: Алла, Августина, Анна, Валентина, Вероника, Инна, Ирина, Лариса, Людмила, Майя, Маргарита, Марина, Мария, Мира, Надежда, Нина, Оксана, Раиса, Римма, Роза, Светлана, Эльвира, Эмма, Юлия и др.;

ч) мужские личные имена: Адам, Борис, Вадим, Валентин, Валерий, Виктор, Владимир, Виталий, Георгий, Герман, Даниил, Ким, Леонид, Михаил, Николай, Олег, Петр, Роман, Федор, Юрий и др.

Всего насчитывается около 360 слов.

Особенностью использования антропонимии, вошедшей из русского языка или через его посредство, являлось то, что имена фиксировались в паспортах и других деловых документах в производной, уменьшительной форме: Рая, Катя, Юрик, Миша, Люся.

Как показывает приведенный перечень заимствований из русского языка (а чаще – через его посредство) в послеоктябрьский период абазинский язык пополнился специальной, а так же общественно-политической лексикой и терминологией, связанной с духовной, производственной, материальной жизнью общества, государства.

MORPHOLOGICAL BORROWINGS IN AMERICAN ENGLISH

Aibazova A.M.

Karachai-Cherkess State Technological Academy, Cherkessk, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

American English has always shown a marked tendency to use substantives as verbs. Examples of verbed nouns are interview, advocate, vacuum, lobby, expense, room, pressure, rear-end, transition, feature, profile, buffalo, weasel, express (mail), belly-ache, spearhead, skyrocket, showcase, merchandise, service (as a car), corner, torch, exit (as in «exit the lobby»), factor (in mathematics), gun («shoot»), author (which disappeared in English around 1630 and was revived in the U.S. three centuries later) and, out of American material, proposition, graft (bribery), bad-mouth, vacation, major, backpack, backtrack, intern, ticket (traffic violations), hassle, blacktop, peer-review, dope and OD.

Compounds coined in the U.S. are for instance foothill, flatlands, badlands, landslide (in all senses), overview (the noun), backdrop, teenager, brainstorm, bandwagon, hitchhike, smalltime, deadbeat, frontman, lowbrow and highbrow, hell-bent, foolproof, nitpick, about-face (later verbed), upfront (in all senses), fixer-upper, no-show; many of these are phrases used as adverbs or (often) hyphenated attributive adjectives: non-profit,for-profit, free-for-all, ready-to-wear, catchall, low-down, down-and-out, down and dirty, in-your-face, nip and tuck; many compound nouns and adjectives are open: happy hour, fall guy, capital gain, road trip, wheat pit, head start, plea bargain; some of these are colorful (empty nester, loan shark, ambulance chaser, buzz saw, ghetto blaster, dust bunny), others are euphemistic (differently abled, human resources, physically challenged, affirmative action, correctional facility).

Many compound nouns have the form verb plus preposition: add-on, stopover, lineup, shakedown, tryout, spinoff, rundown («summary»), shootout, holdup, hideout, comeback, cookout, kickback, makeover, takeover, rollback («decrease»), rip-off, come-on, shoo-in, fix-up, tie-in, tie-up («stoppage»), stand-in. These essentially are nouned phrasal verbs; some prepositional and phrasal verbs are in fact of American origin (spell out, figure out, hold up, brace up, size up, rope in, back up/off/down/out, step down, miss out on, kick around, cash in, rain out, check in and check out (in all senses), fill in («inform»), kick in («contribute»), square off, sock in, sock away, factor in/out, come down with, give up on, lay off (from employment), run into and across («meet»), stop by, pass up, put up (money), set up («frame»), trade in, pick up on, pick up after, lose out.

Noun endings such as -ee (retiree), -ery (bakery), -ster (gangster) and -cian (beautician) are also particularly productive. Some verbs ending in -ize are of U.S. origin; for example, fetishize, prioritize, burglarize, accessorize, itemize, editorialize, customize, notarize, weatherize, winterize, Mirandize; and so are some back-formations (locate, fine-tune, evolute, curate, donate, emote, upholster, peeve and enthuse). Among syntactical constructions that arose in the U.S. are as of (with dates and times), outside of, headed for, meet up with, back of, convince someone to…, not to be about to and lack for.

Americanisms formed by alteration of existing words include notably pesky, phony, rambunctious, pry (as in «pry open», from prize), putter (verb), buddy, sundae, skeeter, sashay and kitty-corner. Adjectives that arose in the U.S. are for example, lengthy, bossy, cute and cutesy, grounded (of a child), punk (in all senses), sticky (of the weather), through (as in «through train», or meaning «finished»), and many colloquial forms such as peppy or wacky. American blends include motel, guesstimate, infomercial and televangelist.

English words that survived in the United States

A number of words and meanings that originated in Middle English or Early Modern English and that always have been in everyday use in the United States dropped out in most varieties of British English; some of these have cognates in Lowland Scots. Terms such as fall («autumn»), pavement (to mean «road surface», where in Britain, as in Philadelphia, it is the equivalent of «sidewalk»), faucet, diaper, candy, skillet, eyeglasses, crib (for a baby), obligate, and raise a child are often regarded as Americanisms. Gotten (past participle of get) is often considered to be an Americanism, although there are some areas of Britain, such as Lancashire and Yorkshire, that still continue to use it and sometimes also use putten as the past participle for put.

Other words and meanings, to various extents, were brought back to Britain, especially in the second half of the 20th century; these include hire («to employ»), quit («to stop», which spawned quitter in the U.S.), I guess (famously criticized by H. W. Fowler), baggage, hit (a place), and the adverbs overly and presently («currently»). Some of these, for example monkey wrench and wastebasket, originated in 19th-century Britain.

The mandative subjunctive (as in «the City Attorney suggested that the case not be closed») is livelier in AmE than it is in British English; it appears in some areas as a spoken usage, and is considered obligatory in contexts that are more formal. The adjectives mad meaning «angry», smart meaning «intelligent», and sick meaning «ill» are also more frequent in American than British English.

Regional differences

While written AmE is standardized across the country, there are several recognizable variations in the spoken language, both in pronunciation and in vernacular vocabulary. General American is the name given to any American accent that is relatively free of noticeable regional influences.

After the Civil War, the settlement of the western territories by migrants from the Eastern U.S. led to dialect mixing and leveling, so that regional dialects are most strongly differentiated along the Eastern seaboard. The Connecticut River and Long Island Sound is usually regarded as the southern/western extent of New England speech, which has its roots in the speech of the Puritans from East Anglia who settled in the Massachusetts Bay Colony. The Potomac River generally divides a group of Northern coastal dialects from the beginning of the Coastal Southern dialect area; in between these two rivers several local variations exist, chief among them the one that prevails in and around New York City and northern New Jersey, which developed on a Dutch substratum after the British conquered New Amsterdam. The main features of Coastal Southern speech can be traced to the speech of the English from the West Country who settled in Virginia after leaving England at the time of the English Civil War, and to the African influences from the African Americans who were enslaved in the South.

Although no longer region-specific, African American Vernacular English, which remains prevalent among African Americans, has a close relationship to Southern varieties of AmE and has greatly influenced everyday speech of many Americans.

A distinctive speech pattern was also generated by the separation of Canada from the United States, centered on the Great Lakes region. This is the Inland North Dialect – the «standard Midwestern» speech that was the basis for General American in the mid-20th Century (although it has been recently modified by the northern cities vowel shift). Those not from this area frequently confuse it with the North Midland dialect treated below, referring to both collectively as «Midwestern». The so-called «Minnesota Nice» dialect is also prevalent in the upper Midwest, and is characterized by influences from the German and Scandinavian settlers of the region (yah for yes/ja in German, pronounced the same way).

In the interior, the situation is very different. West of the Appalachian Mountains begins the broad zone of what is generally called «Midland» speech. This is divided into two discrete subdivisions, the North Midland that begins north of the Ohio River valley area, and the South Midland speech; sometimes the former is designated simply «Midland» and the latter is reckoned as «Highland Southern». The North Midland speech continues to expand westward until it becomes the closely related Western dialect which contains Pacific Northwest English as well as the well-known California English, although in the immediate San Francisco area some older speakers do not possess the cot-caught merger and thus retain the distinction between words such as cot and caught which reflects a historical Mid-Atlantic heritage. Mormon and Mexican settlers in the West influenced the development of Utah English.

The South Midland or Highland Southern dialect follows the Ohio River in a generally southwesterly direction, moves across Arkansas and Oklahoma west of the Mississippi, and peters out in West Texas. It is a version

of the Midland speech that has assimilated some coastal Southern forms (outsiders often mistakenly believe South Midland speech and coastal South speech to be the same).

The island state of Hawaii has a distinctive Hawaiian Pidgin.

Finally, dialect development in the United States has been notably influenced by the distinctive speech of such important cultural centers as Boston, Chicago, Philadelphia, Charleston, New Orleans, and Detroit, which imposed their marks on the surrounding area

ДООКТЯБРЬСКИЙ ПЕРИОД ПРОНИКНОВЕНИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В АБАЗИНСКИЙ ЯЗЫК

Акбаева А.И.

Карачаево-Черкесская государственная технологическая академия, Черкесск, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

Одним из первых заимствований из русского языка этого периода считается слово «русский»: урышв – в абазинском. Проникновение этнонима (урышв) как в лексику горских народов, так и в русскую речь (обезы, касоги, керкеты, аланы и др.) было вызвано устанавливаемыми контактами с Россией.

Во второй половине XIX в. учащиеся Ставропольской гимназии, представители привилегированных слоев местных народов, явились одними из первых посредников в процессе взаимовлияния их родных языков с русским. Эти контакты также способствовали проникновению русской лексики в абазинский язык.

Основная часть местного населения, в большинстве своем безграмотная, лишь в торговых операциях поддерживала связь с жителями казачьих станиц: без знания хотя бы некоторых слов русского языка трудно было общаться и реализовать свой товар. Потребность в экономических связях стала ведущим мотивом к изучению русского языка. Большая часть русских заимствований вошла в абазинский язык в дооктябрьский и послеоктябрьский периоды. Основная функция русского языка в дооктябрьский период заключалась в том, что русский язык на территории нынешней Карачаево-Черкесии был языком торговли и бытовых контактов.

Заселение территории нынешней Карачаево-Черкесии, где проживал и абазинский народ в XIX веке казаками, хотя и было связано с завоевательной политикой царизма, также способствовало расширению контактов горских народов с русским населением.

Языковые контакты дооктябрьского периода связаны с заимствованием из русского языка или через его посредничество двух основных групп лексики: разговорно-бытовой и общественно-политической. Правда, устный характер заимствований способствовал тому, что большинство лексем претерпевало фонетические изменения в соответствии с законами заимствующих языков.

Следует обратить внимание и на тот факт, что часть заимствований происходила под влиянием речи жителей казачьих станиц (частично — представителей украинской диаспоры), поэтому русские заимствования дооктябрьского периода в абазинском языке испытали сильное влияние южнорусского диалекта и сильно украинизированной местной речи.

В дооктябрьский период из русского языка или через его посредничество в абазинский, вошла общеупотребительная, материально-бытовая лексика, связанная со следующими видами номинаций:

а) жилище, постройки и стройматериалы: карниз, стропила, печь (в значении комната), коридор, пол, рама, кирпич, брус, амбар, доска, известка, полова, кран, лом, плотина, толь, черепица и др.;

б) домашняя утварь, посуда, обстановка: щетка, стол, графин, кастрюля, кружка, стакан, чайник, самовар, рогожа, ящик, бочка, комод, поднос, бутылка, цепь, фонарь, чугун, подушка;

в) одежда, обувь: кофта, шинель, галоши, плащ, картуз и др.;

г) пища, напитки: жаркое, варенье, пряник, конфета, самогон, (в значении «жареный картофель») и др.;

д) сельскохозяйственные культуры: капуста, семечки (в значении «подсолнух»), овес, махорка и др.;

е) торговая лексика и терминология: пятак, копейка, гиря, счет, расход, десятина и др.;

и) орудия труда и производственная терминология: маслобойня, молотилка, завод, амбар и др.;

к) ткани: шевиот, драп, сатин и др.;

л) меры, единицы измерения: фунт, сажень, четверть, осьмушка, дюжина, десятина, грамм, пуд, гиря, мерка (в значении «сосуд для измерения»);

м) средства сообщения, орудия и средства передвижения: хомут, вожжи, постромки, дышло, барка, тачанка, линейка (легковая повозка), станция, вагон, вокзал, бедарка, мажар (повозка для перевозки зерна) и др.;

Через горскую аристократию в абазинский язык начинает входить топонимика, общественно-политическая лексика и терминология, называющие:

а) города, страны: Россия, Москва, Петербург, Екатеринодар, Ростов, Харьков, Воронеж, Соловки (место ссылки), Астрахань, Германия, Франция, Япония, Китай, Англия, Сибирь и др.;

б) чины старой русской армии: офицер, атаман, солдат, генерал, полковник, драгун и т.д.;

в) сословия, профессии, чины административного управления: князь, купец, граф, пристав, полиция, начальник, мужик, писарь, полицейский, приказчик, помещик, казак и др.;

г) юридические и канцелярские термины: конверт, этап, каторга, почта и др.

Всего около 120 слов.

Итак, основная часть русизмов, заимствованных в дооктябрьский период, принадлежит лексике, называющей сферы материально-бытовой, общественно-политической жизни, топонимию. Однако надо отметить, что общеупотребительными в абазинском языке в этот период стали немногие слова, заимствованные из русской разговорно-бытовой лексики. Общественно-политическая и производственная терминологии были знакомы лишь культурным слоям населения, используясь в речи местной аристократии, усвоившей русский язык как систему. Эти группы лексики вошли в речевой обиход к концу XIX – началу XX века под влиянием сильной колонизаторской и русификаторской политики русского правительства.

ОБРАЗ ДЕТЕЙ ИММИГРАНТОВ НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АЛЕВ ТЕКИНАЙ И КАДЗУО ИСИГУРО

Акулова И.В.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: Irina6688@yandex.ru

Литература иммигрантов, как одно из проявлений эмигрантской культуры, в последнее время представляет все больший интерес для изучения. Писатели-мигранты, являясь культурными маргиналами, носителями двух разных культур, заметно обогащают национальную литературу любой страны, внося в нее что-то новое [5]. В данной статье предпринята попытка проанализировать и сравнить средства создания художественных образов детей мигрантов в творчестве немецкой писательницы турецкого происхождения, Алев Текинай и английского автора, рожденного в Японии – Кадзуо Исигуро. Материалом для работы послужили рассказ Алев Текинай «Небо, полное воздушных шариков» и роман Кадзуо Исигуро «Там, где в дымке холмы». В обоих произведениях читатель

встречается с семьями мигрантов, в которых четко прописаны образы детей.

В рассказе Алев Текинай, «Небо, полное воздушных шариков», главной героиней является Сибил, старшая дочь турецкого гастарбайтера, живущая вместе с семьей в Германии. У Сибил есть старший брат Зинан и младшая сестра Зельда. Каждый из трех героев демонстрирует разную степень адаптации к жизни в чужой стране. Наиболее четко это прослеживается благодаря такому средству создания образа, как внутренняя речь героев. В рассказ вставлены размышления всех троих подростков, которые помогают понять их мироощущение и взаимодействие с окружающей действительностью. Важную роль играет не только то, что подростки говорят о Германии, но, прежде всего, как они говорят: к каким эпитетам прибегают, насколько эмоцинально окрашенные выражения используют.

Исходя из размышлений Зинана, можно заключить, что именно он лучше всего адаптирован к жизни в чужой стране: «Мне многое нравится здесь, в Германии. Многие детские мечты сбылись, наши дела стали идти лучше. Я езжу на мопеде и могу одеваться так, как мне нравится» [1: 25]. Однако, даже Зинан чувствует себя чужим в Германии: «Я до сих пор иностранец, не смотря на то, что я вырос в этой стране» [1:26].

Его сестра Зельда испытывает то же чувство: «Я родилась здесь, но Германия мне не Родина. Да и о Турции я практически ничего не знаю» [1:29]. Девочка мечется между турецкой и немецкой культурой, отдавая предпочтение немецкой: немецкие шлягеры нравятся ей больше, чем турецкая музыка [1:28], она не хочет носить платок, и даже осмеливается снять его на пути с занятий домой.

Самое незавидное положение, как отмечалось нами в публикации «Лингвопоэтические средства создания образа мигранта в рассказе Алев Текинай «Небо полное воздушных шариков», у главной героини – семнадцатилетней Сибил. Она часто с ненавистью думает о своём будущем, о том, что должна подчиниться воле родителей, оставить учёбу, выйти замуж за нелюбимого, малознакомого человека, только потому, что так решили родители [2: 216]. «Я сыта этим всем по горло. Домашними обязанностями, свадебными планами, которые строят за меня родители, посещениями Камила, и вообще всей жизнью» [2: 216].

Главная трагедия Сибил в том, что она не является хозяйкой собственной судьбы, не имеет возможности сама за себя принимать решения, а так же не находит поддержки со стороны своей семьи, прежде всего, своих родителей. Е.А. Левина-Крамер, в своей статье «Факторы формирования культурной идентичности личности в «чужой» культуре» отмечает, что «Одним из важных факторов формирования новой культурной идентичности является семья, ее культура» [3: 162]. С этой точки зрения, образ Кейко, встречающийся в романе К. Исигуро «Там, где в дымке холмы», близок образу Сибил. Кейко так и не смогла адаптироваться в Англии, куда она переехала со своей матерью из Японии после Второй Мировой Войны, и покончила жизнь самоубийством. Определяющую роль в адаптации девушки сыграла именно её семья. Процесс адаптации Кейко в Англии был долгим и болезненным, и она так никогда и не стала частью своей английской семьи. Английский отчим «по большей части просто игнорировал её», как признает младшая сестра Кейко, Никки [4: 175]. Некоторые исследователи, в том числе и Ю-Ченг Ли, склонны считать, что образ Кейко прорисован так же через описание Марико, маленькой девочки, мать которой собиралась эмигрировать в Америку. В своем романе К. Исигуро прибегает к такому приему как «ненадежный повествователь» – повествованиеведется от первого лица и читателю очевидно, что рассказчик сознательно недоговаривает или искажает некоторые факты [6: 218], автор вводит в роман дополнительных персонажей – Сатико и её дочь Марико, о которых рассказывает главная героиня романа, Эцуко. Образы этих персонажей неразрывно связаны с образами главной героини и ее старшей дочери. Е.Б. Борисова, отмечает, что существуют образы, которые относятся к сфере психологии и мысли повествователей, лирических героев художественных произведений. Такие образы не способны в полной мере изобразить вымышленную реальность. [8; с. 21]. Ссылаясь на Хализева В.Е., Борисова Е.Б. пишет, что в текст могут вводиться другие, побочные образы, которые «позволяют стягивать разнородные явления в одно целое. В образе один предмет явлен через другой, происходит их взаимопревращение».

По словам Кинтии Вонг, поведение Марико предопределяет самоубийство Кейко [7; 129]. Марико растет без отца и, по большому счету, без матери, которая часто отсутствует дома, оставляет девочку без присмотра или на попечении малознакомой женщины. Она не ходит в школу и не общается с соседскими детьми. Девочка не принимает своего американского отчима, и не хочет уезжать из Японии в Америку. О.Г. Сидорова отмечает, что «Марико выброшена из теплого и уютного мира семьи, но все ещё находится в родной среде» [6; 218]. Если рассматривать Марико как ипостась образа Кейко, можно увидеть, что между девушкой и ее матерью изначально наблюдался конфликт, который только усугубился с переездом в другую страну. Как и героиня А. Текинай, Сибил, Кейко была лишена права собственного выбора и поддержки семьи. Обе девушки чувствуют себя отчужденно и, по сути, оказываются чужими в собственных семьях.

Некоторые черты сходства можно усмотреть так же и в образах младших дочерей, созданных в обоих произведениях. И Зельда и Никки родились уже за пределами родины своих родителей, обе носят европейские имена, и та и другая легко воспринимают окружающую их европейскую культуру. На этом сходства героинь исчерпываются.

В речи турецких девушек неоднократно встречается желание жить «под чистым небом» (Ein freier Himmel). Для них чистое небо – это визуализированная свобода. Сибил и Зельда ощущают себя несвободными, чувствуют некий гнет, ограниченность. В этом их поддерживает и брат Зинан: «Я получил свободу, но эта свобода ограничена. Эта жизнь в беспокойстве» [1: 26].

Ограниченной, несвободной жизнью жила и Кейко. Изначально отсутствие её свободы проявлялось в невозможности принимать за себя решения, каким-либо образом повлиять на собственную судьбу. Позже она сознательно и окончательно отстранилась от своей семьи, закрылась в собственной комнате и никуда из нее не выходила. Таким образом, моральная несвобода перешла в физическую. Наивысшей точкой отстраненности Кейко стало ее самоубийство. Самоубийство – серьезная деталь образа Кейко, подчеркивающая, что девушке не удалось адаптироваться в чужой стране. О.Г. Сидорова рассматривает самоубийство как «акт протеста против насильственной ассимиляции, угрозы потери идентичности» [6: 213], однако, на наш взгляд, данное действие – не что иное, как выражение неспособности справиться с внешними и внутренними трудностями адаптации в одиночку. Наиболее успешно адаптировавшейся героиней является младшая дочь Эцуко – Никки. Никки – европейская девушка, живущая в Лондоне и привыкшая к ритму большого города. Об этом говорят её стремительные действия: на прогулке по парку она идет довольно быстро, так, что матери приходится прилагать усилия, чтобы не отставать от неё; она постоянно об-

щается с кем-то по телефону, причем, к телефону она не подходит, а подбегает.

Такая степень адаптированности Никки не удивительна: её отец – англичанин, она родилась и выросла в этой стране, в отличие от старшей сестры, Кейко. Таким образом, Никки – не иммигрантка, а лишь дочь мигрантки. Это выделяет данный образ на фоне других, рассмотренных выше образов. Зельда, младшая сестра Сибил из рассказа А. Текинай так же родилась в Германии. Но существенное отличие девушек в данном случае заключается в родителях. Никки – англичанка уже от рождения. Это позволяет ей не чувствовать себя чужой в стране, в которой она родилась.

Подводя итог, следует отметить, что рассмотренные образы имеют некоторые черты сходства, несмотря на различия в исходных культурах. Дети японцев и турок переживают схожие эмоции и чувства, испытывают похожие трудности при адаптации в европейской культуре. Авторы создают образы детей мигрантов, прибегая к изображению их отношений с родителями и между собой, показывая тем самым, что семья является важным фактором адаптации в принимающей культуре и формировании идентичности.

Список литературы

1. In zwei Sprachen leben. Berichte, Erzälunngen, Gedichte von Ausländern. Heraus gegeben von I. Ackermann. München: Deutscher Taschenbuch Verlag. – 1983.

2. Акулова И. Лингвопоэтические средства создания образа мигранта в рассказе Алев Текинай «Небо полное воздушных шариков» // Лингвистика и межкультурная коммуникация в студенческих научных исследованиях: материалы региональной студенческой конференции 8-9 сентября 2010г. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2010. – С. 211-216.

3. Левина-Крамер Е.А. Факторы формирования культурной идентичности личности в «чужой» культуре // Известия Уральского государственного университета. – 2009. – № 3(69). – С. 157-164.

4. Кадзуо Исигуро. Там, где в дымке холмы // Эксмо. – 2007. – 224 с.

5. Костина И.Н. Феномен маргинальной личности в культуре турецкой диаспоры Германии (на материале литературного творчества): автореф. дис. ... канд. культурологии. – Чита, 2007.

6. Сидорова О.Г. Британский постколониальный роман последней трети XX века в контексте литературы Великобритании: дис. ... д-ра филол. наук. – М., 2005.

7. Wong C.F. The Shame of Memory: Blanchot's Self-Dispossession in Ishiguro's A Pale View of Hills // CLIO. – 1995. – №24. – С. 127-145.

8. Борисова Е.Б. О содержании понятий «художественный образ» и «образность» в литературоведении и лингвистике // Вестник Уральского государственного университета. – 2009. – №35 (173), Филология. Искусствоведение. Вып. 37. – С. 20-26.

СПЕЦИФИКА ВЫРАЖЕНИЯ АРГУМЕНТАЦИИ В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ

Альгасова Н.В., Шушарина Г.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: lmk@initkms.ru

Рекламный дискурс является средством социального регулирования и воздействия на различные социальные группы, предлагая им тот образ мыслей и тот стиль жизни, которые в данный момент являются ключевыми и отражают уровень развития культуры.

В рекламном дискурсе для осуществления вышеназванной функции используются два основных вида аргументативных стратегий: рациональные и эмоциональные. В том случае, если аргументация какого-либо рекламного послания, главным образом, опирается на последовательную цепочку логических доводов, говорят об использовании рациональных стратегий. В этом случае создатели рекламы стремятся использовать как можно большее количество фактов, ссылок, цитат. При этом адресат или потребитель посредством тщательной обработки полученной им информации, впоследствии создаёт осмысленное отношение к только что услышанному или увиденному. Обычно, такая форма аргументации используется в том случае, если предлагаемые товар сложен и покупка требует большой вовлечённости потребителя.

Эмоциональные стратегии предполагают выстраивание привлекательного образа рекламного продукта в глазах потребителей в рамках рекламного сообщения. Созданный при помощи ассоциаций образ формирует в глазах покупателей определённые символы, выступающие в роли наглядной характеристики того или иного продукта. Эмоциональные призывы применяются для того, чтобы способствовать положительной оценке какого-либо предмета, действия или события.

Однако на сегодняшний день прослеживается тенденция комбинирования двух стратегий в пределах одного рекламного сообщения, так как различие между рациональными и эмоциональными призывами постепенно стираются. Во-первых, эмоциональные факторы могут выступать в роли рациональных аргументов, являющимися основной причиной совершения покупки. Во-вторых, рациональные призывы зачастую основаны не на формальной логике, а на правилах, которые потребители используют в реальной жизни.

Таким образом, в широком спектре рекламируемых товаров и услуг, для достижения конечной цели первоочередную роль играют выбор и организация аргументативных стратегий в рамках рекламного дискурса.

ВОЕННЫЕ ТЕРМИНЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ

Ангелова Н.В., Грищенко А.А.

Военный авиационный инженерный университет, Воронеж, e-mail: panda0123@rambler.ru

Культура народа, по мнению В.С. Жидкова и К.Б. Соколова, представляется в виде «сгусток» факторов культуры, которые значимы для данной нации, и ценностей, составляющих духовный и социальный фундамент существования национально-языкового коллектива. Из этого источника словно «вырастают» различные лепестки («субкультуры»), причём по мере удаления от центра осуществляется накопление отличий, которые постепенно переходят в культурные вариации и контркультуры [1]. Это следует, по замечанию Е.В. Медведевой, отнести и к национальному языку, поскольку «из литературного языка … как из сердцевины цветка, «вырастают» **социолекты –** *разновидности данного языка, употребляемые какими-либо социальными общностями людей, которые находятся в постоянном и непосредственном языковом контакте*» [2]. Профессиональный критерий же становится одним из тех критериев, по которому можно дифференцировать общество и выявить социолекты. В современном мире специалист как носитель языка, как известно, владеет соответствующей терминологией, то есть *«соотнесенной с какой-либо профессиональной сферой деятельности ... совокупностью терминов, которые связаны друг с другом на понятийном, лексико-семантическом, словообразовательном и грамматическом уровнях»* [3].

Военному специалисту для формирования профессиональной компетентности необходимо чтение современных аутентичных информационных военных текстов. Это требование предъявляется к офицеру современным обществом. Особенно это важно для переводчика. Он должен умело извлекать необходимую информацию как из военно-научных текстов и военно-технических материалов (наставлений по видам боевой техники и вооружению, описаний новых образцов оружия и инструкций по эксплуатации техники), так и из военно-информационных текстов (статей в журналах, газетах, в справочной литературе) на иностранном языке. Последний вид военной литературы представляет особый интерес, поскольку позволяет пополнить специальные знания в области военного дела и быть в курсе появления новых терминов и понятий. Данная литература характеризуется обили-

ем терминологической лексики, насыщенностью сокращенными обозначениями – основных носителей специальной информации. Отметим, что только специалист может полно и точно понять научный текст по своему профилю на иностранном языке.

Таким образом, единственно правильный путь, который обеспечивает адекватность перевода технического военного термина, – это полное погружение в смысл иноязычного текста.

Заметим, что немецкая военная терминология, несмотря на стремление к унификации в научном мире, сохраняет свои национальные особенности.

Немецкие военные термины – сложные слова. Встречаются также и терминологические словосочетания, но значительно реже (например, Angriff nach Bereitstellung наступление с исходного положения). Значительное распространение в немецкой военной терминологии получили усеченные термины-слоосочетания. Такие термины служат для обозначения многофункциональных понятий, которые состоят из нескольких сложных слов, имеющих один общий для всех компонент, который сохраняется чаще всего лишь в последнем слове словосочетания, а во всех предшествующих словах его отсутствие обозначается дефисом. Обязательным компонентом усеченных терминов-словосочетаний является союз und (например, Panzerabwehr- und Kontaktmine противотанковая контактная мина). Во всех жанрах военной литературы часто встречаются и сокращенные военные термины.

Поскольку германский образ мира можно постичь через язык, значит, он приоткроется, в некоторой степени, и через исследования военной терминологии. В свете постижения германского образа мира будет интересна оригинальная работа Г.Д. Гачева, в которой утверждается тот факт, что «у немца – априори уважение к ФОРМЕ закона – а не просто к его конкретному смыслу и применению в данной ситуации» и «уважение к **форме закона –** как **само**уважение» [4]. Учёный полагает: «Дом, Haus – универсальная модель для всего в германской ментальности. Всякое существо и вещь понимаются как структура… Слово немецкого языка – домоподобно…» [4, С. 121, 125]. Основательность, крепость, надёжность, четкость конструкции заложена и в терминах, поэтому в процессе терминотворчества проявляются особенности национальной научной картины мира [5], ментальности, о чем свидетельствует немало работ, посвящённых этому вопросу [6].

Скрупулёзная работа над военной терминологией будет способствовать постоянным открытиям в плане постижения ментальности народа.

Список литературы

1. Жидков В.С., Соколов К.Б. Искусство и картина мира. – СПб., 2003. – С. 49.

2. Медведева Е.В. Лексикология немецкого языка: Лекции, семинары, практические занятия. – М., 2009. – С. 202.

3. Головин Б.Н., Кобрин Р.Ю. Лингвистические основы учения о терминах. – М., 1987. – С. 5.

4. Гачев Г.Д. Национальные образы мира: Курс лекций. М., 1998. С. 120.

5. Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. – М., 2003. – С. 63.

6. Бойко Б.Л. Образность немецкой военной лексики (на материале немецкого военного жаргона периода Второй мировой войны) // Сборник научных трудов. – М.: Военный университет, 2003. – № 7. – С. 248.

ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕЛЕВИЗИОННОГО РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА

Асташева Е.М.

Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, e-mail: kat.2205@mail.ru

В последние десятилетия рекламный текст стал объектом пристального внимания лингвистов. Во-первых, специалистов привлекает необычайно высокая концентрация выразительных средств на всех языковых уровнях, что определяется прагматической функцией рекламного текста – необходимостью воздействовать на широкую аудиторию за как можно более короткое время. Во-вторых, язык массовой коммуникации является благодатным материалом для исследований, проводимых на стыке наук: в области психолингвистики, социолингвистики, лингвокультурологии.

Интерес специалистов к данной теме обуславливается и общественными потребностями. Специалисты в области рекламы и PR ищут все новые способы воздействия на массовое сознание, поскольку от их умения воздействовать на широкие слои населения зависит успех фирмы. Однако, знание способов речевого воздействия важно также и для широкой аудитории, поскольку людям необходимо понимать, когда ими пытаются манипулировать, заставляя совершить, например, ту или иную покупку.

В современной лингвистике все большее значение приобретает теория дискурса. В научной литературе дискурс определяется как связный текст в совокупности с экстралингвистическими факторами. Так как наша работа посвящена непосредственно рекламе, то нам следует более подробно остановиться на рекламном дискурсе, под которым принято понимать завершенное в смысловом и композиционном плане сообщение со строго ориентированной прагматической установкой, сочетающее в себе признаки устной и письменной коммуникации с комплексом лингвистических и экстралингвистических средств.

В качестве объекта исследования мы выбрали именно телевизионный рекламный дискурс, так как телевидение – самое распространенное из рекламных средств, это СМИ с низкой избирательностью, воздействующее на широкую аудиторию. Синтезируя звук и изображение, оно обеспечивает более широкие коммуникационные возможности по сравнению с другими каналами распространения рекламы. Эффект присутствия сближает телевизионную коммуникацию с формами межличностного общения, поэтому оно в глазах аудитории ближе других СМИ стоит к прямому, непосредственному, двустороннему общению.

Основная цель рекламы состоит в том, чтобы привлечь внимание потенциального покупателя и побудить его к приобретению рекламируемого товара. Таким образом, мы можем утверждать, что рекламный дискурс обладает сильным воздействующим потенциалом, то есть реклама воздействует на потребителей всеми возможными средствами. Итак, в структуре воздействующего потенциала рекламного дискурса выделяются вербальный и невербальный компоненты. Вербальный компонент в свою очередь может быть представлен на нескольких уровнях:

1) **лексико-семантический уровень**, под которым понимается совокупность слов, объединенных внутренними связями на основе взаимообусловленных и взаимосвязанных элементов значения (например, лексемы с ярко выраженной положительной или отрицательной окраской, фразеологические единицы, аббревиатуры и другие средства).

2) **стилистический уровень** – совокупность средств выразительности, формирующих у потребителя яркий рекламный образ (например, метафора, метонимия, эпитет, сравнение, параллельные конструкции, эллиптические предложения и другие средства).

3) **синтаксический уровень** – синтаксические приемы, создающие особую организацию высказывания (например, простые и сложные предложения).

Вербальный компонент чрезвычайно важен в рекламном дискурсе, но все же хочется отметить, что рекламное сообщение не будет считаться столь эффективным, если в нем отсутствует невербальный компонент, который в свою очередь представлен на

просодическом уровне. Таким образом, под **просодическим уровнем** мы понимает совокупность таких ритмико-интонационных сторон речи, как высота подъема голоса, громкость, темп, ритм и тембр.

Итак, подводя итог вышесказанному, нам представляется необходимым еще раз отметить, что рекламный дискурс представляет собой пример максимально эффективного использования средств выразительности, обладающих воздействующим потенциалом, на всех языковых уровнях. Важное требование, предъявляемое к рекламным сообщениям – максимум информации при минимуме слов. Таким образом, прагматический аспект рекламного сообщения проявляется в его своеобразной организации – выборе грамматических и лексических единиц, стилистических приемов, синтаксисе. И все же рекламное сообщение считается эффективным только тогда, когда в нем удачно соединяются составляющие его вербальные и невербальные компоненты.

Список литературы

1. Желтухина М.Р. Тропологическая суггестивность масс-медиального дискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке СМИ: монография. – Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2003. – 656 с.: ил.

2. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – М.: Гнозис, 2004. – 389 с.

3. Оломская Н.Н. Системно-функциональные характеристики дискурса PR (на материале рекламного дискурса): учеб. пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2009. – 111 с.

ENGLISH BORROWINGS IN QUEBEC FRENCH

Balova G.U.

Karachai-Cherkess State Technological Academy, Cherkessk, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

Loanwords from English are known as *anglicisms* / French: *anglicisme*).

Colloquial and slang registers

The use of anglicisms in colloquial and Quebec French slang is commonplace, but varies from a place to another, depending on the English presence in the area. These words cannot be used in official documents or in French writing for scholastic use, etc. Some examples of long-standing Anglicisms include:

Anglicism	Meaning	English word
anyway	Anyway	
all-dressed	With all the toppings [pizza, etc]	
bécosse	Outhouse, washroom	backhouse
bines	Pork and beans	beans
blood	(adj.) nice, generous [of a person]	
chum	Male friend; boyfriend	
checker	To check	check
chiffe/chiffre	A shift [work period at factory, etc]	shift
cruiser	Make a pass at	cruise
cute	Cute (good-looking)	
domper	To dump (a boyfriend or girlfriend)	dump
fan	A fan (of a band, a sports team), a ceiling fan	
filer	To feel [guilty, etc]; when unmodified, to feel good; negated, to feel bad (*j'file pas astheure*)	feel
flusher	To flush (toilet); get rid of; dump [boyfriend/girlfriend]	flush
flyé	Extravagant, far out, over the top	fly
game	Game, sports match or, used as an adjective, meaning having the courage to do something; «Je suis game».	
good	Good! [expressing approval; not as an adjective]	
hot	Hot (excellent, attractive)	
hot-chicken	Hot chicken sandwich	hot chicken
lousse	Loose, untied, released	loose
moppe	Mop	mop
pâte à dents	Toothpaste	calque of «toothpaste»
peanut	Peanut	
pitcher	throw/pitch	to pitch
party	Party, social gathering	
scramme	Scram! Get lost!	
scrapper	Scrap, ruin, break, destroy, nullify	scrap
slacker	slacken, loosen; slack off, take it easy; fire [employee]	slack
smatte	Smart; wise-guy (either good or bad, as in *smart ass*); likeable [person]; cool;	smart
smoke meat	Montreal smoked meat (like pastrami)	smoked meat

СТЕРЕОТИПЫ В КОММУНИКАЦИИ

Батракова Е.Б., Шунейко А.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: Kuropatka-@mail.ru

Коммуникацию можно определить как продуцирование и распространение информации. Информация – то, что вносит изменения в наше сознание или чувства и переживается нами психически либо в виде выработки и принятия решений, либо в виде тех или иных эмоций. Говоря об ограничениях коммуникации, ученые указывают на социально-психологические барьеры восприятия информации в виде уже имеющихся в сознании аудитории социальных установок, сформировавшихся мнений в результате предыдущего информационного воздействия, усвоенных привычек и т.д. Кроме того, выделяются два личностных фактора, влияющие на процесс восприятия сообщений: установки и стереотипы. Многие специалисты считают стереотип результатом процесса редукции: упрощения, схематизации содержания, ограничением времени и пространства, имеющихся в распоряжении коммуникатора для передачи сообщения. Таким образом, известны три этапа формирования стереотипа: выравнивание, усиление и ассимиляция. Вначале сложный дифференцированный объект сводится к нескольким готовым, хорошо известным формам (признакам), а затем выделенным характеристикам объекта придается особая значимость в сравнении с той, которую они имели, будучи составными элементами целого. Наконец, выбираются «выровненные» и «усиленные» черты объекта для построения образа, близкого значимого для данного индивида. Человек, привыкший к ситуации, реагирует автоматически. Стереотипы легко подкрепить, и они определяют наши ожидания. Мы можем избирательно направлять внимание на события, которые подтверждают наши стереотипы, и игнорировать, пусть неосознанно, события и ситуации, которые ставят эти стереотипы под сомнение. Негативные атрибуции могут подкреплять негативные стереотипы. Даже когда мы воспринимаем события, противоречащие стереотипу, то можем убеждать себя, что стереотип правилен. Подобные «выбраковки» порой происходят очень быстро, без особых сознательных усилий или мыслей с нашей стороны, и легко поддаются эмоции. Стереотипы в большинстве случаев носят нейтральный характер, однако при их переносе от конкретного человека на группу людей часто приобре-

тают негативный оттенок. Стереотипы в коммуникации очень опасны, потому что они проще, чем реальность; ложны и живучи и во многих случаях вредят взаимопониманию.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АВСТРАЛИЙСКОГО АНГЛИЙСКОГО

Бацанова Е.А., Малышева Н.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: catrin_kna@mail.ru

Наше исследование посвящено изучению проблемы вариативности языков, а именно английского языка, и анализу лексических особенностей австралийского варианта английского языка.

Австралийский вариант английского языка во многом отражает самобытность Австралии. Он принял в себя большое количество лексики из аборигенных этнолектов. Многие географические названия («*Toowoomba*» – Тувумба ((город на востоке Австралии), «*Ballarat*» – Баллат (город на юге Австралии)) были заимствованы из языка аборигенов.

В австралийском английском также присутствует тенденция к употреблению исконно австралийских слов в переносном значении. К примеру, прямое значение слова «*dingo* – «австралийская дикая собака динго», но кроме того оно употребляется в значении «трус, обманщик». Слово «*koala*» имеет сразу два переносных значения: «человек, обладающий статусом неприкосновенности», и «машина с дипломатическим номером, водитель которой может безнаказанно нарушать правила движения, благодаря дипломатическому статусу».

Среди лексики, заимствованной из стандартного английского языка, некоторые слова на территории Австралии употребляются в значениях, устаревших в стандартном английском. Слово «*station*» имеет значение «скотоводческая ферма», данное значение является устаревшим в Великобритании, но активно используется в Австралии. С этим словом образуется большое количество сочетаний: *outsidestation* – ферма, расположенная во внутренних районах страны; *stationblack* – туземец; *stationjack* – мясной пудинг.

Несмотря на то, что в австралийском английском много лексики заимствованно из языка аборигенов и многие слова стандартного английского употребляются в иных значениях, он является вариантом английского языка, так как имеет общие черты в грамматике, фонетике и лексике.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Белецкая И.Е.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: candy_cat@mail.ru

Иностранный язык же, как одно из средств общения и познания окружающего мира, занимает особое место в системе современного образования в силу своих социальных, познавательных и развивающих функций. Овладение языком в искусственных условиях, то есть, вне среды, где на нём говорят, требует создания воображаемых ситуаций, способных стимулировать общение на изучаемом языке.Обучение иностранному языку – наиболее трудно поддающееся направление образовательных информационных технологий. В связи с современным бурным развитием дистанционных технологий обучения проблема развития новых подходов к компьютерному тренажёру и самостоятельному обучению в целом становится всё более актуальной.Представляется затруднительным обучение практике разговорного языка, для чего требуются достаточно сложные в технологическом отношении методы. Однако вполне реальным и перспективным представляется использование ДО для отработки различных грамматических и лексических навыков, обучение практике перевода, а так же различным типам чтения и навыкам аудирования.

На первом этапе обучения целесообразно, в зависимости от уровня владения языком, использовать грамматические упражнения разной степени сложности, направленные на отработку, закрепление и контроль усвоения грамматических явлений. На среднем уровне обучения увеличивается удельный вес лексических упражнений. На завершающем этапе обучения успешно зарекомендовала себя работа с текстами информативного характера как общей, так и профессиональной и общенаучной тематики, альтернативные задания, работа с переводами с одного языка на другой, а так же техника обратного перевода.Дистанционное обучение английскому языку зачастую сводится к овладению лексикой и грамматикой английского языка, в связи, с чем в подавляющем большинстве обучающих систем, среди которых: «EnglishDiscoveries», «EnglishGold», «Idiomsofspeech», «BridgetoEnglish», «HowtoSurviveAbroad», «HotPotatoes», «Английский в три приёма», «Английский. Путь к совершенству», «Английский на каждый день», «Репетитор English», «Профессор Хиггинс. Английский без акцента!». Не говоря уже о различных он-лайниграх, аудио и видео курсах и учебниках, как русских, так и зарубежных авторов, получивших огромную популярность в наше время.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «УСПЕХ» В ПОВЕСТИ РИЧАРДА БАХА «ЧАЙКА ДЖОНАТАН ЛИВИНГСТОН»

Болтаевская Ю.С.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: julia89altes@mail.ru

Любая деятельность в современном обществе подразумевает самосовершенствование личности и одобрение поступков отдельного человека окружающими. В современном мире успех можно определить как «своевременное достижение высоких результатов в значимой деятельности, отражающих социальные ориентиры общества и связанных с самореализацией личности» [8]. Получается, что сущность успеха заключается в ориентации на результат. Успех – одна из главных целей современного общества. Поэтому научное изучение концепта «успех» наиболее актуально в наше время. Этот факт доказывает интерес ученых – психологов, социологов, лингвистов, литературоведов – к теме успеха. Среди таких исследователей М. Вебер, который уделил внимание концепту «успех» в своей работе «Протестантская этика и дух коммунизма», Н.В. Розенберг, Г. Гачев, А.Ф. Лосев, В. Вундт, Г.П. Выжлецов, И.В. Ерофеева и др.

Стремление человека достичь определенных высот, завоевать славу и богатство, широко представлено в современной литературе, и особенно – в западной. Успех в жизни Запада – это возможность для личности проявить свои лидерские качества, организационный талант, способности к творческому мышлению [5, с. 109]. С данной точки зрения уместным будет рассмотреть повесть американского писателя Ричарда Баха «Чайка Джонатан Ливингстон».

Повесть начинается с короткого предисловия: «Истинному Джонатану – Чайке, живущей в каждом из нас…». Автор умело использует прием инверсии для художественного воплощения своей идеи. В главном герое Чайке читатель легко узнает не птицу, а человека, и, возможно даже, себя. Каждый из мыслящих

представителей человеческого рода стремиться «летать». Желание летать не ради добычи пропитания, а для самосовершенствования и постижения некого «знания» мучает героя повести Р. Баха. И Джонатан стремится добиться этого упорством и трудолюбием: «Но чайки по имени Джонатан Ливингстон не было в толпе. Он тренировался – вдали от остальных, один, высоко над лодкой и берегом».

Герой постоянно пребывает в активном состоянии, а деятельность, по мнениям некоторых исследователей, является связующим средним звеном в триаде: человек – деятельность – успех. Такая формула подразумевает активную самореализацию, творческую, свободную, на которую мало влияет мнение окружающих. Потому как успех, по словам И.В. Ерофеевой, – «синтез выделенности и лишь потом – признанности» [6, с 255]. За раскрытием данной мысли можно пронаблюдать по развитию сюжета повести Р. Баха. Герой не похож на всех остальных представителей Стаи, поскольку для него важен сам полет, а «еда – это так». Автор подчеркивает, что Джонатан «не был обычной птицей», и потому он изначально оказался непонятым своими собратьями – простыми чайками, для которых «имеет значение не полет, а только лишь еда». Переводя эту аллегорию в мир людей, можно сказать, что большинство чаек – это обыватели, а Джонатан – мечтатель, стремящийся к самосовершенствованию.

Достижение успеха возможно благодаря единству двух сторон: внутренней и внешней. Внутренняя сторона деятельности включает в себя целевые установки, анализ условий, алгоритм действий, намеренный выбор средств достижения цели [6, с. 256]. Джонатан Ливингстон размышляет над тем, как достичь совершенного полета, измеряет «точность в обращении со встречным потоком воздуха», проводит ассоциации, которые помогают ему пробовать новое в искусстве полета, узнает, что скоростное пике позволяет «добывать редкую и очень вкусную рыбу». Безусловно, успеха невозможно добиться без внешней стороны, которая подразумевает физическую активность, объективные процессы протекания деятельности и результат. Все это также отражено в произведении. Герой не сидит на месте, он бесконечно ошибается, переживает разочарование, но пробует вновь и в итоге достигает «открытия, осознания, освобождения».

По наблюдениям многих исследователей константа «успех» обычно вмещает в себя следующую лексико-семантическую парадигму: успех – это иллюзия – честь – тернистый путь – испытание – величие и великолепие – удача – похвала (оценка) – благодарность [6, с. 256]. Данная парадигма лежит в основе сюжета повести Р. Баха, она составляет этапы жизненного пути Джонатана Ливингстона.

Сначала полет, действительно, в большей степени лишь *иллюзия*, мечта, и она разбивается при первом серьезном поражении, когда Джонатан, ринувшись с высоты, рухнул на поверхность океана. Тогда героя настигают знакомые каждому человеку крушение надежд и глубокое разочарование. Джонатан дает себе клятву, что «с этого самого мгновения он становится нормальной чайкой». Но иллюзия в конечном итоге сменяется целью – достичь совершенства в полете. В этом и заключается второе звено парадигмы – *честь*. Честь определяется стремлением к успеху путем саморазвития, духовного обогащения, облагораживания себя и окружающего мира [6, с. 257]. Джонатан, терпя неудачи, многому учится. Он открывает новые грани неба, постигает смысл жизни, совершенствует силу своих крыльев, даже рыбу добывает уже не так, как все чайки.

Но, несмотря на первые победы, Джонатан остается одиноким, непонятым даже своими близкими, потому что путь к успеху, что называется, пролегает *«сквозь тернии»*. Никто не может оценить его стремление к совершенству: «Почему так трудно быть таким же, как все?» – в негодовании спрашивает его мать. На тенистом пути к успеху неизбежны испытания. Изгнание Джонатана из Стаи – воплощение звена *«испытание»* в парадигматической цепи.

Величие и *великолепие* традиционно измеряются героическими подвигами во имя своей Родины, и выражаются через любовь. Джонатан постигает «Любовь». Он понимает, что «реализовать любовь он мог, лишь раскрывая свое знание истины перед кем-нибудь другим». И Джонатан стремится вернуться в стаю, чтобы научить своих собратьев тому, что удалось освоить ему.

Удачей Джонатана Ливингстона является встреча с Чиангом, который помог Чайке «отказаться от представлений о себе как о существе, попавшем в западню ограниченного тела». Научившись летать не только над Землей, но и над другими планетами, Джонатан понимает: «…я уже совершенен, я всегда был совершенен». За что герой удостаивается высшей *похвалы* (*оценки*): «Молодец! – сказал Чианг, и в голосе его звучало торжество победы». Особым образом стоит подчеркнуть сочетание «торжество победы», которое является словесным выражением концепта «успех» в данном произведении.

Последнее звено парадигматической цепи успеха, ее цель – *благодарность*. Она подарена герою теми, кто пошел за ним из Стаи и стремился так же найти «свой путь к свету». Но высшая благодарность для героя – это осознание Флетчером и другими последователями Джонатана, что «нет ограничений», и каждый сможет соединиться с воздухом и потом рассказать о том, «как нужно летать».

Таким образом, следует отметить, что концепт «успех» не только является неотъемлемой частью аксиосферы, но и важным компонентом модели мира современного человека. Особое внимание данной константе уделено в американской литературе, как в романах, раскрывающих губительную сторону успеха, так и в произведениях, подобных повести-притчи Р. Баха, уверяющей читателей в необходимости стремления к успеху и, главное, возможности его достижения любым человеком, ведь «истинный Джонатан» живет в каждом из нас.

Список литературы

1. Бах Р. Чайка Джонатан Ливингстон: пер. с англ. – М.: ООО Изд-во «София», 2008. – 112 с.
2. Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990.
3. Вундт В. Проблемы психологии народов. – СПб.: Питер, 2001. – 160 с.
4. Выжлецов Г.П. Аксиология культуры. – СПб.: СПбГУ, 1996. – 152 с.
5. Гачев Г.Д. Национальные образы мира. Америка в сравнении с Россией и славянством. – М.: Раритет, 1997. – 680 с.
6. Ерофеева И.В. Аксиология медиатекста в российской культуре (ценностная рефлексия журналистики начала XXI века); Забайкал. гос. гум. пед. ун-т. – Чита, 2009. – 297 с.
7. Лосев А.Ф. Дерзание духа. – М.: Политиздат, 1998. – 364 с.
8. Розенберг Н.В. Архитектоника «успеха» в культуре: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Тамбов, 2001. – 10 с.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В АБАЗИНСКОМ ЯЗЫКЕ

Булжатов Б.М.

Карачаево-Черкесская государственная технологическая академия, Черкесск, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

Из русского или через его посредство усвоены советизмы, интернационализмы, научные, философские, сельскохозяйственные, лингвистические и прочие термины. Также заимствованиями из русского языка являются обозначения большинства предметов домашнего обихода и мебели, многих видов одежды,

обуви и предметов туалета, постельных принадлежностей, названия частей домов и многих строительных материалов, различных мер и единиц измерения земельной площади, названия некоторых фруктов, кушаний, продуктов питания, напитков и т.д.

Заимствование слов – могучий фактор развития языка, усовершенствование его словарного состава. Это относится, в первую очередь, к интернационализмам, выражающим понятия международного характера из области науки и техники, политики, культуры, искусства, интернационализации социально-экономических процессов. В новом ареале языков народов Российской Федерации организующая роль принадлежит русскому языку, поэтому вполне закономерно, что интернационализмы заимствуются из русского лексического фонда. Лингвисты обычно подразделяют интернационализмы на две группы: они могут быть первого и второго порядка. Интернационализмы первого порядка – это слова, как правило, из классических языков – греческого и латинского; они образуются только в языке-источнике и могут заимствоваться в любой язык. Интернационализмы второго порядка – это термины из современных языков, вошедшие в международный обиход. В русском языке-источнике существуют интернационализмы первого и второго-порядка, их можно обнаружить среди заимствований в абазинском языке.

Во многих заимствованных словах нет отличного от русского написания, поскольку письменность построена на русской графике. Поэтому графемно-фонетическая передача таких слов в абазинском языке полностью совпадает с исконной русской графемно-фонетической основой. Например, имена существительные разных структур – авиабаза, авиабомба, авиадесант, авиазавод, авиаконструктор, авиапочта, авиация, автобус, автозавод, автомобиль, администрация, антагонизм, артиллерия, аппарат, архитектор, астрономия, ассисент; база, баллон, банк, баррикада, баскетбол, батарея, библиотека, биология, бокс, бомба, ботаника, буржуазия, бюрократия, бюрократизм; вагон, вазелин, вакцина, вальс, валюта, варвар, вахта, взвод, вирус, витамин, водопровод, водород, военачальник, военкомат, вокзал, волейбол, вольфрам, врач, вуз, вулкан, выговор, выставка; газ, газета, газификация, газопровод, галактика, галерея, галстук, гарнизон, гастроном, гвардия, гегемония, геология, география, геометрия, геофизика, герб, гибрид, гигиена, гидротехника, гидростанция, гимнастика, глагол, глобус, гонорар, горизонт, грамматика, граната. Всего насчитывается 1458 таких слов: деловые термины – 57 слов; месяцы – 13 слов; военные термины – 104 слова; профессия – 119 слов; связь (Почта) – 13 слов; технические термины – 91 слово; транспорт – 23 слова; литература – 18 слов; общественные термины – 142 слова; сельскохозяйственные термины – 21 слово; спорт – 30 слов; биология – 5 слов; геометрия – 13 слов; меры длины и веса – 10 слов; искусство – 61 слово; наука и образование – 89 слов; общественно-политические термины – 195 слов; музыка – 19 слов; медицина – 42 слова; лингвистика – 39 слов; география – 22 слова; строительство – 44 слов; физика – 10 слов; предметы быта – 29 слов; химия – 23 слов; книжные термины – 13 слов; питание – 28 слов; животные – 15 слов; морские термины – 18 слов; рыбы – 5 слов; одежда – 17 слов; промышленность – 15 слов; печать – 10 слов; национальность – 20 слов; должность – 37 слов; другие сферы жизни – 122 слова.

Из приведенного материала можно усмотреть следующую тенденцию: тематическая принадлежность заимствованной русской лексики обнаруживает наибольшую репрезентативность в общественно-политической, военной и технической сферах.

СОКРАЩЕНИЯ В АНГЛИЙСКОЙ ВОЕННОЙ ЛЕКСИКЕ

Буцков И.Г., Поталуй В.В.

Военный авиационный инженерный университет, Воронеж, e-mail: vpotaluy@mail.ru

Наличие чрезвычайно большого количества сокращенных лексических единиц различного рода является одной из характерных черт современной английской военной лексики. Сокращения широко распространены как в устной речи военнослужащих, так и в различных письменных документах. В отдельных документах в несокращенной форме даются только имена собственные, включая географические названия.

Классификация сокращений в самом общем виде может быть представлена следующим образом. Прежде всего сокращения распадаются на две большие группы: графические и лексические сокращения. Графические сокращения применяются только в письменной речи, не имеют особой звуковой формы и являются, по существу, способом сокращенной (стенографической) записи какого-либо слова или сочетания (например, **Svc Plt** читается **service platoon** «взвод обслуживания»). Лексические сокращения составляют основную массу сокращений и употребляются как в письменной, так и в устной речи.

Лексические сокращения, в свою очередь, разделяются на сокращения, образованные с помощью опущения отдельных цельнооформленных элементов, и сокращения, образованные путем преобразования. К первым относятся сокращения синтаксического типа (эллипсы) и сокращения сочетаний (например, **private** от **private soldier** «рядовой», **automatic** от **automatic pistol** «автоматический пистолет»).

Среди сокращений, образованных путем преобразования, можно выделить усечения (например, **sub** от submarine «подводная лодка» или submachine-gun «автомат, пистолет-пулемет»), «телескопические» слова (blends) (например, **radome** от radar dome «обтекатель антенны РЛС») и буквенные сокращения (аббревиатуры). Буквенные сокращения встречаются в специальных текстах чаще всего и представляют особую трудность для расшифровки и перевода. Буквенные сокращения разделяются на собственно аббревиатуры, читаемые побуквенно (например, **USN** ['ju:'es'en] – United States Navy «военно-морские силы США») и акронимы. К акронимам относятся сокращенные слова, образованные из начальных букв или слогов назывного словосочетания и совпадающие по форме с общенародными словами (например, **BOSS** biological orbiting satellite station «биологическая орбитальная станция», *ср.* **boss** «босс, хозяин») или сходные с ними по своей структуре (например, **SLAR** side-looking airborne radar «самолетная радиолокационная станция бокового обзора», *ср.* **scar** «шрам»).

Для передачи на русском языке английских сокращений могут использоваться следующие приемы:

1. Полное заимствование английского сокращения, то есть включение его в русский текст в той форме, в которой оно используется в английском языке. Например, сокращение **WS** weapon system «система оружия» может быть передано и в русском тексте латинскими буквами **WS**.

2. Транслитерация английского сокращения русскими буквами. Например, широко распространенное английское сокращение **NATO** North Atlantic Treaty Organization «Североатлантический союз» обычно передается на русском языке как НАТО.

3. При передаче на русском языке многих акронимов, особенно акронимов, совпадающих по буквенному составу с общеупотребительными словами, широко применяется транскрипция. Например, акроним

EAGLE Elevation Angle Guidance Landing Equipment передается на русском языке как «Игл», то есть в данном случае передается не буквенный состав сокращения, а его произношение, совпадающее с произношением английского слова **eagle** «орел».

4. Перевод расшифровки английского сокращения. Так, сокращение **SHAPE** Supreme Headquarters, Allied Powers, Europe передается на русском языке как «штаб верховного главнокомандующего объединенными вооруженными силами НАТО в Европе».

5. Перевод расшифровки английского сокращения и создание на базе перевода русского сокращения. Таким путем было образовано в русском языке, например, сокращение **США** (Соединенные Штаты Америки), созданное на основе перевода расшифровки английского сокращения **USA** United States of America.

6. В очень редких случаях применяется транскрипция побуквенного произношения сокращения в английском языке. К таким случаям относятся, например, запись русскими буквами – Би-Би-Си – произношения английского сокращения **BBC** British Broadcasting Corporation «Британская радиовещательная корпорация», Си-Ай-Си – **CIC** Counterintelligence Corps «контрразведывательная служба» и некоторые другие.

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ТРАДИЦИОННОЙ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ

Васильева Я.Ю., Гальперин М.С.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: yanita_88@mail.ru

Процесс формирования традиционных праздников – это длительный процесс обогащения истории и культуры нации или государства. В дошедших до наших дней обычаях традиционных праздников живет история нации. Первобытное поклонение, суеверные запреты, светская жизнь, дух народа, влияние религии – все это переплетается в обычаях и традициях праздников. Актуальностью данной темы является большое влияние традиционных праздников на современное китайское общество. Китайцы считают свои традиционные праздники третьим по важности после пищи и языка отличительным признаком китайской культуры. Поэтому изучение данной темы является важным фактором этнокультурного общения, который облегчит взаимопонимание не только туристов и людей, интересующихся культурой китайского народа, но и даст объяснение характерным чертам, присущих праздникам китайцев.

Каждому празднику в Китае сопутствует определенная лингвистическая составляющая. Новый Год – это самый длинный и самый торжественный праздник в Китае. Помимо зажигания фейерверков, семейного ужина и дарения красных конвертов с деньгами, немаловажной является традиция наклеивать на оконные рамы парные каллиграфические надписи, выполненные черной тушью на красной бумаге. Содержание парных надписей сводится к выражению жизненных идеалов хозяина дома или добрых пожеланий на новый год. На двери наклеивают изображения духов-хранителей и божества богатства в надежде, что они принесут в дом счастье и благополучие. Еще на дверь прикрепляют, чаще в перевернутом вверх ногами виде, китайский иероглиф, обозначающий «счастье». Почему вверх ногами? По-китайски слова «счастье перевернулось» звучат так же как и «счастье пришло». Стены комнат украшают картинами, которые символизируют пожелание счастья и богатства.

В целом, различные надписи – немаловажная часть проведения праздников в Китае. Написанные пожелания счастья и благополучия, как считается, обязательно сбудутся. Можно сказать, что календарные праздники в китайской цивилизации хоть и были подвержены переменам, но и в наименьшей степени. Традиционные праздники китайского народа в том виде, в каком они сохранились к началу 21 века, прошли долгий и достаточно сложный путь развития.

ВЫРАЖЕНИЕ РЕЧЕВОГО ЖАНРА «БЛАГОДАРНОСТЬ» МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ

Веккессер М.В., Воробьёва Т.В.

Лесосибирский педагогический институт, филиал Сибирского федерального университета, Лесосибирск, e-mail: vermar@krasmail.ru

Современная лингвистика характеризуется становлением новой научной парадигмы, отмеченной возрастанием роли антропоцентрического, культурологического и когнитивного подходов к изучению языка, в связи с чем языковые явления анализируются в контексте сознания – личностного или языкового. Становится актуальной проблема «человек в языке» и «язык в человеке», которая решается совместными усилиями представителей различных гуманитарных наук. В этой связи являются актуальными исследования, которые посвящены анализу главной единицы речевого общения, совершенствуя и уточняя понятийный аппарат теории жанров, предлагая самые разнообразные типологии высказываний. Однако не менее интересным являются работы, посвящённые тому или иному конкретному речевому жанру (далее – РЖ) либо жанровой группе – их семантике, функционированию, способам взаимодействия.

В данном случае представлена попытка выявления особенностей РЖ благодарности в аспекте культуры общения младших школьников. Особо следует подчеркнуть, что исследование РЖ благодарности актуально для русистики начала XXI века и в связи со спецификой социокультурной среды в современной России, которая характеризуется значительной переориентацией общественного сознания с духовных, гуманистических ценностей на ценности материального благополучия и потребительства. Исследователи отмечают, что во многом утеряны такие нравственные ценности, как любовь к «малой родине», взаимопомощь, милосердие, уважение. Это приводит к тому, что «культура начинает утрачивать функции социальной регуляции, общественной консолидации и духовно-нравственного самоопределения человека, приближаясь к состоянию, которое в социологии характеризуется понятием аномии, т.е. безнормности. Ценности и нормы, составляющие нравственную вертикаль и духовное ядро отечественной культуры, сегодня неустойчивы, расплывчаты, противоречивы» [4. С. 55]. Такая социальная ситуация обуславливает и снижение культуры речи современного общества. Особую тревогу вызывает подрастающее поколение, которое все больше удаляется от духовной культуры. Этому во многом способствует политика средств массовой информации, которая внедряет в сознание в качестве нормы безнравственность, насилие, пренебрежительное отношение к профессии, труду, к браку, семье. Таким образом, наблюдаемая сегодня в обществе тенденция к деградации духовной жизни и культурной среды обуславливает необходимость в усилиях, направленных на оптимизацию социально-культурной жизни, улучшение условий существования и качества человеческой жизнедеятельности. В этом отношении важную роль играет образование – одно из наиболее значимых средств социокультурного развития.

Развивая мысль М.М. Бахтина о влиянии изменений окружающего мира на изменения в языке, В.В. Дементьев отмечает, что объектом изучения исследователей становятся жанры новых культурных

сфер: жанры Интернет-коммуникации, объявления о знакомстве, болтовня, ложь [2. С. 10]. Можно предположить, что список речевых жанров неисчерпаем, что в любой период культурного развития общества будут проявляться новые, трансформироваться уже существующие и общепринятые РЖ, отражающие образ жизни, культуру данного общества. Это можно объяснить тем, что, по мнению В.В. Дементьева, «в современной теории речевых жанров намечаются тенденции к обобщению, создаются концепции, расширяющие понятие жанра <…>» [3. С. 235].

Основываясь на сформулированных М.М. Бахтиным положениях, Т.В. Шмелёва выделяет семь конститутивных признаков РЖ. Главнейший из них – коммуникативная цель, согласно которой все РЖ могут быть разделены на информативные, императивные, этикетные и оценочные. Другие жанрообразующие факторы – образ автора, образ адресата, образ прошлого, образ будущего, тип диктумного содержания и способ языкового воплощения [5. С. 93-98].

Чувство благодарности, являясь сложным, представляет собой контаминацию положительной рациональной оценки ситуации субъектом благодарности и целого комплекса положительных эмоций: радости, восторга, счастья, поэтому РЖ благодарности соотносится с эмотивными, оценочными и ритуальными РЖ. Данный РЖ относят к первичным простым речевым жанрам, близким к речевым актам. Его можно охарактеризовать как индивидуальный и коллективный, моноадресный и полиадресный, клишированный и неклишированный РЖ.

Благодарность в соответствии с моделью РЖ Т.В. Шмелёвой мы определяем следующим образом:

а) его коммуникативная цель состоит в создании комфортного, гармоничного общения, усилении положительного эмоционального состояния, в котором находится адресат;

б) предполагается, что говорящий правильно оценивает речевую ситуацию и выбирает средства в зависимости от этапа речевого взаимодействия;

в) тип диктумного содержания – установление доброжелательных, гармоничных отношений; автор говорит это, чтобы адресат знал, что автор к нему хорошо относится;

г) фактор коммуникативного будущего заключается в том, что предполагается обязательная ответная вербальная (или невербальная) реакция адресата;

д) полная типовая семантическая структура высказывания со значением благодарности состоит из компонентов: субъекта + предиката + объекта-адресата + каузатора благодарности (каузатор благодарности является факультативным, однако этот элемент структуры выполняет особые функции при мотивировании благодарности и является показателем высокой степени осознанности выражаемого чувства);

е) типичные языковые средства: междометные выражения, перформативные глаголы, слова с положительной коннотацией, наречия с функцией усиления значения, сообщение о событии-поводе.

Как указывает А.Г. Бердникова, ментальный сценарий благодарности включает следующие типы взаимосвязанной информации:

а) фоновые знания о том, что любой добрый поступок должен быть в той или иной мере вознагражден («отблагодарен»), что особенно актуально для выполнения ритуала благодарности;

б) представление об основных интенциях субъекта благодарности;

в) осознание того, что потенциальному субъекту благодарности оказана услуга;

г) представление о коммуникативных условиях ситуации благодарности (социальные роли коммуникантов, фактор прошлого и пр.);

д) представление о том, как вербально воплощается речевое действие благодарности (знание всех возможных способов выражения чувства благодарности (прямых и косвенных);

е) знание о том, что неблагодарность строго порицается говорящим социумом [1, С. 15].

С целью выявления особенностей РЖ благодарности в общении младших школьников мы провели анкетирование среди учащихся 3-го класса МОУ «СОШ № 2» г. Лесосибирска Красноярского края. В опросе принимало участие 25 человек. Детям предлагалось объяснить значение слова «благодарность».

Анализ ответов учащихся показал, что 28 % (7 человек) дали адекватное толкование значения, например: «это хорошее отношение тем, кого ты знаешь и уважаешь», «это доброе слово, которое приятно слышать», «это когда дарят грамоты». 52 % (13 человек) не смогли семантизировать предложенное слово. Объяснили его с помощью таких слов речевого этикета, как «спасибо», «здравствуйте», «приветствую», «до свидания», «пожалуйста». Такие ответы учащихся свидетельствуют о том, что они не могут точно употребить слово речевого этикета в соответствии с речевым жанром «благодарность». 20 % (5 человек) вообще не предприняли попытки объяснить значение предложенного им слова. Это говорит о недостаточном уровне владения речевой культурой в этикетной сфере, о трудности выразить понятие благодарности на основе собственного опыта общения и взаимоотношения с другими людьми.

Отвечая на вопрос «Когда вы выражаете благодарность другому человеку», большинство учащихся указало, что за определённый поступок, т.е. выражение благодарности в речевом общении младших школьников является реакцией на поведенческий стимул. Мы установили, что языковые средства выражения благодарности младших школьников представляют собой поле, в ядре которого находится слово-маркер РЖ: *спасибо*; периферия семантического поля благодарности представлена лексемами *мерси*, *сенкью*, *благодарю* и устойчивыми словосочетаниями *нет слов*, *не знаю*, *как тебя благодарить*.

Анализ ответов учащихся указывает на сокращение словаря благодарности и тенденцию к унифицированию способов выражения чувства благодарности: наиболее часто для выражения благодарности, независимо от ситуации, выступает лексема спасибо. На периферию поля благодарности в первую очередь уходят формулы вежливости, что, возможно, связано с уменьшением востребованности вежливого поведения социумом либо с ускорением общего ритма жизни, который не оставляет времени на длительное соблюдение принятых ритуалов. Периферия семантического поля благодарности имеет общие зоны со следующими семантическими полями: похвалы, платы и награды.

Нами выявлено, что система интенций выражения благодарности в речи младших школьников включает в себя следующие составляющие:

а) интенция соблюдения этикетных норм;

б) интенция выражения эмоционального состояния говорящего;

в) интенция создания своего речевого имиджа;

г) интенция воздействия на поведение и эмоциональное состояние адресата;

д) интенция рациональной оценки ситуации;

е) интенция «не быть должным».

Следует отметить, что данные интенции в речевой коммуникации детей пересекаются, накладываются друг на друга, по-разному соотносясь с ведущими интенциями выражение эмоционального состояния субъекта благодарности и соблюдения этикетных норм.

Типология высказываний с семантикой благодарности младших школьников включает в себя:

а) прямую / косвенную благодарность;

б) ритуальную / эмоциональную, лично значимую благодарность;

в) мотивированную / немотивированную благодарность;

г) вербальную / невербальную благодарность;

д) благодарность реальному адресату (не встречается благодарность высшим силам).

Все выделенные типы не являются изолированными, а пересекаются и взаимодействуют друг с другом, следовательно, одно и то же высказывание может быть охарактеризовано по нескольким параметрам.

С раннего детства каждый ребенок овладевает родным языком и усваивает культуру, к которой принадлежит. Это происходит в процессе общения с близкими и незнакомыми людьми, в домашней среде, с помощью вербальных и невербальных способов общения. В повседневной житейской практике человек сам определяет для себя полезность или вредность различных предметов и явлений окружающего мира с точки зрения добра и зла, истины и заблуждения, справедливого и несправедливого. Категория ценности образуется в человеческом сознании путем сравнения разных явлений. Осмысливая мир, человек решает для себя, что для него представляется важным в жизни, а что нет, что существенно, а что несущественно, без чего он может обойтись, а без чего нет. В результате этого формируется его ценностное отношение к миру, в соответствии с которым все предметы и явления рассматриваются им по критерию важности и пригодности для его жизни. Это обуславливает общее ценностное отношение человека к миру, при котором те или иные явления жизни людей имеют для них определенный смысл и значимость. В этом отношении определённую роль может играть и культивирование чувства вежливости и благодарности посредством изучения основных особенностей жанра благодарности в начальной школе. Это будет способствовать формированию у детей знаний норм и правил общения, развитию умения общаться с окружающими, желанию ребенка вступать в контакт, предупреждению негуманного проявления эмоций, выражению вежливости. Культурно-исторический феномен «вежливость» как особый стиль поведения на основе уважительного отношения к другим членам общества во всех межличностных взаимодействиях всегда составлял неотъемлемую часть поведенческой культуры и в значительной мере выражался с помощью языка (речевых действий).

Список литературы

1. Бердникова А.Г. Речевой жанр благодарности: Когнитивный и семантико-прагматический аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Новосибирск, 2005.

2. Дементьев В.В. Аспекты проблемы «жанр и культура» // Жанры речи: сборник научных статей. – Саратов, 2007. – Вып. 5. Жанр и культура. – С. 5-20.

3. Дементьев В.В. Непрямая коммуникация. – М., 2006.

4. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования. – СПб., 2007.

5. Шмелёва Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. – Саратов, 1997.

ВОЕННЫЙ И ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД ПРОНИКНОВЕНИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В АБАЗИНСКИЙ ЯЗЫК

Галиева А.Р.

Карачаево-Черкесская государственная технологическая академия, Черкесск, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

В годы Великой Отечественной войны территория Карачаево-Черкессии была оккупирована фашистскими захватчиками. Совместная военная и трудовая вахта в многонациональных коллективах резко расширили сферу использования языка межнационального общения на производстве и фронтах войны.

Развернувшаяся партизанская борьба, освобождение территории Карачаево-Черкесии от гитлеровцев в январе 1943 года расширяют сферу распространения русского языка, который становится языком производственных, бытовых и общественно-политических контактов народов области, средством их межнационального общения.

В военный и послевоенный периоды функционирования русского языка абазинский язык пополнился военной, профессиональной, деловой лексикой и терминологией, вошедшей из русского языка или через его посредничество, например:

а) военные термины: бомба, граната, мина, гильза, капсюль, фронт, окоп, атака, плен, пленный, авиабаза, авиабомба, авиазавод, авиадесант, авианосец, автомат, блокада, взвод, дивизия, кавалер, казарма, полк, присяга, ракета, салют, сапер, сержант, старина, строй, солдат, шинель, капитан, маршал, оборона, оккупация, отряд, патрон, партизан, пехота ;

б) научные термины: ботаника, физика, химия, этнография, зоология, геодезия, гипотеза, диссертация, кандидат;

в) лексика, относящаяся к физкультуре, спорту: физкультура, чемпион, спартакиада, зарядка, шашки, шахматы, волейбол, стадион, баскетбол, бокс, боксер, велосипед, мат, рекорд, туризм, финиш, штанга, хоккей, ферзе, очко, пешка, турнир;

г) слова, называющие средства связи: радио, телефон, приемник, телеграф, авиапочта, стенограмма, телеграмма, телеграф, телефонограмма;

д) слова, обозначающие профессии: инспектор, прокурор, следователь, адвокат, банкир, архитектор, врач, лингвист, методист, радист, телеграфист, хирург, композитор;

е) деловые термины: протокол, справка, метрика, печать, акт, документ, налог, патент, план, протокол, сберкасса.

Всего 103 слова.

Итак, в военный и послевоенный периоды сферы использования русского языка значительно расширились. Это общение в быту, производственной жизни многонациональных коллективов, ведении сельского хозяйства, сферах высшего и среднего образования, науки, массовой коммуникации (печать, радиовещание).

В шестидесятые годы все молодое поколение Карачаево-Черкесии было охвачено общеобразовательными школами, введено всеобщее среднее образование, создан рабочий класс, интеллигенция из представителей коренных национальностей, выросла промышленность, число городских жителей, значительно поднялся культурный уровень населения в связи с расширением роли средств массовой информации (телевидения, радио, печати, кино и мн. др.), что привело к резкому скачку как в качественном, так и в количественном изучении русского языка. По данным всесоюзной переписи 1979 года, свободно владели русским языком 75,4% абазин. Однако появились многочисленные факты «суперинтернационализма» и национального нигилизма, связанные с ориентиром на введение единого мирового языка (эсперанто), стало заметно пренебрежение к изучению родных языков». Национально-русское двуязычие декларировалось не только как средство преодоления языкового барьера, но и как показатель интернационализма человека. В результате этого крена русский язык и родные языки народов Карачаево-Черкесии оказались неравнозначными в функциональном плане. Если русский язык обслуживал почти все сферы общения, включая и школьное образование, то карачаевский, черкесский, абазинский, ногайский языки фактически функционировали в межличностном, моноэтническом общении, художественной литературе, публицистике.

При посредстве русского языка, выполняющего функцию переводчика, национальная литература народов Карачаево-Черкесии становится достоянием других народов страны.

Русские названия широко используются как топонимы в речи всего населения абазин: станицы Кардоникская, Красногорская, Исправная, Прегрионая, Зеленчукская, Сторожевая, Верхняя Ермоловка, деревня Грушка, хутор Важный и др. И наоборот, в устной и письменной речи русских, живущих здесь, употребляются национальные топонимы Теберда, Псыж, Эльбурган, Домбай, Архыз, Кайдан, Тапанта и.п..

О влиянии национальной речи на русскую речь жителей Карачаево-Черкессии свидетельствует тот факт, что в русскую речь из абазинского языка вошли такие лексемы, как паста, либжа, связанные с названием предметов национального обихода.

В последнее время через посредничество русского языка в абазинскую речь широко вошли лексемы, связанные с изменениями в социально-политической и экономической жизни страны: приватизация, офис, ваучер, кооператор, бизнес, бизнесмен, омон, референдум, вице-президент, спикер, менеджер, аукцион, инфляция, фермер, инвестиция, телерадиомарафон, спонсор, индексация, реклама, парламент, Чернобыль (в значении «катастрофа») и многие другие которые не зафиксированы в Абазинско-русском словаре (Тугов В.Б., 1967).

ОБРАЗ РОССИИ И РУССКОГО В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ В. КАМИНЕРА

Гантимурова Ю.А.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: ilovelife-777@yandex.ru

Художественный образ является одним из ключевых понятий в таких направлениях литературоведения, которые исходят из эстетической природы искусства.

В качестве яркого и конкретного примера можно рассмотреть восприятие образа России и русского человека, как представителями русской нации, так и представителями западной культуры.

На сегодняшний день, в литературном кругу всё чаще можно услышать имя Владимира Викторовича Каминера, немецкого писателя российско-еврейского происхождения, который родился в Москве, затем в возрасте 23-х лет уехал в Берлин, выучил немецкий язык, стал автором книг «Russendisko», «Трагедия со страусами», «Путешествие в Трулала», «Schönhauser Allee» и др., которые переведены на двадцать языков. Успех Владимира Каминера превзошёл все ожидания. Сегодня он почти культовая фигура в Германии, важной особенностью является то, что Каминер пишет свои произведения на немецком, а не на родном русском языке, являясь при этом интеркультурным автором. В Германии немногие современные немецкие писатели могут сравниться по популярности с Владимиром Каминером. Владимир Каминер – уникальное для современной немецкой литературы явление. Немцы вообще и немецкие писатели в частности – очень серьезные люди. Как правило, они относятся к себе и своему творчеству с очень большой серьезностью, которая кажется преувеличенной не только россиянам или, скажем, украинцам, но также итальянцам и французам. А уж говорить с иронией о живущих в Германии иностранцах, смеяться над их привычками, обычаями, непохожестью, странностями и причудами – ни в коем случае! Это считается в немецком обществе в высшей степени неполиткорректным.

Немецкий писатель Владимир Каминер позволяет себе смеяться надо всеми, независимо от национальной и социальной принадлежности. Впрочем, называть В. Каминера писателем-сатириком значило бы принизить литературный уровень его коротких историй. Они смешны прежде всего не языковой игрой, не сюрпризной развязкой, и уж, конечно, не содержат в себе элементы жестокой иронии, а парадоксальностью своих сюжетов и героев. Герои его рассказов, иностранцы (как правило, русские), живут в Германии, часто не знают языка, а также культурных особенностей страны. В его сборниках, например, «Кровь на Щёнхаузер Аллее», «Мои русские соседи» собраны самые смешные рассказы, насыщенные яркими моментами из жизни героев за границей. Например:

Одна из героинь новой книги Каминера «Мои русские соседи» заходит к немке-соседке за солью, но отказывается от баночки и даже от пачки. И знаками (по-немецки она не говорит) показывает: мол, мне надо больше, больше соли, мешок нужен! Мешок? Для чего?! В конце концов, непонятливая немка включается: для квашения капусты! Столько у нее нет, и она, как регулировщик на перекрестке машет на лестничной площадке руками вверх-вниз: мол, надо собирать по всем соседям. Другой герой рассказа, Андрей, живущий с Сергеем в одной берлинской квартире, решил приобщиться к немецкой культуре и купил диск с популярными эстрадными шлягерами. Включил дома проигрыватель и часами слушает современный немецкий фольклор, сопровождая его собственной игрой на трубе. Дом стонал месяц. Потом к Андрею пришел домоуправ и сказал: «Ко мне поступили сигналы, что вы включаете по ночам на полную громкость африканскую танцевальную музыку... Немедленно прекратите».

В своём сборнике рассказов «Schönhauser Allee» Владимир Каминер описывает жизнь своих соотечественников в Германии. На протяжении всей книги читателя не покидает ощущение, что у автора на всё есть свой самостоятельный взгляд. Владимир Каминер смотрит на своих соотечественников, пребывающих в чужой стране со стороны сравнивая их с собой, т.к. он тоже является представителем русской культуры.

В газете «Франкфуртское обозрение» писали, что есть три способа смотреть на мир: оптимистический, пессимистический и способ Владимира Каминера. Необходимо отметить, что отличительной чертой всех его рассказов является юмор. В его книгах чувствуется любовь и уважение к России и к своим соотечественникам, а его юмор мягкий, человечный, не переходящий в жестокую иронию или сарказм. Владимир Каминер не смеётся, он посмеивается, в том числе и над самим собой, не отделяя себя от представителей русской культуры, подразумевая при этом, что в подобном положении может оказаться каждый человек, независимо от национальности и гражданства.

Список литературы

1. Земсков В.Б. Образ России на переломе времен. – 2006. – (rfh.ru/index.php?option=com_content&task=view&id+259&Itemid=195&…).

2. Костина И.Н. Социокультурная парадигматика «Восток-Запад» в рассказах В. Каминера // Диалог культур -культура диалога: сборник статей 9-й международной недели. – Кострома: Костромской гос. университет им. Н.А. Некрасова, 2010.

3. Кучерская М. Трагедия со страусами // Российская газета. – Федеральный выпуск № 3599 от 8 сентября. – 2004. – (http://www. rg/ru / 2004/ 10 /08/ kaminer. html).

4. Kaminer W. Schönhauser Allee. Goldmann Verlag. – 2001. – 150 S.

К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «КОНЦЕПТ» В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

Головнина О.И.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: ladygol@yandex.ru

Понятие концепта активно вошло в научный обиход. Он является одним из базисных понятий лингвокультурологии и приковывает внимание многих ис-

следователей – лингвистов, филологов, специалистов по искусственному интеллекту, когнитологов. Тем не менее до сих пор не существует единого общепринятого определения термина «концепт».

Концепт как всякий сложный когнитивный лингвосоциальный конструкт не имеет однозначного толкования в науке о языке на современном этапе её развития. Определений концепта очень много, и в данной статье рассматриваются лишь немногие из них. Целью данной статьи является проанализировать наиболее известные определения концепта и выявить те их составляющие, которые выделяются большинством авторов.

Е.С. Кубрякова определяет концепт как многомерный мыслительный конструкт, отражающий процесс познания мира, результаты человеческой деятельности, его опыт и знания о мире, хранящий информацию о нём [5; с. 90-93].

По мнению Ю.С. Степанова, концепт – это сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека. С другой стороны, концепт – это то, посредством чего человек сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на нее [4; с. 40-41]. Красавский Н.А. рассматривает концепт как «некое суммарное явление, по своей структуре состоящее из самого понятия и ценностного (нередко образного) представления о нём человека» [4, с. 37].

Некоторые ученые, например, М.А. Холодная, трактуют концепт как «познавательную психическую структуру, особенности организации которой обеспечивают возможность отражения действительности в единстве разнокачественных аспектов» [8; с. 23]. Концепты – это предмет эмоций, симпатий и антипатий, а иногда и столкновений. Концепт – основная ячейка культуры в ментальном мире человека. По мнению Р. Павилениса, концепты – это «смыслы, составляющие когнитивно базисные подсистемы мнения и знания» [3; с. 38]. Также, концепт – это национальный образ (идея, символ), осложнённый признаками индивидуального представления [2; с. 16].

Довольно часто происходит смешение двух терминов: концепт и понятие. Концепт, как и понятие, является единицей когнитивного порядка. Архитектоника концепта как структурно-смыслового образования сложнее архитектоники понятия. Концепт состоит из понятийного, образного и ценностного компонентов [1; с. 3]. Концепт в отличие от понятия не только мыслится, но и переживается. Объём этого термина, таким образом, шире объёма термина «понятие». Концепт включает в себя само понятие, являющееся, в свою очередь, его обязательным ядерным компонентом. Концепт не имеет обязательной связи со словом или другими языковыми средствами вербализации. Концепт может быть вербализован, а может быть и не вербализован языковыми средствами. В акте речи вербализуется коммуникативно релевантная часть концепта. Концепты существуют по-разному в разных своих слоях, и в этих слоях они по-разному реальны для людей данной культуры. Концепт актуально существует для всех пользующихся данным языком (языком данной культуры) как средство взаимопонимания и общения. Будучи средством общения, концепт в этом своем «слое» включается, помимо духовной культуры в собственном смысле этого слова, еще и в структуры общения и в мыслительные категоризации, связанные именно с общением [7; с. 6].

Таким образом, каждый ученый выделяет какие-то свои сущностные черты термина «концепт». Однако во всех определениях можно выявить следующие общие черты: во-первых, концепт неразрывно связан с культурой; во-вторых, он является элементом человеческого сознания, будучи результатом мыслительной деятельности. И, наконец, концепт зависит от опыта человека и его знаний о мире.

Список литературы

1. Карасик В.И. Культурные концепты: проблема ценностей // Языковая личность: культурные концепты: сб. науч. тр. – Волгоград: Перемена, 1996. – С. 3-16.

2. Карасик В.И. Антология концептов / под ред. В.И. Карасика, И.А. Стернина. – Том 1. – Волгоград: Парадигма, 2005. – 352 с.

3. Карасик В.И. Антология концептов / под ред. В.И. Карасика, И.А. Стернина. – Том 2. – Волгоград: Парадигма, 2005. – 356 с.

4. Красавский Н.А. Эмоциональные концепты в немецких и русских лингвокультурах: монография / науч. ред. В.И. Карасик. – Волгоград: Перемена, 2001. – 495 с.

5. Концепт: Краткий словарь когнитивных терминов / Е.С. Кубрякова, В.З. Демьянков и др. – М.: Изд-во МГУ, 1996. – С. 90-93.

6. Леонтович О.А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения: монография. – М.: Генезис, 2005. – 352 с.

7. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. Опыт исследования. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1997. – С. 40-76.

8. Холодная М.А. Интегральные структуры понятийного мышления. – Томск: Изд-во ТомГУ, 1983. – С. 23.

ОБРАЗ АВАНТЮРНОЙ ГЕРОИНИ В ТВОРЧЕСТВЕ Д. ДЕФО И С. ШЕЛДОНА

Горбунова А.В.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: enigma.7@mail.ru

Современный читатель успешно освоил все существующие виды литературы. Следует отметить, что в настоящее время довольно большой популярностью пользуется массовая литература, которая в теоретическом аспекте рассматривается как «литературный низ». К данной категории относится и так называемая приключенческая литература. Для нее характерны стремительность развития действия, переменчивость и острота сюжетных ситуаций, накал переживаний, мотивы похищения и преследования, тайны и загадки [2, с. 305]. Примером произведений этой разновидности литературы является авантюрный (плутовской) роман. Как особый литературный жанр он имеет свои особенности. Произведение имеет четкую сюжетно-композиционную схему: в нем изображаются похождения главного героя, плута (пикаро), который, будучи сиротой или оказавшись изгнанным из дома, вынужден сам зарабатывать себе на жизнь. После долгих скитаний, в ходе которых протагонист знакомится с представителями почти всех общественных слоев и учится противостоять враждебному миру, он завоевывает свое место в социальной иерархии и добивается определенных материальных благ. Характерно, что герой плутовского романа – это человек беспринципный, приспосабливающийся к обстоятельствам, при всей своей предприимчивости морально пассивный. Поэтому данную разновидность романа называют «романом воспитания наизнанку». Кроме того, такой роман отличается автобиографической формой, бытовым комизмом, сатирической направленностью [1].

Ярким представителем среди писателей, которые творили в русле приключенческой литературы, а также автором целого ряда авантюрных романов является Даниэль Дефо (1660(?) – 1731). Его творчество составляет целую эпоху в развитии английской прозы [3, с. 118]. Авантюрные романы Даниэля Дефо ценны тем, что в них герои показаны в столкновении с жестоким и бездушным миром, что позволяет писателю наиболее реалистично описать условия формирования их личностей и объяснить мотивы их поступков.

Традиции Даниэля Дефо сохранились в литературе до сих пор. В частности, они нашли свое отражение в произведениях популярного американского писателя двадцатого века – Сидни Шелдона (1917 – 2007).

Он начинал с того, что писал сценарии для мюзиклов и фильмов, а позднее и целые телесериалы. Романы Шелдона имеют огромный успех у читателей. Ча-

сто в качестве главного персонажа его произведений выступает женщина, перед которой открывается жестокий и беспощадный мир, полный всевозможных трудностей и опасностей. Будучи сильной и волевой личностью, героиня блистательно справляется со всеми препятствиями, которые предоставляет ей судьба.

Таким образом, в творчестве как Даниэля Дефо, так и Сидни Шелдона, присутствует образ авантюрной героини. Однако, учитывая тот факт, что этих писателей отделяет друг от друга не одно столетие, будет весьма интересно провести сравнительный анализ главных героинь на примере двух романов: «Молль Флендерс» Д. Дефо и «Если наступит завтра» С. Шелдона.

Молль Флендерс родилась в тюрьме и воспитывалась в приюте. Ей знакома жизнь в трущобах и повседневная борьба за существование. В отличие от нее, героиня Шелдона по имени Трэйси Уитни с детства была окружена любовью матери и отца, которые дали ей достойное воспитание и образование.

Обе женщины отличаются великолепным умом, энергичностью, хитростью и проницательностью. Кроме того, и Молль Флендерс, и Трэйси Уитни очень хороши собой, что играет немаловажную роль в их нелегких судьбах.

Жизненные обстоятельства способствуют превращению каждой из них в воровку и авантюристку. Это заставляет их кардинальным образом изменить не только сферу деятельности, но и свое отношение к окружающему миру, людям и жизни в целом. Важно отметить, что ни одна из них не является развратницей и преступницей по своим склонностям. Молль Флендерс на этот путь толкнула нужда. Трэйси Уитни же стала жертвой мафии. Таким образом, хотя они и пострадали от тех социальных условий, в которых им пришлось оказаться, в душе каждой героини невероятным образом уживаются наивность и простота с расчетливостью и хитростью. Они могли бы быть верными женами, хорошими матерями и добиться немалых успехов в жизни.

В финале обоих романов каждая из этих двух женщин решает оставить свои преступные дела и начать новую, честную и спокойную жизнь.

Таким образом, образ авантюрной героини позволяет авторам раскрыть такие важные проблемы, как проблема взаимоотношений человека и общества, проблема влияния социума на становление личности и многие другие. Все они, на мой взгляд, не только не утратили своей значимости и по сей день, но и, возможно, стали в некоторой степени острее. Жизнь во все времена выдвигала жесткие требования к человеку, заставляя его приспосабливаться к стремительно меняющимся условиям среды, вырабатывать все новые умения и навыки, необходимые для успешного «выживания». Безусловно, в наибольшей степени все зависит от самого человека, только ему и никому другому решать, каким ему быть. Однако то, каким станет человек, во многом зависит и от общества, в котором он развивается и с которым постоянно сталкивается в течение всей своей жизни.

Список литературы

1. Литературная энциклопедия терминов и понятий / под ред. А.Н. Николюкина. – М.: НПК «Интелвак», 2001. – 1600 с.

2. Литературный энциклопедический словарь / под ред. В.М. Кожевникова, П.А. Николаева. – М.: Советская энциклопедия, 1987. – 750 с.

3. Михальская Н.П. История английской литературы: учеб. / Н.П. Михальская, Г.В. Аникин. – М.: Академия, 1998. – 510 с.

АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Гочияева Б.А.

Карачаево-Черкесская государственная технологическая академия, Черкесск, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

Заимствование как процесс использования элементов одного языка в другом обусловлено противоречивой природой языкового знака: его произвольностью как разрешающей заимствование силой и непроизвольностью как препятствующим заимствованию фактором. В количественном отношении он значительно уступает таким процессам номинации, как словообразование и семантическая деривация (словообразование).

Круг новых понятий и явлений, имеющих русское происхождение, ограничен. Поэтому более простым и эффективным считается заимствование уже существующей номинации вместе с заимствуемым понятием и предметом. Так как передовые технологии сконцентрированы на Западе, а английский язык международный, следовательно, русский вокабуляр пополняется в основном за счет англо-американизмов.

Практически в каждой тематической группе большую часть заимствованных англицизмов составляют лексемы, появившиеся в русском языке как результат удовлетворения потребности в наименовании новой вещи или понятия.

С появлением новых технических средств русский язык пополнился словами из английского языка типа *иммобилайзер* (автомобильные сигнализации), *триммер* (прибор для стрижки усов и бороды), *термопот* (термос и чайник в одном). Функциональное разнообразие этих средств явилось причиной пополнения русского языка англицизмами, номинирующими эти функции: *сплит-системы* (в холодильнике), *мемори стик* (функция видеокамеры), *роуминг* (связь) и т.д. Новые облицовочные материалы пришли вместе с обозначающими их англицизмами: *сайдинг, молдинг* и т.д., увлечение обустройством садовых участков явилось причиной заимствования англицизма *миксбордер*.

В связи с распространением в России американских фантастических фильмов, в русском языке появилось узнало два англицизма: *киборгизация* (cyborgization – замена отдельных органов человека кибернетическими устройствами как научно-техническая проблема) и *киборг* (cyborg – человек, подвергнутый *киборгизации*).

Большое разнообразие косметики, неизвестной ранее русскоязычному человеку, стало причиной заимствования из английского языка слов типа: *мейк-ап* (make up – макияж), *консилер* (consealer – карандаш-корректор), *пиллинг-крем* (peeling-cream – крем, убирающий верхний слой кожи), *лифтинг-крем* (lifting-cream – крем, подтягивающий кожу), *вейниш-крем* (vanish-cream – крем, убирающий капиллярные сетки) и др.

Не эквивалентны по своей семантике слова *плеер* и *проигрыватель*, так как англицизм номинирует разновидность компактного магнитофона с наушниками.

Как видим, слова образующие эти квазисинонимические ряды, имеют достаточно легко выявляемые семантические различия.

Тенденция к установлению соответствия между нерасчлененностью объекта и одноэлементностью, однолексемностью наблюдается в том случае, когда происходит заполнение пустой ячейки, которой соответствует определенный смысл, но обозначающее – в виде отдельного слова – отсутствует (вместо этого употребляется описательный оборот). Англицизмы *заппер* (zapper – человек, бесконечно переключающий каналы телевизора) и *заппинг* (процесс переключения) призваны также замещать описательные русские обороты.

Экспрессивность новизны – одна из стойких причин заимствования англицизмов как более престижных, значительных, выразительных. Мощным толчком для развития процесса заимствования английской лексики является ее употребление в речи авторитетных личностей во время популярных программ.

Значительно увеличилось число русскоязычных людей, знающих английский язык. Нередко в речевой ситуации английское слово становится более пре-

стижным, чем русское, экспрессия его новизны притягательна, оно может подчеркивать высокий уровень информативности говорящего. Употребление англицизма в речи авторитетного лица может стать толчком к его ассимиляции в русской речи.

ВЛИЯНИЕ СКАНДИНАВСКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО СОСТАВА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Гочияева З.М.

Карачаево-Черкесская государственная технологическая академия, Черкесск, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

Английский язык принадлежит к западной подгруппе германских языков, а потому слова, представляющие собой старый фонд английского языка, очень часто находят этимологические параллели в других германских языках: сравним, например, английское house, немецкое Haus, голландское huis, норвежское hus, шведское hus; английское day, немецкое Tag, голландское dag, норвежское dag, шведское dag. В словарном составе современного английского языка различные исторические слои, неодинаковые по происхождению, характеру и объёму могут быть более или менее чётко отделены друг от друга. При этом в основном намечается такая классификация слов:

1. Слова, несомненно, заимствованные:
   а) из скандинавских языков;
   б) из французского;
   в) из латинского и греческого языков;
   г) из русского языка;
   д) из прочих языков.
2. Старый лексический фонд английского языка, то есть совокупность слов современного английского языка за вычетом указанных выше заимствований.
3. Слова не заимствованные и не старые, но образованные в сравнительно позднее время из заимствованного или старого материала. Особенность этой категории состоит в том, что она выделяется лишь постольку, поскольку имеются в виду целые, готовые слова; но если иметь в виду непосредственно корни, то слова этой категории могут быть отнесены к различным перечисленным выше группам (не считая тех случаев, которые вообще не ясны). Так, например, современное английское слово eatable ґсъедобныйґ образовано от глагола eat ґестьґ с помощью суффикса –able–, заимствованного из французского, и, следовательно, как целое не может быть старым словом; но по своему корню –eat– оно принадлежит к старому лексическому фонду. Влияние скандинавских языков связано с завоеванием Англии скандинавами в течение IX-XI вв. Примерно одинаковая ступень общественно-экономического и культурного развития завоевателей обусловила проникновение в английский язык слов, обозначающих уже известные англичанам предметы и явления объективной действительности. Сравним fellow – ґпареньґ, ґтоварищґ (ср.-англ. felawe – ґтоварищ, компаньон, пареньґ; из ск.-древнеск. felagi –`товарищ, компаньон, соучастник`); fit –`прилаживать, снабжать, устанавливать, соответствовать, (ср.-англ. fitten – `устраивать`; древнескск. fitja – ґсвязыватьґ). Чтобы до конца понять причину указанного выше характера скандинавских заимствований, необходимо учитывать, что английский язык, с одной стороны, и скандинавские языки, принесенные в Англию, с другой стороны, были языками близко родственными. Как нам известно, что в случае близко родственных языков мы наблюдаем особое соотношение, поскольку такие языки могут более или менее легко применяться одновременно в одном и том же процессе общения. Подобное соотношение между языками было названо «потенциально-диалектным». В системе современного английского языка скандинавские заимствования функционируют наравне с исконно английскими словами, ничем не отличаясь от последних. Правда, некоторые из этих слов фонетически характеризуются наличием начального [ск], которое, как известно, в исконно английских словах перешло в [ш] (sky, skin, skill, scathe и другие). Однако и эта черта не выделяет скандинавские заимствования особо, поскольку в современном английском языке наличие начального [ск], благодаря массовому проникновению иноязычных слов, не является чем-то исключительным: scobs – `опилки, стружки`, scoff –`насмешка`, scope – `размах, охват`, scorch – `опалять`, score – `зарубка`, Scotch – `шотландский`, scout – `разведчик` и многие другие. В совершенно ином плане следует рассматривать заимствования из тех же скандинавских языков в более поздний период. Эти заимствования в подавляющем большинстве случаев не являются общеупотребительными словами, не имеют или почти не имеют производных и отличаются по своему фонетико- орфографическому облику: tungsten, geyser, ski и другие. Подобные лексические единицы в словарном составе современного английского языка имеют характер единичных вкраплений и в целом сближаются больше не ранними заимствованиями из скандинавских языков, а с более поздними заимствованиями из немецкого, голландского и других германских языков (о них мы поговорим позже): waltz – `вальс`, nickel – `никель`, zinc – `цинк`, Luftwaffe – `авиация` и тому подобными. Совсем иной характер, нежели ранние скандинавские заимствования, носят французские заимствования эпохи нормандского завоевания. Здесь следует учитывать, прежде всего, то, что французский язык по отношению к английскому языку занял господствующее положение как язык двора, феодальной знати, правительственных учреждений, школы и вообще как основной язык письменности (наряду с латынью). В связи с этим, французские слова, в отличие от скандинавских, в своей массе ярко отражают положение, образ жизни, деятельность и интересы тех общественных слоёв, которые исключительно или преимущественно пользовались французским языком: action –действие (средне-англ. accioun – `действие, обвинение`: из старофранцузского accioun); agreeable – `приятный, согласный` (ср-англ. agreable: из старофр. agreable); beauty – `красота` (ср.-англ. beautee: из старофр. beate); carpenter – плотник (carpenter: из старофр. carpentier); duke – герцог (duk: из старофр. duc) и многие другие. Господство французского языка завершается во второй половине XVI века, но наибольшее количество заимствований из него приходится как раз на это время: английский язык, вытесняя французский, особенно нуждался в обогащении своей лексики теми элементами, которыми располагал последний. Следует, однако, отметить, что первоначально французский язык распространялся в Англии главным образом в форме нормандского диалекта, смешанного с элементами северо-восточных французских говоров. Уже в XIII в. французский язык начал терять в Англии характер живого разговорного языка и постепенно превращался в традиционный официальный язык (теперь французскому языку отведена роль официального в сфере международного документоведения (как латыни – в медицинской области). В связи с этим более поздние заимствования создаются преимущественно уже не из англо-французского, а из центрально-французского (парижского или франсийского), преобладавшего в XIII веке. Многие заимствования из французского языка были обусловлены исторически:

1) слова, связанные с феодальными отношениями: feudal, baron, vassal, liege, chivalry;
2) почти все титулы, за исключением king, queen, earl, lord и lady нормано-французского происхождения;

3) слова, связанные с государственным управлением people, nation, government, power, authority, court, crown и т.д.;

4) слова, связанные с денежными отношениями: money, property;

5) слова, обозначающие семейные отношения: parent, spouse, cousin, uncle, aunt, nephew, niece;

6) большое количество военных терминов и слов, связанных с войной. Все названия военных чинов.

1. Многочисленны слова, означающие удовольствия и развлечения: feast, leisure, pleasure, chase и многие карточные термины: trump, ace, cards.

2. Юридические термины: accuse, court, crime, defendant, attorney и т. д.

3. Французскими словами назывались профессии ремесленников, которые обслуживали феодалов: tailor, butcher, painter, carpenter, joiner.

ЭЛЕМЕНТЫ ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОЙ МИФОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА Н. КРЕБИЦ «DAS HERZ IST EIN DUNKLER WALD»)

Гребенщикова О.И.

Иркутский государственный лингвистический университет, Иркутск, e-mail: grolig@mail.ru

Миф (от греч. «mythos» – слово, речь, сказка, предание) – передающееся из поколения в поколение сказание, отражающее представления людей о мире, месте человека в нём, о происхождении всего сущего, о богах и героях; определенное представление о мире. Чаще всего излагается миф о сотворении мира. Центральное место занимают различные боги, богини и сверхъестественные создания, такие как, демоны, гномы, драконы (в каждой культуре они различны). Предметом настоящего исследования стал миф о Медее и его воплощение в современном кинематографе.

Медея – персонаж древнегреческой мифологии, самоуверенная и обладающая магической силой женщина. Медея жила в Колхиде, царстве на территории современной Грузии, где правил ее отец Ээт, также являлась внучкой Гелиоса (бога Солнца). Покинутая своим мужем, аргонавтом Ясоном, Медея решается на месть. Она собственноручно убила своих сыновей от Ясона и скрылась на крылатой колеснице, запряжённой драконами. Согласно другим вариантам мифа, после убийства детей Медея покончила с собой. Мотив мифа о Медее использовался во многих литературных и художественных произведениях, в том числе, в фильме «Das Herz ist ein dunkler Wald».

«Das Herz ist ein dunkler Wald» – фильм-драма режиссера Николетты Кребиц. В фильме идет речь о семье Марии и Томаса. Однажды Мария узнает, что ее муж ведет двойную жизнь и имеет вторую семью. Это повергает ее в шок. Конечно, Мария ревнует своего мужа. Она, как и Медея, считает, что муж предал ее. Они обе мстят мужчинам за оскорбления и измены. И обе делают это жестоким и противоестественным способом – они убивают своих детей, чтобы ничего больше не напоминало об их неверных мужчинах, а также, чтобы разорвать нити, которые связывают их с миром.

Пересечение мифологии, лингвистики и кинематографа происходит в области семиотики. В фильме используется ряд неязыковых символов. Перед убийством детей Мария переплывает реку. ВОДА является одним из четырех символических первоэлементов, составляющих мир. Вместе с тем вода символизирует угрозу для человека. Вода воспринимается как неизведанный мир. Вода определяется как женский первоэлемент.

К своему дому Мария направляется абсолютно нагой, с оружием в руках. Здесь можно выделить символы – НАГОТА – отчуждение от мира, противопоставление себя обществу и ПИСТОЛЕТ – символ насилия и мужского начала.

Мария является матерью, а МАТЬ — символ жизни, святости, вечности, тепла и всепобеждающей любви. Культ почитания матери, как главы рода и охранительницы, сохраняется во многих культурах до настоящего времени.

Незадолго до трагических событий Мария посещает маскарад, лица присутствующих скрыты под различными масками. В свою очередь, МАСКА (от фр. masque) – накладка на лицо, либо повторяющая его, либо скрывающая его черты, либо создающая новый образ. Маска служит символом тайны. У маски есть фантастические и волшебные возможности. Так, человек, надевший маску, словно превращается в другого персонажа, способного совершать действия, невозможные в обычной жизни.

Особое место в фильме отводится танцу. В его ритме, движениях исполнительницы, в переживаемых ею эмоциях во время танца Мария видит себя. ТАНЕЦ – ритмичные движения, ассоциирующиеся с силами порядка и творчества. Танцевальные движения несут символическую нагрузку, часто понятную только посвященным, жрецам, шаманам и пр. Танец связан с магией и выступает как инструмент магических превращений, вселения духов в человеческую оболочку.

На пересечении неязыковой и языковой символики стоят числовые символы. Номер дома Марии и Томаса 37 – число «3» – священное число – символ Отца и Сына и Святого Духа; число «7» олицетворяет семь священных таинств. Номер дома любовницы Анны «11» – в религии «11» представляет собой беспорядок, разобщенность, неорганизованность.

Достаточно богата языковая символика фильма. Имя главной героини – Мария – богородица, дева Мария. В христианстве – мать Христа, непорочно его зачавшая. Имя ее мужа Томас – аналог русского имени Фома – в христианстве галилейский рыбак, ставший последователем Христа. Апостол Фома.Имя любовницы Томаса Анна – в христианстве Анна - жена апостола Фомы.

В данном сообщении выделены только некоторые символические элементы картины. Систематизация и интерпретация языковой и неязыковой символики фильма составит задачи дальнейшей работы.

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ПОНЯТИЙ «СЕМЬЯ» И «МЕНТАЛИТЕТ»

Григорян А.В.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: Ann-0989@mail.ru

Каждый народ является носителем определённой культуры, традиций, норм и ценностей которые меняются с течением времени. Следовательно, изменения ориентиров, разнообразные переломы являются предпосылками для дальнейшего развития, эволюции и революции ментальных особенностей той или иной нации. Однако за историю человеческого существования, семья была, и до сих пор остаётся одной из важнейших ценностей для народов мира. Каждый человек нуждается в любящей и крепкой семье. Именно поэтому каждое государство стремиться максимально укрепить статус семьи в обществе. Кроме того, семья способна в той или иной степени влиять на общество, регулировать быстро растущий индивидуализм, а также способствовать сохранению и передачи культурных норм и ценностей будущему поколению. В связи с этим актуальной представляется изучение соотношений понятий «семья» и «менталитет», так как в настоящее время ведутся споры о том, что всё-таки семья и её традиции формируют менталитет, или

наоборот – менталитет определяет традиции семьи. Объектом исследования служат понятия «семья» и «менталитет», а предметом является проблема соотношения понятий семья и менталитет.

Целью данной статьи является раскрытие проблемы соотношения между понятиями «семья» и «менталитет». Достижению цели способствуют следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность понятие «семья».
2. Раскрыть характерные особенности понятия «менталитет».
3. Изучить соотношение этих двух понятий.

Для начала мы рассмотрим сущность понятия «менталитет».

Важно обратить внимание на тот факт, что 20-30-е годы XX века менталитет стал рассматриваться как самостоятельный предмет исследования в философии. Начиная с 70-х годов, понимание «менталитета» укладывалось в ту научную парадигму, в русле которой развивалось учение о традиции. В конце 1990-х годов российскими исследователями были сделаны первые попытки дать новому термину адекватное наполнение. Определение менталитета встречается в различных научных публикациях, причём выделяют разные виды менталитета в зависимости от связи с родом деятельности [3, с. 155]. Некоторые учёные считают, что понятие «менталитет» раскрывает глубинный уровень коллективного и индивидуального сознания, включающий и бессознательное, а также природное и культурное человеческой ориентации. Другие исследователи рассматривают менталитет как относительно целостную совокупность историко-теоретического контекста мыслей, верований, навыков, которое скрепляет единство культурной традиции какого-либо сообщества, нации. Однако И.В. Грошев считает, что понятию «ментальности» нельзя дать однозначного социологического, психологического или культурологического определения. Во многом это связано с тем, что оказалось сложным подыскать точный эквивалент словам «менталитет», «ментальность» (представляющим собой вариант передачи французского mentalit, в свою очередь восходящим к латинскому mens – ум, мышление, образ мыслей) на русский язык [3, с. 156]. Важно заметить, что обзор европейской истории изучения понятия «менталитет» представляет Л.Н. Пушкарев, останавливаясь лишь на его общепринятых в Европе определениях: менталитет – это своеобразные установки сознания, неясные, невербализованные (т.е. невыраженные в словах понятия) его структуры. Менталитет включает в себя основные представления о человеке, его месте в природе и обществе, его понимание природы и Бога как творца всего сущего; менталитет – та манера мышления, его склад, его своеобразие. Это эмоциональные и ценностные ориентации, коллективная психология, образ мышления и человека, и коллектива. Менталитет – это совокупность идей и интеллектуальных установок, присущих индивиду и соединенных друг с другом логическими связями или же отношениями веры [7].

По итогам обзора Л.Н. Пушкарева можно выявить несколько направлений понятия менталитета как: иррационального подсознания человека; веру; совокупность явлений духовной жизни человека, духовного мира; мировидения; логического мышления и.т.д. [7]. Следовательно, менталитет – категория, которая отражает внутреннюю организацию и дифференциацию ментальности, «склад ума», «склад души» народа; менталитет представляет собой психолингво-интеллект разномасштабных лингвокультурных общностей [2, с. 136].

Теперь, мы считаем целесообразным раскрыть особенности содержания понятия «семья».

В более широком смысле «семья» – организованная социальная группа, члены которой могут быть связаны брачными или родственными отношениями (а также отношениями по взятию детей на воспитание), общностью быта, взаимной моральной ответственностью и социальной необходимостью, которая обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения [8]. В педагогике семья рассматривается как социально-педагогическая группа людей, предназначенная для оптимального удовлетворения потребностей в самосохранении (продолжении рода) и самоутверждении (самоуважении) каждого её члена [5, с. 570]. С культурологической точки зрения, семья – это социальный институт, выполняющий функции малой группы, реализующей потребность общества в биологическом воспроизводстве своих членов и их социализации [6, с. 435]. Семья – это один из основных инструментов, обеспечивающих взаимодействие личности и общества, интеграцию и определение приоритетности их интересов и потребностей [1, с. 215]. Итак, семья рассматривается как маленький социальный институт, как социальная ячейка общества [4, с. 319]. Так, Л.П. Крившенко считает, что семья и её традиции формируют менталитет, так как именно она даёт человеку представления о жизненных целях и ценностях, о том, что нужно знать и как следует себя вести. В семье юный гражданин получает первые практические навыки применения этих представлений во взаимоотношении с другими людьми, соотносит своё Я с Я других людей, усваивает нормы, которые регулируют поведение в различных ситуациях повседневного общения. Объяснения и наставления родителей, их пример, весь уклад в доме, семейная атмосфера вырабатывают у детей привычки поведения и критерии оценки добра и зла, достойного и недостойного, справедливого и несправедливого [1, с. 215].

С его точки зрения то, что ребёнок в детские годы приобретает в семье, он сохраняет в течение своей всей последующей жизни. Важность семьи как института воспитания обусловлена тем, что в ней ребёнок находится в наиболее значимый период своей жизни, и по силе и длительности своего воздействия на личность ни один из институтов воспитания не может сравниться с семьёй [1, с. 215]. Однако некоторые исследователи считают, что менталитет определяет традиции семьи. Так, например, первичность ментальности по отношению к практике, социально-экономическим отношениям и формам поведения личности А.П. Огурцов мотивирует тем, что структуры ментальности обладают и большей исторической длительностью, и большей устойчивостью относительно изменений общественно-политической жизни. Менталитет определяет и опыт, и поведение индивида, и социальных групп. Необходимо отметить, что социально-философский анализ ментальности представлен в диссертационном исследовании Ф.Т. Аутлевой. Утверждается, что ментальность представляет собой комплекс устойчивых свойств индивида, влияющих на его поведение, вырастающих на биологической, интеллектуальной и психологической основе и вытекающих из воздействия культуры и структуры его общества. Правда, неясно, что понимается под устойчивыми свойствами индивида и каким образом они могут влиять на его собственное поведение. Хотя очевидно воздействие социокультурных факторов на формирование ментальных структур индивида. Между тем, абсолютизация этих процессов в онтогенезе неоправданна. Воздействие социокультурных факторов играет решающую роль лишь в диахронии, в процессе формирования этноспецифических свойств той или иной человеческой общности. Итак, ментальность, как отмечает Ф.Т. Аутлева, отражает глубинный уровень индивидуального и коллек-

тивного сознания, включая и бессознательное. Ментальность – это определенная внутренняя сумма готовностей, установок и предрасположенностей социального субъекта мыслить, чувствовать, действовать и воспринимать мир определенным образом [7].

Таким образом, в настоящее время проблема соотношения понятий «семья» и «менталитет» остаётся открытой, так как одни исследователи считают, что семья и её традиции формируют менталитет, тогда как другие склонны утверждать, что всё-таки менталитет определяет традиции семьи. Кроме того, следует учитывать и тот факт, что, несмотря на неупорядоченность в терминах и понятиях национального сознания, национального характера, менталитета, ментальности, на данном этапе развития науки, как справедливо утверждает В.А. Пищальникова, целесообразнее сосредоточить внимание на изучении соотношения и способов взаимодействия ментальностей отдельных социальных (и других) групп в пределах социума (этноса). Отсюда необходимость обращения к экспериментальным исследованиям, проявляющим содержание национально специфического компонента концептуальных систем [7].

Список литературы

1. Педагогика: учеб. / Л.П. Крившенко [и др.]. – М.: ТК Велби, Проспект, 2006. – 432 с. – ISBN 5-482-00857-6.

2. Маслова, В.А. Современные направления в лингвистике: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2008. – 272 с. – ISBN 978-5-7695-4385-2.

3. Молодёжь Забайкалья: творчество и прогресс: VIII международная молодёжная научно-практическая конференция., 21-22 апреля 2004 г., Чита / отв. ред. Л.М. Любимова. – Чита: ЧитГУ, 2004. – Ч.I – 256 с.

4. Пидкасистый П.И. Педагогика: учебное пособие. – М.: Высшее образование, 2007. – 430 с. – ISBN 5-9692-0091-3.

5. Столяренко Л.Д. Основы психологии: 9-е изд. учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 672 с. – ISBN 5-222-04977-9.

6. Хоруженко К.М. Культурология. Энциклопедический словарь. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – с. 640. – ISBN 5-222-00121-8.

7. Культурная картина мира: [сайт]. URL: http://revolution.allbest.ru/culture/00012202 0.html) (дата обращения: 23.11. 2010).

8. Семья: [сайт]. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F) (дата обращения: 29.11.10).

ЯЗЫК И КУЛЬТУРА КАК СЕМИОТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Гришанина Е.А., Чибисова О.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: grishanina_katyshka@ mail.ru

Согласно проведенному исследованию, язык является одним из основных семиотических систем, используемых в наше время людьми для передачи сообщений о своих мыслях и переживаниях, оценках и намерениях, о результатах своей познавательной деятельности или о каких-либо ситуациях в мире. Но язык не существует вне культуры, он – проявление специфически человеческой жизнедеятельности, которая сама в свою очередь является реальным бытием языка.Языком культуры называются те средства, знаки, формы, символы, тексты, которые позволяют людям ориентироваться в пространстве культуры. Это универсальная форма *осмысления*реальности, в которую организуются представления, восприятия, понятия, образы и другие подобного рода смысловые конструкции. Языки разделяются на: **естественные языки,** как основное и исторически первичное средство познания и коммуникации (русский язык); **искусственные языки** – языки науки(математический язык); **вторичные языки** – коммуникационные структуры(миф, религия, искусство). Между реальным миром и языком стоит мышление, поскольку слово отражает не сам предмет, а то, как человек видит его через призму той картины мира, которая детерминирована его культурой. Таким образом, окружающий человека мир можно представить в трех формах: р*еальный мир (*объективная действительность, существующая независимо от человека); к*ультурная картина мира (*отражение объективной действительности через призму понятий) и я*зыковая картина мира(*отражение объективной действительности через культурную картину мира). Путь от реального мира к понятию и выражению этого понятия в слове различен у разных народов, так как он зависит от природных климатических условий и социального окружения, следовательно, у каждого народа своя история и своя культурная и языковая картины мира. Нами было разработано практическое занятие, в котором содержатся задания: на понимание, интерпретацию текста; тестовые задания с выбором ответа; задания на перевод; задания на размышление и т.д. Оно может проводиться в рамках таких дисциплин как основы теории межкультурной коммуникации, культурология и практикум по межкультурной коммуникации.

ФРЕЙМЫ ВОЕННОЙ ТЕМАТИКИ В АВТОРСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА В.П. АСТАФЬЕВА «ПРОКЛЯТЫ И УБИТЫ»

Давыдова Е.О.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: gerba1188@mail.ru

Ученых издавна волновала мысль о том, что язык связан с духовной жизнью народа. В конце XVIII – начале XIX вв. эта мысль нашла яркое воплощение в трудах немецкого филолога Вильгельма фон Гумбольдта (1767-1835), который много писал о языке как об «объединенной энергии народа», о влиянии «характера языка на субъективный мир», о том, что «в каждом языке заложено самобытное миросозерцание». Развитие этих идей можно найти в трудах отечественных лингвистов и философов: А.А. Потебни (1835-1891), А.Ф. Лосева (1893-1988) и других, в лингвистических дискуссиях XX века о связи межъязыковых различий со своеобразием культур, языка с мировосприятием нации (или этноса как национального образования любого типа – нации, народности, национальности). В современной науке сложилось понимание, с одной стороны, универсальности познавательных (когнитивных) механизмов человеческого восприятия мира и использования языка во всех его функциях, а с другой – зависимости отраженной в языке и формирующейся посредством языка картины мира от исторического опыта и культурно-национальных черт этноса [4; 45].

Картина мира определяется как совокупность знаний человека о мире, система жизненных ориентиров, культурных установок и стереотипов, этических ценностей, систематизированных и интегрированных в некое целое [2; 384]. Национальная картина мира проявляется в общих представлениях людей, принадлежащих к одному этносу, о действительности; в их однотипных реакциях на типичные ситуации, в сходных оценках и суждениях. В языке запечатлена наиболее существенная и важная часть этих общих представлений, поэтому говорят о языковой картине мира, которая выступает как своего рода «коллективная философия», – язык ее «навязывает» в качестве обязательной всем носителям этого языка. Вот почему считается, что язык дает важные сведения о специфике национального когнитивного мировосприятии и национального характера [3; 67].

Текст, являясь продуктом речевой деятельности писателя, репрезентирует фрагмент концептуальной картины мира (ККМ) автора. С этой точки зрения исследование сущности, функционирования и структуры ККМ писателя, отражающей его индивидуальность, неповторимость и особенность, является од-

ним из важных аспектов в проявлении общего и универсального в произведении автора, пишущего о войне, В.П. Астафьева «Прокляты и Убиты».

На материале II главы романа В.П. Астафьева «Прокляты и Убиты» рассмотрим фрейм, связанный с тематикой ведения боевых действий и отметим неповторимость использования автором языковых слотов, отражающие его отношение к действительности. Для обозначения данного фрейма используются следующие языковые единицы: *нанести урон врагу, (отступление) отступать, истреблять беспощадно, продолжать (вести) наступление, вести огневой бой, отражать атаки, разрушать группы противника, подавлять огонь, атаковать с фронта, обороняться, обойти противника с фланга, сбить противника, закрепиться на достигнутых рубежах, уничтожить, победить, крушить, отбить атаки, освободить народ, покарать, подбить, захватить, закопать, зарыть*[1; II гл.]. Каждая языковая единица, в данном случае это глаголы, которые четко отображают цель, направленную на победу и подавление врага.

Характерной чертой для русского солдата было, идя в бой *маршировать и петь; с дружной песней. «Шли по степи полки со славой громкой», «Раз-два-три, Маруся, скоро я к тебе вернуся», «Чайка смело пролетела над седой волной», «Ой да вспомним, братцы вы кубанцы, двадцать перво сентября», «Эх, тачанка-полтавчанка – все четыре колеса-а-а-а* [1; I гл.]*».* Эти песни воодушевляли, сплачивали и настраивали солдат на победу. Они не позволяли солдатам, чтобы *«бодрость духа испарилась»,* наоборот, помогали бойцам «*собраться с духом».*

Устойчивым компонентом войны является подразделение людей на чины по долгу службы, а так же на «своих» и на «чужих». В романе В.П. Астафьева можно встретить следующие названия: *маршал, вождь, дневальный, дежурный, полкомвзвод, взводный, комиссар, красноармеец, солдат, боец, старшина, генерал, капитан* [1; II гл.]. По отношению к врагу, к «чужим» автор использует нелицеприятные определения: *фашист-ирод, враг-фашист, нечистая сила, ненавистный враг социализма.* По отношению к русским солдатам, к «своим», было найдено не мало слов с оценочно-экспрессивной окрашенностью: *табун, звери, самодуры, крохоборец* (*собирающий крохи), лихоимец (жадный вымогатель, взяточник* [5; 455]*), пройдоха* (пронырливый, жуликоватый человек [5; 699]), *припадочный артист, сотоварищи человеки, солдатня, собаки, друг и брат всех угнетенных, молодая братва, кадровый симулянт.* Таким образом, В.П. Астафьев позволяет читателю более образно представить героев романа, их характер и взаимоотношения.

Фрейм «быт» в военное время имеет свои особенности. Автор, описывая героическую жизнь солдат, прибегает к следующим языковым единицам, связанным с обмундированием, питанием и жилищными условиями: *затруднительное положение, мерзлые ботинки, куцая шинель, тесные кальсоны и штаны, святая солдатская пайка, каши и сахара было* ***подозрительно*** *мало, жевать (плакать) втихомолку, дрыхнуть в землянке неуютный ночлег, печи* ***едва*** *нагревались.* Автор смело описывает все тяготы солдат и их стойкость: «*Коля Рындин терпел тычки и поношения, но вот Булдаков, споткнувшись раз-другой, спинал ботинок сначала с левой ноги, затем с правой, стиснул портянки в горсти и пошел по морозу босиком».* Не смотря, на все трудности военного времени, солдаты с достоинством переносили неудобства, недостаток, как в пище, так и в одежде.

В романе В.П. Астафьева можно выделить фрейм «военное дело», который есть суть концепта «войны»: *армия, герой, политическая грамотность, стратегия, патриотизм, фронт, рота, дисциплина, казарма, приказ, служба* (исполнение воинских обязанностей), *под угрозой окружения, поле боя, вооружение, батареи противника, воздушные бои, войска, авиация, разведка противника, пехота, танки, орудия, строевая подготовка, крепкий тыл, военная мысль* [1].

Рассмотрение лишь некоторых фреймов и компонентов военной тематики на материале одной главы романа В.П. Астафьева «Прокляты и Убиты» позволяет говорить о том, что авторская картина мира отображает всю нелицеприятную действительность военных дней, описывая отвагу русского солдата и его преодоление трудностей.

Список литературы

1. Астафьев В.П. Прокляты и Убиты. – М.: Эксмо, 2009. – 800 с.

2. Кузнецов С.А. Современный толковый словарь русского языка. – М.: Ридерз Дайджест, 2004.

3. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика: учебное пособие. – Мн.: Тетрасистемс, 2004.

4. Николина Н.А. Филологический анализ текста: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.

5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений // Российская Академия наук. Институт русского языка; Российский фонд культуры. – М.: АЗЪ, 1993.

АБАЗИНСКО-ОСЕТИНСКИЕ ЛЕКСИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

Дакохов А.Г.

Карачаево-Черкесская государственная технологическая академия, Черкесск, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

В данной статье мы рассмотрим лексемы, заимствованные из индоиранских языков.

Под иранскими заимствованиями мы имеем в виду древнеиндийские и осетинские (алано-осетинские) заимствования. Предполагается, что древнеиндийские слова, как и алано-осетинские, усвоены устным путем, что первые проникли в абхазо-адыгские языки в далеком прошлом в результате непосредственных кантактов между предками абхазо-адыгов и сохранившимися на Кавказе остатками индоарийцев (праиндийцев). Как заимствования из древнеиндийского языка в абазинский язык приводятся слова, означающие «железо», «цена», «овца», «рыбаловная сеть», «ведьма, колдунья», «селение», «нож, сабля», «серебро».

Отдельные индоевропеизмы в лексике северокавказских языков, в том числе и абазинского, отмечал П.К. Услар. В частности, абазинское слово айхъа «железо» он рассматривает как индоевропейское заимствование, ср. санскр. ayah «медь, бронза, железо».

Абаз. уаса «овца» фонетически ближе всего к древнеиндийскому vasna-h «покупная цена». На абазинской почве могло произойти выпадение -п- [-н-] в комплексе -sn- [-сп].

Абазино-осетинские связи имеют давнюю историю. Свидетельством тому является лексика, заимствованная этими языками друг у друга.

Так, например, в «Списке слов на языке ясов, венгерских алан», датированным 1442 годом, встречается ряд слов, наличных как в абазинском, так и ясском.

Таковым, например, является ясск – карбац «ячмень», осет. ирон. керведз – «ячмень».

Название ячменя утрачено современным абазинским, но сохранилось в обозначении метелки кукурузы, которая называется «кырбыджь», «анартхыв акырбыджь», букв. «кырбыджь кукурузы».

Слово это, как и некоторые, служащие для обозначения злаков, заимствовано осетинами из кавказских языков. Ср.груз. кери, абх. а-кьар в том же значении. Сюда же, видимо, следует отнести и осет. кардзин «хлеб не – пшеничный, кукурузный, просяной», ибо в первой части этого сложного слова выступает название указанного злака.

В абазинском, ясском и осетинском много общих заимствований из других языков, например, тюрк-

ских: ясск. цуган «чугунная кастрюля», осет. цугун, диг. цигон, абаз. чгвын «чугунная кастрюля», «чугун», ясск. хъаз «гусь», осет. хъаз, абаз. къаз – в том же значении и т.д.

В осетинском и абазинском языках можно отметить совершенно идентичные факты словообразования, базирующиеся на звукоподражании, например, осетин. хуп, къвыртт, «глоток», абаз. хвып, къвыртI – «звукоподражание, передающее процесс глотания», осет. ба и абаз. ба «поцелуй». В обоих языках наличны общие слова, не этимологизируемые на их основе, например, осет. без «вощина»; абаз. без – «вощина»; «корка, образуемая слизистыми выделениями в полости носа»; пынцIа без букв. «нос – вощина».

В абазинском языке находим слова, заимствованные им, равно как всеми языками абхазо-адыгской группы, из осетинского. Ср. каб.-черк. бысым «хозяин по отношению к гостю», бысым гуашва – «хозяйка по отношению к гостю», убых. бысым, абхаз, апшвыма – «хозяин», абаз. (а) пшвыма – «хозяин (хозяйка) по отношению к гостю» и осет. мефсин «моя хозяйка» (из ма афсин). К таким же заимствованиям относится и название надочажной цепи. Ср. каб. черк. лъахщ, адыг. лъахщ, абх. архычна, абаз. рахчына и осет. рахис «цепь; в частности цепь над очагом, к которому подвешивается котел», слово, приникшее во многие языки Кавказа и являющееся, по мнению В.И. Абаева, «одним из важных скифо-германских изоглосс…». В таком случае абаз. рахчына – «надочажная цепь» сближается с древневерхненемецким rachinza.

В осетинском наличная лексика, заимствованная абхазо-адыгских языков, в частности, из абазинского. Некоторые слова при этом могут относиться к общеиберийско-кавказскому гену. Таковым является древнее понятие для обозначения человека, мужчины, мужа, раба (невольника). Ср. осет. лаг – «человек, мужчина, муж», хиналуг. лаг – в значении «работа, раб», инг. лай «раб», чечен. лай (лен, лена, ленно, лега) «раб»; аварск. лагъ «раб», «невольник». Сюда же относится адыгск. лIы «мужчинв, муж», лIы-жв – «старик», букв. «мужчина старый».

В абазинском и абхазском языках мы имеем соответственно хъацIа в значении «мужчина», но в то же время в обоих языках имеем: абаз. лыгажв, абх. а-лыгажв «старик, старец», букв. «старый лыг». В убыхском в этом значении выступает бажв, а-бажв, где ба, а-ба – «отец», жв – общее слово для всех языков группы абазинского, абхазского, убыхского, адыгейского, кабардино-черкесского в значении «старый».

Список алано-осетинских заимствований включает 41 единицу в адыго-абхазских языках. По количеству осетинизмов кабарднинский язык занимаетпервоеместо(29),абхазский–второе(12),адыгский – третье (11), абазинский – четвертое (7).

ЗАИМСТВОВАНИЯ ИЗ ИТАЛЬЯНСКОГО, ГОЛЛАНДСКОГО, ИСПАНСКОГО И ПОРТУГАЛЬСКОГО ЯЗЫКОВ В АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Джанибекова Л.А.

Карачаево-Черкесская государственная технологическая академия, Черкесск, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

Являясь результатом длительного исторического взаимодействия языков, заимствование как процесс и заимствование как результат этого процесса представляют собой значительный интерес для истории языка, в рамках которой получают детальное освещение не только причины заимствований, но и их языки-источники. Примечательны также пути, формы и типы заимствований, а также преобразования, которые претерпевает заимствованное слово в новой для него языковой среде. Заимствования интересны, прежде всего, тем, какое влияние они оказывают на системное устройство лексики конкретного языка, а также своим особым, в случае сохранения ряда генетических характеристик, статусом в заимствовавшем их языке. Имеющиеся в словарном составе языка заимствованные слова можно классифицировать: по источнику заимствования, по тому, какой аспект слова заимствован и, по степени ассимиляции.

Рассмотрим заимствования из голландского и итальянского языков, который классифицируют по источникам и эпохе заимствования.

В словарном составе английского языка отразились тесные торговые, военные и экономические связи между Англией и Нидерландами, поддерживающиеся на протяжении длительного исторического периода. Вся торговля Англии до XVI века ограничивалась бассейном Балтийского и Северного морей. Между английскими портами и портами Ганзейского союза поддерживалась оживленная связь. Большое количество слов, относящихся к судостроению, мореплаванию, торговле, было заимствовано в тот период из голландского языка.

Самым ранним заимствованием из голландского языка является слово pack (тюк, пакет) – 1225 г.

Наиболее сильное влияние итальянский язык оказал в эпоху Возрождения. Самые ранние (XIV-XV вв.) заимствования относятся к торговле и военному делу. Так из области торговли и финансов были заимствованы слова: ducat, million, lombard. Из области военного дела и мореплавания: alarm (тревога), brigand (бандит), bark (барка).

В XVI веке экономические связи с Италией вызвали новые заимствования: carat (карат), traffic (движение транспорта), porcelain (фарфор), contraband (контрабанда), bankrupt (банкрот), soldo (сольдо), battalion, squadron, citadel, pistol. Однако наибольшее количество слов, заимствованных из итальянского языка, связано с областью искусства (литература, живопись, музыка, архитектура). Например: sonnet, stanza, motto, model, miniature, madonna, fresco.

Самые ранние (XIV-XV вв.) заимствования относятся к торговле и военному делу. Так из области торговли и финансов были заимствованы слова: ducat, million, lombard. Из области военного дела и мореплавания: alarm (тревога), brigand (бандит), bark (барка).

В XVI веке экономические связи с Италией вызвали новые заимствования: carat (карат), traffic (движение транспорта), porcelain (фарфор), contraband (контрабанда), bankrupt (банкрот), soldo (сольдо), battalion, squadron, citadel, pistol. Однако наибольшее количество слов, заимствованных из итальянского языка, связано с областью искусства (литература, живопись, музыка, архитектура). Например: sonnet, stanza, motto, model, miniature, madonna, fresco.

Как и заимствования из итальянского языка, испанские заимствования начали появляться в английском языке с XVI века. Исторические события, вызывавшие приток заимствований, связаны с Великими географическими открытиями конца XV – начала XVI веков. Последовавшее за открытием Америки (1492 г.) и открытием морского пути в Индию (1498 г.) развитие торговли, колонизация Южной и Северной Америки испанцами и, в дальнейшем, сотрудничество Англии с Испанией привели к заимствованию целого ряда испанских слов, а также слов из языков народа, подвергшихся колонизации. Наиболее ранние заимствования, связанные с испанским языком, поступили в состав английской лексики ещё в XIX веке через французский язык. Некоторые из них – слова арабского происхождения, отражающие торговые отношения с Востоком и влияние восточной культуры, например, cotton, zenith. В XV веке было сделано еще несколько таких заимствований: lemon, tare (тара) – непосредственно из испанского.

В XVI веке тесные экономические и политические связи между Испанией и Англией, с одной стороны, и Испанией и Францией, с другой, способствовали проникновению ряда испанских слов в английский язык как непосредственно из испанского, так и через французский язык. В первой половине XVI века, благодаря династическим связям между Англией и Испанией в Англии находилось немало испанцев, от которых англичане усвоили некоторые количество слов, относящихся к испанским нравам, торговле. Венный конфликт между двумя странами в конце XVI века также оставил свои следы в английской лексике.

Из испанских заимствований этого периода можно в качестве примеров привести следующие слова: infanta, don, hidalgo, renegade, bravado, armada, comrade, mulatto, mosquito. Из наиболее известных слов, заимствованных в XVII веке, приведем следующие: cargo, guitar, castanet, toreador, matador, duenna, dona, embargo, parade, escapade. Среди заимствований, сделанных в XVIII веке, можно отметить названия испанских танцев, игр и кушаний, предметов одежды, общественно-политические термины. Например, quadrille, bolero, picador, marinade, caramel, flotilla, cigar. Большинство заимствований из испанского языка в XIX веке было сделано в Северной и Южной Америке. Часть этих заимствований через американскую литературу вошла в словарный состав английского языка. Из этих заимствований можно упомянуть: querilla (корень германского происхождения: werra-war), cigarette, lasso, mustang.

Как видно из вышеприведенных примеров, большинство заимствований из испанского языка сохраняют свой облик и обычно употребляются в английском языке в стилистических целях, чаще всего для придания «местного колорита» повествованию. Из испанских слов, прочно вошедших в словарный состав английского языка и не воспринимаемых более как варваризмы, можно выделить следующие слова: cotton, zenith, renegade, grenade, alligator, banana, cargo, guitar, guerilla, cigarette, cafeteria, tango, rumba. К недавним и широко используемым заимствованиям относятся такие как dinero, macho, amigo, gringo, el nino(a) и другие.

Заимствования из португальского языка почти всецело связаны с торговыми отношениями, возникшими в результате географических открытий. По сравнению с испанским языком заимствования из португальского языка не так многочисленны. Так же как и из испанского языка были заимствованы слова, обозначающие новые понятия и реалии, связанные с бытом и нравами коренного населения колоний, с растительностью и животным миром этих колоний, а также слова, обозначающие новые предметы торговли. Некоторые португальские слова были заимствованы через французский язык. Через португальский язык были также заимствованы слова из языков народов Бразилии, Гвианы, Африки, Индии и других. Из немногочисленных заимствований из португальского языка упомянем лишь следующие: marmalade, flamingo, madeira, buffalo, coco(nut), port (wine), guinea, caste, mandarin.

ГРАФЕМНО-ФОНЕТИЧЕСКАЯ ПЕРЕДАЧА ЗАИМСТВОВАННЫХ СЛОВ В АБАЗИНСКОМ ЯЗЫКЕ

Джанкезов Р.С.

Карачаево-Черкесская государственная технологическая академия, Черкесск, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

Заимствованные слова иногда встречаются в графемно-фонетической передаче и грамматическом оформлении согласно правилам абазинского языка, например, словосочетания «существительное + существительное»: афашист варварква – фашистские варвары; антагонизм классква – антагонистические классы; аглагол префикскваа – глагольные префиксы; ареспублика азаслуженна артист – заслуженный артист республики; вагончпарта завод – вагоностроительный завод; асуратква рвыставка – выставка картин, апролетариат агегемония – гегемония пролетариата; аглавнокомандуща хъада – верховный главнокомандующий; военна-воздушна къаруква – военно-воздушные силы. В данных словосочетаниях встречаются или оба компонента из русского языка в абазинском оформлении, как, например, афашист варварква, или один из компонентов, как, например, асуратква рвыставка.

В Абазинско-русском словаре насчитывается 130 субстантивно-глагольных словосочетаний, в которых абазинский глагол сочетается с русскоязычным заимствованием, например: агитация нкъвгара – вести агитацию, акнига аннотация атра – написать аннотацию на книгу; аспирантура апхъара – учиться в аспирантуре.

Надо отметить и такие абазинские словосочетания, как: аванс отчет – авансовый отчет; авиация промышленность – авиационная промышленность; телефон аппарат – телефонный аппарат. Всего 307 таких выражений.

В отличие от вышеприведенных сочетаний, где оба компонента – заимствования из русского языка, другие устойчивые словосочетания «существительное + существительное» состоят из русского детерминанта и абазинского детерминатума [5], например: август мшы – августовский день; автобус гIашIасырта – автобусная остановка; автомобиль мгIва – автомобильная дорога. Всего насчитывается 432 таких выражений. Иногда можно встретить сочетания, в которых русский детерминант получает абазинское оформление, например, антична бзазаща – античный мир, граждан борч – гражданский долг.

Намного реже, встречаются сочетания слов, где детерминантом выступает абазинское слово, а детерминатумом – русскоязычное заимствование, например: къральыгIва аппарат – государственный аппарат; чIахъва буханка – буханка хлеба, хьапщ валюта – золотая валюта; саби ванна – детская ванна; уахъынла вахта – ночная вахта; айхамгIва вокзал – железнодорожный вокзал; дзыгIв вокзал – речной вокзал; саби врач – детский врач; сурат галерея – картинная галерея; къала гарнизон – городской гарнизон; къральыгIва граница – государственная граница; грек хъацIа – грек; агъба депо – паровозное депо; хIаya десант – воздушный десант; тенгъыз десант – морской десант; пшырта зал – зрительский зал; къральыгIва заповедник – государственный заповедник; щымтахъа зарядка – утренняя зарядка; алхра компания – избирательная компания; къала канализация – городская канализация; ажва злам капитуляция – безоговорочная капитуляция; тенгъыз катер – морской катер; дзыгIв катер – речной катер; чIахъва квас – хлебный квас; кыт клуб – сельский клуб; апхьага книга – книга для чтения; архъйара комитет – исполнительный комитет. Всего зафиксировано 100 таких словосочетаний.

Из приведенного материала можно усмотреть следующие тенденции:

1) в 1458 словах (10% от всех слов, зафиксированных в Абазинско-русском словаре) встречается графемно-фонетическая передача и грамматическое оформление согласно правилам абазинского языка;

2) в 130 (1%) субстантивно-глагольных словосочетаниях абазинский глагол сочетается с русскоязычным заимствованием;

3) 432 (5%) сочетания состоят из русского детерминанта и абазинского детерминатума;

4) и наоборот 307 (4%) словосочетаний состоят из абазинского детерминанта и русского детерминатума.

TURKIC BORROWINGS IN ENGLISH

Dinaeva L.D.

Karachai-Cherkess State Technological Academy, Cherkessk, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

This is a list of words that have entered into the English language from the Turkic languages. Many of them came via traders and soldiers from and in the Ottoman Empire. There are some Turkic words as well, most of them entered English via the Russian language.

Languages of Turkic peoples left numerous traces in different languages, including the English language. Turkic borrowings, which belong to the social and political vocabulary, are generally used in special literature and in the historical and ethnographical works, which relate to the life of Turkic and Muslim peoples. The ethnographical words are generally used in the scientific literature, and in the historical and ethnographical texts.

The adoption of Indian words, among which there were some Turkic borrowings, became one of the ways for the words of the Turkic origin to penetrate English. Additionally, several words of Turkic origin penetrated English through East European languages like Russian and Polish. German, Latin, Spanish, Italian, French, Hungarian and Serbo-Croatian were also intermediary languages for the Turkic words to penetrate English, as well as containing numerous Turkic loanwords themselves (e.g. Serbo-Croatian contains around 5,000 Turkic loanwords, primarily from Turkish).

In the nineteenth century, Turkic loanwords, generally of Turkish origin, began to penetrate not only through the writings of the travelers, diplomats and merchants, and through the ethnographical and historical works, but also through the press. In 1847, there were two English-language newspapers in Istanbul – The Levant Herald and The Levant Times, seven newspapers in French, one in German and 37 in Turkish. Turkish contributed the largest share of the Turkic loans, which penetrated into the English directly. This can be explained by the fact that Turkey had the most intensive and wide connections with England. Nevertheless, there are many Turkic loans in English, which were borrowed by its contacts with other peoples – Azerbaijanis, Tatars, Uzbeks, Kazakhs and Kirghiz.

Most of the Turkic loans in English carry exotic or ethnographical connotations. They do not have equivalents in English, do not have synonymic relations with primordial words, and generally are used to describe the fauna, flora, life customs, political and social life, and an administrative-territorial structure of Turkic regions. But there are many Turkic loans, which are still part of the frequently used vocabulary. Some Turkic loans have acquired new meanings, unrelated to their etymology.

To conclude, the words of the Turkic origin began penetrating English as early as the Middle Ages, the Turkic loanwords found their way into English through other languages, most frequently through French. Since the 16c, beginning from the time of the establishment of the direct contacts between England and Turkey, and Russia, in English appeared new direct borrowings from Turkic languages. German, Polish, Russian, Serbo-Croatian, French, Arabic, Armenian, Afrikaans, Hungarian, Yiddish, Indian, Spanish, Italian, Latin, Malayan, to a different extent, took part in the process of the transfer of the Turkic words into English. The main language from which the borrowings were made, was Turkish.

ОБУЧЕНИЕ ПЕРЕВОДУ КАК ВИДУ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зайцева Т.С.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: lepakot@mail.ru

В настоящее время одной из самых насущных проблем в плане международного общения является диалог культур. Этот факт объясняется направленностью на осуществление взаимосвязанной политики в области образования, культуры, коммуникации и науки в целях обеспечения уважения разнообразия культур. В связи с этим перевод начали рассматривать как культурологическое явление, поскольку он пересекает не только границы языков, но и границы культур, а создаваемый в ходе этого процесса текст переходит в систему другой культуры. Подход к переводу, заключающийся в том, что в действительности переводятся не языки, а культуры, лишает язык какой-либо самостоятельности индивидуальных черт. Перевод с одного языка на другой почти всегдапредполагает и перевод из одной культуры в другую, и все это протекает в сложном, многослойном процессе взаимодействия языков и культур. Переводчику отводится важная роль посредника культур, поскольку именно он переводит в своем сознании имя определенной реалии из одной социокультурной плоскости в другую, руководствуясь своей культурной памятью, неотделимой от культурной памяти народа. Деятельность переводчика заключается в принятии адекватных переводческих решений в ситуации, когда приходится сталкиваться с разнообразными трудностями, вызванными различиями в культурах и языках. В этой связи методика обучения переводу должна решать задачу формирования переводческой компетенции, позволяющей культурно-языковой личности выйти за пределы собственной культуры и осуществить медиативную деятельность. В процессе обучения переводу культурно-языковая личность студента-переводчика должна выйти на креативный уровень, она должна преобразиться в саморазвивающийся эмоционально зрелый интеллектуально-познавательный организм, способный справляться с непредвиденными культурно-обусловленными ситуациями перевода. Таким образом, культурный смысл деятельности переводчика составляет работа с содержаниями, понятиями и смыслами текста-оригинала и текста-перевода, которая осуществляется как сочетание понимания и интерпретации.

ТРАГИЧЕСКОЕ И КОМИЧЕСКОЕ В РАССКАЗАХ МИЛАНА КУНДЕРЫ «НИКТО НЕ ХОТЕЛ СМЕЯТЬСЯ», «СИМПОЗИУМ»

Иванова С.С.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г Чернышевского, Чита, e-mail: lana.qip@qip.ru

В современной литературе наблюдается тенденция к «сплаву» таких эстетических категорий как трагическое и комическое. Это явление имеет место быть « благодаря» нынешнему мироощущению, когда все вокруг кажется абсурдным и недолговечным. Очень часто центральное место занимает трагическое в его иронической ипостаси.

Исследованием категории трагического и комического занимались многие ученые – философы: от Аристотеля, Шопенгауэра, Ницше до Н.А. Бердяева, П.В. Антонова и Т.Б. Любимовой.

Специфика современной эстетики связана с неклассической трактовкой классических традиций. Рассмотрим это явление на примере рассказов Милана Кундеры.

Милан Кундера (Kundera, Milan) (родился в 1929 году), чешский писатель, поэт, драматург, автор литературоведческих исследований, проживающий с 1975 года во Франции, поскольку его лишили гражданства Чехословакии. По этой причине его творчество разделяют на два периода: чешский и французский.

Литературную известность Кундера получил в 60-е годы, после публикации романа «Шутка» (1967) и сборника рассказов « Смешные любови» (1968).

Для сюжетов Кундеры (особенно ранних) присущи « ситуации шутки», которые приводят к неожиданным последствиям трагического характера. В творчестве чешского писателя совершается сплав трагического и комического , и это привносит в жизнь героев абсурд и в то же время гармоничность. Кундера считает, что « роман имеет дело не с реальностью, но с человеческим уделом», поэтому он всегда принадлежит либо искусству трагедии, либо смеховому миру.

В рассказе «Никто не станет смеяться» главный герой получает гонорар за опубликованную статью по изобразительному искусству и вместе с этим получает на свою голову письмо от назойливого « человечка» пана Затурецкого. Само сочетание «человечек» и пан Затурецкий кажется комичным. Пан Затурецкий в глупо восторженном письме просит главного героя написать рецензию на его, не представляющую никакой научной ценности статью по чешскому искусству. Герой решает отделаться вежливым приятным письмом пану Затурецкому и переходит к обещаниям своей подруге Кларе.

Рассказ изобилует шутливо – ироничными фразами. Вместе с тем в рассказе достаточно и философских рассуждений автора. Думал ли главный герой о том, что письмо от пана Затурецкого, над которым он вместе с Кларой весело глумился, приведет к таким последствиям: «*В тот вечер я думал, что пью за свои успехи, и вовсе не предполагал, что это торжественный вернисаж моих закатов*» [2; с. 11]. С этого момента начинают происходить в жизни героя комические события, которые позже приведут к потере возлюбленной и лишению не менее любимой работы.

Почему вообще главный герой не ответил пану Затурецкому, что его статья «полная дребедень»? В его сознании имя пана Затурецкого удачно для «низкорослого человечка в поношенном черном костюме» и не очень для самого главного героя связалось с «Кларой, сливянкой и восхитительным вечером» так, что неудобно было отказывать прямо пану Затурецкому.

Комическое заключается и в самом поведении главного героя и в ситуациях, не особо приятных, в которых он оказывается. Пан Затурецкий буквально преследует «пана ассистента», поджидая его и у университета, и у дома. «Человечек» захватил все существование главного героя в надежде получить положительную рецензию на свою статью, которую он писал три года, но которую «почему-то» не принимают ни в один серьезный научный журнал.

Таким образом, проходит несколько месяцев: главный герой постоянно скрывается от пана Затурецкого, оказываясь в нелепых ситуациях. События развиваются абсурдно и их нельзя назвать ни случайными, ни роковыми, они просто комично несуразны. Беды, происходящие с главными героями, вызывают не то слезы, не то смех. Главный герой до самого конца не воспринимает все всерьез. Для него это шутка, розыгрыш. Его подруге Кларе, возможно, угрожает уголовная ответственность, а главный герой «утешает» ее: « *Ты права, Клара, кто знает, может тебя и посадят. Но подумай, Карел Гавличек – Боровский тоже сидел в тюрьме, а как высоко взлетел: тебе даже в школе пришлось его проходить*» [2; с. 29].

В рассказе комичным представляются и рассуждения профессора университета, в котором работает главный герой: «*Прошлое каждого из нас можно в равной мере преподать и как биографию почитаемого государственного деятеля, и как биографию преступника*» [2; с. 31].

Главный герой восклицает (возмущенный нелепостью ситуации и убежденный в том, что все можно объяснить людям): «*Кому угодно я могу объяснить, как все было на самом деле: если люди все еще остаются людьми, они только посмеются над этим», на что профессор возражает: «…то ли люди перестали быть людьми, то ли у вас было неверное представление о людях. Они не станут смеяться*» [2; с. 31].

Герой пытается противостоять злым обстоятельствам, но его усилия тщетны. Ложное общественное мнение превращается во всемогущий неумолимый рок и карает главного героя общим презрением, не поняв всей комической сути ситуации. Клара уходит от главного героя и, похоже, дальнейшей работе «пана ассистента» также наступил конец. Вот так из-за одной абсурдной в своей нелепости ситуации разрушаются все мечты главного героя: « *Вдруг я осознал, что это была лишь иллюзия, когда я считал, что мы сами седлаем свои приключения и управляем их бегом; что ,возможно, это вовсе не наши приключения, что скорее всего они навязаны нам извне; что мы не в ответе за их диковинный путь; что они уносят нас, управляемые откуда-то чужими силами»* [2; с. 41].

Здесь возникает параллель с античным мироощущением: все подчиняется высшим силам – року, судьбе. Человек не может устоять против рока. Однако отличие в том, что, если античная трагедия возвышенная, герои непременно трагически и благородно погибают, то в современном тексте уже нет этого благородства. Причины оказываются ничтожными, глупыми, а сама личность далеко не героична. Такова абсурдная реальность.

Центральный рассказ сборника Кундеры «Симпозиум» оформлен в виде пяти актов с пятью действующими лицами. Название рассказа – намек на платоновский «Пир» (по-гречески symposium), диалог , где речь идет о любви. Этот рассказ некая насмешка над «любовями». *« Ординаторская (некоего отделения некой больницы некоего города) свела вместе пятерых действующих лиц и переплела их поступки и речи в нелепую, но тем более забавную историю*» [2; с. 89]. Рассказ представляет собой некую игру пяти актеров: доктор Гавел, медсестра Алжбета, главврач, докторша (любовница главврача) и студент-практикант мединститута Флайшман. Однако игра эта не театрализованное действо, а сама жизнь, игра без репетиций.

«Действующие лица» собираются в ординаторской, чтобы распить несколько бутылок вина. Медсестра Алжбета безуспешно пытается соблазнить доктора Гавела, он говорит ей отеческим тоном: «*Ваше упорное стремление быть телом ничем нельзя подорвать. Ваши груди ощущает даже мужчина, стоящий в пяти метрах от вас. У меня голова идет кругом, когда я вижу те бесконечные спирали, которые выписывает при ходьбе ваш неутомимый круп. Подите прочь от меня! Ваша грудь вездесуща, как Господь Бог!»* [2; с. 90].

Любовные связи запутаны: Флайшман влюблен в докторшу, докторша является любовницей главврача, но в конце спит с доктором Гавелом, другом главврача; медсестра Алжбета хочет соблазнить доктора Гавела, ей это не удается, никто не хочет обладать ею. Трагически отвергнутая медсестра комично пытается вызвать у Гавела ревность, намереваясь обнажиться в своем, по замечанию доктора Гавела, «самом печальном стриптизе». Снова не произведя должного эффекта, Алжбета удаляется в комнату медсестер, чтобы наконец-то устроить настоящий стриптиз хотя бы самой себе и насладиться красотой своего тела (не видя своего некрасивого лица). Она полностью раздевается, перед этим ставит вариться кофе, но засыпает (так как доктор Гавел дает ей вместо бодрящего средства снотворную таблетку). Газовая плита остается включенной.

Главврач называет доктора Гавела Дон Жуаном, докторшу Дианой (фригидной, спортивной и злорадной), а докторша, в свою очередь, называет главврача сатиром. Доктор Гавел замечает, что Дон Жуан был героем трагедии и говорит о себе, что он, скорее всего, Собиратель: « *Дон Жуан нес на плечах бремя тра-*

гичности, о котором Собиратель не имеет понятия, ибо в его мире всякое бремя утратило вес. Каменная глыба стала там легче пуха. В мире Завоевателя единый взгляд весил не меньше, чем в империи Собирателя весит десятилетие самой истовой телесной любви» [2; с. 107]. «Каменная глыба стала легче пуха»- о чем это? Смысл этой фразы заключается в том, что трагедия уже не может восприниматься всерьез, она рассматривается сквозь призму комического.

Случайно студент – практикант замечает запах газа из комнаты медсестер. Он находит Алжбету и ее спасают. После этого Флайшман приходит к выводу, что Алжбета полюбила его и хотела покончить с собой из-за того, что он ее отверг. Он приходит в больницу к Алжбете с букетом цветов и чуть ли не намеревается предложить ей выйти за него замуж, когда она сказала, что вовсе не собиралась кончать жизнь самоубийством, а просто напросто уснула. Флайшман думает, что Алжбета из благородства говорит это сейчас, чтобы он не ощущал себя виноватым. Однако Флайшман удерживается от предложения о женитьбе, чему вскоре радуется, так как ему снова показалось, что докторша тайно выражает ему свою симпатию.

Комичны все эти несостоявшиеся любовные истории. Вроде бы «попытка» Алжбеты покончить с собой должна окутаться трагическим смыслом, но, оказавшись ложной, становится комической.

Итак, «Симпозиум» – это пятиактный рассказ, где ложное (комическое) заменяет настоящее (трагическое): ложная любовь, ложные ситуации, ложные слова. Трагическое в этом рассказе обсмеяно, над трагедией глумятся, превращая ее в комедию. Другими словами, это все « веселая трагедия» или наоборот « печальная комедия».

Таким образом, творчество Милана Кундеры являет собой сплав трагического и комического в современной литературе. Такое происходит потому, что нынешнее мироощущение трагического утратило свой «экстремально – романтический» характер, а катарсис совершается не через страдания, а через смех. Мы живем в век комический по своей сути. Возможно, здесь имеет место психологическая защита от постоянных трагедий, но, тем не менее, это век, который лишен целостности, серьезности и в целом равнодушный к трагическому.

Список литературы

1. Антонов П.В. Трагическое и комическое в искусстве // Духовный опыт. – 2009. – № 1. – С. 32 – 41.

2. Кундера М. Смешные любови: Рассказы: пер. с чеш. Н. Шульгиной. – СПб.: Азбука –классика, 2010. – 224 с.

3. Кундера М. Когда Панург перестанет быть смешным // Иностранная литература. – 1994. – № 7. – С. 194-204.

4. Тронский И.М. История античной литературы. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Высш. шк., 1983. – 464 с.

ЧЕРТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В ОБРАЗЕ ГЛАВНОГО ГЕРОЯ РОМАНА Э. АЖАРА «ВСЯ ЖИЗНЬ ВПЕРЕДИ»

Иванова О.А.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского,Чита, e-mail: 01esya@bk.ru

Каждое литературное произведение имеет в своей основе традиции той или иной культуры, поскольку его автор является носителем данной культуры. Однако и герои произведения являются носителями какой-либо культуры, зачастую отличной от авторской. В этом аспекте особенно интересным представляется выявление черт национального характера, присущих литературному персонажу.

Роль стереотипического изображения национального характера может быть различной, а именно: для создания наиболее реалистичного, яркого образа; для сатирического изображения персонажа, высмеивания тех или иных этнических стереотипов; для усиления сюжетного конфликта в произведении.

Прежде чем перейти к выявлению черт национального характера в конкретных литературных произведениях, стоит дать определения основным понятиям: «этнический стереотип» и «национальный характер».

Единого и четкого определения понятия «национальный характер» нет. Об этом пишет в своей работе исследователь И. Кон [3, с. 305]: «Термин «национальный характер» не аналитический, а описательный; он появился первоначально в литературе о путешествиях с целью выразить специфику образа жизни того или иного народа. Один автор, говоря о национальном характере, подразумевает темперамент, особенности эмоциональных реакций народа. Другой же фиксирует внимание на социальных ориентациях, нравственных принципах, отношении к власти, труду». Возникновение национального характера было описано английским философом Д. Юмом. Он отмечал, что его формируют социальные причины и «физические». Под последними Юм понимал климат, географическое положения и другие физические условия, в которых живет народ [6].

Суммируя различные определения, можно отметить, что национальный характер – это совокупность качеств, присущих конкретному народу, этнической группе людей. Он формируется в результате развития культуры и традиций народа. Признанными исследователями теории национального характера являются голландские ученые Х. Дюйкер и Н. Фрийд, американские исследователи А. Лернер, Р. Бенедикт и другие. В отечественной литературе проблема национального характера нашла отражение в трудах Н. Бердяева, Н. Лосского, И. Ильина, В. Соловьева, Н. Гумилева, в произведениях Л. Толстого, Ф. Достоевского, Н. Лескова.

Понятие «стереотип» было введено в употребление американским социологом У. Липпманом в книге «Общественное мнение» (1922 г.). Он отмечал, что человек имеет представление о вещах прежде, чем с ними соприкоснется. Это представление формируется на основе отражения собственной культуры индивида. Этнический стереотип – это устойчивое представление о характере, внешнем виде, привычках конкретного народа, его представителя [4, с. 129]. Психолог О. Кленберг, проанализировав результаты опросов, определил понятие «этнический стереотип» так: «... это картина в умах людей, относительно их собственной или других национальных групп. Подобные образы или представления обычно широко распространены в обществе; как правило, они чрезвычайно примитивны и невосприимчивы к объективной реальности» [7, с. 97].

В данной статье предпринята попытка выявить черты национального характера у главного героя романа Э. Ажара «Вся жизнь впереди» и определить их роль в создании художественного образа.

Главный герой романа – арабский мальчик Мухеммед, сирота, который живет в приюте старой еврейки мадам Розы. Мухаммеду (в романе его также называют Момо – О.А.) 14 лет, он с детства воспитывается в приюте и не знает своих настоящих родителей.

Все вокруг утверждают, что Мухаммед – араб, хотя он сам об этом не подозревал, пока его не стали дразнить в школе. Друг Мухаммеда месье Хамиль, слепой старец, воспитывал мальчика в духе арабской культуры: заставлял его учить строки из Корана, прививал ему религиозные взгляды (ислам). Это можно увидеть из эпизодов, где Момо беседует с месье Хамилем. «Даже если я останусь во Франции до конца дней своих, как сам мосье Хамиль, мне надлежит помнить, что у меня есть своя страна, а это лучше, чем ничего», – так учит мальчика старец [1, с. 14].

Он прививает ему любовь к родине, а не к чужой стране, в которой ему приходится жить.

Мухаммед пытается идентифицировать себя, выяснить к какой национальности он принадлежит в действительности. Единственное, в чем он уверен, – в том, что он не европеец, не француз в частности. Он отделяет себя и свое окружение от остальных парижан, описывая нечеловеческие условия, в которых живут приезжие из Африки и Азии.

«Мосье Хамиль, как так получается, что я известен как Мухаммед и мусульманин, коли на меня нет никакого подтверждения?» – спрашивает мальчик. «Мосье Хамиль всегда подымает вверх руку, когда хочет сказать, что да свершится воля господня» [1, с. 11]. Старец также порицает увлечение Момо зонтиком по имени Артур. По мнению месье Хамиля, это идол, которые в исламе запрещены. Неслучайно и имя главного персонажа. Оно дано по имени пророка Мухаммеда, типично для мусульманина.

О близости мальчика к арабской культуре говорит тот факт, что он до конца предан своей семье, хотя мадам Роза не является его матерью, он заботится о ней, как о родной и любит ее. «По бедуинскому кодексу соплеменники несут ответственность за поведение каждого, как внутри коллектива, так и за его пределами», – пишет в своей статье Ю. Сердюк [5, с. 3]. Кроме того, Ю. Сердюк отмечает, что высшим достоинством у арабов является послушание и уважение старших. Такой чертой наделяется главный герой в романе Э. Ажара: «Он учил меня писать на «языке моих предков» – он всегда говорил «предки», потому что родителей моих и поминать не хотел» [1, с. 10].

Еще одна важная черта национального характера арабов, которую выделяет Ю. Сердюк: «Подчиненное положение, сохраняющееся для большинства арабов из поколения в поколение, из века в век, воздействие мусульманской религии, которая регламентирует практически все стороны жизни людей, укрепили в сознании арабов неверие в свои личные преобразовательные возможности, выработали покорность и смирение» [5, с. 4]. В романе Момо олицетворяет собой смирение. Ему не нравится его жизнь, поэтому слова взрослых «у тебя вся жизнь впереди» вызывают у него печаль, так как жить той жизнью, которой живет он, по его мнению, ужасно. Тем не менее, мальчик смиряется со своей судьбой, утверждая, что ничего поделать с этим нельзя «раз уж родился». Маркером этой мысли в тексте является выражение «инш'алла» («все в руках Аллаха» – О.И.), которое Мухаммед произносит, когда ему трудно.

Стоит отметить неприхотливость, терпение, умеренность, присущие арабскому народу. О них говорят пословицы и поговорки: «Терпение – ключ к радости», «Терпением можно разрушить горы», «Терпение сохраняет то, что имеешь» [5, с. 4] Данные черты также присутствуют в характере главного героя.

«Арабы необычайно жизнелюбивы, многие отмечают их доброту, миролюбие, незлопамятность», – пишет Ю. Сердюк. Данные черты национального характера присущи Мухаммеду, но скорее всего, не столько из-за принадлежности к арабскому народу, сколько из-за его возраста и желания любить и быть любимым.

Исследователь замечает, что арабов знают, как людей эмоциональных, «горячих». Здесь также необходимо провести параллель с главным героем романа Э. Ажара: Мухаммед обладает повышенной чувствительностью ко всему, что с ним происходит. Об этом говорят другие персонажи произведения – мадам Роза и доктор Кац. При этом Ю. Сердюк подчеркивает «краткосрочность» подобных «вспышек», что также можно увидеть в романе Э. Ажара.

Этнические стереотипы, чаще всего, касаются в первую очередь внешности представителя той или иной национальности. Все вышеназванные основные черты национального характера арабов не согласуются с внешностью главного героя. Вот как он описывает себя: «У меня каштановые волосы, голубые глаза и нет такого еврейского носа, как у арабов, так что со своей физиономией я могу сойти за кого угодно» [1, с. 32]. У читателя возникает диссонанс, как и у самого героя. Он исчезает, когда в тексте романа появляется отец Мухаммеда – Юсеф Кадир. Арабское имя говорит само за себя, как и отношение отца к сыну: «Одиннадцать лет назад я поручил вам сына-мусульманина трех лет от роду, по имени Мухаммед. Вы дали мне расписку на мусульманина, Мухаммеда Кадира. Я мусульманин, мусульманин и мой сын. Мусульманкой была и его мать» [1, с. 57]. Он требует вернуть сына, но, не успев узнать его, умирает от сердечного приступа. Мухаммед, наконец, идентифицирует себя окончательно. Он узнает не только свое происхождение, но и свой истинный возраст (до этого он считал, что на четыре года младше, чем на самом деле – О.И.).

Все названные черты национального характера играют важную роль в произведении. Он раскрывают характер героя-подростка в трудной жизненной ситуации. Поиск себя, национальная самоидентификация являются важным этапом в жизни героя, детально показывает становление его личности, приобретение им моральных принципов.

Однако первая истинная ценность, которая проповедуется в романе – христианская, это любовь. Над вопросом «Можно ли жить без любви?» Мухаммед думает на протяжении всей своей жизни. В конце романа он отвечает на него: «Жить нельзя, когда любить некого <…> Надо любить» [1, с. 287]. На этом главном тезисе построен весь роман. Стоит предположить, что любовь здесь понимается как нечто всеобъемлющее, не подразумевающее национальных, религиозных и других различий. В этом состоит главная мысль романа Э. Ажара.

Список литературы

1. Ажар Э. Вся жизнь впереди. – СПб.: Симпозиум, 2006. – 288 с.

2. Аскоченский Д.М. Проблема национального характера и политика (по зарубежным исследованиям) // Социально-психологические проблемы идеологии и политики. – М., 1991. – С. 10–24.

3. Кон И.С. К проблеме национального характера // Социологическая психология. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: МОДЭК, 1999. – С. 304–324.

4. Ослон А. Уолтер Липпман о стереотипах: выписки из книги «Общественное мнение» // Социальная реальность. – 2006. – № 4. – С. 125–141.

5. Сердюк Ю.О. Менталитет арабов // 1 сентября. География. – 2003. – № 10. – С. 5–13.

6. Юм Д. Трактат о человеческой природе [Электронный ресурс]. – URL: http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000185.

7. Klenberg O. Tensions Affecting International Understanding. – L., 1950. – 950 с.

ПРОБЛЕМЫ ОШИБОК В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Ивасенко Ю.Е.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: hecate_90@mail.ru

Считается, что ошибки это неотъемлемая часть процесса обучения, а их исправление- часть процесса обучения. В своей курсовой мы рассмотрели проблемы фонетических и фонологических ошибок вмежкультурной коммуникации. На примере носителей других языков, изучающих русский язык как иностранный, я выявила, с какими проблемами сталкиваются иностранцы. К фонетическим ошибкам относят неправильное артикулирование звуков. Например, в английском языке это произнесение «темного» вместо «светлого», недостаточная огубленность или недостаточная открытость нарушение правила позиционной длительности гласного. К фонологиче-

ским ошибкам относятся звуковые замены как внутри одной звуковой системы, так и межсистемные. Ошибочный перенос ударения в слове также относится к фонологической ошибке. Таким образом, фонологические ошибки могут быть звуковыми и акцентными. Выделяются также «системные» ошибки, вызванные слабым владением системой языковых значений различного уровня и способов их выражения:

– интонационные, вызванные недостаточным пониманием смыслоразличительных возможностей интонационной системы;

– лексические, вызванные слабым владением системой лексических значений;

– грамматические, вызванные слабым владением системой грамматических значений.

Фонетические ошибки, хотя и могут затруднять понимание высказывания, не блокируют это понимание, фонологические ошибки ведут к неадекватному пониманию и собственно к коммуникативным неудачам.

Итак, ошибки являются органической частью процесса изучения иностранного языка, равно как и родного: все мы учимся на ошибках. Как это ни странно, можно сказать, что они являются двигателем дальнейшего процесса обучения, поэтому их нужно пытаться находить и вовремя исправлять для обеспечения хорошей межкультурной коммуникации. Данная проблема очень актуальна, так как представители разных культур, изучая иностранные языки всегда допускали, допускают и будут допускать ошибки.Исследование, проведенное мною в практической части может быть использовано в методике преподавания языкознания и основ практики межкультурной коммуникации, также собственно в самой межкультурной коммуникации, при составлении различных заданий и как основа лекционных занятий.

КОЛОРОНИМЫ В РУССКОЙ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТИНЕ МИРА (В СОПОСТАВЛЕНИИ С ТУРЕЦКИМ ЯЗЫКОМ)

Калашникова А.В.

Астраханский государственный университет, Астрахань, e-mail: anast.kalashnikowa@yandex.ru

Обширную группу во многих языках составляют фразеологические единицы, включающие в свой состав обозначения цвета. Связь цветообозначений (колоронимов) с определенными, культурно-закрепленными эмоциональными состояниями и ситуациями позволяет рассматривать цветообозначение как своеобразный «концепт мировидения» [Белов, 1988, с. 49-58], понимаемый как сквозной образ, значимый для национальных картин мира.

На сегодняшний день в литературе существует обширнейшая информация относительно цветовой символики. Есть общепринятая конвенциональная классификация цветов по группам, предложенная оптикой и экспериментальной психологией [Тресиддер, 1999], согласно которой цвета делятся на две группы: теплые «стимулирующие» и холодные. Воспользуемся ею для анализа ФЕ русского и турецкого языков, включающих в свой состав колоронимы. В первую группу входят, например, красный и жёлтый цвета. Красный цвет связан с активным мужским началом, это цвет жизни, огня войны, энергии, агрессии, опасности, импульса, эмоций, страсти, любви, радости, праздничности, жизненной силы, здоровья, физической силы и молодости. [Тресиддер, 1999]. В русском языке реализуются в основном такие символические значения ФЕ с компонентом цвета «красный», которые связаны с молодостью, красотой. Например: *красный молодец, красная девица* – о молодом человеке, здоровом, красивом, пользующемся симпатией у окружающих; *красное солнышко* (в значении праздничности момента, а также как привет, доброжелательное отношение к окружающим); *красный денек* (солнечный, поднимающий настроение); *красное словцо* (острота, острая шутка, метко сказанное слово). Одно из значений красного цвета связано, с одной стороны, с чисто физиологический реакцией организма (из-за стыда или смущения), а с другой – с психологическим признаком, ассоциирующимся с чем-либо недостойным, неприличным, безнравственным, позорящим. Выражения с таким значением встречаются и в турецком языке. Например: kırmızı gömlek – то, чего нельзя утаить (букв. *красная рубашка*); kırmızı gömlek gizlenemez – (букв. *красную рубашку не спрячешь;* русский эквивалент – шила в мешке не утаишь; senin kanın benden kırmızı mı? (букв. *разве твоя кровь краснее моей?).*Фразеологизмы с компонентом «желтый» малочисленны в русском языке. Лишь две устойчивые единицы с цветообозначением желтый зафиксированы во фразеологическом словаре под редакцией А.И. Молоткова: *желторотый птенец* – очень молодой, неопытный, наивный человек и *желтый дом* – больница для душевнобольных. Дом в данном выражении назван желтым по цвету краски Обуховской больницы для душевнобольных в Петербурге (в конце XIX века выражение отправить в желтый дом (т.е. отправить в сумасшедший дом; объявить кого-либо душевнобольным) сменилось сочетанием отправить на 13 версту, т.е. на то место по Петергофской дороге, куда была переведена Обуховская больница) [Бирих, Мокиенко, Степанова, 1999 с. 164]. Почему именно желтый цвет был выбран для покраски этой больницы, можно объяснить связью представлений между желтой кожей, страхом и болезнью: желтый крест ставили на чумных домах [Тресиддер, 1999]. В турецком языке колороним «желтый» коррелирует с отрицательной коннотацией при характеристике человека, например: sarı çıyan – упрямец, упрямая голова; sarı Yahudi – жадный до денег, алчный человек, сребролюбец.

Вторая группа цветов в классификации представлена холодными, тормозящими цветами (голубой, синий, черный). Синий цвет символизирует бесконечность, вечность и истину, преданность, веру, чистоту, целомудрие, духовную и интеллектуальную жизнь – ассоциации, которые возникли во многих древних культурах и выражают общую мысль, что синий цвет неба – наиболее спокойный и в наименьшей степени «материальный» из всех цветов. Как пишет Д. Тресиддер, ассоциация между голубой кровью и аристократией происходит от часто применяемой французскими аристократами в средние века клятвы «кровью Бога», где эвфемизмом «Бога» было слово «голубой». В русском и турецком языках есть фразеологизмы с этим значением: *голубая кровь*; mavi kan – аристократическое происхождение.Устойчивые сочетания с компонентом *черный* транслируют сквозь века восприятие мира русским народом. В них отпечатались исторические, уже устаревшие понятия и явления: *чернильная душа* – бюрократ, чиновник, формалист (человек уже очень давно не пользуется чернилами, но семантика фразеологизма указывает именно на эту характерную черту чиновников); *черная кость* – человек незнатного происхождения (тот, кто принадлежал к непривилегированному сословию в дореволюционной России), *черный народ* – «крестьяне и ремесленники». В турецком языке находим aktan karadan haberi olmamak – необразованный, темный человек, неуч. Фразеологизм *(за)мазать черной краской* в значении «опозорить» является исконно русским; он возник в древности, когда, по бытовавшему раньше обычаю (связанному с отрицательной символикой черного цвета), вымазать дегтем ворота в доме, где живет молодая женщина или девушка, значило ее опозорить («мазать дегтем») [Бирих, Мокиенко, Степанова, 1999, с. 314]. В турецком языке данной

ФЕ соответствует эквивалент: kara sürmek – стараться очернить кого-либо; клеветать на кого-то; изображать кого-либо в дурном свете. Как в русской, так и в турецкой фразеологической картине мира черный цвет символизирует также правдивость, истинность: *черная книга* – «по суеверным представлениям: книга заклинаний, с помощью которых возможно волшебство и чародейство»; kara kaplı kitap – книга в черном переплете (как достоверный источник каких-либо знаний); закон.

Сохранились этнокультурные традиции, следы поверья во фразеологизме *черная кошка пробежала*. Это выражение отразило народное суеверие: перебежавшая дорогу черная кошка предвещает беду. В турецком языке ФЕ со сходным значением имеет в составе компонент «человек»: kara çalı – человек, сеющий раздор между людьми; смутьян, клеветник.Белый цвет ассоциируется со светлым временем суток у многих народов, однако только в русской фразеологии отражено это «световое» значение цвета, например, во ФЕ *белый день*. В турецком языке белый цвет представлен во фразеологизмах более широко: beyaza çıkmak – доказать свою невиновность, оправдаться, beyaza çıkarmak – обелить, оправдать кого-то; восстановить чью-л. репутацию beyaz yalan – букв. *невинная ложь*, ложь «во спасение», оправдываемая с моральной точки зрения.

Таким образом, значение различных цветов, безусловно, влияет на семантику фразеологических единиц. Но это происходит не всегда и не все значения цветов получают отражение во фразеологии турецкого и русского языков. Может наблюдаться ситуация, когда в одном языке то или иное значение цвета представлено фразеологическими единицами, а в другом – нет. В других случаях в обоих языках могут быть фразеологизмы с анализируемым компонентом, в которых семантика цвета совпадает со значением.

При обучении иностранному языку чрезвычайно важен учет специфики цветообозначений, потому что непонятные или неправильно понятые культурные реалии существенно изменяют восприятие языка.

Список литературы

1. Белов А.И. Цветовые этноэйдемы как объект этнопсихолингвистики Этнопсихолингвистика. – М.: Наука, 1988.

2. Бирих А.К., Мокиенко В.М., Степанова Л.И. Словарь русской фразеологии: Историко-этимологический справочник. – СПб., 1999.

3. Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – М., 1996.

4. Тресиддер Д. Словарь символов. – М., 1999.

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АББРЕВИАЦИИ

Каминская И.В., Малышева Н.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: kaminskaya_2010@mail.ru

Проведенное нами исследование посвящено раскрытию прагматического аспекта аббревиации. Его целью явилось:

1) доказательство гипотезы о том, что основная функция аббревиатур, направленная на экономию усилий и времени, затраченных на их произношение или написание, не выполняется;

2) выявление наиболее употребляемых и верно декодируемых видов сокращений.

Прежде всего, необходимо сказать об основных функциях аббревиатур. *Роль аббревиатур велика, поскольку они выполняют разные функции. Одной из основных является номинативная* – обозначение наименования понятия (B – bachelor). Наряду с *ней аббревиатура выполняет прагматическую функцию, т.е. «служит знаками – заместителями длинных по продолжительности наименований» [1] (*CIA – CentralIntelligenceAgency), *маркерами социального статуса языка (*Capt. – Captain, Dr. – Doctor), маркерами определенного регистра речевого общения (RK – Rightkidney), стилистическими средствами, придающими особый колорит (OMG – OhmyGod; FAQ – frequentlyaskedquestion), а также средством пополнения словарного состава (cinema – cinematograph). Кроме того, одной из основных функций аббревиатуры является экономия времени и усилий, затраченных на ее произношение или написание (AFAIK – asfarasIknow).

Наше исследование проводилось в два этапа: на первом – с использованием лексикографических источников, на втором – привлекались носители, владеющие английским языком в ситуации учебного билингвизма.

На первом этапе путем сплошной выборки были отобраны 80 аббревиатур для определения наиболее частотных видов сокращений, а также для соотнесения того или иного вида аббревиатуры с полем ее употребления.

Согласно данному эксперименту были выявлены наиболее употребляемые виды аббревиации:

1) буквенные (52,7%): *A – America, AIDS – Acquire dImmuneDeficiencysyndrome, CD – compactdisk*;

2) усеченные (43,5%): *cm. – centimeter, deg. – degree, ltd – limited*;

3) слоговая аббревиация составила всего лишь *3,8% (dunno – don'tknow, gimme – giveme)*. «Использование того или иного вида, безусловно, зависит от сферы употребления» [2].

Для письменных переписок и общения в чатах наиболее характерным является использование и образование аббревиатур буквенного типа. Что касается усеченных аббревиатур, то с их помощью часто образуются имена собственные (наименования штатов), единицы измерения (длины, веса, времени). Хотя, безусловно, существует огромное количество наименований государств, штатов, городов, сокращенных буквенным типом. «Слоговый вид аббревиации встречается достаточно редко, в основном, в научно-технической литературе» [3].

Психолингвистический эксперимент с носителями проходил в два этапа. В первом этапе эксперимента участвовало 17 человек, студентов 3 курса факультета языковой коммуникации. Им был предложен фрагмент текста на английском языке, который был прочитан в достаточно быстром темпе. Объем текста составлял 115 слов, а время, затраченное на его прочтение, составило 1 минуту 2 секунды. Перед прочтением текста испытуемые получили задание: «зафиксировать как можно большее количество информации, прибегая к сокращениям». Целью данного этапа являлось выявление, к каким видам аббревиатуры прибегнут опрошенные при сокращении полнобуквенных слов.

Было выявлено, что усеченный вид аббревиации (97,2%) является самым употребляемым, верно декодируемым. Наше исследование показало, что большинство испытуемых предпочитает сокращать конечную часть слова, т.е. прибегать к усечению конечной части слова (55,5%). Например: *inf. – informal, voc. – vocabulary*. Менее популярным видом сокращения является усечение отдельных элементов слова (27.8%). Например: *rlv – relative, spkr – speaker*. К усечению средней части слова прибегло всего лишь 13,9% опрошенных. Например: *tlk – talk, teens – teenagers*. Наконец, буквенный вид аббревиации использовало лишь 2,8% испытуемых. Например: *w – word*. Что касается усечения начальной части слова и слоговой аббревиации, то среди полученных результатов данных типов сокращений не встретилось. На наш взгляд, данные типы особенно сложны при декодировании.

На втором этапе эксперимента мы верифицировали гипотезу о том, что расшифровка аббревиатур представляет сложность для носителей и допускает множе-

ство интерпретаций. Методом подстановки были заменены слова на аббревиатуры, полученные в результате первого эксперимента. Основная цель заключалась в том, чтобы оценить, сколько времени потребуется испытуемым для расшифровки аббревиатур, а также правильность и точность расшифровки предъявленных сокращений. Было опрошено 15 человек.

Количество правильно расшифрованных аббревиатур составило в среднем 28 слов (77,7%). Особое затруднение наблюдалось в 27,7%. Отказ от расшифровки наблюдался в 19,4%. Количество нерасшифрованных или неверно расшифрованных аббревиатур составило в среднем 8 слов (22,3%), что, на наш взгляд, является достаточно большим показателем, т.к. «при расшифровке незнание тех или иных сокращений и их неверный перевод вызвали непонимание контекста в целом» [4] .

Более того, время, затраченное на прочтение текста (без использования аббревиатур), как уже говорилось, составило 1 минуту 2 секунды, а время, затраченное испытуемыми на прочтение того же текста, но уже с содержанием аббревиатур, составило в среднем 1 минуту 26 секунд.

Считаем, что выдвинутая нами гипотеза доказана, поскольку, время, затраченное на расшифровку аббревиатур, превысило на 24 секунды (39%) время, затраченное на прочтение текста без сокращений.

Интересным является сопоставление результатов двух исследований. В результате первого эксперимента было выявлено, что самый употребляемый тип сокращений – буквенный (52,7%), в то время как данный тип сокращения в эксперименте с носителями не был актуальным (2,8%). А результаты эксперимента с носителями показали, что усеченный вид сокращений является самым удобным для расшифровки и понимания, в связи с чем, и самым употребляемым (97,2%). Следует отметить, что данный тип сокращений в эксперименте с использованием словарных статей составил 3,8%. Таким образом, наличие результатов двух разных экспериментов делают наше исследование достоверным и объективным.

Итак, использование психолингвистических методов позволяет получить данные о функционировании языковых единиц. Перспективу нашего исследования мы видим в проведении психолингвистического эксперимента с носителями английского языка.

Список литературы

1. Волошин Е.П. Аббревиатуры в лексической системе английского языка. – М., 2005. – 294 с.

2. Зражевская Т.А. Трудности перевода с английского на русский. – М., 2005. – 249 с.

3. Апполова М.А. Грамматические трудности перевода. – М., 2004. – 176 с.

4. Борисов В.В. Аббревиация и акронимия. – М., 2004. – 295 с.

КИТАЙСКАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ В АСПЕКТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ

Касанчук М.И., Гальперин М.С.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: kos_patrik@mail.ru

Данная работа затрагивает одну из самых актуальных проблем современного мира – проблему межкультурного общения. В XXI веке оно происходит ежесекундно, путем либо виртуальной, либо реальной передачи информации от одного объекта коммуникации к другому, и человечество осознает, что именно положительный результат такого общения способствует развитию цивилизации. Взаимопонимание является неотъемлемой частью существования в современном мире. Россия и Китай являются хорошо развитыми странами, которые имеют постоянные политические, экономические и культурные контакты, также они связаны общей границей в более чем 4000 км. Хотя и культуры этих двух народов имеют значительные различия, они все равно вольно или невольно находятся во взаимовлиянии и взаимодействии, а орудием данных процессов является именно язык. Язык можно назвать зеркалом, отражающим национальную культуру, и даже средством обогащения культуры, с помощью коммуникации можно передать, что уже существует и что уже существовало до нас. Но стоит заметить, что язык не только открывает перед человеком культурные знания, но и навязывает ему определенное видение мира. Фразеология – это одна из самых важных частей в национальном языке, то есть изучение и перевод фразеологизмов помогает нам наиболее широко раскрыть и понять глубинный духовный мир народа. При сопоставлении русской и китайской фразеологии можно выявить, что существуют проблемы в восприятии тематической классификации, то есть существует различие в отношении к затрагиваемым темам, для одного народа она может быть более существенна, чем для другого. Например, темы «суеверия – приметы», «гульба – пьянство» в русской фразеологии, «выражение лица», «шаблонная вежливость» в китайской фразеологии. Существуют различия в символизме животных. Например, «медведь» в русской культуре означает силу и власть, а в китайской культуре таким символом считается «тигр». Также китайские и русские фразеологизмы имеют различные семантические и стилистические особенности, которые являются следствием затруднений при их переводе. Таким образом, при рассмотрении китайской фразеологии, мы имеем дело не только с изучением языка, но и с изучением и принятием культурного богатства этого народа, его традициями и ценностями, что находит отклик в эффективном результате межкультурного общения.

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Кашина Е.Ю.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: liza_kashina@ mail.ru

Актуальность данной работы определяется тем, что она направлена на пополнение знаний о невербальном взаимодействии между людьми. **Невербальная коммуникация** – это коммуникативное взаимодействие без использования слов, то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме. Инструментом такого «общения» становится человек, обладающий широким диапазоном средств и способов передачи информации, которое включает в себя все формы самовыражения человека.**Тот,** кто хочет правильно понимать своих партнеров по общению, должен, прежде всего, изучить различные средства выражения и уметь их корректно и адекватно интерпретировать. К невербальным средствам общения относят: к***инесику*** (совокупность жестов, поз, телодвижений, используемых при коммуникации в качестве дополнительных выразительных средств общения); такесику (рукопожатия, поцелуи, поглаживания, похлопывания, объятия); с***енсорику*** (чувственное восприятие человека); проксемику (использование пространственных отношений при коммуникации) и х*ронемику* (использование времени).В практической части курсовой работы нами разработано небольшое учебное пособие для тех, кто не знает невербального языка и хотел бы с ним познакомиться. Курс состоит из интересных текстов на русском и английском языках – ситуации из жизни людей разных стран, к тексту будут заданы вопросы, и ниже пояснение ситуации или правильного ответа.В учебном пособии мы выяснили, как происходит невербальная коммуникация в повседневной

жизни. Тексты и задания помогли понять важность изучения невербальных аспектов. Наше исследование может быть использовано в курсе обучения иностранных языков, в таких дисциплинах как основы теории межкультурной коммуникации, а также в практикуме по межкультурной коммуникации и сравнительной культурологии. Кроме того, пособие может быль полезным при обучении детей школьного возраста, изучающих иностранные языки и культуру разных стран. В заданиях обучающиеся могут уяснить для себя важные межкультурные ценности, которые стоит применять или лучше избегать при общении с иностранцами.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИНОНИМИЧНЫХ ГЛАГОЛОВ ДВИЖЕНИЯ

Кизиль А.А., Малышева Н.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: kisil_ev@mail.ru

Актуальность исследования семантических полей синонимичных глаголов движения обусловлена отсутствием работ по изучению их функционирования в речи, а также недостатком исследований в области определения типов номинативных значений в смысловой структуре глаголов движения в английском языке. Нами было проведено несколько экспериментов по данной тематике с использованием разных методов. Первый, основанный на методе сплошной выборки, доказал, что наиболее частотные глаголы движения принадлежат ядру семантического поля глаголов движения, а менее частотные, особенно редко встречающиеся, – периферии [2]. В качестве базы эксперимента были взяты следующие «глаголы движения»: *to go, to come, to move, to run, to carry, to climb, to crawl, to creep, to fly, to swim, to slide, to start, to ski, to skate, to raise, to lift, to fall, to finish, to hurry, to walk, to float, to sail, to escape, to flee, to abscond, to decamp*.

Программой сайта British National Corpus были отмечены наиболее часто встречаемые «глаголы движения»: *to go, to come, to move, to run* [3]. Из них глагол *to go* встречается в 87097 случаях; глагол *to come* – в 66612 случаях; глагол *to move* – в 19742 случаях; глагол *to run* – в 21542 случаях. Следовательно, к ядерным глаголам можно отнести четыре упомянутых глаголов, а к периферии – остальные. Реже встречаются глаголы: *to carry, to climb, to fly, to swim, to slide, to raise, to lift, to fall, to finish, to hurry, to walk, to sail, to escape, to start.*Наименее употребляемые из исследуемых нами – это глаголы: *to decamp* (11 раз), *to abscond* (24 раза), *to skate* (127 раз), *to flee* (441 раз), *to crawl* (404 раза). Среди ядерных глаголов наиболее часто употребляется глагол *togo,* среди периферийных менее всего встречается глагол *todecamp*.

Таким образом, в английском языке к ядру семантического поля глагола движения относятся**:** *to go, to come, to move, to run,* к периферии – *to carry, to climb, to crawl, to creep, to fly, to swim, to slide, to ski, to skate, to raise, to lift, to fall, to finish, to hurry, to walk, to float, to sail, to escape, to flee, to abscond, to decamp*.

Суть второго эксперимента сводилась к выявлению закономерностей в классификации «глаголов движения». Разделение «глаголов движения» на группы производилось согласно семам. Всего было привлечено 16 информантов. Ими явились студенты третьего курса факультета языковой коммуникации, владеющие английским языком в ситуации учебного билингвизма. Считаем корректным привлечение этих студентов, поскольку у них в достаточной степени сформирован речевой опыт.

И было предложено распределить глаголы по группам [1]. Количество групп и количество входящих в них лексем не ограничивались.

Анализ анкет позволил выделить группы глаголов, наиболее часто упоминаемые респондентами: «движение вверх-вниз» вниз *(toraise, tofall, tolift)* – 8 реакций, «виды движения» (*tofinish, tohurry, towalk, torun, tocome, toslide, toswim, toski, toskate, tofloat, tosail)* – 6, «цикл движений от начальной до конечной точки движения» (*tofinish, tostart)* – 8, «движение в воде» *(toswim, tofloat, tosail)* – 7, спорт *(toswim, toski, toskate, torun, toslide)* – 8, удаление от первоначального места нахождения *(toescape, toflee, toabscond, todecamp)* – 8, «скорость» (*torun, tohurry, towalk)* – 2.

Слова, относящиеся к видам движения, имеют одну общую сему: «перемещение в пространстве». Глаголы, характеризующие движение вверх–вниз, означают «перемещение по вертикали». Интенсивность движения отражают глаголы, помещенные в группу «скорость». Слова *tofinish, tostart*характеризуют замкнутый цикл движения. Глаголы, связанные с водной средой, помещены в группу «движение в воде». Глаголы, объединенные в группу «удаление от первоначального места нахождения», имеет общую сему – «изменение положения тела в пространстве». В группу «спорт» вошли глаголы по их принадлежности к занятиям спортом.

Один респондент объединил предложенные глаголы по временам года: зима- *to slide, to ski, to fall, to skate*; лето – *to sail, to float, to run, to walk, to swim*; не зависят от времени года – *to start, to finish, to hurry, to come, to raise, to lift*.

Другойинформантвыделилгруппуглаголовподназванием «повседневнаяжизнь»: *to come, to hurry, to sail, to raise, to lift, to fall.*

Некоторыеинформантыразделиливсепредложенныеглаголына «синонимыиантонимы» (6 человек): *to swim – to sail – to float, to run – to hurry, to skate – to slide, to lift – to raise, to escape – to abscond – to flee; to start – to finish, to lift – to fall, to run – to walk.*

Обработка результатов эксперимента показала, что практически все информанты производили классификацию глаголов в соответствии с их лексическим значением. Это обстоятельство позволило сделать акцент на возможности дифференциации рассматриваемых «глаголов движения» по их семному составу.

На основании словарных дефиниций мы сделали вывод, что наиболее богатыми по семному составу из рассматриваемых нами глаголов оказались: *toescape, toflee, toabscond, todecamp.*

Обработка данных эксперимента показала, что общим компонентом всех исследуемых глаголов является сема *пропадать, улетучиваться*, что дает нам право отнести рассматриваемые глаголы к лексической категории «исчезновение объекта». Еще одной общей семой является «изменение общего положения в пространстве». Интересно отметить, что ни в одной из словарных помет, описывающих значение глаголов *toabscond* и *todecamp*, как таковое слово «пропадать» не встречается, но присутствие компонентов «испариться», «избегать» позволяет нам зафиксировать наличие данной семы и в этих глаголах.

Следующим общим для трех из четырех рассматриваемых глаголов оказался компонент «скрываться». Компонент значения «совершить побег» встречается в двух из четырех глаголов, как и компонент «спастись бегством», что ставит эти глаголы в несколько особенное положение. Другие компоненты («одичать» и «сниматься с места») являются специфическими.

Проведенное нами исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Анализ словарных дефиниций указанных глаголов показывает, что все глаголы обладают развитой семантической структурой, кото-

рая была представлена в виде набора компонентов значения.

2. Глаголы были разделены на ядро и периферию в соответствии с частотой употребления. К ядру относятся: *to go, to come, to move, to run*, а к периферии: *to carry, to climb, to crawl, to creep, to fly, to swim, to slide, to ski, to skate, to raise, to lift, to fall, to finish, to hurry, to walk, to float, to sail, to escape, to flee, to abscond, to decamp*.

3. Основным критерием для группировки «глаголов движения» по группам среди информантов явилось их лексическое значение.

Список литературы

1. Петренко В.Ф. Основы психосемантики – 3-е изд. – (Психологическое образование). – М. : Издательство ЭКСМО. Серия «Психологическое образование», 2010. – 480 с.

2 Ярема Е.В. Функционально-семантические особенности глаголов движения: автореф. дис. … канд. Филол. наук. – Майкоп, 2008. – 20 с.

3. British National Corpus. – URL :http://www.natcorp.ox.ac.uk (дата обращения 30.11.2010).

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «СЛЕНГ»

Козубская А.И., Шушарина Г.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: lmk@initkms.ru

Вопросы истории формирования сленга и его происхождения волновали не одно поколение ученых в лингвистике. Согласно результатам большого количества проведенных исследований, возникновение сленга как особого пласта лексики относят к моменту появления и становления так называемой разговорной нормы языка, развиваясь и оформляясь в течение веков в языковой стихии сленг, наряду с другими языковыми слоями, находящимися на периферии литературной нормы. На проблему выделения или невыделения сленга из ряда других и как понятия и как термина у отечественных языковедов существует несколько точек зрения: И.Р. Гальперин в своей статье «О термине «сленг»», ссылаясь на неопределенность этой категории, вообще отрицает ее существование. Его аргументация основана на результатах исследований английских ученых лексикографов, главным образом на их опыте в составлении словарей английского языка, которые показали, что одно и тоже слово в различных словарях имеет различное лингвистическое признание; одно и тоже дается с пометой «сленг», «просторечие», или без всяких помет, что свидетельствует о соответствии литературной норме языка. И.Р. Гальперин не допускает существования сленга в качестве отдельной самостоятельной категории, предлагая термин «сленг» использовать в качестве синонима, английского эквивалента жаргона. Мнение о тождестве двух понятий (сленга и жаргона), но помимо этого – резкое отрицание присутствия подобного явления в русском разговорном языке (Е.Г. Борисова-Лунашанец, А.Н. Мазурова, Л.А. Радзиховский). Интересно использовать в данном аспекте мнение академика А.А. Шахматова, который предлагал указывать на подобное явление внимание, а не увлекаться пропагандой отрицания сленга и указанием как надо говорить. Э.М. Береговская выделяет более 10 способов образования функциональных единиц сленга, тем самым подтверждая тезис о постоянном обновлении словарного состава сленга.

Список литературы

1. Сапожникова М.А. О некоторых особенностях системы школьного сленга в русской культуре // Языкознание в России. – 1999. – №5. – С. 37-43.

2. Гальперин И.Р. О термине «сленг» // Вопросы языкознания. – 2001. – №1. – С. 17- 21.

3. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. – 1996. – № 3. – С. 32-41.

ИДЕАЛИЗАЦИЯ ПРОШЛОГО КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ ЗА САМОБЫТНОСТЬ В ЭСТЕТИКЕ РОМАНТИЗМА И МЕКСИКАНО-АМЕРИКАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Коржова Е.М.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: yek.korzhova@yandex.ru; beatriche.portinari@mail.ru

Эпоха современности позволяет изучать культуру с опорой на постулаты системно-структурного подхода. Один из ярких примеров, который мог бы проиллюстрировать сказанное, представлен спецификой современной американской культуры. Обращаясь к системно-структурному подходу, допустимо предположить, что она являет собой своеобразную макросистему, состоящую из микросистем. В качестве макросистемы представляется логичным рассматривать макрокультуру, или общеамериканскую культуру (так называемый mainstream). В свою очередь, микросистемы, то есть, компоненты, составляющие структуру макросистемы, представлены этническими микрокультурами, в число которых входят мексикано-американская, афро-американская, азиато-американская и некоторые другие культуры. Перечисленные компоненты могут быть названы гибридными проявлениями американской культуры, поскольку они обладают двойственной природой. С одной стороны, они характеризуются своей спецификой, объясняющей их этническую оригинальность и неповторимость. Но с другой стороны, каждая из этих микрокультур неизменно испытывает на себе влияние культуры «мэйнстрима», нередко подвергаясь американизации.

Наибольший интерес на страницах настоящей статьи приобретает мексикано-американская микрокультура, точнее, литература, также известная под названием Chicano. Подобно своим «побратимам» – афро- американскому, азиато-американскому и некоторым другим компонентам, – мексикано-американский компонент общеамериканской культуры характеризуется гибридностью, двойственностью. Именно гибридность служит своеобразным отправным пунктом для начала сопоставительного анализа литературы чикано и литературы романтизма.

Анализируя гибридность культуры чикано, допустимо говорить о некоторой противоречивости менталитета данного этноса. С одной стороны, представители этнической группы чикано стремятся стать неотъемлемой частью общеамериканской культуры, существовать в качестве её полноправных представителей и вносить свой оригинальный вклад в её процветание [6]. Однако, с другой стороны, они не могут допустить, чтобы их культура была порабощённой и обезличенной, поэтому они ведут неотступную борьбу с повсеместной американизацией и, тем самым, непреклонно отстаивают право на этническую самобытность.

В 60-е годы XX столетия эта борьба зачастую приобретала революционную окраску. Этот период отмечен возникновением так называемой «поэзии социального протеста», которая отражала экстремистские настроения бунтующих масс, отстаивающих право на существование в условиях этнического суверенитета [6]. В данном ракурсе, представляется своевременным провести параллель с эстетикой западноевропейского, в первую очередь, немецкого романтизма.

В эпоху наполеоновской диктатуры Германия представляла собой далеко не мощную державу, обеспеченную сильной армией, но всего лишь общую территорию, на которой располагались мелкие разрозненные княжества [5]. Германия пребывала в крайне тяжёлом социально-экономическом и полити-

ческом состоянии. Ресурсы для противостояния наполеоновским набегам были ничтожны. Острое осознание раздробленности и обессиленности родной страны подвигло представителей гейдельбергской школы немецкого романтизма сформировать не просто литературное течение, но организованное социально-политическое движение, которое являло собой призыв к немецкому народу и было нацелено на спасение немецкой самобытности.

Таким образом, отстаивание права на самобытность было общим для немецких романтиков и представителей мексикано-американского этноса.

Отстаивание любого витального или юридического права нередко требует выражения яростных бунтарских настроений. В этом ракурсе, представляется релевантным упомянуть фигуру Перси Биши Шелли – видного представителя английского романтизма, в частности, течения революционного романтизма. Он был убеждённым сторонником Французской революции и воспринимал все социально-политические изменения, которые она за собой влекла, как острую необходимость. С лихостью и весёлостью он приветствовал революционные лозунги. В пору юности такой «молодческий задор» стал причиной отчисления Шелли из университета [4].

Из всего вышесказанного следует, что Шелли, подобно гейдельбергцам и чиканос, разделял экстремистские воззрения и отстаивал определённые права. Разница заключается в том, что Шелли отстаивал право Англии (равно как и целой Европы) на устремлённость в светлое будущее, тогда как, гейдельбергцы и, спустя чуть меньше столетия, чиканос, боролись за самобытность.

Кроме того, рассуждая о борьбе за самобытность, нельзя не упомянуть **поэтизацию, или идеализацию прошлого**, которая, наряду с многими другими категориями, составляла эстетику западноевропейского романтизма [7]. На страницах настоящей статьи эта категория могла бы послужить немаловажным аргументом для сопоставления эстетики романтизма и чикано.

Как указано выше, представители мексикано-американского этноса зачастую радикально настроены против довлеющей над ними американизации. Нередко, отстаивая право на этническую самобытность, они обращаются в прошлое. Чиканос искренне гордятся своими индейскими корнями и не желают утрачивать связь с ними. Они изучают обычаи и традиции своих давних племенных предков, а также, чтят морально-нравственные устои старой, патриархальной мексиканской семьи. Тем самым, они стремятся усвоить тот культурно-ценностный опыт, который был накоплен предшествующими поколениями [6]. Таким образом, представители мексикано-американского этноса нередко прибегают к идеализации прошлого, желая возродить былой уклад жизни.

Говоря о представителях романтизма, следует отметить, что идеализация прошлого выполняла важную роль в творчестве тех писателей, которые примыкали к гейдельбергской школе немецкого романтизма, уже упомянутой на страницах данной статьи. Создавая свои произведения, романтики нередко обращались в прошлое, заимствуя многие мотивы и сюжеты из немецкого фольклора. Отдавая дань уважения памятникам немецкой старины, гейдельбергцы стремились сохранить культурное наследие [1]. Гейдельбергцы, подобно представителям этноса чикано, применяли идеализацию прошлого в качестве одного из орудий борьбы за самобытность.

Уважение к памятникам старинной народной культуры было присуще творчеству некоторых английских романтиков, которые черпали образы и мотивы для своих произведений из англо-саксонских и скандинавских преданий и легенд [3].

Возвращаясь к раскрытию проблемы протеста, видится релевантным добавить, что выражение мятежных, бунтарских умонастроений характеризовало деятельность отдельных представителей американского романтизма. Организация общественно-политического движения была подчинена цели, которая сводилась к освобождению чернокожих невольников. Как известно, это движение носило название «аболиционизм».

Социально-политическая и экономическая ситуация не могла не вызвать резонанс в самых разных слоях американского общества, в том числе, в среде писателей-романтиков. Творчество таких писателей, как Гарриет Бичер-Стоу, Ральф Уолдо Эмерсон, Генри Уордсуорт Лонгфелло и многих других, было посвящено идеям аболиционизма [2].

Суммируя всё вышеизложенное, допустимо сделать ряд важных заключений. Одним из ярких аргументов, позволяющих предполагать наличие черт сходства, которые характеризуют мировоззрение представителей мексикано-американской этнической группы, с одной стороны, и представителей западноевропейского романтизма – с другой, выступает стремление и тех, и других отстоять те или иные права, выражая революционные умонастроения. Представители этнической группы чикано оказывают сопротивление американизации общественного мышления и жизнедеятельности, так как желают сохранить самобытные законы и устои своей этнокультуры. В творчестве немецких, в частности, гейдельбергских романтиков, мятежные умонастроения определялись стремлением противостоять агрессивной политике Наполеона и возродить самобытный немецкий менталитет. В эстетике английского романтизма революционные идеи были представлены творчеством Перси Биши Шелли. Наконец, бунт американских романтиков был нацелен на освобождение чернокожих рабов и легализацию идей аболиционизма.

Идеализация прошлого служит средством борьбы за самобытность для представителей мексикано-американской этнической группы, подобно тому, как в XIX столетии она служила таким же средством для представителей западноевропейского и американского романтизма. Этот концепт или, точнее, процесс, признан одним из самых важных компонентов эстетики романтизма. На страницах настоящей статьи именно этот компонент выступил в качестве центральной категории, которая легла в основу сопоставительного анализа эстетики романтизма и эстетики литературы чикано. Однако, следует оговориться, что идеализация прошлого – далеко не единственная точка соприкосновения двух исследуемых явлений.

Список литературы

1. Белобратов А.В. История западноевропейской литературы XIX века: учеб. для вузов / А.В. Белобратов, А.Г. Березина.

2. Гиленсон Б.А. История литературы США: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 704 с.

3. Дьяконова Н.Я. Западноевропейский романтизм: учеб. для вузов. – М.: Просвещение, 1994. – 300 с.

4. История зарубежной литературы XIX века: учеб. для студентов пед. ин-тов. В 2-х ч. Ч. 1 / Н.П. Михальская [и др.]; под ред. Н.П. Михальской. – М.: Просвещение, 1991. – 256 с.

5. История немецкой литературы: учеб. пособие для студентов фак. и ин-тов иностр. яз. / Гуляев Н.А. [и др.]. – М.: Высшая школа, 1975. – 526 с.

6. Переводчик: научно-художественный журнал / гл. ред. О.В. Стельмак; печатный орган ЗабРО СПР. – Чита: Изд-во ЗабГГПУ, 2008. – №8. – С. 108-118.

7. Сравнительное литературоведение: Россия и Запад. XIX век: учеб. пособие / В.Б. Катаев [и др.]; под ред. В.Б. Катаева. – М.: Высшая школа, 2008. – 352 с.

ИНТЕГРАЦИЯ СО ЗНАКОМ «МИНУС»

Короткова К.В.

Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета, Сызрань, e-mail: xenia.korotkova@yandex.ru

Образование в современном обществе осознается как важнейшая составная часть культуры, через которую осуществляется трансляция общественных ценностей в новые поколения.

На сегодняшний день широкое распространение получают методические и авторские программы по интегрированию литературы и психологии, литературы и экономики, литературы и религии и т.д. Однако интеграция может оказывать отрицательное влияние на процесс понимания и усвоения материала в ходе изучения интегрируемых дисциплин.

Многие склонны рассматривать поэму Н.В. Гоголя «Мертвые души» исключительно как экономическое произведение и анализировать его только в этом ключе, когда рассматриваются экономические типы хозяйствования помещиков, а не образы самих помещиков в их типическом воплощении, а афера главного героя представлена исключительно как экономическое предприятие, нравственные цели и мотивы которого не рассматриваются.

В рамках еще одного варианта интеграции, где в основу берутся типические черты образов героев, изображенных автором в поэме, установливаются взаимосвязи с краткими геометрическими характеристиками личности. Собакевичу как человеку основательному, любящему всегда и во всем порядок соответствует геометрическая форма квадрат. Чичиков со своим целеустремленным характером является типичным треугольником. Ноздрева можно смело назвать прямоугольником, так как его состояния в большинстве случаев пограничны, а интерес и любознательность, столь характерные для прямоугольников (достаточно вспомнить сцену продажи Чичикову мертвых душ). Коробочка – это типичный круг, а ее постоянное стремление угодить гостю – лишнее тому подтверждение, потому что главное для круга – это комфорт окружающих. Манилову может соответствовать зигзаг, как творческой, восторженной натуре, оторванной от реальности. Образ Плюшкина не характеризует ни одна из представленных геометрических фигур, так как он, по меткому выражению Н.В. Гоголя, – «прореха на человечестве». Ему не подходит ни квадрат с его основательностью, ни треугольник с его постоянным стремлением к цели и лидерству, ни прямоугольник с его ярко выраженным интересом к окружающему миру. Круг или зигзаг также не подходят, потому что в характере героя нет ни мечтательности, столь свойственной зигзагу, ни стремления постоянной заботы о людях, характеризующей круга (вспомнить хотя бы тот факт, что у Плюшкина «люди мрут, как мухи»). Но это все на поверхности.

Если же всмотреться пристальнее, то можно увидеть, что Собакевич не такой уж и истинный квадрат, ведь его основательность и размеренность в поступках продиктованы ни чем иным, как стремлением не упустить своей выгоды. Тогда как у квадрата эта основательность обусловлена его природным трудолюбием и упорством. Кроме того, в кратких геометрических характеристиках личности отмечено, что мыслительный процесс – сильная сторона квадрата, а этого о Собакевиче сказать нельзя. Подобного рода несоответствия можно обнаружить и в геометрических портретах других героев.

Вряд ли такой подход к поэме позволит понять идейное содержание и мысли автора. Ведь литература призвана развивать воображение, эмоции, эстетический вкус. Она должна помогать беседе читателя и автора через художественные образы. Включение литературы в контекст других дисциплин наносит ущерб художественно-эстетической значимости литературы как искусства слова, а анализ героев и образов литературных произведений через терминологию иных дисциплин не приводит к положительным результатам, ослабляет живое эмоциональное впечатление от прочитанного.

Список литературы

1. Беньковская Т.Е. Литература в условиях интеграции // Литература: учеб.-метод. прил. к газ. «Первое сентября». – 2010. – №7. – С. 22-23.

2. Волошинов А.В. Математика и искусство. – М.: Изд-во «Просвещение», 2000.

ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ТОЛЕРАНТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Корытников А.О.

Иркутский государственный лингвистический университет, Иркутск, e-mail: xpyctuk91@mail.ru, sinnloses_feuer@sibnet.ru

Толерантность (от лат. tolerantia «терпение») – термин, пришедший из социологии, означает принятие чужого образа жизни как равного собственному. Проблема толерантности сегодня – одна из ключевых проблем российского общества. Недостаточный уровень развития толерантности в обществе может вызвать отклонения в поведении по отношению к представителям других культур, причем не только социальных, но и языковых. Локальные конфликты, возникшие на почве девиантного поведения, способны в дальнейшем перерасти в межкультурные, а затем и в межнациональные конфликты.

Целью проведенного исследования было определение уровня развития толерантности в российском обществе. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1) опрос представителей российской культуры об их отношении к уровню толерантности российского общества, а также о мерах, необходимых для его повышения;

2) опрос представителей других культур об их отношении к уровню толерантности российского общества, а также о мерах, необходимых для его повышения.

В ходе исследования при решении первой задачи были опрошены студенты и преподаватели Иркутского Государственного лингвистического университета (в дальнейшем – ИГЛУ), а также несколько жителей города Иркутска. При решении второй задачи были проведены интервью со студентами факультета международных отношений ИГЛУ а также с пастором лютеранской церкви г-н Томасом Графом Гроте.

По мнению российских граждан, уровень толерантности российского общества находится на высоком уровне, и потому в каких-либо дополнениях или мерах по улучшению не нуждается. Что касается мнения иностранных граждан, уровень толерантности российского общества для них оставляет желать лучшего. Основной причиной низкого (в лучшем случае, среднего) уровня толерантности был назван уровень межкультурной компетентности россиян. Из этого следует, что причиной является даже не образование, а, скорее всего, недостаточное межкультурное просвещение граждан. Проведенные интервью представлены в формате видеофильма (http://www.youtube.com/watch?v=djBShYXSxQw). Как путь существенного решения проблемы предлагается модернизация российского образования, основанная на интеграции в Болонский процесс. В данном случае возрастет интенсивность контактов языков и культур, что поможет повышению уровня толерантности.

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ

Косова М.Д.

Карачаево-Черкесская государственная технологическая академия, Черкесск, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

Перевод – это не простое механическое воспроизведение всей совокупности элементов подлинника, а сложный сознательный отбор различных возможностей их передачи. Исходной точкой должно считать целое, представляемое оригиналом, а не отдельные его элементы. Мастерство перевода предполагает умение не только сохранять, но и жертвовать чем-либо – именно ради более близкого соответствия подлиннику.

Методологическая важность проблемы полноценности перевода заключается в том, что ее постановка неизбежно затрагивает вопрос о возможности верно и полноценно выразить вообще то или иное содержание. Вопрос о соотношении между смысловыми возможностями одного языка и определенным содержанием, выраженным на другом, становится частным случаем более общего вопроса о соотношении между средством выражения и выражаемым. Поэтому большой интерес представляет уже и история самого определения полноценности перевода.

Таким образом, полноценность перевода означает исчерпывающую передачу смыслового содержания подлинника и полноценное функционально-стилистическое соответствие ему и состоит в передаче специфического для подлинника соотношения содержания и формы путем воспроизведения особенностей формы или создание функциональных соответствий этим особенностям. Полноценный перевод предполагает определенное равновесие между целым и отдельным и, в частности, между передачей общего характера произведения и степенью близости к оригиналу в передаче отдельного отрезка.

Любой полноценный перевод с одного естественного языка на другой представляет собой акт и результат межкультурной коммуникации, а подготовка переводчика предполагает формирование вторичной, инофонной языковой личности – носителя еще одной лингвокультуры и еще одной концептуальной системы – «языковой картины мира». Владение двуязычной личностью познавательными моделями иной культуры и свободная ориентация в инокультурных ценностных установках обеспечивает истинный межкультурный диалог, выраженный в переводных текстах.

В настоящее время, когда международное сотрудничество во всех областях человеческой деятельности постоянно расширяется и углубляется, роль перевода значительно возрастает.

Все больше требования предъявляются в настоящее время к качеству перевода. Перед переводчиком ставится задача адекватно передать средствами иностранного языка тончайшие оттенки смысла, содержащегося в оригинальном тексте, и сделать свой перевод «максимально английским». Эта задача может быть выполнена только при условии активного владения английским языком. При этом первостепенное значение имеет то, насколько хорошо знаком переводчик не только с терминологией, со значениями полнозначных слов и словосочетаний общенаучного языка, но также и с важнейшими смыслами, передаваемыми при помощи целого ряда служебных слов, среди которых наиболее сложными считаются артикли.

Начало XXI века характеризуется тем, что проблемы переводоведения выдвигаются на первый план, поскольку межкультурная коммуникация как сложное междисциплинарное явление требует переосмысления сущности общения в целом, переводчик-интерпретатор превращается в одну из центральных фигур современного общества и коммуникативная компетенция переводчика, человека, умеющего выбирать правильную стратегию и осуществлять новый подход к техническому переводу, приобретает особую значимость.

Практика технического перевода показывает, что технический перевод по схеме: уяснение смысла оригинала на основе общего контекста и широкой базовой информации; интерпретация с учетом стилистических и терминологических стандартов.

Достичь высокого уровня технического перевода можно только при условии правильной передачи научных или технических фактов оригинала и только в отношении тех переводов, которые не нарушают стилистических и прочих норм литературного языка. Кроме того, правильно решить проблемы перевода

Фрагментов текста, содержащих фактические сведения, можно лишь на основе широкого контекста, речевой ситуации и фоновой информации.

Работа со студентами показала, что перевод текста для них представляет некоторые трудности. Очень часто студент не имеет даже самого общего представления о построении словарной статьи, не знает, как и где искать нужное слово или выражение, и, не ознакомившись достаточно внимательно с контекстом, студент часто оказывается не в состоянии найти нужное значение и ограничивается тем, что выбирает первое из упомянутых в словаре или близкое тому значению, которое он уже знает.

Другим обстоятельством, препятствующим правильному переводу текста, часто является недостаточно глубокое усвоение слов, составляющих активный словарный запас студентов.

Как и прежде важна связь теории перевода с его практикой. Связь эта – двусторонняя: практика служит материалом и базой для объективного теоретического исследования заложенных в ней закономерностей, а теория открывает перспективы для опосредованного использования на практике знания этих закономерностей.

Изучение перевода достигло за последние годы более высокой ступени, на которой становится своевременным и целесообразным анализ сугубо специфических элементов другого языка, считавшихся наиболее трудным для перевода или прямо непереводимыми. А значение, которое они представляют для исследования, характеризуется афоризмом Гёте: «При переводе следует добираться до непереводимого, только тогда можно по-настоящему познать чужой народ, чужой язык».

НЕМЕЦКИЕ РЕАЛИИ (НА ПРИМЕРЕ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ)

Котельникова О.С.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита,e-mail: lesyanikitina@yandex.ru

Речевое общение – сложный вид деятельности, так как информация передается одновременно по нескольким каналам: словесному, интонационному, мимико-жестикуляционному. Эффективность общения, помимо знания языка, зависит от множества факторов: условий и культуры общения, знания невербальных форм выражений, правил речевого этикета, наличия глубоких фоновых знаний и многого другого. По мнению профессора С.Г. Терминасовой, в новых условиях необходимо изучать язык на широком фоне социальной, культурной, политической жизни народов, говорящих на этих языках, то есть в тесной связи с миром изучаемого языка [3]. Современные исследования показывают, что для успешной коммуникации собеседники должны не только владеть одинаковыми языковыми средствами, но и общими содержательными знаниями о мире. Подобные общие для участников акта общения когнитивные знания приня-

то называть фоновыми знаниями. Это подтверждается утверждением Е.М. Верещагина и В.Г. Костомарова, что, даже владея одним и тем же языком, люди не всегда могут правильно понять друг друга, и причиной часто является именно расхождение культур [1]. Поэтому предметом многих исследований являются языковые единицы, которые отражают культурные и национальные особенности той или иной страны. Культура путешествия является плодотворной базой для исследования таких языковых единиц.

Под реалиями в лингвистической литературе понимаются предметы или явления материальной культуры, этнонациональные особенности, обычаи, обряды, а также исторические факты или процессы, обычно не имеющие лексических эквивалентов в других языках [3]. В нашем исследовании мы используем классификацию слов-реалий немецкого языка, принадлежащую А.Е. Супруну: это реалии, которые отражаются через имена собственные; монеты; должности и обозначения лиц; детали костюма и украшения; кушанья и напитки; обращения и титулы при именах [2]. В данной статье мы рассмотрим группу реалий, обозначающих имена собственные, так как во время пребывания в чужой стране мы, в первую очередь, обращаемся к людям.

Немецкие личные имена, с которыми мы встречаемся сегодня, были заимствованы из разных источников: древних германских онимах, многие были заимствованы у других народов. В языковом пространстве немецкого языка, начиная с XII столетия, сложилась двучленная система имён, включающая одно или несколько имён личных (нем. Vornamen) и фамилию (нем. Nachname). Личные имена допускают идентификацию пола. Отчество (Vatersname) в немецкой среде отсутствует. В обиходе словом der Name обозначают фамилию: «Mein Name ist Müller». В официальных документах, где требуется полное имя, имеется графа «Vorname und Name», то есть личное имя и фамилия.

Древнейшие из имен германского происхождения зародились в VII–IV вв. до н. э.. Во второй половине VIII в. в немецкий язык из Италии начинают проникать имена, связанные с христианством: сначала имена из Ветхого Завета – Adam (древнееврейск. первородный), затем Andreas (греч. храбрый), Agathe (добрая), Katharina (чистая), из латинского – Viktor (победитель), Beata (счастливая). Немецкий лингвист В. Фляйшер указывает, что в XII в. начинают появляться немецкие фамилии – сначала в больших городах на западе [4]. На севере, в провинции Ганновер они были введены только в начале XIX в. по указу Наполеона. Родовые имена, фамилии закрепились за феодалами. И сегодня домашнюю прислугу принято называть просто по имени, в отличие от обычного обращения: Frau + имя или фамилия; Herr + имя или фамилия.

Немецкие фамилии сложились значительно позже, чем имена личные. Они развились из так называемых прозвищ (Beinamen), которые первоначально содержали информацию о происхождении носителя имени, о месте его рождения (Walter von der Vogelweide, Dietrich von Berne).

Выбор личного имени часто бывает подвержен влиянию моды:

романтически «нордические» (Knut, Olaf, Sven, Birgit), заимствованные из древнегерманской мифологии или из героического эпоса (Siegfrid, Siegmund и др.); французские имена (Annette, Claire, Nicole, Yvonne); русские (Vera, Natascha, Sascha); итальянские или англо-американские. Сегодня на выбор имени сильное влияние оказывают кино, телевидение и эстрада, наблюдается также тяга к оригинальности, уникальности, необычности имени. Известные ранее имена часто пишут на иностранный лад: Elly, Sylvia, Gaby (вместо Elli, Silvia, Gabi). В быту многие личные имена, особенно длинные, сокращают, например, Bertolt -> Bert(i); Bernhard -> Bernd; Katharina -> Kat(h)e; Friedrich -> Fritz; Susanne -> Susi.

В дальнейшей нашей работе мы продолжим исследование лексических единиц, принадлежащих к другим группам слов-реалий.

Список литературы

1. Верещагин Е.М., Костомаров В. Г. Язык и культура. – М.: Высш. шк, 1976. – 276 с.

2. Супрун А.Е. Экзотическая лексика. – М.: Филологические науки. – 1958. – №2. – С. 50.

3. Терминасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2000. – 215 с.

4. Фляйшер В. Теоретические основы словообразования в языке: учебное пособие. – М.: Высш. шк., 1984. – 264 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Краснолуцкая Ю.Е., Чибисова О.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: jul_shkoda@mail.ru

Протекание межличностной коммуникации определяется речевым поведением коммуникантов и их способностью им управлять. В случае межличностной коммуникации в рамках межкультурного взаимодействия, его участники сталкиваются с разницей культур и как следствие новыми факторами, влияющими на процесс коммуникации. Таким образом, актуальностьисследования определяется необходимостью более детальной разработки понятия «успешности» межличностной коммуникации и уточнения соотношения понятий, связанных с данным феноменом. Кроме того, важным представляется составление планов практических заданий для успешного межличностного взаимодействия, в том числе и в рамках подготовки компетентного коммуниканта. Методом сплошной выборки нами были отобраны одиннадцать примеров неудавшегося межличностного взаимодействия. При анализе данного материала было установлено, что основными барьерами при межличностном общении в рамках межкультурной коммуникации являются: неправильная или неточная интерпретация невербальных знаков, разное восприятии пространства и времени в различных культурах, неправильная расшифровка вербального кода, предрассудки и стереотипы. Таким образом, представленный в работе материал можно классифицировать по следующим критериям:

а) ситуации связанные с неправильным декодированием вербальных и невербальных знаков;

б) ситуации связанные с разницей в восприятии пространства и времени;

в) ситуации связанные с культурными предрассудками и стереотипами.

Кроме того в ходе анализа стало очевидно, что предложенные нами примеры может послужить хорошим материалом для проведения семинарских занятий и учебных тренингов по межкультурной коммуникации и помогут в будущем избежать коммуникативных неудач и межкультурных конфликтов или помогут разрешить сложную ситуацию. По итогам проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы: на эффективность межличностной коммуникации в рамках межкультурного взаимодействия влияют различия в восприятии времени и пространства, специфические культурные стереотипы и знания о них, жесты и мимика.

МЕСТО, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РУССКОЙ РЕЧИ В ПОЛИЭТНИЧЕСКОМ СОЦИУМЕ

Кутбудинова А.И., Гасанова С.Х.

Дагестанский государственный педагогический университет, Махачкала, e-mail: sapiyat@bk.ru

Языковая ситуация в Дагестане, характеризуемая многообразием типов национально-русского двуязычия, дает основание считать единственно приемлемой ту точку зрения на культуру русской речи, согласно которой русский литературный язык представляет собой единую систему, которая функционирует в соответствии с едиными кодифицированными нормами, не допускающими вариантов этнической или региональной обусловленности.

Культуру русской речи в Дагестане необходимо повышать, используя все возможные средства для того, чтобы она соответствовала уровню значимости русского языка в многонациональном регионе. Происходящие в стране социально-экономические преобразования требуют обновления содержания школьного образования, а в условиях многонационального Дагестана – нового подхода к преподаванию русского и родных языков. Особую остроту приобретают в настоящее время вопросы формирования у учащихся – дагестанцев продуктивного двуязычия, под которым подразумевается соблюдение билингвом всех норм русского литературного языка. Первостепенная роль в этом отводится начальной школе.

Наблюдения и исследования ученых показали, что уровень культуры русской речи дагестанского полиэтнического социума не находится в прямой зависимости от численного состава исконных носителей русского языка. Высококвалифицированный учитель может использовать неисчерпаемые возможности самого русского языка, его системы и подсистем для формирования культурноречевых навыков у носителей национально-русского двуязычия.

Нарушения литературных норм в речи билингвов зависят от разнообразных интра – и экстралингвистических факторов. По некоторым наблюдениям и результатам экспериментальной проверки, знание билингвом причин речевых ошибок вовсе не является гарантией от их возникновения. Даже некоторые специалисты по проблемам двуязычия, хорошо знающие эти причины, не преодолели интерференции в собственной речи на русском языке. Таким образом, важнейшими условиями успешного формирования орфоэпической культуры русской речи учащихся национальной начальной школы является знание учителем эволюционных тенденций физиологической системы русского языка и социолингвистических факторов динамики и совершенствования орфоэпических норм при высоком уровне речевой культуры самого учителя.

Русский речевой этикет дагестанцев – билингвов является немаловажным аспектом их культуры общения на русском языке. Вопреки широко распространенному мнению, влияние родного языка не служит единственным фактором интерференции русской речи билингвов. Она в полиэтнической среде провоцируется, отчасти, воздействием усредненной речи окружения, вследствие чего явления интерференции на разных уровнях речи невозможно соотнести с конкретным национальным языком. Есть основание говорить об интерференции, вызываемой статусом русского языка как средства межнационального общения в многонациональном Дагестане. В условиях дагестанского многоязычия межнациональное общение осуществляется на русском языке. Но при этом оно существенно отличается от речевого этикета в моноэтнической среде. Это обусловливается влиянием национальной пестроты региона и воздействием традиционного кодекса вежливости горцев.

Культура речи и общая культура не следуют одно за другой, а находятся в причинно-следственной связи друг с другом. Распространенным является заблуждение: для овладения навыками культуры речи и речевых формул этикета необходим определенный уровень образованности. Формирование того «определенного уровня образованности» предполагает влияние многих факторов, среди которых не последнее место занимает именно воспитание культуры речи.

Повышение культуры русской речи в Дагестане подчинено социально-экономическим и политическим задачам. Вместе с тем, чем совершеннее речевая культура, тем выше уровень культуры межнационального общения. Нет никакого сомнения в том, что роль русского языка в Дагестане высока и будет только возрастать, поэтому задачей вузов, школ является пропаганда русского языка и культуры русской речи.

ОБРАЗОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В ВОЕННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Куценко Д.С., Ширшикова Е.А.

Военный авиационный инженерный университет, Воронеж, e-mail: ekaterinaaleksandr@rambler.ru

Неологизмы – это слова, которые являются новыми лексическими единицами для данного исторического периода. Изменения состава военной лексики тесно связано с непрерывным развитием общих условий деятельности вооруженных сил.

Новые военные термины образуются с использованием обычных способов словообразования, характерных для современного английского языка.

1. Аффиксальные неологизмы – термины создаются путем присоединения словообразующих аффиксов (префиксов и суффиксов) к основам различных частей речи.

К числу наиболее продуктивных суффиксов, с помощью которых образуются военные термины, относятся следующие: **-age** (*camouflage*), **-al:** (*survival*), **-ance** (*surveillance*), **-ant** (*commandant*), **-ence** (*deterrence*), **-ment** (*bombardment*), **-ry** (*weaponry*), **-able** (*droppable*), **-al** (*operational*), **-ous** (*amphibious*), **-ate** (*activate*), **-ize** (*mobilize*) и другие.

Из наиболее употребительных префиксов, с помощью которых образуются термины можно указать следующие: **anti-** (*antimissile*), **dis-** (*disengagement*), **over-** (*overkill*), **counter-** (*counterattack*), **de-** (*deconflict*), **out-** (*outgun*), **re-** (*restrike*), **inter-** (*interallied*), **post-** (*poststrike*), **pre-** (*prewar*).

2. *Словосложение* – способ словообразования, при котором новое слово образуется путем соединения основ двух или трех слов: *back-stop*, *blamestorming*, *buttload*, *cheetah-flips*, *Gucci move* и многие другие. Причем, согласно нашему исследованию, этот способ образования неологизмов в военной терминологии является одним из наиболее продуктивных в настоящее время.

3. *Конверсия* – функциональный переход слова из одной части речи в другую, т. е. употребление одного и того же слова в качестве разных частей речи. Например, глаголы to mortar; to shell; to rocket, существительные drive-by, fan-out, kick-out.

4. *Сокращение* – наиболее продуктивный в последние десятилетия способ образования новых слов, что отражает тенденцию к рационализации языка, к экономии языковых усилий. Несомненное влияние на интенсивность и распространенность этого явления оказывают особенности стиля боевых документов, для которых требование краткости, сжатости является доминирующим.

Различаются следующие основные виды сокращений слов: **усечение**: *rec(onnaissan)ce, (heli)copter, prop(eller)*; **аббревиатуры:** *ECM (electronic countermeasures), EW (electronic warfare);* **акронимы**:

AWACS (Airborne Warning and Control System), RAM (radar-absorbent materials) и многие другие.

5. Лексико-семантическое словообразование – перенос слова как названия на основании сходства каких-либо признаков предметов, явлений, действий, качеств, например: юридический термин to brief «указывать клиенту на какие-либо особенности ведения его дела адвокатом» употребляется сначала в ВВС в значении «давать инструктаж перед боевым вылетом», а затем в вооруженных силах в целом в значении «ставить задачу, инструктировать».

Важно выделить не только способы образования неологизмов, но и **факторы, влияющие на развитие специализированной военной терминологии**:

1. **Конкуренция и социальное единство** – разделение вооруженных сил на разные подразделения, и долговременное соперничество между ними способствуют продуктивности военного языка. Более того создание специализированного военного словаря, определяет его пользователей как членов обособленной группы, таким образом создавая или усиливая психологическое и социальное единство среди членов группы.

2. **Новые технологии и лингвистическая экономия** – из-за появления новых технологий новые термины быстро создаются, также неологизмы появляются, чтобы сократить сложные субъекты или действия до одного слова или фразы, например, употребление термина *backseater* вместо фразы «офицер, занимающегося радиолокационным перехватом».

3. **Идеологический фактор** – военная терминология маскирует насилие при помощи смягченного языка, что эффективно действует на восприятие. По данным газеты «Los Angeles Times» от 25 марта 1991 года эвфемизм collateral damage (сопутствующие разрушения) вместо civilian casualties (гражданские жертвы) значительно притупил чувства общественности по поводу гражданских смертей в Ираке.

Приведем некоторые примеры лексики, которая маскирует насилие: assertive disarmament – war, assets – weapons, clean bombing – bombing with pinpoint accuracy, coercive potential – military power, soften – bomb in preparation for a ground engagement.

Итак, мы видим, что военная терминология постоянно развивается и обогащается новой лексикой, что вызвано рядом факторов, рассмотренных выше.

РОЛЬ ШКОЛЬНОГО ОБМЕНА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАМ

Лобова Е.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: schicki-micki@mail.ru

Для изучающих иностранные языки является очень важным иметь в распоряжении аутентичные материалы и, в особенности, контактировать с носителями изучаемого языка и испытать с ними реальную ситуацию общения. В настоящее время на уроках иностранного языка используется огромное количество аутентичных аудиозаписей и видеозаписей. Но очень важно, чтобы ученики имели возможность вживую пообщаться с носителями языка. Поэтому, как мне кажется, в настоящее время большую роль в изучении иностранного языка играют школьные обмены.

Школьные обмены могут проводиться в различной форме. Одной из распространенных форм школьного обмена является обычно не продолжительное (одна или две недели) поочередное пребывание группы школьников в другой стране в семье своего партнера.

Менее известной формой школьного обмена является так называемая «встреча на нейтральной территории». В этом случае ученики живут вместе под одной крышей. Эта форма во многих школах используется как альтернатива школьному обмену с размещением детей в семье, в случае если было найдено недостаточно принимающих семей. Или для того, чтобы организовать совместную работу над каким либо проектом или провести спортивные соревнования. Такая форма школьного обмена подразумевает, что встреча происходит на территории, не имеющей отношения ни к одному из участвующих учеников. Это даже может быть так называемая «третья страна».

Также формой школьного обмена могут быть интернет-проекты. Группы школьников могут через интернет общаться с одновозрастными носителями изучаемого языка или с другими школьниками, изучающими этот же язык, и учиться друг у друга чему-нибудь. Существует также и смешанная форма школьного обмена, которая включает в себя и общение через интернет или письма, и прямое общение.

Школьный обмен является эффективным методом изучения иностранного языка. Погружение в среду изучаемого языка и общение с носителями данного языка помогает не только улучшить знания в грамматике, фонетике, обогатить лексический запас, но и узнать многое о культуре народа, его обычаях, традициях, истории, которые неразрывно связаны с самим языком, его историческим развитием. Кроме того такие обмены помогают избавиться от стереотипов, которые мешают межкультурной коммуникации, а следовательно и овладению языком. Многие школьники, принимавшие участие в школьном обмене, отмечают, что такие программы помогают преодолеть языковой барьер, воспитать многие личностные качества, такие как целеустремленность, самостоятельность, ответственность.

Также существуют и другие формы школьного обмена с большей продолжительностью. Например, на месяц, на три или даже на год.

Вот что пишут сами ученики и их родители после участия в продолжительном школьном обмене:

– Светозар Кудин – участник программы**:**

Мой лексический запас расширился. Так лексика, которая находилась в пассивном запасе, активизировалась. Пропал языковой барьер.

– Анна Алексеевна – мама участника:

Что появилось, так это целеустремленность. Программы обмена – великолепная школа для преодоления языкового барьера.

– Юля Гуцу:

...Отучившись год в Германии в 10 классе, я снова пошла в 10 класс в России. Я не стала «перепрыгивать». Я могу сказать, что школьникам, которые «перепрыгивали» это удавалось очень тяжело. Я считаю, что я совершенно не потеряла год, а скорее наоборот, приобрела, открыла для себя много нового. Это возможность научится чему-то новому, и, причем, гораздо большему, чем учат в школе. Первые шесть месяцев я не активно участвовала на уроках, моя задача была – понять, о чем идет речь. После шести месяцев я стала полноценно посещать уроки, выполняла домашние задания. Потом я получила аттестат.

– Елена Кан – мама Феди Кан, участника программы 2005-2006:

После участия в программе у сына появилась ответственность. Раньше она, безусловно, была, но скорее неосознанная. Из Германии он приехал с четким пониманием ответственности.

– Таня Шманкевич – участница программы 2006-2007:

Жизнь немцев – совсем другая. Они цельные личности и по-взрослому подходят к решению проблем. Интерес к образованию у них ценится. Они хотят и любят учиться. Год в Германии помог мне повзрослеть и правильно расставить приоритеты.

Хочется добавить, что в нашем городе тоже есть такая школа, которая регулярно организует школьные обмены с Германией. Это школа №38 с углубленным

изучением языка. Вот уже 9 лет учащиеся этой школы имеют уникальную возможность поехать в Германию, получить новые знания о этой стране и пообщаться с носителями языка. Я сама училась в этой школе и участвовала в школьном обмене. Вместе с другими учениками со школы мы ездили в Германию, жили у принимающей семьи, ходили вместе с нашими партнерами на уроки, совместно работали над проектами. А затем уже они приезжали к нам в город, и мы принимали их у себя в семье. Опыт, который я получила, участвую в такой программе, имел для меня очень большое значение. Помимо полученных мною знаний и умений, он помог мне завязать новые контакты со сверстниками из Германии, определиться с моими будущими целями и стать более самостоятельной.

ПСИХОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ: МЕТОД ПРОЕКТОВ

Лопатина О.И.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: oliksana@mail.ru

Психосберегающий подход к обучению иностранному языку заключается в том, что проектные технологии способствуют развитию свободы каждого обучающегося и сохранению его психического здоровья. Планирование деятельности – одно из важных требований к выполнению проекта, причем обучающиеся и преподаватель намечают совместно план по решению определенной проблемы. Студентам важно самостоятельно добывать дополнительный материал, критически осмысливать получаемую информацию, уметь делать выводы, аргументировать их, располагая необходимыми фактами, решать возникающие проблемы. Передача ответственности самим обучающимся является важным принципом. С самого начала студенты вовлечены в активную деятельность, не ограничивающуюся овладением знаниями, умениями и навыками, но непременно предусматривающую применение их для решения разнообразных проблем окружающей действительности. Проектные технологии предполагают изготовление обучающимися продукта презентации, который отличается от традиционного результата обучения необычностью формы и самостоятельностью подготовки. Выполнение проектов сопровождается созданием материалов, представляющих собой различные формы документации: анкета, таблица, описание, фото, аудио- или видеоотчет, сценарий, дневник, журнал, справочник, резюме, словарь, статья, стенгазета, коллаж, выставка, сообщение, доклад, репортаж, драматизация и др. Выбор формы продукта проекта позволяет реализовать многие способности обучающихся (умение рисовать, умение иллюстрировать свою презентацию графиками, таблицами, чтением стихотворений, пением, театральной постановкой). Использование различных типов проектов создает такую образовательную среду, которая позволяет раскрыть потенциальные возможности обучающихся, стимулирует их интересы и мотивы учения, положительно сказывается на развитии у студентов иноязычной коммуникативной компетенции и ее составляющих, а также значительно минимизирует нагрузку на психику студентов, о чем свидетельствуют улучшения основных параметров по всем видам речевой деятельности.

ГРАФИЧЕСКАЯ АССИМИЛЯЦИЯ КУЛИНАРНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Лычева В.Е.

СФ ПГУ им. М.В. Ломоносова, Северодвинск, e-mail: varulya@mail.ru

Любой язык, включая и английский, заимствуя иноязычные слова, подвергает их ассимиляции. Под ассимиляцией нами понимается процесс усвоения, или освоения, заимствованной единицы системой принимающего языка. Усвоенное заимствование перестает ощущаться как чужеродное и находит свое место в речевом узусе носителей заимствующего языка. В результате ассимиляции заимствования теряют свой иноязычный характер, перестают выделяться на фоне специфической для английского языка лексики, становятся его неотъемлемой частью. В нашей статье мы рассмотрим графическую ассимиляцию кулинарных заимствований.

В нашей картотеке полной графической ассимиляции подверглись 77% иноязычных слов.

Полностью графически ассимилированными являются единицы китайского, японского, тамильского, арабского, греческого происхождения, то есть слова тех языков, письменность которых основана не на латинице, а на иероглифическом, арабском и греческом алфавитах. Например: *wok, sushi, poppadom.*

При полной графической ассимиляции в некоторых заимствованиях происходит замена графемы *k* на графему *c,* сопровождающаяся отпадением окончаний, заменой корневых гласных и удвоением согласных: *karoton → carrot, caulis → kale, kranbeere → cranberry*. Триграф *sch* переходит в диграфы *sh, sc, ch: schrempen → shrimp, schonbrot → scone, pesche → peach*.

Полная графическая ассимиляция ведет к тому, что в словах латинского происхождения диграфы *um, us, is* заменяются на *-e: vegetables → vegetable, pastillus → pastille pomumgranatum → pomegranate*.

Иногда эти диграфы полностью отпадают: *porcus → pork, lardum → lard, crispus → crisp*.

Полностью графически ассимилируясь, галлицизмы удваивают корневую согласную: potage → *pottage, sorel → sorrel, moton → mutton*.

В них происходит также замена диграфа *ch* и триграфа *sch* на *g: sausiche → sausage, caboche → cabbage, lovesche → lovage*.

Частичной графической ассимиляции подверглись заимствования французского и немецкого происхождения (14% слов).

О частичной графической ассимиляции галлицизмов свидетельствуют специфические для французского языка диграф *-ce* и триграф *-gue: quince, meringue.*

Немецкие заимствования, попав в английский язык, стали писаться со строчных букв, хотя, в целом, они сохранили свое оригинальное написание: *schnitzel*, *kohlrabi*, *torte* .

В корпусе исследуемых единиц имеются также полностью графически не ассимилированные заимствования из французского и итальянского языков, которые сохраняют оригинальное написание (9%): *soufflé, fricassé, pureé, risotto, mozzarella*.

РОЛЬ ХРИСТИАНСКИХ МОТИВОВ В РОМАНЕ ДЖУЛИАНА БАРНСА «ИСТОРИЯ МИРА В 10 1/2 ГЛАВАХ»

Матвеева Я.С.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: DAvriel@yandex.ru

Данная статья посвящена рассмотрению роли христианских мотивов в романе Джулиана Барнса «История мира в 10 ½ главах» на примере четвертой главы – «Уцелевшая». Критики оценивают данное произведение как «христианский роман, который, не называя имени Христа, подталкивает к размышлениям о Боге». Однако существует диаметрально противоположный взгляд на это произведение – как на «опасный роман-подмену» христианства, так как он «под прикрытием внешних параллелей» предлагает

читателю другой, альтернативный взгляд на христианскую реликвию, Библию [7].

Прежде всего, обратимся к определению мотива – это устойчивый повторяющийся смысловой элемент художественного текста. В контексте художественного произведения мотив воплощается в главных темах, символах, сюжетных ситуациях, образах. Мотив соотносится с миром авторских мыслей и чувств, в большей степени, чем другие элементы художественной формы. Нередко мотив содержит в себе отчетливые элементы символизации [3; 104].

Четвертая глава романа «Уцелевшая» рассказывает о трагедии молодой женщины, Кэт Феррис, теряющей рассудок после глубокого переживания из-за последствий аварии на Чернобыльской атомной электростанции. Кэт является «глубоко верующим» человеком, например, она верит в то, «что северные олени летают» говоря: «если б вы только могли поверить, что олени умеют летать, вы бы поняли, что все может быть» [2; 100]. Когда она смотрела на оленей в зоопарке, то ей казалось, что их рога «похожи на ветки в сказочном лесу, где сотни лет не ступала ничья нога; мягкие, сверкающие, пушистые ветки» [2; 100]. Ей так же чудилась «рощица, идущая под уклон, слабый свет, под ногами похрустывают упавшие орехи» [2; 100]. Сказочный лес, являющийся Кэт – можно сравнить с представлением о потерянном Рае или библейском Едеме: «и насадил Господь Бог рай в Едеме на востоке, и поместил там человека, которого создал. И произрастил Господь Бог из земли всякое дерево, приятное на вид…» (Быт. 2: 8,9); «И изгнал Адама, и поставил на востоке у сада Едемского Херувима и пламенный меч воплощающийся, что бы охранять путь к дереву жизни» (Быт. 3:24). Почему первые люди были изгнаны из рая, всем хорошо известно. Адам и Ева лишились возможности пребывать в доме Бога-Отца за то, что нарушили Его заповедь и направили во зло дарованную им Создателем свободу.

«Слабый свет» является одним из символов божественного начала: «Я свет пришел в мир, чтобы всякий верующий в Меня не оставался во тьме», – говорит Спаситель (Ин. 12: 46). А Его ученики раскрывают сущность света следующим образом: «Бог есть свет, и нет в Нем никакой тьмы. Если мы говорим, что имеем общение с Ним, а ходим во тьме, то мы лжем и не поступаем по истине; если же ходим во свете, подобно как Он во свете, то имеем общение друг с другом…» (1 Ин. 1: 5–7). Для христианства характерно противопоставление света, который озарил человечество с приходом в мир Христа, и тьмы, оставшейся в той, отравленной первородным грехом жизни. Апостолы неоднократно писали о Боге, излучающем нетварный свет и являющимся Светом, и враждебной Ему тьме. Тьма – один из ярчайших символов антихристианства, который сосредотачивает в себе и безнравственность, и враждебность, и порочность невежественной жизни, и, главное, отсутствие любви [6; 316].

Все эти антихристианские качества Барнс воплотил в образе мужа героини «Уцелевшей». Таким образом автор как бы противопоставляет слабый свет, который несет в себе верующая, любящая, переживающая за судьбу мира Кэт, ленивому и агрессивному Грегу, унижающему свою жену, считающему ее «дурой» и «безмозглой курицей»: «он уходил на работу, приходил домой, бездельничал, пил пиво, уходил добавлять с приятелями, иногда слегка поколачивал…; не всегда приходил домой по ночам» [2; 105]. Его поведение идет в разрез с библейским видением взаимоотношений между мужем и женой: «И создал Господь Бог из ребра, взятого у человека, жену, и привел ее к человеку. И сказал человек: вот это кость от костей моих и плоть от плоти моей… Потому оставит человек отца своего и мать свою и прилепится к жене своей; и будут два одна плоть» (Быт. 2:22, 23, 24). Грег не только ведет праздный образ жизни, но и олицетворяет собой все семь смертных грехов, он распоряжается своей свободой вопреки нравственным требованиям и Божественному закону. Но и не он один, безнравственность для Кэт и для самого Барнса выражается в том, как люди относятся друг к другу и миру вокруг, что «мы живем в мире, где надо платить, чтобы дети могли посмотреть, как кормят рыбу. Теперь эксплуатируют даже рыб. Эксплуатируют, а потом травят» [2; 108], а так же в человеческом равнодушие: «тревога улеглась, и все обо всем забыли» [2; 103].

После аварии, радиоактивное «облако прошло над оленьими пастбищами…» [2; 1], и многие животные погибли. Это известие сильно потрясло Кэт, вызвало ощущение тревоги. Острее чем когда-либо она начинает ощущать, что человечество натворило слишком много ошибок и его ждет суровое наказание. «И воззрел Господь Бог на землю, и вот она растленна, ибо всякая плоть извратила путь свой на земле. И сказал Господь Бог Ною: конец всякой плоти пришел перед лице Мое…; и вот Я истреблю их с земли» (Быт 6:12, 13). Кэт чувствует «где-то это уже случилось, и ветры, гуляющие по планете, довершат начатое». Бросая все, она бежит к своему единственному спасению – маленькой, старой лодке, в надежде пережить наказание свыше. Лодка – олицетворяет собой Ковчег, в котором спасся Ной: «И сказал Господь Бог Ною: войди ты и все семейство твое в ковчег, ибо тебя увидел Я праведным передо Мною» (Быт. 7:1). Появление в романе этого мотива неслучайно. Кэт, а вместе с ней и автор, смеют надеяться, что, не смотря на все прегрешения, люди заслуживают спасения. Ведь не зря предоставив «выбор направления ветру» большей частью она плыла на «восток», в направлении Едема [2; 109].

«Уцелевшая», как и другие главы романа Барса вызывает у читателя неоднозначное суждение. Христианские мотивы не только делают возможным проведение параллели между современной действительностью и историей, описанной в Библии. Но и при помощи таких мотивов как потеря человеком Рая, грехопадение, заставляет читателя задуматься о современной жизни, о тех поступках, которые совершает человек и их последствиях. Задуматься о постепенной утрате и деформации нравственных и духовных ценностей, о судьбах простых людей и вместе с тем всего человечества, предлагает отличный от обыденного взгляд на взаимоотношения между людьми. В своем произведении Джулиан Барнс поднимает вопрос о вере, не только в силу Бога, но и в силу человека, в силу его возможностей и разума.

Список литературы

1. Бабенко В.Г. Творчество Джулиана Барнса и традиции английского романа. // Филологические науки. – 1988. – № 3.

2. Барнс Джулиан История мира в 10 ½ главах // Иностранная литература. – 1994. – №1. – С. 67–231.

3. Барнс Джулиан Рассказы // Иностранная литература. – 2006. – №12. – С. 3-54, с 272.

4. Мисник М.Ф. Некоторые лингвистические особенности английского романа // Вестник ИГЛУ. Вопросы теории текста, лингвостилистики и интертекстуальности. Сер. Лингвистика. – Иркутск: ИГЛУ, 2004. – №2. – С. 102–114.

5. Библейская энциклопедия. – М.: Рос. библейское об-во, 1998. – 584 с.

6. Библия. – М.: Изд-во «Российское библейское общество», 2000.

7. Иларион, епископ Венский и Австрийский. «Скучает душа моя о Господе…» // Церковный вестник. – 2005. – № 16–17 (316–317).

8. Тарасов А.Е. Христианские мотивы в отечественной художественной литературе и кинематографе XXI века // Интернет журнал сретенского монастыря. – 2008. – http://www.pravoslavie.ru/jurnal.

МОТИВИРОВАННОСТЬ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ

Матвеева А.С., Малышева Н.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: anastasia916@yandex.ru

Цвет имеет огромное влияние на людей. Цвет является яркой иллюстрацией народного сознания, развития и отражения его эмоционального состояния. Теплые цвета – энергичные, возбуждающие. Холодные – сдержанные, успокаивающие. Разные народы могут воспринимать цвета по-разному, в зависимости от культуры и традиций данной страны.

Также и фразеология является неким предметом, который отражает жизнь определенного народа. Фразеологизмы показывают историю, быт, традиции. В них накоплены знания, полученные в ходе развития человечества. Фразеологизм – это языковая универсалия, не одна страна не обходиться без «крылатых фраз». Фразеологизм, фразеологическая единица или фразема – это лексически неделимое словосочетание или предложение, устойчивое по составу и структуре.

Сопоставление по различным признакам определенной группы ФЕ из разных языков – работа чрезвычайно увлекательная и представляет большой исследовательский интерес. В данной работе исследовалась проблема фразеологических единиц с компонентом цветообозначения в английском языке. Методом сплошной выборки из англо-русского словаря А.В. Кунина было отобрано 69 ФЕ, которые были классифицированы по степени мотивированности компонента цветообозначения.

В первую группу вошли ФЕ, в которых компонент «цвет» сохраняет свое прямое значение, то есть полностью мотивированные идиомы: *redasblood* – красный как кровь. Компонент «red» в структуре данного фразеологизма сохраняет свое прямое значение. Среди отобранных ФЕ, мотивированных было обнаружено в количестве 14 единиц. Их большая часть является адъективными компаративными ФЕ.

Во вторую группу вошли ФЕ, в составе которых компонент цветообозначения сохраняет свое переносное значение (частично мотивированные фразеологизмы): *greyarea* – область неопределенности в знаниях. В английской культуре серый цвет символизирует бесцветность, неопределенность. Соответственно переносное значение компонента сохраняется. Данных ФЕ было обнаружено в количестве 29 единиц.

И, наконец, в третью группу вошли ФЕ, в составе которых компонент цветообозначения теряет свое прямое и переносное значение и приобретает новое (немотивированные фразеологизмы): *greenroom* – аристократическая уборная. Зеленый цвет ассоциируется с жизнью, рождением и молодостью. Однако, в составе данного фразеологизма, он употребляется в ином значение. Это связанно с тем, что первоначально стены аристократических уборных были зеленого цвета. Немотивированных фразеологических единиц было обнаружено в количестве 26 единиц.

Значение фразеологизма можно вывести из составляющих его компонентов, когда они являются мотивированными полностью или частично (то есть они используются в своем прямом или переносном значении). Если же компонент приобретает совершенно новое значение в контексте ФЕ, он становится немотивированным. Для того чтобы вывести целостное значение подобного фразеологизма, необходимо обратиться к его этимологии. Помимо этого, изучив отобранные ФЕ, можно сделать вывод о том, что восприятие цвета английской культуры схоже с восприятием русской. Если же продолжить рассмотрение цветовосприятия другими культурами, можно увидеть некоторые различия. Например, восприятие цветов азиатскими странами отличается от восприятия европейских стран. Белый – цвет рождения, жизни, чистоты в Европе. В Азии же он является цветом траура.

Таким образом, фразеологизмы, так же как и цвет, занимают серьезное место в изучении языка. Изучая их, вы получаете определенные знания о культуре и традициях народа, об их особенностях и восприятии, казалось бы, общепринятых понятий.

Список литературы

1. Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь. – 8-е изд. – М.: Русский язык, 2001. – 572 с.

2. Википедия, свободная энциклопедия. MediaWiki версии 1.16wmf4 (r77622). – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Фразеологизм (дата обращения 7.01.2011).

3. Серов Н.В. Цвет культуры. – СПб.: Речь, 2004. – 578 с.

ЛИЧНОСТНЫЙ ОПЫТ РЕЛИГИОЗНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОМАНЕ М. КУЧЕРСКОЙ «БОГ ДОЖДЯ»: СВОЕОБРАЗИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО РЕШЕНИЯ

Матленгевич В.В.

Поморский государственный университет, Архангельск, e-mail: zabawa89@yandex.ru

Религиозные чувства – одна из самых древних, загадочных и необыкновенных особенностей человеческого сознания, которая принимала различные формы в ходе истории человечества. В России на протяжении почти всего двадцатого века коммунизм стремился стать своего рода религией, заменив традиционное для нашей страны православие. Компрометация этой тоталитарной идеологии, а затем и упадок СССР как государства открыли перед русскими людьми, выросшими в атмосфере атеизма, глубину духовной пустоты. Это стало причиной стремления многих вернуться к религии, в 90-е годы в нашей стране люди начинают приходить к вере уже в зрелом, сознательном возрасте.

Данный феномен религиозного обращения привлекает внимание психологов, социологов священнослужителей. Чаще изучением этой области занимались зарубежные ученые, среди которых особое внимание стоит уделить В. Джемсу, рассматривающему в своей книге «Многообразие религиозного опыта» психологический аспект религиозной жизни. Верующих он разделил на две группы: тех, кто родился один раз, и на рожденных дважды. Первые стремятся к счастью, считают, что сама жизнь является хорошей, а Бог – это источник добра, тогда как «рожденные дважды» видят всё зло мира, свои и чужие грехи, воспринимают жизнь как страдание, их мироощущение основано на душевной болезненности. В. Джемс также указал на два типа обращения к вере: один сознательный и активный, напоминающий эволюцию, другой – пассивный и бессознательный, который стоит признать основным. В итоге душевного потрясения моментально совершается полный разрыв между старой жизнью и новой, и в личности утверждается совокупность чувств, действий и опыта, связанных с тем, что она почитает Божеством. Современная наука пополняет теорию Джемса, концентрируя внимание на содержании (Р. Тоунесс), мотивации (Дж. Лофланд и Н. Сконов), способе обращения (М. Макгайр) или усвоению норм и ценностей религии (Р.М. Раян). Современная художественная литература осваивает проблему воцерковления более осторожно. Роман М. Кучерской «бог дождя» (2006) может считаться одним из самых талантливых решений сложной темы.

Произведение М. Кучерской представляет собой рассказ об обычной студентке, в семнадцать лет пришедшей к вере, которая изменила всю ее жизнь. Доверие роман вызывает своей субъективностью, исповедальностью, по-видимому, иначе и нельзя передать глубоко личный опыт вхождения человека в веру. Название – «бог дождя» – может служить ключом к его пониманию. М. Кучерская настаивает на написании

слова «бог» с маленькой буквы: ее героиня проходит важнейшие этапы приобщения к православию, но до конца романа все же во многом остается язычницей, на что указывает ее связь с природной стихией дождя. В то же время образ дождя, проходящий через весь роман, отсылает к древнему значению очищения, обновления. Дождь также характеризуется текучестью, неустойчивостью, и у главной героини книги подвижная, мятущаяся, не знающая покоя душа.

Анализ данного романа, в силу его явной связи с православной традицией, возможен через призму понятий *Любовь* и *Благодать*. Любовь – одно из самых сокровенных имен Божиих. Ключевой смысл слова «Благодать» раскрывается на протяжении всего произведения: иногда открыто, иногда на ассоциативном уровне. Именно Благодать помогает героине двигаться по пути познания веры. В святоотеческой традиции духовная жизнь зачастую и определяется через отношения Божественной благодати и человека. Имя главной героини романа Кучерской – Анна – само означает в переводе с древнееврейского «благодать» и восходит к истокам христианской веры (св.Анна – мать Пресвятой Богородицы). Путь Ани в романе проходит через приближение и отдаление от Божественной благодати. Этот путь – непростое испытание, которое выбирает человек ради спасения своей души.

Роман «бог дождя» предваряется эпиграфом из стихотворения Гёльдерлина «К Эфиру». Оно о тщетности человеческого существования и о поиске путей выхода из земной обители, о стремлении к познанию нового мира. Гёльдерлин, Вергилий и их вдохновенный истолкователь, профессор классической филологии Журавский, становятся первыми проводниками Ани в мир религии. Фамилия Журавского у Кучерской соотносится с древним символом – птицей, соединяющей мир небесный с земным. В Древней Греции журавль был посланцем бога Аполлона, а библейский пророк Иеремия приводит в пример заблудшему народу журавлей как обладателей высшей мудрости.

В поисках веры героиня Кучерской ищет «человеческие свидетельства» существования Бога. В дорогих ей людях Аня находит разные его проявления: мудрость, строгость, понимание, любовь. «*Встреча*» с Журавским, Петрой, отцом Антонием играет решающую роль в ее духовном развитии, но дает успокоение душе лишь на время, так как во главу угла она ставит человека, и смерть одного, разочарование в других приводят Аню к отчаянию.

Внутреннее развитие главной героини в романе движется по спирали, финал его открыт, однако читатель вместе с Аней чувствуют, что зерно веры в ней проросло, и впереди жаждущую душу ждет Встреча с Богом. Ведущим в финале становится образ Дома, а возвращение героини на родину символизирует ее возвращение к православию.

«Бог дождя» М. Кучерской по всем внешним признакам соответствует миметической концепции романа. Поступки его героев жизнеподобны и обоснованы психологически, социально, но это не мешает «символическим» решениям текста. Представление о том, что Божественная истина не может быть выражена в земном языке непосредственно, постепенно отливается в иносказательное воплощение духовных материй, которое не «растворяется» в психологии. Именно религиозное видение мира позволяет разглядеть Божественный промысел в суетном мельтешении повседневного существования. Традиционная православная догматика, которую осваивает героиня Кучерской, не иллюстрируется, а проверяется изобразительным планом романа, входит с ним в столкновение, «высекая» смысл. Символическая глубина образов, полемическая заостренность, эмоциональность, отражающаяся в напряженных раздумьях над догматикой и соотнесении ее с личностным опытом – все это показатели художественных достоинств романа Кучерской и достоверности свидетельства духовного поиска человека наших дней.

ФРАНЦУЗСКИЕ ВАРВАРИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЛЕКСИКОНЕ

Мирошниченко М.Г., Малышева Н.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: arven_gray@mail.ru

В лексике английского языка выделяются так называемые варваризмы или слова местного колорита. Они используются в языке-реципиенте только в связи со спецификой той местности, откуда они заимствованы. Как правило, по форме это полные заимствования, т.е. сохраняющие форму прототипа. Примеры французских варваризмов в лексике английского языка: *commeilfaut, enroute, coupd'etat, hautecouture, prixfixe, reverie* и др. Сфера употребления таких слов довольно узкая и степень ассимилированности очень мала.

Эти слова и выражения не полностью освоены языком и воспринимаются как чужеродное, как нарушение общепринятой языковой нормы.

Варваризмы как слова из других языков используются англичанами в разговоре или письме, для них в английском языке имеются эквиваленты. Например: *affich (placard); entre nous (confidentially); belle letter (fiction)*идр. Несмотря на то, что эти слова в определенной степени «приспособленцы» к нормам языка реципиента и употребляемы узуально, их иноязычное происхождение ощущается весьма отчетливо. К их числу относятся заимствования из французского: *parvenu* выскочка, *a propos* кстати, *bonvivants* любители хорошо пожить и др.

Здесь необходимо сделать различие между варваризмами и собственно иностранными словами, используемыми иногда художественных произведений в разных стилистических целях. Варваризмы, в отличие от иностранных слов, входят в словарный состав языка, хотя и находятся на его периферии. Иностранные слова не фиксируются словарями, в то время как варваризмы находят свое место в полных английских словарях в качестве лексических единиц словарного состава, многие английские словари не выделяют варваризмы из массы иностранных слов, заимствованных в разные периоды. Обычно иностранные слова и варваризмы в художественных произведениях и словарях выделяются курсивом.

ЖЕНСКОЕ ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО В РОССИИ XIX ВЕКА

Михайлова Е.Н.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: katyamihailova87@mail.ru

Литературное творчество русских писательниц XIX века является неотъемлемой частью русской культуры, однако, со временем имена и произведения женщин-литераторов, творчеством которых восхищались современники, оказались забытыми. В последние годы наметился определенный интерес к истории женского писательства [4], связано это, прежде всего с развитием гендерных исследований и актуализацией феминистских идей.

В 20-30 годы XIX века в русской литературе насчитывалось около тридцати женских имен. Среди них были прозаики, поэтессы, драматурги, авторы исторических романов, произведений для детей, критики и публицисты. Одной из самых ярких писательниц, чей талан высоко оценил В. Жуковский, была А.В. Зражевская. Круг ее интересов был необычайно широк, она была прозаиком, поэтессой, пере-

водчицей, критиком, публицистом, увлекалась историей и краеведением. Ее исповедальный роман в письмах «Картина дружеских связей» (1833 г.) повествует о жизни и судьбе двух петербургских семей и их окружения. Все главные героини – это женщины, которые стремятся определить свое место в семье и обществе. В ее романе «Женский век» художественное воплощение получают вопросы женской эмансипации, которые находились в центре внимания А.В. Зражевской. Большое внимание она уделяет литературной критике: пишет рецензии на некоторые литературные произведения, выходившие в то время, кроме того публикует обзорные статьи о положении русской литературы.

В первой трети XIX века литературная и культурная жизнь активно развивается не только в Москве и Петербурге. В таких провинциальных городах, как Казань, Калуга, Одесса, Кострома и т.п. было развито книгопечатание, выходили журналы и газеты, были в провинции и свои женщины литераторы: Любовь Кричевская, Ольга Крюкова, Елизавета Бездольная и др.

Легендой среди женщин-писательниц еще при жизни стала Надежда Дурова – первая в России женщина-офицер. Она бросила настоящий вызов обществу, взяв мужское имя и переодевшись в мужской костюм, она отправилась служить в Литовский полк. Выйдя в отставку, Н. Дурова занялась литературной деятельностью. Стремясь придать своим произведениям достоверность, она использовала эпистолярную и дневниковую форму письма. Известность ей принесли «Записки», в которых отразилась история ее многолетних походов и участий в военных сражениях. В 1836 году выходит в свет ее книга «Кавалерист-девица. Происшествие в России». Позднее публикуются ее произведения: «Год жизни в Петербурге» (1838), «Павильон», «Гудишки», «Серный ключ» (1839), «Угол», «Клад», «Ярчук, собака-духовидец» (1840). В 1840 году вышло собрание сочинений в четырех томах. Одна из главных тем ее произведений – раскрепощение женщины, преодоление разницы между общественным статусом женщины и мужчины.

Свой вклад в детскую литературу внесли А. Зонтаг, А. Ишимова и Л. Ярцова. Они создавали произведения для детей, которые имели большое воспитательное значение. Это такие произведения, как «Повести и сказки для детей», «Три комедии» А. Зонтаг, «История России в рассказах для детей» А. Ишимовой, «Полезное чтение для детей» Л. Ярцовой. Эти произведения закладывали основы литературы для детей, а также поднимали важные вопросы педагогики и воспитания.

Женское литературное творчество в первой трети XIX века развивается и занимает видное место. Женщины-писательницы того времени проявляли себя в различных жанрах: от поэзии и прозы до публицистической и переводческой деятельности. Однако необходимо отметить, что отношение официальной власти к женскому литературному творчеству носило негативный характер. Идеи женского равноправия в профессиональной деятельности не нравились и некоторым критикам, писателям и публицистам. Так, например, Белинский в начале своей деятельности утверждал: «Нет, никогда женщина – автор не может ни любить, ни быть женою и матерью» [6, с. 45]. Критик Н.Н. Страхов утверждал, что для женщины главное семья, только для бессемейных и пожилых женщин он считал возможным занятия в общественной сфере. В письме к Страхову Л. Толстой отрицает даже это, считая, что те категории женщин, о которых он говорит, могут найти себе занятия как «повивальные бабки, няньки, экономки, распутные женщины» [5, с. 163].

В конце XIX века начался новый период в истории женского движения в России. Росло количество различных женских обществ и организаций. В это время расширялись права женщин, у них появляется возможность получать среднее и высшее образование. Возросло количество женщин, которые самостоятельно зарабатывают на жизнь. Одной из наиболее доступных сфер для зарабатывания денег становится литературная деятельность. Критика отмечает, что заметно возросла роль женщины-автора, расширяется проблематика произведений, писательницы выходят за рамки «женской темы», в своих произведениях они отражают окружающую их действительность. Характерной чертой женской литературы стала тенденция активно выражать свое «я», и делать его предметом литературного исследования. Это проявлялось в отказе женщин-авторов от мужских псевдонимов, в пристрастии к жанру повести-дневника, повести, состоящей из писем, к повествованию от первого лица с концентрацией внимания на внутреннем мире героини [2].

Женщины-писательницы XIX века внесли неоценимый вклад в культурную и литературную жизнь России. Их путь был нелегок: они боролись за право заниматься профессиональной деятельностью и доказывали, что могут писать литературные произведения не хуже мужчин, они отстаивали свое право на возможность иметь свой собственный заработок, тем самым обретая финансовую независимость. Они оказали идейное и творческое влияние на развитие деятельности женщин в литературе последующих поколений.

Список литературы

1. Арбатова М. Последнее письмо // Меня зовут женщина. – М., 1997. – С. 281.

2. Баженова Н.С. Обозначение экспрессии эмоций женщин (на материале художественной прозы XVIII-XX веков) // Гендер: язык, культура, коммуникация: доклады 2-й международной конференции. – М., 2001.

3. Рюткенен М. Гендер и литература: проблема «женского письма и «женского чтения» // Филологические науки. – 2000. – №3 Гендер: язык, культура. Коммуникации. Доклады II Международной конференции. – М., 2002.

4. Толстой Л.Н. Письмо к Страхову. Собр.соч. в 22 томах. – М., 1984. – Т. 17-18.

5. Файнштейн М.Ш. Писательницы пушкинской поры: Историко-литературные очерки // АН СССР. – Л.: Наука, 1989. – 173 с.

СОКРАЩЕНИЯ В ЯЗЫКЕ ИНТЕРНЕТ

Михайлова А.С., Азаренкова Н.Н.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: lmk@initkms.ru

В настоящее время сокращение стало одним из самых распространенных способов создания номинативных единиц. Различные экстралингвистические и внутриязыковые факторы ускоряют эту тенденцию. Подобное явление наблюдается почти во всех национальных языках и обнаруживает как сходство, так и различие в путях своего развития. Интенсивность и сложность этого процесса определяют актуальность проблемы.

Необходимость описания структурных и прагматических особенностей аббревиатурной лексики микрополя «Язык форумов сети интернет» возникла со времени появления первых сокращений. Существующие на сегодняшний день исследования сокращений рассматриваемого микрополя носят узкоспециальный либо общетеоретический характер, и большая часть посвящена рассмотрению их структурных типов.

В ходе исследования нам удалось определить основные типы лексических и графических сокращений. Пользуясь даннымиколичественного анализа, мы сделали вывод, что реже всего в форумах встречаются сокращения, образованные путём отбрасывания гласных, так как в английском языке существует не много слов, отбросив гласные которых, можно было бы без труда восстановить прототип.

Чаще всего в форумах встречаются акронимы, а именно сложносокращенные слова, совпадающие по графическому и, в большинстве случаев, по фонети-

ческому облику с обычными словами (например, буквенное сокращение предложения «Have a NiceDay» (в переводе с английского – «хорошего Вам дня») превращается в акроним HAND и произносится соответственно [hænd]).Данный факт может объясняться тем, что человек, стремясь сократить время написания сообщения, выбирает наиболее лёгкий способ сокращения слов, то есть упрощает написание слова и сжимает его в размере.

Инициальные аббревиатуры немного уступают акронимам по частоте использования, причиной этому может служить некоторая трудность при образовании последних.

УСТОЙЧИВЫЕ СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ОБОРОТЫ С КОМПОНЕНТОМ-ЗООНИМОМ

Михайлова О.О., Малышева Н.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: ljolik_1991@mail.ru

Предметом нашего исследования являются фразеологические единицы с компонентом-зоонимом. Нами был проведен психолингвистический эксперимент с русскоговорящими носителями, владеющими английским языком в ситуации учебного билингвизма. Суть эксперимента состояла в том, что информантам предложили устойчивые выражения на английском языке с компонентом-зоонимом и дали задание «определить значение устойчивых словосочетаний, подобрать эквиваленты на русском языке».

Двенадцать студентов (57,1%) справились с фразеологическим оборотом *toeatlikeahorse* со значением «много есть» и эквивалентом «есть как слон». Некоторые студенты (33,3%) посчитали, что данный оборот означает неаккуратность человека в процессе приема пищи. Фразеологический оборот *looklikethecatthat swallowedthecanary* со значением «самодовольный, добившийся успеха» и эквивалентом «как кот, объевшийся сметаны» оказался довольно сложным для информантов. 66,7% предполагали, что это выражение означает «наличие вины в чем-либо». Следующий сравнительный оборот *likeadogwithtwotails* поставил всех в тупик. Ни один человек (0%) не указал значение «очень довольный» и эквивалент «как собака с двумя хвостами». Многие студенты указывали значение «ненужная вещь» (58,3%), а также «выглядеть неуклюже» (33,3%). Восемь из двадцати одного студента (38%) определили значение двух фразеологических сравнительных оборотов *todrinklikeafish* и *likeacatonhotbricks*. Значением и эквивалентом устойчивого сравнительного оборота *todrinklikeafish* является выражение «очень сильно пить, пьянствовать» и «пить не просыхая, пить как лошадь», а оборота *likeacatonhotbricks* – «нервный, взволнованный» и «как на иголках, как уж на сковороде, не в своей тарелке».

При интерпретации участники в основном опирались на структуру выражения и на компоненты, входящие в сравнительные обороты. Следует отметить, что в результате эксперимента были обнаружены фразеологизмы, которые знакомы и понятны всем студентам, принявшим участие в этом опросе.

УЛЫБКА И КОНФЛИКТ КУЛЬТУР

Орган Е.В., Чибисова О.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: lenok1922@mail.ru

В наше время, когда международные контакты становятся всё более массовыми, большое значение приобретают исследования, позволяющие обеспечивать успех межкультурной коммуникации и успешно разрешать конфликт культур. Природная российская хмурость воспринимается на Западе, либо как следствие плохого воспитания, либо как свидетельство недоброжелательного отношения к партнеру. В нашей работе мы провели сравнительный анализ восприятия улыбки в американской и русской культурах. На основе проведенного нами анализа можно предложить следующую классификацию невербального знака «улыбка». ***Непринужденная улыбка*** – чем свободнее и непринужденнее кажется нам улыбка, тем в большей степени она является выражением наивной, чистой радости. Такая улыбка является самой очаровательной формой в мимическом репертуаре, обладая исключительно приятным для окружающих содержанием. ***Вынужденная деланная улыбка*** – в большинстве случаев уголки рта растягиваются и при этом не приподнимаются, поэтому улыбка «как по заказу» превращается в движение намерения с довольно небольшим содержанием чувства. Нередко такая улыбка неожиданно возникает и так же неожиданно исчезает. Из-за этого скрываемые за ней лицемерные намерения становятся очевидными. ***Приторная улыбка***, устанавливаемая по чуть более заметному растяжению губ, производит утрированное, слегка наигранное впечатление, выражая больше того, что испытывают на самом деле. Таким образом, данная коммуникативная особенность и той, и другой стороной воспринимается негативно: чрезмерная, с точки зрения русских, улыбчивость англичан расценивается ими как неискренность и лицемерие; те же, в свою очередь, воспринимают не улыбчивость русских как недружелюбие и неприветливость. Даже зная об этих коммуникативных особенностях, перенять их и следовать им далеко не просто, поскольку мы постоянно находимся в плену привычных для нас стереотипов поведения. Всем людям необходимо научиться понимать и принимать другие культуры, без этого невозможны ни межкультурная и международная коммуникация, ни сотрудничество, ни мир во всем мире.

ОБУЧЕНИЕ ПИСЬМЕННОМУ ПЕРЕВОДУ ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Осипов Д.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: dim-osipov@mail.ru

В настоящее время письменный перевод научных текстов очень популярен. В связи с тем, что научно технический прогресс шагает семимильными шагами, то и растет количество иностранных научно-технических текстов. Научный стиль широко используется в настоящее время в повседневной практике, происходит взаимообмен между учеными разных стран, постоянно осуществляются переводы научной литературы. Наконец, при исследовании какой-либо проблемы ученый не может замкнуться только на работах отечественных авторов, а должен изучать материалы работы своих коллег из других стран. При этом английский язык является сегодня практически международным языком науки, на нем проводятся международные конференции и семинары, публикуются сборники авторов разных стран. Все это говорит в пользу важности правильного и качественного перевода. А для того чтобы уметь правильно переводить необходимо знать методику перевода научных текстов. Перевод представляет собой сложный вид речемыслительной деятельности, которая предполагает наличие специфических знаний и умений, в результате обретения которых развивается интуитивная способность решать переводческие проблемы. При обучении переводу обычно начинают с письменного перевода, что имеет ряд преимуществ с точки зрения учебной целесообразности:

– зрительно информацию человеку воспринимать легче; текст оригинала позволяет вернуться в любой момент к любому фрагменту, облегчает узнавание

слов и форм, что удобно для их поиска в словарях и справочниках;

– при письменном переводе время его исполнения и выполнение отдельных этапов можно менять в широком диапазоне; легче разделять, отрабатывать и контролировать отдельные этапы работы с текстом;

– при наличии текста перевода, как и при любой письменной работе, человек гораздо лучше продумывает его содержание и языковую форму.

Так же можно привести примеры некоторых заданий для обучения письменному переводу. Текст читается вслух так, чтобы учащиеся соблюдали интонацию, правильно ставили логическое ударение, делали соответствующие смыслу паузы и т.п. Определить, какую основную задачу хочет решить автор с помощью этого текста. В данном случае учащиеся должны определить, для чего текст написан. Таким образом, с помощью методик можно обучить переводу, решить ряд промежуточных задач, и в конце концов подготовить квалифицированного переводчика.

ТЕКСТ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Пилярова П.Ю.

Карачаево-Черкесская государственная технологическая академия, Черкесск, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

В рамках развития лингвистики существует множество определений понятия текста. Существуют определения, которые едва ли могут быть приемлемым в силу их неполноты. Например: любой отрезок текста может быть назван текстом, или текстом можно назвать высказывание или серию высказываний, или цепочку, связанных друг с другом предложений. Одно из этих толкований не приемлемо уже, потому что текст мыслится не как некое аморфное образование, лишенное границ какой-либо организации. Что касается второго определения, то, во-первых, высказывание и предложение – явления разнопорядковые, а во-вторых, цепочка безгранична и не связана с определенным адресантом и ситуацией во времени и пространстве. Можно себе представить такие цепочки, т.е. непосредственно связанные друг с другом единицы, которые никак не укладываются в понимание текста. Таковы, например, отдельные реплики в естественном диалоге или драматических произведениях или реплики участников телефонного разговора на разных концах провода. К примеру, следующий разговор:

«Excellent – Greatest»
«Undeserving such praise»
«I meant the play»
«So did I».

Здесь представлена цепочка высказываний, теснейшим образом связанная не только по смыслу, но структурно. Однако серийности высказываний и локальных связей недостаточно для того чтобы посчитать эту цепочку текстом. Реплики разобщены во времени и пространстве и принадлежат разным коммуникантам, а адресант текста всегда един, даже если создан количеством авторов.

Опираясь на многочисленные, достаточно полные определения, можно выделить ряд достаточно существенных параметров текста.

Текст–это целостное образование языка по форме (лексические единицы, грамматические формы и связи) и коммуникативное по назначению (принадлежит одному коммуниканту и выражает его коммуникативное намерение).

Текст дискретен, имеет начало и конец. В хорошо организованном тексте начало и конец хорошо согласованы. Важнейшей характеристикой текста является его внутренняя связность (coherence), которая обеспечивается единством содержания и законченностью формы, а также различными эксплицитными и имплицитными связями (грамматическими, лексическими, стилистическими, экспрессивными, логическими, смысловыми).

Целостность (Integrity) и связность текста характеризуется относительной устойчивостью и возможные изменения в 1-м звене текста могут повлечь необходимость изменения в других, что ярко проявляется, например, при редактировании. Наконец, еще одним важным аспектом определения сущности текста является его материальная сторона. Это по сей день остается спорным вопросом, и с точки зрения следователей резко расходится. Одни полагают, что текстом можно считать любое речевое произведение, письменное и устное, а другие под текстом подразумевают лишь письменное речевое произведение. И это не только вопрос терминологии, но и принципиальной позиции.

Принципиально важен фактор сознательной обработки языкового отражения, по терминологии Гальперина, что является имманентным свойством, специфичной особенностью именно письменной речи, вызванной к жизни как физическое отсутствие адресанта и необходимостью находить оптимальную форму передачи информации (переспросить адресат не имеет возможности).

Следует учитывать также и ответственность адресанта в устной речи типичной формы, которым является диалог, где адресант и адресат постоянно меняются местами, где все спонтанно подвижно рассчитано на синхронном декодировании, где значительная часть смысловой нагрузки берут просодические и паралингвистические средства. Чтобы избежать недоразумений, необходимо заметить, что существует принципиальная разница между противопоставлениями устного и письменного варианта языка и устной и письменной формы презентации. Например, новости на радио и телевидении преподносятся на звуковом фоне, но от этого они не становятся образцом устного варианта языка, так как диктор читает текст. С другой стороны живой диалог, записанный для какой-либо научной цели, не перестает быть образцом устного варианта, даже когда ему предана графическая форма.

Что же касается терминологии для обозначения единиц коммуникации, то наиболее обычными следует отметить термины высказывания, такие как элементарная коммуникативная единица (utterance) и речевое произведение (discourse), а разновидностями последнего – текст в письменном варианте языка и диалогическое единство в устном.

Каждому тексту присущи общие аспектные характеристики: структурные, стилистические, прагматические, семантические. Анализ конкретного текста предполагает тщательную интерпретацию по всем этим направлениям. Текст кодирует определенную содержательную смысловую информацию, кодирует его с определенной целью и с помощью определенных языковых структур. Осмысляя и анализируя языковую структуру, языковую форму, мы можем добиться максимально глубокого и всестороннего раскрытия смыслового содержания.

Все выше сказанное можно обобщить следующим определением:

Текст – это речевое определение, дискурс, в сфере письменного варианта функционирования языка, состоящее из ряда взаимосвязанных предложений, высказываний, обработанных в соответствии с нормами языка и соответствующего стиля или речевого жанра, характерное дискретностью, целостностью, законченностью и внутренней связанностью, выражающее определенную коммуникативную установку и образующее определенное коммуникативное единство, рассматриваемое как коммуникативная сущность.

Коммуникативная природа текста проявляется в том, что он, неся в себе определенную смысловую ин-

формацию, организует ее так, чтобы обеспечить возможность адекватного его кодирования как по отдельным его составляющим (предложение, отдельное высказывание, смысловые блоки), так и на уровне текста. При этом в тексте не двусмысленно, хотя далеко не всегда эксплицитно, выражается коммуникативно целевая установка т.е. цель адресанта направлена на достижение определенного коммуникативного эффекта. Коммуникативная сущность особенно художественно проявляется в том, что может воплощать в себе множество речевых актов, которые могут совпадать в своих границах с графически выделенными единицами, либо быть адресованным даже в одно предложение, высказывание.

Как правило, в определенном секренте могут быть интегрированы частные высказывания, за которыми угадываются реальные речевые акты:

1) репрезентатив, косвенный директив;
2) экспрессив;
3) псевдо-директив и псевдо-репрезентатив.

С другой стороны весь фрагмент может восприниматься как один речевой акт повествования, объединяющий в себе элементы репрезентатива и экспрессива. Выбор такой формы представления персонажа и живой речи продиктован также прагматикой. Например:

Автор романа – глобальный адресант и рассчитан на достижение определенного момента. Это -аспект его осознанного намерения, но адресант как глобальный, как и внутри текстового времени находит отражение в тексте и независимо от его намерений, и текстовая структура, и слог, и отбор, и характер употребления лексики способны отразить его социальный статус, уровень образованности, темперамент, вкусы и т.д.

Опосредованно может отразить и некоторые из этих качеств, присущие также и потенциальному адресату, и если он параметризирован, то здесь вновь появляется фактор осознанного намерения адресанта.

Все это прагматические и коммуникативные параметры текста, характеризующие текст как коммуникативную сущность.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Пинигина Н.В., Чибисова О.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: natalyashka89@mail.ru

По мере того как мир становится все более культурно усложненным и плюралистическим, растет и важность тем, связанных с межкультурной коммуникацией. Способность общаться, невзирая на культурные барьеры, влияет на нашу жизнь не только на работе или в школе, но и дома, в кругу семьи и в игровой обстановке. Межкультурная коммуникация предполагает общение между представителями разных культур, в ходе которого, по крайней мере, один из участников может говорить на неродном языке. В современном мире, где английский язык прочно занял положение языка международного общения, часто оба участника коммуникации говорят на неродном языке, привнося в него собственные культурные нюансы. Но проблема межкультурной коммуникации не сводится исключительно к языковой проблеме. Знание языка носителя иной культуры необходимо, но еще недостаточно для адекватного понимания участников коммуникативного акта. Более того, межкультурная коммуникация предполагает существование не только расхождений между двумя разными языками, но и различия при использовании одного языка. Были сделаны исследования, с помощью которых показали отличия русской и американской культур. Объектами данного исследования были известный американский сериал «Друзья» и русский сериал «Универ». По данному исследованию были сделаны выводы, что американская культура относится к индивидуалистской культуре, а русские к коллективистской. В свою очередь, американцы намного сдержаннее и менее эмоциональны, чем русские, держат всё в себе. А у русских широкая душа, желание поделиться со всеми горестями и радостями со своим собеседником, стремление излить ему душу, даже если он и не является близким ему человеком. Безусловно, разные приметы, суеверия в этих культурах могут трактоваться поразному. Русские могут намного красочнее описать происходящее, у них намного богаче словарный запас, чем у американцев. Многие русские слова даже не переводятся на английский язык. Невербальная коммуникация в данных культурах в некоторых ситуациях совершенно разная. И традиции культур достаточно отличаются друг от друга.

ОБРАЗЫ И ФУНКЦИИ ГЛАВНЫХ ГЕРОЕВ В СОВРЕМЕННОМ ПОДРОСТКОВОМ ФЕНТЕЗИ

Плисова А.В.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: plisova_anna@mail.ru

Жанр современного подросткового фэнтези представлен огромным количеством имён. На сегодняшний день, ребёнок-подросток может найти на книжных полках фэнтези любого типа и вида. В качестве примеров можно назвать следующие виды фэнтези: героическое фэнтези (описывает приключения физически сильных героев), эпическое фэнтези (классика жанра, представленная Дж. Толкином), тёмное фэнтези (dark fantasy; находится на стыке готики и фэнтези), разнообразные саги о вампирах (например, популярные «Сумерки» С. Майер), стоит упомянуть и юмористическое фэнтези (высмеивает типичные черты жанра фэнтези). Среди всего этого многообразия особого внимания заслуживают произведения, которые можно было бы смело вручить подростку не только 17, но и 12-13 лет. К таким книгам, ставшим уже классикой жанра, относятся произведения Роальда Даля («Джеймс и гигантский персик», «Чарли и Шоколадная Фабрика», «Матильда»), Нила Геймана («Коралина в стране кошмаров», «Звёздная пыль», «История с кладбищем»), Джоан Роулинг (серия книг о Гарри Поттере), Филипа Пулмана (трилогия «Тёмные начала»), а также Терри Пратчетта («Плоский Мир») [5].

Вышеперечисленные авторы пишут не только для того чтобы ввести юного читателя в вымышленный мир, полный приключений и тайн; эти книги относятся к качественной литературе, позволяющей подростку развиваться в разнообразных направлениях, постигать глубины человеческой природы, особенности поведения и взаимоотношений, позволяющей познакомится с такими сложными понятиями, как моральный выбор, мировоззрение и формирование личности. Следовательно, система образов в подростковом фэнтези данного типа чрезвычайно обширна и разнообразна.

Эти образы могут быть основаны либо на мифологии, либо на фантазии автора, либо вытекают из реально существующих объектов действительности. В некоторых произведениях могут быть использованы все эти основания. В системе образов, необходимо выделить образы **мифологические** и **абсолютно вымышленные**. В произведениях Джоан Роулинг, мифологические существа встречаются довольно часто, представленны они кентаврами, фениксом по имени Фоукс, «общиной» великанов. Не менее интересны образы абсолютно вымышленных существ. В основе подобных образов лежит фантазия автора и каламбур. Мастером таких образов был, например, Льюис Кэрролл. В Стране Чудес мы встретим и Бармаглота, и Чеширского кота (необычен тем, что улыбается) и

бутербродочек. Персонажи абсолютно вымышленные встречаются не только у Кэрролла, так, хоббит является плодом воображения Дж. Толкина, а Роальд Даль убедительно изображает неких Умпа-Лумпов [2]. Произведения фэнтези, вне всякого сомнения, связаны с литературной сказкой, так как, по нашему мнению, система образов, их функции и типология у этих жанров во многом сходны. Следовательно, приёмы создания образов в фэнтези совпадает с приёмами создания образов в литературной сказке.

Рассмотрим **первый приём**. При создании образа автор фэнтези часто прозаическое, обыденное превращает в сказочное, волшебное. Так, животные обретают речь, разум и человеческие чувства вперемежку с эмоциями. Например, при создании образа кота («Коралина в стране Кошмаров»), Нил Гейман подчёркивает тот факт, что в вымышленном («другом мире») кот мог не только говорить, но и реалистично рассуждать. Ещё один пример превращения прозаического в волшебное – наделение «обычного» человека сверхъестественными или же просто волшебными способностями. Так, Матильда у Роальда Даля не была просто умной и доброй девочкой, она владела самыми настоящими сверхестественными способностями, могла передвигать предметы силой мысли [6]. **Второй приём**, который обширно используют авторы фэнтези – вовлечение обычных объектов в вымышленный мир. Данный приём создания образов можно найти практически в любом произведении жанра фэнтези. Мир волшебников, созданный Джоан Роулинг является миром, который соседствует с нашей реальностью. Как правило дети маглов (не волшебников) не могут попасть в Хогвартс (школа чародейства и волшебства), но иногда делаются и исключения (например Гермиона Грейнджер, подруга Гарри Поттера) и тогда обычные объекты, которыми чаще всего служат сами персонажи, вовлекаются в вымышленный мир. Другой пример – в произведении Нила Геймана «История с кладбищем», мальчик случайным образом попадает на кладбище, где его вопреки законам загробного мира воспитывают призраки. Мир героев подросткового фэнтези многолик и ярок, правильная трактовка образов способствует адекватному восприятию произведения в целом, усиливает его воспитательное значение. Именно образы, являются носителями основной мысли и морали, поэтому исследование образной системы, несомненно, полезно и важно.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что образы главных героев в подростковом фэнтези имеют и собственные функции. Во-первых, как всякие художественные образы, они обладают такими функциями, как познавательная, коммуникативная, эстетическая и воспитательная [1, с. 74]. Для фэнтезийного или сказочного образа особое значение имеет последняя функция: несмотря на то, что многие произведения, принадлежащие к жанру фэнтези, перечитываются и взрослыми, всё же в первую очередь они адресованы детям. И.В. Арнольд пишет: «Образы создают возможность передать читателю то особое видение мира, которое заключено в тексте и присуще лирическому герою, автору или его персонажу и характеризует их. Образам принадлежит поэтому ключевая позиция в разработке идей и тем произведения, и при интерпретации текста они рассматриваются как важнейшие элементы в структуре целого» [1, с. 75].

Разные учёные выделяют разные функции образов, так, В.Я. Пропп, в отличие от И.В. Арнольд, рассматривает функции сказочных образов с точки зрения их действий. Поскольку жанр детского фэнтези очень тесно связан со сказкой, можно утверждать, что функции сказочного образа, выделенные В.Я. Проппом, могут быть применены и к жанру фэнтези. Под функцией в данном контексте понимается поступок действующего лица, определенный с точки зрения его значимости для хода действия. В.Я. Проппом выделяются такие функции, как «отлучение одного из членов семьи из дома» (например, у Дж. Роулинг, как в классической сказке, действие начинается с отлучения Гарри Поттера из дома). Другой пример функционирования фэнтэзийного образа по Проппу – «нарушение запрета»; данная функция встречается практически во всех сказках и произведениях жанра (например Коралина у Нила Геймана вопреки всем запретам всё-таки заходит за дверь, ведущую в другой мир). В.Я. Пропп, также выделяет такие функции как: обращение к герою с запретом, разведка антагониста, попытка антагониста обмануть жертву, жертва поддаётся обману, нанесение антагонистом вреда одному из героев, недостача, обращение к герою, решение героя, герой покидает дом, испытания героя, реакция героя на действия дарителя, получение волшебного средства, герой достигает объекта поисков, борьба героя и антагониста, победа над антагонистом, ликвидация начальной беды или недостачи, возвращение героя [4, с. 24–50]. В.Я. Пропп выделяет ещё ряд функций, но для произведений, написанных в жанре фэнтези, вышеперечисленных функций вполне достаточно, так как после возвращения героя, чаще всего, действие сворачивается.

Можно сделать вывод, что персонаж, создаваемый автором фэнтези, имеет как черты художественного образа в целом, так и обладает специфическими особенностями присущими только ему (например, функциями, по Проппу). Всё это в совокупности, обеспечивает создание ярких, запоминающихся, оригинальных героев, свойственных именно детскому фэнтези. Реальное сочетается с мифологическим, образуя в этом сплетении сложную, динамически развивающуюся систему, направленную на исполнение многих функций и создание незабываемого сказочного мира чудес, иного мира, находящегося по соседству [3, с. 169].

Список литературы

1. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка: учеб. пособие для студентов пед. Ин-тов по спец. «Иностр. яз.». – М.: Просвещение, 1990. – 300 с.

2. Даль, Роальд: [сайт]. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Даль,_Роальд.

3. Основные темы, образы и сюжеты английской детской литературы конца XIX – начала XX века: материалы научно-практических конференций «Филологическое образование и современный мир», состоявшихся в ЗабГГПУ в 2008 и 2009 гг. – Чита: Изд-во ЗабГГПУ, 2009. – 276 с.

4. Пропп В.Я. Морфология «волшебной» сказки. Исторические корни волшебной сказки. Собрание трудов. – М.: Лабиринт, 1998. – 512 с.

5. Фэнтези: [сайт]. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/ Фэнтези.

6. Чарли и Шоколадная Фабрика [сайт]. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Чарли_и_шоколадная_фабрика_(книга).

РОЛЬ ПРИРОДЫ В РАССКАЗАХ «ТЛАКОТАЦИН ИЗ ФЛАМАНДСКОГО САДА» И «ЗАКЛИНАНИЕ ОРХИДЕИ» КАРЛОСА ФУЭНТОСА

Пряхина А.В.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: pryahina.aliona@mail.ru

В художественном произведении природа часто выполняет символическую функцию и несет особую смысловую нагрузку. Природные образы и мотивы заполняют художественное пространство многих литературных произведений Латинской Америки. Исследование роли природы в литературных произведениях позволяет выявить своеобразие художественного мира писателя. Особенно это проявляется в латиноамериканской прозе.

В рассказах «Тлакотацин из Фламандского сада» и «Заклинание орхидеи» Карлоса Фуэнтеса образы природы обладают глубокой и совершенно уникальной содержательной значимостью. Рассмотрим неко-

торые образы с точки зрения изучения латиноамериканского пространства.

Природные образы, мифологемы и мотивы латиноамериканской литературы неразрывно связаны и взаимодействуют между собой. Они встречаются наиболее часто <…>; их трактовки и вариации поразительно устойчивы; и, в конечном счете, именно под эти образы так или иначе «подверстываются» мотивы и мифологемы, характеризующие латиноамериканский универсум и бытие человека [2; с. 108].

По мнению ряда исследователей зарубежной литературы, латиноамериканское пространство мыслится по преимуществу именно как природное. Отсюда, «художественный образ природы вбирает в себя все основные его характеристики – такие, как инаковость, первозданность <…>, девственность, хаотичность (которая главным образом и обнаруживается в природных проявлениях), сверхнормативность, таинственность, фрагментарность <...> [2; с. 109].

В произведениях Карлоса Фуэнтеса вмешательство природы в жизнь героев всегда неожиданно, непредсказуемо и смертоносно. В рассказе «Заклинание орхидеи» у главного героя Муриэля внезапно на спине появилась шишка, из которой постепенно вырастала орхидея. Цветок в определенной степени давал герою жизненные силы, он с одухотворением танцевал, гулял в таверне. У него появлялась мысль продавать цветы, которые распускаются ежедневно. Муриэль решил избавиться от цветка и срезал его. На месте орхидеи появился занозистый сук, врезавшийся «в нутро человека, раздирая в своем слепом упорстве его нервы, разбивая сердце в куски».

Корень орхидеи здесь несет значимую смысловую нагрузку. Он настолько существенен, что способен жить собственной жизнью. Вот и в момент, когда Муриэль срезал цветок, корень продолжает жить.

Основной идеей этого рассказа является идея о связи человека с природой, очеловечивание природы. Но как бы ни старался человек взять над ней верх, природа оказывается сильнее, а человек не может жить в отторжении от природы. Растение – дитя природы – олицетворяется и участвует в жизни главного героя рассказа.

В произведении «Тлакотацин из Фламандского сада» значим образ сада. В литературе сад нередко символизирует мир в целом. «Сад, – замечает Д.С. Лихачев, – всегда выражает некую философию, представление о мире, отношение человека к природе, это микромир в его идеальном выражении» [5; с. 136]. В рассказе К. Фуэнтеса сад усеян бессмертниками, увит плющем, в нем есть «позелененная временем скамейка», он весь в зеленой траве. Этот образ зеленого сада возможно интерпретировать как переход в загробный мир – запах бессмертников все больше проникают в дом и душу героя, в саду появляется и исчезает давно умершая старуха. Сад все более затягивает главного героя рассказа, он не может от него оторваться и забыть о нем. В конце концов он приходит к выводу, что этот сад ненастоящий, придуманный. «И этот сад – не в Мексике!… На улице Пуэнте де Альварадо все так же звенели музыкальные автоматы, трамваи и – солнце… Я вернулся в библиотеку. Дождик в саду все моросил и моросил, затяжной, очень-очень старый» [3; с.40].

Действие многих произведений латиноамериканской литературы почти целиком проходит «под немолчный шепот дождя» [2; с. 124]. Так и в рассказе «Тлакотацин из Фламандского сада» образ дождя является значительным элементом. «Все так же моросит мелкий упрямый дождик. Если в доме ощущаешь шершавое прикосновение другого мира, то в саду словно попадаешь в его нутро» [3; с. 39]. В латиноамериканской литературе мифообраз дождя тесно связан с темой времени – он хранит и возрождает прошлое. В «Тлакотацине из Фламандского сада» «оживает» давно умершая хозяйка старинного дома, в котором вынужден жить главный герой. Как отмечает А.Ф. Кофман, «вполне очевидна магическая жизнепорождающая функция дождя, который оплодотворяет землю и дает жизнь растениям. Поэтому мифообраз дождя тесно связан с темой любви... На этой взаимосвязи возник повторяющийся сюжетный элемент: дождь так или иначе способствует первому интимному сближению мужчины и женщины» [2; с. 127]. В данном рассказе умершая женщина пытается заполучить и овладеть жизнью и душой героя, чтобы остаться с ним навсегда.

Рассказ «Заклинание орхидеи» начинается с описания дождя: «Из-за спины небес на Панаму хлынул поток светлых лезвий…» [3; с. 52]. Дождь оплодотворяет землю, дает жизнь чему-либо новому – в данном рассказе у героя в дождливое утро неожиданно появляется шишка в спине, постепенно превращающаяся в цветок.

В рассматриваемых рассказах ночь ярко противопоставляется дню. Герой рассказа «Тлакотацин из Фламандского сада» ждет сумерек для того, чтобы увидеть загадочную старушку. Именно в это время суток герой может добраться до сущности появления мертвой женщины, разгадать ее тайну, именно ночью проиходят основные события. В произведении «ночь ассоциирована с миром таинственного, непознанного, запретного» [2; с. 171]. В рассказе мифообраз ночи тесно связан с образом воды и женщины.

В произведении Карлоса Фуэнтеса «Тлакотацин из Фламандского сада» герой вечером полон сил и решительности, в это время он совершает событие, лишающее его жизни.

Отсюда можно сделать вывод, что именно ночью происходят события, которые влекут за собой радикальные и судьбоносные изменения в жизни героев.

Таким образом, образ природы в рассказах Карлоса Фуэнтеса «Тлакотацин из фламандского сада» и «Заклинание орхидеи» выступает одним из основополагающих элементов произведения. Природа не только влияет на душевное состояние человека, порождает его, но и создает впечатление игры с человеческой судьбой. Природа наделена определенной силой и наполнена глубочайшим смыслом, который отражает своеобразие художественного мира латиноамериканского писателя К. Фуэнтеса.

Список литературы

1. Власенко О. Магический реализм латиноамериканского романа: сборник статей. – М.: Росс. ун-т, 1996.

2. Кофман А.Ф. Латиноамериканский художественный образ мира. – М.: Наследие, 1997. – 320 с.

3. Фуэнтес К. Избранное: пер. с исп. – М.: Радуга, 1983. – 400 с.

4. Фуэнтес К. Замаскированные дни. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 382 с.

5. Хализев В.Е. Теория литературы. – М.: Высшая школа, 2005. – 245 с.

РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ ВЕДУЩИХ В ЖАНРЕ ТОК-ШОУ

Рудакова А.С., Урюпина Н.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: aphrodite_08@mail.ru

Ток-шоу как жанр зародился сравнительно недавно, а точнее в 60-х годах XX века. При всей спонтанности действа, ток-шоу предполагает наличие определенного сценария, а также использование определенных средств воздействия на аудиторию и приглашенных лиц. Так, имеют место речевые способы воздействия, так называемые, речевые стратегии. Под стратегией понимается осознание ситуации в целом, определение направления развития и организация воздействия в интересах достижения цели общения.

Актуальность данной проблемы определяется как растущим интересом лингвистики к риторическому аспекту коммуникации, так и той ролью, которую телевидение играет в современном мире. Язык телевидения приобрел господствующее положение, вобрав в себя и ассимилировав ресурсы всех функциональных стилей.

В ток-шоу ведущий обращается не только к массовому зрителю, но и к гостямстудии. Эта двойной адресация считается одним из характерных признаков жанра ток-шоу.Ведущий ток-шоу, несомненно, определяет «лицо» передачи, являясь центральной фигурой ток-шоу,заявляеттемудляобсуждения, производитвыбормеждуэксплицитнойиимплицитнойинформацией, делаетнекоторыевыводы, направляетразвитиедиалога, создаетопределенныйобразсебя. Речевые стратегииспособствуютмаксимальноэффективнойреализации всех целей инацеленынаувеличениесилывысказывания.

Выделяется восемь риторических стратегий, используемых ведущими ток-шоу Oprah, DrPhil, RickiLake: стратегии драматизации, идентификации, генерализации, индивидуализации, диалогизации, персонализации, актуализации темы и стратегия усиления ожидания.

Стратегия генерализации, например, реализуется с помощью употребления личного местоимения «we», в объем которого входят ведущий и адресаты сообщения: «Wearethefast-foodnation. We are the ones that are living in the fast lane, we're doing everything right now, and we are driven by immediate gratification». (Мы нация фаст-фуда. Мы единственные. Кто живет с большой скоростью, мы делаем все прямо сейчас, и нами движет немедленное вознаграждение).

Анализ ток-шоу помог сделать следующие выводы:

1) ток-шоу представляет собой информационно-развлекательный жанр;

2) ведущий ток-шоу представлен как особая личность;

3) очевидна приоритетность массового адресата, а речевое поведение ведущего ток-шоу ориентировано на соблюдение интересов массового зрителя;

4) приоритет массового адресата доказывает использование ведущими речевых стратегий, направленных на оптимизацию речевого воздействия на массового адресата, на привлечение внимания максимального количества телезрителей.

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Русакова Е.П.

Иркутский государственный лингвистический университет, Иркутск, e-mail: rep-2@mail.ru

Формирование иноязычной компетенции и эффективная межкультурная коммуникация невозможны без знания так называемых прецедентных феноменов – пословиц, поговорок, цитат, имен известных личностей, ставших нарицательными.

Как показало проведенное исследование, источниками прецедентных феноменов выступают: Интернет, политические плакаты, лозунги, афоризмы, классические произведения литературы. Источниками прецедентов также являются рекламные тексты, анекдоты, пословицы, загадки, считалки, песни, фольклор, кинематография и мультипликация.

Интересен тот факт, что в разных культурах набор и источники прецедентных феноменов различны. В России, например, долгое время самым плодотворным источником прецедентных высказываний был кинематограф. Только в фильме «Бриллиантовая рука» насчитывают более ста национальных языковых прецедентов, вошедших затем в нашу национальную когнитивную базу («Наши люди в булочную на такси не ездят!», «Достаточно одной таблэтки.», «Береги руку, Сеня!»).

В немецкой лингвокультуре прецедентными оказываются рекламные тексты. Например, рекламный слоган известной шведской фирмы IKEA (Wohnst du noch oder lebst du schon? – Ты уже живешь, или еще существуешь?) широко распространен сегодня и в обиходной речи немцев, а также часто используется журналистами в газетных заголовках: «Arbeitest du noch, oder lebst du schon?» – заголовок к статье о стрессе на работе в SpiegelOnline; «Telefonierst du noch oder chattest du schon?» – статья об IT-новинках; «Denkst du noch oder studierst du schon?» – лозунг дня открытых дверей в одном из немецких колледжей.

Прецедентные феномены входят в коллективные фоновые знания лингвокультурного сообщества и являются существенным элементом культурной грамотности языковой личности. Изучение мира носителей языка направлено на то, чтобы помочь понять особенности речеупотребления, дополнительные смысловые нагрузки, политические, культурные, исторические и тому подобные коннотации единиц языка и речи. Именно поэтому знание языковых прецедентов так важно для удачной межкультурной коммуникации.

AMERICAN BORROWINGS FROM OTHER LANGUAGES

Sakieva A.K.

Karachai-Cherkess State Technological Academy, Cherkessk, e-mail: mariatharatokova@yandex.ru

The process of creating new lexical items started as soon as the colonists began borrowing names for unfamiliar flora, fauna, and topography from the Native American languages. Examples of such names are opossum, raccoon, squash and moose (from Algonquian). Other Native American loanwords, such as wigwam or moccasin, describe artificial objects in common use among Native Americans. The languages of the other colonizing nations also added to the American vocabulary; for instance, cookie, cruller, stoop, and pit (of a fruit) from Dutch; levee, portage («carrying of boats or goods») and (probably) gopher from French; barbecue, stevedore, and rodeo from Spanish.

Among the earliest and most notable regular «English» additions to the American vocabulary, dating from the early days of colonization through the early 19th century, are terms describing the features of the North American landscape; for instance, run, branch, fork, snag, bluff, gulch, neck (of the woods), barrens, bottomland, notch, knob, riffle, rapids, watergap, cutoff, trail, timberline and divide. Already existing words such as creek, slough, sleet and (in later use) watershed received new meanings that were unknown in England.

Other noteworthy American toponyms are found among loanwords; for example, prairie,butte (French); bayou (Choctaw via Louisiana French); coulee (Canadian French, but used also in Louisiana with a different meaning); canyon, mesa, arroyo (Spanish); vlei, kill (Dutch, Hudson Valley).

The word corn, used in England to refer to wheat (or any cereal), came to denote the plant Zea mays, the most important crop in the U.S., originally named Indian corn by the earliest settlers; wheat, rye, barley, oats, etc. came to be collectively referred to as grain (or breadstuffs). Other notable farm related vocabulary additions were the new meanings assumed by barn (not only a building for hay and grain storage, but also for housing livestock) and team (not just the horses, but also the vehicle along with them), as well as, in various periods, the terms range, (corn) crib, truck, elevator, sharecropping and feedlot.

Ranch, later applied to a house style, derives from Mexican Spanish; most Spanish contributions came indeed after the War of 1812, with the opening of the West. Among these are, other than toponyms, chaps (from

chaparreras), plaza, lasso, bronco, buckaroo, rodeo; examples of «English» additions from the cowboy era are bad man, maverick, chuck («food») and Boot Hill; from the California Gold Rush came such idioms as hit pay dirt or strike it rich. The word blizzard probably originated in the West. A couple of notable late 18th century additions are the verb belittle and the noun bid, both first used in writing by Thomas Jefferson.

With the new continent developed new forms of dwelling, and hence a large inventory of words designating real estate concepts (land office, lot, outlands, waterfront, the verbs locate and relocate, betterment, addition, subdivision), types of property (log cabin, adobe in the 18th century; frame house, apartment, tenement house, shack, shanty in the 19th century; project, condominium, townhouse, split-level, mobile home, multi-family in the 20th century), and parts thereof (driveway, breezeway, backyard, dooryard; clapboard, siding, trim, baseboard; stoop (from Dutch), family room, den; and, in recent years, HVAC, central air, walkout basement).

Ever since the American Revolution, a great number of terms connected with the U.S. political institutions have entered the language; examples are run, gubernatorial, primary election, carpetbagger, repeater, lame duck and pork barrel. Some of these are internationally used (e.g. caucus, gerrymander, filibuster, exit poll).

The rise of capitalism, the development of industry and material innovations throughout the 19th and 20th centuries were the source of a massive stock of distinctive new words, phrases and idioms. Typical examples are the vocabulary of railroading (see further at rail terminology) and transportation terminology, ranging from names of roads (from dirt roads and back roads to freeways and parkways) to road infrastructure (parking lot, overpass, rest area), and from automotive terminology to public transit (e.g. in the sentence «riding the subway downtown»); such American introductions as commuter (from commutation ticket), concourse, to board (a vehicle), to park, double-park and parallel park (a car), double decker or the noun terminal have long been used in all dialects of English. Trades of various kinds have endowed (American) English with household words describing jobs and occupations (bartender, longshoreman, patrolman, hobo, bouncer, bellhop, roustabout, white collar, blue collar, employee, boss [from Dutch], intern, busboy, mortician, senior citizen), businesses and workplaces (department store, supermarket, thrift store, gift shop, drugstore, motel, main street, gas station, hardware store, savings and loan, hock [also from Dutch]), as well as general concepts and innovations (automated teller machine, smart card, cash register, dishwasher, reservation [as at hotels], pay envelope, movie, mileage, shortage, outage, blood bank).

Already existing English words – such as store, shop, dry goods, haberdashery, lumber – underwent shifts in meaning; some – such as mason, student, clerk, the verbs can (as in «canned goods»), ship, fix, carry, enroll (as in school), run (as in «run a business»), release and haul— were given new significations, while others (such as tradesman) have retained meanings that disappeared in England. From the world of business and finance came breakeven, merger, delisting, downsize, disintermediation, bottom line; from sports terminology came, jargon aside, Monday-morning quarterback, cheap shot, game plan (football); in the ballpark, out of left field, off base, hit and run, and many other idioms from baseball; gamblers coined bluff, blue chip, ante, bottom dollar, raw deal, pass the buck, ace in the hole, freeze-out, showdown; miners coined bedrock, bonanza, peter out, pan out and the verb prospect from the noun; and railroadmen are to be credited with make the grade, sidetrack, head-on, and the verb railroad. A number of Americanisms describing material innovations remained largely confined to North America: elevator, ground, gasoline; many automotive terms fall in this category, although many do not (hatchback, SUV, station wagon, tailgate, motorhome, truck, pickup truck, to exhaust).

In addition to the above-mentioned loans from French, Spanish, Mexican Spanish, Dutch, and Native American languages, other accretions from foreign languages came with 19th and early 20th century immigration; notably, from Yiddish (chutzpah, schmooze and such idioms as need something like a hole in the head) and German – hamburger and culinary terms like frankfurter/franks, liverwurst, sauerkraut, wiener, deli(catessen); scram, kindergarten, gesundheit; musical terminology (whole note, half note, etc.); and apparently cookbook, fresh («impudent») and what gives? Such constructions as Are you coming with? and I like to dance (for «I like dancing») may also be the result of German or Yiddish influence.

Finally, a large number of English colloquialisms from various periods are American in origin; some have lost their American flavor (from OK and cool to nerd and 24/7), while others have not (have a nice day, sure); many are now distinctly old-fashioned (swell, groovy). Some English words now in general use, such as hijacking, disc jockey, boost, bulldoze and jazz, originated as American slang. Among the many English idioms of U.S. origin are get the hang of, take for a ride, bark up the wrong tree, keep tabs, run scared, take a backseat, have an edge over, stake a claim, take a shine to, in on the ground floor, bite off more than one can chew, off/on the wagon, stay put, inside track, stiff upper lip, bad hair day, throw a monkey wrench, under the weather, jump bail, come clean, come again?, it ain't over till it's over, what goes around comes around, and will the real x please stand up?

КОНЦЕПТ «ДРУЖБА» В АНГЛИЙСКОЙ И КИТАЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Сафроняк И.В., Шушарина Г.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: lmk@initkms.ru

В современном мире понятие человеческих взаимоотношений многогранно реконструируется в психологии, лингвистике, социологии. Анализ эмоциональных проявлений, отраженных и закрепленных в различных языковых картинах мира, представляет важную информацию о культурологических особенностях носителей определенного языка, основанную на различных подходах к восприятию и пониманию концептов, раскрывающих духовно-нравственные и морально-этические измерения лингвокультуры.

Концепт «дружба», вызывающий повышенный интерес лингвистов, философов, лингвокультурологов, психологов, является мало изученным и достаточно спорным в силу многогранности данного понятия в различных языковых картинах мира. Высокая ценность и значимость концепта «дружба» в духовной жизни личности и всего общества подтверждается тем фактом, что в истории каждой национальной культуры вопросы, имеющие отношение к человеческим взаимоотношениям, таким как любовь и дружба, всегда имели и имеют первостепенное значение. Каждый народ по-своему понимает, в чем заключается смысл дружбы, кто является другом, почему дружба так необходима.

При рассмотрении концепта «дружба» в английской и китайской лингвокультурах были выявлены основные сходства и различия видения понятия дружбы в двух языковых картинах мира.

В китайском сознании дружба понимается как часть высоконравственных отношений, основанных на духовной близости и взаимной сердечной привязанности, в которых друг выступает добродетелем.

В английской лингвокультуре дружба понимается как продолжительное взаимоотношение людей, основанное на взаимной привязанности, выгоде, взаимопонимании, взаимопомощи и поддержке. При этом

в восприятии дружбы прослеживается ориентация на сходство между друзьями, общность их интересов.

В двух лингвокультурах дружба ассоциируется с такими понятиями, как прочность, подлинность, доверие, взаимопонимание, помощь и поддержка, сила, сплоченность, что является характерным в определении такого ценного и важного в жизни каждого человека понятия дружбы.

ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ И РУССКИХ ГОТОВ

Сахарных А.Е., Шунейко А.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: olgachibisova@yandex.ru

Молодежные субкультуры имеют не только свое мировоззрение, стиль одежды, музыкальные предпочтения, нормы поведения, но и свой язык. Так и готы имеют свой жаргон. Существует он для того, чтобы их речь была непонятна непосвященным в эту сферу людям. Так как субкультура готов содержит такие элементы, как эстетизация смерти, фетишизм, оккультизм и даже элементы садомазохизма, то у них существует схожая атрибутика и соответствующие термины. Для каждого гота важен индивидуализм, поэтому они сами выбирают себе псевдонимы, соответствующие их предпочтениям и направлению в готике. Русскоязычные готы, в своем большинстве выбирают псевдонимы на английском языке, очень редко встречаются на русском. В этом проявляется влияние зарубежных музыкальных групп на русскоязычных готов, так как есть представители готической субкультуры, которые берут себе псевдонимы из названий любимых готических музыкальных групп, в большинстве своем англоязычных. У готов есть свой жаргон со своими уникальными словами и выражениями. «Готика» – общее понятие, обозначающее стиль жизни, мироощущение и жизненную философию, целый букет направлений искусства. «Готы» – люди, относящие себя к готической субкультуре и исповедующие в какой-то степени готический стиль жизни (специфическое «черное», ироническо-философское отношение к окружающему миру и жизни, любовь к готической музыке и литературе, искусству, ношение черной одежды и создание специфического готического имиджа). Эти понятия знакомы очень многим, потому что готы неотъемлемая часть современного общества и практически каждый человек, в общем, знает, как выглядит гот. В речи готов есть слова, которые не знакомы непосвященным. Например: «могильник» – мобильный телефон, «придаторы» – гробы, «покойся с миром» – до свидания, «катафалк» – наземный транспорт. Если углубиться внутрь этой субкультуры, то можно понять, что субкультура готов имеет огромное количество разновидностей. Почти все названия этих разновидностей субкультуры произошли от английского языка, так как в зарубежных странах они появились намного раньше, чем в России. Существуют киберготы, андрогинные готы, глиттер-готы, мопи-готы, глэм-готы, перки-готы, мини-готы, готы-вампиры, романтические готы, все это множество разновидностей появилось, потому что каждый гот имеет свои предпочтения и образ жизни, по этим критериям они и делятся.

СЕТЕВОЙ ТРОЛЛИНГ КАК ВИД КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Семенов Д.И., Шушарина Г.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: lmk@initkms.ru

Коммуникативная деятельностьэто система последовательно развертывающихся действий, каждое из которых направлено на решение частной задачи и может быть рассмотрено как некоторый «шаг» в направлении к цели общения. Сетевой **троллинг** (от англ. *trolling* – «ловля рыбы на блесну») – создание заведомо провокационных сообщений с целью вызвать конфликты между участниками сетевого сообщества (=флейм; от англ. flame – «пламя, огонь»), волну правок (постмодерация сообщений/тем/новостей), а также ввести пользователей в бесполезную конфронтацию (=холиворы; от англ. *holywar* – «священная война»). Важно отметить, что тролли осуществляют свою деятельность любыми доступными им способами: от примитивного размещения нарочито оскорбительных сообщений до плодотворной целенаправленной работы в команде себе подобных с целью внесения хаоса в группе тем выбранного сайта/форума в качестве жертвы (тема=топиков=тредов; от англ. topic – «тема обсуждения», thread – «поток сообщений на одну тему»). В качестве примеров деятельности троллей можно привести следующие:

– возобновление или перефразирование очень спорной прошлой темы (=некропостер; от англ. necro – «мертвый, старый» + «постер, т.е. человек, размещающий сообщения»);

– преднамеренное и/или повторное написание имен пользователей (=ник, никнейм; от англ. *nickname* – «прозвище, кличка»);

– оффтопик сообщения (от англ. offtopic,off-topic – «вне темы», «не по теме, высказывания, не относящиеся к теме»);

– подстрекание, включая комментарии с расистским содержанием;

– явная ложь в самоиндентификации: «У меня, как у настоящего самурая, проблемы с фильмом «Семь Самураев»»;

– просьба о помощи с неправдоподобной или неблаговидной задачей или проблемой: «Научите меня программировать за вечер»;

– сообщения, содержащие очевидный недостаток или ошибку: «Я думаю «Гарри Поттер – лучшее кино», *«парни, не скачивайте файл, там вирус»»;*

– одновременное использование нескольких аккаунтов (=*учетная запись, профиль, личная страница; от англ.* account – *«учетная запись»*, profile – *«краткие сведения биографического характера»*) т.е. *мультиак* (от англ. multi – *«множество»* + account – *«учетная запись»*, сокращенно *«ак»*).

Умышленная игра на чувствах людей в связи с направленностью сетевого сообщества: например, появление на форуме любителей кошек с темой «Десять блюд из кошатины» и др.

Что касается мотивов деятельности сетевых троллей, следует отметить основополагающие:

– анонимный поиск внимания: тролль стремится доминировать в дискуссии, вызывая гнев.

– развлечение: сетевых троллей забавляет идея, что человека задевают утверждения совершенно незнакомых людей.

– гнев: использование троллинга с целью выразить враждебность группе или некой точке зрения.

– трата времени пользователей – одна из самых привлекательных целей троллинга.

– проверка работы системы: например, чтобы увидеть, как отреагируют на явное нарушение те, кто следит за порядком.

– самоутверждение.

В рамках интересующей нас темы нами было проведено исследование, касающееся отношения пользователей Дальневосточного сайта http://khvload.com (с ежедневной посещаемостью > 60 000 *человек*) к проблеме сетевого *троллинга* и троллям в целом. В качестве основного вопроса, поставленного перед аудиторией сайта, был выбран *«Насколько* по-вашему опасен сетевой *троллинг*?*»*. В голосовании всего при-

нимало участие 769 *человек. Варианты ответов были следующими:*

– *чрезвычайно опасен* – 108 (14,04 %)

– *является одной из главных глобальных проблем современности* – 29 (3,77 %)

– *представляет опасность только для новичков в сети Интернет* – 87 (11,31 %)

– *не представляет серьезной угрозы обществу* – 29 (3,77 %)

– *вполне безопасен – 10* (1,3 %)

– *не опасен вообще – 20* (2,6 %)

– *считаю, что это полезный вид человеческой деятельности – 25* (3,25 %)

– (почти) не знаком с данным явлением – 30 (3,9 %)

– *а что это такое? – 431* (56,05 %)

Анализируя вышеуказанные результаты голосования следует отметить высокий процент людей, которые не сталкивались с сетевым *троллингом* вообще (56 %), однако, на втором месте по популярности среди ответов – *«чрезвычайно опасен»*. Близко к нему *«представляет опасность только для новичков»*, что вполне логично по причине того, что пользователи сети Интернет, малознакомые с сетевым пространством, вполне могут стать жертвами мошенников, в том числе и троллей. Почти одинаковое количество голосов набрали остальные ответы, свидетельствующие, прежде всего, о мнении меньшинства в отношении угрозы/безопасности сетевого *троллинга*.

«ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА» В ТЕКСТАХ ВОЕННОЙ ТЕМАТИКИ

Сеньшин Е.А., Поталуй В.В.

Военный авиационный инженерный университет, Воронеж, e-mail: vpotaluy@mail.ru

Исторически «ложные друзья переводчика» являются результатом взаимовлияний языков, в ограниченном числе случаев могут возникать в результате случайных совпадений, а в родственных, особенно близкородственных, языках основываются на родственных словах, восходящих к общим прототипам в языке-основе.

В английском и русском языках слова этого рода в подавляющем большинстве случаев представляют собой прямые или опосредствованные заимствования из общего третьего источника. Значительно меньше представлены результаты собственно англо-русских языковых контактов: слова английского происхождения в русском языке и русского происхождения в английском.

С первого взгляда может показаться, что «ложные друзья переводчика» способны вводить, в заблуждение только людей, начинающих изучение языка и плохо владеющих им. В действительности дело обстоит наоборот: основная масса «ложных друзей» оказывается опасной именно для лиц, уверенно и практически удовлетворительно пользующихся языком, хотя и не достигающих степени адекватного несмешанного двуязычия и поэтому допускающих ложные отождествления отдельных элементов систем иностранного и родного языков.

Многие военно-научные и технические термины возникают с использованием интернациональных источников терминологии (латинских и греческих корней).

Существует довольно большая группа интернациональных военных терминов, которые встречаются в английском и русском языках (**division, general, lieutenant, major**). Однако надо иметь в виду, что такие термины в английском языке могут иметь другое или несколько измененное значение по сравнению с русским. Например, термин **general staff** следует переводить как «общий штаб» или «общая часть штаба», но не как «генеральный штаб», так как понятие генеральный штаб ничего общего не имеет с понятием general staff.

Термин **military academy** правильно переводится как «военное училище», а не «военная академия», **ammunition** – «боеприпасы», а не «амуниция, снаряжение»; **diversion** «отвлекающий удар», а не «диверсия»; **disposition** «боевой порядок», а не «диспозиция», **barracks** «казарма», а не «барак», **monitor** «наблюдатель», а не «монитор».

Большую трудность чем собственно «ложные друзья» переводчика представляют многозначные английские слова, одно из значений которых вошло в русский язык, причем, нередко не самое частотное. Например: **bomb** не только «бомба», но и «минометная мина»; **battalion** не только «батальон», но и «дивизион»; **strategic** не только «стратегический», но и «оперативно-стратегический, оперативный», **operation** не только «операция», но и «деятельность, работа», «боевые действия», **control** не только «контроль», но и «управление».

При переводе следует также всегда учитывать реальное значение термина в данной обстановке, в данном контексте. Например, термин **battalion** означает «батальон» в пехоте, но «дивизион» в артиллерии; термин **section** в вооруженных силах США означает «секция» в подразделениях тяжелого оружия пехоты, «орудие» в артиллерии, а в вооруженных силах Великобритании «отделение» в пехоте, «взвод» в артиллерии.

Причиной ошибок при переводе может быть грамматическое несовпадение схожих английских и русских слов. Так, ряд существительных в английском языке употребляется в единственном и множественном числе, а в русском — только в единственном. Во множественном числе **industries** может означать *отрасли промышленности* или *промышленность* (ряда стран); **policies** может означать *политика, политический курс р*яда стран или в разных областях, **nuclear weapons** - *ядерное оружие*

Влияние иностранных языков в английской военной лексике проявляется и в образовании так называемых «калек». В последнее время, например, появилось много калек с русского языка: **inhabited point** «населенный пункт»; **rifle division** «стрелковая дивизия»; **front** «фронт *(объединение)»*.

К ПРОБЛЕМЕ СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИЙ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ КОРЕННЫХ АМЕРИКАНЦЕВ (НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗОВ ШЕРМАНА АЛЕКСИ «ФЕНИКС, ЧТО В АРИЗОНЕ»)

Середина О.В.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: oxa-seredin@mail.ru

Большинство текстов, создаваемых авторами в последнее время, являются мультикультурными. Как считает профессор кафедры теории и истории русского языка ЗабГГПУ Ахметова Г.Д., текст, созданный писателем, становится объективной реальностью, живет своей, независимой жизнью. Он может получать различные читательские оценки, порой противоречивые; может оказать влияние на формирование субъективной оценки читателя. Каждый из читателей, либо из исследователей в какой-то мере становится автором, создавая свой образ [2]. По наблюдению Гладрова В., происходит слияние ролей в произведениях: автора и героя, читателя и персонажа, исследователя и автора и т.д. Именно в подобном слиянии – сила художественного текста. Если читатель поверит, если он задумается, если он расскажет другим о прочитанном, – значит, писатель достиг цели [3]. Следствием этого является влияние имеющихся в тексте стереотипов на современного читателя.

В рассказах коренных американцев можно встретить столкновение двух различных культур, увидеть их противоборство и взаимодействие. Стукалин Ю.В. отмечает, что в современном мире много внимания уделяется формированию целостного представления об исторических традициях и ценностях художественной культуры народов мира. Индейская культура занимает достойное место среди прочих культур. История коренных американцев – или американских индейцев – уникальна, трагична и в то же время полна оптимизма.

По утверждению Шермана Алекси, в наши дни коренные американцы – полноправные граждане Соединенных Штатов, которые гордятся тем, что они американцы. Однако они не менее гордятся и своим собственным культурным наследием, и, как это ни трудно в современном мире, пытаются защитить и сохранить его [1].

Начало индейскому ренессансу, по мнению американского литературоведа Э. Уайета и других ученых положила в 1968 году публикация романа Наварра Скотта Момадея «Дом из рассвета сотворенный», не смотря на то, что Америка и Канада знают имена многих индейских литераторов, чьи произведения были созданы значительно раньше. Среди них Чарльз Александр Истмэн, Полин Джонсон, Люси Томпсон [8].

Литературные произведения каждого из названных авторов были по-своему самобытны и отражали специфический индейский взгляд на мир.

В своей статье Диана Тиль пишет о том, что представитель современной литературы 21 века Шерман Алекси известен как поэт. Двигаясь по течению сегодняшних требований, он переключился с поэзии на прозу, более того – на написание сценариев. Свое увлечение кино Алекси объяснил двумя вещами, казалось бы, далекими от творчества: коммерческий успех и доступ к более широкой аудитории [7]. Шерман Алексии- первый американский индеец, который перешел на новый уровень: заменил создание традиционных рассказов на написание сценариев. Но Алекси не был бы американским индейцем и, в конце концов, самим собой, если бы не сказал: «Сейчас я работаю над фильмом, и я пришел к осознанию того, что сидение в кинотеатре – это современный эквивалент сидения вокруг костра, слушая рассказчика…и из-за этого, индейцы, все люди, будут более восприимчивы к фильмам, чем к книгам» [7, 11]. Одним из традиционных явлений являются «рассказы у костра», отражение данного мотива можно встретить и в рассказе «Феникс, что в Аризоне» – имя одного из главных героев Томас Разжег Костер. Один из главных героев является любителем рассказывать различные поучительные истории: «Постоянное его занятие. Томас – рассказчик без слушателей. Все равно как зубной врач в городе, где у всех жителей искусственные челюсти», – это отражает мировоззрение современного индейца, который представлен вторым действующим лицом в рассказе, Виктора [1, 14]. Он живет в современном мире, где нет места чудесам, надеждам и вере в светлое будущее. Когда Томас Разжег Костер и Виктор были десятилетними мальчишками, они жили обычными детскими радостями: «Фейерверк оказался жиденький – несколько бутылочных ракет и фонтан с подсветкой. Но двум индейским мальчишкам довольно было и того. Позже, годы спустя, им уже требовалось гораздо больше»[1, 21]. Разница была лишь в том, что Томасу необходимы положительные эмоции, а Виктору – красота, зрелищность, заинтересованность в мелочных вопросах.

Также, по мнению Алекси, произведения коренных американцев зачастую воспринимаются как некое отражение исторической действительности. Между тем, индеец-художник также хочет быть просто художником. Он хочет говорить от себя и о себе, и просто быть услышанным. «В конце концов, мы – индейцы сегодняшнего дня, и мы такие, какими вы нас сделали. Но это не означает, что мы будем выглядеть так, как вы хотите» [7, 45]. В рассказе «Феникс, что в Аризоне» автор акцентирует наше внимание на особе женского пола – по имени Норма Много Коней. «Будь это кто другой, даже и мужчина, индейские ребята наплевали бы на такую попытку вмешательства. Однако Норма – другое дело. Норма – воительница. На ее стороне сила. Она могла схватить любых двоих парней и стукнуть головами так, что черепушки вдрызг. И хуже того – она бы отволокла их всех в какой-нибудь первобытный вигвам слушать россказни какого-нибудь занюханного старого вождя» [1, 52]. Традиционное почтительное отношение к вождю заменяется на приниженное – «какой-нибудь занюханный старый вождь». Из этого можно сделать вывод, что это является выражением современного принятия действительности, точнее непринятием каких-то влияний со стороны; герой бунтует против всякой власти, что абсолютно не свойственно индейцам прошлых поколений. Уважение к женщине-воительнице говорит о том, что живы еще старые идеалы. У коренных американцев отношение к женщине было почтительным. Она была Спутницей, помогала в решении вопросов на совете, и если умирал ее супруг, она занимала его место в Совете.

Для большинства коренных авторов, литература – это способ выживания и сопротивления. «Многие из нас – изгнанники» – говорит Алекси. «Мы находимся в ситуации, когда сказанное слово звучит как сказанное не просто от себя лично, и даже не от имени поколения, что свойственно большинству белых авторов, а от имени всего народа» [7, 66]. В рассказе «Феникс, что в Аризоне» мотив изгнанничества имеет место быть: «Отец Виктора неделю пролежал в этом трейлере при 100 по Фаренгейту. И нашли его там как раз по запаху. Для установления личности потребовалась карта из зубоврачебного кабинета. Так сказали у коронера» – за то время, что отец Виктора был в Аризоне, он не обрел друзей и жил, как изгнанник, хотя индейцы по традиции – очень дружелюбный и общительный народ [1, 98].

Судаков К.В. особое внимание уделяет тому, что многие из тех, кто читает Ш. Алекси впервые, читает его как американского индейца. Несмотря на то, что вот уже почти двести лет живут в одной стране, разница в менталитете огромна. «Белые» американцы прочерчиваете границы, а индейцы пересекаем их с азартом и жадностью. Они выше прочего ценят жизнь, предпочитая замешивать внутри неё любые условности. Они же, зачастую, ставят условности выше жизни. Сам автор пришел к поэзии тем же путем, каким достиг других вещей в жизни. Он не любит, чтобы указывали, что делать. И создает произведения, ориентируясь только на свои собственные ощущения. В начале карьеры Шерман Алекси писал свободные стихи с некоторым влиянием формы, но в последнее время стал писать вещи с большим влиянием свободной поэзии. Как человек, выросший в резервации, он не приемлет любых ограничений; жажда нового – это основной источник вдохновения [6].

Проблема сохранения традиций в произведениях коренных американцев имеет место быть. Остались определенные типажи и имена, но изменилось отношение к тому, что создавалось веками. Авторы признают и гордятся своим наследием, но стараются показать, что творчество современных индейцев не отличается от творчества «белых» американцев, лишь только имеет особенность, которая заключается в некоторой специфичности названий, имен и обрядов.

Список литературы

1. Алекси Ш. Феникс, что в Аризоне. – М.: Терра, 2006. – 120 с.
2. Ахметова Г.Д. Интерпретация текста: лингвистический аспект // Вестник ЗабГГПУ. Серия 1. Филология. – Чита, 2008. – Вып. 1. – 130 с.
3. Гладров В. Стереотипы в межкультурной коммуникации. – М.: МГУ, 1994. – 117 с.
4. Мотылева Т.Л. Зарубежный роман сегодня. – М.: Литература, 1996. – 200 с.
5. Стукалин Ю.В. Культура индейцев. – М.: Дрофа, 2005. – 221 с.
6. Судаков К.В. Динамические стереотипы, или Информационные отпечатки действительности. – М.: ПЕР СЭ, 2002. – 123 с.
7. Тиль Д. Беседа с Шерманом Алекси о культуре коренных американцев. – Новосибирск: Р-Авеню, 2009. – 87 с.
8. Распопин В.Н. Эпоха Ренессанса. Франция: лекции по истории зарубежной литературы. – www.raspopin.den-za-dnem.ru.

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «МОДАЛЬНОСТЬ»

Симатова С.А.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: sonyachita14@yandex.ru

Одной из проблем современного языкознания является определение сущности понятия «модальность». Модальность – многозначный термин. В зависимости от того, с точки зрения какой науки рассматривать данную категорию, можно выделить целый ряд определений, характеризующих модальность. В связи с разнообразием подходов к рассматриваемому явлению, тема настоящей статьи представляется весьма актуальной. Необходимо иметь четкое понимание значения термина «модальность», учитывая то, в какой сфере он употребляется в конкретной ситуации. Модальность рассматривается в русле многих наук, таких, как философия, логика, психология, лингвистика.

Наиболее часто используется понятие модальности в логике, философии и лингвистике. Следует отметить, что некоторые положения логико-философских теорий модальности составляют концептуальную основу изучения модальности в языке. Поэтому понимание логико-философской сущности понятия «модальность» имеет важное значение для изучения данного понятия в рамках лингвистики.

А.В. Зеленщиков в монографии «Пропозиция и модальность» утверждает, что «…категория модальности определяется взаимодействием понятий возможности, действительности и необходимости» [1, с. 8]. Именно выявление характера этих взаимодействий отличает одно логико-философское направление от другого. С точки зрения А.В. Зеленщикова большой интерес представляют рассуждения о модальности известнейшего философа античности Аристотеля [1]. Аристотель говорил о разделении всего «сущего» на две большие группы: сущее в возможности и сущее в действительности, разграничивая тем самым понятия возможности и действительности. Он выделил несколько типов возможности и необходимости, которые, по его словам сопряжены друг с другом. Исследуя взаимосвязь возможного и необходимого, философ выявил два основных вида модальности: унилатеральную, или безусловную, модальность и билатеральную, или условную модальность. При этом безусловная модальность связывалась с сущим в действительности, а условная – с сущим в возможности. Выделение этих двух типов модальностей имеет большое значение для лингвистики, так как первая из них является основой субъективной модальности в языке, а вторая – основой объективной модальности. Огромная заслуга Аристотеля также состоит в создании новой науки – модальной логики, которая предполагает совместное использование модальностей и логических операций.

Вплоть до XIV в мире господствовала парадигма модальности, основанная на принципе полноты: всякая возможность предполагает реализацию в действительном мире, то есть рано или поздно любая возможность переходит в действительность. Первым, кто изменил такое представление о модальности, был англичанин Д. Скот. Он утверждал, что действительный мир лишь одна из существующих возможностей, другие же могут быть не осуществлены вовсе, но в то же время составляют реальную альтернативу действительному миру [цит. по 1]. Взгляды Д. Скота в какой-то степени разделял немецкий ученый В. Лейбниц, которому принадлежит идея возможных миров. В.Лейбниц тоже рассматривал действительность как частный случай из полного набора возможностей, однако говорил о возможном как об абсолютном понятии. Кроме того он утверждал первичность возможного и вторичность действительного [цит. по 4]. Противоположного мнения придерживался соотечественник В. Лейбница И. Кант, который всегда рассматривал возможность относительно чего-то, не считая ее абсолютным понятием, а также полагал, что возможное происходит от действительного [цит. по 4].

Несмотря на различие взглядов ученых, изучавших понятие модальности, можно вывести общее определение данной категории с точки зрения философской науки. Нельзя не согласиться с тем, что модальность в философии есть «способ существования какого-либо объекта или протекания какого-либо явления или же способ понимания суждения об объекте, явлении или событии» [5, с. 373].

Наиболее часто с термином «модальность» можно столкнуться в рамках лингвистики, однако и здесь нет единого мнения относительно данной категории языка. Проблема определения понятия модальности в лингвистике объясняется сложностью ее структуры и разнообразием языковых средств, выражающих модальность, которые к тому же охватывают все уровни языка: фонетический, морфологический, лексический, лексико-синтаксический и синтаксический. Несмотря на существование большого числа подходов к объяснению модальности в языке, большинство лингвистов определяют ее как функционально-семантическую категорию и разграничивают на объективную и субъективную модальность.

Согласно Большому энциклопедическому словарю по языкознанию, «объективная модальность выражает отношение сообщаемого к действительности в плане реальности и ирреальности» [6, с. 303], то есть соотносит высказывание с действительным миром, являясь при этом обязательным компонентом предложения. Объективная модальность обычно связывается с формами изъявительного и ирреальных наклонений (сослагательного, условного, желательного, побудительного, должествовательного). Например, предложения «Он был доволен», «Он доволен», «Он будет доволен» заключают в себе значение временной определенности, выражая объективную модальность в форме изъявительного наклонения соответственно в прошедшем, настоящем и будущем времени. А предложения типа «Он был бы доволен», «Пусть он был бы доволен», «Пусть он будет доволен» характеризуются временной неопределенностью, а значит, представляют объективную модальность в форме ирреальных наклонений. Глубоким исследованием объективной модальности занималась Е.В. Падучева, утверждавшая, что «признак модальности трактуется как принимающий два значения: реальная модальность и нейтральная модальность» [цит. по 2, с. 241]. Реальная модальность соответствует высказываниям, содержание которых имеет место в действительном мире. Например, реальная модальность может быть выражена предложением со сказуемым в изъявительном наклонении: «Он сейчас отдыхает». Кроме того, примером реальной модальности может выступать придаточное предложение: «Он наблюдает, как мама

готовит обед». Высказывания с нейтральной модальностью соотносятся с иным, нереальным миром (мир мнений, желаний, гипотетический мир и т.п.). Например, высказывание «Я давно хочу отдохнуть» будет иметь отношение к миру желаний говорящего. Рассматривая проблему соотношения реальности и нереальности в русле модальности, А.В. Зеленщиков опирается на исследования таких ученых, как В.З. Панфилов и Г.А. Золотова. В.З. Панфилов соотносил понятия реального и нереального с истинным и ложным, тем самым определяя тесную взаимосвязь между лингвистикой и логикой в вопросах изучения модальности. Г.А. Золотова утверждала, что противопоставление модальности реальной и модальности нереальной есть основа модальной характеристики предложения [цит. по 1].

Субъективная модальность, в отличие от объективной, выражает отношение говорящего к сообщаемому и «является факультативным признаком высказывания» [6, с. 303]. Для ее выражения используются самые разные приемы: вводные слова («возможно», «разумеется», «наверное»), модальные частицы («вроде», «якобы», «ну и»), междометия («ах!», «ай-ай-ай!», «увы»), инверсия (вынесение главного члена предложения в самое начало для подчеркивания отрицательного отношения: «Хороша ученица!»), специфические экспрессивные синтаксические конструкции («Охота было вмешиваться»). Например, предложение «Он, возможно, будет доволен» является ярким примером субъективной модальности, которая соотносит высказывание с мнением конкретного человека. В философском словаре отмечается, что значимые исследования в области модальности были проведены В.В. Виноградовым в работе «О категории модальности и модальных словах в русском языке», где он рассматривал, в том числе, и формы проявления субъективной модальности на разных уровнях языковой системы [цит. по 5]. Данный труд имел большое значение для последующих исследований рассматриваемой категории и ее изучения в рамках конкретного языка. Из современных исследователей модальности очень интересной представляется точка зрения Г.Я. Солганика, который утверждает, что «все языковые процессы осуществляются с точки зрения коллективного языкового сознания, в конечном счете – с точки зрения говорящего» [3, с. 7]. Тем самым Г.Я. Солганик выражает несогласие с определением субъективной модальности в том, что она является необязательным компонентом высказывания.

Таким образом, теоретический анализ научной литературы обнаружил, что модальность – неоднозначное понятие, требующее глубокого изучения. Философское толкование данной категории тесно связано с логикой, и в этом случае модальность рассматривается как определение достоверности суждения со стороны говорящего. Наиболее детально понятие модальности изучено с позиций лингвистики, которая рассматривает данное понятие как сложную функционально-семантическую категорию, имеющую отношение к действительности и к мнению говорящего. В этом случае необходимо не только понимать сущность модальности, но также и разбираться в способах ее выражения в предложении. Особенно это важно, если модальность изучается в рамках какого-то конкретного языка, так как каждый язык индивидуален и имеет свои определенные грамматические и лексические единицы, с помощью которых может быть выражена модальность. Следовательно, категория модальности в языкознании представляет большой интерес для лингвистов, так как раскрывает особенности и структуру того или иного языка, что немаловажно при его детальном исследовании.

Список литературы

1. Зеленщиков А.В. Пропозиция и модальность: монография. – изд. 2-е, доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 216 с.

2. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика: учебник. – изд. 4-е. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 352 с.

3. Очерки модального синтаксиса: монография. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 136 с.

4. Степанов Ю.С. В трехмерном пространстве языка: Семиотические проблемы лингвистики, философии, искусства: монография. – изд. 2-е. – М.: «ЛИБРОКОМ», 2010. – 336 с.

5. Философский энциклопедический словарь: словарь / ред. кол. С.С. Аверинцев, Э.А. Араб-Оглы, Л.Ф. Ильичев и др. – 2-е изд. – М.: Сов. энциклопедия, 1989. – 815 с.

6. Языкознание. Большой энциклопедический словарь: словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. – 2-е изд. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – 685 с.

ПОНЯТИЕ ЯЗЫКА ВЭНЬЯНЬ И ЕГО КЛАССИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ

Симоненко Я.И., Шушарина Г.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: lmk@initkms.ru

Вэньянь, или классический китайский язык – *письменный язык, использовавшийся в Китае до начала XX века. Из-за того, что иероглифическая письменность передаёт, главным образом, значение, а не звучание слова, вэньянь* сохранил синтаксические и морфологические нормы древнекитайского языка, в результате чего к XX *веку он очень сильно стал отличаться от разговорного китайского языка – байхуа*. *Вэньянь* потерял официальный статус после студенческого Движения 4 *мая 1919 года, одним из требований участников которого была отмена вэньяня* и переход на *байхуа*. В то же время в современном китайском языке сохраняется много элементов *вэньяня*.

Вэньянь менялся с течением времени. Он стал предпочтительным языком науки, техники, политики и администрации. На нем писались справочники, словари, медицинские тексты, *династийные* истории.

В.А. Курдюмов выделяет следующие основные черты грамматики *вэньяня*:

1. *Фактически повсеместная односложность лексических единиц. Классический китайский отличается лаконичностью – текст на вэньяне* содержит примерно вдвое меньше иероглифов, чем тот же текст *на* современном китайском. Этому способствует то, что в *вэньяне* преобладают односложные слова (записываемые одним иероглифом), а в *современном* китайском – *двусложные (записываемые двумя иероглифами).*

2. *Предельно широкий диапазон «лексического» и «грамматического» значения, локализуемого только в контексте, благодаря чему возможны неоднозначные истолкования и переводы древних текстов.*

3. *Гибкая частеречная* принадлежность слов-иероглифов.

4. *Опора на контекст, позволяющая избежать лишних прономинализаций (употребления местоимений), частое неупотребление подлежащих вообще.*

5. *Топиковый* характер предложений, т.е. позицию подлежащего занимает любое слово, которое должно быть актуализировано как то, о чем говорится, вне зависимости от того, является ли оно «субъектом», «объектом», «адресатом», обозначением места.

6. *Отсутствие знаков препинания.*

7. *Отсутствие аффиксации.*

ИНИЦИАЦИОННЫЕ МОТИВЫ В РОМАНЕ НИЛА ГЕЙМАНА «ЗАДВЕРЬЕ» (НИКОГДЕ)

Скопина А.В.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: mora-amor@mail.ru

Инициация – это определенный обряд или ритуал, связанный с переходом человека на новый социальный или духовный уровень. Инициация напрямую

связана с мифом и сказкой, в которых герои, чтобы достичь нового статуса, должны пройти ряд сложных испытаний, которые зачастую являются смертельно опасными, но сильные духом герои преодолевают их с легкостью. Все испытания, которым они подвергаются, имеют трехчастную структуру (три стадии инициации). Во-первых, герой выходит за пределы привычного, устоявшегося мира, попадает в критическую ситуацию. Во-вторых, проходит через испытания, находясь в «пограничном» состоянии, например, на грани жизни и смерти. В-третьих, герой возвращается в привычные условия жизни, приобретая новый статус, либо тайное знание [2, с. 146-202].

Уходя своими корнями в глубокую древность, инициационные мотивы проявляются в современной литературе и, не теряя своей серьезности, продолжают передавать различные заповеди прошлого и выполнять инициацию на уровне воображаемого. Поэтому, можно сказать, что рассмотрение инициационных мотивов интересно с точки зрения *мифотворчества* писателя и восприятия их читателем на подсознательном уровне, так как читатель невольно проводит аналогии со сказочными мотивами, которые, в большинстве своем, несут сакральное значение [4, с. 8-135]. Восприятие осуществляется на уровне бессознательного, на архетипической основе, то есть человек руководствуется набором определенных символов и знаков, являющихся носителями какой-либо информации [5].

С точки зрения инициационных мотивов предметом исследования данной статьи становится роман Нила Геймана «Задверье (Никогде)», который характеризуется необычной манерой повествования, сводящейся только к диалогам и действию. Реплики в романе отрывисты и сжаты в силу того, что произведение является романизацией телесериала. Стоит сказать, что автор в романе использует характерные сказочные мотивы, такие как путешествие в «другой» мир, встреча с необычными попутчиками и существами, прохождение различных препятствий, обретение новых знаний и т.д. В этом заключается инициатическое путешествие героев, рождающее в них новые онтологические изменения, которые находят выражение в дальнейшем в качестве изменения внешнего статуса. Рассмотрим стадии инициации, которые проходят следующие герои – Ричард Мейхью, маркиз де Карабас, Охотник.

Инициационный путь, который проходит Ричард Мейхью, в некотором роде является типичным «мужским» обрядом инициации. Символическим переходом героя во «взрослую» жизнь становится его переезд из родительского дома в Лондон, где он становится самостоятельным, не зависящим от воли родителей человеком. Затем в повествование вплетается сказочный мотив: герой попадает в иной мир, представленный в романе миром под-Лондона, то есть потусторонним миром, который налагается на мир реальный и пересекается с ним. Появляется так называемый мотив посещения страны мертвых, который традиционно сопоставляется с инициацией – человек уходит в мир иной (умирает), приобретает знание (мотив познания), а затем возвращается обратно (воскресает). О смерти героя для этого мира нам говорит тот факт, что люди не замечают его, как будто он и не существовал вовсе. Оказавшись в другом мире, Ричард вынужден стать подобным его обитателям, то есть стать «своим», чтобы не быть ими уничтоженным. Здесь он проходит испытание страхами (ночными кошмарами) на Черномосте: *«Ночь. А с ней страшные сны, которые выходили в мир на закате с тех самых пещерных времен, когда, дрожа от страха, мы жались друг к другу ради безопасности и тепла. Сейчас время страха перед темнотой [1]»*. Страх перед темнотой и тем, что может в ней таиться – это страх первобытного человека перед неизвестностью. Ричард должен преодолеть его, чтобы вступить на новый уровень понимания мира и самого себя. Испытание страхом завершается успешно, но за этот успех необходимо было заплатить. Платой становится жизнь девочки Анестезии. Затем Ричарда ждут новые испытания – блуждание по лабиринту монахов-чернецов в поисках ключа, а после этого сражение вместе с Охотником с Великим Лондонским Зверем на Улице-Вниз, после которого Ричард получает в дар от Охотника нож: *«Теперь он твой, – прошептала Охотник. Она уже не могла двигаться, только едва-едва шевелила губами. Ее глаза стала заволакивать белесая пелена. – Он всегда обо мне заботился. Но только сотри с него мою кровь. Нельзя, чтобы клинок заржавел… Охотник всегда бережет свое оружие [1]»*. Этот дар символизирует традиционное посвящение в воины, когда наиболее опытный воин передает свое оружие, а значит накопленный опыт и умения, новичку. На этом заканчивается инициационный путь героя, он приобретает знание и силу и возвращается в реальный мир, который начинает казаться ему обыденным и скучным. Ричард чувствует себя одиноким и ненужным реальному миру, тоскует по миру под-Лондона. Причина этой тоски кроется в том, что получив знание, он становится «вновь родившимся», он должен расстаться со своей прежней жизнью и получить новую. Он выбирает жизнь в под-Лондоне.

Обряд инициации Охотника, воина по своей сути, связан с убийством самого опасного, легендарного зверя (хтонического демона). Таким зверем в романе становится Великий Лондонский Зверь. Но Охотник не проходит инициацию, вследствие чего погибает. Причиной неуспешной инициации становится предательство Охотником своих друзей, то есть помыслы испытуемого перед инициацией были нечисты, следовательно, обряд не мог быть проведен успешно. Об этом говорит и сама Охотник: *«Я совершила дурной поступок, Ричард Мейхью, – печально прошептала она. – Очень дурной. Потому что мне слишком уж хотелось стать тем, кто убьет Зверя. Потому что мне нужно было копье [1]»*. Смерть становится для Охотника искуплением за предательство. Перед смертью она посвящает Ричарда в таинство силы воина, которую он может приобрести, окропив себя кровью убитого зверя.

Добровольное принесение себя в жертву, принятие страданий, а затем смерть становятся для маркиза де Карабаса стадиями приобщения к тайне, получению знания: *«Хотелось бы знать, чего ради ты пошел туда и дал себя убить? – спросил Старый Бейли. – Ради информации, – прошептал маркиз. – Люди говорят гораздо больше, если твердо знают, что тебе недолго осталось. А когда с тобой покончено, они выбалтывают еще больше [1]»*. Это традиционный мотив, характерный для большинства мифов, где смерть героя мыслится неоконченной, остается надежда на его возвращения из мира мертвых (например, миф об Осирисе, Одине и т.д.) – мотив временной смерти. Чтобы найти дорогу из мира мертвых, маркиз оставляет частичку себя – частичку своего сердца (души) – в сундучке: *«Поверх сокровищ Старого Бейли лежал маленький серебряный ларчик. Осторожно протянув старческую, с узловатыми пальцами руку, он нерешительно взял его. Изнутри сиял и ритмично пульсировал, точно биение сердца, красный свет, пробиваясь через серебряную филигрань и трещины, выскальзывая из-под застежек [1]»*. Частичка души была помещена в яйцо, которое при воскрешении умершего обязательно разбивается: *«Серебряный ларчик он положил де Карабасу на грудь. Потом отошел на несколько шагов и, с опаской протянув вилку, откинул ею с ларчика крышку. Внутри на подушке из красного бархата белело ути-*

ное яйцо, показавшееся в лунном свете голубовато-зеленым. Старый Бейли занес вилку, зажмурился и разбил яйцо [1]». Яйцо может рассматриваться как архетипический символ таинства жизни.

Итак, в романе повторяются сказочные инициационные мотивы, заключающиеся в нарушении устоявшейся ситуации в жизни героев, которые создают сюжет повествования, благодаря выведению персонажей за рамки обыденного существования. Герои проходят все стадии инициации – смерть, приобщение к тайне и воскрешение. В двух случаях обряд инициации завершается успешно. Ричар Мейхью и маркиз де Карабас приобретают новый социальный статус и новые знания. Инициация Охотника завершается смертью, которая представляется как расплата за предательство и искупление вины. Инициационные мотивы, таким образом, несут в себе представления о необходимости нового рождения, как победы над собой и утратившими и изжившими себя старыми ценностями и комплексами.

Список литературы

1. Гейман Н. Задверье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fictionbook.ru/author/gaiman_neil/zadvere_komarinec.

2. Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки: монография. – Л.: ЛГУ, 1986. – 365 с.

3. Мелетинский Е.М. Аналитическая психология и проблема происхождения архетипических сюжетов // Бессознательное: сборник. – Новочеркасск, 1994. – С. 159-167.

4. Элиаде М. Священное и мирское: монография. – М., 1994. – 144 с.

5. Юнг К.Г. Архетип и символ: монография. – М.: Ренессанс, 1991. – 297 с.

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ МИФОЛОГЕМЫ В ЛИРИКЕ САНДРЫ СИСНЕЙРОС И ЛОРНЫ ДЕ СЕРВАНТЕС

Сотникова О.А.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: sotnikovao@mail.ru

В настоящее время мифопоэтический подход в литературоведении является одним из возможных методов выявления в поэтике произведении наиболее значимых мотивов, символов, идей, ориентированных на первичные схемы образов и сюжетов [3, с. 11]. Развитие мифопоэтики и появление таких понятий, как «мифомышление», «мифообраз», «мифологема», «мифоструктура» позволили исследовать универсальные категории художественной системы, интерпретируя их как возможные авторские трансформации мифопоэтических универсалий, архетипичных моделей, традиционных структур. Несмотря на отсутствие четкого теоретического определения понятия «мифологемы» в литературоведении, многие классики мифопоэтической школы используют данное понятие в своих исследованиях. В частности, Е. Мелетинский в «Поэтике мифа» упоминает об открытой Фрейзером мифологеме, или ритуалеме [3, с. 32]. К. Юнг, говоря о мифологемах, подчеркивает их универсально-архетипический характер, подразумевая под ними образы, которые всем хорошо известны, но которые далеки от окончательного оформления и продолжают служить материалом для нового творчества [6, с. 13]. Универсальный характер мифопоэтического анализа позволяет находить подобные традиционные модели в различных уровнях теста – композиционно-структурном, лексическом, образно-символическом, пространственно-временном.

В.Н. Топоров в статье «Пространство и текст» актуализирует понятие «мифопоэтического» пространства в литературном произведении, указывая на *центр* и *путь* как на основные элементы данной категории. [5, с. 229] Топоров отмечает «заполненость» и «вещность» мифопоэтическое пространства, которому может символически противостоять «непространство, его отсутствие, воплощением которого является Хаос» [5, с. 234] Ю. Лотман рассматривает пространство как типичную модельную оппозицию, семиологическую структуру, соотносимую с такими понятиями, как *бинарность и ассиметрия:* «закрытое – открытое», «близкое – далекое», «в – вне», «доступное – недоступное» и вторичные: «защищенное – незащищенное», «темное – светлое», «теплое – холодное», «тайное – явное» и т.п. [1].

В лирике мексикано-американских писательниц Сандры Сиснейрос и Лорны де Сервантес принципиально важное значение имеют образы пространства в мифологической системе координат (пространственные мифологемы), поскольку пространственная символика обнаруживает в их творчестве тесную связь с традиционными мифологическими структурами, которые в определенных случаях подвергаются трансформации.

Одной из существенных пространственных мифологем в лирике Сандры Сиснейрос является образ «верха», «неба» как пространства высшего порядка. В стихотворении «His Story» мифологема неба реализует архаичную модель мира, где человек, находящийся на земле осознает причастность к небесному пространству, и вместе с тем, данное пространство для него характеризуется недосягаемостью и таинственностью. Образ «искривленной звезды»,символизирует экзистенциальный мотив покинутости персонажа на земле:

I was born under a crooked star.
So says my father.
And this perhaps explains his sorrow.

Именно образ звезды служит в стихотворениях источником архетипических оппозиций «материального» и «духовного», «небесного» и земного». Данная мифологема перекликатся здесь с мотивом боли и фатальных страданий лирического героя, отсюда – присутствие в стихотворении лексики, ассоциируемой со страданиями и несчастиями: «sorrow», «died solitary», «cursed a widow», «an unlucky fate». Деформированный образ звезды реализуется в другом стихотворении Сиснейрос «Las Girlfriends», где архетипические образы небесного порядка раскрываются как явления, подверженные хаосу и разрушению: «like a lone Star cracked on someone's head».

В пространственной организации лирических произведений С. Сиснейрос и Л. Де Сервантес мифологизируется мотив границы, поскольку, по словам В.Н. Топорова, граница знаменует собой «переход между двумя по-разному устроенными «подпространствами» [5, с. 263]. У Сиснейрос и у Сервантес мифологема границы многозначна и может быть репрезентирована по-разному: в качестве линий, отделяющих чуство и бесчувственность («the blurred lines dividing sense from senselessness»), в качестве символической преграды между прошлым и будущим, идеальным и профанным, райским и инфернальным пространством («I scramble over the wire fence \that would have kept me out».) У Л. Де Сервантес в стихотворении «Freeway 280» обнаруживается архетипичная структурная оппозиция город – природа, рай – ад. Атрибуты урбанизации и научно-технического прогресса соотносятся с хаотическими, смертоносными интенциями. Пространство города у Сервантес отождествляется с инфернальной бездной:

en los campos extraños de esta ciudad
where I'll find it, that part of me
mown under
like a corpse
or a loose seed.

Мертвенной цивилизации противостоит «жизненное» пространство зеленых садов:

old gardens
come back stronger than they were,
trees have been left standing in their yards.
Albaricoqueros, cerezos, nogales . . .

У Сервантес пространственная мифологема сада характеризуется сакральной отмеченностью, лирический герой стихотворения «Freeway 280» стремится преодолеть хаотическое пространство города и вырваться за его границы в «райский уголок». Подобная тенденция в обрисовке мифологемы сада наблюдается в романе С. Сиснейрос «Дом на улице Манго» (в главе «The Monkey Garden»), где важнейший атрибут мифопоэтики – путь –отмечен как движение героя к пространству сада :«This is where I wanted to dienand where I tried one day …It was the last day I would go there» [7, с. 96].

Сквозным элементом мифопоэтики Сервантес и Сиснейрос является образ дома. Ю.М. Лотман рассматривал образ дома как типичную мыслительную модель – семиотическую структуру. Мифологема дома непосредственно связана в его концепции с бинарной пространственной оппозицией «свой – чужой». Согласно словам исследователя, «связанные с этой оппозицией архаические модели сознания обнаруживают большую устойчивость и продуктивность в последующей истории культуры» [2]. На страницах «Дома на улице Манго» Сандрой Сиснейрос вводится тема бездомья, уязвимости как отсутствия своего собственного пространства; подобная деформация традиционной мифологемы дома встречается в стихотворениях Сервантес «Hotel» («my dreams, the ones of ruined houses»), «Coffee» («Each one carries a red mud brick\ from the killing floor where the people \ were hacked into pieces the size of a bat.\Here, the «Bat People», Tzotziles, will \build a house for their dead, and pray»). Представленная тенденция разрушения традиционной мифологемы дома может быть объяснена амбивалентностью мифологического мышления и мифологических образов, которая реализуется в том, что образ может обладать по крайней мере двумя противоположными смыслами: дом может быть прибежищем, источником живительной силы, либо наоборот, заключать в себе смертоносную силу. Пропп в «Исторических корнях волшебной сказки» акцентирует, что именно «момент ухода из дома ради брака и вызывал необходимость посвящения, т.е. умирания и воскресения» [4].

Таким образом, анализ важнейшей категории художественной системы – категории пространства и применение мифопоэтического подхода как возможной интерпретации художественных образов и мотивов произведений, позволяет проследить специфику отражения универсально-типичных моделей в художественном тексте, а также динамику изменения традиционных образов. Выявление пространственных мифологем в произведениях Сиснейрос и Сервантес играет значительную роль в раскрытии глубинного семантического пласта в их текстах, поскольку данные мифологемы являются отражением не только архаического сознания в онтологическом смысле, но и воплощением мироощущения современных писательниц-чиканос.

Список литературы

1. Лотман Ю.М. Структура художественного текста [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: «Искусство – СПБ», 1998. – С. 14–285. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Literat/Lotman/_05.ph p

2. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1996. – Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/archive/lotman_semiosfera.

3. Мелетинский Е.М. О литературных архетипах. – М.: Рос. Гуманит. Ун-т, Ин-т высш. Гуманит. исследований, 1994. – 136 с.

4. Пропп В.Я. Морфология сказки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://feb-web.ru/feb/skazki/critics/pms/PMS-001-.htm

5. Топоров В.Н. Пространство и текст: семантика и структура. – М., 1983. – С. 227-284.

6. Юнг К.Г. Душа и миф: шесть архетипов: пер. с англ. – Киев: Государственная библиотека Украины для юношества, 1996. – 384 с.

7. Cisneros, Sandra. The House on Mango Street. – New York: Vintage Books, Inc, 1989.

ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ТАКТИЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Степаненко Е.А.

ГОУ ВПО «Иркутский государственный лингвистический университет», Иркутск, e-mail: Katarina_gata@mail.ru

Изучение процесса коммуникации невозможно без одновременного изучения невербальных средств выражения мыслей и чувств участников общения. С точки зрения антрополингвистического подхода в семиотике основной упор ставится на изучение языка в связи с человеком, его интеллектом и разумом и со всеми мыслительными и познавательными процессами, которые он осуществляет. Человек рассматривается в системе языка и коммуникации. Общение, будучи сложным социально-психологическим процессом взаимопонимания между людьми, осуществляется по двум основным каналам: вербальному и невербальному. В первом случае мы имеем дело с общением и передачей информации при помощи слов, во втором – общение происходит с использованием паралингвистических приемов (жестов, мимики и др.) Речь является самым универсальным средством коммуникации, но коммуникативный процесс оказывается неполным, если мы отвлекаемся от невербальных его средств, поскольку три четверти информации о нашем партнере по общению, о его истинных чувствах и намерениях мы черпаем не из того, что он говорит, а непосредственно наблюдая за едва уловимыми деталями его поведения. Зачастую невербальная передача происходит одновременно с вербальной и может усиливать или изменять смысл слов. Центральным понятием в невербальной коммуникации выступает понятие жеста как семиотического знака, несущего в себе определенную информацию об его исполнителе. В письменной форме все невербальные компоненты коммуникации приобретают определенную языковую репрезентацию.

Тактильное поведение является неотъемлемым компонентом межличностного взаимодействия. Сферу употребления жестов касания образуют разные по своему характеру ситуации общения. В зависимости от сферы употребления, жесты касания делятся на бытовые (используемые в повседневной жизни) и культурные (используемые в определенных ситуациях). Жесты касания играют важную роль в человеческом взаимодействии, так как несут дополнительную информацию, значимую для процесса общения. Как и все жесты, жесты касания можно поделить на 3 основные группы:

1. В первую группу входят психологически незначимые (по отношению к кому-либо) движения тела и природные физиологические процессы, не являющиеся жестами. Человек совершает эти действия для реализации прагматических целей, ср.: Frodo woke at the sound of Sam's shout and sat up, *rubbing* his eyes. «Hullo!» he said. «Anything wrong? What's the time?» (Tolkien).

2. Вторая группа представляет симптоматические жесты – движения тела, выражающие какие-либо чувства, эмоции и состояния говорящего на момент исполнения жеста, ср.: He turned and saw that Sam was now standing beside him, looking round with a puzzled expression, and *rubbing* his eyes as *if he was not sure* that he was awake (Tolkien).

3. Третью группу составляют коммуникативные жесты – движения тела, направленные на конкретного адресата и несущие ему какую-либо информацию коммуникативного плана. Примерами коммуникативных жестов являются следующие языковые номинации: At that moment there was a knock on the door, and Sam came in. He ran to Frodo and *took his left hand*, awkwardly and shyly. He *stroked* it gently and then he blushed and turned hastily away (Tolkien).

Жесты касания часто отражают эмоциональное состояние исполнителя и его отношение к участникам коммуникации. Будучи направленными на определенного адресата, они являются коммуникативными. Адресат оказывается вовлечен в акт касания тем или иным способом и ощущает на себе эмоциональную окраску жеста. В языке такого рода жесты обычно номинируются глаголами, в семантике которых эксплицируется эмоциональная окраска. Анализ словарных статей глаголов, номинирующих жесты касания позволил выделить 3 класса жестов касания в зависимости от семантики глагола: жесты касания, связанные с выражением положительных эмоций (например: *caress, cling to, cuddle, embrace* и др.); жесты касания, связанные с выражением негативных эмоций и негативного отношения к участнику коммуникации (например: *bang, crush, fiddle with, grab* и др.); жесты касания, не связанные с эмоциями, в семантике глаголов которых эксплицируется нейтральное значение (например: *come into contact, handle, touch, rub* и др.). Данный анализ позволил сделать вывод о том, что в основном коммуникативные жесты касания имеют позитивную оценку, а жесты касания с негативной оценкой в основном являются симптоматическими.

Среди языковых единиц, представляющих невербальные компоненты актов касания, можно выделить соматические глаголы, в семантику которых входит компонент «касаться тела или части тела». Эта сема эксплицируется наличием в дефинициях таких лексических единиц как: *hand, fingers, arms, part of someone's body, someone, someone's hand, someone's muscles, someone's body* и др. Остальные глаголы, как правило, обозначают контакт с предметом как первичное значение. Однако такого рода глаголы могут развивать значение касания, если объектом является часть тела. Анализ эмпирического материала из современной англоязычной художественной литературы позволил разработать классификацию жестов касания в зависимости от вовлечения частей тела в процесс прикосновения, которая включает: жесты, вовлекающие в процесс касания все тело (представлены глаголами, выражающими жест объятия: *embrace, hug, cuddle* и др.); жесты, вовлекающие в процесс касания как все тело, так и определенные его части (номинируются глаголами *caress, touch* и др.); жесты, вовлекающие в процесс касания только части тела (номинируются глаголами *pat, rub, scratch, stroke* и др).

Невербальные компоненты актов касания, являясь неотъемлемой частью тактильного поведения людей в процессе взаимодействия, выполняют определенные функции и несут в себе коммуникативно-значимые для участников общения смыслы. Анализ примеров из современной англоязычной художественной литературы, позволил выявить основные коммуникативные смыслы жестов касания в процессе межличностного взаимодействия:

1. Жест привлечения внимания выражается в том, что человек пытается привлечь внимание собеседника либо к себе, либо к значимой информации, посредством движений тела, номинациями которых являются глаголы *tap, hammer,bang* и др.

2. Жесты проявления заботы, внимания, сочувствия к собеседнику и поиск моральной поддержки, номинациями которых являются глаголы *put an arm around, pat, stroke* и др.

3. Жесты побуждения к действию / к прекращению действия, номинациями которых являются глаголы *grab, hold, seize* и др.

4. Жест, выражающий попытку развеселить адресата, номинациями которых являются глаголы *tickle* и др.

Тактильное поведение, как составляющее невербальной коммуникации, является одним из самых точных, экспрессивных средств выражения любого состояния и отношения. Именно через жесты и прикосновения можно понять даже те мысли и чувства человека, которые не были озвучены. Жесты могут комбинироваться с вербальными средствами, замещать какой-либо вербальный компонент и использоваться независимо от вербального сопровождения. Во всех случаях жесты несут определенную информацию о говорящем. Коммуникация становится неполной и теряет выразительность без учета в ней невербальных элементов.

«ТРЕПЕТ» ПРИРОДЫ И «ДРОЖАНИЕ» ДУШИ В ИМПРЕССИОНИСТСКИХ СТИХАХ А. ФЕТА

Стремитская А.А.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: valiir@mail.ru

Импрессионизм как художественное направление впервые возник в искусстве живописи, во Франции. Импрессионизм (с франц. impression) – «впечатление». В искусстве, так названном, предметы рисуются не в полном их объёме и конкретности, а в неожиданном освещении, с какой-то необычной стороны – рисуются так, как они представляются художнику при особенном, индивидуальном взгляде на них. Параллельно импрессионизму в живописи возникло нечто подобное и в литературе, в поэзии, как в западной, так и в русской. Одним из первых «импрессионистов» в русской поэзии стал Фет.

Афанасий Фет смотрел на жизнь, человеческую душу, природу как философ. Для него каждый кусочек земной жизни связан с жизнью мировой. Всегда в центре мира для него – на всё откликающаяся и всё запоминающая душа.

Жизнь человеческой души, то окрылённой надеждами, то угнетённой предчувствиями, то освещённой вышними лучами, то погруженной в сумрак, стала благодаря музе А. Фета подробной и поучительной книгой для тех, кто хотел бы понять самого себя и таинственный мир вокруг, считает А. Румянцев:

Из тонких линий идеала,
Из детских очерков чела
Ты ничего не потеряла,
Но всё ты вдруг приобрела.
Твой взор открытей и бесстрашней,
Хотя душа твоя тиха;
Но в нём сияет рай вчерашний
И соучастница греха. [8; с. 215]

У Фета всегда – в рассказе, в размышлении, жалобе или счастливом признании – участвует трепещущая душа; если это размышление, то она много раз переболела тем, о чём рассказано в стихах; если радостное признание, то она многократно ликовала и не в силах сдержать счастливого чувства. Фет сам берётся за перо, по мнению А. Румянцева, не потому, что поражён сверкающим небом или удручен неистовой непогодой; он берётся потому, что душа его вновь откликнулась на зов большого мира:

Ещё люблю, ещё томлюсь
Перед всемирной красотою
И ни за что не отрекусь
От ласк, ниспосланных тобою.
Хотя с трудом дышать я буду,
Весь трепет жизни молодой
Мне будет внятен отовсюду.
Покорны солнечным лучам,
Так сходят корни вглубь могилы
И там у смерти ищут силы
Бежать навстречу вешним дням. [8; с. 215]

Созерцательные стихи А.А. Фета не назовешь бездумными, лишь зеркально отразившими то, что увидел поэт. Мало того, что стихи Фета полны ду-

шевного огня, кипящего чувства, которыми отличаются люди эмоциональные, как всякий свет, ударивший мощной вспышкой, стихи поэта озаряют по-новому предметы, лица людей, даже их судьбу и жизнь вокруг:

На стоге сена ночью южной
Лицом ко тверди я лежал,
И хор светил, живой и дружный,
Кругом раскинувшись дрожал.
Земля, как смутный сон немая,
Безвестно уносилась прочь,
И я, как первый житель рая,
Один в лицо увидел ночь.
Я ль несся к бездне полуночной,
Иль сонмы звёзд ко мне неслись?
Казалось, будто в длани мощной
Над этой бездной я повис.
И с замираньем и смятеньем
Я взором мерил глубину,
В которой с каждым я мгновеньем
Всё невозвратнее тону.[8; с. 215]

В шестнадцати фетовских строчках есть и восторг смельчака, и невольное оцепенение ошеломлённого ребёнка, и неожиданное открытие, и страх перед непознаваемой глубиной вселенной – вся гамма чувств смертного человека, заглянувшего в бессмертный мир, полагает исследователь А. Румянцев.[8; с. 215-216].

Для Фета картины природы, особенно вечерней или ночной, исцеляюще действуют на душу. В окружающем пейзаже ищет он отрады, понимания, родственного отклика. Для него часто не другая душа – друг или любимая, – а задумчивый лес, притихшая река, тёплые травы, склонившийся над изголовьем месяц могут принести утешение. В этом безмолвном разговоре с природой, в беззвучной исповеди перед нею найдет поэт всё, что нужно страдающему, обойдённому счастьем сердцу – понимание, участие, сопереживание:

Как нежишь ты, серебряная ночь,
В душе рассвет немой и тайной силы!
О, окрыли – и дай мне превозмочь
Весь этот тлен, бездушный и унылый!
Какая ночь! Алмазная роса
Живым огнём с огнями неба в споре,
Как океан, разверзлись небеса,
И спит земля – и теплится, как море.
Мой дух, о ночь, как падший серафим,
Признал родство с нетленной жизнью звёздной.
И, окрылён дыханием твоим,
Готов лететь над этой тайной бездной. [8; с. 218]

Мотив «отражения в воде» встречается у Фета необычайно часто. Скорее всего, зыбкое отражение предоставляет больше свободы фантазии художника, чем сам отражаемый предмет:

В этом зеркале под ивой
Уловил мой взгляд ревнивый
Сердцу милые черты…
Мягче взор твой горделивый…
Я дрожу, глядя, счастливый,
Как в воде дрожишь и ты.

А.А. Фет изображает внешний мир в том виде, какой ему придало настроение поэта. При всей правдивости и конкретности описания природы оно прежде всего служит средством выражения лирического чувства.

Бухштаб отмечает, что в поздних стихах Фета, существует некое расширение пейзажной лирики до пределов космического чувства. Образной приметой этой темы является образ звёзд. Таким примером является стихотворение «На стоге сена ночью южной…», где ощущение человека, лежащего лицом к звёздному небу, раскрыто как ощущение растворения души в мире звёзд, в космосе:

Я ль несся к бездне полуночной,
Иль сонмы звезд ко мне неслись?
Казалось, будто в длани мощной
Над этой бездной я повис.
И с замираньем и смятеньем
Я взором мерил глубину,
В которой с каждым я мгновеньем
Всё невозвратнее тону. [5; с. 707]

Рассмотрим более подробно данные утверждения на примере разборов стихотворений о природе А.А. Фета.

В стихотворении «Шумела полночная вьюга…» (1842) поэт показывает силу чувств двух людей, которая раскрывается при помощи описания природы.

Шумела полночная вьюга
В лесной и глухой стороне
Мы сели с ней друг подле друга
Валежник свистал на огне.

А.А. Фет рисует образы двух встретившихся людей «в лесной и глухой стороне». Они не могли передать словами все свои чувства и ощущения. Только лишь описание природы могло дать смутное представление о том, что происходило в их душах – *«Шумела полночная вьюга»*. Была некая неопределенность, тоска в сердцах, они казались друг другу чужды и незнакомы, хотя ранее их связывало одно и тоже чувство. Это состояние их душ выражает свист валежника на огне.

И наших двух теней громады
Лежали на красном полу,
А в сердце ни искры отрады,
И нечем прогнать эту мглу!

Во второй строфе прослеживается не просто вьюга на душе, а уже мгла, в которую не может пробиться ни одна искра от горящего костра, как бы «герои» не старались, они не смогут ничего поделать с той пустотой, что образовалась у них в душах, им просто *«нечем прогнать эту мглу!»*

Берёзы скрипят за стеною,
Сук ели трещит смоляной…
О друг мой, скажи, что с тобою?
Я знаю давно, что со мной!

В третьей строфе при помощи инверсии «Берёзы скрипят за стеною, / Сук ели трещит смоляной…» Фет ещё более усиливает холодность и отдалённость «героя» и «героини». Между ними встала стена молчания, которую неожиданно обрывают слова: «О друг мой, скажи, что с тобою?/ Я знаю давно, что со мной!». Автор переводит звук «трепета», «дрожания» приёмом гиперболизации к треску, шуму, стихии, тем самым показывая, что на самом деле происходит с героями – нескладность, негармоничность отношений двух, возможно, случайно встретившихся людей.

Далее мне хотелось бы остановиться на стихотворении «Я рад, когда с земного лона…» (1879)

Я рад, когда с земного лона,
Весенней жажде соприсущ,
К ограде каменной балкона
С утра кудрявый лезет плющ.

В I строфе при помощи инверсии «к ограде каменной балкона» и через состояние природы выражается радость, наслаждение ею.

И рядом, куст родной смущая
И силясь и боясь летать,
Семья пичужек молодая
Зовёт заботливую мать.

Во II строфе выражена радость видеть молодую семью пичужек. Здесь множество оттенков чувств – и смущение («…куст родной смущая…»), и страх («…и силясь и боясь летать…») маленьких птенцов и автора, который боится их побеспокоить.

Не шевелюсь, не беспокою
Уж не завидую ль тебе?
Вот, вот она, здесь, под рукою,
Пищит на каменном столбе.

В III строфе выражена также радость, но уже граничащая с завистью.

Я рад: она не отмечает
Меня от камня на свету,
Трепещет крыльями, порхает
И ловит мошек на лету.

В IV строфе радость видеть как заботливая мать «Трепещет крыльями, порхает / И ловит мошек на лету». Таким образом, Фет показывает через природу чувство радости человека при наступлении весны, сравнивая, возможно, радость птицы к жизни.

Таким образом, на примере анализа двух стихотворений, мы смогли увидеть как автор может отразить одно и тоже чувство в двух его проявлениях: в первом- стихийный «трепет», с громом и треском, во втором – почти не проявляемый страх и смущение. Следовательно, нужно сказать о том, что А.А. Фет через «трепеты» и «дрожания», открывал нам мир душевных переживаний, свою трагедию жизни, свои всплески радости и счастья. Иногда приходится заглянуть «глубже» в описание природы, в её состояние, чтобы понять то, что хотел передать автор, всё, что «лежало» у него на душе.

Список литературы

1. Архангельский А.А. А.А.Фет // Первое сентября. Литература. – 2001. – №24.
2. Благой Д. Мир как красота. О «Вечерних огнях» Фета. – М.: Худож. литература, 1975. – 180 с.
3. Бухштаб Б.Я. А.А.Фет: Очерк жизни и творчества. – Л.: Худож. литература, 1990.- 216 с.
4. Бухштаб Б. Я. Русские поэты. – Л.: Худож. литература, 1970. – 309 с.
5. Бухштаб Б.Я. Фет и другие. Избранные работы. – СПб.: Академический проект, 2000. – 500 с.
6. Гапоненко П.А. О поэтике А.А. Фета // Литература в школе. – 2000. – №8.
7. Григорьева А.Д. Символы в «Вечерних огнях» А.А.Фета // Филологические науки. – 1983. – №3.
8. Румянцев А. Фет А.А. // Сибирь. – 2006. – №1.
9. Смирнова И. Жертва жизни всей // Наш современник. – 2002. – №11.
10. Сухова Н.П. Лирика Афанасия Фета: в помощь преподавателям, старшеклассникам и абитуриентам. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 80 с.
11. Эйхенбаум Б. Лев Толстой. Семидесятые годы. – Л.: Худож. литература, 1979. – 412 с.
12. Эйхенбаум Б. О поэзии. – Л.: Советский писатель, 1969. – 450 с.
13. Эпштейн М.Н. «Природа, мир, тайник вселенной…». Система пейзажных образов в русской поэзии. – М.: Высшая школа, 1990. – 303 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ПАНК-РОК-КУЛЬТУРЫ В ТЕКСТАХ ГРУППЫ «DIE ÄRZTE»

Сыровацкий П.А.

Иркутский государственный лингвистический университет, Иркутск, e-mail: pasha-irk@yandex.ru

Панк-рок – один из самых популярных на сегодняшний день жанров рок-музыки. Как самостоятельное направление панк-рок зародился в 70-х годах прошлого века в США. Первой панк-рок-группой считается американский коллектив «Ramones». Однако главный вклад в развитие панк-культуры внесла британская группа «Sex Pistols». Их игра, тексты, а также внешность и поведение как на сцене, так и вне ее впоследствии определили основное направление этого музыкального течения.

Для панк-рок-групп характерен нарочито неряшливый и порой крайне необычный внешний вид, а также агрессивная и задорная манера игры в быстром темпе с небольшим количеством индивидуальных соло и минимум импровизации в них. Однако отнюдь не это стало главной отличительной чертой панк-рока. Этот жанр выделялся и продолжает выделяться среди других прежде всего тем, что в его песнях всегда чувствовался особый социально-культурный подтекст. Тексты панк-рок-групп пропитаны нигилизмом и острым нонконформизмом. Своими музыкой и песнями музыкальные коллективы этого направления стараются выразить протест против некоторых законов нашего общества, а порой и против всего общества в целом.

Немалый вклад в развитие панк-рок-культуры внесли немецкие исполнители, в частности популярная в Германии, но практически не известная у нас группа «Die Ärzte» (в переводе на русский язык – «Врачи»). Впрочем, участники группы позволили себе немного отойти от того, что все мы понимаем под словом «панк», и выбрали свой собственный стиль, колеблющийся между жанрами «панк-рок» и «поп».

Песни «Врачей» в целом носят несколько более легкий характер, чем у большинства их коллег по музыкальному направлению. В них сочетаются порой откровенное дурачество и ирония, а иногда и самоирония по поводу панк-культуры и некоторых ее ценностей.

Однако же участники группы касаются и многих по-настоящему серьезных недугов современного общества. В частности, они занимают твердую антифашистскую позицию, что особенно актуально в Германии как в стране, которой фашизм нанес наибольшую рану. Свои антифашистские взгляды они утвердили в композиции «Schrei nach Liebe» («Крик о любви»), где в нарочито высмеивающей манере показали всю беспросветность и глупость людей, причастных к фашизму, которые «проецируют ненависть к себе на других» («Du musst deinen Selbsthass nicht auf andere projizieren»).

Настоящим гимном группы стала песня «Rebell» («Бунтарь»), в которой они изложили свое отношение к обществу, которое навязывает всем свои идеалы и взгляды. Именно в этой композиции можно проследить основные ценности панк-рок-культуры, какими их видят «Die Ärzte»: «Никто не имеет право говорить мне, что я должен делать. Это только мое личное свободное решение» («Keiner hat das Recht mir zu befehlen, was ich zu tun habe. Das ist ganz allein meine freie Entscheidung»). Свобода выбора, которую многие называют «отсутствием уважения», превыше всего для участников группы. Они не хотят принимать выдуманные обществом законы и правила. У них своя философия, которая проявляется во всем, «будь то мнение, одежда, внутренний или внешний облик» («so wie Meinung oder Kleidung und die innere und äußere Entscheidung»).

Свой протест против современных порядков представители панк-рок-культуры часто обосновывают тем, что окружающий их мир безлик, бесцветен и не имеет души. Высказаться против серости общества, его одинаковости» и беспросветности позволили себе и «Врачи» в композиции, которая так и называется – «Grau» («Серость»). «Когда я смотрю в окно, то я вижу, что все – и небо, и земля, и все остальное серо…» Исполнители панк-рока ценят оригинальность и незамутненность мышления, отсюда и их желание выделяться на фоне серости окружающего мира.

В заключение стоит сказать, что, как и любая другая группа, «Die Ärzte» стремятся найти свой собственный стиль в бескрайнем музыкальном море, и это тоже своеобразная разновидность протеста. Своим творчеством они не только олицетворяют основные ценности панк-рок-культуры, но и, наоборот, вносят в нее что-то новое. И это по достоинству оценили миллионы поклонников «Врачей».

НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ В ЗЕРКАЛЕ ФРАЗЕОЛОГИИ

Титова П.А., Чибисова О.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: afina-pallada88@mail.ru

Знание особенностей национальной ментальности является очень важным фактором осуществления успешной межкультурной коммуникации. Под национальной ментальностью обычно понимают образ мыслей, психологический склад ума, особенности мышления, а также исторически сложившуюся, устойчивую специфическую форму проявления и функционирования общественного сознания в жизнедеятельности определённой национальной общности людей. Язык, являясь неотъемлемой составляющей культуры, несет на себе отпечаток особенностей мышления и мировоззрения нации. Фразеологизмыявляются одними из наиболее интересных проявлений национально-детерминированной специфики менталитета народа. Во фразообразовании огромную роль играет человеческий фактор, поэтому особую роль в этих коммуникационных процессах играют соматические фразеологические единицы. Японский язык представляется одним из наиболее интересных примеров для анализа, так как он, во-первых, является одним из немногих языков, которые за всю историю своего существования не претерпели существенных изменений, а, во-вторых, он является образцом удивительно умелого ассимилирования довольно обширных иностранных заимствований, не затронувших его внутренней формы и состава. В ходе сопоставительного анализа японских фразеологизмов с русскими стало очевидно то, что культурнообусловленная значимость тех или иных соматизмов сказывается на разнообразии и количестве выражений, включающих их в свой состав. Так, например, в японском языке с соматизмами «живот», «кишки» и «печень» наблюдается значительно больше устоявшихся выражений, чем в русском. Это произошло в силу того, что эти соматические единицы могут переводиться на русский язык словом «душа» и отражают представления японцев о том, что человек энергетически неразрывно связан с окружающим миром и является его частью, что, в свою очередь, отображает религиозные воззрения японского народа. Подводя итог проведенного анализа можно сделать вывод, что путем детального рассмотрения фразеологических единиц языка, в их образном значении можно выделить национально обусловленные черты культуры народа в целом.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: КОММУНИКАТИВНЫЕ ОШИБКИ

Товпик А.Ю., Чибисова О.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: dark-swan@mail.ru

Ввидуувеличениячисламежкультурныхконтактовучастниками коммуникации все чаще становятся представители разных лингвокультурных сообществ, поэтому вопросы, связанные с межкультурным общением, стали особенно значимыми в последнее время. Отсутствие фоновых знаний в той или иной области культуры собеседника ведет к коммуникативной ошибке, вследствие которой высказывание может быть неверно интерпретировано инофоном, что повлечет за собой непонимание и даже межкультурные конфликты. Коммуникативные ошибки разделяются на фонетические (не препятствующие пониманию высказывания) и фонологические (затрудняющие осмысление высказывания и ведущие к неверному пониманию). Последние разбиваются на технические, системные (интонационные, лексические, грамматические, словообразовательные), дискурсивные (этикетные, стилистические, энциклопедические) и идеологические. В пределах заданной темы было проведено исследование по выявлению основных коммуникативных ошибок в рамках общения русских и американцев. Реципиентами стали 30 студентов неязыковых специальностей университета в возрасте 17-26 лет. Им было предложено ответить на 28 вопросов, 8 из которых содержали варианты ответов. Помимо того участникам опроса следовало написать свои предположения относительно той или иной смоделированной коммуникативной ситуации. В ответах на закрытые вопросы менее 45% отвечающих совершили коммуникативные ошибки, но более 80% допустили их во второй части опроса. Резюмируя результаты исследования, можно сделать вывод, что чаще всего допускаются дискурсивные ошибки. Перенос своих фоновых знаний в инокультурную среду или отсутствие этих знаний непременно ведет к неадекватному пониманию. Кроме того, несоблюдение этикетных норм культуры коммуникантов может повлечь и более серьезные последствия, такие как непреднамеренное оскорбление собеседника, создание стереотипа о человеке, как о невежливой и надменной личности. В среднем каждый реципиент допустил коммуникативные ошибки в половине вопросов, следовательно его общение с американцем в реальной жизни не будет в полной мере успешным.

ЦВЕТ И СВЕТ КАК ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ДЕТАЛЬ В ПОРТРЕТАХ ГЛАВНЫХ ГЕРОИНЬ РОМАНОВ Л.Н. ТОЛСТОГО «АННА КАРЕНИНА» И О. ДЕ. БАЛЬЗАКА «ЕВГЕНИЯ ГРАНДЕ»

Фомина Д.А.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: orion-89@mail.ru

Применение художественной детали служит важным показателем уникальности стиля автора. Писатели широко используют в своих произведениях этот приём, так как без него невозможно дать индивидуальную характеристику героям, показать авторское отношение к ним.

Мне бы хотелось более подробно остановиться на двух авторах, чьи литературные портреты можно сравнить с полотнами художников. В конструировании мира художественного произведения Л.Н. Толстого и О. де Бальзака существенную роль играет подбор цветовых и световых характеристик и их использование. Это отражает своеобразие стиля автора, его творческую индивидуальность и неповторимость видения мира, поэтому не случайно усилия многих исследователей художественной речи направлены на изучение цветового видения мира писателей.

Читая произведения Л.Н. Толстого и О. де Бальзака, кажется, что совершаешь путешествие по картинной галерее, каждый персонаж – это завершенная картина. Проводя параллели между их произведениями, можно выделить основные особенности использования цвета как художественной детали.

При анализе использования приема детализации, проведем параллели в романах Л.Н. Толстого «Анна Каренина» и О. де Бальзака «Евгения Гранде». Выбор этих текстов не случаен, в обоих случаях главная героиня женщина. Для начала обратимся к центральным образам Анны и Евгении, характер которых раскрывается писателями на протяжении всего текста.

Портрет главной героини на страницах романа создает у читателей не только яркое зрительное представление о ее внешности, но и раскрывает ее внутренний мир. Одной из важнейших портретных ха-

рактеристик являются глаза, а они, как известно «зеркало души». Образ Анны Карениной на страницах романа появляется с описания ее взгляда на Вронского: *«Блестящие, казавшиеся темными от густых ресниц, серые глаза дружелюбно <…> блестящими глазами и чуть заметной улыбкой, изгибавшею ее румяные губы. Она потушила умышленно свет в глазах, но он светился против ее воли в чуть заметной улыбке»* [14, с. 70]. И при встрече с Долли: *«Из-за густых ресниц ее блестящих глаз вдруг показались слезы»* [14, с. 70].

Автор сознательно не дает полного портрета героини, но используя прием детализации, делает акцент на сиянии глаз Анны, в дальнейшем подчеркивая демоническое происхождение этого света. В подтверждение этого можно привести ряд цитат:

«Аннушка уже дремала, держа красный мешочек <…> потом красный огонь ослепил глаза, и потом все закрылось стеной. Но все это было не страшно, а весело» [14, с. 113].

«Лицо ее блестело ярким блеском; но блеск этот был не веселый – он напоминал страшный блеск пожара среди темной ночи» [14, с. 159].

«Она долго лежала неподвижно с открытыми глазами, блеск которых, ей казалось, она сама в темноте видела» [14, с. 163].

Даже в болезненном состоянии Каренин *«..видел с горячечным румянцем и блестящими глазами лицо Анны»* [14, с. 450].

О. де Бальзак, описывая глаза Евгении Гранде, также акцентирует внимание на лице своей героини. Автор намеренно использует световые характеристики, чтобы подчеркнуть ее молодость, искренность и чистоту. *«Рассматривая Евгению, он заметил гармонию черт этого ясного лица, всю ее невинную повадку, чарующий свет ее глаз, говоривших о мечтах юной любви, о желаниях, не ведавших страсти»* [9, с. 57]. Свет на лице героини как символ – Божественного света, преображения и озарения.

«Это спокойное лицо, исполненное красок, озаренное солнцем, словно только что распустившийся цветок веяло на душу отдохновением, отражало внутреннее очарование спокойной совести и притягивало взор» [9, с. 57].

Л.Н. Толстой не описывает лица Анны Карениной, лишь подчеркивает ее «блеск глаз» в темноте, сравнивая его с пожаром, и «горячечный румянец». У О. де Бальзака читатель видит «ясное» лицо и «свет глаз» Евгении Гранде. Эти световые характеристики помогают раскрыться внутреннему миру главных героинь, Анна Каренина– страстная и пылкая, и Евгения Гранде – спокойная и умиротворенная.

Во второй части романа Л.Н. Толстой очень подробно останавливается на наряде своей героини. *«Анна была не в лиловом, как того непременно хотела Кити, а в черном, низко срезанном бархатном платье, открывавшем ее точеные, как старой слоновой кости, полные плечи и грудь и округлые руки с тонкой крошечной кистью. На голове у нее, в черных волосах, своих без примеси, была маленькая гирлянда анютиных глазок и такая же на черной ленте пояса между белыми кружевами<>На точеной крепкой шее была нитка жемчугу»* [14, с. 89].

Эти цветовые детали создают атмосферу нагнетаемого, эмоционально подавленного состояния Анны. Завершают картину фиалки, которые несут символику траура, страха, печаль подавленного духа, таинственность (мистику). Жемчуг становится символом слез. Она как бы оплакивает себя. Фиолетовый, склоняющийся к синему, называют лиловым, а разбеленные его оттенки – сиреневыми. Это цвета меланхолические, таинственные, грустно-романтические. Не случайно автор вносит в текст характеристику Анны, произнесенную Кити:*«Да, что-то чуждое, бесовское и прелестное есть в ней»* [14, с. 94]. Эти слова звучат как подтверждение замысла автора, воплощенного с помощью цветовых характеристик.

Л.Н. Толстой на протяжении всего романа не дает оценок своей героине, активно используя художественные детали, чтобы помочь читателю более глубоко раскрыть характер. Платья Анны Карениной не просто черные или белые, но обязательно украшены цветком, лентой или кружевами, ниткой жемчуга либо шиты серебром. *«Анна была уже одета в светлом шелковом бархатном платье, с открытой грудью, и с белыми дорогими кружевами на голове»* [14, с. 204]. Автор тем самым подчеркивает многосложность характера и одежды Анны, что позволяет читателю при помощи мелких деталей, раскрыть мир героини.

На первых страницах романа О. де Бальзака мы встречаем лишь упоминания о дочери бочара Гранде, узнаем, что Евгения вместе с матерью с апреля по ноябрь проводят дни за работой, а зимние месяцы у камина за штопкой белья. Раз в год, получая в подарок монеты и новое платье. Жизнь городка Сомюр протекает по своим законам, всё тихо и спокойно. Всё изменяет приезд кузена Шарля. Тогда служанка Нанетта отмечает, что молодая госпожа пошутила впервые за всю ее жизнь. Приезд Шарля действует как «катализатор», помогая раскрыть характеры героев этого тихого местечка. На следующее утро после приезда кузена мы видим яркий портрет юной Евгении*: «Сначала она расчесала свои каштановые волосы, с величайшей тщательностью свернула их толстыми жгутами на голове<…>Она несколько раз вымыла свои прекрасные округлые руки в прозрачной холодной воде, от которой грубела и краснела кожа»* [9, с. 54].

В подтверждение своих слов автор очень подробно останавливается на портрете Евгении Гранде*: «У нее была большая голова, мужской лоб, очерченный, однако, изящно, как у фидиева Юпитера, и серые лучистые глаза, в которых отражалась вся ее жизнь. Черты округлого лица ее, когда-то свежего и румяного, огрубели от оспы, которая была достаточно милостива, чтобы не оставить рябин, но уничтожила бархатистость кожи, все же настолько еще нежной и тонкой, что поцелуй матери оставлял на ней мимолетный розовый след. Нос был немного крупен, но гармонировал с ее ртом; алые губы, усеянные множеством черточек, были исполнены любви и доброты»* [9, с. 56].

Следует отметить, что автор даже в этом описании старается подчеркнуть своеобразие внешности Евгении, в первую очередь ее естественности и духовной красоты. Более мы не встретим ни одного портретного описания Евгении на страницах романа, будто цветок, она распустилась и увяла от жестокости и безразличия любимого человека. После отъезда Шарля с Евгенией происходит невероятная метаморфоза – из спокойной провинциальной девушки она становится скупой хозяйкой. «О. де Бальзак пишет о ее превращении: «На третий год он (папаша Гранде) так хорошо приучил ее ко всем видам скупости, так крепко привил ей свои повадки и превратил их в ее привычки, что без опасения доверял дочери ключи от кладовых и утвердил ее хозяйкою дома» [4, с. 82].

Б. Реизов – исследователь творчества О. де Бальзака увидел в «сером тоне «Евгении Гранде» тон мещанского процветания и ничтожества. Скудные буржуазные интерьеры иногда освещаются внешней роскошью великосветских салонов, в которых царит та же духовная нищета, не нарушаемая никакой смелой мыслью и светлой перспективой. Местный колорит должен вызвать впечатление скуки по преимуществу, и только иногда, словно вопреки всему, как будто опровергая всякие законы, в этой тишайшей обстановке в какой-нибудь девичьей душе вдруг пробьется чувство, заранее обреченное на увядание, – самоот-

верженная и «вечная» любовь, героизм чести, неутолимая ненависть» [12, с. 99].

В послесловии к первому изданию романа О. де Бальзак писал: «Среди женщин Евгения Гранде станет, быть может, образом самоотверженных душ, ввергнутых в бурное житейское море и поглощенных им…» [10, с. 244].

На примере анализа данных эпизодов можно сказать, что О. де Бальзак и Л.Н. Толстой использовали цветовые и световые характеристики, для раскрытия характера своих героинь. Выбор используемого цвета и света диктует психологический портрет героя. Примером тому является использование черных и белых цветов в нарядах Анны Карениной, что подчеркивает ее стремление «к крайностям» – это противоположные цвета. Упоминание о платьях Евгении, без указания даже на их цвет, лишь подчеркивает скромность ее натуры.

Также О. де Бальзак и Л.Н. Толстой активно использовали световые характеристики для акцента на взгляде своей героини, при этом «свет» и «блеск» могут иметь двойное значение. Демонический блеск в глазах Анны, и свет христианской доброты во взгляде Евгении. Эту мысль подтверждает развязка романов. Евгения, как образец христианской кротости прощает Шарля, выплачивает его долг и остается в родительском доме, вести привычный образ жизни. Анна не найдя выхода из сложившейся ситуации, и плененная страстями, бросается под поезд и трагически обрывает свою жизнь.

Таким образом, мы ещё раз убедились, что автор в тексте не даёт конкретной оценки героиням, а предоставляет читателю возможность сделать выводы, активно используя цвет и свет как приём художественной детализации.

Список литературы

1. Бахилина Н.Б. История цветообозначений в современном русском языке. – М.: Наука, 1975. ─ 287 с.

2. Введение в литературоведение: учебник / Н.Л. Вершинина, Е.В. Волкова, А.А.Илюшина и др.; под общ. ред. Л.М.Крупчанова. – М.: Изд-во «Оникс», 2005. – 237-250 с.

3. Гете И.В.: К учению о цвете (хроматика). В: Психология цвета: пер. с англ. – М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 1996. – С. 281-349.

4. История зарубежной литературы XIX в.: учеб. для студентов педагогических вузов по спец-ти «Русск. яз и литер» / Н.П. Михальская, В.А. Луков, А.А. Завьялова и др.; под ред. Н.П. Михальской. – Ч 2. – М.: Просвещение, 1991. – 81-97 с.

5. Миронова Л.Н. Цветоведение. – Минск, 1984. – 286 с. http://mikhalkevich.narod.ru.

6. Михайлов А.Д. Русский Бальзак: юбилейный, приспособленный – и настоящий. – http://www.libfl.ru/about/dept/bibliography/display.php?file=books/balsak2.html.

7. Наделяева О.Е. Знаковая система русской культуры: сборник материалов. –Чита: ЧИПКРО, 2007. – 56-58 с.

8. Обломиевский Д. Бальзак. Этапы творческого пути. – М.: Гос. изд-во худож. Литературы, 1961. – 244-276 с.

9. Оноре де Бальзак. Эжени Гранде. Собрание сочинений в 24-х томах. – М.: Изд-во «Правда», 1960. – Том 6. – С. 5-185.

10. Оноре де Бальзак. Эжени Гранде. Послесловие к первому изданию. Собрание сочинений в 24-х томах. – М.: Изд-во «Правда», 1960. – Том 6. – С. 243-246.

11. Основы литературоведения: учебное пособие для студентов педагогических вузов / В.П. Мещерякова, А.С. Козлов и др.; под общ. ред. В.П. Мещерякова. – М.: Дрофа, 2003. – 19-20 с.

12. Реизов Б. Бальзак. – Л., 1960. – С. 98-99.

13. Реферат «Художественная деталь» . – http://mirreferatov.com/referat/referat16028.html.

14. Толстой Л.Н. Анна Каренина: роман. – М.: Дрофа: Вече, 2002. – 896 с.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ SMARTBOARD В ОБУЧЕНИИ ЛИНГВИСТОВ НАУЧНОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

Фролова Е.С., Егурнова А.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: sashenkane@mail.ru

В настоящее время расширяются международные связи, сотрудничество государств, благодаря чему перед выпускниками российских вузов открываются большие возможности в прохождении стажировок за рубежом, проведении научных исследований по своей специальности с привлечением зарубежных материалов, работе в зарубежных фирмах. В связи с этим, высшее учебное заведение призвано обеспечить подготовку специалистов, сочетающих профессиональную компетентность и высокую культуру. Не вызывает сомнений тот факт, что письменная речь при этом приобретает все большее значение, т.е. возрастает роль письменного общения в получении и передачи информации, которая проявляется во владении умениями выражать мысль в письменной форме. Таким образом, в современных условиях студентам-лингвистам необходимо владеть письменной речью на высоком уровне.

Тем не менее, в настоящее время наблюдается низкий уровень владения студентами культурой письменного общения. Письменные работы студентов содержат такие ошибки как:

- неполное раскрытие темы;
- неумение формулировать основную мысль, аргументировать свои мысли, обеспечивать внутритекстовую связность, оформлять текст структурно и логически правильно, членить его на абзацы, редактировать текст;
- несоблюдение требуемого уровня официальности.

Необходимо отметить, что изучение культуры письменной речи обогащает представления студентов о функциональном аспекте языка, а умения, полученные в процессе обучения письменной речи, призваны помочь студентам в различных коммуникативных ситуациях: при написании резюме, характеристики, письма-запроса, биографии для принятия на работу; при прохождении международных тестов на знание английского языка (IELTS, FCE, CPE, и т.д.); при запросе информации, при написании различных эссе и текстов профессионального характера и т.д.

В современном мире доклады и выступления на международных конференциях и семинарах, обмен научно-технической информацией между специалистами различных предметных областей осуществляются на английском языке. В этих условиях обучение научной письменной речи становится закономерным и актуальным.Для достижения студентами языковых-специальностей требуемого уровня владения научной письменной речью на английском языке необходимо создание условий для эффективной организации учебного процесса.

Одним из путей усовершенствования учебного процесса по обучению письменной речи являются средства обучения, адекватные целям, содержанию, методам обучения, обеспечивающих управление самостоятельной познавательной и речевой деятельностью учащихся.

Письменная речь на английском языке является самым сложным видом речевой деятельности и, как показывает практика, наименее интересным в образовательном процессе учебного заведения. Именно поэтому интерактивная доска SmartBoard, предстающая как средство формирования комплексной визуально-тактильной рабочей среды для обучаемого, призванная повысить интерес студента к предмету и создать благоприятный климат в аудитории, нашла свое применение на занятиях по обучению научной письменной речи.

Электронные интерактивные доски – это эффективный способ внедрения электронного содержания учебного материала и мультимедийных материалов в процесс обучения. Материал занятия четко выстраивается на экране интерактивной доски и нацеливает каждого учащегося к активной плодотворной деятельности.

Интерактивная доска позволяет работать без использования клавиатуры, «мыши» и монитора ком-

пьютера. Все необходимые действия можно проделывать непосредственно на экране посредством специального маркера или даже пальца. Преподаватель не отвлекается от занятия для проведения необходимых манипуляций за компьютером при объяснении материала. Это положительно сказывается на качестве подачи учебного материала.

Благодаря мультимедийным возможностям доски на занятиях можно производить различные манипуляции с графикой и текстом. Так, при изучении структуры предложений и построения их в абзацы студенты используют различные инструменты SmartBoard (карандаш, кисть и т.д.) для обозначения логических связей между словами и фразами, с целью графического выделения (палитра доски) ошибок и неточностей в тексте и т.п.

Также занятие может проходить в форме презентаций с последующей дискуссией; к примеру, при обсуждении тезисов, написанных студентами. Сама презентация создается в программе PowerPoint, однако в процессе обсуждения научного доклада автор (студент), используя возможности доски, может создавать пометки непосредственно на самих слайдах: подчеркивать какие-либо моменты, разъяснять непонятные выражения и прочее.

Использование мультимедийных интерактивных технологий при коммуникативном обучении иностранному языку значительно повышает качество подачи материала урока и эффективность усвоения этого материала учащимися. Как показывает практика, использование и внедрение современных технологий, мультимедийного оборудования обогащает содержание образовательного процесса, повышает мотивацию к изучению английского языка со стороны студентов и наблюдается тесное сотрудничество между преподавателем и учащимися.

Таким образом, на сегодняшний день интерактивная технология SmartBoard является неотъемлемой частью современного образовательного процесса, разнообразит виды работы на занятии и повышает эффективность обучения научной письменной речи на английском языке.

ВЛИЯНИЕ НА РУССКУЮ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЮ ЗАПАДНО-ЕВРОПЕЙСКОЙ МЫСЛИ В РОМАНЕ И.С. ТУРГЕНЕВА «ДЫМ»

Фунтусова В.С.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: valiir@mail.ru

Вся долгая жизнь И.С. Тургенева и в плане биографическом, и в плане развития духовной жизни была очень тесно связана с Западной Европой. Эта связь вполне закономерно нашла отражение в творчестве писателя, и в частности в романе «Дым», написанном в 1867 г.

Все романы Тургенева в чем-то биографичны, «Дым» – не исключение. В нем внимательный читатель просматривает не только этапы биографии автора, его увлеченность западными идеями, но и на личности героя находит оттиск личности Тургенева.

Например, автор романа родился в дворянской семье, получил хорошее домашнее образование, ориентированное на западноевропейскую литературу и культуру. продолжил его в пансионе Вейденгаммера, а позднее – в пансионе Крауза. Лучший друг Тургенева-пансионера – мальчик, влюбленный в немецкую поэзию.

Главный герой романа «Дым» – Григорий Михайлович Литвинов имел мать – дворянку, «из институток», которая «дом свой… также поставила на европейскую ногу…» [1, с. 11].

Свой первый студенческий год Тургенев провел в Московском университете, потом отец перевел его в Петербург. И Литвинов поступил в Москву в университет, правда «не кончил курса по обстоятельствам…» [1, с. 12].

В 1837 г. девятнадцатилетним юношей Тургенев почти на три года покинул Россию, отправившись «доучиваться в Берлин». Поездки молодых людей в немецкие университеты для завершения образования были довольно распространенным явлением в быту богатого дворянского круга.

Герой романа «Дым», преисполнившись намерения превратить имение матери в золотое дно, «отправился за границу учиться агрономии и технологии, учиться с азбуки» [1, с. 12]. В своем Отечестве негде было достать «опыта и знания». «Четыре года с лишком провел он в Мекленбурге, в Силезии, в Карлсруэ, ездил в Бельгию, в Англию, трудился добросовестно, приобрел познания: нелегко они ему давались; но он выдержал искус до конца, и вот теперь, уверенный в самом себе, в своей будущности, в пользе, которую он принесет своим землям, пожалуй даже всему краю, он собирается возвратиться на родину…» [1, с. 12].

Вернемся к автору. В январе 1847г. Тургенев вновь оставит Россию на три года, в конце пятидесятых будет выезжать в Западную Европу многократно и уже главным образом в ней проведет последние двадцать лет своей жизни [2, с. 65]

Тургенев полагал, что Запад укрепил и выстроил его душу. «Европейская жизнь, – как замечал друг и биограф писателя Павел Анненков, – много помогла ему в этом труде над собой. Вообще говоря, Европа была для него землей обновления: корни всех его стремлений, основы для воспитания воли и характера, а также и развития самой мысли заложены были в ее почве…» [3, с. 128].

Обретенное самосознание позволило ему найти и общественно-художественную позицию, с которой он мог понять и оценить явления русской жизни. На Западе он поверил в себя и в Россию. Ибо западничество выражалось не в презрении к России, а в отрицании ее отсталости и патриархальности: оно было во многом утопической и, без всякого сомнения, оптимистической верой в будущее русского народа, которому суждено было, по мнению западников, стать одной из ведущих культурных наций Европы и всего мира. [3, с. 134]

Идейной опоры для своего творчества в окружавшей его российской жизни писатель не находил тогда: «… почти все, что я видел вокруг себя, возбуждало во мне чувства смущения, негодования – отвращения, наконец. Долго колебаться я не мог. Надо было либо покориться и смиренно побрести общей колеей, по избитой дороге; либо отвернуться разом, оттолкнуть от себя «всех и вся», даже рискуя потерять многое, что было дорого и близко моему сердцу. Я так и сделал… Я бросился вниз головою в «немецкое море», долженствовавшее очистить и возродить меня, и когда я наконец вынырнул из его волн – я все-таки очутился «западником», и остался им навсегда» [4, с. 125]

Свою поездку в Германию, на Запад, Тургенев расценивал как очищение и возрождение себя, имея в виду свое дальнейшее духовное и нравственное развитие. [5, с. 144]

Примерно то же чувствовал и Литвинов, когда «… окончив свою темную, приготовительную работу, собирался вступить на новое поприще, начать действительную, не коронную службу…» [1, с. 13]

Убежденным западником в романе является еще один герой романа, надворный советник Потугин, самый приятный, если можно так выразиться, для автора и читателя гость в номере Губарева: «Я западник, я предан Европе; то есть, говоря точнее, я предан… ци-

вилизации… и люблю ее всем сердцем, и верю в нее, и другой веры у меня нет и не будет» [1, с. 41]

Несомненно, и в этом герое есть частица личности Тургенева. Тем интереснее слушать разглагольствования Потугина о несообразности славянофильских воззрений («… образованный человек стоит перед мужиком и кланяется ему низко: вылечи, мол, меня, батюшка мужичок, я пропадаю от болести; а мужик в свою очередь низко кланяется образованному человеку: научи, мол, меня, батюшка барин, я пропадаю от темноты. Ну, и разумеется, оба ни с места» [1, с. 43]), о сообразности западнических идей на русской почве («Вы только предлагайте пищу добрую, а народный желудок ее переварит по-своему; и со временем, когда организм окрепнет, он даст свой сок» [1, с. 43]), о патриотизме, например:

« – Ну, а Россию, Созонт Иваныч, свою родину, вы любите?

Потугин провел рукой по лицу.

– Я ее страстно люблю и страстно ее ненавижу».

Итак, вывод современников писателя после выхода в 1867г. романа «Дым» был обозначен: Тургенев призывает в своих произведениях к использованию в деле гуманизации родины опыта европейцев. Это можно подтвердить отрывком из воспоминаний С.Е.Боборыкина «Тургенев дома и за границей». Боборыкин, подчеркивая его «несомненную своеобразность как русского писателя и человека», фиксирует тургеневскую «платоническую любовь к немецкой умственной культуре… он был необыкновенно хорошо знаком со всем, что составляет духовное достояние Германии, прекрасно говорил по-немецки, и из всех мне известных писателей он только овладел всесторонне знакомством с немецкой образованностью… в Тургеневе искреннее признание всех достоинств немецкой нации делало его не только беспристрастным, но и безусловным сторонником немцев во всем, чем они выше нас» [3, с. 146]

И после этой суховатой, неэмоциональной цитаты фраза из «Дыма» кажется наполненной горячим чувством: «страстно люблю и страстно ее [родину] ненавижу».

Какая она, послереформенная Русь, описанная в романе Тургенева, вызывающая у автора такое двойственное, противоречивое чувство?

Писатель показывает читателю новую Россию, в которой сохраняются институты старого феодального общества в виде крестьянских общин (существование их насчитывает не одну сотню лет), возникают артели как признак общества капиталистического. И в то же время в воздухе витают социалистические идеи.

Русская интеллигенция не видит ясных путей развития общества и кидается от одних идей к другим. Многие обращают свой взор на Запад, так как там выработана устойчивая система устройства жизни. Можно ли так однозначно утверждать, что Тургенев в числе этих многих?

Анализ романа невольно приводит к выводу, что ориентация на Запад в политическом, экономическом, культурном развитии России, по мнению Тургенева, ошибочна.

Приведем первый аргумент в пользу данного вывода. В произведении писатель резко сатирически изображает русскую аристократическую публику, собирающуюся на знаменитом курорте в Баден-Бадене возле «русского дерева». Сарказм Тургенева в создании сборного портрета родной аристократии несомненен: чего стоит, например, «граф Х., наш несравненный дилетант, глубокая музыкальная натура, который так божественно «сказывает» романсы, а в сущности двух нот разобрать не может». [1, с. 7] Или «наш восхитительный барон Z., этот мастер на все руки: и литератор, и администратор, и оратор, и шулер». [1, с. 7] Или «князь V., друг религии и народа, составивший себе во время оно, в блаженную эпоху откупа, громадное состояние продажей сивухи». [1, с. 8] А вот «Р.Р., забавный толстяк, который считает себя очень больным и очень умным человеком, а здоров как бык и глуп как пень…» [1, с. 8]

Но это аристократия, бессмысленность существования которой описана неоднократно и не одним только Тургеневым. Но через две главы буквально автор дает точно такой же по сатирическому накалу портрет «передовой» публики, мыслящей демократическими категориями, рассуждающей о «вопросах», то есть о «свободе и порядке», о «главенстве народа», «праве на работу», об эмансипации и т.д.

Отдельные лица, мелькающие в этом общем портрете прозападно настроенных мыслителей, изображены не менее живописно: «некто Пищалкин, …человек из числа тех людей, в которых, может быть, точно нуждается Россия, а именно – ограниченный, мало знающий и бездарный…» [1, с. 24] Или «несколько офицерчиков, обрадовавшихся случаю… побаловаться с умными и немного даже опасными людьми…», «двое жиденьких студентиков из Гейдельберга…», «французик: грязненький, бедненький, глупенький…» [1, с. 25] Какие уничижительные эпитеты, сдобренные уменьшительно-презрительными суффиксами! Или «явился Тит Биндасов… кулак и выжига, по речам террорист, по призванию квартальный…».

Два эти описания не случайно композиционно помещены рядом: они зеркально отражаются один в другом в подборе образов, изобразительно-выразительных средств. Так автор подчеркивает пустую суетливость, ничтожность жизни аристократов и такую же тщету и пустоту рассуждений о «вопросах», о «деле» ориентированных на Запад гостей Губарева.

Могут ли все эти Биндасовы, Бамбаевы, Суханчиковы «обустроить» Россию, влить в ее дряхлеющие вены свежую кровь? Сменит ли разговоры настоящее дело?

Сюжет романа позволяет проследить за каждым героем, упомянутым в первых главах. Потуги к полезной деятельности так и остались потугами. Всегда восторженный и перед всеми лебезящий Бамбаев в конце романа превращается в жалкого лакея братьев Губаревых; эмансипированная дама Матрена Суханчикова, странствуя из края в край, сочиняет и разносит всякие небылицы и, наконец, изгнанная «великим Губаревым», уезжает в Португалию с двумя членами собственной партии – матреновцами. Единственное полезное дело Суханчиковой – поддержка двух сирот – племянниц. Сам Степан Николаевич Губарев в финале романа сбрасывает с себя маску «народника» и становится ярым крепостником.

Мелка и ничтожна хозяйственная деятельность главного героя Литвинова, посвятившего годы обучению наукам в Европе: «О преобразованиях и нововведениях, разумеется, не могло быть и речи; применение приобретенных за границею сведений отодвинулось на неопределенное время… Сам Литвинов… кончил тем, что отдал большую часть земли крестьянам исполу, то есть обратился к убогому, первобытному хозяйству, однако кой в чем успел: возобновил фабрику, завел крошечную ферму с пятью вольнонаемными работниками…» [1, с. 178] А ведь намерения его были грандиозные: принести пользу не только своим землям, но и «всему краю»

Созонт Иванович Потугин (говорящая фамилия!), взгляды которого так близки западническим воззрениям Тургенева, упомянут автором в самом конце произведения, строкой «Та девочка, которую поручили его попечениям, недавно умерла» [1, с. 187] писатель заканчивает роман. Эта печальная строка кажется нам знаковой: потуги на деятельность так остались потугами, не смогли оформиться в конкретное дело. Даже ребенка не смогли сохранить, воспитать и вывести в люди, что уж тут говорить о целой стране.

Само название романа знаковое – «Дым». Подводя итог прошедшему, Литвинов с горечью думает: «…все дым и пар, …все как будто беспрестанно меняется, всюду новые образы, явления бегут за явлениями, а в сущности все то же да то же; все торопится, спешит куда-то – и все исчезает бесследно, ничего не достигая; другой ветер подул – и бросилось все в противоположную сторону, и там опять та же безустанная, тревожная и – ненужная игра» [1, с. 175]

Тургенев – человек по своим убеждениям был западником, а Тургенев – писатель, живо откликаясь на веяния современности, объективно и гениально «проверял» их на художественном материале романа и выносил безжалостный вердикт: западные теории для России неприемлемы.

Вывод: у России свой, уникальный, ни на один европейский не похожий путь. Какой? На этот вопрос писатель ответить, похоже, не успел, или не смог. Скорее, на этот вечный вопрос до сих пор нет ответа. Путь великой страны не виден, не различим в дымке, в дыму.

Список литературы

1. Тургенев И.С. Собрание сочинений в 12-ти томах. Том 4. – М., Художественная литература, 1954.

2. Недзвецкий В.А. Герой И.С. Тургенева и Россия // Вестник Московского университета. – 2006. – С. 24-41.

3. Кантор В. Иван Тургенев: Россия сквозь «магический кристалл» Германии // Вопросы литературы. – 1996. С. 45-68.

4. Пустовойт П.Г. И.С. Тургенев – художник слова. – М.: Московский университет, 1987.

5. Батюто А. Тургенев – романист. – СПб: Наука, 1972.

ОТРАЖЕНИЕ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Халимова А.В., Ленинцева В.А.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет, им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: talisman-rock@mail.ru

Статья посвящена рассмотрению проблемы современного китайского языка и языка Интернета. Автор обращает внимание на влияние глобальных социокультурных изменений на социальную и языковую идентичность пользователей Интернета и характеризует изменения статусных характеристик современного литературного китайского языка.

«Глобализацией называется процесс всемирной интеграции и унификации в экономической, политической и культурной сферах жизни» [1]. Термин «глобализация» был впервые введен американским экономистом Т. Левиттой. Он обозначал явление слияния рынков, которое начало активно проявляться в начале 80-х годов XX века. Позже японский консультант Гарвардской школы бизнеса Кеничи Оми писал в своей книге «Мир без границ» (1990): «…экономический механизм некоторых стран стал бессмысленным, роли могущественных авторов на мировой сцене исполняются глобальными фирмами» [2]. Большинство исследователей процесса глобализации анализируют ее, в основном, в экономической, правовой или политической плоскости. Влияние же процессов глобализации на социальные процессы и межкультурные коммуникации современного общества ими исследованы недостаточно. Из этого следует, что рассмотрение влияния глобальных социокультурных изменений на социальную и языковую идентичность представляет особый интерес.

Глобализация как сложный процесс имеет множество форм и аспектов, наиболее важные из которых – это взаимоотношения между современными национальными государствами. Кроме того, глобализацию можно еще определить как формирование единого общемирового информационного пространства, как бы интеграцию каналов информационной связи.

Возникновение языка Интернета явилось отражением процесса культурной глобализации и сегодня представляется актуальным и современным, так как Интернет-язык – это, во-первых, любопытнейшее лингвистическое явление. А во-вторых, возникновение и существование этого явления тесно связано с жизнью и творческой активностью молодежи и студенчества, которые традиционно считаются основным социальным ресурсом государства.

Язык общения в Интернете становится все более и более разнообразным, постоянно изменяется.

Одним из самых распространенных языков общения в Интернете стал китайский язык. Несомненный интерес представляет то, как на современный китайский язык влияет язык Интернета. Благодаря молодежной аудитории интернет-язык обрел в Китае простоту повседневной жизни, и его составляющими стали юмор, признание в любви, и т. д.

Например: ５２１ - 我爱你 (wo ai ni) я люблю тебя; ８８ - 再见（拜拜 ） (zai jian, baibai) пока; ６ - 顺利 (shunli) успехов!; ２１９９ - 爱你久久 (ai ni jiujiu)буду любить тебя всегда.

Это заставило отцов семейств и учителей беспокоиться о том, не сложится ли у молодежи дурная привычка неправильного употребления иероглифов, не станет ли язык Интернета преградой на пути общения родителей с детьми. «Негативное влияние Интернет-языка очевидно. Главный вопрос – сможет ли он сильно ударить по литературному китайскому языку?» – говорит Чао Цзинчжоу, сотрудник института языкознания Академии общественных наук КНР [3].

Во всекитайском университете СМИ было проведено исследование языка Интернета. При помощи статистических методов были обнаружены следующие недостатки: общение в сети не соответствует нормам лексики и грамматики современного китайского языка, например, в сети широко распространено присоединение английских суффиксов (-ing для выражения длительности действия, -s для выражения множественного числа имени существительного) к китайским словам «关注ing» (guanzhu’ ing)_ слежу 、 «期待ing» (qidai’ ing) жду 、 兄弟 s (xiongdi’ s) братья и т.д.

Иногда молодежь пользуется этим языком и в повседневной жизни. Появляются не отвечающие нормам современного китайского языка слова и выражения. Если все эти языковые явления в большом количестве войдут в повседневную жизнь, то это, несомненно, повлечет за собой изменение китайского языка.

Некоторые китайские лингвисты отмечают, что кодифицированные в словарях и грамматиках языковые нормы зачастую конфликтуют с нормальным функционированием языка в речи обычных людей. Лексикографы должны постоянно включать в словари большое количество новых слов. Если не фиксировать эти новые слова, нормативный язык не будет успевать за живым языковым развитием, но пока в современные китайские словари не вошли слова Интернет-языка.

История китайских иероглифов насчитывает три с лишним тысячи лет. Китайский язык всегда был открыт для изменений. Он способен впитать в себя языки разных сфер и отраслей и даже диалекты, но при одном условии – кодификации их словаря, включения их в нормативный китайский язык. К примеру, в китайский язык вошли такие искусствоведческие термины, как «走穴» – зарабатывать деньги на гастролях 、 «穿帮» (chuanban)– обнажить недостатки. Точно так же и язык – интернет может войти в современный китайский язык в той части, в которой будет принят обществом, если будет отвечать законам развития языка.

Итак, для каждого отдельного языка характерна собственная форма Интернет – языка, но причины его появления, способы образования слов, грамматические правила являются универсальными для всех.

Список литературы

1. Журавлев В.В. Глобализация: вызовы истории и ответы теории. – М.: Профиздат, 2004. – 90 с.
2. Глобализация и моделирование социальной динамики. – М.: Институт социальных наук, 2001.
3. 网络语言：你明白多少？ [Электронный ресурс] // Tecchnich&Science. – http://tech.qq.com/subjec/kj15.htm.

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ВАРИАТИВНОСТИ АНГЛИЙСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ СИСТЕМЫ

Хорохордина А.В.

Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, e-mail: purissenkova@mail.ru

Диалектная вариативность в Великобритании привлекала внимание исследователей английского культурного наследия на протяжении многих веков. С самого начала среднеанглийского периода англичане отчетливо осознавали как свою языковую общность, так и наличие в составе общенародного языка различных его вариантов (диалектов).

Научные труды Шахбаговой Д.А., Скребнева Ю.М., Травкиной А.Д., Бурой Е.А., Жуковой Л.С., Гимсона А.С., Crystal D., Торсуева Г.П. и других ученых внесли большой вклад в описание особенностей британского произносительного стандарта, разработали его классификации и тенденции его развития.

Целью работы является изучение и систематизированное описание характерных особенностей произносительного стандарта Великобритании.

Рассмотрев научные труды, описывающие языковую вариативность как имманентное свойство языковой системы, мы обратили внимание на неоднозначность понимания термина «вариативность» и использование таких эквивалентов как «варьирование», «вариантность», «вариабельность». Некоторые авторы используют указанные термины дифференцированно. «Варьирование» следует применять для обозначения процесса изменения языка, термин «вариантность» служит для обозначения вариантов языковой системы, «вариабельность» является способностью языка к видоизменению. Давая определение вариативности, мы опираемся на тезис Вишневской Г.М. и Солнцева В.М., «языковая вариативность – объективное имманентное свойство языковой системы». Мы выяснили, что в узком смысле вариативность определяется как «характеристика способа существования и функционирования единиц языка в синхронии». Вариативность всегда указывает на наличие способности к видоизменению, в речи это наиболее ярко проявляется в языковой экспрессии.

Вслед за Торсуевым Г.П., мы считаем, что вариативность в фонетической системе языка, обусловлена следующими четырьмя факторами:

1) антропофоническим;
2) системными и структурными факторами;
3) стилистическими и стилистически-дифференцирующими особенностями;
4) диалектным разнообразием.

Рассмотрев языковую вариативность, мы считаем уместным рассмотреть языковой пуризм, так как это явление тесно связано с темой нашего исследования.

Проанализировав работы Жуковой Л.С. о языковом пуризме, можно констатировать, что для современной Великобритании характерны следующие пуристические направления:

1) элитарное (признающее стандартный вариант языка);
2) реформаторское (поощряющее языковые изменения);
3) ксенофобное (борющееся за искоренение элементов иностранного происхождения);
4) этнографическое (характеризующее варианты, отличные от стандарта, как «естественные»).

При описании тенденций развития произносительного стандарта Великобритании наибольший интерес представляют элитарное и этнографическое направления пуризма.

Национальный произносительный стандарт представляет собой орфоэпическую норму строго зафиксированного литературного произношения, но он не однороден и подлежит изменениям. Естественная эволюция языка, а также различные экстралингвистические факторы приводят к неоднородности и изменениям литературного стандарта.

Рассматривая классификации произносительного стандарта Великобритании (RP), мы остановились на классификации предложенной А.С. Гимсоном (2001): общепринятый (general) RP, рафинированный (refined) RP, региональный (regional) RP. Данная классификация значительно расширяет круг носителей RP и указывает на толерантное отношение Великобритании к носителям языка. Дальнейшее исследование будет опираться именно на эту классификацию.

Список литературы

1. Бурая Е.А. Фонетика современного английского языка. Теоретический курс: учебник / Е.А. Бурая, И.Е. Галочкина, Т.И. Шевченко. – М.: ACADEMA, 2006. – 271 с.
2. Торсуев Г.П. Константность и вариативность в фонетической системе (на материале англ. яз.). – М.: Наука, 1977.
3. Шахбагова Д.А. Фонетические особенности произносительных вариантов английского языка. – М.: Изд-во Высш. шк., 1982. – 128 с.
4. http://www.iling-ran.ru/avtoreferats/zhukova_l/zhukova_l.pdf.

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В АНГЛИЙСКИХ ТЕКСТАХ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ

Чащин В.Н., Шунейко А.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: schwarzwalder1488@mail.ru

Интенсивное развитие политических технологий, возрастающая роль средств массовой информации, все большая театрализация политической деятельности способствуют повышению внимания общества к теории и практике политической коммуникации. Во-первых, в центре внимания современных лингвистов находится изучение специфики языковых репрезентаций военно-политического дискурса. Во-вторых, современное языкознание активно исследует «человеческий фактор» в языке, который проявляется, в частности, в языковых механизмах экспрессивности. Война постулируется как разрушение и отказ от «мирных» культурных правил. В процессе создания «правдоподобных» массовых продуктов их авторы расширяют границы «позволенного» для восприятия и переживания. На первый план выдвигаются и эстетизируются насилие, ужасы, смерть, личный героизм и предательство. Война представлена в текстах военно-исторической тематики различными формулами: героизм и бесчисленные жертвы солдат и офицеров в ожесточенной борьбе; воинское противоборство высоких профессионалов; личная героика и самоотверженность против бандитизма, низости и предательства.Общим местом при создании военно-исторических произведений стало использование аллюзий, реминисценций, цитат. Особая специфика в том, что они оказывают известное влияние на мнения людей, оставляют то или иное впечатление, что достигается за счет эмоциональности суждений, экспрессивности оценок, использования различных средств речевой выразительности. Все это позволяет сделать тексты военно-исторической тематики живыми, яркими, образными.Существует множество экспрессивных средств (эмоционально-оценочная лексика, тропы, синтаксические конструкциии др.), с помощью которых автор пытается привлечь внимание читателя, расставляя логические акценты и экспериментируя с языком, органично сочетая стан-

дарт и экспрессию. Оценочность выражается прежде всего в лексике: в сравнительно большой частотности качественно-оценочных по семантике прилагательных и существительных, метафоризации, в отборе фразеологии, в особенностях использования синтаксических средств. Порог восприятия повышается, если происходит совпадение содержания информации с опытом, установками, стереотипами.

ЯЗЫК АФРОАМЕРИКАНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ США В СОВРЕМЕННОЙ РЭП-МУЗЫКЕ

Чупров И.А., Азаренкова Н.Н.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: lmk@initkms.ru

Данная статья посвящена специфическим особенностямэбоникса,в современной рэп-музыке, а именно в современном афроамериканском рэп-дискурсе.

Значительная работа по изучениюэбоникса как афроамериканского специфического этносоциального жаргона (АСЭЖ), определение культурной идентичности как важнейшего фактора в формировании языковой картины мира, была проведена чередой таких учёных, как В.П. Хабирова, А.Д. Швейцер, Л.Б. Никольский, С.Ю. Максимва, Е.В. Шустрова.

Нами были выделены многочисленные особенности афроамериканского этносоциального специфического жаргона. Данные особенности затрагивают лексические, грамматические и фонетические аспекты языка. Проанализировав их можно прийти к выводу, что эбоникс в значительной степени является вариантом упрощённого, неграмотного английского языка. Следует также отметить взаимодействие эбоникса и стандартного Американского английского языка, пополнению стандартного Американского языка лексикой, присущей эбониксу. Рассмотрение эбоникса как лингвистического феномена происходило в тесной связи с изучением культуры афроамериканцев, их системы ценностей и внутренней обстановкой общества.

Основной тестовой базой для практического материала послужили тексты песен в стиле рэп. Данный аспект не случайно выбран к детальному рассмотрению. На сегодня хип-хоп культура, имеющая афроамериканские корни распространилась по всему миру, а рэп стал одним из основных течений в современной музыке. На наш взгляд, музыка является одним из основных аспектов, отражающих внутреннее состояние носителей той или иной культуры, являясь одной из форм применения языка. Также мы хотели бы отметить, что стиль рэп является текстовым стилем музыки, в котором мелодика и непосредственно музыкальные характеристики второстепенны, а текстовое содержание выходит на первый план.Особенностью данной статьи хотелось бы назвать изучение эбоникса в рамках рэп-культуры на стыке лингвистики, социологии, культурологии и этнологии. Вопрос рэп-дискурса, затрагиваемый в данной работе является малоизученным.

ОТНОШЕНИЕ К РОДИТЕЛЯМ В ИСЛАМЕ И КОНФУЦИАНСТВЕ

Шаршенова А.С.

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, e-mail: late_apologize@mail.ru

В современном мире дети отделяются от родителей по достижению совершеннолетия. Это приводит к постепенному разрыву семейных связей между ними. Семья как важнейший элемент социальной структуры общества в наше время испытывает духовный кризис. Молодые люди перестают заботиться и не проявляют почтительности и любви к своим родителям. Они не находят даже времени встретится со своими отцами и матерями. Вследствие этого рассмотрение отношений между детьми и их родителями в Исламе и в Конфуцианстве может помочь задуматься многим о важности этой проблемы в нашем мире.

Ислам высоко возносит положение родителей. Одна из наиболее характерных черт истинного мусульманина – это его почтительность к своей матери и отцу и хорошее отношение к ним [7]. Проявление почтительности к родителям относится к числу важнейших дел, к которым побуждает людей Ислам. Непокорность родителям – это тяжкое и отвратительное преступление, совершения которого боится сознательный мусульманин и с которым не может смириться его рассудок [1, с. 54]. Вследствие этого он почитает своих родителей больше, чем кого бы то ни было из людей. Священный Коран отводит родителям очень высокое место и пространно описывает, как должен обходиться с ними мусульманин. Аллах Всевышний сказал: «И проявляй по отношению к ним смирение из милосердия и говори: “Господь мой, помилуй их, растивших меня, когда я был маленьким!”» [4, с. 234] Аллах Всевышний также сказал: «И судил Господь твой, чтобы вы не поклонялись никому, кроме Него, а родителям [делали] добро. Если у тебя состарится один из них или оба, то не говори им: «Тьфу!» – и не кричи на них, а говори им слова достойные» [4, с. 234]. В этих словах выражена неразрывная связь между поклонением Аллаху и проявлением почтительности к родителям. Данный аят побуждает в душах детей чувства милосердия, благожелательности и почтения. Проявление почтительности к родителям связано с верой в Аллаха. В одном из хадисов сообщается, что однажды к Пророку (да благословит его Аллах и приветствует) пришел какой-то человек и сказал ему: «О Посланник Аллаха, у меня есть деньги, но, поистине, отец мой хочет погубить мои деньги!» На это он сказал ему: «То, чем ты владеешь, как и ты сам, – собственность твоего отца. Поистине, ваши дети относятся к числу наилучших ваших приобретений, так ешьте же из того, что добывают ваши дети!» [1, с. 56] Пророк имел в виду следующее: если отец нуждается в твоих деньгах, он может брать из них, сколько захочет, будто берет что-то из своих собственных средств, а если у тебя нет денег, но ты можешь заработать что-нибудь, ты должен зарабатывать и тратить заработанное на него. Человек приходит в движение под воздействием воспитания Пророка (да благословит его Аллах и приветствует), воспринимая руководства ислама, в результате чего проявляет почтительность, внимание и любовь по отношению к родителям.

Подобно исламу, в конфуцианстве считается обязательным почтительное отношение детей к родителям. Сяо, как считал Конфуций, – это основа гуманности. Быть почтительным сыном обязан каждый, а особенно – человек грамотный, образованный, гуманный, стремящийся к идеалу цзюнь-цзы [8].

Конфуцианство придало культу предков глубокий смысл символа социального порядка и превратило его в первейшую обязанность каждого китайца, универсальную и всеобщую норму поведения [4, с. 216]. Именно с этой целью Конфуций разработал учение о сяо, сыновней почтительности. Как говорил Конфуций: «Сегодня почтительностью к родителям называют их содержание. Но люди содержат и собак и лошадей. Если родителей не почитать, то чем будет отличаться отношение к ним от отношения к собакам и лошадям?» [2, с. 52].

Конфуций считал, что основные добродетели человека – верность, послушание и почитание родителей и старших. Поэтому первая и самая важная запо-

ведь, данная Конфуцием звучала так: «Почитание родителей и уважение к старшим является сущностью жизни» [5, с. 88]. Дети имеют обязательства перед отцом и матерью: они должны оказывать им всяческое почтение, включая беспрекословное послушание, должны всю жизнь заботиться о родителях, прислуживать и угождать им, быть готовым на все во имя их здоровья и блага, чтить их при любых обстоятельствах. Конфуций говорил: «Почтительным сыном можно назвать лишь того, кто при жизни отца (с почтением) наблюдает его поступки, а после смерти следует примеру его деяний и течении трех лет не изменяет порядков, заведенных отцом» [6, с. 256].

Культ сыновней почтительности с течением времени достиг в Китае всеобщего признания, стал нормой жизни, а выдающиеся примеры сяо, превратились в объект восхищения и подражания [8].

Почтительность, любовь, верность и всевозможные проявления симпатии по отношению к родителям со стороны детей – результат применения уникальных методов воспитания душ в Исламе и в Конфуцианстве. Этого не сумела добиться ни одна другая система и ни одно другое законодательство.

Список литературы

1. Аль-Хашими Мухаммад‘Али Личность мусульманина. – М.: Ummah, 2007. – 288 с.
2. Беседы и суждения Конфуция. – СПб.: Кристалл, 1999. – 1120 с.
3. История мировой культуры: учебное пособие / под ред. А.Н. Марковой. – М.: Юнити, 2006. – 190 с.
4. Коран: пер. И.Ю. Крачковского. – 11-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 537 с.
5. Кравцова М.Е. История культуры Китая. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань, 2003. – 416 с.
6. Хрестоматия по культурологи: учебное пособие / сост. А.А Радугин и др. – М.: Центр, 1998. – 592 с.
7. http://assalam.ru/assalam07/289/05-s.shtml (дата обращения: 28.11.2010).
8. http://china.kulichki.net/index.php/religion/75-kongfuzi/308-----qq.html (дата обращения: 21.11.2010).

МАЛОПРОДУКТИВНЫЕ СПОСОБЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Широкова Е.В., Малышева Н.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: feathery_cat@mail.ru

Одним из путей пополнения словарного состава любого языка является словообразование. М**алопродуктивные словообразовательные модели** – это модели, функционирующие в языке с меньшей частотностью, чем продуктивные, но все же встречающиеся в нем. К ним относятся: конверсия, реверсия, словослияние и редупликация.

В результате сплошной выборки из англо-русского словаря Мюллера В.К. [1] нами были обнаружены примеры слов, образованных при помощи малопродуктивных моделей. Всего было просмотрено 100 страниц.Полученные единицы были систематизированы в соответствии с вышеперечисленными малопродуктивными способами словообразования.

Представим результаты анализа:

Конверсия *встречается в 41%. Рассмотрим пример: milk* (молоко) – *tomilk* (доить).

Bottlethemilk (Разлейте молоко) – Milkthecow (Подоите корову). В данном примере существительное *milk* перешло в другую часть речи – глагол *tomilk*, т.е. прослеживается явление вербализации.

Реверсия – *частота встречаемости 9%.* Например:*toburgle* (незаконно проникать в помещение) образовано от *burglar* (человек, незаконно проникший в помещение).

Сравним: *Heburgledintotheapartmentandstolehergoldenchain* (Он проник в квартиру и украл ее золотую цепочку) и *Theburglarcamethroughthewindow*(Грабитель проник в дом через окно) [1]. В данном примере от основы *burglar* отсекается элемент, ошибочно осознаваемый как суффикс, в результате чего образуется глагол *toburgle.*

Словослияние – *7%. Рассмотрим пример: doddle* (лёгкое дело) – *Thatdrivingtestwas a realdoddle* (Сдать на водительские права оказалось плевым делом) [1]. Существительное*doddle* было образовано при слиянии двух слов: *dodder* (идти неверной походкой) + *toddle* (ковылять).

Редупликация *была обнаружена нами в 5%.* Например: *razzle-dazzle* – суета, суматоха. *He was stunned by the razzle-dazzle of the modern city.* — Онбылошеломленсуматохойсовременногогорода [1]. Слово *razzle-dazzle* было образовано при помощи удвоения основы слов *razzle* (кутить) и *dazzle* (ослеплять), которые различаются начальными буквами [r] и [d].

Изучив малопродуктивные способы словообразования на конкретных примерах слов, встречающихся в англо-русском словаре Мюллера В.К., мы проследили их частотность, а также, в некоторых случаях, проследили изменения их лексических значений. Но, для того, чтобы полностью убедиться в том, что словообразовательные модели, перечисленные выше, действительно являются малопродуктивными, проведем сравнительный анализ с продуктивными способами словообразования. Следует отметить, что сокращение и словосложение относят к продуктивным способам словообразования: сокращение (частота встречаемости – 13%) и словосложение (частота встречаемости – 29%).

Чтобы сравнить частоту встречаемости продуктивных и малопродуктивных способов словообразования, рассмотрим таблицу:

Частота встречаемости продуктивных способов словообразования	Частота встречаемости малопродуктивные способов словообразования
Словосложение – 29%	Конверсия – 41%
	Реверсия – 9%
Сокращение – 13%	Словослияние – 7%
	Редупликация – 5%

Итак, в работе были исследованы малопродуктивные способы словообразования в английском языке.

Проблема малопродуктивных способов словообразования в английском языке привлекает все большее внимание лингвистов, так данные словообразовательные модели все чаще используются для образования новых слов и словоформ.

В ходе исследования мы проследили частоту встречаемости малопродуктивных способов словообразования: конверсии (41%), реверсии (9%), словослияния (7%) и редупликации (5%), а также продуктивных, таких как сокращение (13%) и словосложение (29%), и сделали вывод, который заключается в том, что на сегодняшний день мы можем отнести конверсию к продуктивным способам словообразования.

Список литературы

1. Мюллер В. К.Англо-русский словарь. – 24-е изд. – М.: Русский язык, 1998. – 2106 с.

ЭВФЕМИЗМЫ И ДИСФЕМИЗМЫ В АНГЛИЙСКИХ ГАЗЕТНЫХ ТЕКСТАХ

Шумайлова Е.С., Малышева Н.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: Katenka2406@mail.ru

В данной статье поднимается вопрос об использовании эвфемизмов и дисфемизмов в текстах английских газет, а также описывается предварительный психолингвистический эксперимент на выявление их функций в газетных изданиях.

Без эвфемизмов, предполагающих замену неприличных, неуместных слов и выражений [1, с. 30], не

может существовать ни одна газета, так как политкорректность требует замены неподобающей для нее лексики. Но, тем не менее, дисфемизмы, которые подразумевают под собой непристойные обозначения общепринятых слов [2], всегда будут присутствовать в газете потому, что одна из ее задач – передача мыслей, чувств, высказываний людей, а они часто не всегда положительны и приятны.

Эвфемизмы и дисфемизмы употребляются во многих жизненных сферах. Эвфемизмы заменяют множество некорректных слов и выражений, касающихся возраста, внешности, физических и умственных недостатков, физиологии, поступков, жестов, профессий людей; дисфемизмы наиболее распространены в криминальной сфере, они обозначают пороки, недостатки характера человека, принадлежность к той или иной расе и национальности [3]. Проиллюстрируем употребление данных явлений на примерах, найденных в статьях английской газеты «TheGuardian» (2010).

«*Council takes* ***overweight*** *child into care*».В данном примере эвфемизируется внешний вид человека. Грубое слово «*fat*» заменено более корректным, особенно по отношению к ребенку, эвфемизмом «*overweight*».

«*Admittedly he was okay and fit to continue, but the paramedics in the* ***meatwagon****weren't to know that at the time*».Слово «*meatwagon*» выступает в роли дисфемизма по отношению к «*ambulance*». Пример относится к криминальной сфере, так как использование такого дисфемизма в прессе обуславливается частотностью событий в мире, связанных с террористическими актами, высоким уровнем преступности.

Для выявления функций эвфемизмов и дисфемизмов в английских газетных текстах, их значения и роли, которую они в них играют, нами был проведен психолингвистический эксперимент с двадцатью студентами языковой специальности.мы отобрали пять статей из английских газет, в которых на месте требующегося эвфемизма стоял пропуск. Также, информантам были предложены три слова, отражающие прямое значение выражения, его эвфемизированную и дисфемизированную формы. Задачей студентов было выбрать любое слово из представленных, чтобы заполнить пропуск и придать предложению логически законченный вид.

По окончании их работы были получены следующие результаты: каждый информант на место пропуска поставил эвфемизированную форму слова. При последующем интервьюировании участники эксперимента объяснили свой выбор внутренними чувствами сожаления к людям, о которых говорилось в статьях, пониманием их трудного положения, их жизненной ситуации, чувством вежливости и такта, а также тем, что в таком печатном издании, как газета, дисфемизмы, по их словам, употребляться не могут, если это не прямая речь человека, дающего, скажем, интервью.

Итак, влияние эвфемизмов и дисфемизмов на газетные печатные тексты очень велико. Они обладают функцией воздействия, пробуждают чувства и эмоции читателей.

Список литературы

1. Крысин Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи // Русистика – Берлин, 1994. – С. 28-49.

2. Словарь лингвистических терминов О.С. Ахмановой / под ред. М.В. Лазова. – М.: Советская энциклопедия, 1966. – 607 с.

3. Радченко И. Эвфемизмы, или как красиво поговорить о запретном. – URL: http://www.study.ru/support/lib/note92.html (дата обращения 20.12.2010).

4. Резанова А.Н. Классификация дисфемизмов по лексико-семантическим разрядам. – URL: http://ephil-herzen.com/wp-content/uploads/2010/02/011.doc (дата обращения 20.11.2010).

5. The Guardian. – URL: http://www.guardian.co.uk/ (датаобращения 20.12.2010)

6. Knapton S. Council takes overweight child into care. – URL: http://www.guardian.co.uk/society/2007/sep/10/societybriefing?INTCMP=SRCH (датаобращения 20.12.2010).

7. Random Chelsea beat Barcelona, not many hurt. – URL: http://www.guardian.co.uk/sport/blog/2006/oct/18/chelseabeatbarcelonanotman?INTCMP=SRCH (датаобращения 20.12.2010).

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Яровой И., Чибисова О.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: igoreshka_007@yandex.ru

В современном мире, где с приходом новых коммуникационных технологий появилось множество возможностей общения людей разных национальностей, не стоит забывать, что в разных культурах существуют различные нормы общения и поведения. Национальный характер – это совокупность наиболее устойчивых для данной национальной общности особенностей эмоционально-чувственного восприятия окружающего мира и форм реакций на него. Выражаясь в эмоциях, чувствах, настроениях, национальный характер проявляется в национальном темпераменте, во многом обусловливая способы эмоционально-чувственного освоения реальности, скорость и интенсивность реакции политических субъектов на происходящие события, формы и методы презентации ими своих интересов, способы борьбы за их реализацию. Межкультурная коммуникация – общение между представителями различных культур. Особенности межкультурной коммуникации изучаются на междисциплинарном уровне и в рамках таких наук, как психология, культурология, психология, лингвистка, этнология и антропология. В современном коммуникативном пространстве необходимо учитывать все факторы при общении с носителем другой культуры, соблюдать правила и нормы поведения. На этом фоне разрабатываются различные программы и пособия для ведения подобной коммуникации. Коммуникативная компетенция предполагает овладение видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для данного возраста сферах и ситуациях общения. Она проявляется в умении определять цели коммуникации, оценивать речевую деятельность, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, выбирать адекватные стратегии коммуникации, быть готовым к осмысленному изменению собственного речевого поведения. Исходя из вышеуказанного, при ведении межкультурной коммуникации необходимо учитывать «национальный характер» партнера, соблюдать определенные нормы поведения и проявлять коммуникативную компетентность, для того, чтобы процесс передачи информации прошел без конфликтных ситуаций.

Философские науки

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СОЦИУМА

Абдужамалова М.А., Алиева Н.З., Шевченко Ю.С.

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Все развитие человеческих цивилизаций – это путь революций и эволюций технологий: от колеса до генной инженерии, ядерных технологий и нанотехнологий. Станислав Лем, польский философ, фантаст, футуролог, в своем трактате «Сумма технологии» утверждает, что наш современный мир – это сумма технологий. Кто владеет самыми передовыми технологиями, тот владеет миром [1].

Современное общество вступило в эпоху высоких технологий. Они оказывают невероятно огромное влияние на социо-гуманитарную сферу. Происходят глубокие культурные и социальные изменения во всех сферах современного общества. «Изменения лавинообразно нарастают и затрагивают не только социокультурную сферу, но и самого человека. Высокие технологии влияют на образ жизни, ценности и телесность современного человека, существенно изменяют способы его существования» (Е.А. Жукова) [2]. В связи с этим возникает проблема необходимости философской рефлексии над взаимодействием и взаимовлиянием двух этих сфер, а также встает вопрос об их взаимодействии с философией. И чем больше скорость развития современных технологий, тем эта проблема становится все острее.

Проблема взаимодействия высоких технологий и социально-гуманитарной сферы требует решения следующих задач. Во-первых, необходимо рассмотреть современные технологии как объект философских исследований, а во-вторых, рассмотреть их конвергенцию с социально-гуманитарной сферой.

Нанотехнологии, входящие в высокие технологии, являются результирующей множества технологий, и составляют междисциплинарную область науки и техники. Современный мир меняется с невероятной скоростью. Появление мобильной телефонии, Интернета, развитие телекоммуникации меняет сознание общества, его поведение, что приводит к трансформации ценностных ориентаций человека. Риски и опасности современных технологий, с одной стороны, создают угрозу существованию самого человека, а с другой стороны, современные технологии обещают продлить его жизнь до бесконечности (иммартология). В связи с этим, возникает необходимость в понимании причин значительного влияния высоких технологий на науку, общество и человека, в осмыслении последствий такого влияния, а также в выявлении механизмов взаимодействий науки, общества и высоких технологий в философском контексте.

Становление цивилизации, история развития человека неразрывно связаны с развитием взаимовлияния философии, науки и техники. Так, появление высоких технологий оказывает значительное влияние на социум и человека. Это влияние обусловило появление высоких гуманитарных технологий, основное назначение которых состоит в воздействии на сознание (индивидуальное или массовое) для достижения определенных управляющих и манипулирующих воздействий. Если высокие технологии меняют существующую реальность, то высокие гуманитарные технологии целенаправленно мифологизируют и искажают общественное сознание, представления о технологиях. В результате от репликации продуктов высоких технологий возникает значимый социокультурный эффект.

Исследование этого амбивалентного феномена высоких технологий должно принадлежать именно философии. Она должна определить стратегии и методы изучения развития технологий в условиях современности. Безусловно, высокие технологи, как любое «новое», таят для общества скрытую опасность. Человек вправе сомневаться в такой уж необходимости использования высоких технологий. Но с другой стороны, подобные технологии могут помочь страждущему и страдающему человеку. Поэтому необходимо развеять сомнения, демифологизировать общественное сознание в аспекте нанотехнологий. На наш взгляд, только глубокие исследования конвергенции современных технологий, философии, науки, техники и общества в целом со всех точек зрения, в первую очередь, с философской, приведут к указанному результату.

Список литературы

1. Станислав Лем. Сумма технологии. – М.: Мир, 1968. – 350 с.
2. Жукова Е.А. Hi-Tech: динамика взаимодействий науки, общества и технологий: автореф. докт. дис. – Томск, 2007. – 31 с.
3. Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой. – URL: http://mega.km.ru/ojigov.
4. Семирухин Л.В. Нанотехнологии и сознание // Философские науки. – 2008. – №1. – С. 80-96.

КОНВЕРГЕНЦИЯ КАК КОГНИТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ НАНОНАУКИ

Абдужамалова М.А., Алиева Н.З., Шевченко Ю.С.

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

За последние 10 лет наноиндустрия и приближение эры нанотехнологий широко внедрилось в наше сознание и претворяется в нашу жизнь. Яркое тому подтверждение – перемещение внимания к нанотехнологиям из области чисто научных интересов в область государственных приоритетов. Появление нанопродуктов и нанобиотехнологий в жизни человека сыграют не меньшую роль, чем в свое время сыграли электрификация, появление двигателя внутреннего сгорания и повсеместная компьютеризация.

В настоящее время интенсивно развивается техническая сторона наноиндустрии, но при этом возникает комплекс когнитивных и антропологических проблем, связанных с коммуникативной проблемой коэволюции человека и создаваемой им «второй природы», проблемой трансформативной антропологии, проблемой «суррогатной» онтологии, проблемой управления рисками в условиях растущего осознавания нелинейности, сложностности, синергийности современного мира.

Однако философско-методологическое осмысление процесса становления нанотехнологий как особого системного комплекса знаний, моделей, инструментов требует специфических знаний и навыков креативной междисциплинарной работы специалистов в разных областях знания. «Философ, который ничего не понимает в современной нанофизике, нанохимии, нанобиологии, наномедицине, наноэлектронике, едва ли способен сказать что-нибудь существенное относительно животрепещущих этических проблем, даже в том случае, если он овладел всей этической традицией от Платона до Шелера» (Витторио Хесле).

В связи с этим развитие наноиндустрии, нанотехнологий, нанонауки, наносистем и их широкое внедрение во все сферы бытия человека ставит перед исследователями принципиально новые классы конвергентных задач и конвергентных технологий, для решения которых необходимо дальнейшее развитие науки, техники, образования.

Сегодня у нас уже есть веские основания полагать, что становление нанотехнологий возможно только в контексте их синергийной конвергенции с

информационными технологиями, биотехнологиями и когнитивными науками, что уже в недалеком будущем станет одним из ключевых факторов в развитии нашей цивилизации.

Однако в высокоинтегрированной инновационной социокультурной среде необходимо включение вышеуказанной модели конвергенции в еще более широкий социокультурный контекст – социальный и антропологический. В связи с этим актуальной является разработка синтетических когнитивных технологий конвергенции и взаимоувязывания естественнонаучных, инженерных и социокультурных оснований наноиндустрии, что и является целью нашего исследования. Такая технология позволит преодолеть существующие разрывы и «островной» характер представлений наноиндустрии, что является актуальным как с практической, так и с теоретической точки зрения.

Исследование конвергенции как результата когнитивной деятельности субъекта, его ментальности в рамках когнитивных наук позволяет охарактеризовать ее как технологию сходимости различных систем, развивающихся в одном направлении, решающем аналогичные задачи. Конвергенция опирается на отдельные системы, в качестве которых могут выступать отдельные области наук, отдельные технологии и т.п. Она конструирует взаимосвязь мышления, отражающего взаимодействие отдельных систем друг с другом. При этом возникает их синергетическое взаимодействие, которое создает новый эффект, новое целостное представление о мире, новое знание, новый результат познания, как внешнего мира, так и внутреннего мира самого субъекта, изменяющий механизмы когнитивных процессов и свойства ментальных пространств субъекта, которые формируют создаваемые им образы.

Отличительными особенностями конвергенции как когнитивной технологии являются:

– сближающее интенсивное взаимодействие между различными сферами (научными и технологическими) вплоть до слияния в единую научно-технологическую область знания;

– эвристический синергетический эффект;

– возможность сближения многообразных предметных областей мира от атомарного уровня материи до разумных систем;

– качественный рост возможностей человека за счет его технологической перестройки вплоть до возникновения нового этапа эволюции человека.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ КОНВЕРГЕНЦИИ ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКОЙ НАУКИ, ТЕХНИКИ, ОБРАЗОВАНИЯ

Абдужамалова М.А., Алиева Н.З., Шевченко Ю.С.

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что начало XXI столетия принесло шквал научно-технологических революций, ускоряющих гонку в сфере хайтек-индустрии, в том числе и наноиндустрии, и определяющих горизонты научного мировоззрения до конца XXI века. Именно поэтому философский дискурс о парадигмальных сдвигах в науке и порождаемой ею наноиндустрии и о долговременных последствиях этих сдвигов становится самым влиятельным дискурсом нашего времени.

Научная значимость данной проблемы обусловлена рядом причин.

Во-первых, появление нанотехнологий создало ряд проблемных ситуаций, не наблюдавшихся ранее. Важнейшее отличие нового витка глобальной эволюции человека – максимально полное использование естественнонаучных знаний о фундаментальных первооснoвах неживой, живой и антропной материи. Таким образом, наноиндустрия становится приоритетным предметом постнеклассических исследований. А конструирование естественнонаучных и инженерных оснований нанотехнологий одной из важнейших задач современной постнеклассической науки.

Во-вторых, человек становится творцом и пользователем нанотехнологий, к которым относятся наноинженерные, наногеномные, наномедицинские технологии виртуальной реальности, искусственного интеллекта. Конструирующая, контролирующая деятельность человечества теперь распространяется не только на макромир, но и на наномир – мир атомарных и молекулярных структур живой и неживой материи. Такая научно-технологическая экспансия приводит будущее человечества в бытие, которое творится человеком, называемое «суррогатной» онтологией.

Апгрейд индустрии базовых технологий мегасоциума, в том числе и нанотехнологий, несет опасения и тревоги. Практика использования столь могущественного знания включает в себя самосознание, самопроектирование, самоконструирование, самореализацию, заботу человечества о своем бытии. Возникли технологии, с помощью которых стали возможны изменения живого человеческого сознания. В отличие от высоких технологий, направленных на изменение природы high-tech они получили название high-hume. Данная проблема делают значимой задачу конструирования социальнокультурных и антропологических оснований наноиндустрии.

В-третьих, На месте прежнего противостояния «high-tech – high-hume» образовался могущественный симбиоз, который интегрировал в себя практически все технологии. Все эти процессы породили реальные условия для научно-технологического прорыва в новую реальность, называемую «сингулярностью», в которой человек создает «разумную» среду обитания, посредством которой изменяет и «расширяет» мир и самого себя, преодолевая их ограниченности, преобразуя себя в постчеловека. Таким образом, в проблемное поле нашего исследования входят как проблемы естественнонаучной специфики технологий XXI века, так и социогуманитарные и антропологические проблемы, создаваемые новыми технологиями. И не только позитивные, но негативные стороны новых высоких технологий: терроризм, сетевые войны, информационные войны, киберкультура и экспансия виртуальной реальности, экологические проблемы, энергетический кризис, вторжение в наследственную информацию человека.

В связи с вышеизложенным, возникает острая необходимость в понимании причин значительного взаимовлияния нанотехнологий, науки, общества и человека, а также в осмыслении последствий такого взаимовлияния, проявляющегося в конвергенции и синтезе науки, социума и нанотехнологий, что и является одной из задач нашего исследования.

Ожидаемые результаты такого научного исследования – это разработка концепции синтеза наноидустрии, науки, образования. Разрабатываемые системы и концепции будут использоваться при решении следующих проблем: трансформативной антропологии, управления рисками в грядущей эре нанотехнологий и др.

Результаты научного исследования позволят расширить теоретические знания в области философии наноиндустрии. Выявленные основания позволят развить теорию наноиндустрии в области философии, социологии, антропологии. Разработка предлагаемых оснований и исследование их аспектов позволит решить такие проблемы наноиндустрии, которые подвластны только философскому уровню познания.

ОЦЕНКА КОЭФФИЦИЕНТА ТРЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБУВНЫХ ПОДОШВ С РАЗЛИЧНЫМИ ПОВЕРХНОСТЯМИ

Акентьева В.А., Аржанова О.М., Токарева С.В., Меркулова А.В.

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: avmerkulova@mail.ru

В представленной работе исследуется явление трения на примере обувных подошв о различные поверхности [1, 2, 3], анализируются значения полученных оценок коэффициента трения с применение таблиц Excel.

Приборы и материалы, используемые в опыте:

1) образцы обуви с подошвой из различных материалов: термоэластопласт, поливинилхлорид, полиуретан;

2) образцы поверхностей: ковролиновая, цементная, кафельная и поверхность из линолеума; 3) динамометр.

Опыт заключался в следующем (рис. 1):

1. Прикреплённую к динамометру обувь равномерно перемещали по различным поверхностям, снимая показания динамометра, т.е. определяли значение силы трения $F_{трен}$.

2. С помощью динамометра определяли силу тяжести обуви $F_{тяж}$.

3. Повторили опыт 10-15 раз, вычислили средние значения силы трения и силы тяжести для получения более точных результатов.

Рис. 1. Измерение силы трения

4. Определили коэффициенты трения *m* по формуле [1]:

$$\mu = \frac{F_{трен}}{F_{тяж}}.$$

5. Полученные данные занесли в таблицы для различных материалов.

В таблице приведен пример расчета коэффициента трения о ковролин.

Ковролин

Материал подошвы	$F_{тяж}$, Н (средн. знач.)	$F_{тр}$, Н (средн. знач.)	Коэффициент трения μ
Термоэластопласт	3,6	3,3	0,92
Резина (каучуковые волокна)	1,9	1,4	0,73
Поливинилхлорид	2,7	2,5	0,90
Полиуретан	3,6	3	0,83

Оценка среднего значения силы трения о ковролин (на примере трех измерений).

Аналогичным образом получены оценки коэффициентов трения обуви о цементную, кафельную поверхности и поверхность из линолеума.

Результаты полученных исследований заносились в электронные таблицы Excel. Полученные результаты оценок коэффициента трения представлены на диаграмме (рис. 2).

Таким образом, проведя опыт, определили, что максимальный коэффициент трения у подошвы сделанной из термоэластопласта и минимальный, из рассмотренных материалов, коэффициент трения у резиновой подошвы. Из этого следует, что при покупке обуви следует учитывать особенности материалов подошв, условия их эксплуатации. В зимнее время лучше использовать обувь с подошвой из термоэластопласта, так как она имеет наибольший коэффициент трения по различным поверхностям (рис. 2), и это поможет избежать падений и травм особенно в гололед.

В процессе выполнения данной работы экспериментально определены коэффициенты трения подошв обуви, изготовленных из разных материалов о поверхности. Выявлены наиболее практичные материалы для изготовления подошв обуви в зависимости от условий их эксплуатации. Проведен анализ, который заключался в сравнении полученных оценок коэффициентов трения со значениями указанными в ГОСТ 18124-95 (допустимые коэффициенты трения в зависимости от области применения покрытий полов).

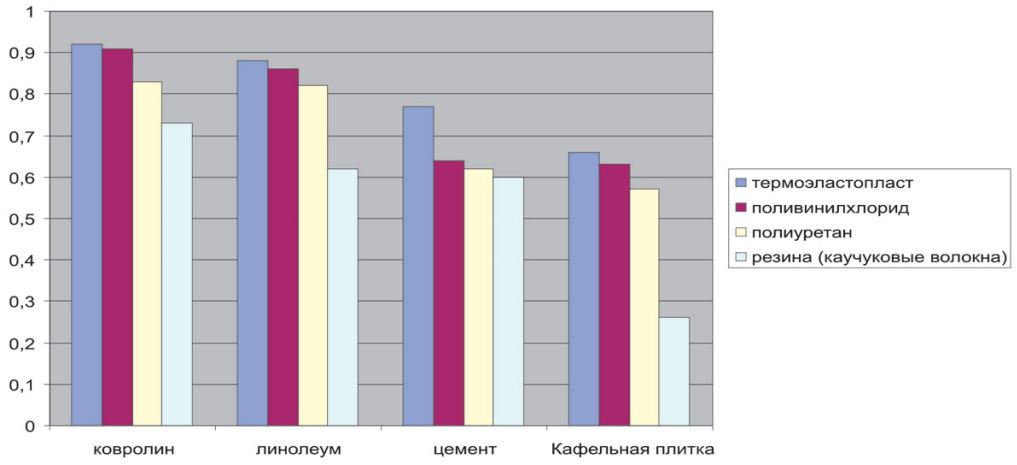


Рис. 2. Диаграмма «Коэффициенты трения»

При постановке эксперимента по определению коэффициентов трения рассматривалось движение только в горизонтальной проекции. На практике человек движется чаще по наклонной плоскости, т.е. значения сил тяжести и трения изменяются в зависимости от угла наклона. Перспективы последующих этапов исследования заключаются в оценке коэффициента трения на наклонной поверхности и определения зависимости значений коэффициента трения от угла наклона.

Значение коэффициента трения для рассмотренных материалов подошв и поверхностей также зависит от температуры окружающей среды. Зависимость коэффициента трения от температуры окружающей среды предполагается рассмотреть в будущем.

Список литературы

1. Савельев И.В. Курс общей физики в 3-х т. – Т 1. Механика. Молекулярная физика. – М.: Наука, 1998. – 480 с.

2. Болтон У. Конструкционные материалы: металлы, сплавы, полимеры, керамика, композиты: карманный справочник: пер. с анг. – М.: Издательский дом «Додэка-XXI», 2004. – 384 с.

3. Фролов К.В. Современная трибология: Итоги и перспективы. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 480 с.

ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА

Апти Н.Д., Алиева Н.З., Грицких О.Ю.

Южно-Российский университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Возникновение и распространение сети Интернет по миру послужило толчком к появлению понятия «сетевое общество». Сетевое общество можно охарактеризовать как социальную структуру, характеризующую, пусть и с большим разнообразием проявлений в зависимости от культурной и институциональной специфики, информационную эпоху развития общества [1].

Сетевое общество идет на смену обществу индустриальному. Оно обещает в корне изменить наши представления о пространстве и времени. Общество, складывающееся на рубеже веков и тысячелетий, называется сетевым далеко не потому, что его существование обеспечено новыми информационными технологиями. Трансформируются экономика, труд и занятость, культура, политика, государственные институты – и, в конечном счете, пространство и время [2].

В современную эпоху формирования «сетевой» цивилизации проблемы образования, его настоящего и будущего становятся весьма актуальными. Традиционная система образования испытывает серьезные трудности, суть которых заключается в том, что она перестала отвечать реальным требованиям современного человека. Традиционное образование статично, дисциплинарно разграничено, система хранения информации – закрытая. В век информатизации общества современное образование должно ответить на вызов новых каналов и форм распространения знания и модернизироваться в соответствии с новыми требованиями. При этом мощнейшим средством перепрограммирования общества на постмодернистских основаниях, безусловно, становятся новые информационные технологии и средства, в частности – сети, включая сеть Интернет.

А. Дугин определяет сеть таким образом: «Сеть само по себе понятие очень важное. Нам кажется, что мы знаем, что такое сеть, однако обычное представление о ней имеет очень технологический характер. Мы называем сетью такое сплетение нитей, которое имеет множество узлов. По сути, когда мы представляем настоящую сеть, мы не видим ее начала и конца, не видим ее середины, ее верха или низа. И это очень интересное свойство. Все, что организовано таким образом или напоминает это, является сетью» [3].

Н.В. Громыко характеризует «всемирную паутину» Интернет как феномен: «Интернет – это квинтэссенция постмодернистского строя и стиля жизни, это то пространство, где постмодернизм представлен наиболее развернуто и по форме наиболее адекватно: войдя в Интернет, погружаешься в суть постмодернистской эпохи во всей ее философско-мировоззренческой и антропологической специфике» [4].

С нарастающим распространением сети Интернет стирается грань между знанием и информацией. Учащийся, лавируя в сети, получает необходимую информацию, которая лишает его мыслительной и творческой деятельности. Зачем напрягаться и совершать новые открытия, если можно воспользоваться Интернетом, в котором преобладает информация по всем интересующим вопросам.

Таким образом, пришло время для формирования новых направлений развития образования, которые бы удовлетворяли современным требованиям «сетевого» общества, но не перечеркивали бы грань между профессиональным образованием и свободной информацией.

Исходя из выше сказанного одним из основных направлений развития современного образования становится:

– подготовка современного специалиста обязательно должна включать в себя подготовку в области информационно-телекоммуникационных сетей;

– формирование готовности осуществлять профессиональную деятельность в Интернет, который и составляет информационную инфраструктуру информационного или сетевого общества;

– формирование у будущих специалистов опыта в диалоговом общении не только в сети, но и в реальной жизни.

Список литературы

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: пер. с англ.; под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

2. Кастельс М. Ключ к богатству – сила сети // http://www.htls.ru/journal/24/10.htm.

3. Дугин А. Сетевое общество и его враги // Политика. – М., 2008. – №3 – С. 59.

4. Громыко Н.В. Интернет, постмодернизм и современное образование // Кентавр. – 2001. – № 27. – С. 55.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО И СЕТЬ

Апти Н.Д., Алиева Н.З., Грицких О.Ю.

Южно-Российский университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Одной из главных задач трансформирования российского высшего образования является формирование единого образовательного пространства России, т.е. «среды, способной создавать, принимать, накапливать и развивать образовательные новации» [1]. В настоящее время сообщество высшей школы представляет собой множество локальных профессиональных и территориальных организаций, у которых объединены структуры управления, но не образовательное пространство.

Многие исследователи видят проблему формирования единого образовательного пространства в том, что «оно не может быть создано административно, а может только вырасти, самоорганизоваться. <> Подобное соотношение возможно лишь в сетевом взаимодействии» [2].

В конце 80-х – начале 90-х годов прошлого века испанский социолог Мануэль Кастельс провозгласил новый тип общества, которое назвал сетевым. Сетевое общество стремительно охватывает весь мир, расширяя его до глобальной деревни (М. Маклюэн) и изменяя принципы функционирования нашего общества. Существование разных сетей – торговых, информационных, политических, а также всеобщей сети Интернета как «распространенной на весь мир паутины» – и включение в них человека изменяет наш образ мира и наш образ жизни.

«Мы называем сетью такое сплетение нитей, которое имеет множество узлов. <> Это форма организации в такое сообщество, такую систему, в которой нет верха и низа, нет центра и периферии, нет главного и второстепенного, нет магистрального маршрута и маргинального маршрута, где одно пересекается с другим по причудливой логике, которая постоянно развивается и меняется. Двигаясь по одной из линий, вы понимаете, что в каждый момент вы можете пойти направо, налево или продолжить путь до следующего узла» [4].

Сетевая модель общества позволяет оказаться от жесткого управления с помощью иерархических структур и перейти к мягкому управлению с помощью сетей. Управление такой сетевой системой является высшей формой управления в современном обществе.

Эффективность сетевой системы организации образования, необходимость мягкого сетевого управления отмечается министром образования и науки РФ А. Фурсенко: «сегодня эффективна сетевая система. Эта система основана на центрах совершенства, должна управляться сетевым образом и не подчиняться приказам из одного центра. Сегодня нужно координировать, а не командовать» [5].

Возникает вопрос, почему именно сеть представляет высшую и самую эффективную форму организации. Сеть дает открытый и эффективный доступ к новым ресурсам – идеям, информации, знаниям, программам, методикам и технологиям обучения, что делает ненужным владение и капитализацию традиционных ресурсов. Эффективное участие в сетевом взаимодействии между всеми участниками сети увеличивает нематериальные активы, способствует повышению качества образования и конкурентноспособности.

Важными для целей образования особенностями сетей является их саморазвитие и новые формы коммуникации, несущие новое качество образования. Во всемирной Декларации о высшем образовании ЮНЕСКО (Париж, 5-9 января 1998 г.) записано: «Качество в сфере высшего образования является многомерной концепцией <> В настоящее время ощущается необходимость в новом видении и парадигме высшего образования, которое должно быть ориентированно на учащихся. Для достижения этой цели необходимо переработать учебные программы, с тем, чтобы не ограничиваться простым когнитивным освоением дисциплин; они должны включать в себя овладение навыками, компетентностью; и умениями в области коммуникации, творческого и критического анализа, независимого мышления и коллективного труда в многокультурном контексте» [6].

Список литературы

1. Капустин В.С. Сетевые взаимодействия в высшем профессиональном негосударственном образовании как путь к инновационной модернизации российской высшей школы и повышению конкурентоспособности негосударственного сектора образования. – http://spkurdyumov.narod.ru/kkapustin.htm.

2. Там же.

3. Дугин А. Сетевое общество и его враги / Профиль, № 3 (559) от 28.01.2008. – http://www.profile.ru/items/?item=25222.

4. Там же.

5. Фурсенко А. Стратегия России. – 2007. – №10. – С. 43.

6. Всемирная декларации о высшем образовании ЮНЕСКО (Париж, 5-9 января 1998 г.) // Вестник Российского философского общества». – 2008. – №1 (45). – С. 78.

МОРАЛЬ В ЭТИЧЕСКОМ ТЕОЦЕНТРИЗМЕ И ЭТИЧЕСКОМ АНТРОПОЦЕНТРИЗМЕ

Багрова Е.В., Пустовойт Ю.В.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: e.v.bagrova@mail.ru

Работа выполнена в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы.

В настоящее время проблема понимания феномена морали оказалась в фокусе многочисленных научных исследований в силу своей актуальности. В истории человечества были выработаны два принципиально различающихся подхода к раскрытию сущности морали, оформившиеся в системе координат этического теоцентризма и этического антропоцентризма. Хотя данные подходы и обращены к решению одной проблемы, их характеризует различное толкование вопроса о природе морали, ее цели, задач, содержания и формы.

Рассмотрим понимание самых существенных свойств морали, особенностей ее функционирования в рамках обеих этических традиций.

Во-первых, различен характер требований морали.

Религиозные заповеди абсолютны и неизменны в силу того, что их источником является Бог. Бог есть объективный «критерий» для оценки добра и зла; Он выступает и как Верховный Судья человеческих поступков. Поэтому мораль – это дар Бога человеку.

В антропоцентрических же учениях (например, в софистике, в гуманистических доктринах эпохи Возрождения и Нового времени) постулируется идея относительности нравственного закона. Релятивистская основа этики антропоцентризма определяется историческим характером истоков морали. Концепции происхождения морали в антропоцентрической этике представлены биологизаторством (эволюционные, натуралистические концепции, «генная» теория), социально-историческими теориями Т. Гоббса, Ж.-Ж. Руссо, французских материалистов, социоцентризмом О. Конта, К. Маркса, Э. Дюркгейма. Природа морали в персоналистических учениях антропоцентризма трактуется как продукт человеческого разума, или как результат развития инстинктов биологической природы, как одна из социальных потребностей. Вследствие этого, в морали наблюдается прогресс, она развивается и совершенствуется.

Во-вторых, в содержательном смысле этические кодексы, декларируемые доктринами этического теоцентризма и этического антропоцентризма, едины в регламентации поведения человека по отношению к другим людям, к самому себе. Сфера духовно-нравственных отношений человека к Богу, определяющая и содержание собственно этического пространства (показательным примером тому является Декалог), присутствует в качестве значимой исключительно в этических системах теоцентризма.

В-третьих, система нравственной регуляции внутри двух подходов также отличается своеобразием. Так, к числу базовых нравственных регуляторов в этических системах теоцентризма необходимо отнести совесть как «глас Божий», добродетель страха Божьего, смысловым ядром которого выступает комплексное чувство благоговения и любви, а отнюдь не фобия. Центральным внутренним регулятором нравственности в теориях этического антропоцентризма является стыд. Общественное мнение считается высшим авторитетом в жизни человека.

Таким образом, этический теоцентризм трактует сущность мораль в тесной взаимосвязи с сакральным, духовным. Этическим антропоцентризмом декларирована идея морали, освобожденной от священного, основанной в значительной степени на философских, а не на богословских принципах.

ФЕНОМЕН ДВОЙНИЧЕСТВА В СВЯТООТЕЧЕСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ

Баранов А.А, Пустовойт Ю.В.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: pustovoit_yu@rambler.ru

Работа выполнена в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы.

Человек есть то уникальное существо, которому присущ феномен двойничества, на всем протяжении человеческой истории доставлявшее людям не только немало страданий, но и радости. Это загадочное явление в человеке всегда заставляло его размышлять над тем, что же заставляет страшных злодеев и преступников совершать добродетельные поступки, и самое страшное – праведников совершать преступление или практически одновременно совершать доброе и злое.

В христианской антропологии, по нашему мнению, данная проблема осмысливалась многими представителями христианства.

Особенное значение в этом вопросе имеют воззрения ап. Павла, раскрывшего в своих посланиях ряд антропологических тем, одной из которых является тема непрестанной борьбы в человеке двух сильнейших начал: добра и зла. Апостол в 7 главе «Послания к Римлянам» пишет: «Ибо не понимаю, что делаю; потому что не то делаю, что хочу, а что ненавижу, то делаю... Ибо по внутреннему человеку нахожу удовольствие в законе Божием, но в членах моих вижу иной закон, противоборствующий закону ума моего и делающий меня пленником закона греховного, находящегося в членах моих». По мнению А. Швейцера, апостол описывает состояние человеческой души, которая еще не перестала быть пленницей греха, «греховного закона»; кроме того, исследователь считает, что это есть описание человека еще не просвещенного таинством Крещения. Автор Послания максимально заостряет драматический конфликт между благодатью и законом греха, господствующим в том мире, в котором по-прежнему еще живет плотский, «внешний» человек. В толкованиях данного стиха известными экзегетами бл. Феофилактом и христианским проповедником И.В. Каргелем сообщается, что апостол говорит не просто о двойнической противоречивости в человеке. Свт. Феофилакт усматривает причину тому в борьбе четырех самостоятельных субстанций (законов):

1) Божьего, который учит добру;
2) противоборствующего добру, который приходит к человеку от дьявола;
3) закона ума или естественного закона;
4) закона, находящегося внутри членов тела – грехолюбивой воли и склонности к злу.

Почти такие же законы в человеке выделяет и Каргель, только, если можно так сопоставить, вместо «закона ума» Иван Вениаминович приводит понятие «дух, обитающий в человеке». Кроме того, оба экзегета говорят о том, что только с помощью Бога (Христа) человек может, если не освободится от закона зла, то хотя бы начать это освобождение от зла до тех пор, пока в человеке останется один закон – Божественный.

Исследуемая нами проблема прекрасно освещается одним из представителей патристики свт. Григорием Паламой. Он учит что человек двойствен по природе: один внешний – тело, и другой внутренний – душа. Душа является двигателем тела, его содержанием и как бы «разлита» в нем, т.е. находится не в каком то одном месте в теле, а везде. Сама душа трехчастна, т.е. состоит из трех сил (частей):

1) мыслительной;
2) раздражительной;
3) желательной.

В другом же месте святитель говорит, что душа, как и тело, имеет члены:

1) растительную способность;
2) желательную;
3) страстную;
4) рассудочную.

По мнению архим. Киприана (Керна), своим учением о структуре души Палама повторяет каппадокийцев, Немезия, Леонтия, Дамаскина, т.е. вполне «унаследовал язык и воззрения древней философии». Свт. Григорий утверждает что, после того, как Богом был сотворен видимый и невидимый миры, появился человек, который удостаивается от Бога большей чести, потому что этот видимый мир образовался до него и для него. Однако земное тело человека смертно, а перед телесной смертью существует и смерть души, понимаемая как отделение от Бога посредством греха. И основные силы души в процессе грехопадения были поражены злом, поэтому внутри души идет борьба помыслов, желаний, страстей настолько сильная, что способна отделить душу от Бога и умертвить. Однако человек способен встать на путь борьбы со злом с помощью разумного начала в душе, которое является отблеском божественной силы в нем. В таком случае перед ним откроется путь «возводящий его на Фавор» т.е. к бесконечному совершенствованию, высшему подвигу. По мнению архим. Киприана, в учении свт. Григория, раскрываются базовые положения исихазма, так как на этом пути человеку удается заметить в себе «внутреннего человека», сорвать с себя греховный образ, который является обманом. Это ведет его к причастию божественной природе. Человеку дана надежда излечиться от злой сущности, «обожится».

Таким образом, основные представители святоотеческой антропологии, анализировавшие феномен двойничества, утверждают то, что в человеке существует некая разумная сущность, свидетельствующая о человеке, как единственном творении, созданном по образу и подобию Бога, которая непрестанно напоминает человеку об этом и призывает его к совершению добра. Подавление разумной духовной сущности самим человеком или другими людьми в нем вызывает к власти зло – греховный закон, разрушающий человека, а следовательно, и общество, приводящий к забвению культурного наследия и, как следствие, к вырождению и исчезновению нации.

МАРКЕТИНГ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Гончаренко О.Н., Титовская Е.В.

Южно-Российский университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: gon@pochta.ru

Маркетинг – это общая функция управления рыночными (обменными) отношениями, представляющая собой совместную деятельность заинтересованных участников этих отношений по выработке и реализации философии, стратегии и тактики создания, коммуницирования, предоставления и использования потребительских ценностей, так что эффективное выявление, удовлетворение запросов и разрешение проблем потребителей и других партнеров ведет к развитию потребителей, успеху организаций и пользе общества, гуманизируя и комфортизируя обменные отношения.

Возникновение термина «маркетинг» связывают с появлением в американском английском языке словосочетания «market getting» (освоение, обретение рынка), превратившегося примерно в 1910 г. в слово-агломерат «marketing». Наиболее масштабные и цельные преобразования маркетинг прошел в течение XX в. Этапы и концепции массового маркетинга, ориентация на развитие производства, на совершенствование товара, сбыта пришлась на первую половину XX в. Второе открытие маркетинга как самостоятельной научно-прикладной дисциплины ознаменовано выходом статьи Теодора Левитта «Маркетинговая близорукость» (Marketing Myopia) в журнале Harvard Business Review в 1960 г. Близорукость состояла в ориентации ответственных лиц в управлении экономикой (в частности, американскими железными дорогами) на продукт, а не на потребность и ее удовлетворение. Так, в противоположность производственной ориентации менеджмента была заявлена маркетинговая, рыночная ориентация.

Традиционно с учетом специфики различных категорий объектов маркетинга выделяются маркетинг физических (материальных) товаров, услуг, идей, территорий, организаций и личностей. В зависимости от целей получения прибыли различается коммерческий и некоммерческий маркетинг. В отношении большин-

ства объектов маркетинга выделяется маркетинг потребительских товаров, услуг и др. объектов конечного потребления и маркетинг объектов производственного назначения, B&B. В маркетинге товаров индивидуального потребления особыми чертами обладает маркетинг быстрооборачиваемых товаров (повседневного спроса) – FMCG.

Основной принцип маркетинга – это ориентация на потребителя, на поиск и эффективное разрешение его проблем, на удовлетворение его потребностей, и в этом – суть маркетингового подхода в менеджменте фирмы, в управлении развитием общества. Основополагающий принцип осуществляется с помощью других принципов: доминирование ориентации на перспективу, предпочтение прогнозирования и формирования спроса, комплексность, мультивариантность, нелинейный характер решений, акцент на децентрализацию решений и ситуационное управление, а также целый ряд принципов открытых систем: базирование на элементах, общих для всех участников обмена, выгодность обмена для всех участников отношений и общества, опережающая интериоризация внешних эффектов (экстерналий), дополнение конкуренции сосуществованием и сотрудничеством.

Ведущие современные тенденции развития маркетинга множественны и разноплановы. Без сомнения, он испытывает влияние глобализации современной социально-экономической жизни, ее многочисленные факторы и проявления. Вместе с тем в каждом этносе, в каждой социальной группе маркетинг учитывает их уникальность, с одной стороны, и идентичность – с другой. Все более мощное влияние на маркетинг оказывает растущая информатизация социума. В маркетинговых отношениях углубляется их индивидуализация, налицо тенденция к дезинтермедиации – прямому общению производителей с потребителями. Вместе с тем появляются принципиально новые типы маркетинговых посредников, а в цепочке продвижения товаров ее основные участники – производители, посредники и потребители – все чаще меняются ролями и глубже осмысливают необходимость стратегического партнерства, так что конкурентоспособность в маркетинге все больше начинает определяться партнероспособностью.

Подводя итог, стоит отметить, что маркетингом на современном этапе активно заинтересовались федеральные, региональные и муниципальные власти, а территориальные администрации создают стратегии социально-экономического развития до 2020 г.

ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ ЛИЧНОСТИ В АНТИЧНОЙ КУЛЬТУРЕ И ПАТРИСТИКЕ

Жиркова И.А., Пустовойт Ю.В.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: pustovoit_yu@rambler.ru

Работа выполнена в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы

Проблема свободы – одна из самых сложных нравственных проблем, встающих перед человеком и человечеством. Попытки осмысления свободы содержатся практически во всех этических учениях в истории человечества. Теоретически значимым является выявление представлений о свободе личности в античной культуре и патристике, поскольку в древних традиций были сформулированы центральные компоненты современной нравственной культуры.

В контексте раннегреческой культуры в понятии «свобода» акцентируется не столько философско-категориальное, сколько юридическое значение. Свободный человек – это гражданин полиса, тот, кто живет на земле своих предков. Противоположность ему – военнопленный, увезенный на чужбину и превращенный в раба. Исток свободы личности – полис, его земля (Солон); свободен от рождения живущий на земле полиса, где установлен разумный закон. Поэтому антоним термина «свободный» – не столько «раб», сколько «негрек», «варвар». Языческой античной культуре чужд не только опыт свободы, но и опыт личности, в которой и для которой только и можно помыслить свободу. Оно подчинило человека жизни рода, и мыслит человека исключительно в рамках родовых отношений, как подчиненную часть некого безликого целого, ему чужда мысль о самодостаточности личности. Таким образом, в античности идея свободы на фоне господства судьбы (рока) и необходимости проявлена слабо и практически лишена этического смысла.

В патристической традиции личность – есть внутренняя суть, природа человека, направленная на его самореализацию. Эта природа божественная, поскольку противоположна естественному эгоизму и инстинкту самосохранения. Понятие свободной личности здесь выступает как возможность реализации своих устремлений. Христианство освобождает человека из-под власти рода. Главное в человеке не то, что он родившийся и рождающий, главное в человеке – его собственная воля и самоопределение. Единственность и неповторимость личности каждого человека, согласно христианству, опирается на единственность личностного Бога. Поэтому нравственная свобода – это способность личности осуществлять посредством разума господство над чувствами и желаниями, самообладание.

В патристике утверждается, что человеку дана свобода выбора, и каждый вправе выбрать свой жизненный путь. Причиной греха является не свобода, а желание использовать эту свободу для удовлетворения своих похотей. Это обусловлено тем, что в отличие от физической свободы, на которую можно повлиять и которую можно ограничить в самой различной степени, на нравственную свободу (то есть на собственно возможность нравственного выбора) принципиально нельзя повлиять и ограничить ее. За человеком всегда остается возможность выбора нравственной направленности поступка – идти к Богу или от Него, быть праведным или грешным. Свобода осуществляется на путях преодоления и отказа от собственной воли (своеволия) и творческого претворения ее в волю спасительную, соответствующую замыслу Божиему о человеке.

Следовательно, в античной культуре и патристике содержатся противоположные подходы к разрешению проблемы свободы личности.

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Казбаненко А.С., Алиева Н.З., Трухановская Е.В.

Южно-Российский университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Современная Россия переживает важный и сложный период своего развития. За последние два десятилетия произошла кардинальная трансформация экономического уклада, политического устройства, системы социально-культурных ценностей российского общества.

Проблема качества образования постоянно привлекает к себе внимание исследователей – и отечественных, и зарубежных. Непрерывно предпринимающиеся на протяжении последних десятилетий попытки реформировать отечественную систему образования имеют, в основном, ситуативный характер. Долговременная продуманная стратегия за этими преобразованиями не просматривается, что и неудивительно, поскольку реформы не сопровождаются мировоззренческим, философским осмыслением

проблем образования, порождаемых «вызовами» современного динамичного, кризисного и противоречивого мира. Финансовые, управленческие, организационные проблемы современного российского образования нередко оттесняют на второй план проблемы качества образования в эпоху постсовременности.

Данный круг проблем связан с проблемой повышения качества образования как повышение степени его адекватности закономерностям развивающегося мира. Говоря о качестве образования, следует обратить внимание на понимание кризиса системы образования как кризиса адекватности, который проявляется в отставании института образования от требований, предъявляемых к нему ходом мирового развития. Главная задача – наметить пути подхода к формированию системы качества образования в России, в основе которого лежит доктрина образования и концепция нового качества образования.

Главным приоритетом образовательной политики в России является «политика качества».

Качество образования отражает, в большой степени, качество человека. По словам русского философа Карсавина: «Качествование – есть момент личности и сама личность, но в связи с иным». В связи с этим качество человека не только результат педагогической деятельности, но и результат всей культуры России. Качество бытия человека, определяемое спецификой цивилизации, историческими условиями ее генезиса, определяет качество человека. Поэтому качество человека в России отражает специфику России как самостоятельной общинной, евразийской цивилизации. «Он создан русской культурой и русской философией: это холистический, целостный человек, с синтетическим типом мышления, обладающий «цельным знанием» (Вл. Соловьев), всесторонне, гармонично развитый, универсально-творческий человек, «корневой человек» (по П.А. Флоренскому), укоренный в русской – российской культуре, в своих «предках», человек-патриот, государственная личность (К.Н. Леонтьев, К.П. Победоносцев, Ф.М. Достоевский), человек, способный к самопожертвованию, соборный, коллективистский человек. Предприимчивость, энергетизм личности, ее деятельностное начало формируются в пространстве «общего дела» (по Н.Ф. Федорову) на принципах коллективизма, солидарности, кооперации».

Таким образом, задача качества образования едва ли может быть решена без обращения к историческому опыту русской культуры, русских религиозных мыслителей. Неизбежное следствие этого опыта – встающий все чаще вопрос о возможности выживания русской культуры, в том числе и образования, в новом тысячелетии. Когда в мире воцаряется хаос, необходимо искать пути, позволяющие преодолеть разразившийся кризис, необходимо обращаться к учениям, способным одухотворить человеческую деятельность, способным содействовать духовному восхождению человека.

В такой ситуации возникает необходимость обратиться к опыту русской религиозной философии, осознать ее особую роль в мировом историко-философском процессе, ее значение в деле возрождения тех фундаментальных ценностей, которые могли бы стать приоритетными для современной России. Без духовного возрождения общества любые реформы будут обречены в лучшем случае на неудачу. В этом отношении и следует говорить о творческих задачах русской религиозной философии, о том, что ее идеи и концепции представляют собой не только осмысление прошлого, но обращены будущему России.

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В КОНТИНУУМЕ ДИЗАЙНА

Легкова К.А., Алиева Н.З.

Южно-Российский университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Произведения дизайна – это объекты, удовлетворяющие не только материальные потребности людей, но и эстетические ценности. Эстетическая ценность входит в общую систему ценностей, в которой живет человек, и которая определяет его деятельность. Человек находится в окружении ценностей, в своего рода «ценностной среде» или «ценностном поле», в котором все вещи обретают значимость человеческую, социальную или общественную.

Несмотря на то, что философы издавна интересуются этими вопросами, на современном этапе сетевой цивилизации проблема ценностей выходит на передний план. Ценность остается одной из самых «загадочных» категорий в философии и аксиологии. В сферу исследовательских интересов аксиологии попадает довольно широкий круг вопросов: сущность и природа ценностей, их генезис и классификация, иерархия ценностей, их место в жизни человека и общества, ориентация в мире ценностей, оценка и т.д. Поскольку эстетическая ценность является в дизайне, творчестве, искусстве оной из наиважнейших, ее философский анализ и выступил как одна из базовых составляющих нашего исследования.

Осуществляемое в процессе и посредством деятельности человека определения той или иной системы ценностей в конкретные предметы, образующие окружающее пространство человека, делает обоснованным отнесение аксиологического рассмотрения самых различных феноменов этого пространства к областям дизайнерской деятельности.

В этом плане актуальной представляется попытка, предпринятая в данном исследовании, построить сетевую концепцию эстетики дизайна в аксиологическом аспекте, которую можно использовать как в философии, так и в онтологии культуры в качестве методологического концепта.

Автор выдвигает **гипотезу** о том, что классическая парадигмальная концепция эстетики дизайна не соответствует современному миру, российской культуре. Адекватному отражению мира и человека соответствует ценностный подход к эстетике дизайна. Соответственно **объектом исследования** становится становление эстетики дизайна, взятое под аксиологическим углом зрения.

Предметом исследования становится специфика конструкта эстетики дизайна, который должен наполниться не только новым теоретическим и концептуальным, мировоззренческим знанием, но и преодолеть его уязвимость со стороны гуманистических критериев, ценностей и идеалов техногенного мира, в котором преобладает перекос в сторону технократичности, классической рациональности структур культуры и дизайна.

О степени разработанности проблемы приходится говорить в разных смыслах, т.к. данная работа затрагивает довольно широкий круг проблем. Но преимущественно наше внимание сосредоточено на аспекте становления современного эстетики и задачах, которые предъявляет ей эпоха сетевой цивилизации, имеющая специфику кризисности, переходности, нелинейности. Весь этот круг проблем затрагивался многими авторами, но в комплексе все эти проблемы не анализировались. Именно в этом и заключается главная задача данной работы.

Сегодня в философии и других общественных науках, в том числе и в эстетике, появились работы, в которых исследован аксиологический подход к изучаемым явлениям человеческой жизни и культуры (О.Г. Дробницкого, Л.А. Зеленова, М.С. Кветного, В.А. Ядова, В.П. Тугаринова, и других). За рубежом, исследованием ценностного осмысления красоты и искусства в эстетике, занимаются в США, в Великобритании, в Польше (оно рассматривалось в работах Р. Ингардена, С. Моравского, Б. Дземидока).

Концепция эстетического может быть положена в основание дальнейших исследований проблемы взаимосвязи философии, дизайна, дизайн-образования, а также при решении задач создания неклассической философии дизайна. Результаты исследования позволят глубже понять смысл виртуализации современного творчества, синергии познавательных и эстетических компонентов.

ТВОРЧЕСТВО В КОНТЕКСТЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Похилюк А.В., Алиева Н.З., Гармаш С.А.

Южно-Российский университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Рассмотрение феномена виртуальной реальности требует системного подхода к выявлению его инвариантного смысла. Виртуальную реальность традиционно связывают с применением современной электронной техники. Однако есть иной смысл «виртуальной» реальности, возникающий в творчестве и связанных с ним сферах дизайна и искусства. В состоянии виртуала происходит конструирование новых, ранее несуществующих виртуальных миров, которые и создают, в конечном счете, внутренний духовный мир человека – творца и внешний художественный мир. К ним относится и весь образно-символический мир, создаваемый искусством.

В настоящее время виртуальная реальность интенсивно изучается, причем с позиций различных дисциплин и, соответственно, имеет множество ракурсов осмысления. Такое рассмотрение феномена виртуальной реальности требует системного подхода к выявлению его инвариантного смысла. Стремительное распространение выражений, содержащих слово «виртуальный», вносит большую путаницу в рассмотрение виртуальной реальности, традиционно связываемой с применением современной электронной техники.

В творчестве и связанных с ним сферах дизайна и искусства существует иной смысл «виртуальной» реальности. Вопрос о наличии такого смысла сегодня ставится и решается совершенно по-новому [1]. Это связано с радикальным изменением представлений о самой виртуальной реальности. «Всякое творческое познание рождает виртуальные миры, создает предпосылки создания и существования культурных объектов вообще. Современный интерес к виртуалистике имеет очевидную теоретико-познавательную природу, поскольку связан с методами расширения горизонта сознания, использование которых является предпосылкой порождения всякого объекта культуры» (И.Т. Касавин) [2, с. 21].

В связи с этим возникает актуальная необходимость изучения комплекса виртуальных феноменов в сфере современного эстетического опыта в контексте творчества и креативности. Многоаспектность проблемы требует ее междисциплинарного решения. Так современная философия понимается уже как «генератор» возможных миров. «Ее удел — это третья модальность, мир возможного. <...> Философия до сих пор старалась объяснить или изменить мир, тогда как собственное ее дело — умножать возможные миры» (М. Эпштейн) [2, с. 59].

Таким образом, осмысление виртуальной реальности становится базовым принципом многих обновленных гуманитарных теорий, а также соответствующего научного подхода. Целью данного исследования является реконструкция творческого аспекта рассмотрения виртуальной реальности.

В творческом процессе человека возникают виртуальные образы. Они позволяют в виртуале зримо, явственно воспроизводить различные ситуации прошлого, настоящего, будущего. Человек может представлять образы предметов, явлений, с которыми раньше не встречался – новую реальность, новые наглядные образы не только материального мира, но и нематериального: новые концепции, теории, системы и т.п.

Именно в виртуале разворачивается творческий замысел, творческая лаборатория, в которой возникают, развиваются и синтезируется все образы и образная информация. Именно в этой лаборатории не только отражается окружающий мир, но и происходит его конструирование в новые ранее несуществующие виртуальные миры, которые и создают, в конечном счете, внутренний духовный мир человека – творца, а также внешний художественный мир. А.В. Юхвид говорит о внутреннем экране человека, который он использует в творческих поисках для создания виртуального и консуетального образов [3].

Таким образом, виртуальный подход дает новые представления о творчестве, которые позволяют не только продвинуть научное изучение творческих состояний, но и разработать технологии обучения творчеству.

Список литературы

1. Бычков В.В. Виртуальная реальность как феномен современного искусства / В.В. Бычков, Н.Б. Маньковская // Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда. – М.: ИФ РАН, 2006. – Вып. 2. – С. 32-60.

2. Касавин И.Т. Традиции и интерпретации: Фрагменты исторической эпистемологии. – М., СПб.: 2000. – С. 21.

3. Юхвид А.В. Философские проблемы виртуальной реальности в творчестве, искусстве и образовании. – URL: http://www.yukhvid.narod.ru/Doklad_Ekaterinburg.htm.

КРЕАТИВНОСТЬ ДИЗАЙНА В КОНТЕКСТЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Похилюк А.В., Алиева Н.З., Гармаш С.А.

Южно-Российский университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Проблема креативности дизайна приобретает новый смысл в связи с трактовкой специфики творчества, связанной с виртуальной реальностью. Философское осмысление и решение этой проблемы невозможно без теснейшей связи гуманитарных наук, искусства и дизайна. Направления общей проблематизации и исследовательского поиска позволяет надеяться на содержательность и плодотворность диалога по проблеме креативности дизайна.

Таким магистральным направлением поиска становится новый смысл «виртуальной» реальности. Виртуальная» реальность обычно понимается как возможная, вероятная, воображаемая. В сфере искусства и эстетического опыта она классифицируется В.В. Бычковым и Н.Б. Маньковской как: «естественная виртуальность; искусство как виртуальная реальность – весь образно-символический мир, создаваемый искусством; паравиртуальная реальность; протовиртуальная реальность; виртуальная реальность» [1, с. 36].

Проблема виртуальной реальности в творчестве и искусстве изучается виртуальной психологией творчества. По мнению А.В. Юхвида в психологии «принципиальное отличие виртуального подхода от традиционного заключается в утверждении, что есть ряд психических событий, которые порождаются в процессе функционирования психического механизма» [2].

Виртуальная психология рассматривает необычные, непривычные, редко возникающие состояния психики и самоощущений, выводящие человека за пределы обыденных психических состояний. К ним относятся виртуал и гратуал. Виртуал – состояние по-

зитивного типа, а гратуал – негативного. Их примерами являются инсайт, экстаз, мобилизация психики в экстремальных ситуациях, острое горе и т.п. Такие состояния внезапно возникают и изменяют статус сознания, личности, воли, телесности. Они всегда спонтанны, фрагментарны, объективны. При этом человек захватывается этим состоянием. Возникает практическая задача актуализации или нейтрализации виртуальных состояний психики. Разработка методов такой деятельности составляет задачу практической виртуальной психологии – «аретейи» (от греч. синонима латинского virtus).

Современная философия, в свою очередь, рассматривается как «генератор» возможных миров. «Ее удел – это третья модальность, мир возможного» (М. Эпштейн) [3, с. 59].

Такое же осмысление и решение креативного измерения проблемы реальности необходимо в дизайн-образовании, в образовании в целом. Если цель педагогической системы – воспитание творческих личностей, то классический подход, ориентирующий ученика на мир действительности, для нее не приемлем. Для этого и сама педагогика должна быть творческой.

Базовой стратегией образования в XXI веке должна стать стратегия формирования и развития системно-креативного мышления. А.В. Шевырёв, М.Н. Романчук отмечают, что «формирование человека креативного типа предполагает освоение им принципиально новой культуры мышления, суть которой заключается в развитии интеллекта человека с помощью нетрадиционных технологий обучения. В подобных технологиях акцент делается не столько на организацию и переработку знаний, сколько на их порождение. <> Сегодня становится важнее правильно думать, чем много знать: «Воображение важнее знания» (А. Эйнштейн)».

В заключении отметим, что концептуальная разработка проблемы виртуальной реальности имеет междисциплинарный характер, тесно связана с основами человеческого существования и имеет место во всех сферах жизни людей. Она открывает огромные возможности для творчества, обучения, моделирования и многих других областей. Виртуальные технологии, созданные и применяемые на основе понимания явления виртуальной реальности, обеспечат формирование системно-креативного творческого мышления.

Список литературы

1. Бычков В.В. Виртуальная реальность как феномен современного искусства / В.В. Бычков, Н.Б. Маньковская // Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда. – М.: ИФ РАН, 2006. – Вып. 2. – С. 32-60.

2. Юхвид А.В. Философские проблемы виртуальной реальности в творчестве, искусстве и образовании. – URL: http://www.yukhvid.narod.ru/Doklad_Ekaterinburg.htm.

3. Эпштейн М. К философии возможного. Введение в посткритическую эпоху // Вопросы философии. – 1999. – № 6. – С. 59.

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ДИАЛОГ ФИЛОСОФИИ И ДИЗАЙНА

Рева Д.В., Алиева Н.З.

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Идею виртуальной реальности в обыденном понимании связывают с её техническим воплощением – компьютерами и др. Однако философия толкует виртуальную реальность как совокупность моделируемых реальными процессами объектов, но не совпадающими с ними по содержанию и форме. Виртуальная реальность по своим свойствам порождается «основной» реальностью. Такая трактовка виртуальной реальности относится к классической науке, в которой не рассматривается внутренний мир человека с его эстетической сферой, сферами творчества и креативности.

В связи с концептуальным сдвигом от классической к постнеклассической эстетике возникает проблема наличия во внутреннем мире человека, его эстетическом опыте, в его творчестве и креативности «виртуальной» (возможной, вероятной, воображаемой) реальности. Новая постановка и решение этой проблемы требует:

– осмысления существенного трансформирования искусства, дизайна, творчества, которые в XX в. прошли путь от классики через авангард, модернизм, постмодернизм к арт-практикам сетей;

– изменения представлений о самой виртуальной реальности.

На наш взгляд, острота проблемы реальности в дискурсе современной философии во многом связана с «непрочитанностью» и вследствие этого с нереализованностью проекта включения гуманитарного познания дизайна в структуру эпистемологии и создания «новой эпистемологии», органически вписанной в философию культуры, берущей свое начало в неокантианстве.

Такая постановка проблемы требует креативное измерение проблемы реальности. По мысли И.Т. Касавина, «всякое творческое познание рождает виртуальные миры, создает предпосылки создания и существования культурных объектов вообще. Современный интерес к виртуалистике имеет очевидную теоретико-познавательную природу, поскольку связан с методами расширения горизонта сознания, использование которых является предпосылкой порождения всякого объекта культуры» [1].

Рассмотрению проблемы креативного измерения виртуальной реальности в современном дизайне и посвящено наше исследование.

В настоящее время происходит становление новой мировоззренческой парадигмы глобальной креативности [2]. Понимание природы креативности и творчества в истории философии всегда связывалось с предпосылкой и импульсом, объяснением субстанции и механизмов творческой активности.

Механизмы творчества проявлялись в таких способностях человека, как интуиция, воображение, фантазия. На природу творчества существовало два взгляда, две концепции. Одна концепция в основе творчества видела Разум (Декарт, Кант, Гуссерль), а другая, противоположная концепция противопоставляла творчество разуму и логике, видела в них знак божественного откровения и благодати (Святой Августин, Шопенгауэр, Жильсон).

В настоящее время возникла концепция глобальной креативности, которая в центр внимания ставит целеполагающую деятельность субъекта как стадию глобальных телеологических процессов универсума. Тогда «творчество есть фундаментальный процесс спонтанного трансцендирования потенций и виртуальностей, перманентного расширения поля возможностей универсума. Все существующие материальные, семиотические и идеальные структуры выступают как определенные продукты (события) креативных процессов. Их прошлое, наличное и будущее бытие зависит в конечном счете от различной направленности и форм реализации потенциалов креативности», – пишет В.А. Яковлев [2].

Новая мировоззренческая парадигма глобальной креативности хорошо коррелируется с фундаментальными принципами современного естествознания. Интенсивно развивающаяся на современном этапе синергетика подтверждает идею глобальной креативности в конкретнонаучном аспекте. Она раскрывает механизм креативности в эволюции диссипативных структур, которыми являются структуры творчества.

Таким образом, дизайн, искусство и другие сферы культуры создают образно-символический мир, который представляет собой «спонтанное трансцендирование потенций и виртуальностей», своеобразный космос виртуальных миров, каждый из которых реа-

лизуется только в акте эстетического восприятия конкретного произведения дизайна или искусства конкретным человеком.

Список литературы

1. Касавин И.Т. Традиции и интерпретации: Фрагменты исторической эпистемологии. – М.: СПб., 2000. – С. 21.

2. Яковлев В.А.. Философские принципы креативности // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. – 1999. – №5. – С. 98-103.

КАК СОХРАНИТЬ РУССКИЙ МІР?

Ромашова К.С., Ветров В.А.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: kseniacatomile@mail.ru

Работа выполнена в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы.

Важнейшей характеристикой духовной жизни современного общества является утверждение примата человеческих ценностей, ориентация на построения гражданского общества, способного объединить всех своих членов на идеалах гуманизма. Главным звеном построения нового общества выступает правовое государство, которое совершенствуясь постоянно формирует правовое общество, каждый член которого видит в праве нормативную основу цивилизованного роста. Право в современном обществе является не только нормативным источником корректирующим все иные социальные императивы, но и верховной духовной ценностью, фактором возрастания мощи России и процветания ее граждан.

Однако на практике оказывается, что развитие правовой сферы реально сопровождается не укреплением цивилизационных показателей, а совсем наоборот – появлением и расширением экономического и бытового насилия, ростом коррупции, вопиющей несправедливости, нищеты и смертности. Глобальный макрокультурный кризис смыкается с кризисом жизни отдельного человека. Происходит потеря народом своей историко-культурной традиции, вне которой не мыслимо движение вперед. Фактически русский мир уже не соотносится со смыслом концепта «Русского Міра», в котором соборно сочетаются цельность, грамотность и единство культуры русского народа, сочетающей в себе вселенское и национальное, сакральное и профанное.

Выход из кризисной ситуации необходимо искать в открытой идейной реабилитации и нормативной реставрации традиций русского народа, глубоко укорененных прежде всего в ценностях православия. Речь, конечно, не идет о «замене» правовой или моральной регуляции на религиозную, но важно, чтобы современные программы формирования гражданского общества ориентировались на российских граждан, учитывали их культурную идентичность, сдерживали вакханалию индивидуализма и частного интереса.

ПРОБЛЕМА ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЙ «ДУШЕВНОСТЬ» И «ДУХОВНОСТЬ» В СЕКУЛЯРНОМ СОЗНАНИИ

Ромашова К.С., Добродеева И.Ю.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: kseniacatomile@mail.ru

Работа выполнена в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы.

В светском сознании в отличие от религиозного (в нашем случае будем рассматривать святоотеческую традицию) понимание духовности несколько иное. Прежде чем перейти непосредственно к самой проблеме, рассмотрим определение понятия духовности.

Духовность – это понятие, обобщенно отражающее ценности и соответствующий им опыт, противоположные эмпирическому («материальному», «природному») существованию человека или, по меньшей мере, отличные от него. В этическом аспекте духовность обнаруживается в обращенности человека к высшим ценностям, к идеалу, в его сознательной устремленности к совершенству; соответственно одухотворение заключается в освоении высших ценностей, в приближении к идеалу. Из определения видно, что под духовностью в данном случае понимается некий неопределенный идеал, причем идеал личный, который человек выбирает лично для себя. Светские люди под духовностью часто подразумевают правильное эстетическое и нравственное воспитание. Духовными людьми они ошибочно называют мирских поэтов, писателей, художников, деятелей культуры. Современность игнорирует вовсе дух человека, как таковой, сливая дух с душой в одно, причем даже в современной научной психологии явления духовной жизни относятся к разряду душевной жизни: и религиозное чувство, и моральное чувство, и совесть – это будто бы функции все той же души, а так как душа материалистами отрицается и функции ее рассматриваются лишь как функции мозгового и нервного вещества, то и явления духовной жизни тоже материализовываются и рассматриваются как функции мозга, нервной системы и т.п. Когда мы слышим в нынешнее время выражение «духовная жизнь», то оказывается, что под понятием духовной жизни разумеется все, что угодно, но только не подлинное явление духовной жизни. К области духовной жизни относят не только науку, всевозможные открытия и изобретения, но даже кинематографию, театр, балет и чуть ли не цирк. Иными словами, «душевность» выдается за «духовность», и то, что относится к сфере всего лишь «душевной жизни», называют, по недоразумению, «жизнью духовной». Более того, события последнего времени для нас лучшее доказательство, того как губительно для человека забвение духовной жизни, подмена ее «душевностью» и ниспадение в область «телесности», то есть человек спускается еще ниже и становится бездушной плотью. Поэтому, чтобы этого не произошло, необходимо обратиться к подлинной духовности, которая открывает человеку доступ к любви, совести и нравственной жизни, поскольку, именно она может указать человеку, что есть подлинно главное и ценнейшее в его жизни. Духовность обнаруживает себя и становится способом жизни человека, когда ему открываются и когда он вступает в личные отношения с Богом – поистине высшей основой всего бытия человека.

Для того чтобы определиться в причине подмены понятия душевность духовностью следует обратиться к истории России, к истории нашего великого русского народа. Дело в том, что в царской России, а именно – до революции, слово «духовность» имело абсолютно другой смысл и совсем противоположное значение. Это слово означало нечеловеческое, сверхчеловеческое, Божественное в человеке, наличие у него того, что вне времени и пространства, – благодати Святого Духа, любви (жертвенной) к Богу и ближним, религиозности (благодатности) и нравственности (выполнение заповедей). То есть, духовным считали человека, который имел в себе действие Святого Духа, подвижник, занятый непрерывной молитвой, совершенствованием, и просто нравственный человек, то после революции под духовным стали понимать человека развивающего свои интеллектуальные способности и не более. Но уже в советских учебниках обо всем этом не говорится ничего. Следовательно, налицо искажение истории нашего Отечества в связи с нарушением, потерей исторической преемственности в понимании содержания такой базовой для исторической науки категории, как «духовность».

ФИЛОСОФСКИЕ ИСТОКИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Скажутина И.С., Алиева Н.З., Некрасова Е.Ю.

Южно-Российский университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Социальная работа имеет богатую историю и охватывает широкий круг вопросов – от духовного наследия до конкретных практических проявлений. Социальная работа как институт является важнейшим элементом, характеризующим современный тип государства и общества. Социальная работа как феномен связана со многими социально-политическими преобразованиями в мире. Однако глубинный смысл социальной работы, ее основа заложены в сострадании, сочувствии и любви к человеку, желании пробудить в нем силы для возрождения, жизни. В основе социальной работы лежит активное, деятельное начало, заключающееся в сострадании и реализующееся в милосердии и благотворительности. Поэтому для понимания социальной работы как феномена необходимо, в первую очередь, рассмотреть страдание и сострадание под углом духовного, культурного, историко-политического, социально-экономического опыта общества.

Истоки социальной работы как филантропической деятельности лежат в области религии и этики. В качестве религиозных предпосылок социальной работы следует отметить общие гуманистические принципы, характерные для всех религий. Это сострадание, любовь к ближнему, благотворительность, сочувствие, помощь страдающим. Все мировые религии объединяют человеколюбие и сострадание как нравственные основания веры.

Однако понимание природы и статуса страдания в них разное. В христианстве сострадание понимается как отклик на страдание за всех Христа. Поэтому оно есть путь восхождения человека к вере, величайшая милость. В христианской системе ценностей сострадание является одной из важных составляющих. Именно сострадание дает возможность достичь совершенства, помогая другим, даже тем, кого обошло бремя страданий. В христианстве сострадание и благотворительность обладают чертами общественной деятельности, а церковь выступает в качестве агента благотворительности в большей степени, чем в буддизме. Поэтому наиболее законченные формы социальной работы сформировались в христианских странах. А сострадание стало предпосылкой институтов и форм социальной работы.

Феномены страдания и сострадания составляют не только религиозные, но и этические предпосылки социальной работы. Историко-философский анализ сострадания показывает, что уже в античности возникает представление о том, что страдание это сущность жизни человека. По Аристотелю: «Ничему хорошему в жизни нельзя научиться иначе, чем через страдание» [1].

История этической мысли представляет собой переход от негативной оценки сострадания к двойственному отношению к нему в западной философии Нового времени. Так, Шопенгауэр превращает сострадание в краеугольный камень этики в отличие от Канта и Гегеля, которые пытались исключить его из этики. Он рассматривает способность к состраданию, справедливость и человеколюбие как три проявления моральности человека.

В русской философии Н.А. Бердяев придает страданию статус сущности жизни: «Я страдаю, значит, я существую». Он представляет два вида страданий: одни связаны с трагической основой жизни, и поэтому неустранимы. Другие же обусловлены социальными причинами. Для их преодоления необходимо изменение социального строя. Н.А. Бердяев ставит самыми важными вопросами человеческого существования вопросы об уменьшении страдания, удаления страдания, победе над страданием. И находит ответ в решении данных вопросов в сострадании к другому.

Сострадание по Бердяеву – это «соединение со страдающей тварью в ее богооставленности», то есть в ее страдании. Сострадание, как и страдание, может быть двух видов. В первом случае – это страдание, связанное с трагичностью жизни, сострадание состоит в том, чтобы помогать человеку переносить страдание. Во втором случае страдания, обусловленного социальными причинами, сострадание должно способствовать освобождению человека от него.

Таким образом, в основе социальной работы оказывается система философских идей о человеке страждущем, страдающем, ждущим помощи и понимания; и человеке помогающем, сострадающем, милосердном, готовым принять роль спасителя и проявить любовь к ближнему.

Список литературы

1. Ламбаева И.А. Социальная работа за рубежом: учебное пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2000. – 110 с.

2. Старостин В.П. Сострадание как социально-философский феномен: автореф. дис. ... канд. – 2008. – 28 с.

ФЕНОМЕН СОСТРАДАНИЯ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Скажутина И.С., Алиева Н.З., Некрасова Е.Ю.

Южно-Российский университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Социальная работа представляет собой деятельность, направленную на помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации и неспособных выйти из неё в силу различных причин: возраста, физических болезней или психологических травм. Как считает Е.И. Холостова, «социальная работа, рассматриваемая как профессиональная деятельность, не только помогает человеку, оказавшемуся в сложной жизненной ситуации, но и преследует главную цель – гармонизацию социальных отношений в обществе» [1].

Сострадание и милосердие является основополагающей категорией в теории социальной работы. Во взаимоотношениях присутствует не только клиент и социальный работник, но и человек страждущий, страдающий, ждущий помощи и понимания; и человек помогающий, милосердный, готовый принять роль спасителя и проявить любовь к ближнему.

XX век принес понимание того, что не только социальные причины порождают страдания людей, но и весь окружающий мир становится причиной «всеобщего характера страданий» (Э. Фромм).

Мир с его природными и социальными катаклизмами непосредственно или опосредованно влияет на человека, вызывает разные чувства и отклики в его душе, в том числе и страдания. Общество, развиваясь, перестраивая свои формы, вторгается в жизнь людей насилием, формы и проявления которого различны. Социум несет опасности социального рабства, насильственные попытки перестроить жизнь людей: войны, революции, международный терроризм, влекущие голод, нищету, а за ними страдания множества людей.

Следует отметить и опасности, несущие нам природным и техногенным миром. Разнообразие и множество таких опасностей привело к необходимости изучения мира опасностей (ноксосферы) и возникновению науки об опасностях – ноксосферы. Ноксосфера включает в себя естественные (природные) опасности; опасности стихийных явлений; антропогенные опасности; антропогенно-техногенные опасности.

Все эти опасности уносят тысячи жизней, оставляют людей без крова и имущества и порождают страдания людей. «Всеобщий характер страдания» подсказывает человеку достойный выход. Как отмечают многие философы и писатели, страдающий человек находит утешение в человеческой солидарности: он

может облегчить собственные страдания, испытывая сострадание к другим. Поэтому Ф.М. Достоевский считал сострадание главнейшим и, может быть, единственным законом всего человечества, а Н.А. Бердяев писал, что новая этика должна поставить сострадание в один ряд со свободой и творчеством.

Таким образом, философский анализ феномена сострадания показывает, что сострадание не только интимное внутреннее человеческое чувство. По мере усложнения человеческого общества сострадание вышло за рамки индивидуального чувства и в социально-философском контексте выступило как «общечеловеческий принцип построения общественных отношений, непреходящая ценность и важнейший элемент государственной институции социума» (В.П. Старостин) [2].

Сострадание от сочувствия чужому горю переходит в желание помочь. При этом происходит изменение моральной ценности сострадания от внутреннего сопереживания страдания другого к индивидуальному поступку, к активному, деятельностному состраданию.

Более того, сострадание выходит за рамки индивидуальных помыслов и поступков, и выходит на общечеловеческий уровень. Оно становится принципом построения общественных отношений. Сострадание и благотворительность выступают уже общественной деятельностью, социальной работой, происходит институализация социальной работы.

Наше исследование приводит к выводу о том, что сострадание является непреходящей ценностью и важнейшим элементом государственной институции социума. Оно обеспечивает стабильное функционирование общества как гармоничной системы, обладающей сострадательностью и обогащающей сознание и самосознание каждого человека как части общности.

Список литературы

1. Теория социальной работы: учебник / под. ред. Е.И. Холостовой. – М.: Юристъ, 1999. – С. 3.

2. Старостин В.П. Сострадание как социально-философский феномен: автореф. дис. ... канд. – 2008. – 28 с.

РПЦ О ФЕНОМЕНЕ ГРАЖДАНСКОГО БРАКА

Спирина В.А., Калясина Н.А.

ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: pustovoit_yu@rambler.ru

Работа выполнена в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы.

Данная проблема актуальна в настоящее время, поскольку семья является одним из пяти фундаментальных институтов общества и государства, придающим ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении. Известно, что в ходе культурно-исторического развития общества изменялась не только форма семейно-брачных отношений, но и само содержание этих отношений, в частности, между мужем и женой. С возникновением такого понятия как «гражданский брак» связан ряд причин кризиса семьи, характеризующего настоящее время. В современном российском обществе институт семьи постепенно разрушается. Одним из примет нашего времени и ярким признаком резкого снижения ценности брака и семьи в сознании современного человека является распространенность так называемого «гражданского брака» и отход от традиционного для России понимания семьи, которое осуществлялось в системе координат православного учения. Попытки осмысления феномена гражданского брака в современной науке имеют серьезное теоретическое значение. Данная работа нацелена на выявление позиции РПЦ к феномену гражданского брака.

На протяжении всей истории нашего государства понятие определения гражданского брака менялось, следовательно, определений у данного понятия может быть большое количество. В настоящее время в России «гражданский брак» – понятие семьеведческое, а не юридическое.

Русская Православная Церковь осуждает тех, кто живет гражданским браком, а сам брак называет «блудным сожительством». Жизнь в браке – это труд. Любовь – это тоже труд. Таким образом, по мнению РПЦ, нужно потрудиться, чтобы обрести настоящую и истинную любовь.

Заключительным этапом нашей работы было проведение сравнительного анализа брака церковного и брака гражданского с позиции православной традиции. Вследствие чего, нами был сделан следующий вывод: брак церковный – это брак, освященный церковью и Богом, в то время как гражданский брак (фактический брак) не зарегистрирован даже государством, а значит с позиции православной традиции является грехом и нарушением нравственного закона, данного нам Богом.

Семья, по нашему мнению, – главный институт общества, а гражданский брак приводит к разложению этого общества. Согласимся с Иоанном Златоустом в том, что существуют две причины, по которым установлен брак: чтобы воздерживались и чтобы рожали детей. Однако почти в каждом гражданском браке мы можем проследить отсутствие и игнорирование этих двух причин. Сообразно с этим можно сделать вывод о том, что гражданский брак приводит к распущенности, разврату, и страданиям, не только одной личности, но всего общества.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОПТИЧЕСКИХ СВОЙСТВ МАТЕРИАЛОВ

Тимофеев Д.В., Черунова И.В., Гридин С.А., Меркулова А.В., Токарева С.В.

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: avmerkulova@mail.ru

Фотометрия – раздел прикладной физики, занимающийся измерениями электромагнитного излучения с длинами волн от ~0,38 до ~0,78 мкм., способного вызывать зрительные ощущения при воздействии на человеческий глаз.

Существуют два общих метода фотометрии [1]: визуальная и физическая фотометрия. С развитием и совершенствованием вакуумных и полупроводниковых фотоэлементов, физическая фотометрия, в которой используются различные приемники света – вакуумные фотоэлементы, полупроводниковые фотодиоды и т.д., стала широко применяемым методом в фундаментальных и прикладных направлениях современной науки.

В рамках научно-исследовательской работы студентов технологического факультета нашего вуза возникла необходимость измерения оптических свойств современных материалов для спортивной одежды [2]. Постановку исследовательской задачи определили современные тенденции развития спорта в целом и стремление людей к активному образу жизни. Область исследований была ограничена горными видами спортивного отдыха. Здесь, в случае опасных ситуаций, важнейшим критерием при проведении поисковых работ является время поиска пострадавших. Уменьшению данного показателя, а, следовательно, повышению безопасности горных видов отдыха, может содействовать одежда, изготовленная из материалов повышенной эффективной видимости, которая определяется оптическими свойствами современных тканей.

Анализ поставленной задачи и имеющейся материальной базы позволил выработать методику проведения исследования оптических свойств материалов. Из основных видов фотометрических измерений мы остановились на измерении доли света, отражаемой

объектами, а эффективную видимость тканей определили фотометрическим параметром – коэффициентом отражения материала. Экспериментальные исследования оптических свойств тканей выполнялись на фотоэлектрическом приборе «ФОТОН».

Для изучения были отобраны современные ткани широкой цветовой гаммы, из которых мы заготовили образцы размерами 10´10 см. В ходе эксперимента были произведены пятикратные замеры характеристик фотометрических свойств отдельных материалов и их различных цветовых сочетаний. В результате была получена база экспериментальных фотометрической данных, представляющих собой нестационарный случайный процесс сложной структуры.

Следующий этап научных исследований – обработка фотометрических данных. Для анализа фотометрической информации поступающей с выхода электрофотометра, с целью исключения субъективных оценок экспериментатора и повышения точности результата, использовался разработанный способ автоматизированной обработки [3]. В данном эксперименте автоматизированная обработка была реализована в программном исполнении на базе четырехядерного сигнального процессора семейства «Триллер».

Интерпретация полученных результатов позволила сделать первые оценки оптических свойств современных тканей и особенно их сочетаний, а также определить практические приемы формирования рационального пакета материалов на основе тканей верха для повышения безопасности человека в горах.

Проведение исследований по разработанной методике оценки оптических свойств материалов фотометрическим способом, автоматизированная обработка экспериментальных данных и последующая интерпретация результатов позволили разработать технические рекомендации для инженерного проектирования одежды повышенной безопасности и предложить серию моделей женской куртки в рамках сформированного ряда эффективных видимости тканей [2].

Список литературы

1. Гуревич М.М. Фотометрия: Теория, методы и приборы. – Л.: Энергоатомиздат, 1983. – 272 с.

2. Черунова И.В., Меркулова А.В., Касьянова Г.В., Хиценко Е.С. Инновационный подход к обеспечению безопасности зимних видов отдыха // Состояние и перспективы развития сервиса: образование, управление, технологии: сборник трудов Всероссийской научно-технической конференции. – Самара, 2008. – С. 74-78.

3. Марчук В.И., Токарева С.В. Способ обнаружения аномальных значений при анализе нестационарных случайных сигналов // Известия ЮФУ. Технические науки. Тематический выпуск «Безопасность телекоммуникационных систем». – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – №3(80) – С. 66-72.

КУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Хафизова А.М.

ГОУ ВПО «Камская государственная инженерно-экономическая академия» (филиал), Чистополь, e-mail: egorovaulia@mail.ru

Культура – общественное явление, и личность так или иначе вступает в определенные отношения с различными социокультурными структурами. Закономерность развития культуры состоит в том, что со временем культура личности начинает играть все более важную роль.

Культура возникает вместе с обществом, она является социальным феноменом. Культура и общество не могут существовать друг без друга. Это внебиологические формы совместной жизнедеятельности людей. Несмотря на их тесную связь, между ними существуют и различия.

Если применить деятельностный подход, то общество следует рассматривать как коллективный субъект деятельности, а культура будет выступать как способ, средство и результат деятельности (т.е. как технико-технологическая и предметно-продуктивная сторона деятельности).

Культура выполняет важные социальные функции.

1. *Адаптационная функция* заключается в том, что культура обеспечивает приспособление человека к окружающей среде. Животные и растения вырабатывают механизмы адаптации в процессе биологической эволюции. Механизм человека иной. Он не приспосабливается к среде, а приспосабливает среду к себе, создавая новую искусственную среду.

2. *Познавательная функция* культуры состоит в том, что культура обеспечивает получение новых знаний о мире. Эту функцию выполняют разные виды духовной культуры: мифология, религия, философия, наука, искусство. Художественное познание, в отличие от научного, является образным и наглядным. Можно сказать, что наука – это мышление в понятиях, а искусство – это мышление в образах. Благодаря искусству мы знакомимся с различными историческими эпохами, можем «перенестись» в прошлое, «заглянуть» в будущее.

3. *Функция трансляции (передачи) социального опыта.* Ее нередко называют функцией исторической преемственности, или информационной. Благодаря культуре осуществляется передача социального опыта от поколения к поколению, от эпохи к эпохе, от одной страны к другой.

4. *Коммуникативная функция* культуры заключается в том, что культура формирует условия и средства человеческого общения. Культура создается людьми сообща, она есть условие и результат общения людей. Условие потому, что только благодаря усвоению культуры между людьми устанавливаются подлинно человеческие формы общения, культура дает людям средства общения – знаковые системы, языки.

5. *Интегративная функция* культуры состоит в том, что культура является важным фактором, обеспечивающим устойчивость и целостность общества. Культура объединяет народы, социальные группы, государства. Сохранение культурного наследия, национальных традиций, исторической памяти создает связь между поколениями. Многие философы обращали внимание на важность интегративной функции культуры. Например, И.Г. Гердер рассматривал культуру как способ взаимосвязи отдельного человека и общества, как средство сплочения людей в единый социальный организм. Аналогичные идеи высказывал П.А. Сорокин. Он считал, что культура связывает личность и общество.

6. *Функция социализации* состоит в том, что культура является важнейшим средством включения индивидов в социальную жизнь, усвоения ими социального опыта, знаний, ценностей, норм поведения, соответствующих данному обществу, социальной группе и социальной роли. Процесс социализации позволяет личности стать полноценным членом общества. Культура участвует в формировании социальной структуры. Как образ жизни в целом, так и различные сферы деятельности пронизаны культурными значениями, без которых чисто хозяйственные факторы оказываются недостатками. Культурные нормы и смыслы оформляют как место каждого социального слоя или группы, так и дистанцию, разделяющую эти слои, обычаи и традиции.

7. *Регулятивная функция* культуры связана, прежде всего, с определением (регулированием) различных сторон, видов общественной и личной деятельности людей. В сфере труда, быта и межличностных отношений культура, так или иначе, влияет на поведение людей и регулирует их поступки, действия.

8. *Эвристическая функция* культуры заключается в следующем. Научное, техническое и управленческое творчество невозможно без образного мышления, воображения, определенного эмоционального настроя. Культура, в частности, художественная, спо-

собствует развитию этих важнейших факторов творческой деятельности.

9. *Компенсаторная (рекреативная) функция.* Культура позволяет человеку отвлекаться от производственной деятельности, отдыхать от жизненных проблем, получать эмоциональную разрядку.

Если понимать общество как продукт взаимодействия людей, то культуру можно рассматривать как качественную сторону этого взаимодействия, взаимоотношений между людьми. Общество всегда представляет собой результат социальных отношений, и в этом смысле оно неизменно. А культурное начало в нем (т.е. качество этих отношений), напротив, динамично, изменчиво. Особенности социальной системы определяются ее культурной основой: сложившимися в обществе ценностями, нормами, обычаями, традициями, религиозными верованиями, уровнем образованности, менталитетом. Таким образом, культура – это качественная сторона общественных отношений, достигнутый уровень развития общества.

Список литературы

1. Социальные функции культуры.
2. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/gidd/02.php.

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ КАТЕГОРИИ ЛИ В КОНФУЦИАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ (НА ОСНОВАНИИ ИЗУЧЕНИЯ КЛАССИЧЕСКОГО ТРАКТАТА «ЛИ ЦЗИ»)

Чубенок Е.Н.

Амурский государственный университет, Благовещенск, e-mail: Katja.88@rambler.ru

Трактат «Ли цзи» – «Записи о ритуале» – входит в число основополагающих памятников конфуцианского идеологического учения. Текст трактата составлялся в основном в IV–I вв. до н.э., однако еще надписи на гадательных костях, относящиеся к иньскому периоду, свидетельствуют о том, что письменная фиксация *ли* началась очень давно.

Временем сбора, сверки и упорядочения разрозненных текстов в единый сборник, получивший название «Ли цзи», стала ханьская эпоха (III в. до н.э. – III в. н.э.). В I в. до н.э. «Ли цзи» был включен в состав конфуцианского *Пятикнижия*. Находясь в числе древних письменных памятников Китая, в центре внимания которых находится *ли* («Чжоу ли», «И ли»), «Ли цзи», однако, обладает большим авторитетом и считается более важным памятником, занимая более высокую ступень в иерархии текстов о *ли*. Его можно назвать «энциклопедией жизни» или «сборником заповедей» для современного китайского общества, которое в культурных и идеологических вопросах до сих пор во многом опирается на традиционные ценности и придерживается тех норм, что были даны пращурами конфуцианской идеологической мысли и впитали мудрость поколений. Цель составления трактата – не роспись конкретных обрядов. Созданный в период Хань – время становления официального конфуцианства, «Ли цзи» является своего рода идеологическим памятником, который разъясняет сущность, содержание и важность исполнения *ли.*

Понятие *ли* появилось в китайской культуре еще в глубокой древности. *Ли* составляют основу социального порядка в государстве, являясь не только церемониалом светским и сакральным, но и даже правом в управляемом государстве. *Ли* – регулятор социальных отношений, поведения конкретного человека в обществе. Нормы *ли* заложили основу отношений не только в семье, но и в социуме в целом. В то же время они выросли из повседневной социальной практики. Сформулированное в «Ли цзи» учение о *ли* образовало фундамент конфуцианских и вообще традиционных для Китая представлений о культуре.

Многие *ли*, применяемые в практике, относятся к реальной жизни. Это наиболее значимые события в жизни человека, как то: процесс роста и взросления, свадьба, смерть. Человек должен приводить свои мысли в должный порядок, следить за физической формой, отвечать за свои поступки – всему этому соответствуют *ли* и даже учат, как «правильно» идти по жизни. Таким образом, *ли* – во всем человеке, и весь человек – синтез различных *ли*.

Провозглашаемые «Ли цзи» принципы были важными и, боле того, обязательными в жизни аристократии. Эти принципы были представлены в сборнике в основном для сдачи экзаменов для получения должности чиновника. Столь подробное и чуть ли не скрупулезное описание всех норм *ли* должны были знать наизусть не только претендующие на звание *цзюньцзы*, но и все чиновники.

Ли – одна из центральных категорий китайской философии, сочетающая в основном два смысла – «этика» и «ритуал». Конфуций превратил *ли* в самую общую характеристику правильного общественного устройства и поведения человека по отношению к другим и к себе: «Правитель [должен] руководить подданными посредством *ли*», «Не следует смотреть на несоответствующее *ли*, не следует слушать несоответствующее *ли*, не следует говорить несоответствующее *ли*».

В целом же *ли* является категорией полисемантической. «Благопристойность», «этико-ритуальные нормы», «этикет», «этика», «ритуал», «церемонии» и др. – все эти значения содержит в себе категория *ли*. Семантика и смысловая нагрузка *ли* настолько широка, что в европейских языках невозможно найти адекватного слова, которое могло бы охватить эту этико-культурную систему. Несмотря на многочисленность переводов слова «ли» и их форм, суть *ли* со всей ее полнотой так и не передана ни в одном словаре.

Сформулированное в «Ли цзи» учение о *ли* образовало фундамент конфуцианских и вообще традиционных для Китая представлений о культуре. Категория *ли*, войдя в один ряд с такими основополагающими и философскими понятиями, как «гуманность», «справедливость», «разумность», «благонадежность», стала выражать идею социального, этического, религиозного и общекультурного норматива. В самом начале первой главы трактата читаем: «*Дао*, *дэ*, *жэнь*, *и* – без *ли* не обретут силу». Таким образом, *ли* как бы замыкает цепочку наиважнейших категорий конфуцианского учения, соблюдение которых и есть жизнь истинного конфуцианца. Все категории конфуцианского идеологического учения, так или иначе, переплетаются с *ли*. *Ли* указывают, как правильно следовать тем или иным нормам, что должен делать истинный конфуцианец и просто добропорядочный человек. *Ли* пронизывали всю жизнь традиционного Китая, а «Ли цзи» выступали в роли своего рода конституции такого большого и идеологически сложного «государства», как человек.

Весь трактат пронизан идеей, согласно которой в основе организации жизни должен лежать ритуал *ли*. Акцент делается на то, что ритуал и церемониал – основа общества и государства. Без *ли* не может существовать ни то, ни другое. С помощью *ли* регулируются чувства и поведение людей, их взаимоотношения; посредством *ли* сплачивают людей в прочный социум; именно ли является фундаментом мудрого и добродетельного управления, всей административно-политической стабильности. Цель ритуала – упорядочение общества, выправление его по определенному эталону, вне которого оно рушится, замещается суетой, хаосом и в конечном итоге гибнет. Ритуал *ли* – основа порядка, а порядок – основа общества и государства, что в принципе согласуется с выводами многих современных социологов.

Итак, этика и ритуал – основа заповедей «Ли цзи», как и всей традиционной китайской культуры. Весь трактат пронизан идеей, согласно которой в основе организации жизни должен лежать ритуал *ли*. Однако следует отметить, что не стоит ограничиваться семантическими рамками понятия *ритуал*. *Ритуал* основан на *ли*, а потому впитал в себя всю многозначность этого понятия. «Ли цзи» не только описывал ритуал, но и регламентировал все, что должно было быть связано с ним.

Ли очень тесно связаны с организацией семейных отношений. Семья и дом в Китае всегда были построены на основе сформулированных в «Ли цзи» правил *ли*. Важнейшее из этих правил – *сяо*, принцип сыновьей почтительности. Две эти категории классической конфуцианской культуры тесно связаны, так как, собственно, именно вокруг *сяо* и концентрируется в «Ли цзи» все то, что имеет отношение к семейной жизни. В понятие *сяо* входит не только почитание родителей, но и более деликатные моменты в отношениях с ними. Все это диктуют и, в конце концов, описывают правила *ли*.

Приведем в качестве примера перевод фрагмента из двенадцатой главы «Нэй цзэ»: «Достигнув покоев, сдерживая нрав, мягким голосом спрашивают, [не] жарки [ли, не] холодны [ли] одежды, [нет ли где] боли, зуда, и почтительно поглаживают [больное или зудящееся] место. [Когда родители] входят или выходят, тогда [дети] либо спереди, либо сзади почтительно поддерживают их».

Наиболее ярко выявляется конкретизация *ли* применительно к социальной жизни индивида в главе «Ли юнь» – наиболее философской по содержанию главе «Ли цзи». Этой конкретизацией является принцип *сяо* – основа семейной жизни и эталон отношения подданных к правителю. Вся система взаимоотношений накладывается на всю Поднебесную – социум с занимаемой им территорией, подлежащие регулирующему воздействию ритуальной «благопристойности». В главе описывается «движение *ли*» – порядок деградации человечества: от эпохи Великого Единения (*да тун*) человечество пришло к эпохе Великого Процветания (*тай кан*), затем – Малого Процветания (*сяо кан*), после чего последовало время смуты (*луань*).

В «Ли юнь» говорится, что *ли* есть все, что входит в анналы, все, что сохраняется веками и переходит от отца к сыну, из поколения в поколение. Первейшими *ли* были соблюдение правил приема пищи и питья и отправления почтения духам предков: «[Древние] жарили просо и разделывали свинину; выкапывали в земле ямы для сбора влаги и пили воду, черпая [ее] пригоршней. Плетеными палками били по глиняным барабанам. Так выражали [свое] уважение к духам ушедших». Также *ли* символизируют церемонию Великого жертвоприношения – обряд, отмечающий 25 месяцев со дня смерти родителя, срок облегчения траура.

Однако *ли* не только регламентировали и описывали церемониал траура или жертвоприношения, но и являлись связующим звеном между правителем и Небом и правителем и народом. *Ли* символизировали некий синтез политической жизни государства, статус правителя и все формы взаимоотношений людей с сакральной сферой. *Ли* объединяли всю поднебесную, пронизывая свое священное предназначение сквозь всю жизнь китайского общества. «Поднебесная – это семья. У всех родственников [есть] их родственники, у всех сыновей [есть] их сыновья. [Когда] старшее поколение передает [что-то] младшему – это и есть *ли*». *Ли* символизируют любовь и привязанность всех над всеми, деньги и алчность – ничто, семейные ценности – вот великий дар, который необходимо беречь и строго следовать по его пути. Правитель, являясь неотъемлемой и важнейшей частью этого общества, словно отец семейства, должен был своим примером показывать, что вся жизнь человека во всех ее сферах подчинена *ли*. Он проявляет свою добродетель и выражает искренность, признает ошибки, ведет дискуссии о вежливости и учтивости, показывая народу нормы добродетели. Муж, соблюдающий *ли*, удостоен принять волю неба, то есть достоин вести полноценную жизнь, рассчитывая на благосклонность неба, достоин претендовать на заветный статус *цзюнь-цзы* и даже удостоен чести править. Поэтому, «…тот, кто намеренно не следует им [*ли*] – умирает; тот, кто следует – живет». Здесь Конфуций, конечно, не изрекает о смерти как таковой, но говорит о смерти духовной и моральной, о так называемых *сяо жэнь* – мелких недостойных «людишках», не соблюдающих норм жизни благородных мужей.

Таким образом, *ли* прочерчивают некую на первый взгляд невидимую грань бытия. Соблюдение *ли*, конечно, не носило обязательный характер, несоблюдение норм и правил не предполагало систему наказаний, но при этом всем в обществе необходимо было неукоснительно соблюдать *ли*. *Ли* во многом определили законы о семье и наследовании имущества, регулировали брачные отношения, которые во всем мире прописаны буквой закона. Издревле китайцы руководствуются правилами «Ли цзи», в которых черпались сведения для составления кодексов многих династий.

Живя в гармонии с природой, руководствуясь системой трех начал *саньюань* и единотелесности мира *ити*, китайцы верили, что за всякое наказание Небо неизбежно пошлет виновному наказание. Преступные действия вызовут гнев сверхъестественных сил, т.е. повлияют на нормальное функционирование космического порядка. В первой главе «Ли цзи» сказано: «[Когда] человек обладает *ли* – [царит] покой, не обладает *ли* – [воцаряется] опасность». Тяжкими считались проступки сыновей, не соблюдавших *сяо*, или подчиненных против государя, или жены против мужа – все эти нарушения норм означали нарушение законов Неба и карались смертью либо наказанием со стороны духов.

Ли приобрели универсальную ценность в Китае благодаря тому, что считалось, что они были созданы мудрецами древности в соответствии с природой людей и космическим порядком. Именно поэтому эта философия не утратила своей силы, пройдя сквозь многовековую историю, и даже трансформация на первый взгляд традиционного общества Китая не повлияла на главенство на подсознательном уровне важнейшей идеологической категории над значительной частью человечества Земного шара.

Список литературы

1 .«Ли цзи»: перевод первой главы («Цюй ли»); пер. И.Б. Кейдун // Религиоведение. – 2001. – № 1. – С. 147-164.

2. «Ли цзи»: перевод двенадцатой главы («Нэй цзэ»); пер. И.Б. Кейдун // Религиоведение. – 2002. – № 1. – С. 156 – 164.

3. Сы шу У цзин («Четырехкнижие» Пятикнижие). В 2 т. Т. 1 – Чанша: Юэлу шушэ, 1994. – 816 с.

4. Васильев Л.С. Этика и ритуал в трактате «Ли цзи» // Этика и ритуал в традиционном Китае. – М.: Наука, 1988. – С. 173 – 201.

5. Кейдун И.Б. Классический конфуцианский трактат «Ли цзи» и китайский ритуал конца XVII – начала XX в.: автореф. дис. ... канд. ист. наук: 07.00.03. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2003. – 24 с.

6. Иидэ шэнчэн юй шисянь – «Ли цзи» чжэсюэ сыкао (Становление и реализация смысла: философское содержание «Ли цзи»). – Пекин: Шан`у иньшугуань, 2005. – 467 с.

Экономические науки

МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 1929-1933 ГГ. И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ

Агафонова М.С., Аладьина М.А.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: limurrcheg@mail.ru

Главная причина морового экономического и финансового кризиса в противоречии между общественным характером труда и частной формой присвоения.
Константин Кушнер

Экономический кризис 30-х годов XX века, поразивший ведущие на мировые державы, на сегодняшний день является самым сильным кризисом с тяжелейшими последствиями глобального характера.

Начался он в США осенью 1929 г., далее распространился в Латинской Америке, Западной Европе и других странах Азии и Африки. Грандиозный биржевой крах тогда, в «черный» вторник, 29 октября 1929 года, положил начало кризису, или «Великой депрессии» 1929-1933 гг. Падение цен сопровождалось резким сокращением производства, происходил глубокий кризис всей банковской системы, обесценивались валюты, разорялись предприятия, появился запредельный уровень безработицы, массовая бедность, разочарование населения в существующих порядках, – и это далеко не полный перечень бед, свалившихся на экономику государств, еще недавно считавшихся богатейшими и преуспевающими.

Главными причинами мирового экономического кризиса (1929–1933) стали сверх монополизация производства, отсутствие любого его регулирования, диспропорция между ростом объемов производства и уровнем доходов значительной части населения. Платежеспособность населения уменьшилась, и оно не в состоянии было покупать товары, количество которых все увеличивалось.

Промышленный кризис сошелся с аграрным перепроизводством. Аграрный кризис ощутимо ударил по крестьянам. Из-за крайне низких цен, производство сельскохозяйственной продукции стало убыточным, началось массовое уменьшение производства продуктов питания, началось массовое разорение сельских и фермерских хозяйств. А это не могло не сказаться на состоянии внутреннего рынка.

Кризис нанес ощутимый удар мировой торговле. Уменьшение торгового оборота привело к свертыванию международных связей. Конкуренция международных монополий перерастала фактически в открытую торговую конфронтацию между странами. Торговые споры нарушили традиционные основы финансовых взаимосвязей между странами.

Кризис 30-х годов заставил правительство этих стран предпринимать серьезные попытки воздействия на экономическое развитие и предупреждения их разрушительных последствий.

«Великая депрессия» показала неспособность традиционных подходов к решению социально-экономических проблем. В поисках эффективных антикризисных средств в большинстве стран пришли к выводу, что без вмешательства государства из кризиса выйти невозможно. Правительство и деловые круги развитых стран мира прилагали чрезвычайные усилия для выхода из кризиса. Государство стало одним из факторов стабильности и прогресса в этих странах, в его руках сосредоточилось все больше экономических функций, которые расширялись за счет побочных методов регулирования экономикой. С этой целью широко использовали кредит, субсидии, ссуды из государственного бюджета, регулировалась налоговая система. В большинстве стран проводилась политика протекционизма. Совместные усилия государства и предпринимателей не только перебороли последствия кризиса, а стали своеобразным гарантом будущей стабильности. Переход к широкому полномочию государственного регулирования позволил восстановить расширенное воспроизведение капитала, найти новые возможности для наращивания экономического и технического потенциала, ослабить остроту социальных конфликтов. Экономический кризис 1929–1933 гг. оказался мировым. Он нарушил все Международные экономические связи, привел к массовому сокращению промышленного производства и других отраслей экономики почти всех государств.

В США закрылось большое количество банков, появилась дефляция и рухнули цены на недвижимость, сокращения промышленного производства в 2 раза, безработица выросла до 12 млн человек, многие фермеры разорились, урожаю зерновых культур упали в 2 раза. В Великобритании, напротив, Великая Депрессия способствовала оздоровлению экономики и притоку инвестиций в старые отрасли промышленности. Для Франции этот период завершился потерей ведущих позиций на мировых рынках. В Германии в итоге депрессии к власти пришли национал-социалисты во главе с Гитлером, а в Италии положил начало становлению фашизма, другие страны Европы также значительно пострадали от этого мирового кризиса. В итоге можно сказать, что Великая Депрессия, начавшаяся в США, привела ко Второй мировой войне, которая нанесла неслыханные страдания миллионам жителей Земли.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В СОВРЕМЕННОЙ ГРЕЦИИ

Агафонова М.С., Анарбай кызы А.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: aigul_new@mail.ru

Греция имеет смешанную экономику – капиталистическую с большой долей производства, находящегося в собственности государства.

Финансовое и экономическое состояние Греции уже много месяцев остается темой для тревожных новостей и пугающих пророчеств. Европейский Союз беспокоит огромный государственный долг страны, составляющий около 300 миллиардов евро, что соответствует 113 % ВВП. Дефицит греческого бюджета в 2009 году достиг 12,7 % и за 2010 год может еще вырасти, в то время как правительство мечтал снизить его до 8,7 %.

Экономика Греции тесно связано с мировым рынком и в очень сильной степени зависит от него .

За последние десятилетия произошли заметные изменения в составе экспорта и импорта Греции, связанные с индустриализацией страны. Если прежде большую часть вывозимых товаров составляли сельскохозяйственная продукция и минеральное сырье, то сейчас доля этих товаров снизилась, хотя Греция по-прежнему поставляет на внешний рынок большое количество табака, изюма, хлопка, цитрусовых, винограда, оливок и оливкового масла, фруктов, овощей, соков, томатной пасты, а также бокситов, пиритов, хромовой руды и другого минерального сырья .

Пенсии в Греции отныне заморожены . В сумме антикризисных и снижающих нагрузку на казну мер для бюджетников установлено: 10-процентное сокращение пособий, 30-процентное снижение оплаты сверхурочных, замораживание заработной платы. Планируется еще на 7 % сократить зарплаты госслужащих. На 10 % должны вновь снизиться пособия .

На 14,3 цента повышено налогообложение литра бензина. Дополнительно ожидается новое (до 20% от цены литра) поднятие косвенного налога на горючее, подорожавшее уже примерно на 15%. Эти меры правительства не затрагивают крупный бизнес, а касаются только рядовых потребителей, мелких собственников и крестьян, давно удушаемых в Греции политикой ЕС. Неудивительно, что в январе 2010 года крестьяне вновь блокировали дороги страны. Их возмущают низкие закупочные цены больших компаний, долги банкам и повышение затрат на производства как результат общей аграрной политики ЕС, реализуемой теперь социал-демократами из ПАСОК . Власти борются с движением мелких и средних крестьян уговорами и судебными репрессиями .

Экономический спад и, как следствие, заметное снижение и без того низкого уровня жизни привели к резкому оттоку из страны коренных жителей . В то же время, привлеченные мягким климатом и выигрышным географическим положением Греции, на их место потянулись эмигранты из стран Восточной Европы, в частности, Албании, а также арабских и азиатских стран. Среди греков, отличающихся высоким патриотизмом и не терпящих от иностранцев даже безобидных иронических высказываний в адрес родины , назревало недовольство, которое выливалось в прямые столкновения с иммигрантами, претендующими на легальные и нелегальные рабочие места . Такой оборот дела не мог не вызвать озабоченность в стране, которая отличается от других европейских стран высоким естественным приростом населения .

Сторонники проводимого в Греции политического курса отмечают, что бесконечные забастовки и демонстрации осложняют «благотворную работу властей». Но каковы могут быть ее результаты? Обрушение реальных доходов населения и рост налоговой нагрузки на трудящихся способны лишь ослабить экономику страны. И по мере того как власти будут решать одну за другой стоящие перед ними задачи, эти задачи в силу сужения национального рынка и сокращения объема мировой торговли вновь останутся нерешенными .

«Социалисты» старались в 2010 году сократить расходы по социальным статьям и поднять доходность бюджета за счет трудящихся . При этом не исключено, что дело «спасение родины» потребует предоставления огромных субсидий крупнейшим компаниям . Правительство Греции прекрасно понимает, что жить, как раньше, страна уже не может. Пациент выживет и будет здоров. Однако, ясно, что он должен изменить образ жизни. Независимо от того, каким образом будет проходить финансовая санация Греции и удастся ли при этом еврозоне и ЕС в целом избежать более крупных потрясений.

Вместе с тем, валютный союз является «политическим проектом» ЕС, и ему не позволят провалиться из-за экономических проблем, хотя полностью его краха исключать нельзя. В связи с этим важно, чтобы ЕС увязал свою возможную помощь испытывающей острейший кризис Греции жесткими условиями.

Не смотря на сложившиеся ситуации, Греция не поддается. Ведь ее называют «колыбелью европейской цивилизации», так, как она имеет уникальную историю, культуру, архитектуру. Так, как в настоящее время Греция переживает туристический бум.

ЗАХВАТ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА КИТАЕМ

Агафонова М.С., Аннамередова Д.С.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: paradise_91_91@bk.ru

Кто является, на данный момент, лидером в мировом хозяйстве? На этот вопрос нет точного ответа. До сих пор утверждали, что США, но как известно, уже сейчас, КНР является неофициальным лидером в мировом хозяйстве. Как это произошло? Пока многие страны переживали мировой экономический кризис, КНР быстро адаптировавшись, начала усиленно интегрировать с другими государствами. Не упускала ни малейшего шанса для получения территории для своих проектов в определенной стране.

Китай обогнал своего главного конкурента Японию. Пока японская экономика все еще продолжает переживать последствия мирового финансового кризиса, китайская активно растет благодаря автомобильной и сталелитейной отраслям, а также растущему экспорту.

Страна также является крупнейшим мировым покупателем железной руды и меди и вторым по размеру в мире импортером нефти.

Так же Китай удачно воспользовался тяжелым финансовым положением в Греции, предложив ей профинансировать строительство огромных предприятий для «окончательной обработки» продукции, поставляемой из Поднебесной. Они должны расположиться прямо на территории контейнерного терминала крупнейшего порта страны Пирея. Таким образом, китайцы получат право украшать ее наклейкой с надписью «Сделано в Европе».

Не оставили они и без внимания тяжелое экономическое состояние в Белоруссии. Белоруссия из-за конфликта с российским руководством тоже попала в непростую экономическую ситуацию. Руководство страны очень заинтересовано в притоке любых инвестиций. Поэтому в ходе визита в Пекин А. Лукашенко предложил территорию своей страны для строительства технопарка. Китайцы не против, но их планы поразили многих. Пекин хочет построить гигантскую промышленную зону. По площади она должна быть примерно равна территории, занимаемой столицей страны Минском.

Внешний мир имеет дело с растущими масштабами нынешней китайской экономики. Именно благодаря ее размерам и быстрым темпам роста Китай стал на данном этапе локомотивом мирового развития. Это крупнейший импортер нефти, железной руды и ряда других сырьевых товаров. Соответственно он оказывает растущее влияние на уровни цен на мировых рынках. Растет внутренний рынок.

Наконец, Китай все больше воздействует на глобальные финансы, и его юань является главным кандидатом на статус еще одной мировой резервной валюты.

Китай негласно, но стремительно шел к этой роли. Их промышленные планы поражают масштабами. Практически, в каждой стране мира существует «китайский городок». Правящие элиты США, ослабленного мирового лидера, столкнулись в этой ситуации с тяжелым выбором: признать закат своего лидерства и попытаться провести реструктуризацию мировой системы, с целью содействия новому лидеру, так как это делали британские элиты в первой половине XX века, передавая США пальму первенства или предпринять серию отчаянных попыток спасти, и укрепить свое лидерство, рискуя ввергнуть мировое хозяйство в затяжную депрессию или же даже хаос. Ситуация осложняется тем, что Китай как потенциальный лидер мировой системы серьезно уязвим в ряде стратегических отношений. Военный потенциал Китая существенно уступает военной мощи США.

Но, так же существует мнение экономистов, что экономика Китая может рухнуть так же стремительно, как и возросла, так как в Китае существует одна важная критическая ситуация: хозяйство Китая растет высокими темпами, для поддержания роста требует все большего количества ресурсов, правящие элиты Китая все менее склонны делиться добавочным продуктом с государствами слабеющего ядра, однако не имеют достаточных возможностей защи-

тить свои достижения и обеспечить устойчивую модель развития. И попытки Китая эксплуатировать большую часть природных ресурсов планеты, неизбежно в скором времени встретят отпор со стороны государств ядра капиталистического мирохозяйства.

Но Китай не считает это существенной преградой для достижения своей цели: вырваться в мировые лидеры. Правящая элита Китая готовит новые планы и стратегии, чтобы достойно выйти из этой критической ситуации и официально стать лидером мирового хозяйства.

МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2008-2009 ГГ. И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ГЕРМАНИИ

Агафонова М.С., Архипова Е.А.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: ket200808@rambler.ru

Германия входит в состав ведущих держав мира. Обладая значительным экономическим и научно-техническим потенциалом, Федеративная Республика Германия занимает ведущее место в мировой экономике.

После второй Мировой войны Германия первой вступила на путь структурных преобразований своей промышленности. Это было вызвано не только потребностями научно-технического прогресса, развитием международного разделения труда, но и специфическим фактором – расколом Германии на два самостоятельных государства и, как следствие, – диспропорциями в структуре ее экономики.

Традиционно одной из ведущих отраслей экономики Германии является промышленность, доля которой в ВВП страны составляет 30,1% (в 2008 г.), а в совокупном экспорте – 87% (2006 г.), тем самым она является мотором внешней торговли. Также развивается сельское хозяйство, энергетика. За последнее время значительно повысился вес сферы услуг, которая сегодня почти догнала промышленный сектор ФРГ. Ведущие позиции в мире занимают германские информационные и биотехнологии, а также технологии по использованию возобновляемых источников энергии и экологически чистые технологии. Предметы экспорта: машины и оборудования, транспортные средства, химическая продукция, металлы, продовольствие, текстиль.

Крупнейшие германские концерны имеют свои филиалы, производственные и научно-исследовательские мощности по всему миру. Среди них – общеизвестные автомобильные концерны Volkswagen, BMW, Daimler, химические Bayer, BASF, Henkel Group, электро-технический концерн Siemens, энергетические – EON и RWE или группа Bosch.

Кризис был вынужденной процедурой для ряда стран, хотя многие из них пережили его практически без ущерба, многие смогли поднять свою внутреннюю экономику, а некоторые наоборот оказались в затруднительном положении. Таким образом, нельзя говорить, что экономический кризис – это однозначно плохо.

В 2009 г. экономика Германии сократилась примерно на 2,25%. Одной из причин отрицательного экономического развития послужило существенное снижение объемов немецкого экспорта. Мировой финансовый кризис привел к снижению спроса на продукцию немецких компаний, приведя к сокращению объема заказов практически по всему спектру товаров. В частности, заметно сократился экспорт автомобилей и промышленного оборудования. Следовательно, падение спроса на товары из Европы на развивающихся и развитых рынках крайне негативно сказалось на потенциале германского бизнеса.

В Германии резко возросло число банкротств предприятий. Большое количество немецких фирм из-за экономического кризиса объявили себя банкротами. В сентябре 2009 года в Германии было зарегистрировано 2910 случаев финансовой несостоятельности – на 17,4% больше, чем в сентябре 2008 года.

Большинство больших фирм во всём мире сокращают расходы самым простым способом: увольняют «лишних» сотрудников. Так что кризис в Германии породил рост безработицы. С начала мирового экономического кризиса в Германии потерял работу каждый девятый наемный работник. С октября 2008 года по сентябрь 2009 года без работы остались 3,2 миллиона человек. Наиболее негативно кризис отразился на работниках, заключивших временные договоры. Жертвами кризиса стали также занятые в гастрономии и гостиничном хозяйстве, строительстве и аграрном секторе.

В 2008 году наблюдался рост объема ВВП Германии и примерно составлял 2%. А с III квартала 2008 года началось значительное сокращение ВВП. Наибольшее сокращение пришлось на I квартал 2009 года и составило – 6,7%. С середины 2009 года наблюдался рост ВВП (рост объема ВВП составлял – 4,8%). Это говорит о росте экономики Германии.

Но, тем не менее, в экономике Германии появляется все больше признаков начавшегося оживления экономики. Сразу несколько банков и ведущих исследовательских институтов подкорректировали свои прогнозы в сторону увеличения.

Мировой экономический кризис еще не закончился, но уже наблюдается рост экономики Германии. Исследователи прогнозируют рост ВВП в 2011 году. Также заметно увеличение спроса на рынке. Многие компании наращивают производство, что очень важно для экономики Германии. Сегодня германская экономика процветает, привлекает большое количество инвестиций благодаря хорошо развитой инфраструктуре, квалифицированной рабочей силе с эффективной мотивацией к труду.

РОССИЯ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Агафонова М.С., Баранникова Н.А.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: natusyazenit@mail.ru

На протяжении многих лет торговля между странами занимает большую часть в экономической жизни государств и играет важную роль в развитии международных отношений. Зародившись в глубокой древности, мировая торговля достигает значительных масштабов и приобретает характер устойчивых международных товарно-денежных отношений на рубеже XVIII и XIX вв. Мощным импульсом этого процесса послужило создание в наиболее промышленно-развитых странах крупного машинного производства. Со временем происходили изменения в организационной структуре мировой торговли: устанавливались международно-правовые рамки, права и обязанности стран, необходимость определенных условий выхода на международную арену. Это и стало толчком на пути к созданию Генерального Соглашения о Тарифах и Торговле (ГАТТ), которому позже на смену пришла Всемирная Торговая Организация (ВТО).

Основная часть мировых торговых отношений осуществляется под наблюдением международных экономических организаций. Регулирование этими организациями международной торговли нацелено на создание определенных предпосылок, которые будут способствовать дальнейшему развитию мирохозяйственных связей между заинтересованными государствами. Поэтому Россия уже на протяжении нескольких лет пытается вступить в ВТО.

Роль России в мировой торговле невелика, но для самой России значение внешнеэкономической сферы очень существенно. Обладая значительными энерге-

тическими ресурсами, достаточно высококвалифицированными трудовыми ресурсами при пониженной стоимости рабочей силы, Россия представляет собой огромный рынок товаров, услуг и капиталов. Однако степень реализации этого потенциала во внешнеэкономической сфере весьма скромна. Россия испытывает проблемы, как в области экспорта, так и импорта. Но, несмотря на возникающие трудности, товарооборот России с другими странами растет, что говорит о развитии и укреплении торгово-экономических связей.

Присоединение России к ВТО, несомненно, будет способствовать укреплению стабильности, предсказуемости и открытости внешнеторгового режима страны. ВТО создает для российских предприятий равные и благоприятные условия для коммерческой деятельности в иностранных государствах в обмен на открытие отечественного рынка для иностранной конкуренции. Россия получает выход в международное правовое пространство, при этом появляется возможность защиты от дискриминации нашего экспорта другими странами, Россия сможет влиять на формирование правил международной торговли. Адаптация нашего законодательства к международным нормам – положительный фактор для отечественного бизнеса. Ослабится отраслевое и региональное лоббирование новых законов, снизятся поступления в бюджет от импортных пошлин, либерализация тарифов сделает более привлекательным ввоз товаров из-за рубежа.

Но несмотря на все плюсы вступления России в ВТО имеются и отрицательные моменты. Присоединение само по себе вряд ли приведет к какому-то взрывному росту отечественного экспорта или даже его заметному немедленному увеличению. Во-первых, ВТО стимулирует в основном торговлю готовыми изделиями и наукоемкой продукцией, тогда как основу российского экспорта составляют пока сырье и топливо (которые и так допускаются на внешние рынки почти без ограничений). Во-вторых, структура российского экспорта инерционна и не может быть быстро изменена в сторону перерабатывающих мощностей отечественной промышленности (и транспорта), ее недогрузки и заторможенности технического прогресса в стране. В-третьих, по мере преодоления кризиса, растущий спрос на отечественную продукцию предъявляет внутренний рынок, что уже привело к ряду ограничений на экспорт.

Таким образом, сформировались совершенно разные точки зрения по тематике ВТО и присоединения к ней России. В обсуждение этого вопроса вовлечены чиновники, государственные деятели, парламентарии, бизнесмены. Всех интересует один вопрос: к чему же Россия присоединяется и зачем она это делает? Защитники членства в ВТО утверждают, что без участия во Всемирной торговой организации Россия не сможет продолжать экономические реформы, на равных участвовать в международной торговле и получать связанные с этим участием выгоды. Их оппоненты считают, что присоединение к ВТО нанесет непоправимый ущерб целым отраслям промышленности, лишит Правительство возможности принятия нужных экономических решений, а наиболее радикально настроенные полагают, что членство в ВТО «угробит миллионы россиян». Что же на самом деле принесет нам ВТО, мы можем только догадываться и, возможно, в скором времени это узнаем.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Агафонова М.С., Гамидова С.Х.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: Sabina_-91@mail.ru

В настоящее время международные региональные экономические организации прочно вошли в структуру системы межгосударственных отношений в качестве важного элемента, без которого само функционирование системы практически невозможно.

Одной из наиболее очевидных тенденций объединение стран в союзы, является процесс международной интернационализации капитала и стремление стран различных регионов к валютно-финансовой интеграции и образования Таможенного союза.

Отражая объективную тенденцию взаимозависимости всех явлений и процессов в современных межгосударственных отношениях, международные организации оказывают существенное влияние на проявление и развитие закономерностей межгосударственных отношений, таких, как международное разделение труда, интернационализация мирохозяйственных и иных связей государств и др., создавая благоприятные условия для их реализации за счет использования специфических институционных форм, дающих членам международных организаций дополнительные возможности для многосторонних и двусторонних переговоров, проведения совместных поисков решений и т.п.

Однако четкой системы форм межгосударственной экономической интеграции пока не сформировалось.

Следует отметить, что первой логической и хронологической ступенью является зона свободной торговли. В современном понимании – это преференциальная зона, в рамках которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля товарами. Как правило, конкретные соглашения о соответствующих зонах предусматривают создание зоны свободной торговли промышленными товарами в течение ряда лет путем постепенной взаимной отмены таможенных пошлин и других нетарифных ограничений. По отношению к сельскохозяйственным товарам либерализация носит ограниченный характер, охватывает лишь некоторые позиции по таможенной номенклатуре.

Таким образом, региональные соглашения нельзя считать панацеей от всех бед. Их преимущества обусловлены, в первую очередь, тем обстоятельством, что они довольно легко достигаются с политической точки зрения и позволяют сосредоточить внимание на особенно привлекательных странах. Именно на этом фоне следует рассматривать, например, стремление США ускорить переговоры по Межамериканской зоне свободной торговли (ФТАА – FTAA). В этой связи часто выдвигается тезис о том, что региональная интеграция и многосторонняя либерализация не только не согласуются друг с другом, но и представляют собой две противоположные тенденции. При этом упускается из виду, что многосторонние нормы являются важной основой для региональных соглашений. Они создают правовые рамки, благодаря которым региональные соглашения de facto вообще становятся возможными.

Расширение региональной интеграции не представляет собой проблемы в том случае, если одновременно проводится многосторонняя либерализация. Поэтому мерилом торговой политики должна служить ее сбалансированность относительно региональной интеграции и многосторонней либерализации. Торговая политика ЕС, несомненно, является именно такой. Уже на протяжении многих лет ЕС выступает движущей силой проведения нового раунда переговоров ВТО по широкому кругу вопросов. В то же время, участвуя сегодня в выходящих далеко за рамки Европы соглашениях о свободной торговле, он является лидером регионализма. И, наконец, ЕС – это замечательная модель успешной реализации глубокой экономической и политической интеграции.

Неоднократно ставился вопрос о том, является ли ЕС тем примером, которому должны следовать другие. Ответ звучит примерно так: да, он должен был бы им быть, но только не стоит недооценивать длину пути. Кроме того, у экономической и политической интеграции есть своя цена: изменение парадигм,

ограничение национальной свободы действий, отказ от национального суверенитета. Но многим странам трудно согласиться даже с договоренностью о создании таможенного союза и отказом от возможности установления таможенных тарифов на национальном уровне. Об этом наглядно свидетельствуют проблемы, с которыми сталкивается в настоящее время СНГ.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА РОССИИ К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

Агафонова М.С., Гладких Н.Г.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail6 ninel48-36@mail.ru

Историческая реальность сложна и представляет собой целостный комплекс разнообразных явлений, событий и фактов (военных, культурных, социальных, политических, экономических.) Все они, конечно, связаны между собой. Но историю любой страны можно оценивать и как череду событий, происходящих в экономике.

Не исключение и история России, которую можно рассматривать как ряд экономических реформ, сменяющих одна другую. Судьба этих реформ часто была очень непростой – ни одна из них практически не доведена до логического завершения.

Главными причинами неудач экономического реформирования в годы «перестройки» стали: непрерывные корректировки предпринимаемых экономических реформ; промедление в осуществлении уже принятых решений; начало демонтажа прежней вертикали управления экономикой без создания новых механизмов управления; отставание процессов экономического реформирования от быстрых перемен в политической жизни; ослабление центра; активизация политической борьбы вокруг путей экономического развития страны; утрата населением веры в способность властей добиться реальных перемен к лучшему.

Но не смотря ни на что в том, что мы ушли от советской системы, уже есть громадный исторический шаг вперед. Прежде всего, мы избавились от удушающей атмосферы тоталитарного государства, и те проблемы и неудачи, с которыми мы сегодня сталкиваемся, являются предметом общественного внимания и обсуждения. Мы покончили со всеобщей экономической и личной зависимостью от государства, получили возможность независимой хозяйственной деятельности и весомый набор гражданских и личных свобод, включая свободу слова, совести, выбора рода занятий и места жительства, свободу передвижения и право на собственность, и многое другое. В экономической сфере мы получили основы рыночной экономики, включая институт частной собственности, и пусть ограниченный по сфере действия, но тем не менее работающий механизм конкуренции.

У кризиса 1998 года был только один положительный аспект. Девальвация придала силы тем отраслям экономики России, которые конкурировали с импортом. Отечественные товары стали отвоевывать растущую долю внутреннего рынка. Это «непредвиденное последствие» в конечном счете вызвало долгожданный рост реальной (в отличие от нелегальной) экономики. Но подъем российской экономики в 1999-2001 годах был вызван отнюдь не только девальвацией рубля. Не менее важно, что в результате отказа МВФ от последующего финансирования России, наша страна сумела вылезти из-под опеки Фонда. Не получая от него больше кредитов, Москва больше не должна отчитываться перед ним о своей экономической и финансовой политике, слушаться его диктата. Оказалось, что без американских подсказок и советов российская экономика чувствует себя намного лучше. И главное, как минимум, на два-три года после кризиса 1998 г. экономика отказалась от продолжения шоковой терапии, т.е. дальнейших псевдореформ, которые губили ее в более ранний период. Только в последние два года снова оживились реформаторы, навязывая стране приватизацию естественных монополий, коммунально-жилищного хозяйства и государственных банков. Пока эти реформы идут довольно вяло, но они все же грозят ввергнуть экономику в новую стагнацию.

Положительная сторона кризиса была и в том, что она освободила страну от непомерного внутреннего долга (пресловутых ГКО). Пирамида внутреннего долга исчезла, и это позволяет бюджету сводиться с профицитом. Внешний долг остался, и по нему государство исправно платит. Невелик и новый приток в Россию спекулятивного капитала из-за границы. Вместе с большим превышением экспорта над импортом, это делает финансовое положение страны достаточно устойчивым.

Переход к рынку, как уже отмечалось выше, – очень сложный и длительный процесс. Чтобы создать национальную структуру своей экономики, адекватную рыночным требованиям, Россия должна пройти мучительный путь определения своих приоритетов по всем направлениям и на всех уровнях общества и хозяйства. Ведь она должна не просто включиться в современную мировую экономику, а спрогнозировать свою роль и место в мировом разделении труда.

Пройдет еще немало лет, прежде чем перед нами предстанут заметные простому человеку положительные результаты реформ Российской экономики.

Задачей правительства по-прежнему остается усиление его роли для продвижения структурных реформ. Более того, именно сейчас, в период роста эти реформы легче осуществить.

Для продолжения реформ россияне должны осознать всю сложность теперешней ситуации и приложить все усилия чтобы они осуществлялись в интересах всего населения России, а не для узких финансовых и криминальных структур. Успешное развитие экономики зависит от совместных действий всего населения России, от каждого из нас. Так давайте же сделаем все возможное для вывода из кризиса экономики России, для обеспечения достойного уровня жизни себе и своим детям.

И пусть переход к рынку у нас происходит очень болезненно, медленно, что, впрочем, естественно, однако я уверена, если мы пройдем весь этот трудный путь до конца, Россия будет цивилизованным государством во всех отношениях.

ТЕРРОРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Агафонова М.С., Гончар А.С.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: catalunya2005@mail.ru

Вы можете разрушать здания и убивать людей. Но вы не сможете разрушить рынок», – такая мысль была высказана в адрес террористов после террористических актов в США в сентябре 2001 г. Этот прогноз вызывает необходимость разобраться в экономических функциях терроризма.

Террористы не только взрывают себя и окружающих, они еще и бьют по государственным бюджетам стран, вовлеченных в антитеррористическую кампанию. И эта финансовая атака отражается на простых, «мирных» налогоплательщиках. Эксперты давно уже отметили финансовую черту терроризма, ведь помимо человеческих жертв, страдает и мировая экономика.

Далеко ходить за примером не надо, достаточно вспомнить самую чудовищную по числу жертв экстремистскую атаку – теракты 11 сентября 2001 года, когда самолеты протаранили здание Всемирного Торгового Центра на Манхэттене и здание Пентагона в Вашингтоне. За неделю после терактов индекс Dow Jones, один из основных показателей финансовой стабиль-

ности, снизился на 14,2%. С этим может сравниться лишь падение Dow Jones в 1933 году – тогда спад составил 15,5%. То есть за короткий промежуток времени экономические показатели достигли индексов 70-летней давности, индексы Великой Депрессии.

Исследование корпорации RAND показало, что компенсации частным лицам и бизнесам, пострадавшим в результате терактов 11 сентября 2001 года в Нью-Йорке, составили $32 млрд. Большую часть средств (51% или $19.6 млрд) выплатили страховые компании. Государство выделило $15.8 млрд или 42%. Оставшиеся $2.7 млрд или 7% израсходовали на эти цели благотворительные организации. После трагедии упали акции авиакомпаний «United Airlines» и «American Airlines», самолеты которых были 11 сентября захвачены террористами. Авиакомпании, потеряв миллионы долларов, оказались на грани краха, и если бы не помощь государства, банкротства было бы не избежать. Около 75 тысяч человек в этой сфере потеряли рабочие места за первую неделю после теракта.

Если рассматривать ситуацию в целом в мире, убытки от террористов растут с каждым годом во всем мире. В результате крупных терактов изменяется инвестиционная схема – объем частных инвестиций снижается, объем государственных инвестиций, наоборот, увеличивается (например, потому, что государство нанимает дополнительных сотрудников служб безопасности и увеличивает численность вооруженных сил). В докладе Всемирной Торговой Организации отмечается, что терроризм стал частью жизни многих стран мира. Контртеррористические меры дорого обходятся их экономикам. В итоге потребители сталкиваются с постепенным ростом цен на товары и услуги. Особенно серьезно борьба с террористами отражается на стоимости товаров, которые перевозятся воздушным и морским транспортом – в аэропортах и морских портах ужесточены меры безопасности, что увеличивает сроки транспортировки товаров: особенно страдают от этого торговцы продуктами питания, прежде всего, скоропортящимися овощами, фруктами и цветами. Более того, позиции страны в сфере международной торговли могут быть серьезно ослаблены, в случае если террористическая угроза имеет значительные масштабы, а меры безопасности начинают негативно сказываться на деловых путешествиях, транспорте и инвестициях.

Ежегодно ущерб от терроризма в самых различных сферах составляют приличную сумму. Весь мир борется с терроризмом, но усилия и деньги тратиться напрасно – мировой терроризм пока не побеждён. Как бороться с невидимым врагом?

Многие эксперты считают, что причина терроризма – нищета, необразованность, отчаяние, безработица в ряде стран. Нужно создавать экономические условия для вовлечения значительного числа людей, прежде всего молодежи, в общественно полезный труд. То есть исключить всякую социальную базу для рекрутирования безработных в террористы.

Но как бы не боролась мировая общественность с террористами, окончательно его побороть не удастся. Пока есть разногласия между европейцами и мусульманами, терроризм не остановить. И как бы ни страдала от этого мировая экономика, гибнут, прежде всего, мирные граждане…

ГЕРМАНИЯ, КАК ИНИЦИАТОР ДВУХ МИРОВЫХ ВОЙН: ПРОБЛЕМЫ, ПРИЧИНЫ И ИСТОЧНИКИ БЫСТРОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ НЕМЕЦКОЙ ЭКОНОМИКИ

Агафонова М.С., Грошева Н.А.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: natalya_grosheva@inbox.ru

XX век стал переломным периодом, как в экономическом, так и в политическом развитии страны. Он оставил неизгладимый след на страницах истории Германии. За последнее столетие Германия сумела пережить два сокрушительных поражения, нанесших ей, казалось бы, сокрушительный удар и поставивших под вопрос дальнейшее существование страны. Но XXI век открывает эту страну с диаметрально противоположной стороны. Германия принадлежит к ведущим индустриальным странам в мире. Она занимает третье место в мире по своему общему экономическому объему, в мировой торговле – на втором месте. Сегодняшняя Германия – это страна, использующая самые передовые технологии, автомобили и оборудование. Но как смогла, казалось бы, полностью разрушенная и демилитаризованная страна не только восстановить свою экономику, но и вывести ее на качественно новый уровень развития?

К концу XIX столетия, путем реформирования, немецкая экономика встала на промышленные рельсы. Был произведен переход к мануфактурному производству с использованием машинного труда. Но Германия желала быть мировым лидером. Именно это стремление легло в основу одной из причин Первой Мировой войны. В кратчайшие сроки Германии удается перепрофилировать экономику, сделать приоритетной военную отрасль. Но все это не дает должного результата и из войны немецкий народ выходит проигравшим и порабощенным. Заключенный в 1919 году Версальский мир, не только не останавливает, но еще больше подталкивает Германию к мести. История покажет, что столь унизительные положения Версальского мира еще сыграют злую шутку с Европой. Ведь именно с этих пор Германия начинает копить ненависть и агрессию по отношению ко всему миру, именно в это время зарождается стремление немецкого народа отомстить и доказать, что Германия не согласна на второстепенную роль на арене международно-экономических отношений.

За период 20-30 годов XX века Германия восстанавливает экономику фактически из руин. Безусловно, здесь не обошлось без помощи Европы, которая, до последнего надеясь отвести удар от себя и направить его на СССР, не обращала никакого внимания на нарушение Германией статей Версальского договора. Летом 1924 г. на Лондонской конференции был принят так называемый план Дауэса, названный по имени председателя международного экспертного совета американского банкира Ч. Дауэса. План Дауэса предусматривал резкое уменьшение ежегодных репарационных платежей, план Юнга предусматривал досрочное прекращение оккупации Рейнской области в 1930 г. В итоге, к 1939 году Германия вновь стала способной развязать вторую войну мирового масштаба. Надежды Европы не оправдались. Первый удар Германия наносит по Польше, затем разбивает Францию, опасаясь войны на два фронта. Но выйти из войны победительницей, ей так и не было суждено. К 1948 году страна оказалась расколотой политически и несостоятельной экономически. Кризис немецкой экономики был на лицо. Военная промышленность была уничтожена. Мало кто верил, что Германия сможет вывести уровень своего развития хотя бы на довоенный уровень. Но Германия смогла.

Вторая половина XX века стала переломной для Германии. В то время как между победителями войны – США и СССР шла Холодная война, Германия медленно, но верно залечивала военные раны. Важнейшей фигурой, с которой традиционно связывают экономическую сторону успеха послевоенного восстановления Германии, был Людвиг Эрхард (1897-1977). Его экономические реформы (а в первую очередь денежная) внесли огромный вклад в процесс восстановления немецкой экономики. К началу шестидесятых годов по объему производства и экспорту ФРГ уступала только США. Бурное развитие экономики ФРГ

в пятидесятых – шестидесятых годах получило название *«экономическое чудо»*. С 1950 по 2000 год импорт Германии увеличился почти в 90 раз, а экспорт – более чем в 150 раз, при этом рост внешней торговли по темпам опережал рост ВВП, и ее доля в этом показателе увеличивалась.

Страна сумела совершить, казалось бы, невозможное. Сегодняшняя Германия – это одна из наиболее развитых мировых держав. Германия имеет стабильную экономику, производит товары высокого качества.

Но в чем же заключается истинный источник сил, благодаря которым страна дважды восстанавливалась из руин? Пожалуй, ответ на этот вопрос смогут дать лишь сами немцы – народ, чьей настойчивости и выносливости, педантичности и дисциплинарности многие государства могут лишь завидовать.

ЛИДЕРСТВО США НА МИРОВОЙ АРЕНЕ

Агафонова М.С., Демихова А.П.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: stasya_super07@mail.ru

США – лидер мировой экономики, одна из крупнейших по территории и населению стран мира. В стране на территории площадью около 9,3 млн кв. км проживает более 255 млн человек. По уровню развития производительных сил, масштабам своего хозяйства они значительно опережают любую из других развитых стран. Ход развитие экономических процессов в самих США является одним из главных генераторов сдвигов в экономике всего мира. Деловая активность в США служит «барометром» для мировой экономики, непосредственно воздействует на движение цикла и изменение хозяйственного положения в других странах, влияет на структуру международного экономического обмена.

Также США занимают первое место в мире по объему промышленного производства, обладают крупнейшим в мире высокоэффективным сельским хозяйством. Сбор всех видов зерновых культур составляет в последние годы порядка 400 млн тонн в год, при этом порядка 50% пшеницы и 60% кукурузы идет на экспорт. Динамично развивается сфера услуг, которая занимает все более важное место и в экспортной деятельности страны.

Вместе с тем, развитие воспроизводственных процессов в США во все большей мере определяется растущей взаимосвязью США и других центров мирового хозяйства. Интернационализация хозяйственной жизни США происходит теперь не только вследствие вывоза товаров, услуг и капитала из США, но и в результате небывалого притока в США товаров, услуг и капиталов из-за границы.

Чрезвычайно высокая емкость внутреннего рынка США обеспечивает уникальное место в мировой экономике. Самый высокий уровень ВНП в мире означает, что США расходуют больше любой другой страны на текущее потребление и инвестиции. Важным фактором, характеризующим потребительский спрос в США, является общий высокий уровень доходов относительно других стран и большой слой среднего класса, ориентированного на высокие стандарты потребления. В США ежегодно закладывается строительство в среднем 1,5 млн новых домов, продается более 10 млн новых легковых автомобилей и множество других товаров длительного пользования.

Промышленность США потребляет около 1/3 всего сырья, добываемого в мире. Страна обладает наиболее емким в мире рынком машин и оборудования. На его долю приходится свыше 40% реализуемых в развитых странах продукции машиностроения. Располагая самым развитым машиностроением, США одновременно стали крупнейшим импортером машинотехнических изделий. США принимает более 1/4 мирового экспорта машин и оборудования, проводя закупки практически по всем видам техники.

США обладают самым крупным в мире научно-техническим потенциалом, который является в современных условиях решающим фактором динамичного развития экономики и конкурентоспособности в мировом хозяйстве.

Американские корпорации прочно удерживают первенство в мире по таким направлениям научно-технического прогресса, как производство самолетов и космических аппаратов, сверхмощных компьютеров и их программного обеспечения, производство полупроводников и новейших мощных интегральных схем, производство лазерной техники, средство связи, биотехнологии.

Высоким образовательным уровнем характеризуется весь рабочий контингент в США. Мощный научно-технический потенциал страны и общий высокий уровень образованности и профессиональной подготовки американцев служит фактором силы для американских корпораций в их конкурентной борьбе с соперниками на отечественном и мировом рынках.

США последовательно преобладали в мировой торговле, экспорте ссудного капитала, прямых и портфельных заграничных инвестициях. Ныне это преобладание реализуется главным образом в масштабах экономического потенциала и динамизме его развития, научно-техническом прогрессе, заграничных инвестициях и влиянии на мировой финансовый рынок.

Таким образом, несмотря на ряд проблем, США до сих пор занимают ведущее место в мировой экономике, производя наибольшее количество товаров и услуг, лидируя по большинству абсолютных и относительных экономических показателей. США занимают первое место в мире по объему промышленного производства. На их долю приходится сегодня около половины мирового экспорта зерна. Динамично развивается сфера услуг, которая занимает все более важное место и в экспортной деятельности страны. Лидерство США в мировой экономике обеспечивается главным образом их превосходством над другими странами по масштабам и богатству рынка, степени развития рыночных структур, уровню научно-технического потенциала, мощной и разветвленной системе мирохозяйственных связей с другими странами по линии торговли, инвестиций и банковского капитала.

ПРАВИТЕЛИ XX ВЕКА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Агафонова М.С., Дорохина Э.С.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: kaprizka48rus@mail.ru

Россия – самая большая страна мира, она богата нефтью, газом, водными ресурсами. XX век для России был не простым, за это время сменилось много правителей. У каждого из них своя политика, принципы и взгляды на будущее состояние экономики и страны в целом. Очень многое зависело от главы государства, а так же они довольно быстро сменяли друг друга, то было бы неверно рассматривать весь период в целом, исключая влияние отдельных правителей.

Долгое время многие сведения были скрыты от глаз обычного человека. Политика Ленина и Сталина рассматривалась лишь с одной стороны, и не имела ни каких других трактовок. На сегодняшний день, существуют различные работы политиков, которые с разных точек зрения рассматривают влияние этих знаменитых правителей на состояние России. Каждый, кто находиться у власти, вносил свой вклад в развитие страны. Но каждый это развитие видел по-своему.

В целом для экономики России начала XX в. характерно совпадение процессов индустриализации и монополизации. Экономическая политика правитель-

ства была нацелена на ускоренное промышленное развитие и имела протекционистский характер. В начале XX в. было значительно сокращено отставание России от ведущих капиталистических держав, обеспечена ее экономическая независимость и возможность проведения активной внешней политики.

К началу XX века Россия представляла собой среднеразвитую страну капиталистического развития. В отличии от стран «первого эшелона» (Англии, Франции) она вступила на путь капитализма значительно позже – лишь в середине XIX века. Поэтому ее экономическое развитие носило догоняющий характер. Одной из значительных особенностей развития была ведущая роль государства и государственного регулирования в экономической жизни страны. В России существовал переходный характер экономики. В начале века натуральный, монополистический; а позже – государственно-монополистический уклады. Существовали высокие и устойчивые темпы экономического развития.

В период XX века во главе государства было много правителей. Самыми известными, которые изменили жизнь общества и страну в целом, были В.И. Ленин, И.В. Сталин, Н.С. Хрущев, Л.И. Брежнев, М.С. Горбачев. Правление Ленина началось с свершения царской власти. Он был адептом капитализма, главной идеологией которого, являлись передача земли крестьянам, заводов рабочим. Во время правления Сталина была Вторая Мировая Война, в ходе которой СССР одержала победу над фашизмом. Экономика развивалась «пятилетками». Основными целями индустриализации являлись: ликвидация технико-экономической отсталости страны, достижение экономической независимости, создание мощной оборонной промышленности, развитие металлургических, топливных, машиностроительных отраслей. Для выполнения сталинских планов требовалось огромное количество рабочей силы, поэтому в короткие сроки была ликвидирована безработица. В ходе Сталинского правления тяжелая промышленность очень сильно развилась, но это развитие было за счет отставания аграрного сектора и сектора легкой промышленности. «Смена ориентиров» во внешней политики, т.е. СССР стало устанавливать дипломатические отношения с США. В 1934 году СССР приняли в Лигу Наций, где он сразу стал постоянным членом его Совета.

Другим известным правителем был Хрущев. Одним из основных направлений была сельскохозяйственная политика. Она была направлена на подъем сельского хозяйства, путем повышения государственных закупочных цен на колхозную продукцию и быстрое расширение посевных площадей за счет целинных земель. Впервые были введены пенсии колхозникам, происходила выдача им паспортов, «кукурузная эпопея». Одним из рычагов развития промышленной власти считали научно-технический прогресс, наиболее прогрессировал военно-промышленный комплекс.

Со смещением Хрущева к власти приходит Брежнев. С его приходом увеличилось финансирование оборонных программ, также была принята новая конституция внешняя политика была противоречивой, существовали натянутые отношения между СССР и Западом.

После смерти Брежнева началась «Перестройка». При Горбачеве произошла массовая замена партийно-государственных кадров. Так же была разработана экономическая реформа. Основные положения: постепенное возрождение частной собственности, отказ от монополий внешней торговли. Широко известна программа «500 дней».

В конце XX века распался СССР и образовался СНГ, закончилась холодная война. В 1991 году Россия начала переход к рыночным отношениям, а затем к либеральной политической модели.

Российская политическая система несказанно далека еще от нормальных демократических стандартов: разделение властей, многопартийности, приоритета прав и свобод личности, господства права во всех областях жизни общества. Принцип разделения властей только провозглашен. На деле же государственные структуры борются за полноту и единство власти, разумеется своей собственной.

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ НА ЭКОНОМИКУ МЕКСИКИ

Агафонова М.С., Мануковская Л.А.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: manukovskay_ludmila@mail.ru

Мексика – страна, которая богата не только полезными ископаемыми, такими как нефть, газ, но и культурой. Она является одной из самых развитых стран Латинской Америки. Чтобы целостно изучить экономическое положение страны и тенденции развития необходимо рассмотреть все факторы, например, географические и климатические условия, исторические предпосылки, показатели уровня населения и культуру. Влияние культуры на экономику Мексики очень актуально, так как этнические пережитки до сих пор присутствуют на всей территории страны. Технологические и инновационные достижения внедряются неохотно, преобладают традиционные формы производства. Часть сельского населения не имеет образования, основная их религия – вера предков. В среднем, чем выше уровень образования, тем меньше вероятность, что полученное от предков культурное наследие может отрицательно повлиять на уровень доверия – более образованные люди менее подвержены влиянию традиций и общепринятых убеждений. Известный экономист Макс Вебер считал религию одним из основных факторов развития капиталистического общества. Новый экономический порядок в самом начале встречает сопротивление со стороны широких масс. Одних лишь экономических стимулов недостаточно для убеждения предпринимателей в необходимости действовать согласно новой системе производственных отношений.

В древние времена на этой земле проживали племена Майя и ацтеков. Они известны всему миру, например, календарь Майя, который предвещает гибель всему человечеству в 2012 году. Эти племена строили храмы, сохранившиеся до наших дней, отсюда можно сделать вывод, что люди обладали достаточно высокими технологиями и навыками, чтобы возвести подобные сооружения.

Вместе с близлежащими городами Мехико образует одну из крупнейших городских конгломераций мира, в которой проживает 20% населения страны. Каждая страна имеет свои особенности расположения, из которых складываются основные отрасли производства и направления внешней торговли. Мексика находится между двумя континентами, что обуславливает ее роль в качестве перекрестка воздушных авиатрасс. В Мексике развита отрасль сельского хозяйства. Выращивают кукурузу, бобовые, картофель, но главной экспортирующей отраслью является нефтедобыча. Основным импортером является США. Мексика 300 лет была колонией Испанией, которая пользовалась всеми ресурсами страны. Поэтому Мексика сильно отстает от других стран. Испания «завезла» католичество, что привело к смешению двух религий и взглядов на мир в целом. Главное отличие Мексики от развивающихся стран Европы в том, что основополагающими факторами влияния на экономику европейских стран являются ресурсный и трудовой потенциал, НТП, международные экономические отношения, а в Мексике преобладают традиционное производство и аграрный сектор. Культура влияет на производство и на общество в целом по-

средством традиций, которые в данной стране тормозят развитие экономики и внедрения научных технологий. По уровню обрабатывающей промышленности Мексика все еще сильно отстает от развитых стран. По общим показателям экономического развития Мексика приближается к такой стране, как Испания, уступая ей лишь по размерам продукции на душу населения. Суровые климатические условия определили привычку в еде и выращивании подходящих культур с дальнейшим их экспортом. Страна является крупнейшим туристическим центром среди стран Латинской Америки и занимает восьмое место по количеству принимаемых туристов-иностранцев, поток которых ежегодно увеличивается. Достопримечательности, построенные племенами Майя и ацтеков, привлекают туристов со всего мира. Они платят за проживание, экскурсии и сувениры, которые вносят вклад в доход страны. Каждый турист считает своим долгом привезти из поездки самбрейро. Также доход страны пополняется продажей патентов на показ мексиканских сериалов, которые также является частью культуры. Но наиболее доходной отраслью является продажа нефти. Большая часть добываемого сырья идет на экспорт, остальное – на покрытие внутренних потребностей страны.

Мексика – Родина «бунтарей», чей нрав порой тормозит развитие экономики. Низкая образованность населения, бедность также отрицательно сказываются. Но, несмотря на эти недостатки, Мексика имеет неплохие залежи нефти и других полезных ископаемых, экспорт которых поднимет экономику, при условии, что США будет импортировать нефть по мировым ценам, а не как сейчас намного ниже. Также следует уделить больше внимания развитию туристического бизнеса, так как Мексика имеет благоприятный для этого климат, достопримечательности и географическое положение.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. РОССИЯ – ЗАПАД

Агафонова М.С., Мулюкина М.А.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: mashamulyukina@mail.ru

В настоящее время Россия стоит у истоков формирования качественно новой экономико – политической системы. Принимая на себя опыт стран Запада, Россия пытается сохранить свой облик. На данном этапе происходит интеграция в систему народнохозяйственных связей, прежде всего на повестке дня присоединение России к ВТО.

Завершилась фаза восстановительного роста, начата разработка стратегии и механизмов для перехода к экономическому росту инвестиционного типа. Взят курс на капитализацию глобальных конкурентных преимуществ страны – энергетического потенциала и трансконтинентального транзита. Страна развивает инвестиционные программы в этих областях с привлечением крупнейших стратегических инвесторов, используя при этом механизмы для накопления рентных доходов, которые будут использованы для модернизации нашей экономики.

Россия должна стремиться к налаживанию и поддержанию нормальных, не конфронтационных отношений с США и без ущерба для своих национальных интересов, расширять сотрудничество и взаимодействие в самых разнообразных сферах. Совместно с другими странами Россия призвана ограничивать всевластие Америки, не допустить того, чтобы решение важнейших международных вопросов превратились в монопольное право США.

Задача восстановления России в качестве одного из центров современного мира диктуется не государственным и национальным честолюбием, не притязаниями на исключительную мировую роль. Это задача жизненной необходимости и самосохранения. Каковы основные угрозы национальной безопасности России?

В первую очередь это дезорганизация национальной экономики, экономическая и технологическая блокада. Она может происходить под влиянием целенаправленного воздействия экономической политики ведущих держав современного мира. Она может происходить также вследствие действий международных корпораций, а также международных политических экстремистов. Наконец, она может возникнуть как результат стихийного стечения обстоятельств на мировом рынке и действий международных финансовых авантюристов. Угроза экономической блокады возникает для России из-за открытости ее экономики. Экономика России самым существенным образом зависит от импорта. Прекращение импорта посредством введения эмбарго только на отдельные виды товаров неизбежно поставит страну в затруднительное положение. Введение же полномасштабной экономической блокады привело бы ее к экономическому краху.

Континентальность и связанные с ней трудности интеграции в мировой рынок не означают, что экономическая политика России должна быть изоляционной. Но Россия не может и не должна идти по тому пути, который ей экономически не выгоден, сколько бы ее ни склоняли к избранию такого пути. Она должна, следовательно, проводить исключительно гибкую внешнюю экономическую политику, сочетающую в себе формы открытых рыночных отношений с методами развития внутреннего рынка и защиты отечественного товаропроизводителя.

Противоречие интересов России и стран Запада обусловлено тем, что Россия является одним из крупнейших мировых производителей и экспортеров нефти и газа, тогда как западные страны являются импортерами этих продуктов. Россия заинтересована в высоких мировых ценах на нефть и газ, тогда как страны Запада заинтересованы в более низких ценах. Россия заинтересована в установлении ровных и устойчивых отношений со всеми странами мира, в расширении самых разнообразных контактов с максимально большим числом международных партнеров. Одна из самых трудных внутренних проблем России, определяющих выбор ее поведения на мировой геополитической арене, заключается в незавершенности формирования современной государственной системы.

Продолжается борьба по определению приоритетов национальных интересов. Без должной поддержки и честного отношения со стороны Запада, Россия не в состоянии в среднесрочной перспективе самостоятельно создать здоровую экономику как основу для развития демократии. Особенно в условиях, существования бесчисленных международных ограничений на передачу технологий, на равноправное участие в торговле, на развитие свободных взаимовыгодных торгово-промышленных отношений с третьими странами.

России жизненно важно позиционировать свой статус, сделать его прозрачным для российской и мировой общественности. На основе позиционирования можно выработать разумные позиции и адекватные шаги для России, как во внутреннем строительстве, так и во внешних отношениях, направленные на развитие и укрепление безопасности в мире, но с учетом интересов российского народа.

СТРАНЫ ЛИДЕРЫ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ В МИРЕ

Агафонова М.С., Мыздрикова А.Ю.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: xrened@mail.ru

На современном этапе лидерство США в мировой экономике обеспечивается главным образом над другими странами по масштабам и богатству рынка, сте-

пени развития рыночных структур, уровню научно-технического потенциала, мощной и разветвленной системе мирохозяйственных связей с другими странами по линии торговли, инвестиций и банковского капитала.

США – это передовая держава, обладающая большой производственной мощью и огромным потенциалом развития. Это единственная страна мира, чья экономика вышла из второй мировой войны значительно окрепшей. В первые послевоенные десятилетия лидирующее положение США в мировом хозяйстве было бесспорно. Война избавила эту страну от серьезных конкурентов, но не надолго. Экономический подъем Западной Европы и промышленный рывок Японии существенно изменили это положение.

Угроза лидирующей роли США в мировом хозяйстве вызвала необходимость решительных мер: в США заметно возросли расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, ускорились и углубились процессы перестройки промышленности в пользу наукоемких отраслей, возникли и получили развитие новые методы стимулирования научно-технического прогресса.

Основу экспортной экспансии американских монополий составляют машины и оборудование (в первую очередь наукоемкая продукция) и продукция сельского хозяйства.

Импортируя большое количество электронных компонентов и бытовой техники, США остаются лидером в мировом производстве и торговле промышленной электроникой. Важнейшее значение для положения США в мировом хозяйстве имеет то, что на их долю приходится сегодня около половины мирового экспорта зерна.

На данный момент Япония занимает 2 место в экономике, среди всех остальных стран. На неё приходится около 7% мирового ВВП. И это объясняется не столько многочисленностью населения (126 млн человек), сколько высоким уровнем развития. Её экономический потенциал равен 61% американского, но по показателям производства на душу населения она превышает американский уровень.

Японцы уже давно зарекомендовали себя как наиболее требовательные потребители компактной, многофункциональной и бесшумной продукции. Японцы очень внимательны к внешнему виду, дизайну и упаковке товаров. Нельзя забывать и про энергосбережение, где Япония – безусловный лидер.

Германия стала одной из стран лидеров и занимает 3 место в экономике, благодаря своим следующим преимуществам: государственный дефицит страны намного меньше, чем в других промышленно развитых странах; иновационность немецкой экономики, что позволяет стране быстро откликаться на изменения мирового рынка; немецкая модель социального государства, развитая система социальной защиты, основы которой заложил ещё Бисмарк в конце X1X века, и которая даёт людям чувство безопасности даже в тяжёлые кризисные времена; ментальность немецкого народа.

Надо признать, что национальный характер немцев как бы создан для всякого рода чрезвычайных, кризисных ситуаций: знаменитое немецкое самообладание и основательность; трудолюбие, немецкие рабочие работают методично, усидчиво и квалифицированно, без затяжных перекуров и волынки. Там каждый работник отвечает за качество своей работы собственной зарплатой и местом работы; пунктуальность, обязательность, исполнительность.

Необходимо также отметить, что немецкое качество давно стало визитной карточкой Германии. Немецкие брэнды занимают второе место в списке самых дорогих торговых марок в мире.

В заключении можно сделать вывод, что эти страны стали лидерами в результате своей модернизации в США, развития новейших технологий в Японии и пунктуальности и работоспособности в Германии. Россия не входит в эту тройку стран лидеров, так как экономика находится не на высоком уровне, потому что в стране произошёл развал старой экономики, а новую не смогли восстановить, так как взятничество и коррупция не дают подъёму новой экономики.

ФОРМИРОВАНИЕ КАПИТАЛИЗМА И НЕЗАВИСИМОСТИ В США

Агафонова М.С., Николаев В.В.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: Vitali_90@mail.ru

Как нам известно США не имеет великую историю, о которой можно говорить часами, но всё короткой истории есть не мало важных событий. На наш взгляд, одним из таких событий является переселенческий капитализм.

К одной из молодых капиталистических стран относится США, образование, которого как самостоятельного государства состоялось в 1776 г., когда на Европейском континенте уже утвердились капиталистические отношения.

Развитие капитализма в США имел ряд особенностей, которые существенно отличали его от западноевропейского варианта. Капитализм, который формировался в Северной Америке, называют переселенческим, колониальным. Первые колонии в Северной Америке образовали в начале XVII в. переселенцы из Англии, Голландии и Франции. Наиболее интенсивно колонизацию осуществляла Англия, вытеснив сначала Голландию, а в 60-х годах XVIII в. – Францию. К концу XVIII в. в Северной Америке по уровню и характеру экономического развития уже выделилось три района: Северо-Восток, Юг и Центр.

Северо-Восток был наиболее развитым районом. Здесь в авангарде колонистов стояла предприимчивая английская буржуазия, которая превратила регион в центр ремесленного, мануфактурного производства и торговли. Основная отрасль промышленности – судостроение.

На Юге, где были огромные площади плодородной земли, селились иммигранты из среды английской аристократии. Получив от правительства в собственность значительные земельные участки, в условиях резкого дефицита рабочих рук они инициировали организацию рабовладельческого плантационного хозяйства.

Человек по натуре вольная птица, и никому не хочется, находиться под влиянием другого человека, особенно если ты раб и постоянно твои права ущемляются и ты не можешь ничего с этим поделать. Вот так и в США будучи Английской, Французской и Голландской колонией, не могли развивать свою экономику, промышленность, торговлю и различные другие отрасли. И из этого вытекла война за независимость 1775-1783 гг. Как любая из войн, это война несла за собой огромные людские потери с обеих сторон. Но всё же местные жители добились своего , они стали свободными в 1776 году было провозглашено новое независимое государство – Соединенные Штаты Америки. Декларация независимости (1776) сделала недействительными указы английского парламента, которые ограничивали свободу населения западных земель, развитие промышленности, сферы обращения. В 1778 г. для европейских купцов открыли все форты, было ликвидировано английский монополию на торговлю в Северной Америке. Во внешней торговле провозгласили принципы фритредерства, на основе которых позже заключили договоры с Францией, Пруссией, Швецией. Во время революции были конфискованы 30 тыс. имений, принадлежавших сторонникам англичан. Ликвидировали феодальные формы землевладения, дворянские звания, наследственную аренду т.д.

За период войны на Запад переселилось 25 тыс. скваттера. Производителям металла, оружия, пороха, военной амуниции выдавали денежные премии, субсидии. В 1778 г. вступил в строй государственный пушечный завод в Спрингфилде. С целью стабилизации денежной системы, благоустройство эмиссионной деятельности как на общегосударственном уровне, так и на уровне штатов в 1781 г. был создан Банк Северной Америки.

В заключение хотелось бы отметить такие не маловажные факты, что США стало независимым в 1776 году и за столь короткий период добилась огромных успехов, в развитие экономики, промышленности, в сельском хозяйстве, в авиационном строительстве, судостроение и во многих других отраслях. Нас, конечно же, возмутит тот вопрос, а почему так произошло? Ведь есть страны у которых история начинается до наших веков, а они в стадии развивающихся стран до сих пор. А ответ прост, США не проходила стадии развития от первобытнообщинного к рабовладельческому, от рабовладельческого к феодальному, от феодального к капиталистическому , а сразу перешла к капиталистическому строю экономического развития. К этому же можно добавить то, будучи колонией великой Англии она многое переманило к себе в экономику, различные экономические аппараты и естественно пользовалась тем багажом знаний который уже имелся у всего мира. Вот именно поэтому США так быстро и эффективно развивалось в период получения независимости.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ

Агафонова М.С., Петрикова О.Г.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: oksana11991@mail.ru

Особенности современного мирового развития связаны с процессами, происходящими в развивающихся странах, которые составляют большинство государств мира. Центром экономического роста в мировом хозяйстве стала Восточная Азия. В число крупнейших экономических держав мира входит Китай.

Успехи экономического развития Китая выражаются в росте объемов промышленного производства и занятии ведущих позиций в мире по производству многих видов продукции. Китай является мировым лидером в производстве угля, стали, цемента, зерна, мяса, хлопка, находится на ведущих мировых позициях по добыче нефти, производству электроэнергии. Наряду с традиционными производствами получили развитие электронная промышленность, аэрокосмическая, автомобилестроение.

Заметный и постоянно растущий интерес в мире вызывают экономические преобразования в Китае. Интерес к этой стране не случаен. Китай, являясь одним из древнейших государств в мире, впервые за всю свою многовековую историю достиг впечатляющих успехов в реальном секторе экономики. По ряду признаков видно, что страна и в ближайшей перспективе будет развиваться по восходящей линии. Китай имеет шансы повторить опыт Японии и Южной Кореи.

Успех китайских экономических реформ во многом связан с особенностями избранной тактики – постепенным осуществлением реформ, асинхронностью экономических и политических преобразований, умелым идеологическим их обеспечением. В этом смысле позитивные наработки китайского опыта имеют универсальное значение. В то же время необходимо учитывать качественные отличия китайской экономики от экономик большинства европейских постсоциалистических стран. Незавершенный характер индустриализации сделал возможным в КНР формирование негосударственных укладов экономики не на базе государственного сектора, а наряду с ним.

Характерной чертой преобразований в Китае является тесная взаимосвязь внутренних экономических реформ и мер по активизации внешнеэкономических связей. Процесс либерализации внешнеторгового и инвестиционного режимов носит постепенный характер. Привлечение иностранного капитала в китайскую экономику многовариантно: используются различные организационные формы совместных предприятий, разнообразные типы свободных экономических зон, дифференцированные методы налогового стимулирования инвестиций.

Совершенно очевидно определяется место Китая в мировой экономике. За короткий период Китай превратился в экономически развитую страну и занял достойное место в мировой экономике.

ЯПОНИЯ – ПРИЧИНЫ ЛИДЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Агафонова М.С., Расторгуева О.В.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: xrened@mail.ru

Япония – одна из наиболее высокоразвитых стран мира, занимающая второе место в мире по экономической мощи. На неё приходится около 7% мирового ВВП. И это объясняется не столько многочисленностью населения (126 млн человек), сколько высоким уровнем развития. Её экономический потенциал равен 61% американского, но по показателям производства на душу населения она превышает американский уровень.

На Японию приходится 70% совокупного продукта Восточной Азии, её ВВП, подсчитаны на базе текущих валютных курсов, в четыре раза превышает ВВП Китая. Она достигла высокого уровня технического совершенства, особенно в отдельных направлениях передовых технологий.

По объёму экспорта товаров и золотовалютных резервов Япония занимает третье место в мире. Эта страна опережает все капиталистические страны, кроме США, по объёму расходов на НИОКР.

По отдельным видам продукции на долю японских компаний приходится весомая часть экспортных поставок в мире. Превращение Японии в одного из главных мировых экспортёров продукции машиностроения и наукоёмкой продукции стало итогом её промышленно и научно-технического развития.

Хотя разговоры о «японском чуде» уже прекратились, «феномен» Японии продолжает волновать умы специалистов и неспециалистов, неуклонно укрепляя свои экономические (вместе с ними и политические) позиции на мировой арене.

Современная Япония – одна из наиболее развитых стран мира. Несомненно, что сотрудничество с Японией является важным фактором экономической, социальной, культурной и политической жизни России.

Японцы уже давно зарекомендовали себя как наиболее требовательные потребители компактной, многофункциональной и бесшумной продукции. Японцы очень внимательны к внешнему виду, дизайну и упаковке товаров. Нельзя забывать и про энергосбережение, где Япония – безусловный лидер. Значимость вышеназванных аспектов, в которых Япония уже преуспела, растет во всем мире.

В то время как западные страны пытаются повысить вовлеченность и лояльность своих сотрудников, японские компании, используя новую систему стимулирования, могут также добиться позитивных результатов благодаря умению своих людей работать в командах.

Западные компании и западные финансовые рынки ориентируются на более короткую временную перспективу, чем японские, долгосрочное видение которых представляет собой весьма сильную сторону. Хотя влияние акционеров и акцент на получение

прибылей в Японии будут только расти, эти цели не следует считать несовместимыми с практикой длительного владения акциями. Вместо того чтобы просто имитировать практику западного рынка капитала, Япония может предложить долговременным держателям акций налоговые льготы и гарантировать, что при слияниях и в других ситуациях корпоративное законодательство будет отдавать приоритет долгосрочным интересам акционеров.

Таким образом, важным преимуществом Японии является способность японских институтов к кооперации – в противовес всеобщей конкуренции, характерной для США. Для Японии пришло время принять новую экономическую стратегию, основанную на более глубоком анализе сильных и слабых сторон прежнего подхода к конкуренции в сочетании с новым и более тонким пониманием роли правительства и бизнеса в глобальной экономике. Однажды, после окончания Второй мировой войны, Японии уже пришлось принципиально менять свою экономическую стратегию. В конце 1940-х и 1950-х годов Япония в основном конкурировала благодаря низким ценам и зарплатам, поставляя на рынок дешевые имитации западных товаров. Понимая ограниченность такого подхода, страна пошла на поразительную трансформацию и перешла к новому способу конкуренции. Япония начала конкурировать не только по цене, но и по качеству. Эти новые подходы, которые впервые внедрила именно Япония, навсегда изменили характер конкуренции во всем мире.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ИТАЛИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССИЕЙ

Агафонова М.С., Семынина Я.В.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: 9Ha128@rambler.ru

Италия относится к группе индустриально развитых стран, являясь членом «большой восьмерки», активно участвует в международной экономической жизни.

Объем ВВП Италии в 2008 г. составлял 1410 млрд долл. Среднегодовые темпы прироста ВВП в 2007 г. – 1,8%, в 2008 г. – 0,4%, в 2009 г. – 1,3%. На душу населения приходится 24,4 тыс. долл. ВВП.

В 2009 г. удельный вес отраслей промышленности и строительства составил 28% ВВП страны, сферы услуг – 69%, сельского хозяйства, рыболовства и лесного хозяйства – 3%. Доля занятых в сельском хозяйстве Италии в 2009 г. не превышала 6%, промышленности и строительстве – 29, сфере услуг – 65%.

Уровень безработицы постепенно снижается, но все еще остается на достаточно высоком уровне – около 9,1%. Проблема остается в вышеуказанной диспропорции: рост занятости на севере и в центре, и снижение на юге. При этом на юге в неформальном секторе остается почти половина трудоспособного населения.

ВНП Италии оценивался в 2009 г, в расчете на душу населения, в 27 700 дол. На долю личного потребления выпадало 62% ВНП, на долю государственного.

Транспорт и связь обеспечивают 7,3% ВВП Италии. Главную роль в перевозке грузов и пассажиров играет автомобильный транспорт (68,4%). Огромное значение для экономики страны имеет туризм. В среднем в год 17%, а на инвестиции – почти 20%. Италию посещает 36 млн иностранцев, а поступления от туризма составляют около 30 млрд долл. ежегодно.

Италия – один из основных туристских регионов мира. Именно туризм в Италии выступает одним из ведущих секторов экономики, ведь прибыль от него составляет до 12% всего внутреннего дохода страны.

Бюджет Италии в 2004 г. превышал 3,5% ВВП, формируется он за счет налоговых поступлений, основными видами которых являются: подоходный налог с физических лиц (18–45%), подоходный налог с юридических лиц (36%), НДС – 4% (облагаются продовольствие, медикаменты, печатная продукция и др.). 20% – стандартная ставка.

В настоящее время до 50% экономики и 70% банковской системы контролирует государство. Особенную категорию составляют предприятия, которые главным образом контролируются через холдинги, подчиненные министерствам и другим государственным органам.

Внешняя торговля. Италия занимает шестое место в мире по экспорту и импорту товаров и пятое – по экспорту и импорту услуг. Экспорт товаров составлял в 2004 г. 336,4 млрд. Дол. (4,5% мирового экспорта), импорт – 329,3 млрд дол. (3,8% мирового импорта). Экспорт услуг – 70,1 млрд дол., а импорт – 69,3 млрд дол. Основными торговыми партнерами Италии являются Германия, Франция, США, Саудовская Аравия, Ливия, Ирак и др.

Около 70% рабочих мест в Италии обеспечивают компании с численностью персонала менее 50 чел. Индивидуальные предприниматели, развивающие семейный бизнес, составляют 30% всех занятых в экономике страны. Экспорт продукции итальянских малых и средних фирм в 2 раза превышает показатели по аналогичным предприятиям во Франции.

Италия – высокоразвитая страна, входящая в ряд мировых сообществ, имеет сильное влияние на общемировой рынок. На севере в большей степени преобладают промышленные предприятия, на юге традиционно развито сельское хозяйство.

Кроме того, Италия славится красотой и разнообразием ландшафтов. Склоны заснеженных Альп спускаются к зеленым виноградникам Тосканы – области, расположенной к северо-западу от Рима. Италия стала единым государством в 1861 году. Прежде на этой территории находились многочисленные мелкие государства. Рим последним вошел в состав Италии и стал ее столицей. До того времени политическая власть в Риме принадлежала Папе. Современная Италия – демократическая страна, входит в число учредителей Европейского Экономического Сообщества.

ВЛИЯНИЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФРГ, АНГЛИИ И ФРАНЦИИ (1938–1970 ГГ.)

Агафонова М.С., Харламова А.Ю.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: Floreal10@yandex.ru

Влияние Второй Мировой войны на экономическое развитие ФРГ, Англии и Франции (1938–1970 гг.) является актуальной темой, поскольку война повлекла за собой серьезные изменения в экономике. Так научно-технический прогресс затронул все сферы экономики, произошло углубление международного разделения труда, важную роль сыграло государственно-монополистическое регулирование капитализма, переход от ростовщичества к инвестиционной деятельности. Хозяйство воюющих стран было переведено на военные рельсы. Производство военной техники получило приоритет в промышленности всех капиталистических стран.

Интерес к данной теме вызван прежде всего тем, что хотелось бы получше изучить и понять процессы, происходившие в капиталистических странах в послевоенный период, то, как им удалось в этот сложный для них период не только восстановить свою экономику, но и даже поднять ее на качественно новый уровень.

Сразу после окончания Второй Мировой войны перед развитыми капиталистическими странами встала основная проблема восстановления разрушенной экономики. С разрешением этой проблемы начался дли-

тельный период ускоренного и интенсивного экономического развития. Для экономического развития исследуемых стран было характерны общие тенденции.

Во-первых, для всего послевоенного периода были характерны беспрецедентное ускорение и углубление научно-технического прогресса, его проникновение в новые сферы производства, превращение науки в непосредственную производительную силу. В конце 40-х – начале 50-х гг. возникла первая волна научно-технического прогресса, которая революционизировала экономическую инфраструктуру. Возникли новые наукоемкие, трудо- и энергосберегающие отрасли экономики, такие, как авиакосмическая, радиотелевизионная, робототехническая и т.д.

Во-вторых, характерной приметой всего послевоенного периода явилось широкомасштабное развитие военно-промышленного комплекса. На базе научно-технологических достижений стало возможным создание принципиально новых типов вооружения и средств их доставки, способных в кратчайшие сроки поразить самые удаленные цели.

Эти и другие факторы в совокупности дали возможность модернизировать промышленность и сельское хозяйство, ускорить темпы экономического развития. Для 50-60-х гг. привычными стали такие понятия, как «германское чудо» и др., под которыми подразумевалось быстрое экономическое развитие соответствующих стран.

Важным следствием Второй Мировой войны стало изменение всемирно-исторического масштаба, в результате произошел распад колониальных империй и образовалось множество новых независимых государств (Индия, Пакистан, Алжир, Тунис). Таким образом, во второй половине XX в. произошло завершение процесса деколонизации. Следствием этого явилось сужение территориальных границ капиталистического мирового хозяйства, сферы приложения капитала. Мировой капитализм потерял ряд важных источников сырья, многие стратегические базы, которыми он владел прежде.

Таким образом, влияние Второй Мировой войны на экономику было как положительным, так и отрицательным. Положительными сторонами влияния Второй Мировой войны на экономическое развитие ФРГ, Англии и Франции являлось следующее:

1) беспрецендентное ускорение и углубление научно-технического прогресса, возникновение новых отраслей экономики;

2) модернизация промышленности и сельского хозяйства, ускорение темпов экономического развития;

Отрицательными сторонами влияния Второй Мировой войны на экономическое развитие выступали:

1) Огромные человеческие потери;

2) Огромные финансовые затраты,

3) Потеря сфер влияния, важных источников сырья, стратегических баз в результате процесса деколонизации;

4) Перестановка политических сил, на арену выходит мощный соперник – США.

Одним из важных уроков Второй Мировой войны является усиление её обратного воздействия на экономику. Резко возросла степень подчинения народного хозяйства нуждам войны. Почти все отрасли экономики в той или иной степени работали на неё. Глубокой перестройке подверглись кредитно-финансовая система государств, денежное обращение и внешняя политика.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНОЙ ТЕОРИИ

Агафонова М.С., Шокир Ш.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: taj_92@mail.ru

В экономике, как и в любой другой отрасли человеческой деятельности, само наличие теории означает, во-первых, более или менее однозначную трактовку наблюдаемых явлений; во-вторых, возможность осознанного выбора мер целевого воздействия на эти явления.

Надо признать, что современная денежная теория отвечает этим условиям только отчасти. Это значит, что ее основы до сих пор недостаточно разработаны. Данные проблемы были заметны только для специалистов в условиях устоявшейся рыночной экономики, но они проявились в полную силу при трансформировании больших систем, как, например, экономика России.

При анализе фундаментальных проблем, изучаемых в современных работах по денежной теории, важно иметь в виду, что часть из этих проблем проявляется непосредственно как противоречия самой экономической системы, а часть вытекает из трудностей теоретического осмысления. Первые – проблемы реальности; вторые – теоретического описания.

Проблема влияния денег на реальные экономические показатели, по сути дела, начала активно обсуждаться с момента формирования основ количественной теории денег. Понятно, что прямопропорциональная зависимость между объемом денег и ценами не предполагает какое-либо влияние первых на объемы производства. В современной теории эта проблема приняла форму дилеммы нейтральности-ненейтральности денег.

Традиционное монетаристское решение этой проблемы состоит в утверждении о возможности влияния увеличения денег на объем производства в краткосрочном плане и об отсутствии влияния денег на реальные показатели (их нейтральности) в долгосрочном плане. Как отмечает Дж. Смифин, в долгосрочном плане рассматриваемая монетаристами экономика ведет себя как сугубо бартерная.

В посткейнсианской доктрине доказывается возможность влияния денег на реальное производство. В частности, считается, что ускоряющиеся темпы роста цен заставляют инвесторов увеличивать долю реального капитала в своих активах. Кроме того, нейтральность денег не проявляется при учете эффектов от распределения сеньоража.

События последнего десятилетия в России подтвердили не только отсутствие ясных представлений о методах трансформации экономических систем, но и нерешенность целого ряда фундаментальных проблем денежной теории. Монетарная составляющая не является достаточно разработанной частью макроэкономической концепции рыночного хозяйства.

Среди перечисленных вопросов центральным является детерминированность спроса на деньги. Именно эта концепция должна раскрывать подходы к определению оптимального количества денег в обращении.

При оценке спроса на деньги необходимо учитывать, что ВВП и объем сделок в экономике имеют различную динамику. Тезис о нейтральности денег получил в течение последних двадцати лет серьезное экономико-математическое обоснование. Но эта концепция не учитывает роль денег как «концентратора» материальных и интеллектуальных ресурсов на перспективных направлениях научно-технического прогресса. Она строится на предположении, что в течение периода возможного роста денежной массы останутся неизменными технологии и структура производства. Основу теории валютного курса традиционно составляла концепция паритета покупательной силы (ППС). Но современные исследования показали, что эта концепция верна лишь в отношении валют развитых стран.

Таковы проблемы теории денег, особенно обострившиеся в последнее десятилетие. Последовательность анализа этих проблем предопределила структуру последующих глав настоящей книги. Выражая стоимость товарного мира, деньги на протяжении экономической истории принимали те формы, которые диктовал достигнутый уровень товарных отно-

шений. Такие денежные теории, как кейнсианство и монетаризм, получили развитие в основном в начале-середине прошлого столетия. Но нельзя сказать, что именно они представляют собой современную денежную теорию. Она сформировалась на основании данных течений, использовав элементы монетаризма и кейнсианства. Именно поэтому современная денежная теория не имеет названия. На сегодняшний день дискуссии вокруг проблемы роли денег в экономике государства между кейнсианцами и представителями монетаризма не исчерпаны, несмотря на то, что МВФ и подавляющее большинство банкиров мира принимают точку зрения чикагской школы. Но знание идей монетаризма и кейнсианства в сочетании с знанием исторических особенностей своей страны – необходимое условие для формирования экономических и политических программ глав государств.

АНАЛИЗ И МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ

Адинцова А.С., Семикина Е.С.

ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», НОУ СПО «Волгоградский колледж газа и нефти» ОАО «Газпром», Волгоград, e-mail: Nasty034@mail.ru

Реклама является старейшим видом продукции, к качеству которой предъявляются довольно строгие требования. В рекламной деятельности рассматриваются три уровня качества: качество самой рекламной мультимедиа и сопутствующей ей технологии (производства и распространения); управление качеством; качество управленческой деятельности в целом (системное качество).

Первый уровень качества рекламы включает текущие оценки четырех взаимосвязанных составляющих: качество профессионализма персонала (креаторов, дизайнеров, копирайтеров, менеджеров, технологов, маркетологов и др.); качество рекламных технологий; качество самой рекламы (рекламной мультимедиа); качество организации рекламных кампаний.

Второй уровень качества включает набор мероприятий по управлению перечисленными составляющими с целью их улучшения или приведения в соответствие с требуемыми значениями.

Третий уровень качества рекламы предполагает ориентацию миссии компании на достижение качества всех элементов ее деятельности. Эти уровни качества являются взаимосвязанными. Пренебрежение какой-либо группой приводит или к увеличению затрат для достижения требуемого качества рекламы, или к недостижению требуемого качества.

Качество текста рекламного сообщений – это совокупность свойств рекламного текста, которые отвечают предъявляемым законодательством РФ требованиям; соответствуют общепринятым правилам и нормам формирования рекламного текста; удовлетворяют конкретные или предполагаемые потребности и интересы потребителей (рекламодателей и целевой аудитории населения).

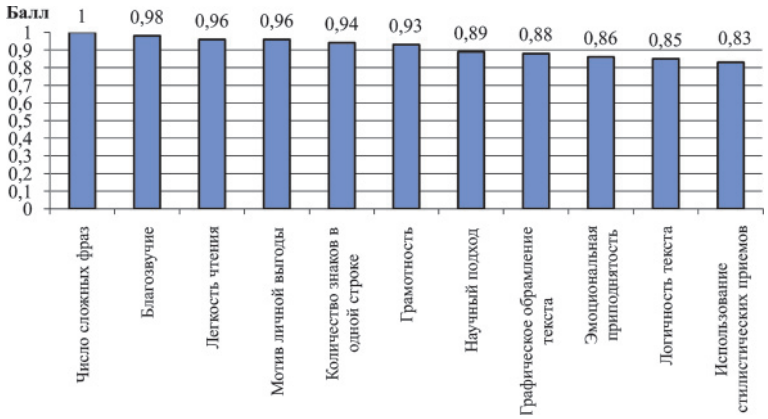
Из большого набора показателей, влияющих на качество рекламного текста, приводим, на наш взгляд, наиболее важные. К их числу относятся: благозвучие, грамотность, графическое обрамление текста, использование стилистических приемов, количество знаков в одной строке, легкость чтения, логичность текста, число сложных фраз, мотив личной выгоды, соотношение шрифта текста и расстояния просмотра, эмоциональная приподнятость, научный подход. Качество рекламного сообщения по перечисленным показателям определяется величиной отклонений от рекомендуемых значений.

Для проведения исследования по анализу качества рекламных сообщений были отобраны рекламные сообщения, используемые НОУ СПО «Волгоградский колледж газа и нефти» ОАО «Газпром» в 2009 году. Выбранный метод исследования – системный анализ свойств рекламного текста с использованием математико-статистического метода и метода анонимного анкетного опроса фокус-группы. База исследования – фокус-группа, состоящая из 16 человек (8 мальчиков и 8 девочек, возрастом от 17 до 18 лет) – учащиеся 11 классов средней общеобразовательной школы.

Для определения значений качества рекламного текста по показателям «Логичность текста», «Мотив личной выгоды», «Эмоциональная приподнятость», «Научный подход» нами была разработана анкета, которая была предложена для заполнения (вместе с образцами рекламных сообщений) фокус-группе.

Качество рекламного текста на основании значений показателей определялось величиной отклонений от рекомендуемых значений. Данные показатели находятся в последовательном расположении, поэтому общее значение качества (при одинаковом приоритете равном 1) рассчитывалось как произведение значений всех качеств.

На основании полученных данных можно высчитать среднее значение показателей качества текста рекламных сообщений, данный расчет представлен на рисунке.



Среднее значение показателей качества текстов рекламных сообщений, используемых НОУ СПО «Волгоградский колледж газа и нефти» ОАО «Газпром» в 2009 г.

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы и дать практические рекомендации по применению полученных результатов:

1. Рекламная деятельность НОУ СПО «Волгоградский колледж газа и нефти» ОАО «Газпром» нацелена, в основном, на поддержание уже сложившегося положительного имиджа. Приоритетным средством распространения рекламы является реклама в прессе, а основной способ распространения рекламы – печатная продукция. Однако надо отметить, что

для поддержания и улучшения существующего имиджа необходимо увеличить количество выпусков рекламной продукции в год с использованием таких средств распространения рекламы, как выставки, сувенирная продукция, телевизионная реклама.

2. Анализируя текстовую часть рекламных сообщений, можно с уверенность утверждать, что тексты рекламных сообщений достаточно высокого качества. Самые низкие показатели качества выявлены по таким критериям, как использование стилистических приемов – 0,83 балла, логичность текста – 0,85 баллов, эмоциональная приподнятость – 0,86 баллов. На основании этого можно рекомендовать при составлении текстов рекламных сообщений:

- больше использовать стилистические приемы (антитеза, градация, парцелляция, побуждение, риторическое обращение или вопрос, сегментирование, умолчание), но при этом не увлекаться данным способом создания художественной выразительности текста, оптимальное количество использования стилистических приемов – 3-4;
- учитывать систему построения доказательств или опровержений на основе логической цепочки: суждение – посылки к суждениям – доказательство рекламируемой идеи, рекомендуемое значение данного показателя – 80-90 %;
- не увлекаться выражением эмоций, но в тоже время найти золотую середину в насыщении текстов оптимизмом и занимательностью, стремиться к рекомендуемому значению данного показателя – 70-80 %.

Внедренная в 2003 году система менеджмента качества НОУ СПО «Волгоградский колледж газа и нефти» ОАО «Газпром» способствует улучшению качества рекламы, используя два основных способа:

Непосредственно изменяя параметры: форму, текст и др.

Создавая такие структуры и регламенты, при которых качество рекламной деятельности само подтягивается до необходимого уровня.

Система менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000 позволяет эффективнее достигать основные цели рекламной деятельности колледжа.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Алпатов В.Д.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Вследствие острой необходимости становления экономики России на инновационно-стратегический путь развития и усиления действия рыночных рычагов, перед промышленными предприятиями встает ряд сложных задач, связанных с преодолением все более острого кадрового дефицита. В этом аспекте приобретает особую значимость формирование и использование действенных инструментов эффективного управления персоналом, позволяющих наиболее полно использовать имеющийся трудовой потенциал, что даст возможность получить существенные социально-экономические результаты без вложения значительных дополнительных ресурсов. Можно выделить следующие приоритетные направления формирования системы управления персоналом:

1) прозрачность для персонала принятой системы материального стимулирования, с четким выделением ее сущности, целей и задач, факторов влияния на текущую и перспективную деятельность;

2) оперативный информационный обмен данными внутри предприятия о работе персонала, позволяющий своевременно получать, контролировать и корректировать показатели работы сотрудников;

3) индивидуальный подход к мотивации каждого сотрудника, с учетом его статуса и жизненных ценностей;

4) мотивация знаниями, предусматривающая возможности для профессионального роста;

5) постоянный мониторинг, позволяющий контролировать уровень мотивации;

6) акцент на формирование персонала с преобладанием внутренней мотивации к труду;

7) мотивация доверием, основная идея которой состоит в том, чтобы предоставить сотрудникам возможность самостоятельно принимать решения по вопросам не требующим централизованного контроля;

8) правильный подход к поощрению отдельных людей за совокупный вклад группы. Здесь лучший выход: или стимулировать всю группу, словесно подчеркнув различия во вкладах, либо не стимулировать никого;

9) управление персоналом через интерес руководителя внешними увлечениями работников. Руководство, обладая сведениями о внешних увлечениях сотрудников, получает дополнительные и порой достаточно действенные инструменты их трудовой мотивации.

Формирование системы управления персоналом с использованием предложенных направлений позволит наиболее полно использовать имеющийся трудовой потенциал.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Анциферова Е.И.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Кому интересна ипотека, на каких условиях и по каких схемам население планирует приобретать жилье? Ответы на эти вопросы позволяют четко сориентироваться в структуре широких масс потенциальных заемщиков, в том, какие именно кредитные продукты будут востребованы прежде всего, с какими установками придется столкнуться сотрудникам банков и ипотечным брокерам, на какие типы жилья и в какие сроки возникнет первоочередной спрос среди лиц, ориентированных на кредитование.

Процент лиц, желающих обратиться к ипотечному кредитованию, значительно вырос по сравнению с предыдущими годами, также наблюдается рост числа лиц в возрасте до 30 лет обращающихся в банки для получения крупных ссуд для приобретения жилья. При этом выросла кредитоспособность населения. Но так как процесс оформления ипотеки очень долог и труден, очень многие слои населения отказываются прибегать к услугам ипотечного кредитования.

Что же можно сделать, чтобы обеспечить рост спроса на кредиты? В первую очередь надо снизить проценты по выплатам за банковские кредиты (очень повысились проценты за ипотеку для тех лиц, которые желают приобрести жилье не за неимением такового, а при желании улучшить свои жилищные условия). Процесс оформления и сбора документов, необходимых для получения займов желательно сделать более простым и доступным для каждого. Банкам необходимо вернуться к рынку новостроек, т.к. в последнее время банки начали работать в основном только с вторичным жильем, это отталкивает значительную часть платежеспособного населения, т.к. большинство населения не желает приобретать жилье в старых домах. Понижение процентной ставки за кредиты и смягчение его выдачи последует после стабилизации страны в целом и установления нормальных рыночных отношений. Но это невозможно, если государство не примет решения для развития рыночной политики. Уравновешивание спроса на жилье позволит поднять стабильность состояния экономики в стране.

Так – же большую роль для ипотечного кредитования могут сыграть ценные бумаги, но проблема со-

стоит в том, что они не оказывают особого влияния на ипотеку. АИЖК (агенства по ипотечному жилищному кредитованию) планируют выпуск двух видов ценных бумаг: ипотечных облигаций и ипотечных сертификатов участия. Это должно поднять уровень экономики в стране, и позволить улучшить жилищные условия для населения.

АЛГОРИТМ, ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Арсёнов А.В.

ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», Волгоград, e-mail: alexander.arsyonov@yandex.ru

Алгоритм формирования учетной политики состоит из следующих последовательных этапов, последовательность которых может быть только такой, поскольку каждый предыдущий этап обеспечивает осуществление последующего.

Первый этап – устанавливаются объекты учетной политики, так как конкретная организация имеет присущую только ей совокупность объектов бухгалтерского учета (фактов хозяйственной жизни).

В зависимости от состава объектов учета на втором этапе выявляются конкретные условия, явления и процессы, которые оказывают влияние на разработку учетной политики, то есть необходимо перейти к определению факторов, влияющих на способы ведения учета.

На формирование учетной политики также влияет используемый режим налогообложения: общий; специальные режимы (УСН, ЕНВД, ЕСХН).

Третий этап – анализ общепризнанных допущений (требований, принципов) в построении учетной политики с точки зрения, выявленной на предыдущем этапе совокупности факторов, при адекватности которых эти допущения закладываются в основу учетной политики.

Учетная политика организации должна отвечать следующим требованиям: полноты, своевременности, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости и рациональности.

При реализации принципов и правил в учетной политике конкретного предприятия целесообразно исходить из следующих допущений: имущественной обособленности, непрерывности деятельности, последовательности применения учетной политики, временной определенности фактов хозяйственно деятельности.

Четвертый этап заключается в отборе потенциально пригодных к использованию организацией способов ведения бухгалтерского учета (отбор ведется из множества теоретически возможных способов, исходя из принятых на третьем этапе допущений и выявленных на втором этапе факторов выбора). Прежде чем приступить к разработке учётной политики организации, необходимо изучить основные понятия и методы ведения учета, а также используемые организациями налоговые режимы.

Пятый этап состоит непосредственно в выборе способов ведения учета для организации посредством проверки каждого отобранного на предыдущем этапе способа системой соответствующих критериев.

На шестом, заключительном, этапе избранная учетная политика получает соответствующее оформление, с тем, чтобы она удовлетворяла формальным требованиям к ней.

Можно сделать вывод, что учетная политика организации представляет собой законный метод манипулирования показателями отчетности: величиной прибыли, оценкой активов и т.д. От того, какой метод учета фактов хозяйственной жизни выбран в учетной политике, напрямую зависит картина финансового положения организации, демонстрируемая в бухгалтерской отчетности.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

Арутюнян А.С.

Филиал ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет», Кропоткин, e-mail: lenkor@bk.ru

Развитие рыночных отношений объективно связано с новыми процессами устойчивого развития предпринимательских структур. Малое предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Малое предпринимательство в определенных условиях и времени является основой для решения целого комплекса экономических, социальных и политических проблем: от насыщения рынка разнообразными товарами и услугами до снижения остроты безработицы, формируя одновременно, новую структуру экономики и конкурентной среды. Размеры предприятий зависят от отраслей, их технологических особенностей, действия эффекта масштабности. Есть отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и где не требуются большие размеры предприятий, а напротив, именно малые их размеры оказываются предпочтительнее.

Малое предпринимательство имеет и свои сильные стороны:

– возникает на основе технической инициативы или новой идеи его создателя, опираясь на демократические принципы управления;

– приспособляемость к потребностям и возможностям рынка с учетом участия в нем крупных организаций;

– высокая потребность знания потребительской и ценовой конъюнктуры и умение эффективно для производства реагировать на нее;

– относительная техническая и финансовая доступность создания новых рабочих мест.

Малый бизнес заполняет те ниши, которые пустовали в плановой экономике, и которые зачастую не готов был занять крупный и средний бизнес. Это предоставление услуг населению (бытовых, образовательных, в сфере отдыха и т.д.) и услуг, связанных с бизнесом (консультационных, торговых, технических и т.д.). Малые предприятия в этих сферах, во-первых, разгружая от них домашние хозяйства, увеличивает свободное время людей, создает дополнительные возможности для домашнего и организованного отдыха, во-вторых, подпитывает необходимой информацией, кадрами, материальными ресурсами, нуждающихся в них. Кроме того, малый бизнес – огромное поле для инноваций, которые в больших объемах могут быть слишком рискованными для организации крупных хозяйственных структур. В этом случае малые предприятия становятся своего рода рабочей лабораторией, испытательным полигоном для предприятий крупного бизнеса.

Но есть у малого предпринимательства и слабые стороны, с которыми следует считаться, а именно:

– необходимость самофинансирования долгосрочных вложений из-за трудностей получения долгосрочных кредитов, из-за объективно более емкого риска и высоких процентов оплаты займов;

– повышенная чувствительность к отрицательным финансовым изменениям (инфляция, рост цен, рост налогов, социальных выплат);

– организационные возможности привлечения квалифицированной рабочей силы, в т.ч. специалистов из-за ненормированного дня, нерегулярного дохода, высокой ответственности и т.п.;

– полнота материальной ответственности организаторов малого предпринимательства.

Однако существуют свои стратегии малого предпринимательства, которые позволяют наилучшим образом использовать его преимущества.

Стратегия копирования, которая предполагает два пути:

– выпускать по лицензии марочный продукт крупной фирмы;

– осваивать и выпускать копию какого-нибудь оригинального продукта, конкурентоспособность, которой обеспечивается, по сути, крупным производителем, выпускающим оригинальный товар.

Стратегия оптимального размера, рекомендует осваивать небольшие и специализированные рынки, где крупное производство неэффективно.

Стратегия участия в производстве продукта крупной фирмы, дает возможность гарантированного субподрядного заказа и связанные с этим преимущества. Во избежании опасной зависимости малого производства от крупного, малые предприятия «ограничивают размер поставок, в расчете на одного крупного заказчика», имеют их несколько, чем обеспечивают себе устойчивость сбыта, а следовательно и производства.

В конкурентной борьбе за заказы крупных фирм они образуют динамичную среду субподрядного рынка, способствуя крупным фирмам снижать собственные издержки и сохранять заказы малым фирмам.

Под устойчивым положением предприятия, следует понимать экономическое состояние, которое позволяет сохранить объемы реализации готовой продукции на более длительный период времени, при различных изменениях в инфраструктуре рынка.

Устойчивое развитие, представляет собой экономические отношения, складывающиеся между предприятиями по поводу формирования пространственно-временной последовательности эффективного взаимодействия и использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, позволяющих осуществлять не только процесс простого воспроизводства, но и расширенного.

Основными факторами, влияющими на устойчивое развитие, являются:

1) недостаточное использование производственных мощностей;

2) слабое изучение рыночного механизма спроса и предложения;

3) неэффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

4) недостаточная информационная база о положении на рынке готовой продукции;

5) усиление роли маркетинговых исследований;

6) изменение структуры производства;

7) формирование ассортиментной политики и др.

По содержанию все факторы подразделяются на: факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия по отношению к ней.

Так, к факторам прямого воздействия, по мнению автора, следует отнести факторы внутренней среды организации. Факторы косвенного воздействия устойчивого развития включают факторы внешней среды организации.

Проведенный анализ категорий «устойчивости» и «устойчивого развития» на всех уровнях предпринимательских структур позволяет сделать вывод о том, что устойчивое развитие интегрирует в себе социальные, экономические и экологические результаты его функционирования и является аналогом простого и расширенного воспроизводства, при котором процесс простого воспроизводства характеризуется возобновлением из года в год в неизменных размерах, а при расширенном воспроизводстве, возобновляется во все увеличивающихся размерах.

Развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Государство должно содействовать созданию и функционированию малых предприятий, а именно политических, правовых и экономических условий для более динамичного развития по следующим направлениям [1]:

– осуществление органами власти правовой защиты субъектов малого предпринимательства, обеспечивающего беспрепятственное его развитие, защиты от произвола властных структур, административных барьеров;

– финансовое обеспечение государственной и внебюджетной поддержки малого предпринимательства на условиях конкурсного отбора с учетом значимости, необходимости проектов, продукции, услуг и разработка механизмов использования выделенных средств;

– формирование и поддержка инфраструктуры, которая позволит малому бизнесу получить услуги и ресурсы;

– совершенствование налоговой политики;

– стимулирование кооперации между малым и крупным бизнесом;

– упрощенный порядок предоставления бухгалтерской и статистической отчетности;

– организация правовой и экономической подготовки предпринимателей; активация деятельности судебных, контрольных, правоохранительных органов по правовой защите субъектов малого предпринимательства.

В заключении необходимо отметить, что малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, сложившейся структуры экономики, где преобладают крупные предприятия нуждаются в разносторонней государственной поддержке. Разработка и создание всех элементов государственной поддержки малого предпринимательства позволит эффективно управлять процессом его становления, и в последствии определить вклад малых предприятий в решении социально-экономических вопросов, и оценить результативность от вложенных в развитее малого предпринимательства бюджетных средств.

Список литературы

1. Социально-экономическая политика и эффективное управление развитием малого и среднего бизнеса // Национальный институт систем исследований проблем предпринимательства: www.NISSE_ru.

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

Архипенко Н.Ю.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, e-mail: arhipenkonikita@yahoo.com

В Российской Федерации в процессе перехода от плановой экономики к рыночной системе произошли весьма значимые изменения в области учета. Для того чтобы отечественные компании смогли привлекать крупные инвестиции с низкой стоимостью капитала им необходима более открытая и информативная форма финансовой отчетности, что позволит им интегрироваться в глобальную систему мировых рынков.

Федеральный «О консолидированной финансовой отчетности», устанавливающий требования к формированию консолидированной финансовой отчетности, определяет требование к порядку составления, представления и публикации консолидированной финансовой отчетности по МСФО для кредитных, страховых, а также иных организаций.

Однако в процессе перехода российских стандартов финансовой отчетности к международным было выявлено большое количество существенных недо-

статков и проблем, среди которых: проблема подготовки кадров и разработки учебных пособий, отличие в конечных пользователях финансовой информации, трудности с переводом, отсутствие четких установок законодательства и т.д.

Согласно проведенному исследованию, возможность использования различных способов трансляции учетной информации при переходе российских стандартов учета к МСФО (метод трансформации и метод параллельного учета) также обусловили некоторые трудности, так как каждый из методов имеет свои преимущества и недостатки. Перечисленные методы представляют собой различные варианты и модели построения финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО, что не может не отразиться на конечных результатах при предоставлении информации о состоянии компании на момент отчетного периода. Так, например, метод трансформации, являющийся самым распространенным методом перехода компаний на МСФО, имеет целый ряд недостатков и проблем, которые необходимо решать. Несмотря на то, что метод трансформации несет небольшие временные и финансовые затраты, он имеет весомый риск искажений и субъективных оценок, связанных с профессионализмом и уровнем квалификации сотрудников, готовящих отчетность компаний. Кроме того, существует риск искажения и предоставления недостоверной информации, риск, обозначенный менталитетом руководителей компаний, недочетами в правовой системе, высоким уровнем коррупции, возможными случаями сговора и иных теневых «серых» схем, а также иных рисков, связанных с особенностями ведения бизнеса в России.

ПОНИМАНИЕ ИЗДЕРЖЕК В МАРКСИСТСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

Архипова С.В., Горшкова В.И.

Государственный экономический университет, Самара, e-mail: ket_sseu@mail.ru

Важнейшим фактором, определяющим способность и стремление предприятий поставлять продукт на рынок, являются издержки производства. Производство любого товара требует затрат. Количество какого-либо продукта, который предприятие стремится предложить на рынке, зависит прежде всего от издержек и эффективности использования ресурсов, необходимых для его производства.

Данная проблема актуальна особенно в условиях рыночной экономики. Рыночная экономика побуждает каждое предприятие наиболее эффективно использовать свои возможности для получения прибыли. Прежде чем получить прибыль, предприятие должно проанализировать все виды затрат для уменьшения их. Только в этом случае можно реально говорить о получении прибыли.

Важность проблемы делает актуальным исследование сущности издержек производства. Издержки производства – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности.

Издержки производства являются одновременно и очень простой, и очень сложной категорией. Простой, потому что само слово «издержки» подсказывает: это то, во что обходится предпринимателю организация производства, а сложной – потому что существует ряд методологически разных подходов к пониманию издержек производства.

Представляется интересной марксистская концепция, которая различает капиталистические и общественные издержки производства.

В первой главе третьей книги Маркс находит и показывает те конкретные формы, которые возникают из процесса движения капитала, рассматриваемого как целое. В своем действительном движении капиталы противостоят друг другу в таких конкретных формах, по отношению к которым вид капитала в непосредственном процессе производства, так же как и его вид в процессе обращения, выступает лишь в качестве особых моментов.

«Стоимость, – говорит К. Маркс, – всякого капиталистически произведенного товара *(W)* выражается формулой: $W = c + v + m$. Если из этой стоимости продукта вычесть прибавочную стоимость m, то останется только эквивалент или стоимость, возмещающая в товаре капитальную стоимость $c + v$, израсходованную в виде элементов производства»[1].

Товарная стоимость возмещает цену потребленных средств производства и цену примененной рабочей силы, возмещает лишь то, чего стоит товар для самого капиталиста, и потому образует для него издержки производства товара[2].

То, чего стоит товар капиталисту, и то, чего стоит само производство товара, это – две совершенно различные величины. Та часть товарной стоимости, которая состоит из прибавочной стоимости, ничего не стоит капиталисту именно потому, что рабочему она стоит неоплаченного труда. Но так как на основе капиталистического производства рабочий, вступив в процесс производства, сам образует составную часть функционирующего и принадлежащего капиталисту производительного капитала, и, следовательно, действительным производителем товара является капиталист, то издержки производства товара для него неизбежно представляются действительной стоимостью самого товара. «Если мы издержки производства назовем k, то формула: $W = c + v + m$ превращается в формулу: $W = k + m$, или товарная стоимость = издержкам производства + прибавочная стоимость»[3].

То, чего стоит товар капиталистам, измеряется затратой *капитала;* то, чего товар действительно стоит, – затратой *труда.* Поэтому капиталистические издержки производства товара количественно отличны от его стоимости, или действительных издержек его производства; они меньше, чем товарная стоимость, так как, раз $W = k + m$, то $k = W – m$.

Категория издержек производства не имеет никакого отношения к образованию стоимости товара или к процессу возрастания стоимости капитала.

Различные составные части товарной стоимости, которые вместе образуют издержки производства, неодинаково ведут себя при изменении величины стоимости.

Пусть цена одних и тех же средств производства, или постоянная часть капитала, повысится или, наоборот, упадет. Тогда в первом случае повысятся не только издержки производства товара, но и сама товарная стоимость повысится. Во втором случае упадут не только издержки производства но и сама товарная стоимость. Так как израсходованный постоянный капитал (израсходованный на приобретение средств производства) переносит на продукт свою собственную стоимость, то при прочих равных условиях стоимость продукта возрастает или падает соответственно изменению абсолютной величины этой капитальной стоимости.

Предположим, наоборот, что при прочих равных условиях цена прежней массы рабочей силы растет или, напротив, падает. Хотя издержки производства в первом случае повышаются, а во втором случае падают, однако товарная стоимость в обоих случаях останется неизменной. Авансированный переменный капитал (израсходованный на покупку рабочей силы) не присоединяет к продукту своей собственной стоимо-

1 Маркс К. Капитал. Т.3 // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т.25. С. 558.

2 См.: Маркс К. Капитал. Т.3 // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т.25. С. 558.

3 Маркс К. Капитал. Т.3 // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т.25. С. 559.

сти. Напротив, вместо его стоимости в продукт вошла новая стоимость, созданная трудом. Поэтому изменение в абсолютной величине стоимости переменного капитала, поскольку оно выражает лишь изменение в цене рабочей силы, нисколько не изменяет абсолютной величины товарной стоимости, так как ничего не изменяет в абсолютной величине новой стоимости, создаваемой действующей рабочей силой. Напротив, такое изменение оказывает влияние лишь на соотношение величин тех двух составных частей новой стоимости, из которых одна составляет прибавочную стоимость, а другая возмещает переменный капитал и потому входит в издержки производства товара.

Общим для обеих частей издержек производства является только одно: обе они суть части товарной стоимости, которые возмещают авансированный капитал.

Средства производства и рабочая сила представляют собой различные факторы процесса труда, и потому они играют неодинаковую роль в образовании стоимости продукта. В процессе труда рабочая сила потребляет средства производства и создает новый продукт.. средства производства выступают как необходимый элемент процесса производства нового продукта, новой потребительской стоимости. В процессе производства рабочий создает абстрактным трудом новую стоимость. Стоимость средств производства в процессе труда сохраняется, переносится конкретным трудом рабочего на готовый продукт. Например, в процессе переработки хлопка его потребительная стоимость исчезает и образуется потребительная стоимость пряжи. Поэтому потребительная стоимость хлопка сохраняется в потребительной стоимости пряжи.

Таким образом, средства производства, утрачивая первоначальную форму своей потребительной стоимости, сохраняют свою стоимость, которая переносится на новый продукт. Разумеется, на новый продукт может быть перенесена только та стоимость средств производства, которой они сами обладают. Двоякий результат производства – перенесение старой стоимости и создание новой – достигается рабочим благодаря двойственному характеру самого его труда. В одно и то же время он своим конкретным трудом создает потребительную стоимость и переносит на нее стоимость средств производства, а абстрактным трудом создает новую стоимость, присоединяя ее к прежней стоимости.

Различие между двумя сторонами единого трудового процесса – перенесением прежней стоимости и созданием новой – наглядно проявляется при росте производительности труда. Один и тот же труд в равные промежутки времени создает равные стоимости, как бы ни изменялась его производительность. Новая стоимость, создаваемая трудом наемного рабочего, заключает в себе эквивалент стоимости его рабочей силы и прибавочную стоимость. Рабочий не переносит, а производит эквивалент стоимости своей рабочей силы.

Ту часть капитала, которая превращается в средства производства и в процессе труда не изменяет величины своей стоимости, К. Маркс назвал постоянным капиталом. Ту часть капитала, которая превращается в рабочую силу и в процессе производства изменяет свою стоимость, К. Маркс назвал переменным капиталом.

Стоимость постоянного капитала лишь проявляется вновь в готовом продукте. Стоимость переменного капитала, равная стоимости купленной капиталистом рабочей силы, затрачивается в целях увеличения первоначально авансированной стоимости. В процессе труда рабочий создает стоимость, равную величине переменного капитала, и прибавочную стоимость. Прибавочная стоимость является, следовательно, приращением только переменного капитала. Величина вновь созданной стоимости может быть выражена формулой: $v + m$, где m – прибавочная стоимость, а v – воспроизведенная стоимость рабочей силы.

Таким образом, формула стоимости товаров (W), создаваемых на капиталистических предприятиях, имеет следующий вид: $W = c + v + m$[1].

Если сравнить авансированный капитал, с одной стороны, и товарную стоимость – с другой, то мы получим:

I. Авансированный капитал в 500 ф. ст. = 400 ф. ст. капитала, израсходованного на средства производства (цена средств производства), + 100 ф. ст. капитала, израсходованного на труд (цена 666 2/3 рабочего дня, или заработная плата за них).

II. Товарная стоимость в 600 ф. ст. = издержкам производства в 500 ф. ст. (400 ф. ст., цена израсходованных средств производства + 100 ф. ст., цена затраченных 666 2/3 рабочего дня) + 100 ф. ст. прибавочной стоимости. В этой формуле часть капитала, затраченная на труд, только тем отличается от части капитала, затраченной на средства производства, например, на хлопок или уголь, что она служит для оплаты вещественно другого элемента производства, но отнюдь не тем, что в процессе образования стоимости товара, а потому и в процессе увеличения стоимости капитала, она играет функционально другую роль.

Тем обстоятельством, что различные составные части стоимости авансированного капитала затрачены на вещественно различные элементы производства – на средства труда, сырье, вспомогательные материалы и труд,– обусловливается лишь то, что на издержки производства товара опять придется купить эти вещественно различные элементы производства. Напротив, в том, что касается образования самих издержек производства, дает о себе знать только одно различие – различие между основным и оборотным капиталом. Например, если до производства товара стоимость средств труда была одной, то после его производства она существует в двух видах: первый вид – как часть товарной стоимости, второй – как оставшаяся стоимость средств труда, находящихся по-прежнему во владении капиталиста, или как элемент стоимости не его товарного капитала, а его производительного капитала. В противоположность средствам труда производственные материалы и заработная плата целиком затрачиваются на производство товара, а потому и вся их стоимость входит в стоимость произведенного товара.

Итак, например:

- авансированный капитал = 1 680 фунтам стерлингов:
- основной капитал = 1 200 ф. ст. плюс оборотный капитал = 480 ф. ст. (= 80 ф. ст. – производственные материалы плюс 100 ф. ст. – заработная плата).

Издержки производства товара, напротив, = только 500 ф. ст. (20 ф. ст. – износ основного капитала, 480 ф. ст. – оборотный капитал)[2].

Различие между издержками производства товара и авансированным капиталом подтверждает лишь то, что издержки производства товара образуются исключительно капиталом, действительно затраченным на его производство.

В производстве товара применяются средства труда стоимостью в 1 200 ф. ст., но из этой авансированной капитальной стоимости в производстве потребляется только 20 фунтов стерлингов. Следовательно, примененный основной капитал лишь частично входит в издержки производства товара потому, что лишь частично расходуется на производство товара. Примененный оборотный капитал целиком входит в издержки производства товара потому, что он целиком расходуется на его производство. Но что же доказывает это, как не то, что потребленные основная и оборотная части капитала, пропорциональны величи-

1 См.: Политическая экономия: Учебник / Румянцев А.М. и др. Т.1. Гл. 5, §4. С. 133.

2 Маркс К. Капитал. Т.3 // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч.2-е изд. Т. 25. С.559.

не их стоимости, одинаково входят в издержки производства данного товара и что эта составная часть стоимости товара вообще обязана своим происхождением лишь капиталу, израсходованному на его производство? Если бы это было не так, то нельзя было бы понять, почему авансированный основной капитал в 1 200 ф. ст. не присоединяет к стоимости продукта помимо тех 20 ф. ст., которые он утрачивает в процессе производства, также и те 1 180 ф т., которые не утрачены им в этом процессе.

Различие между основным и оборотным капиталом в отношении исчисления издержек производства лишь подтверждает очевидное возникновение издержек производства из затраченной капитальной стоимости или той цены, в которую обходятся самому капиталисту израсходованные элементы производства, включая сюда и труд. С другой стороны, в отношении образования стоимости, переменная, затраченная на рабочую силу часть капитала прямо отождествляется здесь под рубрикой оборотного капитала с постоянным капиталом (частью капитала, состоящей из производственных материалов), таким образом завершается мистификация процесса увеличения стоимости капитала.

До сих пор мы рассматривали только один элемент товарной стоимости – издержки производства. Мы должны теперь посмотреть и на другую составную часть товарной, стоимости, на избыток над издержками производства, или на прибавочную стоимость. Итак, прибавочная стоимость представляет собой прежде всего избыток стоимости товара над издержками его производства. Но так как издержки производства равны стоимости израсходованного капитала, в вещественные элементы которого они постоянно обратно превращаются, то этот избыток стоимости представляет собой прирост стоимости капитала, израсходованного на производство товара и возвращающегося из обращения этого товара.

Раньше мы уже видели, что хотя *m,* прибавочная стоимость, возникает лишь из изменения стоимости *v,* переменного капитала, и потому по своему происхождению представляет собой просто прирост переменного капитала, однако по окончании процесса производства она в такой же мере образует прирост стоимости $c + v$, т.е. всего израсходованного капитала. Формула $c + (v + m)$, которая указывает, что *m* производится вследствие превращения определенной капитальной стоимости *v,* авансированной на рабочую силу, в изменяющуюся величину, следовательно, вследствие превращения постоянной величины в величину переменную, может быть представлена точно так же в виде $(c + v) + m$.

Таким образом, издержки производства – это затраты на производство данной готовой продукции в отличие от единовременных затрат, связанных с авансированием капитала.

ГОСУДАРСТВО: СОБСТВЕННИК И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Афанасьева А.Р., Ахмеева В.И.

Государственный экономический университет, Самара, e-mail: ket_sseu@mail.ru

В современном мире экономическая роль государства неуклонно возрастает. Этот процесс находит отражение в количественном росте государственных расходов и в значительном расширении прямого регулирования экономической жизни. В России общие государственные расходы составляют сейчас значительную часть валового внутреннего продукта и имеют тенденцию роста. Основными статьями расходов являются расходы на оборону, образование и здравоохранение. Увеличение коллективных расходов – это лишь одна сторона дела. Помимо участия в распределении национального продукта государство действует и в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта – это так называемый государственный сектор. В более традиционном для нас понимании он представляет собой, прежде всего совокупность государственных предприятий, продукция которых идет опять же на коллективное государственное потребление. Работники государственного сектора ныне составляют заметную часть занятых.

Роль государства в рыночной экономике проявляется через его функции. Деятельность государства направлена на достижение генеральной цели – блага человека, его нравственного и физического благополучия, максимальной правовой и социальной защищенности личности.

Как правило, государство корректирует те «несовершенства», которые присущи рыночному механизму и с которыми он сам либо справиться не в состоянии, либо это решение неэффективно. Государство берет на себя ответственность за создание равных условий для соперничества предпринимателей, для эффективной конкуренции, за ограничение власти монополий. Оно также заботится о производстве достаточного количества общественных товаров и услуг, так как рыночный механизм не в состоянии должным образом удовлетворять коллективные потребности людей. Участие государства в экономической жизни диктуется еще и тем, что рынок не обеспечивает социально справедливое распределение дохода. Государству надлежит заботиться об инвалидах, малоимущих, стариках. Ему также принадлежит сфера фундаментальных научных разработок. Это необходимо, потому что для предпринимателей это очень рискованно, чрезвычайно дорого и, как правило, не приносит быстрых доходов. Поскольку рынок не гарантирует право на труд, государству приходится регулировать рынок труда, принимать меры по сокращению безработицы. В целом государство реализует политические и социально-экономические принципы данного сообщества граждан. Оно активно участвует в формировании макроэкономических рыночных процессов.

Экономические функции современного государства довольно многообразны и сложны.

Обычно выделяют следующие основные функции государства в рыночной экономике:

- Установление и обеспечение соблюдения правовых основ рыночной экономики, в том числе, прав частной собственности.
- Поддержание рыночной конкуренции и защита прав потребителей.
- Решение вопросов, связанных с внешними эффектами: издержками и выгодами.
- Предоставление общественных товаров и услуг.
- Стимулирование экономического роста и стабилизация экономики.
- Распределение и перераспределение национального дохода и обеспечение социально-экономической поддержки.
- Участие в хозяйственной деятельности.

Экономические функции современного государства довольно многообразны и сложны. Каждая функция государства имеет предметно-политическую характеристику. Ее содержание показывает, что является предметом деятельности государства, какие средства им используются для достижения той или иной цели.

В экономике XXI века велико значение государственной собственности. В нее входят обычно некоторые крупные промышленные предприятия, банки, а также предприятия тех отраслей, которые обслуживают производство и социально-бытовую сферу – грузовой транспорт, энергетика, связь и т.д. Создание государственных предприятий обусловлено отчасти желанием ускорить научно-технический прогресс. Вместе с тем государство иногда берет на себя перевооружение слабых звеньев экономики.

Государственная собственность существует на трех уровнях:

◆ На уровне всей федерации – федеральная собственность.

◆ На уровне субъектов федерации (их 83). Каждый из них имеет свою региональную собственность.

◆ Муниципальная собственность (собственность на уровне отдельного города, округа, села и т.д., кроме Санкт-Петербурга и Москвы, которые выступают как субъекты федерации).

Основные сферы хозяйственного использования государственной собственности следующие:

◆ Определяющие общие условия воспроизводства (транспорт, энергетика, связь), т.е. отрасли производственной инфраструктуры.

◆ Требующие большого начального капитала (добывающая промышленность, черная металлургия и др.).

◆ С пролонгированным, т.е. сдвинутым во времени получения, эффектом: фундаментальная наука, аэрокосмическая техника и технология.

◆ Обеспечивающие воспроизводство рабочей силы: образование, культура, здравоохранение, т.е. отрасли социальной инфраструктуры.

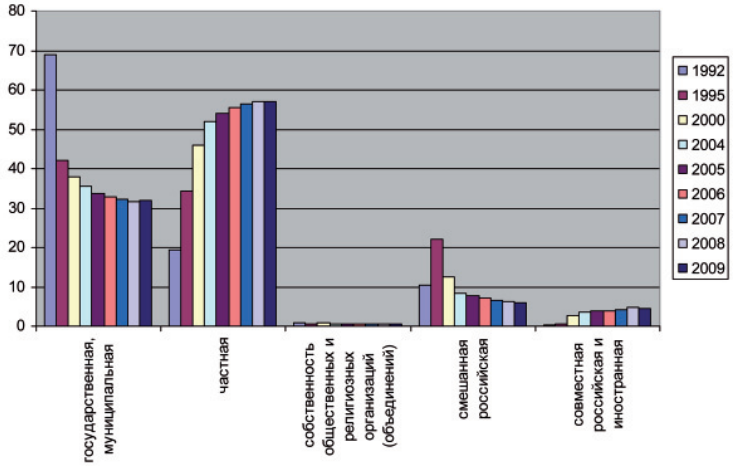


Рис. 1. Среднегодовая численность занятых в экономике по формам собственности (в %)

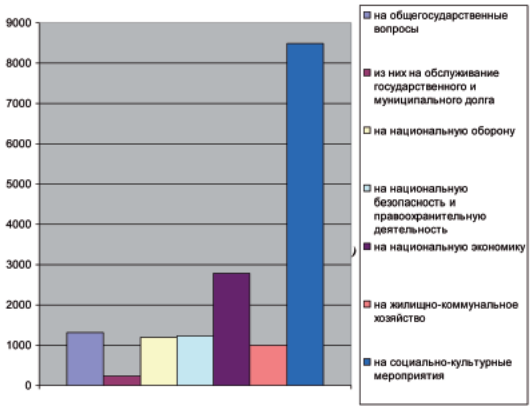


Рис. 2. Расходы бюджета РФ на 2009 г.

Формы государственно-частного партнерства

Существуют такие формы ГЧП, как:

◆ взаимодействие на основе контракта;

◆ договор аренды (лизинг);

◆ соглашения о разделе продукции (СРП);

◆ инвестиционный контракт;

◆ концессии;

◆ акционирование, долевое участие частного капитала в государственных предприятиях (совместные предприятия).

Модель	Собственность	Управление	Финансирование
Модель оператора	Частная/ государственная	Частное	Частное
Модель кооперации	Частная/ государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное
Модель концессии	Государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное
Модель договорная	Частная/ государственная	Частное	Частное
Модель лизинга	Частная	Частное/ государственное	Частное/ государственное

Если подробнее рассматривать типы взаимодействия бизнеса и власти, то с определенной долей условности можно выделить различные модели организации, финансирования и кооперации. Выделенные типы ГЧП являются идеальными и удобны лишь для теоретического осмысления, т.к. на практике партнерства используют формы, соединяющие в себе несколько моделей. Большой опыт в реализации проектов с применением механизмов ГЧП позволяет выделить следующие базовые модели партнерства с присущим каждой из них специфичным соотношением форм организации, финансирования и кооперации

Выбор одной из этих моделей производится в зависимости от того, в каких сферах реализуется соглашение. Если рассматривать мировой опыт реализации партнерских проектов, то можно констатировать, что в конкретных отраслях определенные модели имеют наибольшую эффективность.

Государственное предпринимательство является важной составляющей картины предпринимательского бизнеса во всех странах с рыночно ориентированной экономикой. Его особенности в современной России обусловливаются наличием трех обстоятельств[1].

Во-первых, в Российской Федерации современное государственное предпринимательство выступает как продолжение прежних экономических отношений, присущих дореформенной российской экономике, базировавшейся на почти повсеместном огосударствлении (национализации) предприятий.

Во-вторых, в России, как и в других странах, где развиваются рыночные отношения, существует объективная необходимость государственного предпринимательства и существования государственного сектора экономики.

В-третьих, в России сильны традиции вмешательства в экономику органов государственной власти и управления, основанные на государственнических традициях российских чиновников, полагающих, как правило, что именно им и только им при-

1 См.: Экономическая теория / Учебник / Под общ. ред. В.И. Видяпина и Г.П. Журавлевой. – М., 2006. С.130.

суще правильное понимание закономерностей функционирования и развития всех аспектов национальной экономики, включая и национальное предпринимательство.

В-четвертых, в России традиционно силен государственнический менталитет. Широкие массы населения зачастую испытывают к государственному предпринимательству больше доверия, чем к любой организационно-правовой форме негосударственного предпринимательства, особенно в результате многочисленных фактов мошенничества со стороны различных компаний, основанных «новыми русскими».

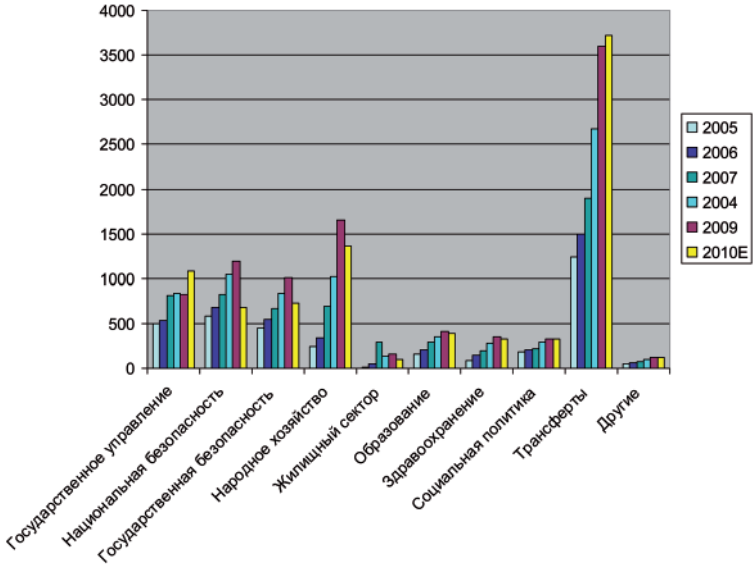


Рис. 3. Динамика расходов бюджета РФ в рублях (млрд. руб.)

Рис. 4. Приоритетные сферы для применения механизмов ГЧП в России

Основное отличие от частного предпринимательства состоит в том, что первоочередная цель государственного предпринимательства состоит не в получении дохода, а в решении социально-экономических задач, таких как:

- обеспечение необходимых темпов роста;
- сглаживание циклических колебаний;
- поддержание занятости;
- стимулирование научно-технического прогресса.

К проблемам, решаемым государственным предпринимательством, относятся также:

- предоставление населению льгот в различных областях социальной инфраструктуры;
- помощь жизненно важным науко- и капиталоемким отраслям экономики в целях ускорения научно-технического прогресса и укрепления на этой основе позиций страны в мировом хозяйстве;
- проведение региональной политики создания в экономически отсталых районах промышленных предприятий;
- увеличение числа рабочих мест;
- охрана окружающей среды путем внедрения безотходных технологий;
- строительство очистных сооружений;
- развитие фундаментальных научных исследований;
- производство товаров, являющееся по закону государственной монополией.

Итак, в заключение сделаем выводы.

Во-первых, государственное предпринимательство необходимо и в условиях рыночной экономики для эффективного функционирования экономики страны. Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях, где деятельность противоречит природе частных фирм или же требуются огромные вложения средств и риск. Его основное отличие от частного предпринимательства состоит в том, что первоочередная цель государственного предпринимательства состоит не в получении дохода, а в решении социально-экономических задач, таких как,

обеспечение необходимых темпов роста, сглаживание циклических колебаний, поддержание занятости, стимулирование научно-технического прогресса.

Во-вторых, приоритетно государственное предпринимательство, в условиях рыночной экономики, должно осуществляться в следующих отраслях: обеспечение развития базовых отраслей: энергетики, металлургической, топливной промышленности, стимулирование новых отраслей; стратегическое прогнозирование развития науки и техники, долгосрочное прогнозирование развития хозяйства в целом, оценка социально-экономических последствий научно-технического прогресса с общенациональных позиций; координация усилий общества по охране и оздоровлению окружающей среды; создание производственной и социальной инфраструктуры: транспорт, связь, культура, образование, здравоохранение; выработка и обеспечение социальных гарантий, особенно для групп населения, которые не могут в полной мере заниматься общественно-полезным трудом; поддержание в нормальном состоянии денежной и финансовой системы.

Прямое участие государства в производстве необходимо и неизбежно, особенно в тех сферах экономики, которые не могут быть подняты силами российского частного капитала. Речь идет об обновлении производственной инфраструктуры отдельных предприятий легкой и пищевой промышленности, способных выпускать недорогую массовую продукцию, пользующуюся устойчивым спросом, остро необходима государственная поддержка экспорта продукции обрабатывающей промышленности, но на практике, сталкиваясь с нехваткой средств, государство продолжает довольно бессистемно распылять ресурсы.

Положительным моментом является то, что Россия движется в направлении, правильность которого подтверждается экономическим и историческим опытом большинства стран мира. А отрицательным моментом является, наверное, то, что движение это не слишком энергично.

ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бадина Л.А.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств. Главной целью анализа финансового состояния является оценка и идентификация внутренних проблем предприятия для подготовки, обоснования и принятия различных управленческих решений. Декомпозиция системы диагностического анализа позволяет рассматривать его как в качестве системного объекта, так и с позиции управления развитием системы. Модель включает основные системные характеристики: вход, процессор и выход. Входом в диагностическом анализе является информационное обеспечение, которое преобразуется в процессоре, включающем подсистемы диагностического анализа и применяющем оснащение, катализатор, упорядоченность и субъективный фактор.

Системные характеристики представляются в четырех измерениях: статическое (на определенный момент времени), динамическое (с учетом изменения во времени), прогнозное измерение (описание ожидаемых изменений в будущем) и контрольное (сравнение с эталонными, нормативными характеристиками).

С позиции возможности управления развитием системы диагностический анализ является системой с иерархической соподчиненностью подсистем и их блоков, имеющей своей целью определение и диагностику состояния хозяйствующего субъекта. Важно отметить, что в систему включены только те элементы, которые необходимо охарактеризовать с точки зрения поставленной задачи.

Первый уровень системы диагностического анализа предполагает проведение анализа финансового состояния отрасли; второй уровень исследуемой системы– диагностический анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта. Исследуемая система состоит из подсистем (блоков): S_1 – анализ ликвидности и платежеспособности; S_2 – анализ финансовой устойчивости; S_3 – анализ рентабельности; S_4 – оперативный анализ и мониторинг банкротства; S_5 – оценка финансового равновесия и выявление точек перегиба; S_6 – анализ рисков и оценка вероятности наступления кризисного состояния.

Выходом является результат проведения диагностического анализа – оценка финансового состояния предприятия, которая имеет своей целью, помимо диагностики, выявление «узких мест», факторов, оказывающих существенное влияние на изменение состояния предприятия, а также прогноз дальнейшего циклического развития.

ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЕ ФАКТОРЫ

Барабаш А.П., Галактионова А.А., Кислова Л.П.

Авиационный колледж, Таганрог, e-mail: tak@pbox.infotecstt.ru

В условиях сложившейся экономической ситуации изучение инфляционных процессов является одним из важнейших направлений анализа, т.к. инфляция напрямую влияет на уровень жизни населения, на развитие экономики в стране и внешнеэкономических связей.

В работе, на основе анализа экономической ситуации дана характеристика сущности и факторов развития инфляционных процессов в России, выявлены их специфические черты и причины возникновения, обобщены существующие в современных условиях методы антиинфляционной политики государства.

Новизна данной работы заключается в том, что изучение и анализ роста инфляции производится в настоящий момент, также важно отметить прямую зависимость между ростом цен на товары и аномальной жарой, вызвавшей засуху.

В данной работе идет речь о динамике цен, как в РФ, так и в странах ЕС, по различным категориям товаров, в разных отраслях экономики; о влиянии ряда факторов на инфляционные процессы в России и мерах борьбы государства с инфляцией.

Инфляция представляет собой сложнейшее многоаспектное явление социально-экономического характера, присущее в той или иной степени всем странам: развитым, развивающимся и, конечно, странам с переходной экономикой.

Инфляция – обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг.

Инфляция свойственна любым моделям экономического развития, где не балансируются государственные доходы и расходы, ограничены возможности центрального банка в проведении самостоятельной денежно-кредитной политики.

Опыт высокой инфляции был серьезным испытанием для экономики, и экономическим субъектам потребовались значительные усилия, чтобы приспособиться к столь стремительному изменению цен. Феномен высокой инфляции застал врасплох российских экономистов.

Предоставленный материал может быть полезен обучающимся в школах и студентам средних специальных учереждений.

ДИНАМИКА И АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Батцина Ю.Г., Горшкова В.И.

Государственный экономический университет, Самара, e-mail: ket_sseu@mail.ru

Согласно Федеральному Закону N 1032-1 от 19 Апреля 1991 года «О занятости населения в РФ» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом в качестве заработка не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка гражданам, уволенным из организаций (с военной службы) независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности (далее – организации) в связи с ликвидацией организации либо сокращением численности или штата работников организации[1].

Состояние безработицы характеризуется двумя показателями, которые дополняют друг друга. Такими показателями являются уровень безработицы и продолжительность безработицы. Уровень безработицы определяется отношением числа безработных к общему числу зарегистрированных рабочих и служащих. По другому определению под уровнем безработицы понимают отношение количества безработных к количеству лиц, представляющих рабочую силу, которое выражается в процентах[2]. С помощью показателя уровня безработицы можно наглядно представить состояние рынка труда в той или иной стране. Однако сам по себе показатель уровня безработицы не позволяет получить достоверное представление о состоянии рынка труда с точки зрения занятости. Это вызвано тем, что данный коэффициент, отражая долю безработных в экономически активном населении, не учитывает фактора времени, т. е. продолжительности пребывания людей без работы. Другими словами, мы не можем считать уровень безработицы абсолютным критерием неблагополучия экономики. Это связано также и с возможными неточностями при его определении. Споры по поводу определения уровня безработицы при полной занятости усугубляются тем, что на практике трудно установить фактический уровень безработицы.

[1] Федеральный Закон от 19 Апреля 1991 г. N 1032-1 «О занятости Населения В Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 30.04.1999 N 85-ФЗ, от 10.01.2003 N 8-ФЗ).

[2] Курс экономической теории / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 2001. С. 430.

Уровень безработицы = количество безработных / рабочая сила * 100%

Рис. 1

Точная оценка уровня безработицы осложняется из-за следующих факторов:

- Частичная занятость. В официальной статистике все занятые неполный рабочий день входят в категорию полностью занятых. Считая их полностью занятыми, официальная статистика занижает уровень безработицы.
- Ложная информация. Уровень безработицы может быть завышен в том случае, когда некоторые неработающие утверждают, что они ищут работу, хотя это и не соответствует действительности, а также теневая экономика способствует завышению официального уровня безработицы.

Продолжительность безработицы (продолжительность поиска работы) – промежуток времени, в течение которого лицо ищет работу, используя при этом любые способы.

Различают продолжительность завершенной (законченной) безработицы, которая учитывает время с момента начала поиска работы до момента трудоустройства, и продолжительность незавершенной безработицы – время с момента начала поиска работы до рассматриваемого периода. При проведении обследований населения по проблемам занятости изучается продолжительность незавершенной безработицы[3].

Подсчетом безработицы в России занимаются следующие ведомства:

- Федеральная служба государственной статистики;
- Федеральная служба по труду и занятости;
- Министерство здравоохранения и социального развития (Минздравсоцразвития) РФ.

Методика подсчета такова, что не учитывается скрытая и латентная безработица, а также все безработные, которые не получают пособия по безработице, то есть не состоят на бирже труда.

В Самарской области, как и в Российской Федерации в целом, безработица стала регистрироваться с 1992 года. На начало 1993 года уровень зарегистрированной безработицы «стартовал» с отметки 0,2% от экономически активного населения Самарской области. До 1999 года, на который пришелся пик зарегистрированного уровня безработицы – 4%, он неизменно возрастал, причем наиболее «динамичным» был 1996 год. 1999 год стал годом перелома ситуации на рынке труда Самарской области. Это выразилось в существенном сокращении масштабов зарегистрированной безработицы. Данная динамика сохранялась вплоть до 2002 года, когда её уровень снизился до 1,3%. Уменьшение безработицы обусловили как экономический фактор (оживление экономики и увеличение, вследствие этого, спроса на рабочую силу), так и причины институционального и организационного характера (законодательное установление более жесткого порядка регистрации и снятия с учета незанятых граждан)[4].

Существенное сокращение масштабов зарегистрированной безработицы в стране наблюдалось вплоть до 2003 года, когда ее уровень снизился до 2,3%, а в нашей области безработица в это время, составив 1,5%, уже поползла вверх.

В целом переломным в стране оказался 2004 год – уровень безработицы резко возрос, достигнув своего максимального значения в 2,6% в Российской Федерации, 1,9% – в Самарской области (имеется в виду уровень зарегистрированной безработицы на конец года). Возможно, данная ситуация была вызвана резким снижением миграционного прироста, а также ликвидацией и сокращением штатов предприятий (при этом одновременно увеличилась численность безработных, ранее имевших работу, и численность безработных, не имевших опыта работы).

В 2005 году уровень безработицы снизился до 1,7%. Сокращение в структуре зарегистрированной безработицы доли граждан, уволившихся по собственному желанию, а также желающих сменить рабочее место, свидетельствует о более стабильной трудовой ситуации. Смягчилась ситуация на рынке труда молодежи и граждан с высшим и средним профессиональным образованием.

В январе-июне 2007 года активность граждан в поиске работы почти не изменилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Количе-

[3] Постановление Росстата от 13.11.2006 N 65 «Об утверждении Методологических положений по проведению выборочных обследований населения по проблемам занятости (рабочей силы)».

[4] http://www.regnum.ru/news/economy/.

ство обратившихся в службу занятости населения составило 49,5 тыс. человек, 55 % из них ранее работали по рабочим профессиям. Граждане, высвобожденные в связи с реструктуризацией отдельных предприятий и организаций, среди ищущих работу составили 12 % (в городах – 10 %, в районах – 16 %).

В 2008 году был зарегистрирован минимальный уровень безработицы на конец года: 2,0 % – в России, 1,3 % – в Самарской области. На протяжении практически всего периода регистрации уровень безработицы в Самарской области, складывается ниже, чем в среднем по России, что говорит об относительной стабильности и отсутствии напряженности на региональном рынке труда.

В 2009 году численность зарегистрированных безработных в Самарской области составляет 50,6 тыс. человек, уровень безработицы – 2,8 %. При этом уровень общей безработицы остается заметно ниже, чем в среднем по России и в Поволжском федеральном округе. В последние месяцы 2010 года темпы роста безработицы существенно замедлились. Численность официально зарегистрированных безработных на 13 ноября составила по области 48,9 тыс. человек, уровень безработицы – 2,7 %. Высокая же напряженность на рынке труда области обусловлена в основном сложностями отраслевых рынков труда, а не тотальным сокращением занятости населения[1]. Для борьбы с безработицей в Самарской области служба занятости ввела в 2009 г. опережающее обучение новым профессиям готовящихся к увольнению, чтобы обеспечить их устройство на временную работу, помогать с открытием собственного дела, а также организовывать переезд в другую местность с трудоустройством и выплатой подъемных.

По данным мониторинга, сегодня численность официально зарегистрированных безработных Самарской области составляет 56,8 тыс. человек, уровень безработицы равен 3,35 %. Для дальнейшего уменьшения этих показателей в регионе действуют две программы: ведомственная целевая программа по содействию занятости населения и региональная программа дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда Самарской области на 2010 год. В настоящее время губернские центры занятости заключили более 1,5 тыс. договоров с предприятиями и организациями на сумму 25 млн рублей. На работу направлено 27,5 тыс. человек (45,5 % от годового контрольного показателя). В рамках реализации программы дополнительных мероприятий заключено уже около 3 тыс. договоров с 758 предприятиями и организациями губернии. Благодаря этому в мероприятиях будет занято 42,8 тыс. человек.

Интересная ситуация с безработицей и в главном городе губернии – Самаре. По состоянию на 01.11.2010 г. положение на рынке труда городского округа Самара характеризовалось позитивными изменениями ситуации с занятостью населения. Число граждан, зарегистрированных в государственном учреждении Центр занятости населения городского округа Самара (далее – ГУ ЦЗН), составило 7690 чел., т.е. налицо уменьшение по сравнению с началом 2010 года на 6071 чел. (на 01.01.2010 г.: 13761 чел. – пик роста безработицы), из них с официальным статусом безработного – 6712 чел., что означает уменьшение по сравнению с началом 2010 года на 6173 чел. (на 01.01.2010 г. – 12885 чел.).

Гендерный состав безработных Самары характеризуется следующими параметрами: уменьшился удельный вес мужчин – 39 % (декабрь 2009 г. – 44 %) и увеличился, соответственно, удельный вес женщин – 61 % (декабрь 2009 г. – 56 %). В численности официально зарегистрированных безработных 21 % составляет молодёжь в возрасте 16-29 лет (декабрь 2009 г. – 29 %); 12 % – инвалиды (декабрь 2009 г. – 8 %).

Вместе с тем, безработица в Самаре попрежнему носит структурный характер, основной профессионально-квалификационный состав безработных и имеющиеся для них вакансии не соответствуют друг другу. По состоянию на 01.11.2010 г. число вакансий, находящихся в городском банке данных ГУ ЦЗН, увеличилось по сравнению с началом 2010 года в 2,7 раза и составило 12116 единиц (на 01.01.2010г. – 4480 ед.). В банке вакансий доминировали свободные рабочие места по рабочим профессиям (более 60 % от общего числа вакансий), в то время как более половины безработных имели профессии специалистов и служащих.

Напряжённость на рынке труда (отношение численности граждан, не занятых трудовой деятельностью, к числу вакансий) уменьшилась, по сравнению с декабрём 2009 года, с 3,1 до 0,6 граждан на одну вакансию.

Численность работников, подлежащих увольнению в связи с ликвидацией организаций либо сокращением численности, в октябре 2010 г. уменьшилась и составила 229 чел. (декабрь 2009 года – 1151 чел.).

Уровень официальной безработицы в городском округе Самара от численности населения в трудоспособном возрасте на 01.11.2010 г. уменьшился до 0,93 % (на 01.01.2010 г. – 1,79 %), что более чем в 3 раза ниже уровня официальной безработицы по Самарской области, установленного «Программой дополнительных мероприятий по снижению напряжённости на рынке труда Самарской области на 2010 год» (3,1 % в среднем за 2010 год).

С целью улучшения ситуации на рынке труда городского округа Администрацией городского округа Самара совместно с ГУ ЦЗН (центр занятости населения) продолжалась работа по обеспечению занятости населения и снижению уровня безработицы в городском округе Самара в соответствии с «Программой дополнительных мероприятий по снижению напряжённости на рынке труда Самарской области на 2010 год» и «Ведомственной целевой программой содействия занятости населения Самарской области на 2010 год»[2].

Большую методологическую помощь при исследовании регионального рынка труда имеют материалы статистического управления министерства труда страны. Статистическое управление министерства труда пытается установить количество работающих и безработных, проводя в масштабе всей страны ежемесячные выборочные опросы примерно 60 тыс. семей.

Обнародованные Росстатом данные выборочного обследования населения по проблемам занятости таковы. В октябре 2010 года по сравнению с сентябрем число безработных в России увеличилось на 80 тыс. человек – с 5,03 млн до 5,11 млн. При этом для определения, кто безработный, а кто нет, применялась методология Международной организации труда (МОТ): у человека спрашивали, имеет ли он работу или доходное занятие; если нет, то искал ли он работу и готов ли немедленно к ней приступить. Такие же вопросы задавались и в ходе недавно завершившейся всероссийской переписи населения, так что перепись можно теоретически считать не выборочным, а поголовным обследованием населения по проблемам занятости. Отметим также, если человек при таком подходе отвечает, что не имеет работы или доходного занятия, но работу не искал и не готов немедленно к ней приступить, то он автоматически исключает себя из числа безработных.

Число занятых в России в октябре нынешнего года составляло 70,5 млн человек (по сравнению с сентябрем оно сократилось на 619 тыс. человек). Соответственно, количество экономически активного населения (граждане, считающие себя занятыми, плюс граждане, полагающие себя безработными) в возрас-

[1] http://www.time-samara.ru/article/14624.html.

[2] http://www.city.samara.ru/administration/document/5047.

те от 15 до 72 лет составляло 75,6 млн человек, или 53% от общего населения России. В итоге в октябре уровень российской безработицы вырос с 6,6 до 6,8% экономически активного населения. При этом Росстат отмечает, что для отдельных возрастных групп уровень безработицы оказался значительно выше: например, для граждан в возрасте 15-19 лет он составил 32,6% от экономически активного населения в данной возрастной группе, а в возрасте 20-24 лет – 13,4%. Впрочем, средний возраст российского безработного заметно больше и составляет 35,3 года.

Обращает на себя внимание то обстоятельство, что количество безработных, подсчитанных по методологии МОТ, намного – в 3,3 раза – больше, чем тех, кто зарегистрирован в госучреждениях службы занятости населения. В конце октября 2010 года на биржах труда числилось в качестве безработных 1528 тыс. человек (на 70 тыс. человек меньше, чем в конце предыдущего месяца

Разумеется, огромную роль в подобных различиях играют особенности методологии подсчета. Из тех, кто признал себя безработным по методологии МОТ, 500 тыс. человек даже при желании не могли бы встать на учет на бирже труда, так как 33,4% из этих людей проходят очный курс обучения в различных учебных заведениях, а 66,6% являются пенсионерами. Однако, главный источник разрыва в численности зарегистрированных и незарегистрированных безработных – это, по мнению Росстата, субъективные предпочтения российских безработных в способах поиска работы: 55,5% из них полагают, что работу можно найти только через родственников и друзей, но никак не через службу занятости.

Уровень безработицы в Самарской области, по методологии МОТ, составил 8,3% экономически активного населения, что ниже, чем в РФ (8,8%) и ПФО (9,1%)[1]. Но как нам кажется и эта информация недостаточно объективна.

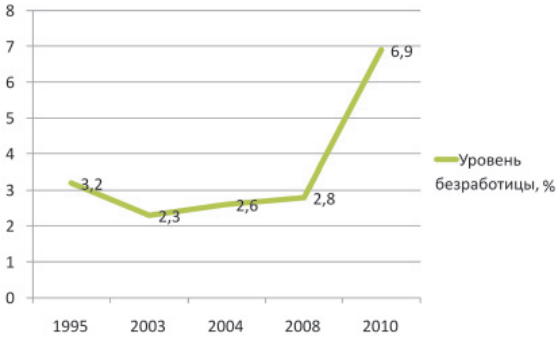


Рис. 2. Динамика безработицы в России

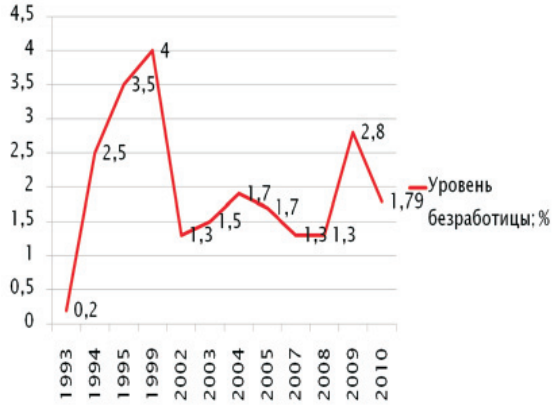


Рис. 3. Динамика безработицы в Самарской области

[1] http://community.rosrabota.ru/post/5540.

Если сравнивать Россию со странами Европы и США, можно выявить противоречивость измерения безработицы в нашей стране. Россия одна из крупных стран мира, но уровень безработицы слишком далек от реального. В Европе наибольший уровень безработицы выявлен в Испании, он составляет – 14,4%, в США – 9,8. В России можно наблюдать иную картину: в годы последнего кризиса по Росстату уровень нашей безработицы не повышается, а понижается. Очевидно, что информация по уровню безработицы далека от действительности.

Несовершенное трудовое законодательство в России привело к тому, что в РФ существует высокий уровень скрытой безработицы. Достаточно часто сотрудников переводят на неполную рабочую неделю и отправляют в вынужденные бессрочные отпуска. Численность граждан, работавших неполное рабочее время в июне 2009 года составляла около 9% по официальным данным. Реально же эта цифра гораздо больше. Кроме того, процедура постановки на учет безработных, безверие в помощь государства по трудоустройству, а так же ничтожный размер пособия по безработице (в России пособия по безработице составляют: максимальное – 4900 рублей, минимальное – 850 рублей), значительно сокращает количество желающих регистрироваться в статусе безработного.

Поэтому проблема получения объективной информации по уровню безработицы, стоит не только перед Самарской областью, но и в целом по России. Не обладая точными данными, невозможно разработать и реализовать эффективную программу по сокращению безработицы. Что касается решения проблемы безработицы, то решить ее можно, на наш взгляд, только с помощью комплексной программы, которая могла бы включить в себя:

1) поддержка малого и среднего бизнеса (сокращение налоговой и административной нагрузки);

2) перепрофилирование и обучение граждан потерявших работу;

3) защита национального рынка труда;

4) поддержка трудовой и предпринимательской инициативы граждан;

5) помощь в трудоустройстве граждан, испытывающих трудности в поиске работы (инвалиды; лица, освобожденные из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы; несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет; лица предпенсионного возраста, граждане в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущие работу впервые);

6) поощрение работодателей, сохраняющих действующие и создающих новые рабочие места;

7) координацию деятельности государственных органов, профессиональных союзов, иных представительных органов работников и работодателей в разработке и реализации мер по обеспечению занятости населения;

8) международное сотрудничество в решении проблем занятости населения.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бельтюкова А.В., Куприна Т.В.

Уральский федеральный университет, Екатеринбург, e-mail: bal-des-fleurs@yandex.com

Modern trends in the development of the world economy are the increase of internationalization, integration, globalization of national economy, amalgamation of national markets of the production factor into world markets. Principle features of the given processes are large-scale liberalization of finances movements and considerable capital mobility. This in its turn has led to globalization of the world financial relations and has extended foreign financing of different countries. Therefore,

international foreign liabilities became an important characteristic of the world economy nowadays.

Third World countries are economically underdeveloped. In developing countries Gross Domestic Product is extremely declining. Local population is vulnerable. They suffer from different pandemic, natural disasters. The majority of the population lives below the poverty line. The data shows us terrible results. The debts level is extremely high concerning GNI index. For instance, external debt of Liberia is 257,2%, Guinea-Bissau 253,2%, Seychelles 247,8%, Congo 121,4% etc.

Heavily Indebted Poor Countries borrow lacking financial funds from different sources such as Paris Club, International Monetary Fund, World Bank, European Bank for Reconstruction and Development and others. Bretton Woods Institutions play an important role in the development of the third world countries.

First of all, I would like to tell you about the IMF. It extends credits to countries with the balance-of payments deficit. Issuance of loans is accompanied with a set of conditions and recommendations. From my point of view, the IMF's aid is ineffective and carries the pro American character due to the fact that the main shareholder is the USA. These funds grant credits with a number of requirements which are often devastating. To illustrate this idea I would like to mention such a country as Ruanda. The IMF extended loans to Ruanda on conditions that the government ceased to support farmers and devalued local currency. It provoked collapse of the national income and as a consequence the bloody civil war.

The World Bank is the international financial institution. The WB is created to organize financial and technical assistance to developing counties. According to the research 60% of the WB projects were unsuccessful. The WB is aimed to combat poverty but in fact only 1% of really poor countries received loans previous year. The states which didn't practically receive the financial help from the World Bank have become successful. In those countries which were addressees of basic donations the economic situation is poor.

Finally, the Paris Club unlike above mentioned institutions really helps heavily indebted poor countries. Main principles of this international organization are debt forgiveness, restructuring, prolongation. Nowadays the maximum sum which this organization can write off is 80% of the overall external debt. Party members also carry joint responsibility. They assume debtors' commitments. The Paris Club is extremely influential and respectable in the international community. Participating countries influence world economics. The Paris Club grants invaluable aid to developing countries.

From my point of view, the following measures should be taken:

Firstly, HIPC must refuse assistance of the IMF & WB. Previous experience shows that developing counties fall into debtor's prison with the help of Bretton Woods Institutions. Owing to the fact that initial resources were used inefficiently, countries have to borrow new credits in order to discharge interest on the credit and credit principal. All this reminds a vicious circle. The only sound decision is to operate independently and develop own economy. This process is certainly complex and long-term. Stable juridical systems, executive power, implementation of several economic reforms are needed for successful development.

Secondly, it is necessary to carry out more rigorous monitoring. This monitoring concerns the size of external debt and the effective use of borrowings.

Thirdly, the Paris Club should improve its activity. For instance, it should implement direct investments in developing economy by means of building new plants, creating new jobs, competitive products. It will bring profits both to investors and HIPC. This mutually beneficial partnership will be a long-term solution of the debt problem.

In conclusion I would like to say that HIPC should unite their forces in order to combat this serious problem.

АУДИТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Беляева М.Н.

Казанский государственный финансово-экономический институт, Казань, e-mail: belyaevamn@rambler.ru

В настоящее время условия функционирования любой компании довольно изменчивы, и потому каждой организации приходится постоянно находиться в процессе преобразования. Одним из основополагающих инструментов управления компанией является стратегия. Но зачастую случается, что руководство компании, приняв разработанную стратегию, в дальнейшем либо откладывает ее в сторону как нечто, созданное лишь исходя из формальных требований, либо опирается на стратегию на протяжении длительного периода времени, не учитывая необходимости внесения корректировок и поправок. В связи с этим можно обоснованно заявить, что любой компании требуется, помимо текущего контроля выполнения стратегии, периодически проводить и ее аудит

Представители западных бизнес-школ под аудитом стратегии понимают изучение стратегии организации в трех направлениях: оценка внешней среды деятельности, оценка самой организации и сопоставление возможностей предприятия с условиями внешней среды. Аудит стратегии, таким образом, позволяет понять, существует ли в организации четкая и понятная всем стратегия, соответствует ли эта стратегия условиям внешней среды, знают ли о стратегии сотрудники, действуют ли они в соответствии с ней. В случае, если четкой стратегии нет, проведение аудита позволяет разработать такую стратегию. Отечественные практики менеджмента не противоречат такому подходу, однако отдельно подчеркивают, что цель проведения аудита стратегии в том, чтобы дать менеджерам компании необходимые инструменты, информацию и полномочия для оценки достоинств и недостатков в деятельности компании, поддерживаемых существующей стратегией.

Как мы уже отметили, аудит стратегии предполагает работу в трех направлениях. Рассмотрим их более подробно.

Оценка внешней среды – это изучение не только условий, в которых компания функционирует на данный момент, но и прогнозирование тенденций изменения в отрасли, экономики страны, возможно, и мировых тенденций. Однако в большинстве своем действия в сфере оценки внешней среды могут сводиться к анализу конкурентов и их преимуществ, к анализу потребителей – нынешних и потенциальных – и их запросов с учетом скоротечности трансформации интересов; а также оценка других участников рынка с позиции того, как они могут влиять на деятельность компании. Безусловно, данный этап важен и способствует выявлению сильных и слабых сторон всех участников рынка, а следственно и повороту вектора развития компании в наиболее подходящее направление. Тем не менее, второй этап – оценка самой организации, или внутренней среды, – представляется наиболее важным.

Оценка внутренней среды предусматривает, в первую очередь, оценку существующей стратегии. Здесь важно понимать, что стратегия – это не просто красивые слова, а реальный инструмент управления. В связи с этим необходимо проверить ее на реализуемость. Это можно осуществить посредством применения таких методов как метод векторного анализа, анализа соответствия принципам системного, целевого и онтологического подхода к управлению. Однако помимо анализа непосредственно стратегии требуется провести также и анализ структуры, чтобы выяснить, возможно ли реализовать стратегию в рамках данной организации с существующей схемой взаимоотношений и взаимоподчинения. Кроме того, важно изучить бизнес-процессы с целью выявления узких

мест и направлений, от которых следует отказаться. Для этого применимы стандарты построения бизнес-процессов семейства IDEF. Наконец, отметим, что на реализуемости стратегии сказывается сложившаяся корпоративная культура, которую также не следует списывать со счетов.

В завершение аудита стратегии необходимо сопоставить выводы по предыдущим этапам, то есть выявить, насколько потребности и возможности организации соответствуют условиям внешней среды и насколько долго удастся сохранить данное равновесие. В некоторой степени упростит данную работу грамотно составленный SWOT-анализ, однако и этот инструмент не является всеобъемлющим.

В целом, можно заключить, что на современном этапе развития экономики стратегия уже давно перестала быть статичной и потому требует постоянного внимания и развития. В связи с этим аудит стратегии развития бизнеса становится все более востребованным и с течением времени перечень методов и инструментов его проведения пополняется.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Бердникова А.Е.

Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Владикавказ, e-mail: super15_04@mail.ru

Для современной российской экономики характерна высокая неоднородность экономического пространства, формирующегося на региональной основе. Повышение конкурентоспособности регионов служит основной предпосылкой для его экономического роста и социально-экономического развития. Вместе с тем в работах, посвященных проблемам оценки положения регионов России, и по сей день остается нерешенным ряд важных вопросов анализа и прогнозирования конкурентоспособности как одной из интегральных характеристик экономического положения субъектов Федерации и других территориальных образований. В настоящее время отсутствует единая методика оценки конкурентоспособности региона. Существующие методики учитывают только отдельные стороны развития. В зависимости от выбранной системы показателей, корреляция между ними и результатами экономического роста меняется на разных горизонтах анализа.

Целью нашего исследования является автоматизация процесса измерения уровня конкурентоспособности и проведение практической апробации выбранной методики.

Применяемая нами методика расчета сводного индекса конкурентоспособности региона интегрально отражает набор ключевых факторов регионального развития и отвечает требованиям международных методик оценки национальной конкурентоспособности.

Система показателей оценки конкурентоспособности региона включает четыре подсистемы индикаторов экономического, социального, инновационного, внешнеэкономического развития.

В своей работе мы использовали программный пакет Matlab. Структура этого пакета делает его удобным для проведения матричных вычислений, которые составляют основу анализа финансово-экономических данных. Удобные средства разработки пользовательских интерфейсов и встроенный язык позволили нам создать собственное приложение.

В целях апробации методики проведен расчет уровня конкурентоспособности для всех российских регионов в 2008 году и объединяющих их федеральных округов, составлен рейтинг конкурентоспособности федеральных округов, дополненный графическим анализом уровня конкурентоспособности.

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ

Богомягкова О.Е.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Формирование нового механизма хозяйствования в нашей стране предполагает не только изменение пропорций перераспределения денежных средств между государством и субъектами рыночных отношений. Оно требует принципиального пересмотра системы управления финансовыми потоками и подразумевает, конечно, совершенствование способов финансового перераспределения.

В трактовке сущности финансовых потоков можно выделить два подхода. В первом из них присутствует тенденция к отождествлению финансовых потоков и денежных средств. Однако финансовый поток отличается от обычного денежного потока рядом особенностей. Последний есть акт обмена эквивалентами, выраженными в товарной (у продавца) и денежной (у покупателя) форме. Первый же безэквивалентен в системе образования и использования денежных фондов: исходящая денежная сумма возмещению не подлежит, то есть получатель этой суммы приобретает ее, а отправитель полностью ее утрачивает.

Согласно второму подходу финансовые потоки рассматриваются как денежное выражение части совокупного общественного продукта. В этом подходе сущностные особенности финансовых потоков представлены более четко: указано их целевое назначение и очерчены рамки их выделения в составе стоимости совокупного общественного продукта. Вместе с тем в них утрачена специфика финансовых потоков как части денежного оборота. Любой агрегированный материально-вещественный показатель, относящийся к процессу воспроизводства в целом, имеет смысл и может быть представлен только в денежном (ценовом) выражении.

Специфическое содержание финансовых потоков достаточно полно определяется наличием следующих признаков. Во-первых, это фонды денежных средств аккумуляционного характера, которые образуются в результате распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода. Во-вторых, это конечные доходы, то есть денежные средства, которые предназначены к обмену на товары. В-третьих, они образуются в результате реализации товаров и услуг, то есть это те доходы, которые имеют материальное покрытие. В-четвертых, сюда включаются лишь финансовые потоки институциональных участников воспроизводственного процесса.

Финансовые потоки – движение финансовых ресурсов в процессе формирования и использования фондов денежных средств – объективное экономическое понятие в пределах категории «финансы», содержание которого определяется условиями материально-финансовой сбалансированности экономики.

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АУДИТЕ И БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Бокач А.С., Гасанова Е.А.

Амурский государственный университет, Благовещенск, e-mail: amurhouseaudit@mail.ru

В аудите вопрос подтверждения непрерывности деятельности аудируемого экономического субъекта является неотъемлемой частью выводов аудитора о бухгалтерской (финансовой) отчетности за проверяемый финансовый период. Такие выводы основываются на данных проверяемого лица в процессе иссле-

дования как его отчетности и бухгалтерских документов, так и прочей информации.

С одной стороны, со стороны аудируемого экономического субъекта, составляется пояснительная записка, в которой изложена информация о прекращаемой деятельности. Позиция экономического субъекта должна излагаться согласно стандарта ПБУ 16/02 Положение по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» (Приказ Минфина РФ от 2 июля 2002 г. №66н). Причем, наиболее существенным условием отражения деятельности как прекращаемой является принятие решения о прекращении (ее части, сегмента) деятельности уполномоченным лицом экономического субъекта, а не наличие фактических условий прекращения.

Такого рода анализ можно будет получить из отчетности за 2011 год (Приказ Минфина РФ от 8 ноября 2010 г. №143н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010). Как раз такой сегментный анализ позволяет достаточно полно проанализировать картину деятельности организации и спрогнозировать (сопоставляя) с данными бухгалтерского учета и планов организации основные перспективы ее деятельности. Однако, при этом невозможно учесть неопределенные факторы, которые возникли и возникают за пределами бухгалтерского учета и планов организации, а также субъективной оценки составителя отчетности.

Другой нормативный документ, который непосредственно связан для пользователя и составителя бухгалтерской отчетности ПБУ 8/01 «Условные факты хозяйственной деятельности» (Приказ Минфина РФ от 28 ноября 2001 г. № 96н). Этот стандарт обязывает раскрывать неопределенные факты хозяйственной деятельности (и благоприятные, и неблагоприятные), которые могут оказать влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия или организации в будущем.

Следующим ПБУ, влияющим на мнение пользователя бухгалтерской отчетности, является ПБУ 7/98 «События после отчетной даты» (Приказ Минфина РФ от 25 ноября 1998 г. №56н). Этот документ обязывает необходимость отражения факта (события), который состоялся в период с отчетной даты до даты подписания отчетности и влияющий или способный оказать влияние на финансовое состояние аудируемого лица. В нем более или менее определенно возможно учесть события, которые начали фактически происходить и имеют существенное значение в оценке непрерывности.

ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (Приказ Минфина РФ от 6 октября 2008 г. №106н) напоминает о том, что учетная политика считается раскрытой, если она построена на принципах допущения непрерывности деятельности, а подготовка отчетности будет построена на принципах раскрытия неопределенности деятельности организации, однозначно описать ее причины.

Особенностью всех указанных выше ПБУ является: отражение всех фактов в соответствие с условиями заключенных договоров и правил бухгалтерского учета – то есть в основе лежит нормативно-правовой подход, а не объективно-обусловленный или вероятностный, основанный на оценке событий происходящих не только на предприятии или организации, но и за ее пределами (макро политическими и экономическими факторами).

С другой стороны, все указанные выше обстоятельства обязан оценить аудитор. Но согласно Правила (стандарта) аудиторской деятельности №11 «Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица» (Постановление Правительства РФ №696 от 23 сентября 2002 г. «Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности») он должен выполнить требования в отношении действий аудитора по проверке правомерности применения аудируемым лицом допущения о непрерывности его деятельности при составлении финансовой (бухгалтерской) отчетности, в том числе при рассмотрении представленной руководством аудируемого лица оценки способности лица продолжать непрерывно и осуществлять свою деятельность. Оценка аудитора основана на:

1) выявлении наличия признаков, которые могут поставить под сомнение непрерывность деятельности организации;

2) анализе профессионального суждения аудируемого лица и критической к нему отношения аудитора, имеющего возможность осуществить такую оценку самостоятельно позже аудируемого лица. Особенностью установления данного факта является обсуждение фактов и планов аудируемого лица совместно с его руководством (в том числе имеющих свойства неопределенности), что, несомненно, может оказать влияние на мнение аудитора на перспективы аудируемого лица в ближайшие 12 месяцев после отчетной даты.

Следовательно, в основе действий аудитора лежит анализ ряда признаков, указанных в стандарте, а также суждения и планов организации.

Следует заметить, что анализ непрерывности деятельности организации не направлен на то, чтобы подтвердить или подвергнуть сомнению экономическую состоятельность бизнеса. Он отличается от приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности, который как полагают часто позволяет определить через финансовое состояние предприятия перспективы функционирования бизнеса, то есть его непрерывности, определить вероятность банкротства. На наш взгляд, этот подход далеко не всегда может дать правильное представление о данной цели аудита. Тем более, что аудитор в заключении не гарантирует безусловного своего мнения по данному фактору.

Если сравнить определения «непрерывности деятельности» в аудите и бухгалтерском учете, то можно выделить следующие различия:

– в аудите под обозримым будущем понимается промежуток времени, равный 12 месяцев, в бухгалтерском учете – временной отрезок расширен с помощью словосочетания «не менее одного года»;

– в аудите в отличие от бухгалтерского учета уточняется вид деятельности: «финансово-хозяйственная». Поэтому для аудитора цель анализа направлена на выявление вероятной величины и изменения во времени экономических показателей, характеризующих производство, обращение, потребление продукции, товаров, услуг, эффективность использования ресурсов;

– в определении ФП(С)АД № 11 говорится об отсутствии намерения в обращении за защитой от кредиторов. Существенный момент, так как он говорит о прекращении доверия со стороны кредиторов. Но учесть следует, только крупных кредиторов, которые могут изменить соотношение срочных и отложенных обязательств, привести к дополнительной финансовой нагрузке, включая пени, штрафы, аресты и т.д. – дестабилизации производства и реализации продукции. Связано это, прежде всего, с тем, что оценка финансово-хозяйственной деятельности организации может позволить оценить возможную зависимость от действий контрагента;

– условием непрерывности деятельности организации является то, что «аудируемое лицо сможет выполнить свои обязательства и реализовать свои активы в ходе своей деятельности». Как нам представляется выполнение данных условий связано с исполнением принципа непрерывности дискретно – то есть в рамках прекращения процесса текущей деятельности из-за отсутствия условий (ресурсов) для дальнейшего существования. Например, процесс выпол-

нения сезонных работ или производства связанных с определенным объемом финансирования или наличием погодных условий, квот и т.д. прерывается по воле внешних сил или изменения нормативной базы, которую должен соблюдать экономический субъект. Здесь же должен быть учтен так называемый благоприятный предпринимательский климат, его тенденции в целом и по регионам.

Таким образом, определение непрерывности деятельности организации в бухгалтерском учете является более точным, а в аудите более полным, но более вероятностным. Несмотря на практически одну и ту же цель в бухгалтерском учете и аудите оно имеет разные цели: в бухгалтерском учете на основе ПБУ и нормативных, а также локальных актов, договоров оценить планы организации в отношении продолжать свою деятельность, в аудите – оценке подлежит совокупность факторов, влияющих на непрерывность деятельности, построении модели организации на ближайшую перспективу основанных как на действиях руководства организации, так и иных внешних факторах. Именно из-за этого различия оценка непрерывности деятельности для целей аудита и бухгалтерского учета становится различной.

Определение «непрерывности деятельности» в аудите и бухгалтерском учете различается по полноте и точности. Поэтому во избежание искажения трактования бухгалтерской отчетности в настоящее время необходимо сблизить эти понятия, сделать их максимально синонимичными.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОМЫШЛЕННОГО РОСТА

Бондарева Я.Ю., Зеленина Э.А.

Белгородский государственный университет, Белгород, e-mail: yasha82@inbox.ru

Прогноз влияния инновационной деятельности на перспективы промышленного роста должен опираться на оценку текущего состояния основных фондов промышленности и в первую очередь их активной части производственного оборудования.

а) Конкурентоспособная продукция не может быть создана на морально устаревшем и физически изношенном оборудовании. При разработке прогноза влияния инновационной деятельности на рост производства в среднесрочной и особенно долгосрочной перспективе в каждой отрасли промышленности необходимо, прежде всего, оценить технологический уровень используемой в отрасли техники, ее соответствие мировому уровню.

б) В рамках одного технологического уклада происходит быстрая смена поколений техники, относящейся к данному укладу. Так переход к все более совершенным моделям компьютеров осуществляется через каждые два-три года.

Для составления прогноза инновационной деятельности необходимо учитывать не только то, к какому технологическому укладу относится используемое в отрасли промышленности оборудование, но и к какому поколению этого уклада оно относится. Различия между поколениями определяются технологическими особенностями основного процесса и хорошо известны в каждой отрасли.

в) С учетом необходимой периодичности замены устаревшего оборудования более передовым устанавливаются для каждого вида оборудования нормативные сроки службы, в соответствии с которыми исчисляется степень их износа и амортизация.

В связи с этим при составлении прогнозов инновационного развития необходимо учитывать степень износа действующего оборудования. Таким образом, влияние инновационной деятельности на перспективы промышленного роста зависит не только от необходимости в большей или меньшей степени обновления оборудования в каждой отрасли производства, но и от возможности осуществить это обновление. Последнее же определяется несколькими факторами.

1. Наиболее простой способ решения этой проблемы – закупить необходимое для переоснащения предприятий отрасли самое передовое оборудование. Этот путь одновременно является сдерживающим для научно-технического развития промышленности, т.к. на мировой рынок поступает уже освоенная в производстве продукция, которая в течение того периода, на который составляются прогноз развития инновационной деятельности, будет уже подвержена моральному и физическому старению.

2. На среднесрочный период влияние инновационной деятельности на перспективы промышленного роста возможно оценить на основе прогноза этой деятельности на указанный период. Для составления такого прогноза необходима оценка имеющихся на начало прогнозируемого периода результатов НИОК работ с позиций их способности содействовать выводу технологии конкретного производства на предельный для данного вида производства мировой технологический уровень.

Проведенные отечественными учеными оценки потенциала НИОКР работ по всей технологической цепочке создания конкретного конечного продукта позволяют сделать вывод о степени достаточности отечественных разработок для подъема его технологии производства на передовой мировой уровень и о необходимости закупки недостающего оборудования [3].

3. На долгосрочный период воздействие инновационной деятельности на промышленность оценивается через прогнозирование возможных результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и их использования в производстве.

В связи с перечисленными выше факторами прогноз инновационного развития на долгосрочный период должен строиться по группам отраслей на оценке возможных технологических воплощений проводимых в предпро-гнозный период фундаментальных исследований.

Экономическая оценка технологического уровня основных фондов и продукции отраслей промышленности должна предусматривать в первую очередь оценку состава технологических укладов и их стадий. Для каждого технологического уклада и его стадии на основе статистических данных по отраслям, подотраслям и видам производства должна быть дана оценка степени износа основных фондов и их активной части для основных видов деятельности, возрастная структура оборудования, а также оценка выбытия и обновления основных фондов.

Для определения степени конкурентоспособности конкретных продуктов необходимо по каждому продукту объединить показатели технологического уровня всех производственных звеньев его изготовления в единой технологической сети производства всех составляющих его компонентов и комплектующих. Указанная сеть и будет характеризовать в совокупности технологический уровень производства конечного продукта той или другой отрасли, определяемый по ее критическому пути.

С учетом прогнозируемых объемов производственных инвестиций, динамики обновления основных фондов, внедряемых в каждую отрасль и подотрасль инноваций на конец каждого прогнозируемого периода, должны по каждому учитываемому в прогнозе продукту составляться такие технологические сети.

На основе сопоставления прогнозируемого для России технологического уклада по каждому виду производства делаются выводы для каждого прогнозного периода по совокупности макроэконо-

мических показателей [2]. Проводится сопоставление технологических уровней производства аналогичных продуктов в России и за рубежом, по результатам которого прогнозируется динамика издержек производства этого продукта в России и их конкурентоспособности с издержками производства этих продуктов в различных зарубежных странах.

В зависимости от результатов сравнения прогнозируемых издержек изготовления продукта отечественными и зарубежными производителями строится прогноз об объемах зарубежных и отечественного рынков продукта, о ценовой политике по этому продукту на внешнем и внутреннем рынке, о возможном уровне рентабельности его производства, о доходах бюджета, поощрительной или ограничительной таможенной экспортной политике.

На основе сопоставления прогноза затрат на научные исследования и инновации по каждому продукту и каждой технологии с прогнозируемыми доходами бюджета от возможной реализации продуктов на отечественном и зарубежных рынках должно приниматься решение о степени государственной поддержки конкретной инновационной деятельности [1].

Оценка темпов роста производства и доли инновационных продуктов в общем объеме промышленного производства и валового внутреннего продукта является основой для оценки влияния инновационной деятельности на темпы промышленного и экономического роста страны.

Список литературы

1. Наука и технологии России на рубеже третьего тысячелетия / под ред. В. Макарова и А. Варшавского. – М., 2001.

2. Прогноз развития основных отраслей и секторов мирового хозяйства на 2001-2015 гг. // Научная программа «Долгосрочное прогнозирование». – М.: ИМЭиМО РАН, 1999.

3. Свинаренко А. Рост промышленного производства в Условиях активизации инновационной деятельности // Наука и промышленность России. – 2001. – №8 (52).

СЫРЬЕВАЯ РОССИЯ: ПОЧЕМУ МЫ ТАК ЛЮБИМ НЕФТЬ И ПРИРОДНЫЙ ГАЗ

Брызгалова А.Е.

Мурманский государственный технический университет, Мурманск, e-mail: bry-anastasiya@yandex.ru

Одним из наиболее острых вопросов последнего десятилетия стало влияние конъюнктуры мировых рынков энергоносителей на экономическую ситуацию в России. Сырьевая ориентация экономики России сейчас прочна как никогда, а все заявления власти свидетельствуют – она рассматривает страну как «энергетическую сверхдержаву».

Можно бесконечно долго рассуждать о плачевных последствиях сырьевой зависимости российской экономики, однако сложно назвать альтернативный вариант, который вернул бы стране жизненные силы после краха Советского Союза.

Утратив военную мощь времен холодной войны, Россия в начале XXI века стала играть намного менее заметную роль на международной сцене. Возможно, именно поэтому Владимир Путин, выстраивая свою стратегию, решил использовать средство, которое во многих отношениях куда эффективнее армии – доминирующую позицию на мировом рынке энергоносителей. Военная мощь СССР сдерживалась ответными действиями Соединенных Штатов. Если же Россия использует в качестве экономического или политического оружия природный газ, ей не грозит массированный контрудар. Поскольку Россия является основным поставщиком газа в Западную Европу и в страны ближнего зарубежья, ее позиции на рынке практически неуязвимы. Кроме того, Россия стала крупнейшим участником мирового рынка сырой нефти[1].

Точкой отсчета во всех рассуждениях по данной теме часто называют следующий вопрос: предопределена ли наша специализация в экспорте как поставщика на мировой рынок энергетических ресурсов? Вполне очевидно, что ответ изначально стоит искать в теории сравнительных преимуществ Давида Рикардо, сформулированной еще в начале XIX в.[2].

Что касается международной торговли, каким образом определяется специализация того или иного государства, объясняет теория Хекшера-Олина. Наделенность Российской Федерации богатым природно-ресурсным потенциалом закономерно будет ориентировать страну на участие в системе международного разделения труда как импортера различных природных ресурсов, в том числе энергоресурсов. По мере расширения открытости экономики сырьевая специализация экспорта должна усиливаться[3].

Таким образом, уже ставшие традицией рассуждения о необходимости спасать страну от сырьевой ориентации, неприменимы. По крайней мере, в теории. Что же касается более приземленной проблемы диверсификации экономики, ее решением занимались многие страны, в том числе Норвегия, Мексика, Австралия, Южная Корея, Япония, причем некоторые из них – вполне успешно.

Так, Норвегия смогла выстроить свою инновационную систему, опираясь на сырьевые преимущества. Руководство страны сумело выстроить отношения с транснациональными компаниями так, чтобы они осуществляли локализацию своих технологий в Норвегии или передавали их норвежским научно-исследовательским организациям и университетам. В результате были созданы собственные судостроительные компании, которые производят нефтедобывающие платформы, развиваются компании IT-технологий в сфере нефте- и газодобычи. Эти компании осуществили революцию в мониторинге скважин и запасов и добились больших результатов в технологии бурения и добычи на шельфе[4].

В России же ситуация такова, что ключевая отрасль экономики – добыча и транспортировка энергоносителей – отнюдь не модернизируется. Более благоприятные условия России по сравнению с остальными странами за счет высокой обеспеченности энергоресурсами не стимулируют ни повышение энергоэффективности экономики, ни прогрессивное развитие энергетики.

От идеи «энергетической сверхдержавы», по крайней мере, в ближайшем будущем непозволительно отказываться, так как это, к сожалению, самое сильное конкурентное преимущество России. Однако если не начать движение по пути преодоления крупнейших структурных диспропорций в экономике и оставить зависимость от экспорта энергоресурсов на современном уровне, страна окажется в тупике.

Необходимо проведение взвешенной промышленной политики. Суть ее должна заключаться в уравнивании конкурентных условий для отраслей добывающей и перерабатывающей промышленности, поскольку складывающийся в современных условиях механизм конкуренции фактически нарушает главный принцип рыночной экономики - равенство условий конкуренции между компаниями, принадлежащими к разным сегментам рынка.

Список литературы

1. Greenspan A. The age of turbulence. Adventures in a New World: The Penguin Press, 2007.

2. Ohlin B. Interregional and International Trade. Cambrige, 1933.

3. Медовников Д., Механик А. Неумолимый рок инноваций // Эксперт. – 2008. – №28.

4. Рикардо Д. Соч. Т. 1. Начала политической экономии и налогового обложения. – М., 1955.

[1] Greenspan A. The age of turbulence. Adventures in a New World: The Penguin Press, 2007, p. 314-317.

[2] Рикардо Д. Соч. Т. 1. Начала политической экономии и налогового обложения. – М., 1955. – С. 112-129.

[3] Ohlin B. Interregional and International Trade. Cambrige, 1933.

[4] Медовников Д., Механик А., Неумолимый рок инноваций // Эксперт. – 2008. – №28. – С.13-14.

РИСК ЛИКВИДНОСТИ И КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Быкова С.В.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В спектре банковских рисков РФ, ведущее место по частоте возникновения (около 60%) и объёму потерь (более 80%) занимают риски ликвидности и кредитования. Рост банковской конкуренции вынуждает кредитные организации проводить более рисковую политику по основным направлениям деятельности, что ведет к снижению их ликвидных позиций. Регулирование структуры активов и пассивов ограничивается требованиями ликвидности и границами рисков портфеля активов банка, рыночной конкуренцией со стороны других банков, выбором и размером долговых инструментов.

Переход на новый уровень развития банковской системы РФ сопровождается жёсткой конкуренцией и нестабильностью внешней среды. Для сохранения своего положения на рынке банки вынуждены создавать принципиально новые организационные структуры, использовать новейшие банковские технологии. В результате чего актуализируется проблема управления риском, а решение любой экономической задачи должно опираться на правильное понимание его сущности и механизма исследования. Разноплановые трактовки данного понятия частично сбалансирует комплексный подход, рассматривающий риск как структурированную категорию, включающую схемы его формирования, реализации и проявления.

Основной целью исследования является теоретическое обоснование значимости риск-менеджмента в банковской сфере и разработка основных направлений оценки и управления рисками ликвидности и кредитования в коммерческом банке. Предметом исследования являются элементы экономического механизма управления рисками ликвидности и кредитования в коммерческом банке в условиях переходной экономики. Объектом исследования выступают финансы коммерческого банка, процессы, связанные с выявлением, анализом, оценкой и контролем банковских рисков.

Рабочая гипотеза базируется на системе методических положений и научной позиции автора, согласно которой эффективное управление рисками ликвидности и кредитования возможно лишь при условии применения научно обоснованных методов их оценки и регулирования, проведения целенаправленной работы по созданию систем информационно-аналитической, технологической и кадровой поддержки.

Практическая значимость проведённого исследования заключается в том, что содержащиеся в нем теоретические и методические положения, выводы и рекомендации по снижению потерь от финансовых рисков ликвидности и кредитования могут быть использованы коммерческими банками в своей деятельности.

СЕТЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ (СПУ) В ЭКОНОМИКЕ

Вавилина А.А., Агишева Д.К.

Волжский политехнический институт (филиал) ГОУ «Волгоградский государственный технический университет», Волжский, e-mail: user3326@mail.ru

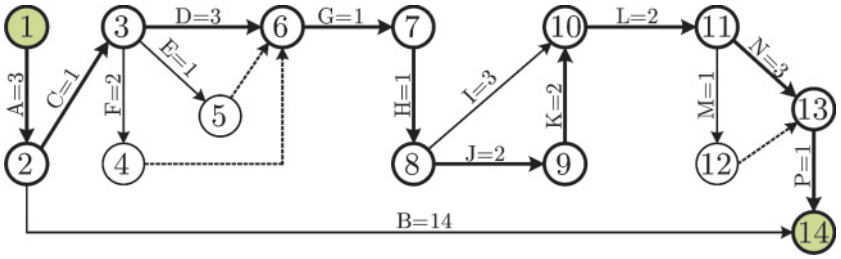
Зачастую сложную задачу, возможно, решать не только последовательно, но и делая некоторые действия параллельно. Например, пока не замешано тесто, лепить пироги смысла не имеет. И при этом можно при постройке дома переносить кирпичи и готовить раствор в одно и то же время. В более сложных операциях возможны очень замысловатые структуры действий, которые называются сетевыми графиками.

Метод СПУ является методом решения задач исследования операций, в которых необходимо оптимально распределить сложные комплексы работ (например, строительство большого промышленного объекта, выполнение сложного проекта и т.п.).

Методы СПУ используются при планировании сложных комплексных проектов, например, таких как: строительство и реконструкция каких-либо объектов; выполнение научно-исследовательских и конструкторских работ; подготовка производства к выпуску продукции; перевооружение армии; развертывание системы медицинских или профилактических мероприятий.

Характерной особенностью таких проектов является то, что они состоят из ряда отдельных, элементарных работ. Они обуславливают друг друга так, что выполнение некоторых работ не может быть начато раньше, чем завершены некоторые другие. Например, укладка фундамента не может быть начата раньше, чем будут доставлены необходимые материалы; эти материалы не могут быть доставлены раньше, чем будут построены подъездные пути; любой этап строительства не может быть начат без составления соответствующей технической документации и т.д.

В данной работе рассматривается планирование покупки нового автомобиля. Сетевая модель представлена на рисунке. Определены критические виды работ.



Определены временны*е* характеристики и составлен календарный график, указывающий на начало и окончание каждого вида работ.

ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО

Вагизова А.Р.

Мурманский государственный технический университет, Мурманск, e-mail: anasva13@yandex.ru

Всемирная торговая организация – международная организация, созданная в 1995 году с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. ВТО является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации. Таким образом, ВТО представляет собой как организацию, так и своего рода кодекс правовых норм, распространяющихся на сферу международного обмена товарами, услугами и предметами интеллектуальной собственности. ВТО контролирует выполнение торговых соглашений и ведет наблюдение за торговой политикой членов ВТО, организует проведение новых многосторонних торговых переговоров, занимается разрешением торговых споров между члена-

ми организации. ВТО находится в авангарде процесса глобализации, который протекает очень сложно. Не все страны могут приспособиться к новым условиям, и на правительства оказывают давление местные производители, требующие оградить их от разрушительных, по их мнению, последствий либерализации международного обмена. Другой подобной системы нет, и перспективы ее создания не просматриваются. Что же касается недостатков, то они присутствуют в любом комплексе национального или международного законодательства. Единственный выход заключается в постепенном устранении пробелов и уточнении спорных положений, отстаивании своей позиции совместно с другими странами.

Официально Россия с 1993 года пытается вступить в ВТО, где уже состоит 153 государства, но до недавнего времени во многих странах полагали, что реальных перспектив за этим особенно нет. В последние месяцы ситуация изменилась. Россия надеется завершить консультации по оставшимся проблемам вступления во Всемирную торговую организацию весной 2011 года. Но сколько именно времени потребуется переговорщикам, сказать все-таки сложно.

Вступление России в ВТО имеет ряд преимуществ.

Во-первых, на Россию распространится принцип режима наибольшего благоприятствования. В результате наше государство сможет воспользоваться постоянно снижающимися тарифами других стран. Отечественная продукция не будет попадать под дискриминационные меры. Россия сможет защищать свои торговые права от неправомерных действий других стран под эгидой процедуры разрешения споров ВТО.

Во-вторых, вступление во Всемирную торговую организацию поможет разработать механизм допуска иностранного капитала в финансовую сферу России.

В-третьих, повысится роль стимулирующей и оздоровляющей международной конкуренции для российского производителя.

В-четвертых, членство в ВТО позволит получить таможенные льготы, облегчить доступ к кредитам, привлечь инвесторов, получить передовые технологии.

С другой стороны, вступив во Всемирную торговую организацию, Россия в значительной степени должна, во-первых, либерализовать свой внешнеторговый режим, реализуя принципы свободной торговли со странами-членами ВТО. Это может отрицательно повлиять на ее собственное производство, подрывая его и так невысокую конкурентоспособность.

Во-вторых, Россия станет еще более зависимой от импортного продовольствия. Даже между промышленно развитыми странами возникают противоречия по поводу взаимных поставок сельскохозяйственной продукции. Без повышения импортных пошлин вытеснить импорт с российского продовольственного рынка будет очень сложно.

В-третьих, вступление в ВТО может привести к гибели достаточно конкурентоспособной металлургической промышленности России вследствие снижения (согласно решениям Токийского раунда ГАТТ) на 30% таможенных тарифов на металлургическую продукцию.

В-четвертых, страховой рынок может быть полностью захвачен иностранными страховщиками, имеющими значительно больший капитал, чем отечественные, и развитую инфраструктуру.

В-пятых, наплыв дешевого импорта приведет к закрытию ряда производств и нарастанию безработицы.

Следует также отметить, что до вступления во Всемирную торговую организацию Россия на двусторонней основе уже имеет режим наибольшего благоприятствования со всеми основными торговыми партнерами, входящими в ГАТТ/ВТО. Присоединение России к Всемирной торговой организации должно служить средством для обеспечения ее внешних экономических интересов в условиях глобализации мировой экономики. Главное, чтобы это присоединение не превратилось в самоцель, и Россия не оказалась в итоге беззащитной перед мощным давлением других стран-членов этой организации.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ващенко А.Е.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Проблемы формирования эффективной кредитной системы в сельском хозяйстве, где в силу сезонного характера производства продукции существует неравномерный поток финансовых ресурсов, приобрели особое значение. С конца 2000 г. начал применяться новый для нашей экономики тип кредитных отношений на основе возмещения организациям АПК из федерального бюджета части процентной ставки по привлекаемым краткосрочным кредитам. В последние три года в аграрной сфере происходит значительная активизация движения ссудного капитала.

На сегодняшний день в сельском хозяйстве практически не осталось источников обеспечения кредитов, поскольку многие основные фонды из-за физического и морального износа имеют малую ликвидность. Только земля, находящаяся у сельскохозяйственных производителей, представляет собой значительную ценность, которая может быть широко использована для гарантий по долгосрочным кредитам, как это делается в мировом сельскохозяйственном производстве. Ипотечное кредитование, т.е долгосрочная ссуда под залог недвижимого имущества (земли, жилых и нежилых строений), является основным финансовым инструментом по привлечению на длительное время денежных средств в аграрный сектор экономики во многих развитых странах.

В процессе кредитования сельскохозяйственных организаций и хозяйств под залог земельных участков банки и другие кредитные учреждения идут на определённые риски, связанные с отсутствием развитой нормативно-правовой базы такого рода кредитных операций, нестабильностью финансово-экономического положения предприятий и организаций аграрного сектора экономики, возможными трансакционными издержками.

Развитие ипотечного кредитования в стране влечёт за собой становление инфраструктуры по обслуживанию и сопровождению такого вида кредитных операций. Необходимо создать специальный ипотечный банк с разветвлённой региональной сетью, привлечь страховые компании, имеющие опыт работы с сельскохозяйственными товаропроизводителями.

В целях снижения риска ипотечного кредитования следует организовать регулярное информационное обеспечение данных операций. Осуществлять мониторинг как природно-производственного потенциала хозяйства (при залоге земель – их продуктивность), так и финансового состояния заёмщика. В качестве держателя и накопителя информации могут выступать специально созданные кредитные бюро, которые получили распространение во многих странах мира.

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ»

Вербицкая Ю.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Оборотный капитал, обеспечивая непрерывность процесса производства, во многом определяет его эффективность. В современных экономических условиях, характеризующихся массовыми неплатежами, предпри-

ятия сталкиваются со значительными трудностями при финансировании оборотного капитала. При прибыльной работе и рациональном налогообложении прибыли предприятия имеют возможность направлять часть прибыли на пополнение собственных оборотных средств при расширенном воспроизводстве. Убыточные и низкорентабельные предприятия лишены такой возможности. С другой стороны, скорость оборачиваемости средств, вложенных в оборотный капитал, влияет на финансовое положение предприятия, его платежеспособность. Поэтому проблема эффективного использования средств в обороте является важной для предприятий.

Являясь неотъемлемой составляющей процесса текущего производства и операционной деятельности, оборотный капитал и в теоретическом аспекте неразрывно связан с понятием операционной деятельности. Анализ многочисленных определений понятий «оборотный капитал» показал, что данная зависимость прослеживается через призму определенной совокупности признаков, характерных для цикла воспроизводства. При этом следует заметить, что из ряда рассмотренных определений явно не следует весьма значимое свойство оборотного капитала, в конкурентно-рыночной среде – ликвидность.

Выделяя характерные признаки понятия «оборотный капитал» с целью формирования представления об оборотном капитале и единой его трактовки в контексте операционной деятельности, в исследовании предлагается рассматривать управление оборотным капиталом как систему управления мобильными рискоструктурированными активами, обслуживающими воспроизводственный цикл операционной деятельности, в рамках которой наилучшим образом реализуется модель прироста ликвидности. Данное определение отражает одно из его ключевых свойств оборотного капитала – воспроизводимость, как неотъемлемый элемент воспроизводственного цикла операционной деятельности. Оно содержит, по сравнению с большинством существующих определений, ряд содержательных уточнений, а именно: определяется цель и критерий применения оборотного капитала в текущей деятельности – прирост ликвидности; формулируется требование синхронизации воспроизводственного цикла и прироста ликвидности.

Это предполагает организацию процесса управления оборотным капиталом на основе взвешенной оценки уровня риска.

СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Власенко Н.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Проблема эффективного стратегического управления предприятием в условиях современной, турбулентно изменяющейся рыночной среды обретает особую актуальность. Стратегия предприятия понимается нами как разработанный на основе видения, миссии и целеполагания комплексный план принимаемых менеджментом решений по размещению ресурсов предприятия и достижению конкурентных преимуществ на целевых рынках в условиях неопределенности и нестабильной внешней среды, конечной целью которого является максимизация доходов собственников и увеличение стоимости бизнеса.

Логико-структурная схема организации разработки стратегии предприятия основывается на миссии, видении и генеральной цели, которые задают требуемые ориентиры в диагностике и направлении разработки стратегии развития предприятия. Схема предполагает следующую последовательность этапов.

1. Целеполагание. На этом этапе формулируются миссия, видение и целевые установки промышленного предприятия, которые отражают его уникальность и выступают в роли обоснования его существования.

2. Комплексный стратегический анализ. Данный этап посвящен комплексной стратегической диагностике предприятия по двум основным направлениям – анализ внешней среды и анализ внутренней среды предприятия.

3. Разработка стратегии предприятия. На данном этапе происходит разработка стратегии предприятия по всем уровням стратегии (корпоративная, бизнес, функциональная и операционная стратегии).

4. Разработка механизма реализации стратегии, состоящего из следующих последовательных этапов: выделение подсистем реализации стратегии; определение их базовых целей; разработка критериев оценки эффективности; разработка инструкций по планированию и управлению и организации обратной связи в виде системы мониторинга за изменением условий внешнего и внутреннего окружения.

5. Стратегический контроллинг. На данном этапе предусмотрена функция обратной связи, которая позволяет руководству предприятия оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды и корректировать стратегию развития. Функция стратегического контроллинга реализована двумя блоками: анализ стратегических и финансовых показателей эффективности и разработка корректирующих мероприятий.

В случае существенных изменений условий функционирования, данная система «отсылает» руководство предприятия на второй этап схемы.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ: СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Воронков С.К.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В контексте синергетического подхода развитие региональной системы можно представить как смену устойчивых состояний и бифуркационных скачков, иначе – смену эволюционных и революционных фаз. В эволюционной фазе система способна гасить внутренние и внешние возмущения сохраняя свои параметры в определенной области значений. Однако нарастание энтропии снижает способность системы к адаптации и приводит к постепенному накоплению количественных и качественных изменений параметров. При достижении параметрами системы бифуркационных значений осуществляется переход к революционной фазе – максимальной неустойчивости системы, при которой даже малые флуктуации приводят к качественному изменению системы – в терминологии теорий самоорганизации – скачку или катастрофе. В этой фазе развитие имеет непредсказуемый характер причем, чем более сложной является региональная система, тем больше число состояний, при которых может произойти скачок и число возможных путей развития.

Смена состояний устойчивости и неустойчивости является необходимым условием развития любой системы. Абсолютно неустойчивая система, не способная к нейтрализации возмущений, быстро разрушается. Суперустойчивая система, подавляя любые флуктуации не способна к качественному изменению, но неизбежно наращивает энтропию. В результате оба крайних варианта приводят к хаосу.

В процессе самоорганизации осуществляется связь структурных уровней разного масштаба в виде кооперации частей системы с возникновением нового качества, обеспечивающего появление синергетического эффекта. Синергетический эффект может быть как отрицательным, так и положительным. Иначе говоря, если взаимодействие участников системы не будет эффективным, направленным на повышение ее устойчивости, мы можем получить резонансный эффект по

его разрушению. Величина как положительного, так и отрицательного синергетического эффектов взаимодействия элементов системы значительно больше, чем сумма эффектов, действующих независимо.

По нашему мнению устойчивым инновационным развитием региональной системы в контексте синергетического подхода является такой вариант развития, при котором в течение длительного периода в результате внедрения инноваций происходит переход системы от одного устойчивого состояния к другому.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОХРАНЕНИЯ СИЛОСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Востриков А.В.

Илекский зоотехнический техникум филиала ФГОУ ВПО «Оренбургский государственный аграрный университет», Илек, Оренбургская область, e-mail: fgouspo-ilek@yandex.ru

Силосные пленки существуют уже более 45 лет, без них представить себе современные системы заготовки силоса сегодня невозможно. В силосных траншеях, ямах или в свободно стоящих насыпанных буртах они являются воздухонепроницаемой «крышей» силосуемой массы и обеспечивают необходимые предпосылки для хорошего силосования. Благодаря герметичному укрытию создаются оптимальные условия жизни для молочнокислых бактерий, которые перерабатывают растительные сахара в молочную кислоту и гарантируют, таким образом, консервацию корма.

Однако потенциально возможное качество силоса зависит не только от силосной пленки: важными факторами являются также качество и состав корма, срок укоса и длина нарезки, степень провяливания и уплотнения корма. Так, например, неправильная длина нарезки и неблагоприятная степень провяливания корма могут повлиять на уплотнение. В результате в кормовой массе останется слишком много кислорода, молочнокислые бактерии не будут действовать оптимальным образом, станут размножаться дрожжи и плесневые грибы. Сталкиваясь с такой ситуацией, некоторые считают, что пленка оказалась непрочной, – на самом же деле всему виной неправильная регулировка измельчителя травяной массы и недостаточное прикатывание. Что это значит? Только то, что даже самая лучшая пленка не в силах исправить ошибки в технологии закладки силоса. Но, тем не менее, пленка может сыграть решающую роль в получении хорошего силоса. Для этого она должна иметь соответствующее строение.

Производство и структура современных силосных пленок. Изготовление силосной пленки – почти полностью автоматизированный и обеспечивающий постоянное качество продукции непрерывный процесс. Пленка производится в виде большого, наполненного воздухом шара. Если в пленке возникнут отверстия, то из шара начнет выходить воздух. В результате диаметр пленочного пузыря может уменьшится вплоть до полного разрушения пленочного пузыря. В процессе изготовления пленочный пузырь и ширина пленки постоянно контролируются таким образом, что любое отклонение от нормативного показателя ведет к отбраковке соответствующей пленки.

Ширина, длина и толщина пленки регулируются автоматически. Хорошая силосная пленка должна, конечно же, обладать качествами, представляющими ценность для пользователя, как-то: устойчивостью к ультрафиолетовому излучению, механической прочностью, устойчивостью к воздействию кислот и воздухонепроницаемостью.

Хорошие силосные пленки должны обладать устойчивостью к ультрафиолетовому излучению, обеспечивающей как минимум годовой срок службы в условиях Центральной Европы. Это обязательно должно поддерживаться письменной гарантией производителя. Кроме того, силосная пленка должна выдерживать определенные нагрузки: она натягивается во время укрытия на силосуемую массу, во время размещения защитных сеток и раскладки тканых мешков с гравием по пленке ходят. Обеспечение возможности ходьбы по пленке важно еще и потому, что позволяет аграрию регулярно проверять силосную пленку на наличие повреждений. Особое внимание следует уделить воздухопроницаемости пленки, т.к. если она переходит определенные пределы, возникает опасность для корма под пленкой. Качественные силосные пленки сегодня состоят из трех пленочных слоев, сплавленных между собой. Только путем комбинирования всех трех слоев обеспечивается наилучшее качество. Немецкие производители ориентируются на контрольный норматив Немецкого сельскохозяйственного общества (DLG), который полностью отвечает требованиям практики (www.dlg.org). Кстати, первый знак качества DLG был присвоен 40 лет назад силосной пленке Polydress.

Применение качественной силосной пленки позволяет обеспечить необходимую воздухонепроницаемость и надежно защитить силос от порчи. Энергетическая и питательная ценность силоса и связанная с ними продуктивность животных в последние годы постоянно возрастали. Но сохранять максимальную продуктивность в долгосрочной перспективе животные могут только при наилучшем – и, прежде всего, уравновешенном – кормлении. Разумеется, требуется и эффективное хозяйствование, в первую очередь, за счет обеспечения необходимого качества основного корма и предотвращения его потерь.

Укрывать силос по системе. Наилучшей защитой силосуемой массы от воздействия воздуха является использование системы хорошо сочетающихся друг с другом укрывных материалов. На практике проблемы возникают в первую очередь по краям силосуемой массы. Здесь, несмотря на более высокие трудозатраты, рекомендуется использовать специальные краевые или пристенные пленки. Именно потому, что на этих участках обеспечить уплотнение зачастую сложно, необходимо использовать все возможности для предотвращения дополнительного проникновения воздуха в кормовую массу.

В верхнем слое силосуемой массы доля воздуха значительно выше, чем в более глубоких слоях, из-за того, что здесь находится более подвяленный корм, а также из-за недостаточного собственного веса корма. К этому добавляется еще и довольно неровная поверхность, возникающая, например, от проезда колес трактора. Силосная пленка толщиной 0,15-0,20 мм не может компенсировать небольшие неровности из-за слишком большой жесткости. Здесь может помочь тонкая «подкладочная» пленка толщиной 0,040 мм. Она плотно прилегает к поверхности, а благодаря влажности силосуемой массы практически присасывается к углублениям, создавая тем самым оптимальные условия для жизнедеятельности молочнокислых бактерий. Поверх этой пленки раскладывается обычная качественная силосная пленка, а затем – сетка для защиты от птиц и мелких животных, которая одновременно равномерно придавливает силосную пленку по всей площади. Эта сетка должна фиксироваться ткаными мешками с гравием, которые лучше прилегают к поверхности кормовой массы и впитывают меньше влаги, чем мешки с песком. Примерно через каждые 4–5 м следует выкладывать поперечные барьеры из мешков с гравием, чтобы предотвратить после надреза силоса проникновение воздуха между кормовой массы и силосной пленкой, что может привести к поверхностному плесневению. Вообще мешки с гравием – даже, несмотря на то, что их необходимо дополнительно приобретать – следует предпочесть покрышкам. Форма покрышек практически не дает возможности придавить силосную пленку так, как это необходимо для оптимального силосования.

В местах стыка закруглений покрышек пленка недостаточно придавливается, в результате чего становятся возможными проникновение воздуха и порча корма. Между покрышками и внутри них накапливается нагретый солнцем воздух, и могут возникнуть термические повреждения пленки.

Анализ затрат и прибыли. Само собой, все перечисленные средства производства требуют затрат. Но не следует забывать, что под пленкой размером 10×50 м, т.е. 500 м^2 должно в течение года надежно сохраняться до 1500 м^3 корма стоимостью около 1400000 руб. Затраты на первичное приобретение необходимо для профессионального хранения силоса укрывных материалов составляет 20000 руб., в следующие 10 лет необходимо будет только докупить новую пленку на сумму 8000 руб. Таким образом, издержки составляют менее одного процента стоимости корма и амортизируются в кротчайшие сроки благодаря предотвращению потерь силоса и повышению продуктивности животных. Погоня за более дешевыми материалами неизвестного происхождения, которые стоят на 1–2 евроцента за м^2 или на 20–40 руб. за рулон дешевле, весьма рискованна, как это уже не раз подтверждалось на практике. Наш опыт показывает, что силосная пленка низкого качества может привести к порче кормов, заготовленных на целый год, и огромным потерям человеческого труда и денежных средств.

Перспективы. В связи с расширением использования процесса силосования для биогазовых установок и увеличением количества крупных предприятий в сельском хозяйстве в настоящее время уже предлагается силосная и подкладочная пленка шириной до 19 м. Производство пленок большей ширины технически вполне возможно, но связано с существенными инвестициями в установку по их производству и попросту слишком дорого. Кроме того, работать с пленками шириной более 19 м практически невозможно: раскладывание пленки становится не в пример сложнее. Хотя отдельные хозяйства готовы использовать еще более широкую пленку, существуют пределы, связанные с темпами скармливания силоса. Для обеспечения постоянной сохранности высокоценного силоса для кормления животных рекомендуется продвигать срез за неделю на 1,5 м зимой и 2,5 м летом. В очень широких силосохранилищах по причине слишком малого забора корма часто наблюдается аэробное согревание силосной массы. С этим связаны потери ее питательной ценности вплоть до полной потери корма из-за образования плесени. Вывод: использование слишком широких силосохранилищ негативно складывается на качестве, продуктивности и, соответственно, на доходах.

Выводы. Вот уже 45 лет для герметического укрывания грубых силосуемых кормов используется специальная пленка. Ее качество сегодня оценивается по устойчивости к воздействию ультрафиолетовых лучей и кислот, по механической прочности и воздухонепроницаемости. Наряду с этими факторами на эксплуатационные качества пленки оказывают влияние размеры пленки, т.е. ее ширина, длина и толщина. Относительно надежные данные по реальному качеству предлагаемых на рынке силосных пленок дают результаты испытаний.

Современные укрывные пленки имеют трехслойное строение и используются в сочетании с подкладочной пленкой и защитной сеткой. Ветроустойчивое придавливание укрытия должно производится мешками из искусственной ткани, наполненными гравием; придавливание старыми автопокрышками, согласно последним исследованиям, так же возможно, но неоптимально.

Затраты на первичное приобретение материалов, необходимых для профессионального укрытия 1500 м^3 силоса, составляют примерно 20000 руб.; в последующие 10 лет необходимо будет только докупить новую пленку на сумму 8000 руб. При этом затраты на профессиональное укрытие составят менее одного процента от стоимости корма и окупятся в кротчайшие сроки благодаря предотвращению потерь силоса. Поэтому для заинтересованных в успехе своего дела животноводческих предприятий приобретение лучших материалов для укрытия силоса должно быть сегодня само собой разумеющимся.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Вострикова Н.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Долгосрочный успех и лидерство государства в современных условиях определяются наличием сбалансированной инновационной стратегии и инновационной политики, обеспечивающей ее реализацию для достижения поставленных целей развития. Актуальность заявленной темы исследования особенно высока в условиях модернизации экономики, рассматриваемой не в качестве цели развития, а как средства, способствующего повышению конкурентоспособности, созданию условий для обеспечения высокого уровня производительности труда и достойного уровня материального благосостояния всех социальных слоев общества. Применительно к исторической ситуации, в которой оказалась наша страна, модернизация должна означать опережающее развитие, с тем чтобы по лидирующим технологиям Россия была в первом ряду развитых стран, занимала стратегически равноправное и технологически независимое положение в мировой экономике.

Целью исследования является развитие теоретического и методологического аппарата формирования и осуществления инновационной политики региональных экономических систем в условиях модернизации российской экономики. Исходя из этой цели, исследование проводилось в трех направлениях: развитие теоретической базы выработки инновационной политики на национальном и региональном уровнях, расширение методического инструментария реализации инновационной политики региональных экономических систем, обоснование современных подходов к формированию и реализации перспективной инновационной политики регионов в условиях модернизации экономики России.

В исследовании определена необходимость формирования региональных инновационных систем как фактор устойчивого экономического и социального развития России, исследованы концептуальные походы к государственному регулированию инновационной деятельности на современном этапе функционирования российской экономики. Высшей формой регулятивной деятельности государства обозначена инновационная политика. Исследован мировой опыт формирования и реализации государственной инновационной политики на примере США, Японии и стран ЕС, а также роль инновационной политики РФ в развитии национальной экономики. Предложены модели, механизмы и научно-технологические прогнозы инновационного развития национальных и региональных экономических систем.

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ

Вохмянина В.В., Хартанович Е.А.

Сибирский государственный технологический университет, Красноярск, e-mail: hartanovich.e.a@yandex.ru

Перегруженность поверхностных водоемов и водотоков загрязнениями убедительно доказывает, что

существующая система регулирования антропогенного воздействия на окружающую среду малоэффективна. Проблема защиты водотоков от поверхностных сточных вод чрезвычайно трудна и решается в значительной степени организационно-техническими мероприятиями. Их осуществление требует времени и вложения значительных денежных и трудовых ресурсов. Вот почему в настоящее время способность дать объективную оценку влиянию поверхностного стока на качество воды водотоков, с тем, чтобы при необходимости осуществить квалифицированные водоохранные мероприятия является актуальной задачей. Достижение положительных результатов в этой задаче возможно только при комплексном подходе к ее решению. К примеру, за счет совершенствования методики прогнозирования и оценки качества поверхностных водоисточников, разработки алгоритмов мониторинга и установления предельно допустимых сбросов, с учетом поверхностного стока, как одного из доминирующих источников загрязнения воды. При этом последовательность действий может быть следующей:

1) разработка классификации поверхностных сточных вод и источников загрязнения;

2) анализ влияния учитываемых факторов на расчетные концентрации загрязнений в контрольном створе и совершенствование методики расчета поступления неорганизованного поверхностного стока в водные объекты;

3) разработка алгоритмов расчета ПДС сточных вод территориальных систем водоотведения, сравнительный анализ применимости и сопоставимости различных критериев и индексов качества воды.

Реализация указанных действий позволит оперативно, достоверно и более полно оценить картину загрязнения водных объектов и на базе оценок создать модели управления и регулирования водохозяйственной деятельности. К тому же, увеличение эффективности и результативности экологического прогноза может быть достигнуто путем преодоления основных недостатков, свойственных традиционным методам: значительные упрощения при попытке описать реальный объект специфическими методами; недостаток информации, отсутствие единых критериев выбора размерности и шага численного моделирования.

ЭВОЛЮЦИЯ СУЩНОСТИ И СТРУКТУРЫ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Высоцкая С.М.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В процессе своего функционирования организации используют внеоборотные активы, образующие основу их деятельности. Особенно это касается промышленных предприятий, где в общей структуре активов доля внеоборотных может составлять более половины. Как следствие, достоверный учет и анализ данного вида активов весьма важен для обеспечения эффективного управления организацией. Хотя понятие «внеоборотные активы» является одним из важнейших и наиболее часто применяемых в финансовой науке и практике, до сих пор существуют сложности трактовки его экономической природы.

Из характерных особенностей, присущих внеоборотным активам, выделены общие требования к ним, а именно: использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг в течение длительного времени (более 12 месяцев); возможность достоверной оценки; способность приносить доход хозяйствующему субъекту; отсутствие изначально намерения владельца перепродавать данный актив.

Принимая во внимание, что в МСФО внеоборотные активы именуются долгосрочными, предлагаем применительно к данному объекту учета использовать название «внеоборотные (долгосрочные) активы». Рассмотрение нормативной базы по бухгалтерскому учету показало, что в действующих нормативных актах отсутствует определение внеоборотных (долгосрочных) активов, что, по нашему мнению, осложняет учетный процесс и может привести к неправильному толкованию и отражению данных объектов в учете и анализе. Исходя из рассмотренных в работе характеристик, предлагаем использовать следующее определение, которое соответствует требованиям МСФО: «Внеоборотным (долгосрочным) активом является такой актив, который используется в производстве продукции, при выполнении работ либо оказании услуг более одного года, должен быть достоверно оценен, способен приносить доход владельцу, и изначально не предназначен для перепродажи». К преимуществам данного определения по сравнению с уже сформулированными ранее, можно отнести то, что в нем указывается на обязательную способность внеоборотных (долгосрочных) активов приносить экономическую выгоду в процессе использования в деятельности хозяйствующего субъекта; отражены критерии, предполагающие, что объекты не предназначены изначально для продажи и поддаются точной оценке, что также является обязательным для признания их в качестве внеоборотных (долгосрочных) активов и отсутствует требование об обязательном наличии права собственности на объект как условии признания его в учете в качестве внеоборотного (долгосрочного) актива.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА

Гажева Л.Н., Мативецкая Э.В., Петина В.С.

Филиал Адыгейского государственного университета, Кошехабль, e-mail: gajeva75@mail.ru

Среди множества инструментов анализа рыночной позиции предприятия одним из наиболее наглядных является разработка SWOT-матрицы.

Анализ рыночной позиции предприятия, выявление наиболее существенных факторов, формирующих его бизнес-среду, является необходимым этапом и составной частью любого производственного плана.

Обобщенная матрица SWOT-анализа, выполненная на примере ООО «Тамбовский», позволяет составить перечень сильных и слабых сторон современного перерабатывающего предприятия, возможностей и опасностей внешнего окружения с указанием вероятности наступления данных событий и уровня угроз.

Так, используя сильные позиции молзавод имеет возможности: расширить занимаемую долю рынка; достичь положения лидерства по качеству продукции; проводить исследования спроса на молочную продукцию собственными силами; обеспечить диверсификацию деятельности; за счет гибкой ценовой стратегии – увеличить спрос на продукцию; привлекать высококвалифицированных работников; наращивать свой предпринимательский потенциал за счет привлечения новых потребителей.

Преодолеть слабые позиции молзавод может за счет привлечения квалифицированных управленцев, ужесточения внутреннего контроля за реализацией стратегии развития, налаживания фирменной сбытовой сети, развития эффективных связей с общественностью в рамках рекламной кампании, более полного использования производственных мощностей предприятия и, за счет этого, увеличения объема производства; создание благоприятного социального климата в коллективе.

Благоприятному развитию ООО «Тамбовский» могут помешать следующие угрозы: ограниченный платежеспособный спрос, несовершенство законодательной базы; высокие темпы инфляции, рост цен на

топливно-энергетические ресурсы, неплатежи между предприятиями; растущая требовательность партнеров, изменчивость вкусов покупателей, возможность появления новых конкурентов.

По результатам опроса покупателей условно были выделены следующие целевые аудитории потребителей молочной продукции на рынке Республики Адыгея, табл. 1.

1. Целевые аудитории потребителей молочной продукции

Интерпретация целевой аудитории	Характеристика целевой аудитории	Проблемы обслуживания целевой аудитории	Перспективы
«Дети»	Возраст: 0–12 лет. Показатель при выборе: качество, полезные свойства.	Необходимость научно обоснованных разработок продукции для детей.	Низкие, ввиду узкого ассортимента для детей.
«Экспериментаторы»	Возраст: 12–25 лет. Потребители, интересующиеся новыми видами молочной продукции. Обращают внимание на вид и дизайн ее упаковки, творческие натуры.	Необходимо ежегодное обновление не менее 30% всего ассортимента (разработка новых видов продукции, новой упаковки, расфасовки и т.д.)	Имеется ресурсный потенциал и возможности привлечения инвестиций для расширения и обновления производства.
«Прагматики»	Возраст: 25–35 лет. Обращают внимание на цену молочных продуктов и наличие гарантий, качество продукта для них также весьма важно.	Большая конкуренция с иностранными производителями молочной продукции, т. к. цена на их продукцию по ряду позиций, ниже.	Средние, но есть возможность снижения цен за счет уменьшения производственных издержек
«Разумные потребители»	Возраст: 35–50 лет. Особенно ценят полезные и лечебные свойства молочных продуктов, следят за своим здоровьем, рассудительны.	Целесообразность научно обоснованных разработок новых видов молочной продукции, имеющих лечебные свойства.	Пока, низкие, требуется расширение ассортимента.
«Консерваторы»	Возраст: 50 и более лет. Выбор продукции осуществляется в силу привычки и сложившихся традиций.	Необходимость постоянного соответствия уровню привычного потребителю качества, соответствие требованиям диетического питания.	Высокие, предприятие является производителем молочной продукции хорошего качества.

В связи с этим, рекомендуется внести соответствующие изменения в ассортиментную политику, что, безусловно, привлечет немалое количество новых потребителей и повысит лояльность постоянных покупателей.

Стимулирование сбыта предполагает краткосрочные поощрительные меры, способствующие продаже или сбыту продукции. Проведенный автором анализ показал, что реклама малоинтересна покупателям Республики Адыгея и, чаще всего, вызывает негативные эмоции, что можно объяснить отсутствием продуманной рекламной стратегии, упорным навязыванием продукции, которую покупатель отказывается приобретать или покупает редко.

В табл. 2 представлена рекомендуемая ООО «Тамбовский» система рекламного обращения в зависимости от принадлежности к целевой аудитории.

2. Рекомендуемая для ООО «Тамбовский» система рекламного обращения к потребителям в зависимости от их принадлежности к целевой аудитории

Целевая аудитория	Рекламное обращение	
	идея	стиль и форма
«Дети»	Молоко – это жизнь	Использование символического персонажа (сказочных героев) для детей, данных научных разработок о пользе продукции для их родителей
«Экспериментаторы»	Новый вкус – новая форма	Создание легкого позитивного настроя.
«Прагматики»	Идеальное соотношение цены и качества	Использование определенного образа человека, вещающего о постоянно совершенствующихся научных разработках, используемых при производстве новой продукции.
«Разумные потребители»	Здоровый образ жизни	Использование свидетельств пользы продукта (минимум калорий – максимум удовольствия от вкуса)
«Консерваторы»	Вкус знакомый с детства	Использование образов, вызывающих ностальгию. Сюжет с продолжением.

Помимо рекламных мероприятий ООО «Тамбовский» необходимо улучшение имиджа путем участия в различного рода выставках, конкурсах, что позволит достичь ряд целей: реклама продукции молочного завода; оказание сельхозпредприятиям – участникам вертикальной интеграции выставочно-информационных услуг; информирование потенциальных потребителей о новых видах молочной продукции, возможности их приобретения (табл. 3).

3. Рекомендуемая программа организации деятельности по формированию и стимулированию сбыта (ФОССТИС) службой маркетинга ООО «Тамбовский»

Направления деятельности	Система мер по формированию спроса и стимулированию сбыта (ФОССТИС)
1. Формирование спроса	1. Организация рекламы продукции предприятия: рекламирование продукции завода на различных носителях (упаковке молочных продуктов, буклетах, в СМИ и др.); с целью обеспечения политики импортозамещения проведение рекламы преимуществ продукции завода по сравнению с аналогичными импортными продуктами в магазинах, на рынках и т.д.; представление в рекламе положительных качеств продукции ОАО «Тамбовский»: отечественный производитель, экологически чистое сырье и др. 2. Участие в ярмарках, выставках: организация специализированной ярмарочной распродажи продукции завода (два – три раза в год), участие в ярмарках – продажах, организуемых в городе, участие во всероссийских и международных выставках продукции молочнопродуктового подкомплекса; представление продукции завода на выставках и смотрах и конкурсах
2. Стимулирование сбыта продукции	1. Создание в рамках службы маркетинга функционального информационного блока «Внешняя среда предприятия»: формирование банка данных о поставщиках молока, конкурентах, оптовых покупателях и т.д. 2. Исследование и анализ рынков сбыта молочной продукции ООО «Тамбовский»: сбор информации об объемах продаж, предложениях по улучшению качества или упаковки продукции и т.д.; с целью сегментирования рынка проведение регулярных соцопросов населения о частоте и мотивах покупок продукции завода; анализ потребительских предпочтений молочной продукции населения Республики Адыгея и соседних регионов. 3. Разработка маркетинговой стратегии ООО «Тамбовский»: формирование стратегических позиций завода на рынках: удержание завоеванных рынков, продвижение на новые рынки, уход с неперспективных рынков молочной продукции; организация фирменной торговли, широкая реклама в фирменных магазинах.

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Галиуллина А.И.

Поволжский федеральный университет (Казанский государственный финансово-экономический институт), Казань, e-mail: Swallow-kzn@rambler.ru

Проблеме управления организационными изменениями в настоящее время уделяется достаточно много внимания. Однако, несмотря на это, до сих пор исследователями не предложено единого исчерпывающего определения организационных изменений. В связи с этим считаем необходимым уточнение данного понятия.

В литературе управленческого характера слово «изменения» трактуется по-разному. Одни авторы применяют его при обозначении таких явлений, как смена поставщиков, технологий, перемены конкурентов, изменения политической и социальной ситуации, то есть внешних изменений. Такие внешние изменения, так или иначе, влияют на деятельность организации, вынуждая ее адаптироваться к новым условиям среды. Подобного рода адаптация также может обозначаться термином «изменения», характеризуя при этом внутренние перемены. Подчас внутренние перемены носят административный характер, поскольку осуществляются по приказу сверху. Как правило, они касаются достаточно масштабных программ реорганизации и перестройки предприятия, однако, все также обозначаются термином «организационные изменения».

Согласно Толковому словарю Ушакова [4] изменение определяется как «перемена в чем-нибудь, переделка, изменяющая прежнее».

Первый социальный электронный словарь WebОтвет [5] трактует изменение как «перемену состояния объекта путем привнесения новых черт в его структуру».

Л.Д. Гительман [3, с. 347] под понятием «изменение» подразумевает, что между двумя последовательными моментами времени имеются заметные различия – в ситуации, в человеке, рабочей группе, организации или взаимоотношениях»

Похожее определение дают У.П. Барнетт и Г.Р. Кэрролл [1, с. 219]: организационное изменение – это преобразование организации между двумя моментами времени

А. Ван де Вен и М. Пул [2, с. 512] считают, что изменение – это эмпирическое наблюдение различия в форме, качестве или состоянии какого-либо организационного элемента в течение времени. Организационным элементов может быть работа конкретного сотрудника, рабочая группа, организационная стратегия, программа, продукт или вся организация в целом

Как видно из определений, каждый из авторов вкладывает свой смысл в термин «изменение». В рамках определений, данных Л.Д. Гительманом и У.П. Барнеттом и Г.Р. Кэрролом, ученых интересует, прежде всего, содержательная сторона организационных изменений. Остальные же определения уделяют большее внимание процессу проведения изменений. Именно поэтому следует разделять эти две составляющие организационных изменений.

Содержание изменений – эмпирическое наблюдение трансформаций в форме, качестве или состоянии элементов организации на определенном отрезке времени. Иными словами, представители этого направления в первую очередь сосредоточиваются на том, какой была организация в исходном состоянии, и какой она стала или должна была стать после проведения преобразований.

Процесс изменения – последовательность событий, которые привели к наблюдаемому содержательному изменению в организации, т.е. совокупность причин, вызвавших изменение и подпроцессов принятия решения об изменении, его детальной проработки и внедрения в организации. Иначе говоря, процессный анализ определяет способ проведения организационных изменений.

Как правило, исследователи этих двух направлений не пересекаются в теоретическом аспекте. Однако, все же существуют модели, которые учитывают и содержание и процесс изменений. Но существенным недостатком подобных моделей является то, что чаще констатируют факт, а не раскрывают, почему именно в модели существуют те или иные элементы и взаимосвязи.

Таким образом, можно заключить, что определения, даваемые понятию «организационные изменения» различными исследователями страдают однобокостью, а попытки объединения двух описанных направлений не имеют достойного результата.

На наш взгляд для наиболее полного определения понятия «организационные изменения» ему можно дать следующую трактовку: «организационные изменения – целенаправленный процесс освоения организацией новых моделей функционирования для перевода самой организации или ее элемента(тов) в качественно новое состояние». Данное определение учитывает не только содержательную и процессную составляющую термина, но также целенаправленность самого процесса изменений. На основании этой дефиниции становится возможным трактовка организационных изменений как комплексного, многомерного понятия.

Список литературы

1. Barnett W.P. Modeling Internal Organizational Change / William P. Barnett & Glenn R. Carroll // Annual Review of Sociology. – 1995. – Vol. 21.

2. *Van de Ven A., Poole M.S.* Explaining development and change in organizations // Academy of Management Review. – 1995. – Vol. 20, № 3.

3. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент: Лидерам реорганизации и консультантам по управлению. – М.: Дело, 1999. – 496 с.

4. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка // Словопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.slovopedia.com/3/200/790289.html.

5. Электронный толковый словарь русского языка // WebОтвет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://webotvet.ru/articles/opredelenie-izmenenie.html.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Гжебик Е.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Экономика России в целом и ее промышленный комплекс постепенно переходят в стадию подъема, которая сопровождается нарастанием неопределенности и подвижности среды, требующим своевременной реорганизации деятельности предприятий. Особую важность приобретают организационные инновации, противодействующие застою и обеспечивающие эффективное использование всех имеющихся ресурсов.

Цель исследования состоит в том, чтобы посредством анализа различных типов структур промышленных предприятий выявить необходимость их совершенствования и организационной адаптации к условиям современного рынка, на основе чего разработать механизм трансформации структур управления для крупных и средних промышленных компаний. Предметом исследования выступают процессы структурных преобразований промышленных предприятий в нестабильных условиях функционирования российской экономики. Объектом исследования являются промышленное предприятие г. Бердска – ООО «БЭМЗ», осуществляющее преобразования организационной структуры и адаптирующиеся к современным рыночным условиям.

В работе исследованы сущность и значение организационной структуры, проведен сравнительный анализ ее основных типов и выделены их преимущества и недостатки по отношению друг к другу, выявлены проблемы построения организационных структур предприятий и пути их решения. Проа-

нализирована необходимость адаптации организационных структур к актуальным тенденциям развития экономики, проведен анализ изменений в деятельности ООО «БЭМЗ» и его организационной структуры, сформулированы объективные предпосылки их совершенствования. Обоснована целесообразность организационного проектирования инновационного развития промышленных компаний, предложена усовершенствованная методика оценки рациональности организационной структуры предприятия, на основе которой проведен анализ организационной структуры ООО «БЭМЗ» и обоснованы рекомендации по ее совершенствованию.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в совершенствовании модели трансформирующейся организационной структуры предприятия, а также в определении условий, необходимых для реструктуризации современных промышленных предприятий. Предложенную модель совершенствования структуры организации можно использовать в качестве типовой для производственного предприятия в процессе применения технологии реинжиниринга бизнес-процессов.

ДИСФУНКЦИИ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

Гойхер О.Л., Бердникова Е.Д.

Владимирский государственный университет, Владимир, e-mail: fmisb@ya.ru

Переход экономики России в новое качественное состояние в еще большей степени увеличил значимость активизации инновационной деятельности, проблем формирования инновационного потенциала регионов и страны в целом, позволяющего реорганизовать экономику, ускоренно развивать наукоемкое производство. Это, по нашему мнению, должно стать важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста, т.к. в основе качественных сдвигов, происходящих в современной экономике, лежит инновационная направленность стратегии и тактики развития хозяйственной деятельности.

Инновационное управление на уровне региона можно представить в виде схемы:

Предприятие →регион→инновации

Такое управление имеет определённые дисфункции.

В Центральном федеральном округе классическим примером является Владимирская область, она входит в число лидеров по запуску и выполнению инновационных и инвестиционных проектов[1].

В регионе уже началось внедрение инновационных технологий, так как во Владимирской области в настоящее время существует солидная научная база, способная генерировать инновационную продукцию.

Внедрение инновационногов управления регионами всегда встречает на своем пути проявления дисфункции, связанные с различными факторами, такими как:

– нехватка финансирования, высокое налогообложение;

– в России пока нет спроса на инновации ни на уровне местных администраций, ни на промышленных предприятиях;

– сохраняется низкий уровень конкуренции при высоких административных барьерах, особенно на муниципальном уровне;

– инновационная модель поведения бизнеса не является гарантом успеха в России, как следствие, бизнес предпочитает работать в более прибыльных секторах;

– у каждого региона должна быть собственная концепция инновационного развития с учетом объективных факторов и экономических особенностей каждого субъекта РФ. При этом важно понимать, что определить, каким путем проводить диверсификацию экономики, можно только с учетом позиции местных инновационно – ориентированных компаний, таких как ОАО «Завод Автоприбор» или ОАО «Полимерсинтез».

Дисфункция – (от лат. – «не» и исполнение): понятие, означающее способность системы порождать в процессе своего существования следствия и эффекты, противоположные ее прямому функциональному предназначению[2].

Определенный опыт формирования и реализации инновационной политики накапливается, в частности, в регионах (областях) Центрального федерального округа РФ. Так, при формировании стратегии социально-экономического развития регионов находят поддержку концепции инновационного развития, инвестирования, концентрации ресурсов на реализацию высокоэффективных инновационных проектов.

[1] «Российская газета», № 270 от 30 ноября 2010 г

[2] Закон «О научно-технической политике и мерах государственной поддержке научной деятельности и инноваций во Владимирской области» в ред.от 13.092006 №11603.

«Преодоление дисфункций»

Дисфункции	Барьер	Пути преодоления
Ликвидированы крупные высокотехнологичные фирмы	Такие фирмы могли бы осуществлять финансирование разработок и проявлять заинтересованность в определенном виде разработок	Политику в этом плане надо строить на том, чтобы малые предприятия могли «прислоняться» к крупным и средним предприятиям, которые финансировали бы их разработки.
Государство монополист в сфере инновационно – технических разработок	Права на научно-инновационные разработки, выполненные за счет бюджета, на сегодня остаются у государства	Эту проблему надо решать, и все, что создано за счет государства, должно быть передано частным фирмам, чтобы они распорядились своим продуктом
Ориентация научно-технических исследований осуществляется по старому	Т.е. без учета рыночного спроса, действует по существу модель, которая предполагает сначала академические исследования, затем прикладные и только потом опытное производство.	От этой линейной модели надо уходить, и ставить во главу угла спрос, а прикладные исследования делать доминирующими.
Развивать инновационный бизнес	Недостаточное финансирование, высокое налогообложение	В качестве примера Китай: НДС для всех организаций – 18%, а для инновационного бизнеса – 6%. Такие меры позволят развиться этому виду деятельности, который в конечном итоге не только удвоит, но и утроит ВВП

Качественное преодоление дисфункций поможет инновационной деятельности в регионе развиваться динамичней.

В настоящее время субъекты Федерации самостоятельно определяют направления экономической политики, формируют стратегию социально-экономического развития, которое определяется многими факторами, среди которых ведущую роль играет производственный потенциал региона. От его состояния и возможных качественных и количественных изменений зависит достижение необходимого роста производства и повышение благосостояния населения территорий. Поэтому неу-

клонное совершенствование производственного и инновационного потенциала является важнейшим условием развития и основным фактором решения социально-экономических проблем регионов.

Закон синергии имеет большое значение для оптимизации системы организаций. Синергия (сотрудничество, содействие) – означает совместное и однородное функционирование элементов системы. В любом инновационном проекте возможен как прирост энергии, так и снижение общего энергетического ресурса по сравнению с простой суммой энергетических возможностей входящих в неё элементов.

Во Владимирском регионе также рассматривается синергия инновационной деятельности:

«Синергия инноваций»

При рассмотрении возможности возникновения синергетических связей необходимо учитывать, что они могут выстраиваться как по горизонтали (соседние элементы одной системы или параллельные системы), также возможно появление и вертикального синергетического эффекта, когда возникает активное взаимодействие проекции верхнего уровня и элементов нижнего. Такой эффект может привести к резкому возрастанию эффективности деятельности или наоборот ее снижению (абсолютной синергии).

Таким образом, закон синергии указывает на то, что в процессе формирования и развития структуры как объекта, так и субъекта организации необходимо оценивать две его составляющие: положительную – созидательную, организующую и отрицательную – разрушительную, дезорганизующую. Подводя итог, стоит сказать, что, несмотря на выше сказанные дисфункции (таблица) Владимирский регион по стране считается одним из инновационных.

КАЧЕСТВО РАБОТЫ АУДИТОРОВ – ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Голдобина О.А.

Филиал ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет», Кропоткин, e-mail: lenkor@bk.ru

Отечественная и мировая практика показывает, что важнейшим элементом обеспечения качества бухгалтерской отчетности является действенный контроль качества.

С одной стороны, основой системы контроля должен быть институт аудита как форма независимой проверки бухгалтерской отчетности хозяйствующих субъектов лицами, обладающими необходимой квалификацией и наделенными соответствующими полномочиями. В этом отношении институт аудита становится одним из основных инструментов развития бухгалтерского учета и отчетности. При этом, важно отметить, что с 1 января 2009 г. вступил в силу новый Федеральный закон от 30.12.08 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», который существенным образом изменил условия деятельности российских аудиторских организаций, аудиторов-предпринимателей и аудиторов.

С другой стороны, очень важен вопрос контроля качества работы самих аудиторов.

В соответствии с п. 1 ст. 9 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» от 01.12.07 № 315-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.07.08 № 160-ФЗ, вступившей в силу с 01.01.09) контроль за деятельностью аудиторских организаций проводится саморегулируемой организацией аудиторов путем проведения проверок.

Проверки могут быть: плановыми; внеплановыми.

Основанием для осуществления внеплановой внешней проверки качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора может являться поданная в саморегулируемую организацию аудиторов или уполномоченный федеральный орган государственного регулирования аудиторской деятельности жалоба на действия (бездействие) аудиторской организации, индивидуального аудитора, нарушающие требования: закона об аудиторской деятельности; стандартов аудиторской деятельности; правил независимости аудиторов и аудиторских организаций; Кодекса профессиональной этики аудиторов.

Различают следующие виды контроля качества работы аудиторских организаций: внешний; внутренний.

Внешний контроль качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов осуществляют саморегулируемые организации аудиторов в отношении своих членов.

Внешний контроль качества работы аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, в уставном (складочном) капитале которых доля государственной собственности составляет не менее 25%; являющихся государственными унитарными предприятиями (далее – ГУП) или муниципальными унитарными предприятиями (далее – МУП), осуществляют не только саморегулируемые организации аудиторов в отношении своих членов, но и уполномоченный федеральный орган.

Принципы осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требования к организации такого контроля устанавливаются федеральными стандартами аудиторской деятельности.

Однако в настоящее время в составе 34 стандартов нет стандарта, посвященный внешнему контролю качества работы аудиторских организаций.

Саморегулируемые организации аудиторов в соответствии с принципами осуществления внешнего контроля качества работы и требованиями к его организации устанавливает правила организации и осуществления внешнего контроля качества работы своих членов, определяющие, в частности:

– формы внешнего контроля;

– сроки проверок;

– периодичность проверок, в том числе проверок, осуществляемых членами саморегулируемой организации аудиторов в отношении других членов этой организации.

Плановая внешняя проверка качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора осуществляется не реже одного раза в 5 лет, но не чаще одного раза в год и только саморегулируемые организации аудиторов, членами которых они являются.

Исключение из этого правила составляют аудиторские организации, индивидуальные аудиторы, проводящие аудит организаций:

а) в уставном (складочном) капитале которых доля государственной собственности составляет не менее 25%;

б) являющиеся ГУП и МУП.

Плановые внешние проверки их качества работы осуществляются:

1) саморегулируемыми организациями аудиторов, членом которой является такая аудиторская организация, не реже одного раза в 3 года, но не чаще одного раза в год начиная с календарного года, следующего за годом внесения сведений об аудиторской организации в реестр аудиторов и аудиторских организаций;

2) уполномоченным федеральным органом не чаще одного раза в 2 года начиная с календарного года, следующего за годом внесения сведений об аудиторской организации в реестр аудиторов и аудиторских организаций (п. 9 ст. 10 закона об аудиторской деятельности).

Внутренний контроль качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора осуществляет сама аудиторская организация и соответственно сам индивидуальный аудитор. Согласно п. 1 ст. 10 закона об аудиторской деятельности аудиторская организация, индивидуальный аудитор обязаны установить и соблюдать правила внутреннего контроля качества работы.

Список литературы

1. О саморегулируемых организациях: Федеральный закон №315-ФЗ от 01.12.07 (в ред. Федерального закона от 23.07.08 № 160-ФЗ).

2. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон №307-ФЗ от 30.12.08.

3. Акаемова Н.В. Организация контроля качества работы аудиторов // Бухгалтерский учет. – 2009. – №10.

РОЛЬ И МЕСТО БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ В ОБОСНОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ

Голубев Е.В.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: yegorgolubev@gmail

Если XX век – это век промышленного прорыва для всего человечества, век технологий, давший возможность прокормить почти 7 млрд чел., (что было бы объективно невозможно в XIX веке), то XXI век принято считать информационным прорывом, веком знаний.

Почему? Откуда берется критерий названия века, в чем это проявляется? – Конечно, в глобальном базисе, глобальной основе всей жизни на земле, а именно в уровне развития экономики.

Но тут необходимо произвести сравнение. По мнению автора, XX век – время «количественного» (экстенсивного) развития или увеличения параметров экономик (объемов и выгод возникающих из-за эффекта масштаба), а вот XXI век – век емкого развития (интенсивного, эффективного), век приложения рычага, то есть век эффективных технологий (где работает продолжение теории Систем, Хаос – Синергетика), как с точки зрения вложения меньших затрат, так и несопоставимого роста выпуска за счет роста системы знаний.

Данные процессы происходят, благодаря развитию системы знаний (интернета), открытия границ (регионализации ,глобализации) и дальнейшего увеличения количества населения (потребления, т.е. спроса). Но основным фактором, движущей силой будет, конечно, доступность знаний плюс информации.

В этой связи возникает несоответствие текущего уровня производительных сил требованиям времени, особенно в РФ, где уровень износа основных средств в экономике – 45,3% на конец 2008 г.[1]. По данным Росстата этот показатель постоянно растет: это происходит за счет того, что обновление (модернизация) происходит крайне медленно, а в некоторых случаях и вообще не осуществляется. Хотя и хозяйствующим субъектам, и в научной среде, и в госструктурах давно понятно, как преодолеть эту ситуацию: инвестиции, инновации, модернизация.

Однако как именно реализовать данные посылы? Одному из вариантов и посвящены дальнейшие умозаключения.

Необходимость целенаправленных изменений обоснована неоспоримыми статистическими данными, да и надо понимать: если мы стоим на месте, то в реальности мы отдаляемся от цели (теряем время – альтернативные издержки, наши конкуренты идут вперед и увеличивают разрыв) .

С подобных позиций очень актуально и выразительно звучат слова Альберта Эйнштейна: «Сумасшедшие – это те, кто каждый раз делают одно и тоже, но ждут разных результатов» .

Что же делать? Как изменить ситуацию?

Объективно возможны три варианта поведения на уровне фирмы в случае, если мы хотим существенно увеличить эффективность собственной деятельности и, конечно, все изменения упираются в инновации:

- Самое популярное понимание инноваций это воздействие на технологию производства продукта (мы делаем улучшения продукта за счет новшеств в технологии: изменив состав металла, мы можем повлиять как на качественные, так и на количественные показатели выпуска изделия).
- Мы можем воздействовать на продукт (услугу), которым мы занимаемся, то есть вывести совершенно новый продукт, но это самый затратный способ инноваций и надо признать, что этим путем идут в основном недавно основанные компании, а не те, что уже присутствуют на рынке.
- И наименее распространенный, но наиболее доступный для всех способ – это внедрение инновационной бизнес-модели.

Необходимо пояснить, что деление на варианты инноваций в чистом виде проявляется редко, не затрагивая друг друга, меняя продукт скорее всего будут изменения в бизнес-модели и, конечно, в технологии производства, однако локомотивом изменений будет именно изменение продукта.

Для наиболее полного понимания проблем рассмотрим мини-кейс. Представьте, что Вы пришли в компанию как директор и у вас есть четыре подразделения, после проведения оценки качества работы вы

[1] http://www.prime-tass.ru/news/pressreleases/-106/%7B29C34DC0-A549-4C4B-9826-71EABBF68D74%7D.uif

присвоили значение каждому по пятибальной шкале: 5, 4, 3, 1. Что делает типичный менеджер? Он приходит в то подразделение, которое оценено на один балл и пытается исправить положение, стараясь резко улучшить ситуацию. Но как сделать правильно? Нужно прийти в то подразделение, которое работает на четыре балла и спросить почему они не работают на пять? Соответственно, необходимо обратить особое внимание прежде всего на последнее подразделение, тем самым расширяя зону твердого, а не пустого.

Автор полагает, что в инновациях необходимо сделать ставку на изменение (преобразование) бизнес-модели, похоже, это то, что можно сделать уже сегодня.

Что такое бизнес-модель? Начнем с морфо-лингвистического разбора: бизнес – это действия по зарабатыванию денег, а модель – это упрощенная форма представления реальности. Соответственно, бизнес-модель – это отражение в упрощенном виде реального способа работы бизнеса для зарабатывания денег.

Далее предпримем системный подход: первичная цель любого бизнеса – это получение прибыли, и только потом увеличение стоимости компании. Если рассматривать бизнес как систему, отвечающую этой цели, то одним из способов описания работы такой системы является бизнес-модель, которая отражает внешнюю среду, принципы деятельности, структуру элементов, механизм работы.

Посмотрев на бизнес-модель, мы четко понимаем, как работает и на чем именно зарабатывает конкретный бизнес.

Все бизнес-модели можно разделить на традиционные и инновационные. Ключевое отличие между ними в том, какие используются каналы доставки продукции/услуг, какую ценность они предлагают и то, какое отношение формируют у потребителей. Для наглядности можно рассмотреть две модели: классический магазин по продаже рубашек и недавно появившийся в российском интернете сервис «рубашка на заказ».

В традиционном магазине работает цепочка	В интернет-магазине производителя «Рубашка на заказ»*

* http://rubashka-na-zakaz.ru/

Итог: при примерно одинаковой цене (1500-2000 руб.) в первом случае покупатель получает обычную рубашку среднего качества, а во втором рубашку сшитую на заказ именно под него. Хотя конечно необходимо понимать что в магазине можно купить товар сразу, а в случае с заказом онлайн проходит 10-14 дней до момента доставки, однако при этом риски неоплаты снижаются и предсказуемость поведения бизнеса увеличивается.

Выводы. Необходимо понимать, что базисом любого бизнеса является именно бизнес-модель, и именно бизнес-модель отвечает на вопрос «Как?».

Прибыль, стоимость компании достаточно четко определяются общественными ценностями. Пласт обоснования и необходимости внедрения инновационных бизнес-моделей лишь только подлежит открытию; цель – чтобы создание адекватных стимулов для компаний по всем трем вариантам развития инноваций в стране.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЧИН И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА АВТОДОРОГ

Горбачева Е.А., Семикина Е.С.

НОУ СПО «Волгоградский колледж газа и нефти» ОАО «Газпром», Волгоград, e-mail: E.Semikina@vcgo.ru

В соответствии с МС ИСО 9001:2008 ко всем процессам рекомендуется применять методологию, известную как цикл «Plan-Do-Check-Act» (PDCA). Процессы в организации должны планироваться и осуществляться в управляемых условиях с целью добавления ценности. МС ИСО 9001:2008 требует проводить мониторинг и измерение процессов (п. 8.2.3) и, отдельно, мониторинг и измерение продукции (п. 8.2.4). Для измерения параметров процесса «Строительство автодорог» нами были определены следующие критерии и методы:

Критерии: соблюдение условий договора; график работы; компетентность персонала организации. Методы измерения: метод экспертной оценки проделанной работы; экономические методы (расчет качества выполненной работы в процентном соотношении); сравнение результатов с требованиями, оговоренными в договоре.

С помощью диаграммы Парето мы выявили причины некачественного строительства автодорог. Диаграмма Парето обеспечивает простой графический метод классификации причин от наиболее до наименее важных. Диаграмма Парето основана на принципе Парето, который устанавливает, что из-за небольшого числа причин зачастую возникает большинство последствий. Отделяя наиболее важные причины от менее важных, можно достичь наибольшего улучшения при наименьшем усилии.

На первом этапе нами была собрана информация о дефектах и выявлены основные факторы, влияющие на качество автодорог (таблица).

На втором этапе, используя факторы, приведенные в таблице, построили диаграмму Парето для анализа процесса «Строительство автодорог» (рисунок).

Диаграмма Парето

Факторы, влияющие на качество автодорог

Обозначение	Вид фактора	Число случаев	Накопленная сумма случаев	% числа случаев	Накопленный %
1	Низкое качество строительных материалов	10	10	4,4%	4,4%
2	Старые технологии	25	35	11,0%	15,4%
4	Устаревшее оборудование	20	55	8,8%	24,2%
3	Недостаточно опытный персонал	63	118	27,8%	52,0%
5	Недостаток рабочей силы	45	163	19,8%	71,8%
7	Погодные условия	22	185	9,7%	81,5%
6	Недостаток оборудования	18	203	7,9%	89,4%
8	Прочие	24	227	10,6%	100,0%

Из диаграммы видно, что основной причиной некачественного строительства автодорог являются недостаточно опытный персонал и недостаток рабочей силы. Поэтому, по нашему мнению, необходимо: создать всеобъемлющую программу обучения и атмосферу самоусовершенствования для каждого; затраты на обучение должны рассматриваться как необходимые инвестиции; повышение квалификации должно охватывать все уровни иерархии, начиная сверху; анализировать результаты повышения квалификации сотрудников; новые технологии и инновационные методы должны входить в базисные знания каждого сотрудника; вести постоянную профориентационную работу в тесном взаимодействии с образовательными учреждениями, которые готовят необходимых специалистов; изменить штатное расписание, увеличив число штатных единиц специалистов по строительству дорог (мастеров); при приеме на работу обращать особое внимание на квалификацию и опыт работы претендента. Вследствие этого появиться возможность более качественного строительства и ремонта автодорог.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Гурина А.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В процессе развития научных концепций о формировании и эволюции инновационных систем разных уровней на протяжении последних нескольких десятилетий основное внимание уделялось особенностям их функционирования в рамках государства. И лишь относительно недавно (5-6 лет назад) отдельные российские авторы обратили свой исследовательский интерес в сторону развития подобной системы в границах определенных регионов. В развитие концепций региональных инновационных системы свой вклад внесли такие исследователи как: В.В. Иванов, А.Ф. Суховей, И.М. Голова, Н.И. Иванова, П. Линдхольм, С. Клесова, С. Никитенко. На основе анализа основных концепций территориальных инновационных систем, разработанных российскими и зарубежными учеными можно сделать несколько выводов.

1. Большинство моделей имеет достаточно устойчивую совокупность структурных элементов: система генерации знаний, образование, инфраструктура, государственная поддержка, производство наукоемкой инновационной продукции, рынок (в некоторых моделях), кластеры (в некоторых моделях).

2. Практически во всех моделях ряд институциональных взаимосвязей определяется последовательностью инновационной цепочки, т.е. первым элементом следует генерация и трансформация знаний (элемент «наука», что тождественно появлению и зарождению идеи в инновационной цепочке), а завершается реализацией инновационной продукции на рынке (через элемент «инновационная инфраструктура»).

3. Практически все модели обладают высокой степенью обобщения, благодаря чему трудно выявить специфику того или иного региона (наличие развитого научно-образовательного комплекса, структуру промышленности и т.д.).

4. Во многих концепциях слабо проанализирована роль данной системы как элемента системы более высокого порядка.

Создание региональных инновационных систем, как составных элементов и относительно самостоятельных звеньев единой государственной (национальной) инновационной системы (НИС) в стране, призвано способствовать обеспечению перехода регионов к инновационному развитию; повышению их конкурентоспособности в условиях становления рыночных отношений, экономического спада и глобализации; обеспечению реализации в регионах страны концепции устойчивого развития как модели эффективного, непротиворечивого и гармоничного взаимодействия элементов.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: КОНЦЕПЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ

Гуськов В.О.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Одним из ведущих направлений современной теории инновационного развития является концепция технологических укладов, авторами которой, являются российские ученые, в частности, С. Глазьев и Д. Львов. В основе концепции лежат работы Дж. Китчина, Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, Г. Менша, А. Клайнкнехта, П. Друкера, Т. Хегерстранда, Ф. Перу и т.д. Исследования закономерностей долгосрочного экономического развития были обобщены в теорию технологических укладов, под которыми понимают целостные комплексы технологически сопряженных производств и соответствующих им технико-экономических парадигм, происходящий периодически процесс последовательного замещения которых

определяет «длинноволновой» ритм современного экономического роста.

В ходе каждого структурного кризиса и каждой депрессии, сопровождающих процесс замены одного технологического уклада другим, открываются новые возможности экономического успеха. В фазе депрессии наблюдается несоответствие между возникающей новой технико-экономической парадигмой и сложившейся институциональной структурой, а ее преодоление предполагает всеобщее изменение социального поведения и институтов в соответствии с условиями произошедших технологических сдвигов.

Наряду с технологическими изменениями переход к каждой новой технико-экономической парадигме, соответственно выход из депрессии к новому этапу экономического роста, включает формирование новых форм организации производства, новых навыков и умений, новой структуры совокупного продукта, новой структуры инвестиций, наконец, новых типов инфраструктуры, обеспечивающих соответствующие производственные условия.

Каждый переход к очередному технологическому укладу сопровождается технологическим кризисом большей или меньшей глубины, тем не менее, смена доминирующих технологических укладов приводит к существенным изменениям в организации производства и, как следствие, в международном разделении труда.

Таким образом, экономическая динамика интерпретируется как неравномерный процесс последовательного замещения технологических укладов.

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МИНИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Данилова Е.А.

ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», Волгоград, e-mail: lenok113@yandex.ru

Дебиторская задолженность – это всегда проблема для фирмы. Но в реалиях дня сегодняшнего нередки случаи, когда оплачивать счета не могут даже надежные и проверенные партнеры.

Для минимизации рисков, связанных с дебиторской задолженностью, фирме необходимо постоянно держать ее под контролем.

Контроль и управление дебиторской задолженностью является успешным условием работы любой компании, тем более быстрорастущей, ибо вложения в активы такого рода могут быстро выйти из-под контроля. Основными характеристиками дебиторской задолженности являются:

- величина дебиторской задолженности;
- время оборота дебиторской задолженности;
- количество дебиторов.

Для эффективного управления дебиторской задолженностью рационально использовать систему факторинга.

Факторинг (термин «факторинг» происходит от английского – посредник, агент) – это комплекс финансовых услуг, оказываемых компаниям – оптовым поставщикам товаров и услуг, имеющий бессрочный характер и стратегический интерес, как для последних, так и для финансирующей стороны. В соответствии с законодательством РФ сегодня факторинговые услуги могут оказывать не только банки, но и компании, получившие лицензию на осуществление финансовой деятельности. Услуги факторинга включают не только предоставление поставщику и получение от покупателя денежных средств, но и контроль состояния задолженности покупателя по поставкам, осуществление напоминания дебиторам о наступлении сроков оплаты, проведение сверок с дебиторами, предоставление поставщику информации о текущем состоянии дебиторской задолженности.

В операциях факторинга обычно участвуют три стороны Клиент (Поставщик), Дебитор (Покупатель) и Фактор. В этом случае схема факторинга выглядит достаточно просто (рисунок):

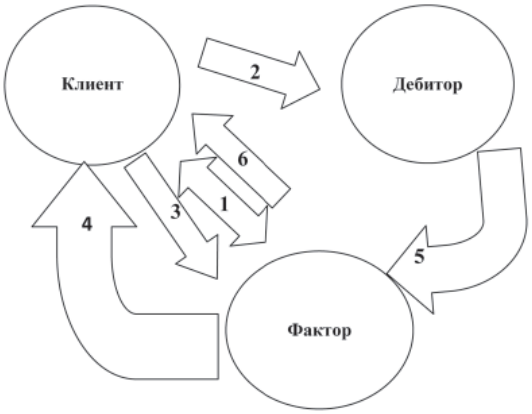


Схема факторингового обслуживания

1. Клиент и Фактор заключают договор факторинга. Фактор оценивает дебиторов клиента, задолженность которых планируется к передаче от Клиента – Фактору Результатом оценки является лимит, установленный на дебиторов и/или клиента.

2. Клиент осуществляет поставку товара на условиях отсрочки платежа.

3. Клиент передает комплект отгрузочных документов (счет-фактура, накладная) Фактору

4. Фактор переводит до 90% от суммы переданной поставки Клиенту на расчетный счет.

5. По истечении отсрочки платежа, при непосредственном участии Фактора в управлении дебиторской задолженностью Клиента, Дебитор расплачивается с Фактором.

6. Фактор переводит оставшиеся 10% Клиенту. В зависимости от Фактора, комиссия за оказанные услуги может вычитаться из 10% или выставляться отдельным счетом. В случае если Дебитор не оплачивает поставку, Фактор ведет работу с Дебитором по взысканию долга.

Данная система является инструментом, обеспечивающим рост продаж без риска увеличения просроченной задолженности покупателей. Система факторинга наиболее проста чем, если бы Дебитор (покупатель) взял бы кредит на погашение своей кредиторской задолженности:

1. При факторинге не требуется оформление множества документов, как при кредите.

2. Факторинговое финансирование выплачивается автоматически при предоставлении накладной и счета-фактуры.

3. Кредит требует погашения в строго определенный срок, а факторинговое финансирование выплачивается в день поставки товара и находится в обороте у поставщика до тех пор, пока он осуществляет отгрузки.

Эффективность от применения факторинговой системы для предприятия состоит в том, что когда данное предприятие производит отгрузку продукции покупателю, то оно может сразу получить от фактора плату за отгруженный товар, не дожидаясь срока расчета с покупателем. Помимо того, что предотвращаются длительные кассовые разрывы, это позволяет увеличить объем продаж и конкурентоспособность, предоставляя покупателям льготные условия (отсрочку) оплаты товара под надежную гарантию. Применение факторинга позволяет получить финансирование до 90% от стоимости поставляемого товара.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2007-2009 ГГ.: КАЛЕНДАРЬ ПОТЕРЬ

Двинянин М.Г., Уткина А.В.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: utckina.aleksandra@yandex.ru

Функционирование и развитие, становление и угасание экономики любой страны – весь процесс жизнедеятельности обусловлен спадами, депрессией и подъемами. Объективно не существует идеальной модели общественного воспроизводства, которое будет осуществляться в отсутствие кризисов. Вопрос об истинных причинах кризиса является предметом острой дискуссии, а мнения экспертов по этому вопросу порой диаметрально противоположны.

Любые кризисные явления имеют двойственный характер. С одной стороны, кризис помогает обнаружить недостатки и недочеты, незаметные или игнорируемые ранее, а, соответственно, дает возможность их исправить. С другой стороны, кризис обладает и разрушающей силой, способной пагубно повлиять на все социально-экономические институты страны. Двойственность характера кризисных явлений обуславливает то, что мир создают не кризисы, а процессы выхода из них. Другими словами, определяющим фактором формирования социально-экономических связей в мире является характер отношений субъектов (стран, их институтов) к проявляющимся в системе состояниям неравновесия (несбалансированности производства и потребления в общественном масштабе).

Причины состояния неравновесия экономической системы напрямую зависят от вида модели данной экономики. Можно выделить три вида моделей экономики:

– постиндустриальная модель;

– неолиберальная модель;

– модель, характеризуемая кризисом перепроизводства.

Постиндустриальная модель экономики впервые появилась в результате отмены золотого стандарта и перехода к отрицательной величине национального накопления в США. Для нее характерны стабильно высокий и постоянно растущий спрос и развитие наукоемкого сектора экономики.

Неолиберальная экономика обусловило глобализацию и мировую экономическую интеграцию, что создало основу непрерывного роста экономического благосостояния. На практике это способствовало распространению американского кризиса на весь мир.

Кризис перепроизводства характеризуется принципом опережающего роста предложения. Активное стимулирование инвестиций при недостаточном подкреплении потребительского спроса создало основу для «надувающегося экономического пузыря».

Экономика США так или иначе имела отношение к всем данным трем моделям экономики, что поспособствовало в свое время формирование основы для развития кризисных явлений по всему миру (состояния неравновесия).

Все социально-экономические процессы взаимосвязаны между собой. Экономика одной страны в эпоху глобализованных товарно-рыночных отношений не может обходиться без участия другой. Именно поэтому стоило кризису проявиться в одной из стран (в особенности, одной из лидирующих мировых экономик), началась цепная реакция его проявления и в других. Стоит отметить, что именно сильное экономическое положение страны вызывает столь же сильное проявление кризиса. Продвинутость, богатство, стремление вперед, мощное развитие при неадекватной социальной организации дает более интенсивные кризисные результаты. Указанное относится в полной мере к США, которые на сегодняшний день, занимают лидирующие позиции в мировой экономике.

Толчком к кризису (первым сигналом) послужил крах ипотечной системы США. Началось падение числа продаж домов и рост выдачи кредитов. Октябрь 2005 г. Ознаменовался значительным инфляционным давлением: средняя стоимость привлеченных средств для нестандартных кредиторов выростает на 2,25 процентных пункта за 40 дней. Уже в ноябре 2005 г. – кредиторы повысили процентные ставки для заемщиков, т.к. кредиты с низкими процентными ставками стали неинтересными для инвесторов. На фоне начинающегося кризиса на жилищном рынке США происходит переоценка возможностей заемщиков обслуживать нестандартные кредиты и ужесточаются условия кредитования. Декабрь 2005 г. – рост процентных ставок по нестандартным кредитам ведет к росту дефолтов в условиях стагнирующего[1] рынка жилья. В следствие этого происходит рост убытков для инвесторов и снижение спроса на кредиты. Начался отток компаний из сектора нестандартного кредитования, некоторые компании объявили о сокращении числа сотрудников. Январь 2006 г. – ряд других компаний, занимавшихся ранее нестандартным кредитованием[2], объявили о закрытии и/или банкротстве в связи с убытками, вызванными дефолтами по кредитам и требованиям инвесторов о выкупе таких кредитов. Акции компаний все больше дешевели (некоторые, практически на половину). Из-за роста невозвращенных кредитов к 2007 году рынок недвижимости упал вниз. Банки начали терять деньги.

Большое влияние на формирование кризиса в США и, соответственно, во всем мире, оказал тот факт, что структура производных финансовых инструментов постепенно становилась столь сложной и непрозрачной, что оценить реальную стоимость портфелей финансовых компаний оказалось практически невозможным. В связи с этим кредитный рынок больше не мог эффективно выявлять потенциально неплатежеспособных заемщиков. В итоге, он впал в паралич.

В III квартале 2008 г. объем выданных населению ипотечных кредитов составил всего лишь 415 млрд долл. Значительно снизились темпы прироста потребительских кредитов — в ноябре 2008 г. по сравнению с октябрем их объем сократился на 3,7 %.

По мнению министра финансов А.Л. Кудрина основа для глобального финансово-экономического кризиса 2007-2009 гг. начала формироваться еще с конца XX века. Другими словами, причины недавнего кризиса формировались в течение примерно десяти лет. К главным этапам, приведшим США к кризису, по мнению А.Л. Кудрина, можно отнести следующие:

– общее снижение доверия к странам с развивающимся рынком после кризиса 1997–1998 гг.;

– инвестирование в американские ценные бумаги странами, накапливающими валютные резервы (Китай) и нефтяные фонды (страны Персидского залива);

– политику низких процентных ставок, которую проводила ФРС США в 2001-2003 гг., пытаясь предотвратить циклический спад экономики.

Ряд вышеперечисленных факторов, подкрепляемые увеличением объема «плохих» долгов в портфелях всех кредитных учреждений, привели к финансово-экономическому кризису в США, который системно повлиял и на экономики других стран мира.

Россия в свою очередь также значительно пострадала от мирового финансово-экономического кризиса 2007-2009 гг. Кризис в России выразился, в первую очередь, резким снижением поступления в бюджет доходов от экспорта нефти в связи со снижением ее цены на мировом рынке. Также в середине 2008 г. начался резкий отток капитала из России, который не компенсировался обратным притоком, результатом чего стало увеличение отрицательного торгового ба-

[1] Состояние экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода.

[2] Выдаются заемщикам, не удовлетворяющим традиционным, более консервативным критериям из-за плохой или сомнительной кредитной истории.

ланса страны. Резкое ужесточение условий заимствований для российских бизнесменов и потребительского сектора привело к повышению стоимости кредитов и снижению потребительского спроса.

В заключении хочется выстроить определенную структуру.

Существует «тело», под названием «человечество». Это «тело» состоит из множества частей, органов (стран), отвечающих каждый за себя но, при этом, тесно взаимосвязанных. Некоторые из них имеют большее влияние на здоровье организма в целом, некоторые меньшее – в данном случае, имеется ввиду, влияние наиболее и наименее развитых экономически стран на глобальную экономику в целом. Как только один из «органов» «тела» начинает «заболевать» появляются «симптомы». Если переложить данное сравнение в реальность: если человечество начинает вести неправильно направленную с точки зрения философии, морали, рациональности деятельность, то в одной из стран (наиболее развитых и продвинутых, а, соответственно, отражающих наибольшим образом всю мировую политику) появляются «симптомы» – кризисы. В силу системного характера организма в целом, постепенно, кризис охватывает все «тело».

Глобальный финансово-экономический кризис 2007-2009 года, с одной стороны имел следующие причины:

– вышедший из-под контроля рост ценных бумаг;

– раздача заведомо безвозвратных ипотечных кредитов;

– многоуровневая «перепаковка рисков», страховавшая риски инвесторов.

С другой же стороны, причиной являлись:

– алчность американской экономики (а, соответственно, и мировой экономики в целом) – все большее накачивание «спекулятивного финансового пузыря»;

– неправильно выбранный правительством курс ведения экономики;

– ориентация человечества на технологический прогресс, в отсутствии ориентации на саморазвитие (интеллектуальное, духовное и т.п.)

Точка зрения, освещенная в данном реферате, может быть в корне неверна. Однако вся мировая экономическая система строится на человеческом факторе, соответственно, полностью исключить его невозможно.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Дробышева Н.А.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Вопрос о сущности и понятии процесса повышения конкурентоспособности образовательных услуг занимает одно из ведущих мест при рассмотрении проблем эффективного функционирования образовательных учреждений, повышения качества образования и реализации положений Болонской декларации. Развитие рыночных отношений и создание единого образовательного пространства требует от вузов освоения новых методов рыночного управления по реализации конкурентных преимуществ.

Сущность конкурентоспособности заключается в способности учреждения на длительный временной отрезок отвечать запросам заказчиков на образовательные услуги и выиграть в конкурентной борьбе на местном или на мировом рынках. Конкурентоспособная стратегия образовательного учреждения должна строиться на принципах гибкого планирования и адаптации к рыночным условиям, инновационных подходах, синергетической эффективности и управлении качеством. При этом, понятие «конкурентоспособность» определяется свойствами, приоритетными для заказчика и удовлетворяющими его потребности.

К закономерностям повышения конкурентоспособности в новых условиях функционирования вузов следует отнести следующие:

1) ориентация на потребителя. Важно, чтобы развитие новых специальностей было одинаково востребовано учащимися и производством;

2) развитие инновационных технологий. Вузы, которые способны без задержек внедрять инновации в образовательный процесс, сменяя устаревшие технологии на новые, способны повысить свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг;

3) соответствие содержания образовательных программ будущему спросу на рынке труда. Руководство учреждения должно уметь прогнозировать потребность экономики на несколько лет вперёд, тем самым, обеспечивая своих выпускников современной базой знаний;

4) расширение размеров рынка. Создание единого образовательного пространства необходимо рассматривать с точки зрения взаимодействия национальных рынков и, в перспективе, их полного слияния.

Проведенный анализ тенденций развития образовательных услуг показал, что для сохранения позиций на рынке и поддержания конкурентоспособности образовательные учреждения должны постоянно вносить изменения в свою деятельность в соответствии со скоростью изменения внешней среды.

ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ И НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Елизарова В.В.

Филиал АНО ВПО «Кубанский институт международного предпринимательства и менеджмент», Кропоткин, e-mail: lenkor@bk.ru

Рассматривая экономическую составляющую глобализации, следует отметить, что процесс глобализации наиболее далеко продвинулся в финансовой сфере, что нашло выражение в формировании мирового финансового рынка. Предпосылкой этого явились три основных фактора: новые информационные технологии и резкое снижение трансакционных издержек финансовых сделок и времени их совершения; изменение условий деятельности финансовых институтов; развитие нового инструментария финансового рынка.

Анализируя процесс глобализации в области финансов можно сделать вывод о том, что по мере того, как финансовые институты и финансовый капитал все больше выходит за границы национального финансового пространства, формируется новая «постнациональная» география. В центре этой географии – группа все более могущественных и влиятельных финансовых структур, состоящая из густой сети финансовых институтов и рынков, которые распространяют свою власть в глобальном масштабе. Но власть эта не абсолютна, так как глобальное перемещение капитала на мировом рынке имеет в основном стихийный характер, а управляющие структуры не способны его эффективно контролировать. Потеря контроля приводит к появлению негативных тенденции в развитии мирового хозяйства[1].

Таким образом, глобализация мирового хозяйства – не линейный, но очень противоречивый, неравномерный процесс, постоянно меняющий свои конкретные формы, направления, механизмы реализации. Результатом глобализации стало такое явление, как регионализация экономического развития, протекающая параллельно с процессом глобализации. Регионализация представляет собой инструмент, кото-

[1] Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление. – М.: Экономика, 1998.

рый на основе координации и консолидации интересов ее участников способствует укрупнению структуры мировой экономики и выравниванию конкурентных позиций ее участников.

В любом случае итогом глобализации стал всемирный рынок результатов и факторов производства, на котором лидирующую роль играют не более 2-3 тыс. ТНК высшего эшелона, и этот рынок все более проявляет свое глобальное качество[1]. Однако степень глобализации отдельных рынков, а тем более их сегментов далеко не одинакова. Она наиболее высока на рынках товаров в форме материального продукта и капиталов. Значительно меньше глобализирован рынок услуг: это во многом обусловлено тем, что многие виды услуг (бытовые, коммунальные, в значительной мере транспортные, образовательные и др.) по самой природе создаваемой здесь потребительной стоимости не могут быть вовлечены в международный оборот, а тем более в процесс глобализации.

Но процесс глобализации имеет и отрицательные последствия. Поэтому необходимо при разработке прогнозов развития мировой экономики иметь в виду основные, сущностные черты глобализации:

1) детерминирующая роль в мировом хозяйстве транснациональных корпораций (ТНК)[2], которые задают тон в глобальном экономическом и научно-техническом развитии, господствуют на важнейших рынках товаров в форме материального продукта, услуг, капиталов, знаний и высококвалифицированной рабочей силы;

2) ведущая роль (приоритет) мирохозяйственных отношений по сравнению с внутриэкономическими;

3) развертывание глобальной информационно-технологической (информационно-телекоммуникационной) революции: переворот в средствах телекоммуникаций на базе микроэлектроники, кибернетики, спутниковых и цифровых систем связи, появление всемирной сети компьютерной связи «Интернет»;

4) универсальное, всеохватывающее влияние научно-технического прогресса на все стороны интернационализации производства и капитала в условиях экономики знаний;

5) расширение до всемирных масштабов и интенсификация международного межфирменного сотрудничества в различных формах, особенно специализации и кооперации, а также сфер, форм и механизмов интернационализации капитала;

6) утверждение глобальной регулирующей роли международных экономических и финансовых организаций и охват региональной интеграцией всех важнейших экономических регионов мира (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АСЕАН, АТЭС, ЕврАзЭС, СНГ и др.).

Как уже было отмечено глобализация экономики – достаточно противоречивый феномен. С одной стороны, ее сущностные черты способствуют повышению эффективности мирового хозяйства, экономическому и социальному прогрессу человечества[3]. С другой стороны, формы проявления этих черт нередко ущемляют интересы широких слоев населения во всем мире и целых стран. Нынешняя (неолиберальная) модель глобализации экономики несет в себе целый ряд негативных моментов, характеризуется острыми коллизиями и конфликтами между различными агентами (участниками) мирохозяйственных и иных международных отношений. К противоречивым и негативным сторонам указанной модели следует отнести, прежде всего, следующие ее аспекты.

1. Глобализация стала питательной средой для резкого ускорения распространения трансграничной преступности. Так, глобализация товарных рынков особенно интенсивно протекает на нелегальных рынках оружия и особенно такого социально вредного продукта, как наркотики. Оборот наркоиндустрии уже соответствует примерно 8% мировой торговли. Наркобизнес по самой своей природе тяготеет к «интернационализму» и глобализму.

2. Быстрое перенесение экономических сбоев и финансовых кризисов из одних регионов мира в другие, а при сочетании ряда весомых негативных факторов – придание им глобального характера. Особенно это относится к миграции краткосрочных спекулятивных капиталов на финансовых рынках.

3. Процессы глобализации уменьшают экономический суверенитет как атрибут власти национальных государств и потенциал экономического регулирования соответствующих национальных правительств, оказывающихся в растущей зависимости от «своих» и иностранных ТНК. В условиях глобальной экономики государство не может столь же эффективно, как прежде, использовать традиционный инструментарий макроэкономического регулирования.

4. Глобализация, существенно ослабив традиционные национальные системы государственного регулирования экономики, в то же время не привела к созданию таких международных, а тем более наднациональных механизмов регулирования, которые восполняли бы возникший в результате этого пробел.

5. Неолиберальная модель[4] породила дифференциацию мира на страны, выигравшие от глобализации и проигравшие в результате нее.

Так или иначе, налицо трудности приспособления к вызовам глобализации для стран развивающихся (РС) и с переходной экономикой (СПЭ) из-за отсутствия у них таких средств, которыми располагают промышленно развитые страны (ПРС), неподготовленности национальных правовых, экономических, административных систем и механизмов и т.д. Растущий разрыв в уровне благосостояния богатых и бедных стран ведет к вытеснению последних на обочину мирового хозяйства, увеличению в них безработицы, обнищанию населения[5].

6. Глобальное распределение доходов в большей мере относится к проблематике научно-технологической глобализации. Ее плоды прямо или косвенно используются всем человечеством. Однако в первую очередь они служат интересам ТНК. В результате 1/3 всего человечества изолирована от них, не способна ни создавать собственные инновации, ни использовать зарубежные технологии.

Причиной возникновения противоречий в важности и неизбежности процесса глобализации следует отметить недостаточное внимание к таким основополагающим проблемам, как определение новых параметров и принципов функционирования геоэкономического пространства и формирование новой парадигмы функционирования и развития национальной экономики в глобальном мире[6]. Процесса глобализации оказывает непосредственное влияние на национальный стратегический выбор:

– изменение организационно-экономической архитектуры мирового хозяйства;

– изменение характера международного разделения труда;

[1] Слуцкий Л. Стратегия прорыва. Российские транснациональные корпорации — «тигры» мировой экономики // Российская газета. 26.11.2007.

[2] UNCTAD. World Investment Report 2007. Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. New York and Geneva. 2007. P.12.

[3] Кочетов Э.Г. Глобалистика. Теория, методология, практика: учебник для вузов. М.: НОРМА. 2002, С. 601.

[4] Валлерстайн И. Геополитические миро-системные изменения: 1945-2025 гг. // Вопросы экономики.2006. № 4. С. 77.

[5] С 1997 г. МВФ относит к группе развитых стран и бывшие новые индустриальные страны (НИС) первого поколения – Южную Корею, Сингапур, Гонконг и Тайвань. К нынешним НИС второго поколения (второй волны) можно отнести Индонезию, Малайзию, Бразилию, Чили, Аргентину и некоторые другие страны Азии и Латинской Америки.

[6] Азроянц Эдуард. Глобализация: катастрофа или путь к развитию. М.: Новый век, 2002

– изменения в направлениях и структуре международных связей;

– изменения в системе распределительных отношений.

Одновременно с этим положительный эффект глобализации может быть достигнут посредством:

– участия в перераспределении в свою пользу большей части мирового дохода;

– способности привлекать по всему миру в необходимом количестве и качестве ресурсы развития;

– наиболее выгодного участия в системе международного разделения труда путем закрепления за собой стадии научных исследований и разработок и производства высокорентабельной наукоемкой продукции.

Мировой опыт показывает, что переход на постиндустриальный путь развития представляет собой сложный и достаточно длительный процесс. Причем именно высочайший уровень развития промышленного производства позволяет заложить основы постиндустриализации и обеспечить эффективность процесса интеграции путем последовательной постиндустриальной трансформацией экономики.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Еременко А.В., Никитина О.А.

НИИ БелГУ, Белгород, e-mail: Solnce18-07@mail.ru

Повышение профессионального качества персонала сопряжено с тремя относительно самостоятельными технологиями работы с персоналом: отбор персонала, оценка персонала и управление карьерой персонала. При этом следует исходить из того, что отбор – это не одноразовый акт, производимый при найме на работу, а так же, как и оценка, и управление карьерой, – сложное институциональное образование, основанное на определенных принципах, теоретических основах, организационных процедурах и механизмах.

Основными стратегическими задачами управления персоналом являются:

– достижение взаимопонимания с руководством фирмы по вопросам построения эффективной системы управления персоналом;

– эффективное управление изменениями в области управления персоналом;

– развитие компетенций работников службы управления персоналом;

– подбор квалифицированного, психологически мобильного персонала;

– обучение персонала технологиям, используемым фирмой, повышение их профессионального уровня;

– укрепление корпоративной лояльности персонала, развитие их коммуникационных навыков, способствующих эффективной командной работе.

Эффективность работы предприятия определяется, прежде всего, качеством персонала простотой организационно-управленческой структуры, и четко сформулированными целями и задачами. Следовательно, для обеспечения высокого качества персонала необходимо совершенствовать управление профессиональной работой персонала.

С целью повышения качества подготовки работников предприятия и их профессионального уровня разработан алгоритм обучения персонала, который представлен на рис. 1.

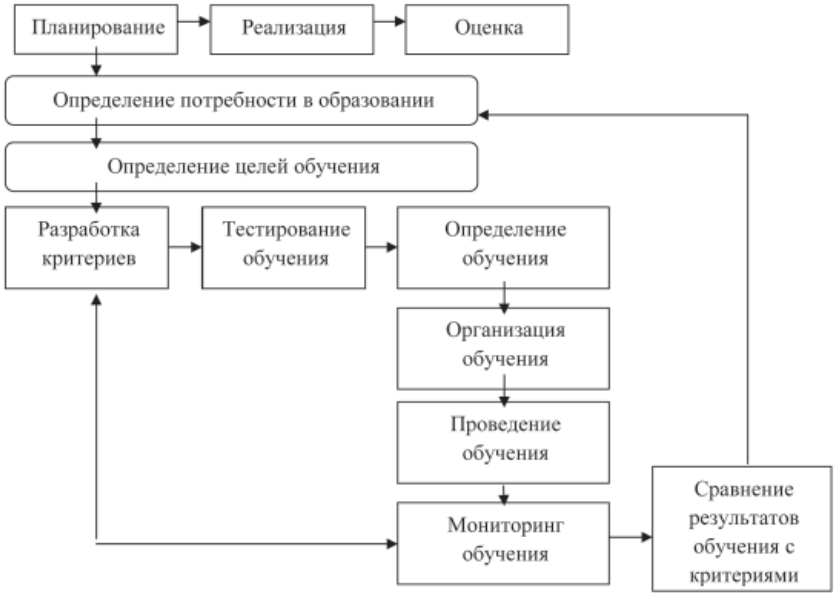


Рис. 1. Алгоритм обучения персонала

Совершенствование обучения персонала обуславливает повышение кадрового и трудового потенциала, а именно:

– профессиональные знания, умения и навыки, обусловливающие профессиональную компетентность (профессионально-квалификационный потенциал);

– интеллектуальные, познавательные способности (творческий, креативный, когнитивный потенциал);

– способность к сотрудничеству, работе в условиях коллективной организации труда и взаимодействию с другими членами группы (коммуникативный потенциал);

– ценностно-мотивационная сфера, направленность, идеалы, мотивы, мировоззрение, степень моральной чистоты целей и выбираемых способов их достижения (идейно-мировоззренческий, нравственно-мотивационный потенциал);

– лидерский потенциал – способность увлечь за собой людей, влиять на них;

– потенциал развития – относится ко всем элементам потенциала, приводит к изменению «количества» и весомости одного или нескольких из них и служит основой развития работника и повышения его ценности для организации. Мы не рассматриваем данный элемент

отдельно; на наш взгляд, потенциал развития проявляется в динамике всех остальных элементов трудового потенциала. Рассматривая эти элементы и возможности их развития, мы говорим и о потенциале развития.

Состав элементов трудового потенциала работника, который, на наш взгляд, совпадает с составом элементов потенциала рабочей группы, представлен на рис. 2.

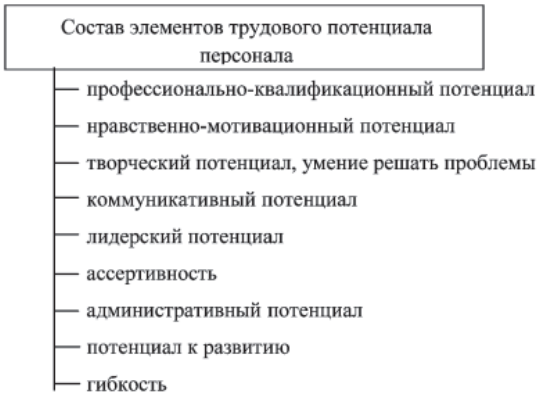


Рис. 2. Состав элементов трудового потенциала персонала

Полноценное использование трудового потенциала способствует развитию работников и организации, неполное использование следует считать упущенной организацией выгодой.

Таким образом, трудовой потенциал – сложное, живое, системное явление, имеющее место также в сложной и большой системе – человеке. Как у любой системы, у трудового потенциала имеются соответствующие свойства – целостность, неаддитивность, структурность, взаимозависимость со средой, автономность, адаптивность, иерархичность, уникальность, множественность описаний, эмерджентность, динамичность и др.

Список литературы

1. Шамарова Г.М. Эффективность методов оценки кадрового потенциала органов местного самоуправления // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – №18(75).

2. Экономика фирмы / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Юрайт, 2011.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Ефимова О.Ю.

Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа, e-mail: oyefim@mail.ru

Одним из основополагающих принципов рыночной экономики является отбор наиболее эффективных организационных систем. Другими словами, деятельность любой системы (и входящих в нее субъектов) должна быть эффективной. Данное высказывание относится и к национальной инновационной системе (НИС), которая представляет собой совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности в пределах национальных границ [1]. Одним из компонентов НИС является инновационная инфраструктура (ИИ), под которой понимается совокупность субъектов инновационной деятельности, способствующих осуществлению инновационной деятельности, включая предоставление услуг по созданию и реализации инновационной продукции [2]. Соответственно, деятельность всех субъектов, или организации, ИИ должна быть эффективной. К типовым организациям ИИ относятся следующие (в скобках указано их число в России): бизнес-инкубатор (154), технопарк (146), центр трансфера технологий (112), центр коллективного пользования (39), венчурный фонд (35) [3]. В связи с этим вопрос оценки эффективности создания и функционирования организаций инновационной инфраструктуры является актуальным.

Целью данной статьи является выбор критериев оценки эффективности организаций инновационной инфраструктуры на примере наиболее распространенной организации – бизнес-инкубатора (БИ). Отметим, что в последние годы к созданию БИ как структур, специализирующихся на поддержке малого бизнеса, возрос интерес многих регионов и муниципальных образований.

Достижение цели потребовало исследования понятия бизнес-инкубатора, рассмотрения теоретических вопросов оценки эффективности, качественных и количественных критериев эффективности деятельности организаций. В статье приведен пример оценки экономической эффективности, сделан вывод и даны рекомендации по применению предлагаемых критериев оценки.

По российскому законодательству бизнес-инкубаторы – организации, созданные для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг [4].

Существует несколько вариантов определения понятия «оценка». В общем случае под оценкой понимают процесс определения качественных или количественных параметров чего-либо посредством измерения и/или соотнесения их с принятым образцом или эталоном, а также результат этого процесса [5, 6]. Различают экономическую, экологическую, социальную, научно-техническую оценку. В зависимости от метода оценивания выделяют качественную, количественную и комбинированную оценки. Под эффективностью подразумевают относительный эффект, результативность процесса, проекта, определяемые как отношение результата к затратам, обусловившим его получение [7]. Критерий оценки – признак, на основании которого формируется оценка объекта. Оценка эффективности деятельности БИ предполагает оценку всех видов эффекта, возникающих в результате создания и функционирования БИ.

Эффективность бизнес-инкубатора должна определяться в совокупности и сопоставлении непосредственных результатов финансово-хозяйственной деятельности и тех общеэкономических выгод, что несет в себе активное присутствие бизнес-инкубатора в инновационной инфраструктуре региона (отрасли). Это достаточно сложная модель оценки, не всегда встречающая адекватное восприятие общественности. Бизнес-инкубаторы – достаточно специфические институты рыночной инфраструктуры, представляющие собой, с одной стороны, хозяйствующие субъекты, с другой стороны, организации, выполняющие государственный социальный заказ на развитие новых инновационных организаций, создание новых рабочих мест, задействование простаивающего оборудования и т.д.

Анализ позволил выделить ряд количественных (стоимостных) и качественных (не стоимостных) критериев оценки. К не стоимостным критериям оценки эффективности деятельности БИ следует отнести: количество выпущенных резидентов; количество новых рабочих мест; «процент выживаемости» инновационных организаций, вышедших из БИ. К стоимостным критериям оценки деятельности БИ относятся: стоимость оказанных услуг; объем привлеченных инвестиций; срок окупаемости средств инвесторов, в том числе государства; индекс прибыльности; доходность арендуемых площадей; стоимость поддерживаемых и самостоятельных организаций, сотрудничающих с БИ. Наиболее показательными для оценки эффективности бизнес-инкубаторов как субъектов НИС можно считать следующие критерии: величина доходов,

полученных в сумме от оказанных услуг, а также период окупаемости средств, потраченных на создание этих субъектов.

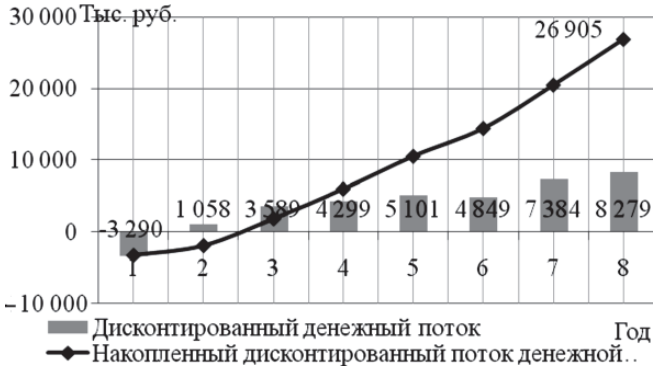
Доходы БИ как коммерческих организаций складываются из следующих источников: арендная плата, получаемая от резидентов; продажа услуг разного рода; участие в прибылях инкубируемых организаций. В затраты на создание и организацию деятельности БИ включаются: аренда помещения; расходы на оплату труда штатных сотрудников; коммунальные расходы; расходы на организацию рабочих мест; прочие расходы.

Проведенный расчет предлагаемых показателей оценки экономической эффективности бизнес-инкубатора (оптимистичный вариант, не учитывающий снижение доходности в результате действия каких либо неблагоприятных факторов) приведен в таблице [8].

Оценка экономической эффективности бизнес-инкубатора, тыс. руб.

Показатель	Год							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Совокупный доход	11 469	14 441	19 260	21 936	25 030	28 613	32 770	37 602
Совокупные расходы	15 582	12 986	13 832	14 784	15 694	18 851	16 418	17 436
Прибыль до налогообложения	-4 113	1 455	5 428	7 152	9 336	9 762	16 352	20 166
Чистая прибыль	-3 290	1 164	4 342	5 721	7 468	7 810	13 081	16 133
Накопленный поток денежной наличности	-3 290	-2 126	2 216	7 938	15 406	23 216	36 297	52 430
Накопленный дисконтированный поток денежной наличности	-3 290	-1 933	1 832	5 964	10 523	14 415	20 489	26 905

Расчеты показали, что средства, израсходованные на создание и поддержание деятельности бизнес-инкубатора, могут быть покрыты доходами через 2,95 года. Чистый доход от создания и деятельности составит 27 млн руб. На рисунке приведен график дисконтированных денежных потоков бизнес-инкубатора.



Дисконтированные денежные потоки при создании и деятельности бизнес-инкубатора – оптимистичный вариант, тыс. руб.

Предложенные критерии достаточны для оценки эффективности создания и функционирования бизнес-инкубатора. Экономическая оценка показывает, что создание бизнес-инкубатора может быть эффективным, однако период окупаемости вложенных средств достаточно длительный. Тем не менее, следует учитывать общественную ценность организаций ИИ, поэтому развитие инновационной инфраструктуры представляется необходимым.

Список литературы

1. Центр коллективного пользования. Описание элемента инфраструктуры инновационной деятельности. – М.: НИАЦ МИИРИС, 2006.

2. Основные направления политики РФ в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утверждены Правительством РФ 5 августа 2005 г. N 2473п-П7).

3. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональный инновационных систем. – Режим доступа: http://www.miiris.ru/infrastruct/view_organizations.php?cbt523=23&action=send.

4. Постановление Правительства РФ от 22 апреля 2005 г. №249 «Об условиях и порядке предоставления в 2005 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» 3.

5. Оценка и управление социальными рисками, связанными с неоднородностью развития образовательных систем субъектов РФ // Университетское управление, № 3 (22).

6. Оценка // Глоссарий.ру. – Режим доступа: http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_find.cgi?ph=%ÊÊ%F6%E5%ED%EA%E0&action=%CF%ÊÊ%E8%F1%EA.

7. Современный экономический словарь. – Режим доступа: http://slovari.yandex.ru/эффективность/Экономический словарь/ Эффективность.

8. Организации инновационной инфраструктуры: монография / О.Ю. Ефимова, Д.В. Котов. – М.: Изд-во «Палеотип», 2010. – 240 с.

МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НОВОВВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Забара А.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Модернизация любой экономики, тем более ставящей целью ее развитие как особой инновационной формы организации хозяйства, при которой инновационные силы становятся доминирующими, возможно только при достижении определенного уровня развития национальной экономической системы в целом. В современных условиях усиления внешней и внутренней конкуренции только институционализация процесса коммерциализации инноваций способна решить проблемы модернизации экономики нашей страны.

Система представлений о коммерциализации в отечественной научной литературе претерпела за последние десятилетия деструктивные трансформации, связанные, во-первых, с выхолащиванием на категориальном уровне изначально заложенного в понятии коммерциализации системообразующего смысла, представляющего ее как экономическое явление, объясняющее динамику развития рынка, закономерности и формы проникновения рыночных отношений в те сферы жизнедеятельности общества, где до коммерциализации инноваций не было рыночных отношений. Эта взаимообусловленность развития коммерциализации и рынка, доказываемая анализом ее диалектических противоречий, определяет внутреннюю логику коммерциализации, согласно которой она является основным способом разрешения противоречий рынка. Во-вторых, произошла подмена понятий, ког-

да представления о коммерциализации как о рыночном процессе, обусловливающем формирование новых рынков и освоение бизнесом новых зон прибыли, заменились представлениями о ней как о завершающем этапе процесса разработки нововведения. Как следствие, доминирующим, в том числе и в маркетинговой литературе, стал технический подход к коммерциализации, для которого приоритетными являются в большей степени научно-технические, а не рыночные (экономические) цели.

О бесперспективности дальнейшего доминирования технического подхода свидетельствуют тенденции развития современного рынка инноваций и потенциал их коммерциализации, в процессе которой рынку предлагаются новые ценности не только со стороны предложения, но, главным образом, со стороны спроса на инновации. Коммерциализация, являясь рыночным процессом, зависит от конъюнктуры рынка, требуя как формирования эффективных соглашений с рыночными институтами, так и неоднократной корректировки проектировочных элементов. Эти задачи могут быть достигнуты путем развития самостоятельного вида маркетинговой деятельности – маркетинга коммерциализации рыночных инноваций.

ЛИЗИНГ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Зейдлиц К.О.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Лизинг во многих странах мира получил широкое распространение еще в 70-х годах двадцатого столетия и с тех пор считается наиболее целесообразным способом организации предпринимательской деятельности. В настоящее время в России многие предприятия не способны осуществлять крупные вложения финансовых средств в техническое обновление и интенсификацию производства, поэтому на наш взгляд необходимо значительно расширить сферу применения лизинга, как одного из видов предпринимательской деятельности.

Трудность в оценке происхождения лизинга как финансового инструмента заключается в том, что в литературе существуют на этот счет самые различные мнения. Можно выделить два основных подхода:

– историко-диалектический, в рамках которого на основе отождествления финансовой аренды и традиционной, считается, что «прооперации» лизинга возникли в глубокой древности и современная идея лизинга была заимствована;

– доказывающий отсутствие историзма в лизинговой индустрии: утверждается, что лизинг – явление молодое, появление которого связано с акцией компании «Bell».

В большинстве работ, посвященных истории возникновения лизинга, указывается, что еще Аристотель коснулся идеи лизинга, выразив его философский смысл. Мы считаем, что Аристотель писал о праве пользования, что предполагает, в первую очередь, право использования предмета собственником. Ссылка на Аристотеля допустима только в качестве определения основной идеи лизинга. Оценка всех фактов, полученных в рамках исторического метода и его проецирования на существующую действительность, позволяет утверждать, что идея лизинга заимствована из истории, но его механизм сформирован в XX в.

Анализ мировых тенденций развития лизинга позволяет выделить две группы факторов, стимулирующих его распространение: объективные связаны с закономерностями и особенностями развития научно-технического прогресса; субъективные предопределены социально-экономической политикой государства и преодолением психологических барьеров. Наиболее важные особенности, имманентно присущие лизинговому бизнесу за рубежом: увеличение доли кратко- и среднесрочных соглашений и доли объектов лизинга промышленного назначения, используемых в отраслях высоких технологий; размежевание между лизингодателями по номенклатуре объектов лизинга. Можно ожидать, что отдельные этапы развития лизинга в РФ будут проходить быстрее или совмещаться, предпосылками к чему является позитивный зарубежный опыт, наличие инфраструктуры, объективная потребность предприятий в новых финансово-инвестиционных механизмах и т.п.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ВОЛГО-ДОН»

Землянская Е.П.

ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», Волгоград, e-mail: Kotia-cat@yandex.ru

В Волгоградской области лидирующие позиции в отраслевой системе занимает сельское хозяйство. Целью нашего научного исследования является повышение степени детализации аналитического учета дебиторской задолженности ООО «Торговый Дом «Волго-Дон». Основным видом деятельности организации является продажа растениеводческой продукции на внутреннем и внешнем рынках. В современных условиях при наличии таких проблем, как неисполнение договорных обязательств, несвоевременное погашение дебиторской задолженности, осуществление неэффективной политики коммерческого кредитования возникают значительные финансовые потери на предприятии. Решением данной проблемы мы видим в совершенствовании синтетического и аналитического учета дебиторской задолженности, чтобы обеспечить прозрачность и простоту формирования необходимых показателей в финансовой отчетности, а также управление этими активами и обязательствами.

ООО «Торговый Дом «Волго-Дон» ведет бухгалтерский учет с применением компьютерной программы «1С:Бухгалтерия 8.0» все операции производимые организацией при расчетах с покупателями (дебиторами) на основании документов, таких как: платежные поручения; счета-фактуры; транспортные накладные; книга продаж (покупок) и выписки из банка по расчетному счету; и автоматически отражаются в бухгалтерских регистрах по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Основными регистрами бухгалтерского учета по счету 62 являются: оборотная ведомость, в которой фиксируются остатки и обороты по счету; аналитические карточки в которых отражается полная информация по каждому покупателю по каждой произведенной операции; Главная книга, которая заполняется на основании данных оборотной ведомости. При этом формируемая в программе информация позволяет получать данные о состоянии расчетов по каждому покупателю.

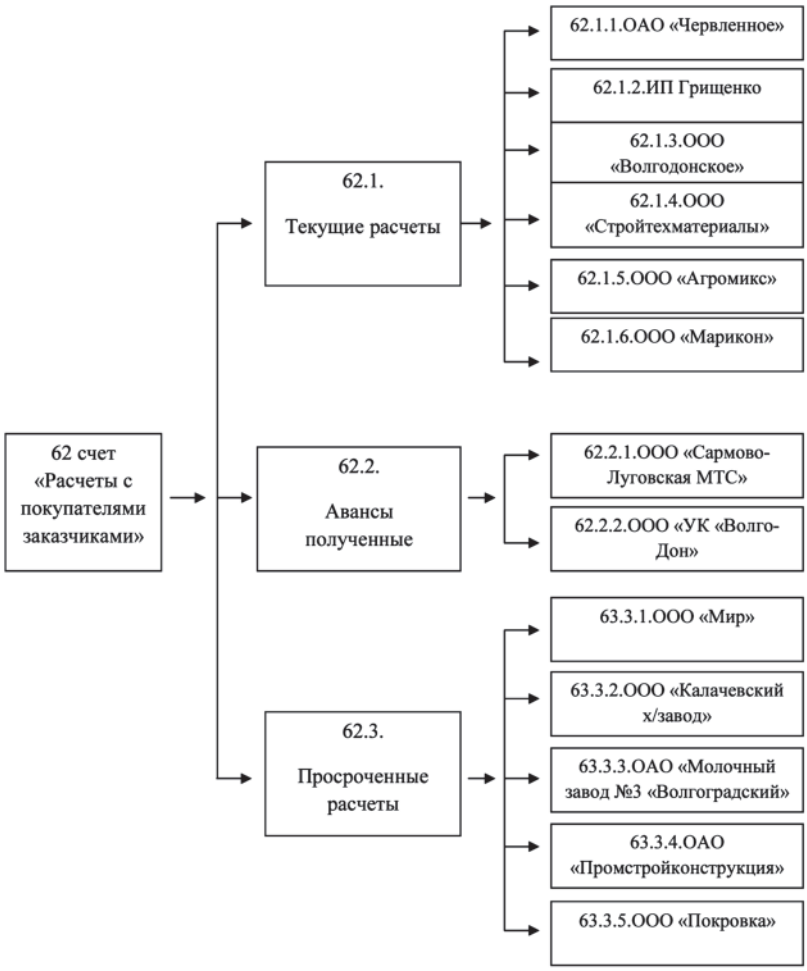
Аналитический учет по счету 62 в ООО «Торговый Дом «Волго-Дом» ведется по каждому предъявленному покупателям счету.

Построение аналитического учета на счете 62 в ООО «Торговый Дом «Волго-Дом» позволяет получать информацию в разрезе следующих субсчетов: 62.1 «Текущие расчеты» и 62.2 «Авансов полученных».

На субсчете 62.1 учитываются расчеты организации с покупателями по текущим договорам. На субсчете 62.2 ведется учет авансов полученных ООО «Торговый Дом «Волго-Дом» от покупателей под поставку растениеводческой продукции.

Существенным недостатком аналитического учета дебиторской задолженности в ООО «Торговый Дом «Волго-Дон» является отсутствие информации по срокам её возникновения в разрезе каждого поку-

пателя и это существенно снижает возможность эффективного управления расчетами. Для исследуемого предприятия предлагается детализировать аналитический учет по счету 62 за счет создания субсчета 62.3 «Просроченные расчеты», который позволит отслеживать просроченную дебиторскую задолженность. Иерархическая структура счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» представлена на рисунке.



Иерархическая структура счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

Просроченная дебиторская задолженность возникает из-за того, что покупатели продукции ООО «Торговый Дом «Волго-Дон» не выполняют условия договоров в части сроков оплаты. В дальнейшем это способно привести к признанию ее сомнительной и по истечению срока исковой давности (трех лет) она переходит в разряд безнадежной, т.е. часть дебиторской задолженности, получение которой признано невозможным, и подлежит списанию на убытки.

Результатом возникновения просроченной и безнадежной дебиторской задолженности является замедление темпов роста продаж, проблемы с ликвидностью, затоваривание складов. Чтобы предотвратить появления подобных проблем в ООО «Торговый Дом «Волго-Дон» необходимо уделять пристальное внимание построению аналитического учета дебиторской задолженности.

При применении субсчета 62.3 «Просроченные расчеты» на ООО «Торговый Дом «Волго-Дон» обнаружился ряд предприятий, таких как, ООО «Покровка», ОАО «Промстройконструкция», ОАО «Молочный завод №3 «Волгоградский», «Калачевский х/завод» и ООО «Мир», которые имеют просроченную задолженность перед ООО «Торговый Дом «Волго-Дон». Выявленную просроченную дебиторскую задолженность предлагаем ООО «Торговый Дом «Волго-Дон» оформлять проводкой Д-т сч. 62.3 К-т сч. 62.1.

Применение развернутого аналитического учета позволит исследуемому предприятию и другим организациям повысить отслеживание просроченной задолженности и применять меры по взысканию ее с предприятий.

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Иванова О.О.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В условиях обостряющихся проблем эффективного развития и выживания предприятий в жесткой конкурентной среде системный подход к решению важнейших комплексных стратегических задач необходимым условием ставит квалифицированный, экономически обоснованный выбор системных, стратегических целей предприятия, путей и методов их достижения, что эффективно реализуется менеджментом в процессе формирования конкурентной стратегии, адекватной имеющимся ресурсам, основным факторам и условиям внешней и внутренней сред, в целом влияющим на производственно-хозяйственную деятельность коммерческого предприятия.

Целью данного исследования является совершенствование методических подходов к повышению кон-

курентоспособности предприятия на основе разработки конкурентной стратегии. Объектом исследования в работе выступает система стратегического управления конкурентоспособностью коммерческого предприятия. Предметом исследования в работе являются организационно-экономические вопросы стратегического управления конкурентоспособностью коммерческого предприятия.

В работе исследованы научно-практические проблемы управления конкурентоспособностью предприятия. Определены место и роль конкуренции в экономических отношениях хозяйствующих субъектов. Раскрыты сущность конкуренции и стратегий конкурентной борьбы, проблемы конкурентоспособности, стоящие перед предприятиями и пути ее повышения. Исследованы стратегии управления конкурентоспособностью предприятия, приведены классификация и виды стратегического управления, уточнены место и роль конкурентной стратегии в повышении конкурентоспособности предприятия. Определены основные направления совершенствования управления конкурентоспособностью предприятия. Исследованы существующие методические основы оценки стратегий и уровня конкурентоспособности предприятий, проведен анализ методов оценки конкурентоспособности, показателей и критериев, факторов и условий на нее влияющих. Предложена методика оценки и выбора конкурентной стратегии коммерческого предприятия, реализуемая на основе оценки конкурентоспособности.

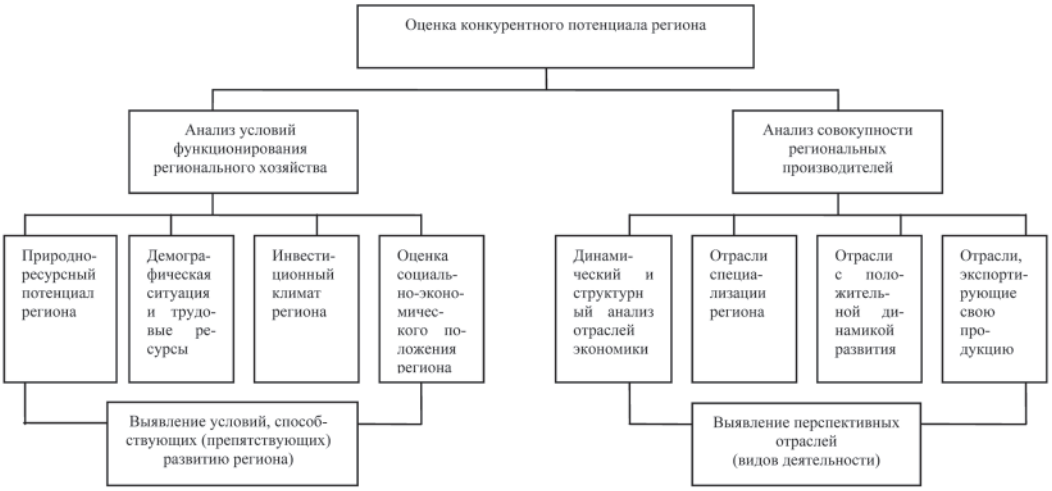
Практическая значимость исследования заключается в целесообразности использования широким спектром субъектов рынка предложений, подходов, методов, показателей оценки и рекомендаций по стратегическому управлению.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Избашева Б.Х., Кидакоева А.М., Шидов А.Х.

Филиал Адыгейского государственного университета, Кошехабль, e-mail: gajeva75@mail.ru

Формирование конкурентных преимуществ региона и выбор соответствующего вектора развития региона требуют объективной оценки (анализа) их источников, действующих условий и факторов. Для проведения анализа сложившегося уровня развития региона и оценки его конкурентоспособности предлагается алгоритм, представленный на рисунке.



Алгоритм оценки конкурентного потенциала региона

Предлагаемый алгоритм отличается комплексностью подхода, который охватывает макро- и микроуровни: анализ экономического потенциала дополнен анализом структуры экономики региона [1].

Для создания наиболее полной картины достигнутого уровня конкурентоспособности региона считаем необходимым провести его сравнительную оценку относительно других регионов, к примеру, входящих в один федеральный округ.

Исследование и обобщение различных методических подходов к оценке конкурентоспособности региона выявили необходимость расширения круга используемых показателей. В результате, нами сформирована система показателей, включающая:

1. Показатели, характеризующие производственный потенциал и эффективность его использования – $K_{эф}$: производство ВРП на 1 занятого в экономике (тыс. руб. на человека); доля занятых в экономике в численности экономически активного населения (%); основные фонды на 1 занятого в экономике (тыс. руб. на человека); производство ВРП на 1 рубль основных фондов (тыс. руб.); уровень годности основных фондов (%); доля прибыльных предприятий (%);

2. Показатели жизненного уровня населения региона: ВРП на душу населения (руб. на человека) – $K_{нас}$; среднедушевые доходы населения (руб. на человека); соотношение среднедушевых доходов населения с величиной прожиточного минимума (%); соотношение среднемесячной начисленной заработной платы с величиной прожиточного минимума (%); площадь жилища на 1 человека (в квадратных метрах);

3. Показатели науки и образования – $K_{но}$: количество организаций, выпускающих исследовательские разработки, в общем количестве организаций (%); численность персонала, занятого исследованиями и разработками, на 1000 человек занятых в экономике (человек); количество аспирантов на 1000 человек населения (человек); доля студентов вузов в общей численности населения (%);

4. Показатели инвестиционной активности – $K_{инв}$: инвестиции в основной капитал на 1 жителя (тыс. руб.); инвестиции на 1 рубль ВРП (руб.);

5. Показатели инфраструктурной обеспеченности – $K_{инфр}$: густота железных и автомобильных дорог (километров путей на 1000 квадратных метров территории); удельный вес дорог с твердым покрытием (%); число квартирных аппаратов сети общего пользования на 1000 человек; число зарегистрированных абонентских терминалов сотовой связи на 1000 человек; количество кредитных организаций на 1000 человек населения.

Для сравнительной оценки регионов рассчитаны сводные коэффициенты конкурентоспособности по каждому из регионов, входящих в состав Северо-

Кавказского федерального округа, по формуле средней геометрической:

$$K_к = \sqrt[5]{K_{эф} \cdot K_{нас} \cdot K_{но} \cdot K_{инв} \cdot K_{инфр}}.$$

Вышеизложенный подход, заключающийся в сочетании оценки экономического потенциала региона и его конкурентоспособности относительно других регионов, послужил основой для разработки механизма формирования региональных конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Шидов С.А. Совершенствование системы управления предпринимательских структур в хозяйственном комплексе // Экономика территорий. – Ростов-н/Д: Южный федеральный университет, 2009. – № 2.

К ВОПРОСУ ОБ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Ильичева Е.В., Менякина О.А.

Старооскольский технологический институт (филиал) ГОУ ВПО «Национальный исследовательский технологический университет «Московский институт стали и сплавов», Старый Оскол, e-mail: olga4567.89@mail.ru

В современной рыночной экономике и жесткой конкуренции, в условиях финансово-экономического кризиса довольно актуальным стал вопрос об экономии и рациональном использовании материальных ресурсов. Рост потребности предприятия в материальных ресурсах может быть удовлетворен экстенсивным путем (приобретением или изготовлением большего количества материалов и энергии) или интенсивным (более экономным использованием имеющихся запасов в процессе производства). Под материальными ресурсами понимаются различные вещественные элементы производства, используемые в качестве предметов труда в производственном процессе. Они целиком потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции [1].

Одной из важных составляющих себестоимости продукции являются материальные затраты – расходы предприятия на необходимое сырье и вспомогательные материалы, топливо и электроэнергию. В связи с этим актуальной проблемой в настоящее время является анализ эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

Анализ обеспеченности и эффективности материальных ресурсов должен быть направлен на обоснование планов их экономии и соблюдении норм их расхода, на определение внутрипроизводственных резервов снижения материалоемкости производства, экономии материальных затрат и увеличения за счет этого выполнения реализации продукции и выполнения объемов работ [2].

Рассмотрим методику расчета эффективности использования материальных ресурсов в целом по предприятию на примере ОАО «ОЭМК», специализирующемся на производстве металлургической продукции.

Для оценки эффективности использования материальных ресурсов применяется система обобщающих и частных показателей. К обобщающим показателям относятся:

– материалоемкость продукции, которая рассчитывается как отношение стоимости израсходованных материалов, конструкций и изделий к выполненному объему реализации продукции:

$$МЕ = МЗ/ВП,$$

где МЕ – материалоемкость продукции; МЗ – сумма материальных затрат, руб.; ВП – валовой объем продукции (работ, услуг), руб.

– материалоотдача – это отношение общего объема реализации продукции к сумме материальных затрат. Этот показатель характеризует отдачу материалов, т.е. сколько произведено продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов.

$$МО = ВП/МЗ,$$

где МО – материалоотдача.

– удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции:

$$У = МЗ/С \cdot 100\,\%,$$

где У – удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, %; С – полная себестоимость продукции (работ, услуг).

– коэффициент использования всех материалов

$$К_и = МЗ_{факт}/МЗ,$$

где $K_и$ – коэффициент использования всех материалов; $МЗ_{факт}$ – сумма фактических материальных затрат; МЗ – условная величина материальных затрат, рассчитанная исходя из плановых нормативов расхода материалов и фактического выпуска и ассортимента [3].

Рассчитаем данные показатели в табл. 1.

1. Анализ обобщающих показателей использования материальных ресурсов

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009-2008	2008-2007
Расход мат.ресурсов, тыс. руб.	1843459,97	1 833 253,79	1 811 780,95	-21 472,84	-10206,18
Объем выпущенной продукции, тыс. руб.	3264135,67	3 167 167,89	3 201 474,25	34 306,36	-96967,78
Себестоимость продукции, тыс.руб.	30 922 442	38 494 801	31 710 239	-6 784 562,00	7572359,00
Материалоемкость продукции, руб.	0,565	0,579	0,566	-0,01	0,01
Материалоотдача, руб./руб.	1,77	1,728	1,767	0,04	-0,04
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, %	5,962	4,762	5,714	0,95	-1,20
Коэффициент использования всех материалов	1,006		1,012		

Главной причиной отрицательного отклонения уровня материалоотдачи в 2008 году по сравнению с 2007 являются отрицательные изменения в структуре работ (они были более материалоемкими, чем предусматривалось), за счет этого материальные затраты возросли, что свидетельствует о несоблюдении режима более экономного расходования материальных ресурсов и применения ресурсосберегающих технологий на рассматриваемом предприятии.

Частные показатели материалоемкости используются для характеристики эффективности потребления отдельных видов материальных ресурсов, а также для определения уровня материалоемкости отдельных изделий. Проведем анализ частных показателей материалоемкости в табл.2.

Данные табл. 2 показывают, что материальные затраты в 2008 году снизились на 10206,18 тыс. руб., а в 2009 году – на 21472,84 тыс. руб.

Материалоотдача снизилась в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 0,0424 руб./руб., а в 2009 году увеличилась до уровня 1,767 руб./руб., что свидетельствует о росте эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

Общая материалоемкость в 2008 году увеличилась по сравнению с 2007 годом на 0,0138 тыс. руб., что произошло вследствие роста сырьеемкости на

0,0134 тыс. руб.; вследствие увеличения энергоемкости на 0,0041 тыс. руб. Но в 2009 году снизилась на 0,013, что говорит об уменьшении уровня потребности производства в материальных ресурсах.

2. Анализ частных показателей материалоемкости методом сравнения

Показатель	2007 г.	2008 г.	2009 г.	Отклонение	
				2008 / 2007	2009 / 2008
Выпуск продукции, тыс. руб.	3264135,67	3 167 167,89	3 201 474,25	-96 967,78	34 306,36
Материальные затраты, тыс. руб.	1843459,97	1 833 253,79	1 811 780,95	-10 206,18	-21 472,84
В т.ч. сырье и материалы	1520675,46	1 517 892,80	1 501 303,28	-2 782,66	-16 589,52
Топливо	16387,45	15 664,00	16 278,66	-723,45	614,66
Энергия	671458,19	664 484,80	639 196,58	-6 973,39	-25 288,22
Материалоотдача, руб./руб.	1,77	1,728	1,767	-0,0424	0,039
Общая материалоемкость, тыс. руб.	0,565	0,579	0,566	0,0138	-0,013
В т.ч. сырьеемкость	0,466	0,479	0,469	0,0134	-0,010
Топливоемкость	0,0050	0,0049	0,0051	-0,0001	0,000
Энергоемкость	0,206	0,210	0,200	0,0041	-0,010

Большую долю в себестоимости продукции занимают затраты на сырье и материалы, которые зависят от объема производства продукции, ее структуры и удельных материальных затрат.

$$МЗ_{ОБЩ} = Q \cdot У_{д} \cdot У_{МЗ} = Q_{ОБЩ} \cdot У_{дi} \cdot P_{ЕД} \cdot Ц_{ЕД.МАТ},$$

где $МЗ_{ОБЩ}$ – общие материальные затраты; Q – объем выпуска продукции; $У_{д}$ – удельный вес конкретного вида продукции; $P_{ЕД}$ – расход материалов на единицу продукции; $Ц_{ЕД.МАТ}$ – цена за единицу сырья (материалов) [2].

Данные табл. 3 позволяют установить причины изменения удельных материальных затрат по основным видам продукции ОАО «ОЭМК».

3. Расчет влияния факторов на сумму удельных материальных затрат

Вид сырья	Расход сырья в кг.			Цена за единицу материалов			Уд. материальные затраты тыс. руб.		
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2007 г.	Условно	2008 г.
Металлолом	395	356	378	5	5,5	6	1975	1780	1958
Концентрат	221	206	215	4,6	4	4,5	1016,6	947,6	824
Алюминий	3	4	3,5	2,3	2	2,5	6,9	9,2	8
Ферросплавы	368	344	358	3,8	3,2	3,7	1398,4	1307,2	1100,8
Итого по металлизованным окатышам	987	910	954,5	15,7	14,7	16,7	4396,9	4044	3890,8
Вид сырья	Удельные материальные затраты, тыс. руб.			Изменение удельных материальных затрат, тыс. руб. за 2002-2003 гг.			Изменение удельных материальных затрат, тыс. руб. за 2003-2004 гг.		
	2008 г.	Условно	2009 г.	Изменение усл. МЗ общ.	Норма расхода	цена	Изменение усл. МЗ общ.	Норма расхода	Цена
Металлолом	1958	2079	2268	-17	-195	178	310	121	189
Концентрат	824	860	967,5	-192,6	-69	-123,6	143,5	36	107,5
Алюминий	8	7	8,75	1,1	2,3	-1,2	0,75	-1	1,75
Ферросплавы	1100,8	1145,6	1324,6	-297,6	-91,2	-206,4	223,8	44,8	179
Итого по металлизованным окатышам	3890,8	4091,6	4568,85	-506,1	-352,9	-153,2	678,05	200,8	477,25

Далее анализируем влияние факторов на общую сумму материальных затрат.

$$МЗ_{ОБЩ} = Q_{ОБЩ} \cdot У_{дi} \cdot У_{МЗ} = Q_{1} \cdot У_{МЗ1} + У_{МЗ2}.$$

4. Факторный анализ материальных затрат за 2007–2008 гг.

Показатель	Q	Уд	УМЗ	Решение
МЗ план	План	План	План	1744359500
МЗ усл1	Факт	План	План	539878645,8
МЗ усл2	Факт	Факт	План	76896
МЗ факт	Факт	Факт	Факт	909956505,6
Изменение	167	-77	-506,1	-416,1

Согласно данным табл. 4, расход материалов на производство металлизованных окатышей за 2007-2008 год снизился на 416,1 тыс. руб., в том числе за счет изменения:

– снижения удельных материальных затрат на 506,1 тыс. руб., оказавших наибольшее влияние;

– снижения удельного расхода материалов на 77 тыс. руб.

5. Факторный анализ материальных затрат за 2008–2009 гг.

Показатель	Q	Уд	УМЗ	Решение
МЗ план	План	План	План	2060101512
МЗ усл1	Факт	План	План	1699403024
МЗ усл2	Факт	Факт	План	1804422312
МЗ факт	Факт	Факт	Факт	2090107152
Изменение	35	22	310	367

Анализ табл. 5 показал, что расход материалов на производство металлизованных окатышей за 2008-2009 год увеличился на 367 тыс. руб., в том числе за счет изменения:

– увеличения объема производства продукции на 35 тыс. руб.;

– структуры производства продукции на 310 тыс. руб.;

– удельного расхода материалов на 22 тыс. руб.

Увеличение затрат на сырье по сравнению с плановым уровнем происходило за счет изменения удельного расхода материалов, но в большей степени за счет роста цен на используемые сырье и материалы.

Рассчитаем суммы относительной экономии (-Э) или перерасхода (+Э) материальных ресурсов:

$$\pm Э = МЗ^1 – МЗ^0 \cdot РП^1/РП^0;$$

$$\pm Э^{2007–2008} = 1833253,79 – 1843459,97 \times$$
$$\times(3167167,89/3264135,67) = +44557,54 \text{ тыс. руб.};$$

$$\pm Э^{2008–2009} = 1811780,95 – 1833253,79 \times$$
$$\times(3201474,25/3167167,89) = –41330,41 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, в 2008 году перерасход материальных ресурсов составил 44557,54 тыс. руб.

В 2009 году экономия материальных ресурсов составила 41330,41 тыс. руб.

Экономия материальных затрат выражается в снижении норм расхода сырья, материалов, топлива и энергии на единицу продукции, в замене дорогостоящего сырья более дешевым без ухудшения качества продукции, в уменьшении затрат по доставке всех этих средств от предприятий-производителей до предприятий-потребителей.

Улучшение использования сырья, материалов, топлива, энергии является важным источником снижения себестоимости продукции, особенно на предприятиях промышленности, где значительна доля материальных затрат в себестоимости продукции [2].

Анализ эффективности материальных ресурсов показал, что ОАО «ОЭМК» эффективно и экономно использует материальные ресурсы на предприятии.

В заключение хотелось бы отметить, что полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами необходимого ассортимента и качества и уменьшения его потерь во время хранения и перевозки, упрощения конструкции изделий предприятия, улучшение использования сырья и материалов, сокращения до минимума отходов, повышения квалификации работников, своевременное и полное использование резервов на предприятии и т.д. является необходимым условием выполнения планов по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли, рентабельности [1].

Список литературы

1. Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляков, Л.М. Бурмистрова и др. / под ред. Н.В. Колчиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 368 с.

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 2004. – 688 с.

3. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 280 с. – (Высшее образование).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА БАЗЕ ТАРИФНОЙ СИСТЕМЫ

Исаева М.А.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Система оплаты труда организации, будучи главным стимулом для работников, раскрывает условия (необходимые собственнику результаты трудовой деятельности), согласно которым работники могут получить денежные средства, обеспечивающие удовлетворение их разносторонних потребностей в рамках согласованно установленной (представителями работников и собственников) цены рабочей силы (ставки заработной платы). Теоретические основы концептуального подхода к совершенствованию системы оплаты труда организации на базе тарифной системы сводятся к следующим посылкам:

– несмотря на различия, которые организация имеет для реализации интересов работников (место получения вознаграждения за труд) и для собственника (получение готовой продукции для последующей реализации) обе стороны трудовых отношений в их взаимодействии внутри организации имеют общий интерес – максимизацию трудовой отдачи;

– создание всех условий и предпосылок для максимальной трудовой отдачи работников в процессе их деятельности представляет собой главную цель системы оплаты труда организации;

– при всем разнообразии способов, форм и моделей увязки оплаты труда с трудовой отдачей работников они должны обеспечить отражение в размерах начисляемой заработной платы следующих основных количественных параметров: количества труда, качества труда, индивидуальных результатов труда, конечных результатов деятельности организации;

– наибольшую сложность для практической организации заработной платы имеет отражение в оплате труда работников индивидуальных результатов их труда;

– мерой оценки индивидуальной результативности труда работника является степень выполнения им установленных для него трудовых обязанностей (норм труда);

– связь заработной платы с конечными результатами деятельности организации может иметь самые различные формы выражения, применяемые вместе или по отдельности: механизм планирования (образования) фонда заработной платы, специальное вознаграждение по итогам деятельности организации в целом за год, применение специальных коэффициентов корректировки индивидуальной заработной платы.

В отечественной и зарубежной практике в современных условиях все большее распространение получает отражение индивидуальных различий в результативности труда посредством оценки деловых качеств работников и установления им на основе этой оценки индивидуальных тарифных ставок в рамках гибкой тарифной системы.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА

Калугин В.А., Череповская Н.А.

Белгородский государственный университет, Белгород, e-mail: Kalugin@bsu.edu.ru

В XXI веке экономический рост характеризуется ведущей ролью научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. Интенсивность научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ определяет сегодня уровень экономического развития: в глобальной экономической конкуренции выигрывают страны, которые обеспечивают благоприятные условия для исследований и научно-технического прогресса [1].

В этой связи на передний план выступают проблемы совершенствования подходов к формированию инновационной экономики.

В настоящее время создание, активация и развития кластеров представляется наиболее перспективным подходом к формированию инновационной экономики. Кластерная политика стремительно набирает популярность, как за рубежом, так и в российских регионах.

Кластерные инициативы могут составить новый вектор качества экономического роста, в частности, в Белгородском регионе. В практическом плане такой подход важен в первую очередь тем, что дает возможность сформировать и реализовать крупные межотраслевые и межрегиональные инвестиционные и инновационные проекты национального значения.

Формирование региональной инновационной системы Белгородской области осуществляется наряду с развитием существующих кластеров в соответствии с основными приоритетами модернизации экономики России:

– энергоэффективность и энергосбережение;
– медицинские технологии;
– стратегические информационные технологии;
– космические технологии, ГЛОНАСС.

Кроме того, направлениями формирования региональной инновационной системы определены также биотехнологии, фармацевтика и нанотехнологии.

В рамках развития альтернативной энергетики реализуется Концепция развития биоэнергетики и биотехнологий в Белгородской области на 2009-2012 годы, предусматривающая мероприятия по формированию и развитию инновационных технологий утилизации биоотходов на основе биоэнергетики с использованием альтернативных возобновляемых источников энергии, биотехнологий и критических технологий. В рамках Концепции завершаются строительные работы биогазовой станции на площадке Стригуновского комплекса в селе Байцуры Борисовского района мощностью 500 кВт для утилизации животноводческих отходов. Инициатором проекта является ОАО «Региональный центр биотехнологий». Объем инвестиций около 150 млн рублей. Эта пилотная установка позволит нам спроектировать сеть биокомплексов. ООО «АльтЭнерго» в рамках инвестиционного проекта «Альтернативные источники энергии» запущены в эксплуатацию ветрогенераторы и солнечные батареи с генерацией электроэнергии мощностью 200 кВт и выдачей её в сеть. Начата реализация 3-го этапа проекта по строительству установки для выработки биогаза за счет утилизации отходов завода по убою и первичной переработке мяса свинины ООО «МПЗ Агро-Белогорье» в хуторе Крапивенские Дворы Яковлевского района. Суммарная мощность биогазовой, ветряной и солнечной установок составит около 3 МВт.

Своевременно проведенная модернизация предприятий горнодобывающего комплекса, эффективная коммерческая политика, принятые меры по оптимизации производственных и административных расходов, а также восстановление спроса на железорудное сырье на внешнем и внутреннем рынках позволило горнодобывающим предприятиям области в 2010 году динамично наращивать объемы выпуска продукции и выйти на докризисный уровень производства. Предприятия продолжают реализацию инвестиционных проектов, мероприятий по техническому перевооружению и модернизации производства.

ОАО «Лебединский ГОК» осуществляются капитальные работы, связанные с развитием карьера, отвалов и хвостохранилищ. В рамках подготовки к строительству третьей очереди цеха горячебрикетированного железа ведется реконструкция системы внешнего электроснабжения, ввод в эксплуатацию которой предусмотрен в 2011 году. Комбинатом постоянно проводится работа по улучшению качества выпускаемой продукции и модернизации производства. Одним из этапов работы в этом направлении является реализация проекта по увеличению производства концентрата на обогатительной фабрике к 2016 году до 23,7 млн т в год. В рамках этого проекта комбинатом ведутся работы по модернизации производственного процесса обогатительной фабрики и, в частности, предусмотрена замена десяти мельниц мокрого самоизмельчения на новые, с увеличенным объемом барабана. В настоящее время осуществляются монтажные работы в цехе обогащения № 3 фабрики, где в августе 2010 года введена в эксплуатацию первая новая мельница, в настоящее время ведутся работы по установке второй мельницы.

ОАО «Стойленский ГОК» с целью ввода в эксплуатацию построенной четвертой секции обогатительной фабрики, проектной мощностью по выпуску 3,3 млн тонн концентрата в год, осуществляются работы по расширению карьера и строительству объектов инфраструктуры: дренажной шахты, узла сгущения, оборотного водоснабжения и транспортировки хвостов. Комбинатом проводятся мероприятия по модернизации технологического оборудования.

В 2010 году загрузка производства сильфонных компенсаторов ЗАО «Энергомаш (Белгород) – БЗЭМ» оказалась самой высокой за последние четыре года. Данное производство помимо угловых и универсальных компенсаторов выпускает самую сложную продукцию – компенсаторы разгруженного типа, изделия второго класса безопасности. На сегодняшний день это единственный производитель в России, выпускающий такие сложные технические изделия для атомных электростанций. Позиции данного производства ежегодно укрепляются, продукция отгружается на многие тепловые и атомные электростанции регионов России, а также Белоруси, Казахстана, при этом за все время деятельности данного производства от потребителей сильфонных компенсаторов рекламаций на данную продукцию не поступало [2].

Для дальнейшей диверсификации экономики и насыщения рынка разнообразной конкурентоспособной продукцией отечественного производства послужит совершенствование одного из перспективных секторов экономики области – агропромышленного комплекса с использованием инновационных технологий.

В рамках областной целевой программы «Развитие свиноводства в Белгородской области на 2005-2010 годы» в Белгородской области создана одна из самых мощных и конкурентоспособных в Российской Федерации производственной и технологической базы отрасли свиноводства. За период реализации программы мощности по производству товарной свинины в Белгородской области увеличены до 440,7 тыс. тонн в год.

Мероприятия областной целевой программы развития свиноводства в 2010 году направлены на:

– сохранение в Белгородской области темпов роста промышленного производства товарной свинины;

– увеличение мощностей по переработке сельскохозяйственной продукции с использованием инновационных технологий. Завершаются инвестиционные фазы проектов ООО «МПЗ Агро-Белогорье», входящих в Группу Компаний «Агро-Белогорье», по строительству бойни мощностью 250 голов в час (1 миллион голов в год), завода по переработке мяса свинины, включая фасовку в потребительскую упаковку, и ООО «Прохоровский комбикормовый завод», входящий в АПХ «Мираторг»;

– строительство новых селекционно-генетических центров (Группой Компаний «Агро-Белогорье» осуществляется строительство селекционно-гибридного центра) и ведение научных разработок в сфере создания высокоспециализированных линий свиней, обладающих повышенными продуктивными и потребительскими качествами.

В целях дальнейшего эффективного использования и развития инновационного потенциала области между ГК «Роснанотех» и правительством Белгородской области в июне 2010 года подписано Соглашение о сотрудничестве. В рамках данного соглашения реализуется региональная целевая программа ГК «Роснанотех» по Белгородской области на 2010-2012 годы. Комплекс программных мероприятий предусмотрен на условиях софинансирования за счет средств ГК «Роснанотех», бюджета области, внебюджетных источников и охватывает всю цепочку необходимых действий по созданию, продвижению и внедрению нанотехнологической продукции, как на территории Белгородской области, так и за ее пределами.

В целях развития научной, технической, технологической и производственной базы в области нанотехнологий и наноматериалов утверждена долгосрочная целевая программа «Развитие наноиндустрии Белгородской области на 2010-2014 годы».

Реализация мероприятий в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие наноиндустрии Белгородской области на 2010-2014 годы» и региональной

целевой программы ГК «Роснанотех» по Белгородской области на 2010-2012 годы предусмотрена по таким направлениям как инвестиционная, инфраструктурная, образовательная деятельность, а также стимулирование спроса и популяризация нанотехнологий.

Сейчас ГК «Роснанотех» и группа компаний «Символ» на территории Валуйского района начали реализацию проекта с общим объемом инвестиций 4,6 млрд рублей. Предприятие будет выпускать инновационную продукцию, связанную с пищепереработкой. Отходы в доходы, а именно переработка пуха и пера, и переработка отходов убойного производства птицы в пищевую продукцию, в корма для животных, в продукты, в основу для фармации. В качестве продукта получается белок, который идет на создание новых продуктов. Таким образом, предприятие участвует сразу в трех направлениях, а именно: продукция для комбикормов, продукция для пищевой промышленности, продукция для биофармацевтической промышленности. На первом этапе за 2010-2011 годы будет построен завод по производству функционального протеина с мощностью 80 тонн в сутки по переработке мясокостного сырья и 40 тонн в сутки по переработке птичьего пера. На втором этапе в период 2011-2012 годы планируется доведение производственной мощности по переработке птичьего пера до 120 тонн в сутки, а также налаживание производства функциональных продуктов питания [3].

Для того чтобы предотвратить интеллектуальную миграцию – так называемую «утечку мозгов», в Белгородской области уделяется значительное внимание созданию достойной социальной среды для талантливых молодых людей: реализуется программа предоставления жилья молодым ученым.

Таким образом, Белгородский регион обладает значительным инновационным потенциалом, и дальнейшая реализация возможностей будет способствовать повышению качества жизни населения и формировать инновационный имидж региона.

Список литературы

1. Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации. – http:// www.economy.gov.ru;

2. Информация об экономическом развитии Белгородской области. – http://www.belregion.ru, в материале использованы данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – http://belg.gks.ru;

3. Агропроект с участием «Роснанотеха» в Белгородской области уже реализуется // Коммерсантъ Business guide. – 2010. – № 223. – С. 20.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Камышанов А.Ю.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Финансово-экономическое планирование представляет собой неотъемлемую часть системы управления финансами предприятий. Оно обеспечивает основу для принятия решений в их производственной, инвестиционной и финансовой сферах деятельности. Особенно актуальным финансово-экономическое планирование становится для российских промышленных предприятий в условиях модернизации экономики, когда они в условиях жесткой конкуренции должны идти по пути непрерывного, динамичного развития своей деятельности.

Целью исследования является развитие научно обоснованных методических положений и разработка практических рекомендаций по формированию системы финансового планирования на промышленных предприятиях.

Предметом исследования являются финансово-организационные отношения, формирующие систему финансового планирования на промышленных предприятиях. Объектом исследования является ЗАО «АЛРОСА», специализирующееся на добыче, переработке и продаже алмазов высокого качества.

В проведенном исследовании раскрывается сущность понятия финансово-экономического планирования, раскрыто содержание методологии финансово-экономического планирования, проанализирована взаимосвязь бюджетирования с финансово-экономическим планированием. Вторая глава посвящена применению накопленных знаний первой главы к анализу финансового состояния ЗАО «АЛРОСА», благодаря чему, были выявлены положительные и отрицательные тенденции в финансово-хозяйственной деятельности. Опираясь на проведённый анализ, в третьей части дипломного проекта разработаны мероприятия по совершенствованию финансового планирования, а именно, представлены меры по сокращёнию дебиторской и кредиторской задолженности, меры по восстановлению платежеспособности и ликвидности, а также выявлены резервы обеспечения предприятия собственными оборотными средствами.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования основных полученных результатов для обоснования и применения систем финансово-экономического планирования на предприятиях среднего бизнеса в современных условиях. Это позволит повысить качество финансовых и экономических планов, и как следствие, качество управленческих решений в области использования финансовых ресурсов.

ПОНИМАНИЕ ИЗДЕРЖЕК В РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ

Киселёва А.А., Горшкова В.И.

Государственный экономический университет, Самара, e-mail: ket_sseu@mail.ru

Важнейшей составляющей и совокупного спроса, и совокупного предложения являются издержки производства.

Главный мотив деятельности любой хозяйственной ячейки в рыночных условиях – максимизация прибыли. Реальные возможности реализации этой стратегической цели во всех случаях ограничены издержками производства. В конкретных случаях (завоевание места на рынке, конкурентная борьба и т.п.) организация может идти на временное снижение прибыли и даже убытки. Но длительное время существовать без прибыли организация не может, ибо она не выстоит в конкурентной борьбе. Поскольку издержки – это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения, то принятие решений руководством организации невозможно без анализа уже имеющихся издержек производства и их величины на перспективу.

При рассмотрении такой экономической категории как издержки, важную роль в целостном её представлении, по нашему мнению, занимает теория содержания издержек К. Маркса. Он сказал в третьем томе «Капитала»: «Стоимость всякого капиталистически произведённого товара (W) выражается формулой: $W = c + v + m$. Если из этой стоимости продукта вычесть прибавочную стоимость m, то останется только эквивалент или стоимость, возмещающая в товаре капитальную стоимость $c + v$, израсходованную в виде элементов производства»[1]. Если, например, производство известного товара вызвало затрату капитала в 500 фунтов стерлингов: 20 ф. ст. на изнашивание средств труда, 380 ф. ст. на производственные материалы, 100 ф. ст. на рабочую силу, и если норма прибавочной стоимости составляет 100 %, то стоимость товара = $400c + 100\ v + 100m = 600$ фун-

[1] Маркс К. Капитал. Т.3. Гл.1 // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т. 25. Ч. 1. С. 31.

там стерлингов. По вычете прибавочной стоимости в 100 ф. ст. остаётся товарная стоимость в 500 ф. ст., и она лишь возмещает израсходованный капитал в 500 фунтов стерлингов. Эта часть стоимости товара, возмещающая цену потреблённых средств производства и цену применённой рабочей силы, возмещает лишь то, чего стоит товар для самого капиталиста, и потому образует для него издержки производства товара. То, чего стоит товар капиталисту, и то, чего стоит само производство товара, это во всяком случае – две совершенно различные величины. Та часть товарной стоимости, которая состоит из прибавочной стоимости, ничего не стоит капиталисту именно потому, что рабочему она стоит неоплаченного труда. Но так как на основе капиталистического производства рабочий, вступив в процесс производства, сам образует составную часть функционирующего и принадлежащего капиталисту производительного капитала, и, следовательно, действительным производителем товара является капиталист, то издержки производства товара для него неизбежно представляются действительной стоимостью самого товара. Если мы издержки производства назовём k, то формула: $W = c + v + m$ превращается в формулу: $W = k + m$, или товарная стоимость = издержки производства + прибавочная стоимость.

Поэтому сведение различных частей стоимости товара, лишь возмещающих затраченную на его производство капитальную стоимость, к категории издержек производства, служит, с одной стороны, выражением специфического характера капиталистического производства. То, чего стоит товар капиталистам, измеряется затратой *капитала*; то, чего товар действительно стоит, – затратой *труда*. Поэтому капиталистические издержки производства товара количественно отличны от его стоимости, или действительных издержек его производства; они меньше, чем товарная стоимость, так как, раз $W = k + m$, то $k = W - m$. С другой стороны, как сказал Карл Маркс, издержки производства товара отнюдь не являются такой рубрикой, которая существует лишь в капиталистическом счетоводстве. Обособление этой части стоимости практически постоянно даёт о себе знать в действительном воспроизводстве товаров, так как из своей товарной формы эта часть посредством процесса обращения снова и снова должна превращаться обратно в форму производительного капитала и, следовательно, на издержки производства необходимо снова и снова покупать элементы производства, потреблённые на производство товара. Очень интересно говорится у Маркса о том, что, напротив, категория издержек производства не имеет никакого отношения к образованию стоимости товара или к процессу возрастания стоимости капитала. Если я знаю, что пять шестых товарной стоимости в 600 ф. ст., т.е. 500 ф. ст., составляют лишь эквивалент, стоимость, возмещающую затраченный капитал в 500 ф. ст., и потому достаточны только для того, чтобы вновь купить вещественные элементы этого капитала, то я от одного этого ещё не знаю ни того, как произведены эти пять шестых стоимости товара, составляющие его издержки производства, ни того, как произведена последняя шестая часть, составляющая прибавочную стоимость. Исследование покажет, что издержки производства в капиталистическом хозяйстве приобретают ложную видимость категории, относящейся к самому производству стоимости[1].

Далее, у Маркса содержится, что «стоимость вновь произведённого продукта в 600 ф. ст. слагается из:

1) снова появляющейся стоимости постоянного капитала в 400 ф. ст., израсходованного на средства производства;

2) из вновь произведённой стоимости в 200 фунтов стерлингов.

Издержки производства товара, равные 500 ф. ст., заключают снова появившиеся 400*c* и половину вновь произведённой стоимости в 200 ф. ст. (равную 100*v*), следовательно, два совершенно различных по своему происхождению элемента товарной стоимости»[2].

Маркс подробно рассматривает роль каждого из этих элементов[3]. На страницах данной публикации мы ставим лишь популяризаторскую цель данной теории. Израсходованный постоянный капитал возмещается той частью товарной стоимости, которую он сам присоединяет к товарной стоимости. Таким образом, этот элемент издержек производства имеет двоякое значение: с одной стороны, он входит в издержки производства товара, потому что является той составной частью товарной стоимости, которая возмещает израсходованный капитал. С другой стороны, он лишь потому является составной частью товарной стоимости, что представляет собой стоимость израсходованного капитала, или потому, что средства производства столько-то сто́ят.

Совершенно обратное происходит с другой составной частью издержек производства, $666^2/_3$ дня труда, израсходованного во время производства товара, образуют новую стоимость в 200 фунтов стерлингов. Из этой новой стоимости одна часть возмещает только авансированный переменный капитал в 100 ф. ст., или цену применённой рабочей силы. Но эта авансированная капитальная стоимость отнюдь не входит в образование новой стоимости. При авансировании капитала рабочая сила рассматривается как *стоимость*, но в процессе производства она функционирует как *созидатель* стоимости. На место той стоимости рабочей силы, которая фигурирует при авансировании капитала, в действительно *функционирующем* производительном капитале выступает сама живая, созидающая стоимость рабочая сила.

Различие между этими различными составными частями товарной стоимости, которые вместе образуют издержки производства, бросается в глаза, как только наступает изменение в величине стоимости: в одном случае – израсходованной постоянной, в другом случае – израсходованной переменной части капитала.

Распространенные в западных странах современные концепции основываются на неоклассической теории издержек производства, базирующейся на использовании теории предельной полезности и существенно отличающейся от марксистской как сущностно, так и терминологически.

Неоклассическая концепция рассматривает издержки как взаимосвязь между объемом производства и ценой на данный вид товара и делят на зависимые и независимые от объема производимой продукции. Самым ярким представителем этого направления является Альфред Маршалл. Он обобщил, дополнил и систематизировал результаты маржиналистской революции, которая была начата австрийской школой предельной полезности (К. Менгер, Е. Бём-Баверк, Ф. Визер), американской школой предельной производительности (Дж. Б. Кларк) и математической школой в экономике (английский экономист У. Джевонс, швейцарский экономист М.Э.Л. Вальрас, итальянский экономист В. Парето).

Единичным объектом изучения у неоклассиков стал так называемый «экономический человек» который, в какой бы роли он ни выступал (потребителем, предпринимателем или продавцом рабочей силы), всегда стремится максимизировать свой доход (или полезность), и минимизировать затраты (или усилия) для его получения. А. Маршалл дал новое толкование издержкам производства: исключил из них затраты на средства производства и включил прибыль капитали-

[1] См.: Маркс К. Капитал. Т.3. Гл.1 // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т. 25. Ч. 1. С. 33.

[2] Маркс К. Капитал. Т.3. Гл.1 // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т. 25. Ч. 1. С. 33-34.

[3] См.: Маркс К. Капитал. Т.3. Гл.1 // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т. 25. Ч. 1. С. 34-47.

стов. Отсюда вытекало, что заработная плата и прибыль растут параллельно вместе с ростом производства. А. Маршалл пытался соединить учение Д. Рикардо о стоимости с субъективной теорией предельной полезности. Д. Рикардо считал, что цена слагается из доходов участников производства, то есть доходов получателей заработной платы и прибыли. Его упрекали в том, что одно неизвестное (в данном случае цену) он выводит из других неизвестных (цены труда – заработной платы и цены капитала – прибыли). В результате возникало логическое противоречие – рикардианское объяснение цены издержками вращалось как бы в замкнутом круге.

В созданной экономистами кембриджской школы теории предложения ведущая роль принадлежит понятию предельных издержек, под которыми понимались издержки производства последней единицы определённого товара. А. Маршалл столкнулся с односторонностью как трудовой теории стоимости (считавшей цену денежным выражением стоимости – трудовых затрат производителя), так и теории предельной полезности (видевшей в рыночной цене проявление субъективных оценок товаров покупателем). Стремясь преодолеть это противоречие, А. Маршалл пришел к заключению: в процессе образования рыночной цены одинаково неправильно отдавать предпочтение либо предложению продавца, либо спросу покупателя.

Действуя так же, как и при исследовании спроса, А. Маршалл отождествлял предельные издержки с той минимальной ценой (ценой предложения), по которой предприниматель ещё готов поставлять свой товар на рынок. Предполагалось, что если встать на его позицию, то цена предложения превратится в начальный пункт движения рыночной цены в положение равновесия. Поэтому в центр исследования он поставил формирование на разных товарных рынках цен под влиянием взаимодействия спроса и предложения. При этом были выявлены функциональные (количественные) зависимости между ценой и спросом, ценой и предложением.

Но, как отмечал А. Маршал, цена предложения в разных отраслях ведёт себя неодинаково. Есть отрасли, где предельные издержки, а значит, и цена предложения, не зависят от объёма выпускаемой продукции. В них, согласно Маршаллу, действует закон постоянной производительности. Существуют и другие производства, в которых действует закон возрастающей производительности: с ростом объёма изготовленных товаров предельные издержки снижаются. Наконец, имеются отрасли, подчиняющиеся закону убывающей производительности. Здесь по мере увеличения размеров производства наблюдается рост предельных издержек и, соответственно, цен предложения.

В последнее десятилетие широкую известность приобрела теория трансакционных издержек, разрабатываемая представителями неоинституционализма. Сюда относят главным образом издержки обращения, т.е. расходы по реализации товара (реклама, содержание рынков и т.д.). Понятие трасакционных издержек ввёл американский экономист Р. Коуз. По мнению К. Эрроу, трансакционные издержки в экономике подобны трению в физике. Неоиституционалисты считают, что функция рынка заключается в экономии трансакционных издержек, а главным его преимуществом выступает тенденция к минимизации затрат каждого участника обмена на получение информации.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кленова Е.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В условиях рыночной неопределенности все макроэкономические объекты, в той или иной степени, заинтересованы в получении полной, достоверной и объективной экономической информации о хозяйственной деятельности интересующей их организации с целью минимизации финансовых, коммерческих и торговых рисков и оперативного принятия управленческих решений. Наиболее концентрированным показателем, отражающим степень безопасности вложения средств или налаживания делового сотрудничества, является финансовая устойчивость организации, отражающая ее способность выполнять свои основные функции в меняющихся условиях внутренней и внешней бизнес-среды с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентоспособных преимуществ организации с учетом интересов общества и государства.

В теоретическом смысле под механизмом управления финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта понимаются мероприятия, направленные на распределение и использование финансовых ресурсов для обеспечения условий постоянного функционирования и развития организации под воздействием взаимосвязанных внутренних и внешних факторов. В практическом смысле механизм управления финансовой устойчивостью представляет собой процесс, состоящий из очередности следующих мероприятий: оценка финансовой устойчивости организации и определения ее типа; исследование и определение степени влияния на финансовую устойчивость взаимосвязанных внутренних и внешних факторов; разработка модели финансовой устойчивости организации с последовательным комплексом мероприятий по эффективному управлению финансовыми ресурсами; реализация мероприятий по управлению финансовыми ресурсами организации.

Механизм управления финансовой устойчивостью также подразумевает создание эффективной схемы ее мониторинга, которая должна включать комплекс мероприятий, дифференцированных по стадиям жизненного цикла предприятия и связанных с определением целей и задач проведения мониторинга, со сбором и подготовкой исходной информации, анализом финансовой устойчивости с использованием различных методов, осуществлением прогнозирования финансовой устойчивости, а также контролем полученных результатов и их архивированием для дальнейших исследований. Непрерывный процесс мониторинга финансовой устойчивости дает возможность разработать меры противодействия внутренним и внешним факторам, способным привести к потере устойчивости.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Климашевский К.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Белгород, e-mail: kestistok@gmail.com

В современных условиях развития конкурентной среды одним из основных способов решения экономических, социальных и экологических проблем является использование новейших достижений науки и техники. Каждое предприятие стремится к тому, чтобы экономический рост был интенсивным. Предпосылкой интенсивного роста является использование в практической деятельности предприятия инновационной стратегии.

Инновации – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых улучшенных промышленных процессов и оборудования, а также к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, то её появление на рынке может принести добавочный доход. Из сказанного следует, что инновацию как явление необходимо рассматривать неразрывно с инновацией как процессом.

Необходимо также отметить, что на практике понятия «новшество», «новация», «нововведение» нередко отождествляются, хотя между ними есть определенные различия. Новшеством может быть новый порядок, новый метод, изобретение. Нововведение означает, что новшество используется. С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество и становится инновацией.

Инновационная деятельность представляет собой вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологические инновации – новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедрённые на рынке, новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности.

Конечным результатом инноваций является материализация и промышленное освоение новшества, идеей создания которой могут выступать как научно-техническая деятельность, так и маркетинговые исследования по выявлению неудовлетворённых потребностей.

Развитие любого успешно действующего в условиях рыночной экономики предприятия следует рассматривать как постоянный процесс создания инноваций, как непрерывный процесс, направленный на создание новой продукции и услуг, технологии и материалов, новых организационных форм, обладающих научно-технической новизной и позволяющие удовлетворить новые общественные или индивидуальные потребности.

Проблема инвестиций и инноваций особо актуальна для российских компаний, так как рынок капиталов в России еще недостаточно развит, финансирование инноваций реально может происходить за счет собственных средств предприятия, зачастую – ограниченных.

В качестве такого примера можно привести входящий в холдинг «Металлоинвест» Лебединский горно-обогатительный комбинат (ЛГОК), который в 2008 приобрел 40% научно-производственного горногеологического предприятия ООО «НИИКМА-Гидроруда» (Белгород), получив, таким образом, в свое распоряжение собственную научную базу, пишет РБК daily.

Гендиректор УК «Металлоинвест» Максим Губиев заявил изданию, что развитие такого крупного игрока на международном рынке как «Металлоинвест» невозможно без научной базы. «Мы хотим развивать инновации и внедрение новых технологий в России и доверять большинство проектных работ отечественному инженерному корпусу, а не покупать все за рубежом», – подчеркнул он. В холдинге полагаются на то, что разработки «НИИКМА-Гидроруда» помогут повысить эффективность добычи в горнорудном производстве. Как сообщает РБК daily, в скором будущем ЛГОК выкупит остальные акции и доведет свою долю участия в уставном капитале научно-производственного предприятия до 100%.

Сумма сделки не раскрывается.

Для разработки новых месторождений, для снижения себестоимости и как следствие для получения дополнительной прибыли нужны не только громадные инвестиции, но и технологические знания, навыки. Поэтому необходимость собственной научной базы очевидна. Также собственная научная база добавит холдингу привлекательности при проведении будущих IPO.

На сегодняшний день большинство крупных предприятий цветной и черной металлургии имеют собственное научные базы. По словам Кирилла Чуйко, НИИ позволяет меньше зависеть от агентств, а расходы на содержание подобных предприятий не столь существенны на фоне общих затрат.

Один из аспектов разрешения проблемы инвестиций и инноваций – интеграция усилий всех участников, заинтересованных в коммерциализации технологий: частного сектора, исследовательских и учебных организаций, а также государства. Еще более важным представляется качественный уровень самого инновационного процесса (или тождественного с ним процесса коммерциализации технологий), определяющий возможный успех проекта – отношение уровня финансовой отдачи к начальным инвестициям, а также риски участников реализации инвестиций.

Также предприятие должно разрабатывать инвестиционную стратегию – систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации, определяемых общими задачами её развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения, одним из которых являются инновации.

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ И РОЛИ ПРИБЫЛИ

Козлова Е.М.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Прибыль, известнейшая с давних времен категория, получила новое содержание в условиях современного экономического развития страны, формирования реальной самостоятельности субъектов хозяйствования. Прибыль, являясь главной движущей силой рыночной экономики, обеспечивает интересы государства, собственников и персонала предприятия. Такое значение прибыли, безусловно, определяет необходимость постоянного совершенствования руководителями и финансовыми менеджерами методов эффективного управления формированием и распределением прибыли в процессе деятельности предприятий. Проведенное исследование показывает, что хотя повышение эффективности производства на основе управления прибылью и является объектом исследования многочисленных научных школ, единого мнения о ее природе и влиянии на экономику нет. Классическая политэкономия разработала социальную концепцию прибыли и определяет ее как часть стоимости товара, создаваемой наемным трудом и безвозмездно достающуюся капиталу. Неоклассические теории сущность прибыли выводят из использования различных факторов производства (земля, труд, капитал, деятельность предпринимателей). Широко распространена учетная концепция прибыли, которая сосредотачивает внимание науки и практики на методах ее исчисления.

Недостатки сложившихся подходов в части определения социально-экономической природы и роли прибыли состоят в том, что имеющиеся концепции противопоставляются, характеризуют ее только с какой-то пусть и очень важной, но одной стороны. Прежде всего, ее следует рассматривать с позиции общественных интересов, в ее производстве заинтересован не только капитал, но и наемные работники, общество в целом. Отсутствие прибыли, убыточность предприятий приводит к разрушению всей системы расширенного воспроизводства. Поэтому наряду с существующими подходами в части определения ее сущности следует использовать и более широкую трактовку ее природы, как формы дохода, в которой реализуются совокупные интересы общества, капитала, наемных работников и государства.

Социально-экономическое и институциональное содержание категории – прибыль предприятия (организации) предлагается определять как форму дохода, в которой реализуются социально-экономические интересы собственников капитала, наемных работников и государства, как их вознаграждение за инновационное развитие не только в узком, но и в широком смысле.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

Козорезов В.М.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Инновационный путь развития любого государства невозможен без внедрения государственной инновационной политики и стратегии, реализуемой в виде государственных национальных проектов и инновационных программ. Эффективная национальная инновационная политика способна стимулировать экономический подъем и в условиях продолжающегося мирового финансового кризиса.

Инновационная политика развитых стран принимает все более агрессивный характер, поскольку их экономическое и технологическое доминирование на рынке обеспечивает политическое господство в мире. Поэтому инновационная деятельность становится стратегическим оружием укрепления не только конкурентного положения предприятий, но и национальной безопасности страны. Определение государственной инновационной стратегии и политики, разработка национальных проектов и программ по приоритетным направлениям являются основными инструментами управления экономиками стран. Например, в Евросоюзе на 2007-2013 гг. запущена VII исследовательская рамочная программа, финансовые ресурсы которой составляют 54,2 млрд евро. В США действуют программы НИОКР по развитию нетрадиционных источников энергии (солнца, ветра, водородной энергетики).

В 2007-2008 гг. Минобрнауки РФ разработало «Долгосрочный научно-технологический прогноз Российской Федерации до 2025 г.», который представлен в кратком (50 стр.) и полном варианте на 800 стр. Он содержит достаточно полное описание состава перспективных технологий, представленного в основном на содержательном уровне. В 2008 г. Российской академией наук по поручению Президента РФ был подготовлен «Научно-технологический прогноз до 2030 г.», где основной акцент сделан на прогнозе фундаментальных исследований и трансформации их результатов в перспективные технологии. Оба подготовленных документа достаточно полно отражают состояние и перспективы технологического развития на инновационной основе и в целом удачно дополняют друг друга.

Указанные обстоятельства предопределяют важность дальнейшего теоретического осмысления закономерностей инновационного развития экономических систем разного уровня сложности; необходимость систематизации и совершенствования методологического аппарата повышения эффективности инновационного процесса; значимость методических разработок в различных областях инновационного менеджмента.

NOKIA: КРИЗИСНЫЕ ПОМЕХИ ИЛИ СТРАТЕГИЯ ОШИБОК?

Козьмик В.Н.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: Kozmik.88@rambler.ru

Акционеры финского производителя Nokia ведут поиск нового гендиректора среди топ-менеджеров технологических компаний США. По их мнению, нынешний руководитель компании Олли-Пекка Калласвуо не справился со своими обязанностями, уступив технологическое лидерство Apple и Google.

С тех пор, как нынешний гендиректор Nokia Олли-Пекка Калласвуо возглавил компанию, на мобильном рынке произошли значительные изменения: в 2007-м Стив Джобс представил первую модель iPhone, а вслед за нашествием «яблочных» гаджетов на рынке появились «телефоны-андройды» на операционной системе Google. Активность конкурентов не позволила Nokia сохранить позиции на рынке технологически продвинутых телефонов, уступив лидерство платформам iPhone Apple, Google Android и RIM (торговая марка Blackberry).

В результате Nokia превратилась в крупного производителя недорогих смартфонов с низкой прибыльностью бизнеса, что катастрофически отразилось на курсе акций. С момента релиза iPhone ценные бумаги Nokia подешевели на 60%, сейчас рыночная стоимость финской компании опустилась до показателей 1998 года.

Несмотря на то, что в первом квартале 2010 года Nokia почти утроила прибыль, финансовые результаты все равно не убедили аналитиков, а акции компании резко упали в цене. В июне этого года компании также пришлось скорректировать свой прогноз на второй квартал, снизив ожидаемый уровень продаж. «Калласвуо плохой маркетолог в том мире, где в роли конкурентов выступают Стив Джобс, Эрик Шмидт и Стив Баллмер»,– рассказал агентству Reuters Джон Стренд (John Strand), директор консалтинговой фирмы Strand Consult. По его мнению, «Калласвуо хорошо умеет продавать мобильные телефоны, но у него не получается продавать бренд Nokia». «Компания должна быстрее реагировать на рыночные тренды»,– вторит ему Ульф Моритцен (Ulf Moritzen) из фонда Aramea Asset Management, которого цитирует Bloomberg.

«Американский гендиректор станет проводником глубоких изменений в корпоративной культуре Nokia. Конечно, запас управленческих талантов в Финляндии не так велик, поэтому любая местная кандидатура может легко быть воспринята иностранными акционерами в качестве слишком уж провинциального выбора»,– полагает в свою очередь Теро Куиттинен (Tero Kuittinen) из фирмы MKM Partners, слова которого приводит Bloomberg.

«За последнее время Nokia потратила на исследования в рамках подразделения конечных устройств в четыре раза больше, чем Apple, а результаты незаметны», – утверждает аналитик Behrenberg Bank Аднаан Ахмад (Adnaan Ahmad). За последние девять месяцев средняя цена телефона Nokia упала на 18%, до 155 евро, в то время как за iPhone пользователи платят в среднем $622. Согласно данным Strategy Analytics, в третьем квартале прошлого года Nokia продала 108,5 млн телефонов, а Apple – 7,4 млн, при этом прибыль компании Стива Джобса за этот период составила $1,6 млрд против $1,1 млрд у Nokia[1].

Одна из проблем Nokia на рынке высокотехнологичных устройств заключается в том, что компания не определилась в том, какую именно программную платформу использовать в таких гаджетах. Как сообщила GZT.RU Виктория Еремина, представитель Nokia, компания собирается использовать операционные системы Symbian^3 (собственная разработка финнов) и MeeGo (совместный проект Nokia и Intel), но, например, не планирует выпускать устройства на Google Android.

Первым телефоном на системе Symbian^3, которая сделана целиком на основе открытого кода, стал аппарат N8, который поступил в продажу в сентябре этого года. Российская цена этого гаджета составляет 18,9 тыс. рублей. Напомним, что еще за несколько месяцев до релиза прототип этого телефона оказался в центре скандала, результатом которого стало обращение Nokia в российский УБЭП.

Итак, как пишет Эндрю Гроув в своей работе «Выживают только параноики», переломный момент

[1] http://www.gzt.ru/topnews/business/-boss-nokia-proigral-gonku-tehnologii-apple-i-/315796.html?from=linksfromsinglebottom.

для компании это момент, когда, что-то меняется во внешней среде. Не известно, кто виноват в этой ситуации, либо конкурентная разведка Nokia проглядела момент того, что компании Apple и Google собираются представить миру, что-то исключительно новое, либо собственный эгоизм, но факт остается фактом, переломный момент или точка Гроува для компании Nokia наступил, и как она выживает, и будет выживать в конкурентной борьбе, а может покажет миру вообще что-то невероятно новое мы еще увидим. Сейчас мы видим, что компания Nokia имеет несколько аналоговых продуктов рынку, но проблема в том, что Nokia не имеет такую мощную и разнонаправленную платформу для своих гаджетов. У IPhone очень удобный интерфейс и огромное количество приложений. Что касается Google то, они обогнали Nokia, представив миру платформу Android аналогичную платформе у IPhone, которая также оказалась удобнее и имела больше преимуществ, чем операционная система Symbian от Nokia. Можно сказать, что Nokia проиграла в тех сферах, в которых она всегда была неоспоримым лидером. Случилось так, как и говорил Эндрю Гроув, что-то произошло и пришел новые лидеры, теперь Apple и Google устанавливает новые собственные стандарты, моду и правила в этой сфере современных технологий.

РИСКИ, КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА

Колесова Е.В.

Филиал ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет», Кропоткин, e-mail: lenkor@bk.ru

Не секрет, что бухгалтеры, ведущие бухгалтерский учет на предприятии, несут сегодня огромные риски, связанные со своей профессиональной деятельностью.

Цыпленков В.В. под *профессиональным риском бухгалтера* понимает возникновение вероятностного события, связанного с его профессиональной деятельностью, которое приведет или может привести к имущественным, финансовым и репутационным потерям компании из-за неправомерных действий или ненадлежащего выполнения бухгалтером своих функциональных обязанностей, а также неблагоприятного влияния (воздействия) рыночной среды называется [3].

Самым первым и самым важным риском, по нашему мнению, следует считать *риски ненадлежащей организации внутреннего контроля и недостоверное ведение учета фактов хозяйственной жизни, отсутствие эффективного текущего и стратегического анализа* могут иметь место в любой компании, где учетные и контрольные вопросы не являются элементом корпоративного управления. Контроль активов и экономических выгод, которые они должны приносить, контроль за вещными правами, дебиторской задолженностью и расчетами – обязательное условие стабильности и эффективности бизнеса. Сама система внутреннего контроля не может быть эффективной без реализации следующих требований: полноты отражения бухгалтерской информации; своевременности отражения и осмотрительности в оценке фактов хозяйственной жизни; непротиворечивости данных аналитического и синтетического учета.

Недостоверное ведение учета фактов хозяйственной жизни связано с нарушением как норм, установленных ПБУ, так и др. нормативных актов, которые регулируют правила ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, и обусловлено: игнорированием или неправильным применением действующих ПБУ; неотражением в учете значимой информации; несоответствием экономического содержания операций их юридической форме; переквалификацией операций, что приводит к снижению налоговых обязательств и соответственно налоговых платежей; отступлением (нарушением) от принятой учетной политики организации; ненадлежащей организацией документооборота.

Особое место в работе бухгалтера принадлежит соблюдению положений учетной политики, принятой в организации. Грамотная реализация учетной политики минимизирует профессиональные риски бухгалтера.

Учетная политика в широком смысле – это выбор между альтернативными вариантами ведения учета [1].

Несомненным преимуществом, повышающим эффективность контрольной среды, выступает применение новейших технологических инструментов, таких как, например, внедрение системы электронного документооборота, которая обеспечивает формирование необходимых контрольных процедур, снижение трудозатрат по формированию отчетности.

Само понятие документооборота включает в себя контроль, проводимый на предмет соответствия документа установленным правилам [2].

Недостоверное ведение учета может быть связано с задачей уклонения от налогов, т.е. умышленным невыполнением законодательных норм и нормативных предписаний, а также умышленным отражением в регистрах бухгалтерского учета заведомо ложной информации, а также отступлением от принятой учетной политики.

Другим фактором недостоверности учета часто выступает как неверная интерпретация тех или иных установленных норм, так и незнание правил разрешения противоречий в нормативных документах.

На втором месте по значимости следует отметить *риски снижения (несоответствия) профессиональных компетенций бухгалтера* связаны с необходимостью постоянной актуализации специальных знаний; оперативным отслеживанием изменений законодательства; усложнением всей системы законодательного регулирования гражданских и налоговых отношений.

Кроме вышерассмотренных рисков также следует отметить следующие виды профессиональных рисков бухгалтера, которые по нашему мнению имеют второстепенное значение: риски бизнес-среды; гражданско-правовые риски; налоговые риски.

Риски бизнес-среды предопределяются крайней изменчивостью происходящих экономических процессов, сильной зависимостью современного бизнеса от явлений, протекающих в недрах внешней и внутренней рыночной среды.

Бухгалтер для минимизации рисков бизнес-среды должен не только обеспечивать реальное отражение фактов хозяйственной жизни компании, но и представлять руководству результаты факторного анализа, расчеты экономических результатов и возможных потерь с обоснованием выводов, базирующихся на достоверных показателях бухгалтерского учета.

Гражданско-правовые риски связаны со степенью исполнения компанией действующего законодательства. Несоответствие или нарушения приводят к претензиям со стороны регулирующих и надзорных органов, уплате компанией штрафов и пеней. Факты хозяйственной жизни, отражаемые в учете, трактуются как с юридической, так и экономической точек зрения. Российское законодательство базируется на юридическом подходе, что означает примат права собственности на имущество, отражаемое в балансе.

Налоговые риски определяются степенью соблюдения компанией законодательства по налогам и сборам, сложившейся практикой ведомственных разъяснений вопросов налогообложения и преобладанием фискальной составляющей в установлении и администрировании конкретных налогов над экономической целесообразностью, неоднозначным, а иногда противоречивым пониманием участниками налоговых правоотношений норм Налогового кодекса РФ [3].

В заключении следует отметить, что профессиональные риски бухгалтера становятся неотъемлемой частью его работы и, судя по всему, будут возрастать. Вместе с ними возрастает и степень ответственности бухгалтера перед хозяйствующим субъектом. Как следствие, имеется острая необходимость в четком разделении рисков между руководителем и бухгалтером. Такое разделение может быть произведено, исходя из должностных полномочий каждого в системе корпоративного управления.

Список литературы

1. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 592 с.

2. Пошерстник Н.В. Бухгалтерский учет на современном предприятии: учебно-практ. пособие. – М.: проспект, 2007. – 548 с.

3. Цыплёнков В.В. Профессиональные риски бухгалтера // Бухгалтерский учет. – 2009. – №9.

МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Комарова И.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В течение всего жизненного цикла товаропроизводитель вынужден решать жизненно важную для себя проблему конкурентоспособности, приобретающую особую значимость в условиях обострения внутренней и внешней конкуренции, порожденной новыми реалиями конца XX и начала XXI века. Одно из направлений повышения конкурентоспособности предприятия – снижение издержек производства. Не отрицая важности экономии всех видов ресурсов, следует признать, что снижение материальных затрат, составляющих у большинства производств обрабатывающей промышленности не менее 59% себестоимости продукции, играет особую роль. В целом эффективность российской экономики с точки зрения потребления ресурсов существенно ниже, чем в развитых странах.

Совершенствование структуры потребляемых ресурсов, снижение потерь в процессе производства требуют качественного изменения технологий в промышленности, т.е. модернизации. Для России проблема модернизации производства и создание современной промышленной структуры оказывается трудноразрешимой, поскольку крупные отечественные корпорации, которые, по логике вещей, должны выступать центрами формирования эффективной промышленной структуры, имеют в основном сырьевую специализацию. Их инновационная активность, если таковая существует, ориентирована на то, как больше и лучше (дешевле) добывать сырье.

Для решения описанных выше проблем в проведенном исследовании предложены методические рекомендации по стратегическому планированию технологической модернизации промышленного предприятия, неотъемлемым инструментом которого является патентный анализ, снижающий степень принятия ошибочных решений при выборе новой технологии, поддерживающей ту или иную перспективную стратегию на целевом рынке: «высокое качество–низкая цена», «высокое качество–высокая цена», «низкое качество–низкая цена». В исследовании на основе проектного подхода предложены методические рекомендации по эффективному управлению процессом внедрения и освоения на предприятии новой технологии.

Результаты исследования могут быть востребованы отечественными промышленными предприятиями, планирующими модернизацию производства, в частности, при разработке стратегий развития и повышения конкурентоспособности, а также управления процессами внедрения новых технологий производства и освоения новых видов продукции.

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА

Коннова Н.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: irina_kapustenko@mail.ru

Дальневосточный регион характеризуется значительными запасами полезных ископаемых – это угольные месторождения, месторождения железных и марганцевых руд, сырье для цветной металлургии (олово, вольфрам), алюминиевое сырье, большие запасы поделочных камней и других минералов. Но степень вовлечения этих месторождений в хозяйственный оборот очень низкая. Практически все добываемые полезные ископаемые реализуются как сырье. Это экономически не выгодно территории, так как теряются налоговые поступления, возможности функционирования предприятий, рабочие места. Поэтому органам регионального управления необходимо разработать программу, учитывающую производственное использование добываемых полезных ископаемых. Регулирование на государственном и региональном уровнях обычно охватывает в этой сфере такие вопросы, как обеспечение доступности продукции (в данном случае сырья) любому платежеспособному объекту на равных условиях безопасности производства и потребления. На рынке минеральных ресурсов такого равновесия нет. В основном добываемые полезные ископаемые реализуются как сырье на экспорт. Это связано, в первую очередь, с низкими экспортными (контрактными) ценами и финансированием предприятий. Предприятия, использующие полезные ископаемые на территории региона, по организационно-правовой форме практически все относятся к государственному сектору (даже если акционерное общество, то контрольный пакет акций у государства или у представляющего его органа). В этом случае отрасль требует определенных мероприятий со стороны государства для достижения эффективности производства и размещения ресурсов. В первую очередь необходимо решить вопросы, связанные с технической и отраслевой спецификой. Степень износа основных фондов в горнодобывающей промышленности и отраслях минерально-сырьевого комплекса составляет более 60%. Поэтому желательно сформировать такие условия функционирования отрасли, которые могли бы повысить инвестиционную заинтересованность и были эффективны для региона, и учитывали интересы производителей и пользователей полезных ископаемых.

Как известно, наивысшая эффективность распределения полезных ископаемых и производственная эффективность достигаются, когда отрасль представляет собой рынок с совершенной конкуренцией. Рынок полезных ископаемых сложно отнести к таковому. Поэтому можно предложить подходы, которые приблизят рынок к «идеальному» состоянию и сформируют определенные уровни конкуренции (на различные виды сырья спрос и предложение будут различны). Достаточно близкой к модели рынков с потенциальной конкуренцией оказывается модель торгов за франшизу (коммерческую концессию). В какой-то степени данный механизм является заменителем механизма формирования оптимальной цены на определенный ресурс. Для успешного функционирования отрасли необходимо регулировать деятельность субъектов данного рынка.

Программа формирования и развития эффективного рынка полезных ископаемых на территории Дальневосточного региона должна включать следующее:

1. Добывающие и перерабатывающие отрасли административно разрознены. Поэтому необходимо определить генеральную организацию, напри-

мер, это может быть Дальневосточный институт минерального сырья, департамент по экономическому развитию и внешнеэкономической деятельности при правительстве Хабаровского края, действующая на этом рынке компания, либо создание специализированной компании, которая может выполнять технико-экономические оценки использования полезных ископаемых, изучать и проектировать природноохранные объекты.

2. Отсутствие единого постадийного управления разведкой, добычей, переработкой и использованием минерально-сырьевых ресурсов предполагает потребность в составлении геологических разработок, планировании и анализе деятельности горных предприятий.

3. Отсутствие единой технологической политики оснащения отраслей горнодобывающего комплекса оборудованием определяет разработку эффективных технологий добычи и переработки сырья, проектирование цехов и предприятий с новыми технологиями, а также предприятий по использованию отходов производства. Предприятия могут создаваться на конкурентной основе в сферах малого и среднего бизнеса, по результатам участия в инвестиционных конкурсах, по результатам участия в региональной программе по развитию предпринимательства. Это может быть специализированная компания, занимающаяся лизингом оборудования для данных отраслей.

Данные проблемы и направления развития рынка полезных ископаемых, а также объекты и субъекты управления нужно объединить в единую систему, которая будет иметь свои нормы и правила, свой определенный статус в региональной составляющей и. самое главное, иметь общую цель повышения эффективности деятельности в целом. Комплексный подход к данным взаимосвязанным проблемам в области освоения минерально-сырьевых ресурсов поможет сформировать конкурентную среду в этих отраслях и повысить эффективность производства и реализации ресурсов на территории Дальневосточного региона.

АГРОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Кочемасова Т.П., Полякова Е.М.

ФГОУ СПО «Торбеевский колледж мясной и молочной промышленности», Торбеево, e-mail: nsv@moris.ru

Агротуризм или «деревенский» туризм довольно распространен за рубежом. В нашей стране данная отрасль только развивается. Агротуризм предполагает временное проживание туристов в сельской местности с целью отдыха. Развитию агротуризма способствуют низкие доходы населения и высокий уровень безработицы в деревне, особенно молодежи. Туристов привлекают красивые природные ландшафты, экологически чистые продукты питания, спокойная жизнь в сельской местности. Кроме того, данный вид отдыха привлекателен относительно низкой стоимостью и безопасностью. Отдых за рубежом теряет свою привлекательность в связи с частыми авариями при перевозке туристов, отсутствием страховых гарантий. Агротуризм наиболее привлекателен для городских жителей, которых тянет на природу, к «своим» корням. Хотя агротуризм не приносит больших доходов, но он способствует повышению занятости сельского населения, развитию социальной инфраструктуры, возрождению «заброшенных» деревень.

Недостатком «деревенского» туризма является его сезонный характер, так как основной приток отдыхающих приходится на летний период. Летом сельчанам необходимо осуществить основной объем полевых работ. Однако сезонный фактор может быть сглажен, путем предложения туристам таких видов отдыха как катание на лыжах зимой, экскурсий и др. Отдыхающие могут познакомиться с семейной хозяйственной деятельностью принимающей стороны и даже поучаствовать в ней, а также предоставляется возможность изучить местные промыслы, достопримечательности сельского поселения.

Развитие агротуризма тормозит отсутствие информационного и рекламного сопровождения проектов. Кроме того, в Республике Мордовия практически не проводились исследования и социологические опросы населения по данному направлению. Мордовия обладает хорошими природно-рекреационными ресурсами для развития агротуризма. Для выявления возможности занятия «деревенским» туризмом в регионе необходимо провести социологические опросы городского населения с целью выявления желания посещать объекты агротуризма, а также сумму, которую могут заплатить за предоставляемые принимающей стороной услуги (проживание, питание и т.д.). Далее следует определить направление агротуризма: спортивное, познавательное, культурно-развлекательное. Туристы могут знакомиться с культурой и бытом деревни, местными традициями, которые в каждом районе уникальны. Таким образом, в Республике Мордовия сельский туризм имеет хорошие перспективы развития.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «1С» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Крутилина Е.С., Тепина Н.А.

Авиационный колледж, Таганрог, e-mail: tak@pbox.infotecstt.ru

Владение профессиональными информационными технологиями является необходимым условием успешной деятельности специалиста в сфере экономики, а также его конкурентоспособности на рынке труда.

На рынке программных продуктов имеется ряд профессиональных бухгалтерских систем, среди них наиболее популярна система «1С: Бухгалтерия 8». Эта система реализована на универсальной платформе «1С: Предприятие 8», которая одновременно служит базой для ряда других информационных систем, используемых на предприятии, например, «Зарплата», «Кадры», «Склад».

Обсуждается задача формирования достаточной компетентности в этой области будущих бухгалтеров, обучающихся в системе среднего профессионального образования.

Для ее решения предлагается модернизировать рабочую программу освоения системы «1С: Бухгалтерия 8», дополнив ее изучением основ конфигурирования системы, то есть настройки под специфику бухгалтерского учета на конкретном предприятии, и обновления системы по мере появления новых версий.

Сегодня такую задачу решают программисты, обслуживающие систему, которые, однако, не являются бухгалтерами и потому недостаточно глубоко понимают эту предметную область.

Предлагается ситуационный подход к решению задачи. При этом процесс освоения технологий «1С» разделяется на следующие пять модулей:

- начальное знакомство с системой «1С: Бухгалтерия 8» (формирование представления о возможностях системы, приобретение навыков работы со справочниками, документами и отчетами);
- организация автоматизированного рабочего места бухгалтера (обучение приемам автоматизированного ведения бухгалтерского учета);
- освоение методов и особенностей конфигурирования и обновления системы;
- изучение технологии настройки системы для различных режимов налогообложения (общий режим, ЕНВД, УСН) и формирования отчетности при этих режимах;

• сертификация выпускников по программе «1С: Профессионал».

Наличие у выпускника сертификата фирмы «1С» является официальным свидетельством высокой квалификации и гарантирует ему не только конкурентоспособность, но и достойную профессиональную карьеру.

Предлагаемый подход к углублению подготовки бухгалтеров в области информационных технологий может быть использован не только в средних, но также и в высших учебных заведениях.

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В ПОСТКРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Кузьмин А.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Оперативное управление производством (ОУП) является одной из центральных систем управления предприятия, обеспечивающей достижение важнейших целей по изготовлению и поставкам продукции заданной номенклатуры и качества в установленные сроки с учетом рационального использования ресурсов.

Оперативное управление производством в посткризисный период обеспечивает своевременную и эффективную реализацию производственной программы при оптимальном использовании ресурсов, посредством решения следующих задач:

– разработки оперативно-календарных планов по всем структурным элементам организационной системы предприятия, участвующим в производственном процессе;

– организация оперативного сбора данных о сложившейся производственной ситуации и происходящих событиях;

– обеспечения рациональной организации потоков информации и движения их во времени;

– накопления оперативной учетной информации и ее анализа для выявления складывающихся тенденций в управлении производственным процессом;

– выработки и осуществление организационных мероприятий, направленных на обеспечение выполнения производственной программы;

– непрерывного контроля за фактическим состоянием, выявления и анализа возникающих отклонений между запланированным и фактическим ходом реализации производственной программы;

– выявления и ликвидации причин, препятствующих выполнению производственной программы;

– обеспечения координации работ в структурных подразделениях в целях ритмичной работы согласно утвержденному производственному плану;

– постоянного анализа фактического хода реализации производственной программы, исходя из полученных промежуточных результатов.

Решение указанных задач обеспечивает выполнение утвержденной производственной программы надлежащего качества и номенклатуры в установленные производственным заказом сроки, что обеспечивает конкурентоспособность продукции. Поэтому совершенствование системы оперативного управления производством выступает как один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности предприятия.

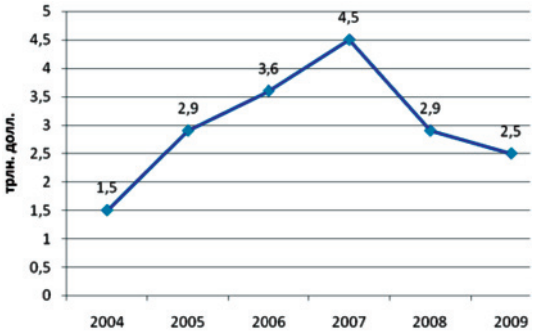
УРОКИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Кюнэ С.А.

Мурманский государственный технический университет, Мурманск, e-mail: Svetlana.kuehne@gmail.com

Решение начать слияние или поглощение сродни решению отправиться в далекое путешествие – оно будет трудным и опасным, но зато смельчакам откроются невиданные прежде перспективы и они получат единственные в своем роде знания. Процесс слияния никогда не бывает легким, каждая сделка по-своему неповторима, и каждой нужен особый план действий.

В качестве последствий кризиса многие прогнозируют активизацию слияний и поглощений. Что же происходит на мировом рынке M&A?



Динамика мирового рынка слияний и поглощений за 2004-2009 годы

Как показывают исследования, объем мирового рынка слияний и поглощений неуклонно увеличивался до 2007 года: с $1,5 трлн. в 2004 году до $4,5 трлн. в 2007 году.

Мировой финансовый кризис оказал негативное влияние на процессы слияний и поглощений. Общий объем мирового рынка M&A в 2008 году составил $2,9 трлн., снизившись на 36%, в 2009 году – $2,5 трлн., снизившись на 14% по отношению к предыдущему периоду (рисунок).

Однако, как недавно было отмечено, объем сделок по слиянию и поглощению в 2010 году вырос впервые за последние три года, причем роль развивающихся рынков стала гораздо заметнее. Ожидается, что и в следующем году объем слияний будет расти.

Компании, успешно прошедшие процедуру слияний, благодаря им добиваются быстрого роста и выходят на качественно новый уровень. Так, швейцарская группа UBS набрала мощь, совершив целую серию поглощений.

Иногда из-за многочисленных слияний изменялся облик целых отраслей, в частности химической и фармацевтической. Опыт показывает, что в 70% случаев потенциально выигрышные сделки губит низкое качество подготовки и проведения интеграции.

Прежде чем начать любое слияние и поглощение, необходимо ответить на следующие вопросы:

• какие основные возможности создания стоимости существуют в отрасли, в которой работает «Новая компания»?

• с учетом каких ограничений придется работать «Новой компании»?;

• что общего у объединяющихся компаний? в чем их сильные и слабые стороны? насколько различаются их корпоративные ценности, корпоративные культуры, масштабы необходимых преобразований?

• какой стиль управления предпочитает генеральный директор «Новой компании» и каковы его личные цели?

Ответы на эти вопросы определяют специфику задач, которые предстоит решать «Новой компании», они могут существенно повлиять как на процесс интеграции, так и на дальнейшее ведение бизнеса.

Далее руководство должно определить систему ценностей. Поскольку ценности отражают общее направление развития «Новой компании», то именно они определяют последовательность дальнейших действий.

Все понимают, что в результате слияния многое изменится. Однако руководители почему-то очень редко используют этот момент для проведения более масштабных преобразований, а ведь слияние дает

уникальные возможности решить давно назревшие проблемы, в том числе те, которые не имеют прямого отношения к самому слиянию. Скрупулезное исследование скрытых возможностей – единственный способ полностью реализовать потенциал создания стоимости в любом интеграционном процессе.

Чтобы завершить разработку программы интеграции, нужно как можно быстрее утвердить детальный план интеграции и назначить ответственных за его реализацию, сформировать комитет по интеграции и команды, проводящие интеграцию, и провести план в жизнь. Эти задачи можно решать по-разному, и готовых рецептов тут нет.

Самые важные решения касаются общего подхода к объединению: будет ли интеграция проводиться как поглощение, слияние равных или как трансформация? Единого ответа на этот вопрос нет, хотя есть модели, которые можно взять за образец.

Chase Manhattan и Chemical Bank были лидерами в разных секторах банковского рынка, и, чтобы объединить свои преимущества, они решили создать единую компанию как равноправные партнеры. NationsBank и Bank One успешно действовали по стандартной формуле, распространяя свою банковскую модель путем последовательных поглощений.

Cisco Systems зачастую позволяла купленным ею компаниям долгое время работать самостоятельно, пока ее менеджеры извлекали стоимость из главного источника.

Подводя итоги, необходимо сказать о том, что развитие современной экономики сопровождается появлением периодических волн слияний и поглощений компаний. Однако то, насколько та или иная сделка будет выгодна обеим сторонам, в итоге зависит от их предусмотрительности и внимательности на всех стадиях слияния или поглощения.

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Лебедева И.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail6 Ya_shka@ngs.ru

Мировой финансовый кризис со всей очевидностью свидетельствует о том, что кредитная политика, а в частности системы управления рисками, во многих кредитных организациях (и не только на территории РФ) далеки от идеала. Кредитная политика относится к способам прямого экономического управления и является совокупностью управленческих решений, определяющих виды, условия, объемы и структуру активных операций, а также способы их проведения (внедрения) и поведение банка на соответствующих сегментах финансового рынка. Круг рисков, оказывающих влияние именно на сбалансированность кредитной политики состоит из следующих рисков:

1) недооцененность уровня инфляции. Сбалансированной кредитной политике отвечает такой уровень превышения процентной ставки по кредитам над сложившимся в стране уровнем инфляции, который обеспечил бы получение адекватных клиентской базе доходов банком при совершении операций по кредитованию и инвестированию, и одновременное поддержание привлекательности кредитов для организаций, участников рынка;

2) реальная оценка динамики курсов валют, используемых при совершении активных (кредитование) и пассивных (прием вкладов) операций банка. Сбалансированная кредитная политика банка должна учитывать соотношения курсов валют в условиях «трехвалютной» финансовой системы во избежание возникновения убытков;

3) адекватность процентно-ценовой политики банка в области активных и пассивных операций. Процентно-ценовая политика является связующим звеном между кредитной и депозитно-аккумуляционной политиками и находит свое формальное выражение в марже (разнице между ценой размещения (активные операции банка) и ценой привлечения (пассивные операции банка), которая в свою очередь, и должна обеспечивать возмещение расходов за счет доходов, т.е. сбалансированность.

Таким образом, сбалансированная кредитная политика представляет собой совокупность важнейших элементов банковского управления в области активных операций, обеспечивающих состояние уравновешенности доходов и расходов банка, баланс спроса на кредитные ресурсы и способов их обеспечения и включающих в себя оценку кредитного риска, управление ставкой процента по кредитам с учетом уровня инфляции и курсов иностранных валют (оценка валютного риска), а также управление в области объемов и структуре активных операций.

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лемжина Е.В.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Осуществляемые на протяжении 20 лет преобразования в российской экономике показали, что становление системы рыночных отношений в России требует определенного уровня экономической свободы субъектов экономики, а развитие предпринимательства выступает главным фактором достижения такой свободы. По мере реализации программ реформирования российской экономики становится все более очевидным, что будущее России во многом зависит от состояния и дальнейшего развития предпринимательской активности общества. Предпринимательская инициатива не может быть реализована в полной мере без активного участия государства в процессе создания благоприятных условий ведения хозяйственной деятельности.

Цель исследования состоит в обосновании необходимости государственного воздействия на процесс развития предпринимательства и разработке научно обоснованных предложений и практических рекомендаций по развитию государственного регулирования предпринимательской деятельности. Объектом исследования являются основные направления взаимодействия государства и предпринимательства в современных условиях. Предметом исследования является влияние проводимых мер государственного регулирования на процесс развития предпринимательства.

В работе рассмотрены теоретические подходы к вопросам государственного регулирования предпринимательской деятельности, обоснована необходимость государственного воздействия на экономику и предпринимательство, выделены основные направления формирования системы государственного регулирования предпринимательской деятельности, проведен анализ воздействия мер государственного регулирования предпринимательской деятельности по отдельным направлениям на развитие предпринимательства в целом, предложены рекомендации по совершенствованию административного регулирования, формированию конкурентных условий, развитию системы налогообложения предпринимательской деятельности и развитию финансовой поддержки малых предприятий

Научная новизна исследования определяется комплексным подходом к изучению проблем развития предпринимательства. Данный подход предусматривает выделение и анализ регулирования основных на-

правлений, определяющих формирование условий развития предпринимательства, и базируется на необходимости устранения избыточного государственного воздействия.

РОЛЬ МУРМАНСКОГО МОРСКОГО ТОРГОВОГО ПОРТА В РАЗВИТИИ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ

Леонтьева Е.Ю.

Мурманский государственный технический университет, Мурманск, e-mail: Katya.leontyeva@mail.ru

Транспортная система России характеризуется развитой транспортной сетью. Известно, что в транспортной инфраструктуре страны важное место занимают морские порты, через которые обеспечивается перевалка большей части экспортных, импортных и транзитных грузов, а также завоз топлива и снабжения в районы Крайнего Севера. Темпы развития портов России начали активно расти в конце 90-х годов прошлого столетия. Так, исходя из рис. 1, можно определить, что наиболее быстрый и устойчивый рост грузооборот российских портов по всем видам морских перевозок демонстрирует с 1998 года.

Рис. 2 показывает динамику объемов перевалки российских грузов через порты России, Украины и страны Балтии за 2007-2010 гг. Здесь мы видим, что мировой финансовый кризис внес свои коррективы в развитие морского транспорта и темпы роста сократились с 13,4% в 2007 году до 0,8% в 2008. Но в 2009 году объем перевозок грузов через морские порты России вырос уже на 9,2%. Однако если брать во внимание перевозки только через Балтию и Украину, то этот показатель снизился аж на 13,5%. Это говорит о том, что Россия в 2009 году в большей степени сконцентрировалась на перевалке через свои порты.

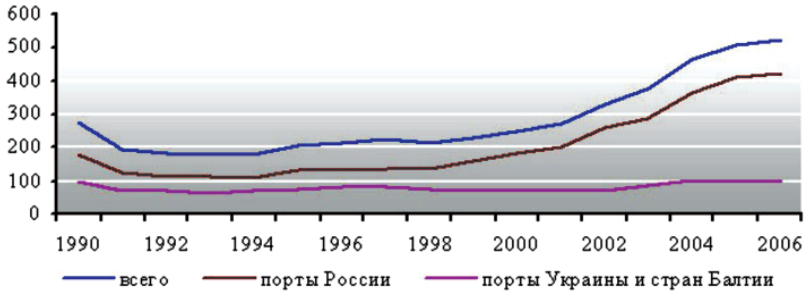


Рис. 1. Динамика объемов перевалки российских грузов через порты России, Украины и стран Балтии в 1990-2006 гг.

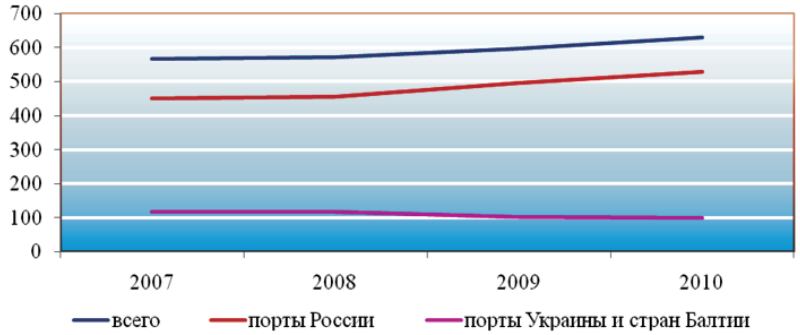


Рис. 2. Динамика объемов перевалки российских грузов через порты России, Украины и стран Балтии за 2007-2010 гг.

В 2010 году объем перевалки грузов в морских портах России вырос уже на 6,7%. Объем перевозок российских грузов через морские порты Балтии и Украины продолжает снижаться.

Если рассматривать объем перевалки грузов по регионам России, то наилучшая динамика наблюдается в Дальневосточном бассейне. Однако, несмотря на это, самое большое количество перевалки грузов остается в Северо-западном бассейне (рис. 3). По итогам 9 месяцев 2010 года грузооборот морских портов Северо-западного бассейна вырос по сравнению с аналогичным периодом 2009 года на 2,4% и составил 170,0 млн т.

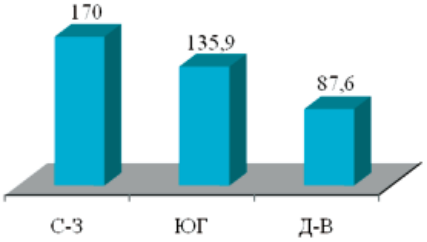


Рис. 3. Перевалка грузов в бассейнах России за 9 месяцев 2010 г., млн т

Если рассматривать отдельные компании, то наибольших успехов добились ОАО «Калининградский МТП», ОАО «Архангельский МТП» и др. У ОАО «Мурманский МТП» показатели объемов перевалки грузов сократились на 15,1%.

Однако, несмотря на снижение эффективности Мурманского МТП в 2010 году и быстрые темпы развития портов Дальневосточного региона, считается, что развитие Мурманского МТП – важный шаг на пути освоения Арктики, в котором уже заинтересованы многие страны мира, даже те, которые, казалось бы, далеки от Севера. Китай, например, уже имеет программу строительства ледоколов. Это связано с Северным морским путем.

Северный морской путь – кратчайший морской путь между Европейской частью России и Дальним Востоком. Его судьба в значительной степени зависит от разработки разведанных в его зоне минеральных ресурсов: Штокмановского месторождения нефти и газа, Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции, месторождений северо-онежских бокситов, полиметаллов и марганца на архипелаге Новая Земля. Наши европейские соседи также крайне заинтересованы в развитии Северного морского пути, так как он является логическим продолжением Северного морского коридора, совместное использование которых позволит на-

ладить регулярное сообщение из регионов западной Европы и северной Норвегии через Россию к портам стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Возможный вариант осуществления этого проекта, вернее, шаг на пути к его осуществлению – это развитие Мурманского транспортного узла, строительство которого планируется во II квартале 2012 года, в том числе развитие Мурманского морского торгового порта.

В 2009 году Мурманский морской торговый порт поставил исторический рекорд по объему перевалки грузов – 15,2 млн тонн. Прирост грузооборота составил 10%, то есть почти 1 млн тонн. А это очень хороший показатель даже по меркам крупного европейского порта.

Российская политика дальнейшего освоения Арктики и Северного морского пути открывает для порта новые перспективы. Так, арктическая нефтегазодобыча (Штокман, Варандей и другие месторождения) и реализация проектов развития транспортных коридоров неизбежно приведут к увеличению перевозок через Мурманск оборудования, труб, контейнеров. С началом эксплуатации Штокмана и газификацией Кольского полуострова станет возможным строить здесь заводы для производства минеральных удобрений. Обозначенные перспективы нашли отражение в утвержденной программе «Основные направления развития ОАО «Мурманский морской торговый порт».

Таким образом, развитие Мурманского МТП не только способствует развитию экономики региона, но и ускоряет процесс реализации проекта по развитию Северного морского пути, осуществление которого приведет к объединению в единую транспортную систему территории, простирающейся от портов Западной Европы, Великобритании, Исландии и Гренландии до России, и далее до Азиатско-Тихоокеанского региона.

ПРАВОВОЙ АРСЕНАЛ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА

Лесная Т.А., Тепина Н.А.

Авиационный колледж, Таганрог,
e-mail: tak@pbox.infotecstt.ru

Работа посвящена важному аспекту деятельности бухгалтера – оптимизации учета и налогообложения посредством выбора форм договорных отношений.

Бухгалтеру помимо своих прямых обязанностей – ведения учета и расчета налогов приходится выполнять множество других функций. Одна из них – выбор форм и условий договоров, которые планирует заключить фирма. Как правило, такая ситуация характерна для предприятий малого и среднего бизнеса, не имеющих штатного юриста.

Так как последствия любой сделки в конечном итоге находят свое отражение в учете, то именно бухгалтеру лучше и проще составить выгодный для фирмы договор, который не приведет к разорительным штрафным санкциям.

Сформулированы основные обязанности главного бухгалтера на этапе подготовки и заключения договора. Он должен проверить договор на соответствие критерию деловой цели, критериям осмотрительности и осторожности, а также критерию обоснованности цены.

Обсуждаемая в работе проблема актуальна, так как расширение правового кругозора бухгалтера позволит повысить эффективность учетной работы.

Практика применения норм гражданского, налогового и трудового права строится на следующих элементах сферы взаимодействия бухгалтерии и:

- юридического департамента;
- финансового/налогового департамента;
- службы персонала.

Практика применения норм гражданского права. Рассмотрены учетно-финансовые аспекты договора мены (бартер) и взаимозачет. Рекомендуемый выбор: взаимозачет выгоднее бартера.

Практика применения норм налогового права. Проанализировано влияние налоговых платежей на финансовые результаты деятельности предприятия. Для планирования налоговых последствий гражданско-правовых договоров предложены современные инструменты – факторинг и лизинг.

Практика применения норм трудового права. Выделены наиболее выгодные для предприятия виды договоров трудового законодательства – договор-подряда, аутсорсинг, аутстаффинг.

Новые знания в смежных областях гражданского, налогового и трудового права позволят главному бухгалтеру вести профессиональный диалог с корпоративным юристом, предвидеть не только учетные, но и возможные налоговые последствия договоров, вовремя применять правильное правовое оружие в поединке с налоговым инспектором.

ДВИЖЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Лошкарева И.Э., Горшкова В.И.

Государственный экономический университет, Самара,
e-mail: ket_sseu@mail.ru

В Самарской области, как и в Российской Федерации в целом, безработица стала регистрироваться с 1992 года. За прошедший период, будучи атрибутом рыночной экономики, не только стала обыденным явлением конца XX – начала XXI века, но и приобрела специфические черты, нашедшие свое отражение в динамике уровня безработицы по различным критериям. В значительной мере это обусловлено несоответствием спроса на рабочую силу со стороны работодателей и ее предложением. Речь, следовательно, идет не об отсутствии рабочих мест вообще, а о структурном, в основной своей массе, характере безработицы. В связи с изменением отраслевой структуры занятости (уменьшением числа работающих в отраслях обрабатывающей промышленности, особенно в машиностроении и легкой промышленности) обострились региональные проблемы занятости. В 47 субъектах Российской Федерации безработица превышает средний уровень по стране, в отдельных городах наблюдается массовая безработица.

Для объективной оценки динамики безработицы в рыночных условиях на примере Самарской области данные приведены в сравнении с динамикой безработицы по стране. В 1992 году уровень безработицы стартовал с отметки в 0,1% в России и 0,2% в Самарской области. В этот период, наибольший прирост безработицы зафиксирован в связи с структурными изменениями в экономике – часть специалистов просто оказалась лишней. Например, в 1995 году уровень зарегистрированной безработицы на конец года в России 3,2%, в Самарской области – 2,1%[1]. Таким образом, всего за три года уровень безработицы вырос в России в 32 раза, а в области – в 10,5 раз. До 1999 года, на который пришелся пик зарегистрированного уровня безработицы – 4% в области, 3,4% по стране, он неизменно возрастал. В 1999 году в Самарской области существенно сократились масштабы зарегистрированной безработицы. Кроме того, стоит отметить, что уже с первых месяцев регистрации региональная дифференциация остроты безработицы оказалась весьма значительной. Уже к концу этого же года самый высокий и самый низкий региональные уровни безработицы в стране отличались более чем в 8 раз, за прошедший период указанное различие возросло еще почти в 2 раза.

С началом XXI века ситуация на отечественном рынке труда неуклонно улучшается, что связано с общим подъемом в экономике России – с 2000 г. со стре-

[1] Все статистические данные взяты с Интернет-ресурса Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru.

мительным ростом производства начали создаваться новые рабочие места, сведя безработицу до естественного уровня. В этот момент рыночные отношения стали постоянным атрибутом развития экономики в России. Более того, в случае высоких темпов роста экономики в ближайшее десятилетие в ряде отраслей может наблюдаться дефицит рабочей силы.

Существенные сокращения масштабов зарегистрированной безработицы наблюдались вплоть до 2003 года, когда ее уровень снизился до 2,3% по стране и 1,5% по нашей области, упав в 2,5 раза по сравнению с 1999 годом. Исключением стали 2004 и 2009 годы. В 2004 году уровень безработицы резко возрос, достигнув своего максимального значения в 2,6% в Российской Федерации, 1,9% – в Самарской области. С 2005 года вернулась тенденция сокращения уровня безработицы. В 2008 году был зарегистрирован минимальный уровень безработицы на конец года: 2,0% в России, 1,3% в Самарской области.

В 2009 году уровень зарегистрированной безработицы в РФ составлял 2,8% на конец года, в Самарской области – 1,6%. Данное обстоятельство, на наш взгляд, связано с мировым экономическим кризисом. Иностранные инвесторы вывели деньги из страны, которая в свою очередь почти не имела отношения к американскому рынку ипотечного кредитования. Фондовые биржи все чаще использовали производные финансовые инструменты, не обеспеченные реальными обязательствами; развивался процесс стагфляции; глобальный и системный кризис охватил все отрасли экономики. В России, помимо общемировых проблем, рецессия была вызвана рядом силовых кампаний против крупнейших предприятий, обострением геополитической ситуации после военных действий в Южной Осетии, а также обвалом цен на сырье и топливо.

Однако уровень безработицы возрос лишь на 40% по сравнению с 2008 годом (а в области – на 23%). Дело в том, что для борьбы с безработицей в Самарской области служба занятости ввела в 2009 г. опережающее обучение новым профессиям готовящихся к увольнению, чтобы обеспечить их устройство на временную работу, помощь с открытием собственного дела, а также организацию переезда в другую местность с трудоустройством и выплатой подъемных.

На конец III квартала 2010 года показатели безработицы снизились (уровень зарегистрированной безработицы составил 2,6% в РФ, 1,4% – в Самарской области) во многом благодаря антикризисной политике правительства. Правительство РФ увеличило расходы бюджета, власти зарезервировали на борьбу с кризисом 10 трлн. рублей, был составлен список 295 российских компаний, которым оказали господдержку, был увеличен уставный капитал Банка развития на 75 миллиардов рублей.

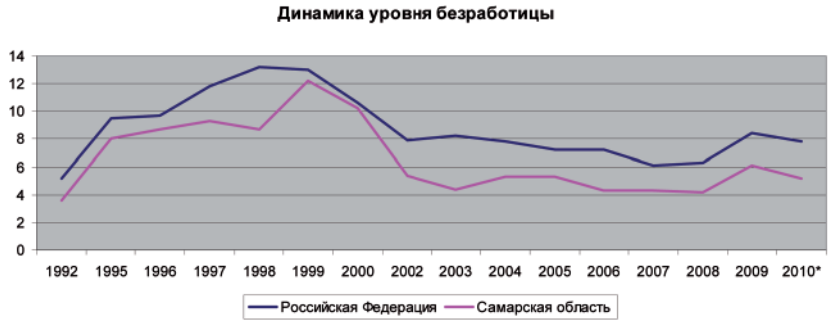


График 1

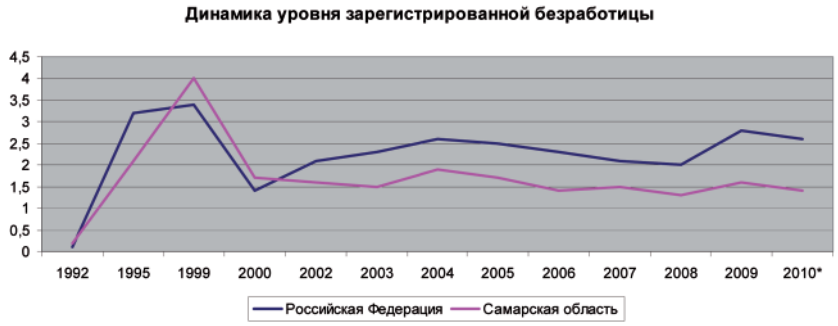


График 2

На протяжении практически всего периода регистрации уровень безработицы в Самарской области, складывается ниже, чем в среднем по России, что говорит об относительной стабильности и отсутствии напряженности на региональном рынке труда.

Привычным явлением становится безработица для определенных категорий работников. Здесь отмечаются общие тенденции как в целом для России, так и для нашей области в частности. Например, из 11 миллионов уволенных человек за III квартал 2010 года по стране работники обрабатывающих производств составили 20% человек; транспорта и связи – 10%; образования – 9,5%; раздел, затрагивающий операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потерял 7,8% работников. Все это является продолжением курса предприятий в 2009 году и не представляет собой радикально качественных изменений по сравнению с предыдущим периодом. В Самарской же области из 285030 уволенных 31% был занят в обрабатывающих производствах; 12,4% – на транспорте и связи; 10% – в операциях с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. Данные процессы – следствие кризисной ситуации в экономике, при которой наблюдается сокращение рабочих мест в автомобильном, туристическом, строительном и финансовом секторах. Компаниям в связи с проблемами, возникшими из-за кризиса, приходилось в 2009 году и приходится в 2010 году прибегать к увольнениям.

Безработные, согласно статистическим данным, в среднем моложе занятого населения. Первоначально основную массу безработных в России составляли женщины, лица с высшим и средним специальным образованием, лица предпенсионного возрас-

та. Но затем в тех регионах, где уровень безработицы был выше среднего, стали расти доля мужчин, доля лиц с низким уровнем образования, доля молодежи. Наиболее высокий уровень безработицы наблюдается в последние годы среди молодежи. Средний возраст безработных в 2009 году составил 34,7 года в РФ, а в Самарской области – 35,1. Самая большая группа в составе безработных – это лица в возрасте от 20 до 29 лет, на их долю приходится 33,7% общей численности безработных по стране и 31% по нашей области. Минимальные показатели присущи группе людей от 60 до 72 лет (2,2% по РФ, 6,4% по Самарской области), что связано с достижением пенсионного возраста.

График 3

Таким образом, по составу безработных можно судить о продвинутости того или иного региона по остроте безработицы. В тех регионах, где преобладают «высокообразованные женщины предпенсионного возраста», можно говорить лишь о начальной стадии безработицы. Уровень безработицы и напряженность на рынке труда в таких регионах, как правило, невелики (например, в Москве), хотя расти они могут высокими темпами (например, в Татарии). В тех регионах, где среди безработных преобладает молодежь, мужчины, лица с низким уровнем образования, проблема безработицы очень остра, но численность безработных зачастую растет медленнее, чем в среднем по стране.

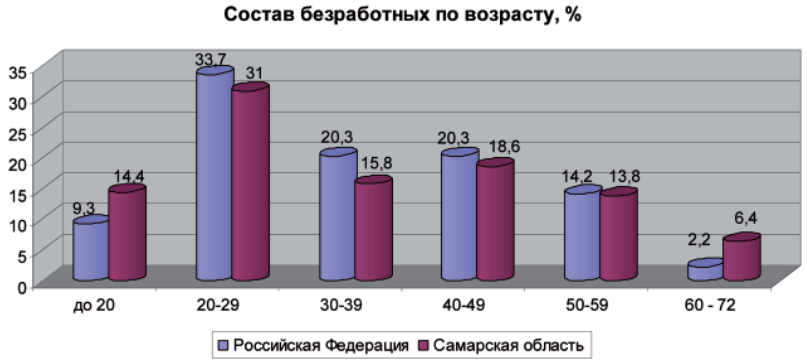


Диаграмма 1

Согласно обследованиям Госкомстата РФ, уровень безработицы заметно различается в зависимости от образования. В большей степени страдают от безработицы лица, имеющие высшее и среднее специальное образование; также высок уровень безработицы среди лиц с незаконченным высшим, неполным средним и общим образованием. Данная тенденция прослеживается со времени начала регистрации уровня безработицы. Так, в 1995 году в России большинство безработных имели общее среднее (43,7%) и среднее профессиональное образование (28,6%). В 2009 году около четверти безработных имели высшее или среднее профессиональное образование, для нашей области этот показатель еще выше – 35,1%. Среди женщин такое образование имели 32,7%, среди мужчин – 19,1%. Следует отметить, что удельный вес безработных с высшим и средним специальным образованием за последние годы падает как у женщин, так и у мужчин.

На характер российской безработицы повлиял целый ряд особенностей, связанных именно с характером рыночных отношений и их цикличным развитием:

1. Не перепроизводство, как это происходит в развитых экономиках, а обратная ситуация – дефицит товаров, высокая инфляция;

2. Относительно низкий организационный и технико-технологический уровень производства;

3. Приток беженцев и вынужденных переселенцев из ближнего зарубежья, обостривший ситуацию с занятостью.

За последние годы подготовка квалифицированной рабочей силы практически прекратилась[1]. Однако не следует переоценивать значение безработицы как самостоятельного экономического фактора. Она достаточно условна – особенно по отношению к демографическим процессам, в рамках и при помощи которых формируется занятость населения. Сегодня демографические процессы в России проходят очень пессимистично. Так, Центр экономической конъюнктуры правительства РФ и Госкомстат подготовили прогноз численности населения нашей страны. Население России будет продолжать уменьшаться, несмотря на ощутимый миграционный прирост, уровень которого зависит от экономической и политической ситуации. В стране ускоряется старение нации, численность и удельный вес населения в возрасте моложе трудоспособного (основной источник попол-

[1] Человек и труд. 2009. №3. С. 33.

нения трудовых ресурсов) сократился с 25,1 млн человек в 1995 году до 21,4 млн человек в 2010 году (с 23,7 до 15,4%)[1]. Это приводит к необратимым изменениям в профессиональном составе трудовых ресурсов: людям в зрелом возрасте труднее сменить квалификацию, снижается мобильность трудовых ресурсов. Уже сегодня в ряде территорий Центральной и Западной России доля лиц пожилого возраста больше 30-40% и имеет тенденцию к росту. Также в ближайшие два года произойдут изменения в численности населения в трудоспособном возрасте. В связи с вышеперечисленными показателями макроэкономический спад неизбежен. Только за счет демографического фактора ВВП сократится к 2020 году на 5,8% по среднему варианту прогноза или на 10% по пессимистическому.

[1] Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru.

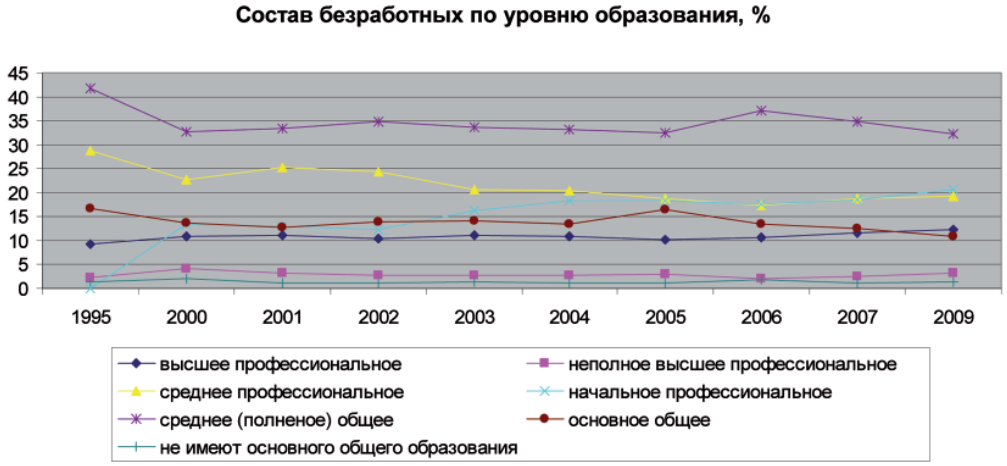


График 4

Таким образом, в обсуждаемых сегодня программах выхода рыночной экономики России из кризиса безработица понимается как результат и следствие экономической политики, и, следовательно, борьбе с безработицей отводится стратегическая роль в системе мер государственного регулирования. Между тем, безработица уже вышла на уровень, в значительной степени предопределяющий его грядущую динамику.

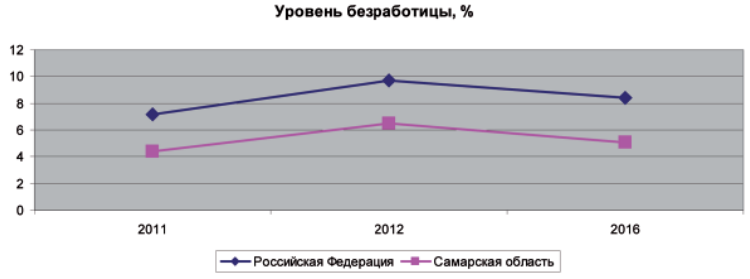


График 5. Прогноз уровня зарегистрированной безработицы

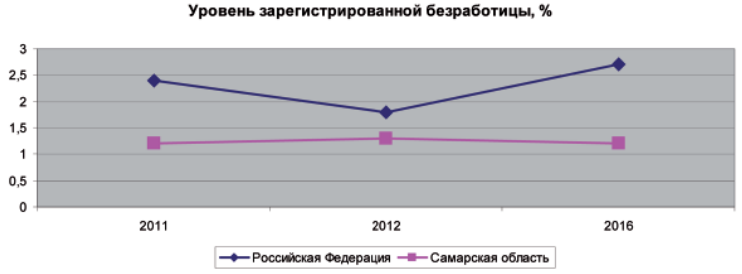


График 6. Прогноз уровня зарегистрированной безработицы

Ситуация на рынке труда в Самарской области также показывает, что уровень безработицы в течение уже нескольких лет существенно не меняется. На дисбаланс спроса и предложения рабочей силы в условиях рыночной экономики оказывают влияние как несоответствие вакансий запросам ищущих работу граждан, прежде всего по размеру заработной платы, так и несоответствие претендентов требованиям работодателей по возрасту, уровню квалификации или другим характеристикам. И даже деятельность Центра занятости населения не приносит ощутимых результатов по увеличению занятости населения. Поэтому важно принимать комплекс мер по стабилизации занятости, причём не только в нашей области, но и России в целом.

МАРКСИСТСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ СУЩНОСТИ ПРИБЫЛИ

Ляхова В.А., Горшкова В.И.

Государственный экономический университет, Самара, e-mail: ket_sseu@mail.ru

Марксистская политэкономия – одно из самых интересных в 19 веке направлений экономической мысли, развивших классическую политэкономию в той его части, где рассматриваются основы трудовой стоимости.

В основе исследований К. Маркса утверждения А. Смита и Д. Рикардо о том, что в основе стоимости всех товаров лежит количество труда, затраченное на

их производство. Маркс создал стройную и не противоречивую теорию, описывающую законы функционирования и развития капиталистической системы хозяйства. Он разрешил противоречие, которое поставило в тупик основателей классической политэкономии. Проблема была в том, что рабочий получает стоимость меньшую, чем производит своим трудом и отсюда делает вывод, что-либо нарушается основной закон товарного производства (эквивалентность обмена), либо в создании стоимости наряду с трудом принимают участие другие факторы. Маркс же разрешил эту проблему: товаром в условиях, когда работник отделен от средств производства, является не труд, а рабочая сила (способность к труду). Как и любой другой товар, она имеет стоимость и потребительную стоимость, где первая определяется стоимостью средств существования работника и его семьи, а потребительная стоимость заключается в способности рабочей силы создавать стоимость большую, чем она сама стоит. То есть в условиях эквивалентного обмена товаров естественно существование прибыли, которая является не чем иным, как присвоением неоплаченного труда рабочего, по сути, эксплуататорским доходом. Отсюда логично утверждение, что капитал есть накопленный неоплаченный труд наемных рабочих. Большое внимание Маркс уделял принципам распределения результатов неоплаченного труда рабочих (прибавочной стоимости) между различными классами капиталистов, анализу конкретных форм прибавочной стоимости: прибыли, проценту, ренте. Маркс разрешил противоречие (Рикардо не смог): почему норма прибыли на капитал определяется не количеством привлеченного труда (логично по трудовой теории стоимости), а размерами капитала. Маркс описал механизм образования средней прибыли, показав, что в реальных процессах капиталистического производства происходит перераспределение прибавочной стоимости между капиталистами пропорционально их капиталов, что не отвергает закон стоимости (обмен товаров совершается в соответствии с общественно необходимыми затратами труда), а лишь модифицирует его. И равная норма прибыли на равные по величине капиталы никоим образом не является доказательством того, что капитал участвует в процессе создания (увеличения) стоимости[1].

Маркс выводит, что с развитием капитализма происходит уменьшение нормы прибыли. Стремясь к увеличению нормы прибыли, капиталист снижает затраты. Главным фактором уменьшения затрат является повышение производительности труда путем внедрения новой техники и технологии. Следствием является рост технического строения капитала (капиталовооруженности труда), что приводит к уменьшению совокупной массы прибавочной стоимости и уменьшению нормы прибыли.

Существование хронической армии безработных вследствие вытеснения труда машинами обеспечивает эффективный механизм удерживания зарплаты.

Процесс накопления капитала не зависит от внешних условий (величины прибыли, процента), а является процессом автоматическим. Стремление к накоплению, к неустанной погоне за прибылью у капиталиста в крови. Маркс считает производительным трудом труд, занятый в сфере материального производства, как и Смит, доходы же непроизводительных лиц есть результат процесса перераспределения национального дохода. В отличие от классической политэкономии (Смит и Рикардо отрицали возможность общих кризисов перепроизводства), Маркс кризисы перепроизводства считал как элементами циклического развития капиталистической экономики, так и следствием нарушения макроравновесия. Маркс первым рассмотрел условия реализации совокупного общественного продукта в условиях простого и расширенного воспроизводства. Причиной экономических кризисов является то, что расширение производства не порождает автоматического пропорционального увеличения эффективного спроса. Маркс отрицал перманентность этого состояния и был не согласен с доктриной постоянного недопотребления, связанного с низкой зарплатой, отмечая, что в периоды предшествующие кризису, зарплата наиболее высока. Дело в том, что реальная зарплата, воплощенная в средствах существования, не увеличивается столь же быстро, как выработка на одного человека и это представляет собой конечную причину кризисов. Механизм выхода из кризиса – массовое обновление основного капитала (напоминает механизм мультипликатора, проанализированного подробно Дж. Кейнсом)[2].

Идеи К. Маркса изложены в «Капитале», который он писал в течение сорока лет. Первый том вышел при жизни его в 1867 г., остальные под редакцией Ф. Энгельса.

В экономической теории Маркса прибыль определяется как превращенная форма прибавочной стоимости.

Прибавочная стоимость, представленная как порождение всего авансированного капитала, приобретает превращённую форму прибыли. Следовательно, известная сумма стоимости является капиталом потому, что она затрачена для того, чтобы произвести прибыль, или прибыль появляется потому, что известная сумма стоимости употребляется как капитал.[3]

Если прибыль мы обозначим буквой p, то формула $W = c + v + m = k + m$ превращается в формулу $W = k + p$, или товарная стоимость = издержкам производства + прибыль. Следовательно, прибыль, как мы её сначала здесь имеем перед собой, есть то же самое, что и прибавочная стоимость, но только в мистифицированной форме, которая, однако, необходимо возникает из капиталистического способа производства. Так как при видимом образовании издержек производства нельзя обнаружить никакого различия между постоянным и переменным капиталом, то изменение стоимости, совершающееся во время процесса производства, неизбежно связывается не с переменной частью капитала, а со всем капиталом. Так как на одном полюсе цена рабочей силы выступает в превращённой форме заработной платы, то на противоположном полюсе прибавочная стоимость выступает в превращённой форме прибыли.

Издержки производства товара меньше, чем его стоимость. Так как $W = k + m$, то $k = W – m$. Формула $W = k + m$ лишь при том условии сводится к $W = k$, равенству товарной стоимости и издержек производства товара, если $m = 0$, – это случай, который никогда не встречается на основе капиталистического производства, хотя при особой рыночной конъюнктуре продажная цена товаров может падать до или даже ниже их издержек производства.

Поэтому если товар продаётся по его стоимости, то реализуется прибыль, равная избытку его стоимости над издержками его производства, следовательно, равная всей прибавочной стоимости, заключающейся в товарной стоимости. Но капиталист может продавать товар с прибылью, даже продавая его ниже его стоимости. До тех пор, пока продажная цена товара выше издержек его производства, если даже при этом она и ниже его стоимости, всё время будет реализоваться часть заключающейся в нём прибавочной стоимости, следовательно, будет получаться прибыль.[4]

Таким образом, Карл Маркс показал в «Капитале», что основу прибыли составляет прибавочная стоимость, которую капиталист присваивает в форме ре-

[1] См.: Маркс К. Капитал. Т. 1 // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т.23. С. 113.

[2] См.: Липсиц И.В. Экономика. М.: «Омега-Л», 2006. С. 136.

[3] См.: Маркс К. Капитал. Т. III // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т.25. С. 44.

[4] См.: Маркс К. Капитал. Т. III // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т.25. С. 45.

зультата «работы» его капитала. При этом прибыль образуется из-за того, что специфический товар «Рабочая сила» способен создавать новую стоимость, размер которой превышает реальный размер стоимости самой рабочей силы. Но прибыль является превращённой формой прибавочной стоимости, а не собственно прибавочной стоимостью, так как часть прибавочной стоимости трансформируется в форму «затрат» – проценты по кредиту, ренту, налоги, надбавки к зарплате.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ АУДИТА

Максимова М.С., Дмитриева И.Н.

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, e-mail: Wilina_@rambler.ru

Обоснованная классификация видов (группировка признаков) исследуемого объекта обеспечивает более глубокое познание его существенных элементов и процессов их взаимодействия. Необходимость классификации объектов имеет непреходящее значение, и практически всегда сопровождает начало научного исследования. В частности, одним из сложных объектов, обеспечивающих задачу достоверного формирования экономической информации об организации, является аудит. В трактовке действующего Федерального закона «Об аудиторской деятельности» под аудитом понимается предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерской отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о ее достоверности. Классификация аудита идентично представлена во многих источниках и имеет общий вид (рис. 1).

При этом, если рассмотреть виды аудита по отношению к пользователям информации, то приведенное выше определение будет применимо только к внешнему аудиту, и не применимо к внутреннему, хотя бы потому, что внутренний аудит не является предпринимательской деятельностью по отношению к собственной организации.

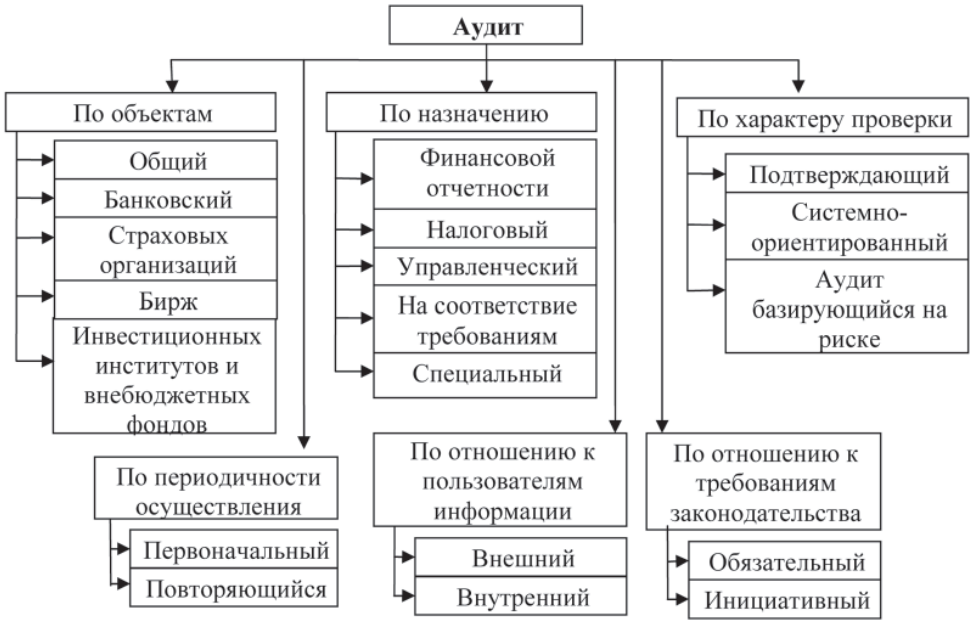


Рис. 1. Классификация аудита

В результате того, что понятие аудита используется рядом нормативных правовых актов, в его трактовке не должно быть неясностей, в том числе и в плане классификации видов аудита. В данном случае необходимо уточнить классификацию в разрезе двух его основных видов: внешнего и внутреннего.

Под внутренним аудитом понимается деятельность соответствующей внутренней службы по проверке и оценке работы организации в различных аспектах. Целью внутреннего аудита является помощь сотрудникам организации в эффективном выполнении своих функций. Поскольку цели внешнего и внутреннего аудита несколько различны, это должно найти свое отражение и в их совмещенной классификации, т.е. она должна иметь соответствующие ветвления.

Представленные на рис. 1 классификационные признаки: по объектам (видам деятельности организаций); по назначению и по характеру проверки применимы и для внутреннего, и для внешнего аудита. В данном случае и внешний, и внутренний аудиторы будут при осуществлении своей деятельности применять соответствующие подходы, способы и технологию проверки.

В то же время, внутренний аудит невозможно классифицировать по следующим критериям:

а) по периодичности осуществления, так как служба внутреннего аудита, созданная на конкретном предприятии, должна постоянно, своевременно и последовательно выполнять свои функции;

б) по отношению к требованиям законодательства – в отличие от внешнего, для внутреннего аудита в законодательно-нормативных документах не предусмотрены условия его обязательного проведения, поэтому это остается правом хозяйствующего субъекта, а не его обязанностью.

Учитывая все вышесказанное, классификация аудита, по мнению авторов, будет отличаться от приведенной на рис. 1 и будет выглядеть, как изображено на рис. 2.

Представленная на рис. 2 классификация отличается от традиционной (рис. 1) тем, что:

1) органически сочетает два основных вида аудита;

2) выделяет классификацию внутреннего аудита, которую при необходимости можно развить;

3) наглядно представляет общие и частные классификационные признаки относительно внешнего и внутреннего аудита.

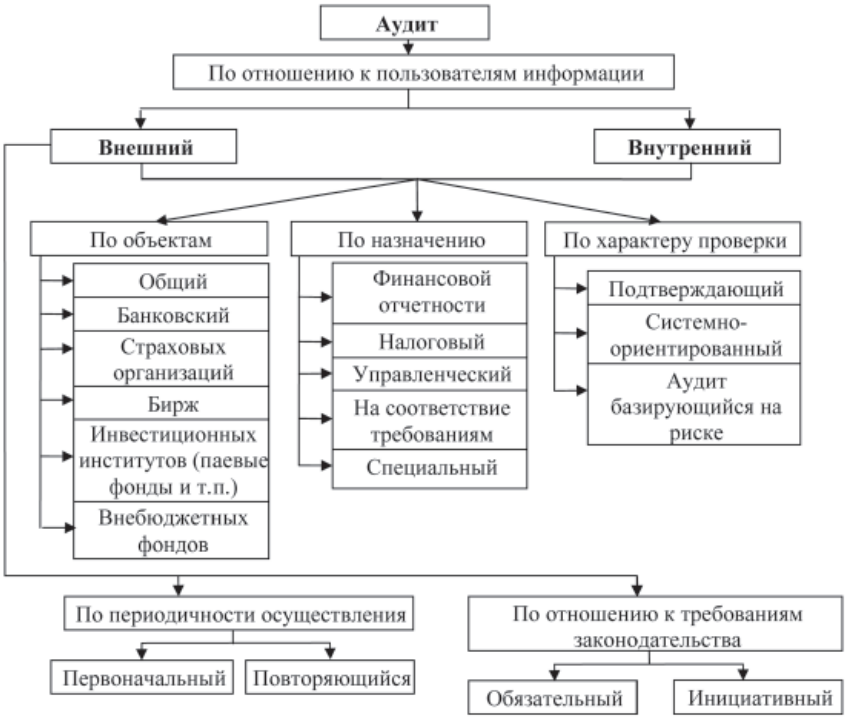


Рис. 2. Усовершенствованная классификация аудита

РОЛЬ МЕТОДА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ В ИСЧИСЛЕНИИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО

Максимова Т.В., Ключникова О.С.

ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет», Челябинск, e-mail: Olga1635@mail.ru

Налог на имущество относится к числу региональных налогов в Российской Федерации. Для предприятий, занимающихся производственной деятельностью, имеющих в собственности солидный штат оборудования платежи по данному налогу занимают значительное место в системе платежей в бюджет в соответствии с налоговым законодательством.

Для расчета налоговой базы по налогу на имущество объекты этого налога в соответствии со ст. 374 НК РФ должны быть учтены в составе основных средств на балансе организации в соответствии с требованиями ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации. Требования учета основных средств изложены в ПБУ 6/01 «Учет основных средств» утвержденном приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. №26-н. В соответствии с ПБУ 6/01 остаточная стоимость определяется как разница между первоначальной стоимостью и амортизационными отчислениями. При этом амортизационные отчисления могут осуществляться одним из следующих способов: линейный, нелинейный, уменьшаемого остатка, суммы чисел лет, пропорционально объему произведенной продукции

При расчете налога на имущество остаточная стоимость основных средств определяется по данным бухгалтерского учета. Из всех четырех способов начисления амортизации основных средств в бухучете с точки зрения налогообложения выигрышным оказывается способ уменьшаемого остатка

Способ уменьшаемого остатка предполагает использование повышающего коэффициента (не более 3 п.19 ПБУ 6/01). Конкретный размер этого коэффициента налогоплательщик определяет самостоятельно. Однако, погашение стоимости амортизируемого объекта в убывающей прогрессии означает, что начисленная амортизация никогда не достигнет 100%.

Для примера рассчитаем сумму авансовых платежей и сумму налога на имущество организаций за налоговый период. Для этого определим амортизационные отчисления по основному средству стоимостью 2 000 000 рублей и сроком полезного использования 16,6 лет. В первый год службы амортизация основного средства составит 361 446 (2 000 000·3:16,6) рублей. Ежемесячная сумма амортизации составит 30 121 рубль (361 446:12) Таким образом, остаточная стоимость составит на 1 января:– 2 000 000 рублей, на 1 февраля – 1 969 879 рублей (2 000 000 – 30 121), на 1 марта – 1 939 758 рублей (2 000 000 – (2·30 121)), на 1 апреля –1 909 637 рублей ()2 000 000 – (3·30121)). Таким образом, сумма авансового платежа по налогу на имущество организаций за I квартал составит:

$$(2\,000\,000 + 1\,969\,879 + 1\,939\,758 + 1\,909\,637):4)\times$$
$$\times\, 2{,}2\,\%\cdot 0{,}25 = 10\,752 \text{ рублей}$$

– сумма авансового платежа за первый квартал.

Следующим непропорциональным способом начисления амортизации является способ по сумме чисел лет срока полезного использования.

$$A = OC \cdot \frac{\text{число лет, оставшихся}}{\sum \text{чисел лет}} =$$
$$= 2000000 \cdot \frac{16{,}6}{152{,}6} = 217562 \text{ руб.}$$

амортизационные отчисления за первый год,
где A – сумма амортизации; OC – первоначальная стоимость основного средства.

217 562:12 = 18 130 руб. ежемесячные амортизационные отчисления.

Таким образом, остаточная стоимость для расчета суммы авансовых платежей для целей налога на имущество организации составляется на 1 января: 2 000 000 рублей, на 1 февраля – 1 981 870 (2 000 000 – 18 130) рублей, на 1 марта – 1 963 740 (2 000 000 – (2·18 130)рублей, на 1 апреля – 1 945 610 (2 000 0000 – (3·18 130) рублей. Таким образом, сумма авансовых платежей за I квартал составит 10 850 рублей.

Однако с 2002 года в НК РФ появляется понятие налогового учета, в связи с чем у налогоплательщиков может возникнуть вопрос о необходимом применении норм налогового учета и для целей расчета налога на имущество организации.

Так, в налоговом учете организация может выбрать один из двух методов начисления амортизации: линейный или нелинейный. С точки зрения налогообложения преимуществами обладает последний. Он позволяет быстрее списывать стоимость основных средств в расходы.

Амортизация при нелинейном способе рассчитывается исходя из норм амортизации, указанных в ст.259.2.

Так, в нашем примере имущество относится к седьмой амортизационной группе, поэтому норма амортизации равна 1,3 процентов. Таким образом, остаточная стоимость на 1 января: – 2000000 рублей, на 1 февраля: 1974000 (2 000 000 – (2000000·0,013) рублей, на 1 марта:– 1948338 (1 974 000 – (1974000·0,013)) рублей, на 1 апреля:– 1923009 (1 948 338 – (1948338·0,013)) рублей. Сумма авансового платежа за первый квартал составит

$$10\,787{,}5\ ((2000000 + 1974000 + 1948338 + 1923009)/4\times \times 2{,}2\,\%\cdot 0{,}25)\ \text{рублей.}$$

Однако нередко в качестве основного фактора, влияющего на привлекательность того или иного метода амортизации, выступает необходимость сближения бухгалтерского и налогового учета.

Условиями совпадения суммы начисленной амортизации, признаваемой в бухгалтерском и налоговом учете, являются:

– одинаковые величины первоначальной стоимости актива в бухгалтерском и налоговом учете;

– установление одинакового срока полезного использования актива для целей бухгалтерского и налогового учета в соответствии с Классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденной постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 (в редакции от 09.07.2003. № 415) (далее – Классификация);

– установление одинаковых способов начисления амортизации, таковым является линейный способ начисления амортизации.

$$n_a = \frac{1}{n}\cdot 100\% = \frac{1}{16{,}6}\cdot 100 = 6\ \%;$$

2 000 000·6% =120 000 рублей – за налоговый период (год). Таким образом, ежемесячная сумма амортизации равна 10 000 рублей. Остаточная стоимость на 1 января – 2000000 рублей, на 1 февраля – 1990000 (2000000 – 10000) рублей, на 1 марта: 1980000 (1990000 – 10000)) рублей, на 1 апреля: 1970000 руб. (1980000 – 10000) рублей.

((2000000 + 1990000 + 1980000 + 1970000)/4)× ×2,2%·0,25% = 10 917,5 – сумма авансовых платежей за первый квартал.

Полученные результаты по авансовым платежам за первый квартал и за первый год эксплуатации основного средства обобщим в таблице.

Суммы авансового платежа и суммы налога на имущество организаций за отчетный (налоговый) период

Способы / Отчетный (налоговый) период	Линейный	Нелинейный	Способ уменьшаемого остатка	Сумма чисел лет
I квартал	10917,5	10787,5	10745	10850
…	…	…	…	…
Год	42680,5	40721	40019	41605

Из всех четырех способов начисления амортизации в бухгалтерском учете минимизация налога на имущество может быть достигнута только за счет применения способа уменьшаемого остатка.

В заключении отметим, что какой бы способ не выбрала организация этот способ должен быть зафиксирован в учетной политике организации.

ОПЕРАТИВНЫЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

Маркова А.А.

Российский университет Дружбы народов, Москва, e-mail: alinochka8706@inbox.ru

Чтобы избежать существенные финансовые потери, в период кризиса необходимо применять другой специфичный маркетинг, смысл которого заключается в оперативном изменении маркетинговой политики фирмы и всех составляющих маркетинга в зависимости от изменений внешней и внутренней среды.

Необходимо понять, насколько сократился рынок сбыта, сколько конкурентов осталось за бортом, какие каналы продаж эффективны и насколько существующая рекламная политика способствует удержанию клиентской.

Антикризисный маркетинг на то и антикризисный, чтобы экономить силы и средства и не задавать лишних вопросов, который заключается в выявлении существенных показателей, грамотном запросе, поиске, сборе и систематизации информации.

Одним из видов стратегий, которые применяются в антикризисном маркетинге, является доскональное изучение потребителя и его желаний, т.к. они тоже подвержены стрессу в условиях кризиса. Данная стратегия советует в такой период не усугублять положение массовыми предложениями, лучше заняться построением крепких связей со своими клиентами. Ниже приводятся 4 способа как это сделать.

1. Держите руку на пульсе – в кризис как никогда важно получать обратную связь от своих клиентов. Используя недорогие онлайн сервисы, можно узнать, что думают о компании и ее продукции клиенты. Есть возможность получить ценную информацию о потребностях и нуждах клиентов, которую можно использовать для улучшения и развития своего бизнеса. Чем ближе компания находится к покупателям, и чем лучше производятся ответы на их вопросы и пожелания, тем быстрее они захотят «повернуться к лицом», когда компания станет предлагать им новую услугу и продукт. И не важно, в каком состоянии находится экономика. Клиенты будут покупать у того предприятия, с кем у них хорошие отношения.

2. Установите диалог с вашими клиентами – в данном случае эффективно приглашать покупателей поучаствовать в беседе через маркетинговые информационные рассылки, прося читателей задавать свои вопросы и высказывать свое отношение к проблеме. Затем следует опубликовать все мнения и высказывания, что покажет, что компания разделяет их интересы и точно также обеспокоена проблемами в кризис.

3. Объединяйтесь с другими компаниями – здесь не имеет значения в какой категории предприятие является, ритейлером или домашним предпринимателем с веб-ресурсом, кооперируясь с похожими предприятиями с целью кросс-промоушинга появляется уникальная возможность расширить круг своих потребителей обеим сторонам.

4. Творите добро – клиенты всегда хорошо осведомлены о социальных событиях, поэтому показывая свою вовлеченность в социальную сферу и привлекая клиентов поучаствовать временем, деньгами, идеями в благотворительной кампании, есть возможность построить сильные, крепкие отношения со своими клиентами.

В противовес предыдущей стратегии существует «негативный» метод привлечения клиента. Это са-

мый скандальный метод партизанского маркетинга. Его пытаются запретить законодательно. Конкуренты приходят от него в бешенство. Зато потребители им восхищаются и голосуют деньгами. Чем больше ограничений и запретов, тем креативнее и изощреннее становится «эмбуш маркетинг» или в переводе на русский язык «маркетинг из засады». «Специалисты» данного маркетинга работают таким образом:

• Есть ***чужое информационное пространство***, которое создают другие и привлекают к себе большое внимание целевой аудитории, и в данном случае эта аудитория – потенциальные клиенты. Для того, чтобы их заполучить, необходимо…

• ***Придумать креатив*** и ***войти с ним в чужое пространство***. Например, поставить рядом с рекламным щитом конкурента свой креатив, играя на противопоставлении с конкурентом в вашу пользу. Или сделать в рекламе сильный намек на важное спортивное событие, о котором все знают, но при этом компания не является его спонсором и не несет соответствующие расходы.

• Таким образом, компания ***привлекает к себе внимание целевой аудитории***, которую до этого уже собрал другой организатор. Благодаря удачному креативу люди обращают внимание, а в некоторых случаях и полностью переключаются на «компанию – паразита».

В заключение необходимо отметить, что кризис некоторых предприятий – это нормальное явление рыночной экономики, в которой выживают сильнейшие. Предприятие, которое не соответствует «окружающей среде» должно либо приспособиться и использовать свои сильные стороны, либо исчезнуть. Лучший совет таким предприятиям – «не переставать совершенствоваться и развиваться», потому что динамичность – главное свойство конкуренции.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Масленникова А.В., Герасимова Н.А., Белоусова А.М.

Белгородский государственный университет, Белгород, e-mail: anyutochka-a@yandex.ru

В настоящее время в России наиболее актуальным является вопрос, касающийся перевода экономики страны на инновационный путь развития. Повышение экономической роли инноваций, механизмов развития инновационных процессов являются одним из ключевых факторов, обусловивших радикальные структурные сдвиги в экономике промышленно развитых, развивающихся стран.

Сегодня отмечают два важных явления, которые оказывают ключевое воздействие на долгосрочные перспективы инновационного развития – и, конечно же, на формирование инновационных стратегий. Во-первых, это глобализация и глобальная конкуренция, которые спрессовывают время выхода на рынки, при этом, вынуждая и компании, и страны ускорять инновационные действия. Во-вторых, это усложнение инноваций, межотраслевой характер которых делает инвестиции дороже. В целом, ускорение темпов развития мировой экономики, экономического роста отдельных стран за последние годы в значительной мере обусловлено раскрытием потенциала инновационной деятельности человека. В ближайшие 10-15 лет мировая экономика будет расширяться. Но, одновременно, ожидается замедление темпов роста населения. Именно сочетание этих двух тенденций приведет к увеличению среднедушевого объема ВВП. По прогнозам, к 2020 году почти половина населения Земли будет жить в странах с показателем ВВП на душу населения более 10 000 долларов в год.

Количественные и качественные характеристики мировой экономики в большей мере определяются технологическими сдвигами на основе инноваций, причем основной эффект достигается благодаря широкому распространению и применению инновационных продуктов и услуг.

Инновационный рост как стратегическое направление развития глобальной экономики в предстоящие десятилетия будет обеспечиваться преимущественно за счет конвергенции технологий. В ходе этого процесса появляются широкие возможности возникновения огромного спектра технологических направлений, что расширяет базу для прорывных инноваций. В большинстве стран увеличиваются масштабы финансирования исследований и разработок. Интенсивно развиваются высокотехнологичные виды экономической деятельности; при этом одновременно повышается наукоемкость традиционных, базовых отраслей промышленности, сферы услуг. За счет инноваций весь их облик заметно преображается. Наука все заметнее ориентируется на потребность экономики, усиливается ее инновационная направленность [2]. Активную роль в инновационном скачке индустриально развитых стран играет внутрифирменная наука, которая интегрирует в реальный сектор экономи-

ки. В таких странах, как Великобритания, Франция, Чехия, Германия на ее долю приходится 62-70% общих затрат на науку, в США – 70%, Японии – 77%.

Важную роль играет появление инновационных кластеров – сетей, которые возникли на определенных территориях и связывают участников инновационной деятельности – компании, научные организации – за счет выработки общих стратегических путей развития.

В масштабах экономики России эффект от инновационной деятельности заметен мало. Недостаточный уровень инновационной активности усугубляется низкой отдачей от реализации технологических инноваций. Экономика нуждается в различных типах инноваций, но именно продуктовые технологические инновации в наибольшей степени определяют формирование инновационной составляющей экономического роста, оказывая заметное влияние на развитие производства. Около 53% инновационной продукции в России основаны на процессных инновациях, которые обеспечивают усовершенствование уже выпускаемой продукции и характеризуются низким уровнем новизны. Их результаты проявляются обычно в наращивании производственных мощностей, что отмечается приблизительно на каждом предприятии. Низкая результативность инноваций заметно ослабляет конкурентные позиции российских производителей на внешних рынках.

Необходимость перехода экономики России на инновационный путь развития – это признанная точка зрения среди интеллектуальной и властной элиты. Перспектива быть сырьевым придатком мировой экономики является не очень впечатляющей. А пока нефть и газ остаются ключевыми статьями российского экспорта, которые обеспечивают основной приток валюты в страну и налогов в бюджет. А что же реально происходит у нас на пути к инновационной экономике? Государство предпринимает явные шаги по созданию центров инновационной активности, которые в будущем могут стать генераторами роста. Они заметны и в Сибирском Федеральном Округе. В Томской области создаётся особая экономическая зоны (ОЭЗ) технико-внедренческого типа, г. Бийску присвоен статус Наукограда, в Новосибирском Академгородке реализуется проект технопарка, в Наукограде Кольцово построен современный бизнес-инкубатор. Данные объекты инновационной инфраструктуры, призваны содействовать, в том числе устранению структурного разрыва между наукой, которая в России является одним из основных источников инновационных технологий и реальным сектором экономики [1].

Экономика страны восприимчива к инновациям тогда, когда осуществляются следующие условия:

1) существуют значительные по размерам венчурные фонды, созданные специально для инвестирования средств в создание опытно-экспериментальных производств. При этом венчурные фонды возглавляются людьми, разбирающимися в технологиях производства. Система материального вознаграждения и система контроля специалистов, работающих в венчурных фондах, построена таким образом, чтобы они были заинтересованы не в «откатах», а в конечной эффективности сделанных вложений;

2) банкам целенаправленно и на постоянной основе выделяются средства для кредитования на льготных условиях (2-4% годовых) малого и среднего бизнеса при условии, что малый и средний бизнес будет развивать инновационное производство;

3) налоги, собранные с малого и среднего бизнеса, остаются в распоряжении местных бюджетов. Это создает систему заинтересованности местных властей в развитии малого и среднего бизнеса на подконтрольной им территории;

4) существует благоприятная налоговая система для производственных предприятий. Производственным предприятиям логично оставить только один налог: на чистый доход (разницу между затратами и суммой, на которую реализована конечная продукция за период), при этом этот налог не должен превышать 20% чистого дохода. От всех других налоговых платежей производственное предприятие должно быть освобождено;

5) государство осуществляет эффективную политику кадрового отбора людей, вовлеченных в процесс внедрения инноваций и развития экономики;

6) государство создает и поддерживает открытый для всех действующих предприятий информационный фонд, который регулярно обновляется новыми маркетинговыми исследованиями с описанием ниш мирового рынка, которые может занять отечественный бизнес, новыми публикациями о технологиях производства, новостями о достижениях отечественных предприятий во внедрении инноваций [4].

Если обобщить опыт различных государств, как динамично развивающихся, так и экономически развитых, можно выделить ряд типичных признаков роста, основанного на инновациях:

1. Развитие динамичной и сложной системы сетевых связей – характеризуется информационным взаимодействием всех уровней, начиная с межиндивидуальных и заканчивая межинституциональными.

2. Актуализация факторов, связанных с населением и рабочей силой.

3. Инновационное развитие экономики выражается в расширении доступного объема факторов производства и повышении производительности.

4. Повышение темпов и масштабов институциональной трансформации. Без этого признака масштабные изменения в экономике могут привести к ситуации, когда узловые институты перестают справляться с нарастающими потоками информации. При этом, стратегическое управление становится все более сложным. Все это не может не сказываться на состоянии экономики.

Сегодня мощные торговые и финансовые связи являются необходимым условием минимизации рисков коммерческой деятельности, продвижения на промежуточных и конечных фазах инновационного цикла. Для их развития требуется определенная открытость национальных экономик. Динамичный инновационный рост невозможен без системного подхода к формированию социально-экономичной и научно-технологической политики.

Существует целый ряд условий, при которых возможен рост экономики на основе инноваций. Анализируя многочисленные точки зрения экономистов, можно выделить следующие условия инновационного роста экономики:

1. Избыток квалифицированных кадров.
2. Постоянные расходы на образование.
3. Наличие частного капитал, готового инвестировать в инновации (венчур).
4. Внутренний спрос.
5. Осуществление международных связей.
6. Открытость экономики.
7. Развитость кластеров (по определению Портера) и создание конкурентных преимуществ [3].

Насыщение инновационной активности – важнейшее условие формирования эффективной инновационной экономики. Отсутствие инновационного развития чревато потерей страны лидерских позиций в мировой экономике.

Список литературы

1. Бобылев Г.В. Перспективы развития инновационной экономики России // Совет директоров Сибири. – 2007. – № 5.

2. Инновационное развитие – основа модернизации экономики России: Национальный доклад. – М.: ИМЭМО РАН, ГУ – ВШЭ, 2008. – 168 с.

3. www.rags.ru.

4. www.shokhov.com/2010/03/05/innovation-innovative-economics.

СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Матвейчук П.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Уровень промышленного развития любой страны зависит от состояния машиностроения, так как эта отрасль поставляет средства производства для других отраслей народного хозяйства, характеризуется наличием современных специфических и сложных технологий, дорогостоящего оборудования, реализующего эти технологии, высококвалифицированных кадров и т.д. В современных условиях сбытовая деятельность превращается в основное направление функционирования машиностроительного предприятия. Поэтому актуальность темы исследования определилась следующими обстоятельствами: во-первых, особой значимостью для предприятий развития рынка машиностроительной продукции; во-вторых, необходимостью разработки концепции управления реализационной политикой и механизмом практического применения в данной сфере бизнеса.

Цель исследования состоит в изучении и развитии теоретических и практических подходов к оценке и совершенствованию процессов управления сбытовой деятельностью машиностроительных предприятий. В качестве объекта исследования было выбрано предприятие машиностроения ООО «ИнтерВес», специализирующееся на производстве и продаже весового и маркировочного оборудования. Предметом исследования являются процессы управления сбытовой политикой предприятия. В процессе исследования применялись методы системного подхода, экономического анализа, экспертные оценки, экономико-математические и статистические методы.

В исследовании рассмотрены особенности сбытовой деятельности предприятий машиностроения; охарактеризованы и систематизированы экономические методы, применяемые в процессе управления предприятием; предложена концепция эффективного функционирования предприятий машиностроения. В работе проведен анализ состояния сбыта предприятия ООО «ИнтерВес», благодаря которому выявлены достоинства и недостатки в сбытовой деятельности фирмы, на основе которых разработаны мероприятия по совершенствованию сбытовой деятельности фирмы, а именно: представлены мероприятия по улучшению планирования сбытовой деятельности, даны рекомендации по улучшению продвижения товаров и мотивации торгового персонала. Предлагаемые мероприятия позволяет с высоким уровнем эффективности привести организационную структуру службы сбыта в соответствие с требованиями рынка; внедрить продуктивные технологии работы с клиентами; устранить дефицит маркетинговой информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений в сфере сбыта.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ

Медведева М.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

На современном этапе развития теории финансового менеджмента к трактовке термина «финансовое планирование» существуют следующие подходы. Во-первых, оно определяется как «процесс оценки и выбора проекта капитальных вложений, а также его формализация в виде бюджета или финансового плана». На наш взгляд, в эту трактовку финансового планирования укладываются определения, предложенные Т.В. Тепловой и И. Закарян. Также существует подход, при котором финансовое планирование определяется как «расчет объема финансовых ресурсов по источникам формирования и направлениям целевого использования в соответствии с производственными и маркетинговыми показателями предприятия на планируемый период». Здесь можно отметить определения, предложенные Н.Н. Куницыной, О.Е. Николаевой, Т.В. Шишковой и В.Г. Золотогоровым. Ряд авторов, например, Г.П. Кузина, Е.И. Шохин и другие, рассматривают финансовое планирование как функцию финансового менеджмента предприятия, которую «… можно определить, как умение предвидеть цели предприятия, результаты его деятельности и то, какие ресурсы необходимы для достижения определенных целей» (Е.И. Шохин, 2004, с. 176). Это третий из рассматриваемых нами подходов к трактовке данного термина. Некоторые авторы, например, К.В. Щиборщ, придерживаются точки зрения, что финансовое планирование тождественно понятию «бюджетирование». Наконец, ряд авторов – С.Н. Золотарев, А.А. Верколаб и другие – рассматривают финансовое планирование как некий вид управленческой деятельности.

На наш взгляд, все рассмотренные нами в определения, имеют один существенный недостаток – они рассматривают финансовое планирование только с какой-либо одной стороны. Мы попытались решить эту проблему, предлагая определение, объединяющее в себе некоторые из рассмотренных подходов: «финансовое планирование – это технология управления бизнесом (всеми активами и пассивами компании, а также процессами создания, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов компании) на всех уровнях компании, основанная на прогнозировании среды и выработке способов адаптации к ее изменениям, включающая в себя процессы формирования и реализации плана, контроля, анализа и принятия решений, обеспечивающая достижение оперативных и (или) стратегических целей компании с помощью финансовых планов (бюджетов)» (Д.Б. Кислов, Б.Е. Башилов, 2006). Данное определение объединяет в себе, по меньшей мере, четыре из рассмотренных подходов, а следовательно, именно оно может считаться тем единым, объединяющим всю суть рассматриваемого понятия, определением.

НРАВСТВЕННЫЕ НОРМЫ И БИЗНЕС: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Мизина В., Куприна Т.В.

Уральский федеральный университет, Екатеринбург, e-mail: leramizina@mail.ru

В современном обществе многие специалисты понимают важность стабильных отношений с партнерами, что может способствовать позитивному имиджу как отдельной компании, так и всего общества. К сожалению, во многих сферах бизнеса нет четкого этического кода. Однако потребители услуг всегда ожидают высокой степени компетентности, надежности, объективности. Сотрудники фирм, предоставляющие услуги, должны быть не только высоко квалифицированными, но и профессионально честными.

В настоящее время российская экономическая система значительно изменилась. В то же время, возрастает и конкуренция. В создавшихся условиях многие специалисты понимают важность стабильных отношений с партнерами. Следовательно, создание позитивного имиджа компании является необходимостью. Но часто, создавая рекламу компании, не учитываются именно нравственные нормы.

Нравственный выбор для личности невозможен без ответа на вопросы о сущности человека и соци-

альных институтов, о смысле жизни. Мировоззренческие и нравственные принципы взаимосвязаны с поведением человека в обществе.

Сегодня социологи, экономисты, психологи и обычные люди все чаще говорят о возможности соотношения таких понятий, как «нравственность» и «бизнес», других аспектов кодекса чести современных бизнесменов.

Нравственность заключается в добровольном самодеятельном согласовании чувств, стремлений и действий членов общества с чувствами стремления и действиями сограждан, их интересом и достоинством, с интересом и достоинством всего общества в целом. Добровольность и самостоятельность согласования отличают всякое явление нравственности. Нравственное чувство являться, по Канту, «некоторой ощущаемой зависимостью частной воли от общей» [1].

Бизнес (англ., business – дело, предпринимательство) – инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие своего дела [2].

В нашем обществе на протяжении десятилетий воспитывалось негативное отношение к предпринимателям. Но сегодня все чаще предприниматели, говорят о порядочности, чести и достоинстве.

Например, сотрудник института психологии РАН, кандидат психологических наук Алла Купрейченко говорит, что торгово-промышленная палата и другие объединения бизнесменов пытаются сформировать некие моральные рамки. Солидные компании создают свои кодексы, следовать которым обязательно [4].

На прошедшем V конгрессе национального бизнеса «Пора предпринимать» (Москва, 2-3 июля 2008 г.) тема круглого стола: «Экономика без коррупции – утопия или реальность?» вызвала бурные споры. Мнения, выступавших на заседании «Столыпенского клуба» и пытающихся выяснить нравственное ли дело бизнес, были самым противоположными.

На эти актуальные вопросы отвечал участник конгресса Игумен Филипп (Симонов) директор Департамента стратегического контроля ресурсного обеспечения Социально –экономического развития Счетной палаты Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист РФ, действительный государственный советник РФ. Он, в частности, сказал:

«Российское общество пребывает в нравственном кризисе, из которого необходимо искать выход… Если государственный чиновник или бизнесмен относится к своей работе как к служению Богу, то он не стремится к обогащению любой ценной, не обманывает и не грабит людей, наоборот, старается быть максимально полезным для своих подчиненных, партнеров, клиентов, всего общества.

Таким образом, нравственность в бизнесе – является темой, весьма актуальной. Выход из нравственного кризиса всего общества в целом, как и выход из нравственного кризиса российского бизнеса, возможно найти опираясь на национальные нравственные ценности.

Как сказал однажды Н. Бердяев, нравственный закон, который человек должен свободно открыть в себе, автоматически дает свои предписания, одинаковые для всех случаев жизни.

Список литературы

1. Философский энциклопедический словарь // Советская энциклопедия. – 1983.

2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь.

3. Korobeynikova A.V., Kuprina T.V. Accounting Ethics as a Necessary Part of Corporate Culture // Экономика и лингвистика: пути взаимодействия: сборник материалов Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2010. – С. 22-26.

4. Российская газета – Федеральный выпуск №3609 от 21 октября 2004 г.

ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ В 2010 ГОДУ

Миронова Т.А.

Филиал АНО ВПО «Кубанский институт международного предпринимательства и менеджмент», Кропоткин, e-mail: lenkor@bk.ru

В ушедшем году уберечь от инфляции и приумножить личные сбережения смогли три инструмента сбережений: вложения в паевые фонды, золото и московская недвижимость. Консервативные инструменты сбережений (большинство банковских вкладов и наличная иностранная валюта) в 2010 году показали разочаровывающие результаты: их реальная рублевая доходность оказалась отрицательной. Такие данные приводит Центр макроэкономических исследований и стратегических разработок (ЦМЭИ) компании BDO в России[1].

В целом «хит-парад» инструментов сбережений по реальной рублевой доходности за 2010 год выглядит так:

1) открытые ПИФы акций (средневзвешенная доходность по 169 фондам составила 22,79% с поправкой на инфляцию);

2) обезличинные металлические счета в золоте (+19,66% за год);

3) открытые ПИФы смешанных инвестиций (средневзвешенная реальная рублевая доходность оказалась на уровне 9,7%)

4) облигации (средневзвешенная реальная рублевая доходность составила 4,69%);

5) жилая недвижимость в Москве (+4,2%);

6) вклады в рублях (-0,61%);

7) вклады в валюте (на 3,97% обесценились депозиты в долларах США и на 11,96% обесценились депозиты в евро);

8) наличная иностранная валюта (обесценивание долларов США на 7,39%; евро – на 14,57%).

Фондовый рынок в прошлом году по-прежнему радовал инвесторов. Несмотря на спад в апреле – мае, последующий рост рынка оказался весьма значительным: индекс РТС вырос на 22,5%[2].

Во многом оптимизм инвесторов был обеспечен решениями денежных властей США и Европы продолжать политику количественных смягчений и программ поддержки, что позволило увеличить доходность инструментов фондового рынка, комментирует директор ЦМЭИ компании BDO в России Елена Матросова[3].

Цены на золото уже который год подряд, несмотря на все разговоры о переоцененности, продолжает бурный рост, который в 2010 году только ускорился. Динамика этого актива объясняется просто: инвесторы продолжают нервничать, а, судя по росту доходности вложений в желтый металл, их нервозность только усиливается (золото принесло в 2010 году 19,66% реальной рублевой доходности)[4].

Такой рост актива-убежища в сочетании с оптимизмом на фондовом рынке объясняется наличием неразрешенных проблем в государственных финансовых системах крупнейших экономик, – считает аналитик. – Так, нервозность инвесторов продолжает нарастать в связи с постоянными сложностями в секторе государственных финансов США и в результате распространяющейся «инфекции» риска дефолтов в Европе.

Московская недвижимость в ушедшем году показала очень осторожный рост – средняя цена квадратного метра, выросла на 13,4%[5]. Этот результат является некоторым отскоком после паники 2009 года, когда стоимость московского жилья снизилась на 21,8%.

[1] www.sbrf.ru/moscow/ru/analytics.

[2] www.economy.gov.ru

[3] www.arett.ru

[4] Селиванов А.В. О проблемах доходности финансовых инструментов в 2010 г. // Вопросы экономики. – 2010. – № 12. – С. 116.

[5] www. irn.ru

Такой скромный результат сложно назвать началом устойчивого роста стоимости квадратного метра, опережающего инфляцию. Рынку все еще присущи ограниченные ликвидность и покупательный спрос.

Большая часть населения, хранящая свои сбережения на банковском депозите, терпит убытки.

Теперь это происходит не по вине ускорившейся инфляции, а из-за массового снижения в 2010 году банками процентных ставок по вкладам. Так, в январе 2010 года средневзвешенная ставка по годовым депозитам в рублях в 15 крупнейших банках составляла 8,14%, что ниже годовой инфляции. Более того, уже к концу 2010 года ставки опустились до 5,17%, что делает вклады в рублях малопривлекательными.

Депозиты в иностранной валюте также огорчили своих владельцев из-за укрепления рубля к евро на 7,04% и слабого укрепления доллара США (на 0,77% к рублю), а также из-за очень низких процентных ставок. Так, в январе 2010 года средняя ставка по годовым вкладам в долларах составляла 3,69%, в евро – 3,05%, а в конце года они составили 3,62% и 3,16% соответственно.

Извечный вопрос «евро или доллар?» был актуален на протяжении всего 2010 года, однако по итогам года доллар оказался менее убыточен. Можно предположить, что те, кто воспользовался предложенными банками сверхдоходными депозитами в 2008-2009 годах и открыл вклад на длительный период (2-5 лет), могут себя поздравить с удачным инвестиционным решением. Так, в конце 2008 года средняя ставка по годовым вкладам в рублях в 15 ведущих российских банках составляла 9,2%, а без учета Сбербанка – 11,71%, в целом по рынку доходила и до 17-18%.

Наличные сбережения в долларах и евро обесценились на 7,39 и 14,57%, что еще раз подтверждает, что худшей инвестиционной стратегией является отказ от вложения средств[1].

В наступившем 2011году перспективы тех или иных инструментов сбережений пока не вполне ясны. Иностранная валюта остается под давлением по отношению к рублю в силу роста цен на нефть. Рост фондового рынка, скорее, настораживает и все больше напоминает затухающий рост в условиях торможения экономического роста в мире. Стагнация спроса на недвижимость продлится в результате ожидаемого роста процентных ставок, сохранения безработицы и замедления роста доходов населения. Рынок драгметаллов может сохранить положительную динамику, но здесь, как и на рынке других биржевых товаров, цена во многом будет определяться политикой мировых денежных властей. На рублевые вклады давят ускорившаяся инфляция и крайне непривлекательные ставки в валюте.

В целом в 2011 году можно ожидать снижения общего уровня доходности по большинству инструментов, а на рынке драгоценных металлов сохранится тенденция к росту. Фондовый рынок в начале 2011 года также будет демонстрировать положительную динамику на фоне сохранения политики количественных смягчений ведущими мировыми центральными банками.

ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ

Мишуков Д.М.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Для обеспечения выживания предприятий чрезвычайно важен вопрос разработки и внедрения в практику хозяйствования методики антикризисного управления предприятием, которая должна базироваться на исследовании взаимосвязи элементов комплекса маркетинга и показателей эффективности проекта. Суть методики выбора эффективной маркетинговой стратегии в условиях кризиса раскрывается в следующей последовательности этапов.

1. Построение модели текущей финансовой деятельности кризисного предприятия. Эта модель станет базой, которая в дальнейшем подвергнется детальному анализу и коррекции.

2. Анализ текущей модели для выработки первичных рекомендаций: ситуационный анализ, анализ точки безубыточности, анализ расходной и доходной части проекта относительно элементов комплекса маркетинга. Результатом второго этапа становится перечень первичных преобразований, необходимых для оздоровления предприятия.

3. Построение скорректированной финансовой модели кризисного предприятия. В текущую модель вносятся изменения, ставшие результатами 2 этапа. Показываются финансовые результаты этих изменений.

4. Проведение маркетингового исследования в целях поиска стратегического направления развития. Если результаты скорректированной модели отрицательны, то исследование будет направлено на поиск новых направлений для развития. Если результаты модели будут положительны, то тогда целью исследования станет определение причин прежней неудовлетворительной хозяйственной деятельности предприятия.

5. Построение антикризисной модели. По результатам маркетингового исследования строится стратегическая модель, положительный результат которой должен наблюдаться на длительный горизонт. Оцениваются ее результаты:

6. Анализ устойчивости стратегической модели с использованием анализа чувствительности финансовых показателей относительно элементов комплекса маркетинга.

7. Разработка рекомендаций по настройкам параметров каждого элемента комплекса маркетинга относительно стратегической антикризисной модели. В случае, если модель стратегических маркетинговых преобразований доказала свою устойчивость, элементы комплекса маркетинга ее составляющие структурируются и ранжируются в зависимости от экономического эффекта, который они оказывают на общий финансовый результат. В соответствии с этим эффектом вырабатывается сценарий антикризисных маркетинговых преобразований и рекомендаций.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Моисеева Т.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Актуальность темы исследования определяется необходимостью разработки подходов и механизмов антикризисного управления для предприятий, главная цель которых не ликвидация в процессе конкурсного производства, а предупреждение банкротства и выход из неплатежеспособного состояния. Целью исследования является совершенствование теоретико-методических рекомендаций по формированию комплексных систем антикризисного управления на промышленных предприятиях в г. Бердске. Объектом исследования являются промышленные предприятия г. Бердска. Предмет исследования – процесс формирования эффективных методов и механизмов по выводу предприятий из кризиса путем создания комплексной системы антикризисного управления.

Теоретической и методологической основой исследования являются материалы, содержащиеся в на-

[1] Свиридов В.С. Кто выиграет евро или доллар? // Экономическая политика. – 2010. – №6. – С. 26.

учных трудах отечественных и зарубежных ученых в области исследования проблемы антикризисного управления на промышленных предприятиях; официальные документы: законодательные акты международного, федерального и регионального уровней; правительственные постановления; материалы научно-практических конференций.

Для выхода из кризиса предприятию необходимо провести диагностику, которая позволит выявить причинно-следственные связи в дисфункциях менеджмента, а также разработать эффективный план антикризисного управления. На основе этого в работе исследованы методики диагностики финансового состояния предприятия, предложена более полная система диагностических характеристик финансово-хозяйственной деятельности предприятия и определены наиболее эффективные механизмы использования внешней помощи в целях финансового оздоровления, а также предложен механизм управления кредиторской задолженностью, активами, включающими в себя управление запасами и реструктуризацию дебиторской задолженности, позволяющий в оптимально короткие сроки извлечь максимальную прибыль.

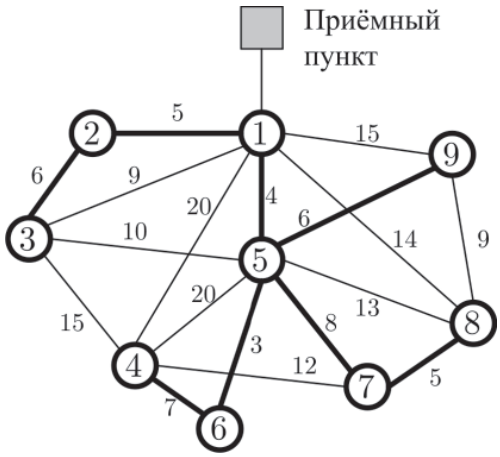
Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его основных положений в качестве конкретного экономического инструментария для повышения финансовой устойчивости промышленных предприятий. Методическое обеспечение, усовершенствованное в результате исследования, может быть использовано руководителями, антикризисными управляющими, собственниками предприятий для модернизации системы управления в современных условиях хозяйствования.

ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМА ПОСТРОЕНИЯ МИНИМАЛЬНОГО ÓСТОВНОГО ДЕРЕВА В ЭКОНОМИКЕ

Моисеева К.Э., Агишева Д.К.

Волжский политехнический институт (филиал) ГОУ «Волгоградский государственный технический университет», Волжский, e-mail: user3326@mail.ru

Алгоритм построения минимального остовного дерева предполагает соединение всех узлов сети с помощью путей наименьшей длины. Типичной задачей, для решения которой необходим такой алгоритм, является создание (прокетирование) сети дорог с твёрдым покрытием, соединяющих населённые пункты в сельской местности, где дороги, соединяющие два каких-либо пункта, могут проходить через другие населённые пункты. Наиболее экономичный проект дорожной системы должен минимизировать общую длину дорог с твёрдым покрытием, при этом желаемый результат можно получить с помощью алгоритма построения минимального остовного дерева.



В качестве примера использования алгоритма в работе рассмотрена задача проектирования трубопровода минимальной длины. На рисунке показаны расстояния в км между платформами, добывающими газ в открытом море, и приёмным пунктом, расположенным на берегу.

Поскольку платформа 1 ближе остальных к берегу, она оснащена необходимым оборудованием для перекачки газа от остальных платформ к приёмному пункту.

В соответствии с рассматриваемой методикой спроектирована сеть трубопроводов минимальной длины 44 км, соединяющая приёмный пункт со всеми добывающими платформами.

МОНИТОРИНГ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Монакова Е.А., Калугин В.А.

НИУ БелГУ, Белгород, e-mail: monakova@bsu.edu.ru

На современном этапе одним из самых модных направлений инновационного развития региона, является концепция технологических укладов. На пороге 6-го технологического уклада, его контуры только начинают складываться в развитых странах мира, в первую очередь – в США, Японии и КНР. И характеризуются нацеленностью на развитие и применение биотехнологий, нанотехнологий, генной инженерии, мембранных и квантовых технологий, фотоники, микромеханики, термоядерной энергетики. Синтез достижений на этих направлениях должен привести к созданию, например, квантового компьютера, искусственного интеллекта, обеспечить выход на принципиально новый уровень в системах управления государством, обществом, экономикой.

Согласно прогнозам, 6-й технологический уклад вступит в фазу распространения в 2010–2020 гг., а в фазу зрелости – в 2040-е гг. При этом в 2020–2025 годах произойдет новая научно-техническая и технологическая революция, основой которой станут разработки, синтезирующие достижения в вышеназванных базовых технологиях. Данные прогнозы основаны на мониторинге нынешних темпов технико-экономического развития, в США, например, доля 5-го технологического уклада составляет 60%, 4-го – 20%. И около 5% уже приходятся на 6-й технологический уклад.

В России доля 6-го технологического уклада находится на начальной ступени. Регионы РФ ведут активную политику в области стимулирования инновационной деятельности региона, внедрение новых технологий.

Существуют три вида инновационного развития региона:

1. Естественная диффузия;
2. Активные заимствования;
3. Активное проведение НИОКР.

На современном этапе перехода к 6-му технологическому укладу одним из ведущих направлений развития регионов РФ должно стать создание условий для модернизации промышленности и поддержки конкурентоспособных на глобальном рынке территориальных производственных кластеров.

Основными задачами развития промышленности в регионах РФ являются:

1) ускоренная модернизация производства;

2) приоритетное развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей, значительное увеличение доли инновационной продукции в общем объеме промышленного производства и т.д.

Для эффективного решения задачи технико-экономического развития региона необходимо объективно оценивать ситуацию в местной экономике и научно-технический потенциал, с учетом наличных ресурсов, выявить сильные и слабые стороны терри-

тории и принять обоснованное управленческое решение. Это не возможно без достоверной и систематизированной информации, такой информацией в значительной степени призван обеспечить мониторинг технико-экономического развития региона. Мониторинг является не только инструментом контроля реализации принятых планов и программ комплексного инновационного развития региона, но и выступает инструментом формирования информационной базы для их разработки.

Существуют множество видов автоматизированных информационных систем мониторинга научно-технического потенциала позволяющего эффективно решать проблемы взаимодействия субъектов научной, научно-технической, инновационной деятельности и органов государственной власти регионов России, связанные с созданием единого информационного пространства, позволяющего с наибольшим эффектом использовать интегрированную информацию о состоянии научно-технического потенциала и научно-технической деятельности предприятий, научных учреждений и организаций для принятия оптимальных управленческих решений, организации эффективных форм и методов организации научной, научно-технической и инновационной деятельности.

Белгородская область является одним из ведущих «локомотивов» перехода РФ на уровень 6-го технологического уклада. В регионе действуют четыре направления развития наноиндустрии: «Нанотехнологии в медицинском и биофармацевтическом кластере», «Нанотехнологии в сельскохозяйственном кластере», «Нанотехнологии в строительном кластере» и «Нанотехнологии в горно-металлургическом кластере». Правительство Белгородской области стимулирует развитие новых технологий, организуются специальные комиссии, которые рассматривают проекты по всем направлениям без каких-либо ограничений и жёстких рамок.

Долгосрочная целевая программа «Развитие наноиндустрии Белгородской области на 2010–2014 годы» (далее – Программа) разработана в соответствии с приоритетами Стратегии социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года.

Внедрение нанотехнологий в экономику региона и производство наноматериалов различного назначения будут способствовать формированию региональной наноиндустрии и позволят Белгородской области перейти на инновационной путь развития, что приведет к созданию новых инновационных производств, в том числе обеспечивающих импортозамещение на территории Белгородской области, повышению конкурентоспособности предприятий и усилению экономической безопасности региона. Формирование региональной наноиндустрии обеспечит реализацию стратегических приоритетов Белгородской области: повышение качества жизни населения, обеспечение экономического роста, развитие фундаментальной науки, образования и культуры.

В практике отечественной науки, есть примеры эффективного сотрудничества академических, отраслевых и университетских организаций, приведших к созданию, в частности, новых материалов и технологий. Эта форма кооперации должна углубляться и масштабироваться. Важным является и совместное участие представителей разных научных организаций в общих проектах под конкретную целевую задачу с определением головной организации проекта.

В вузах Белгородской области разработано немало технологий и соответствующих продуктов по результатам выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, которые уже сегодня могут быть коммерциализированы.

В Белгородском государственном университете (БелГУ) одной из наиболее эффективных форм интеграции образования, науки и практики являются научно-образовательные центры. Благодаря принятию Федерального закона от 2 августа 2009 года №217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности», позволяющего вузам участвовать в создании наукоемких предприятий, БелГУ, поддерживая сегодня около 80 патентов, до 2012 года может создать 32 предприятия.

Как и во многих регионах РФ в Белгородской области остается актуальной проблема получения полной и достоверной информации о технико– экономическом состоянии региона. Что свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования статистики инноваций в России.

При этом технико-экономический мониторинг должен выполнять следующие функции:

1) ввод, редактирование и просмотр информации о научно-технических предприятиях, учреждениях, организациях, учебных заведениях региона за определенный период, информации об объектах интеллектуальной собственности, созданных за определенный период;

2) ввод, редактирование и просмотр сведений о финансовом состоянии предприятий региона;

3) получение интегрированной информации по научно-техническому потенциалу в целом по региону с группировкой по типу организации, форме собственности, организационно-правовой форме, основному виду деятельности, отраслевой принадлежности, государственной аккредитации, в том числе информации о структуре научно-технического потенциала региона, ее динамике, информации о распределении объемов научно-технической продукции и численности персонала по группам предприятий региона;

4) получение интегрированной информации об инновационной деятельности научно-технического потенциала региона, в том числе сведений об освоенных новых видах продукции (в разрезе отраслей народного хозяйства), а также продукции, подвергшейся усовершенствованию и внедренной;

5) составление рейтинга инновационно-активных предприятий региона с сортировкой по выбранному реквизиту и т.д.

Повышение качества проведения региональной технико-экономической и инновационной политики в регионе на различных этапах инновационного процесса достигается за счет оперативности использования информации, о состоянии научно-технического потенциала и научно-технических предприятий, научных учреждений и организаций региона.

Результаты проведения мониторинга позволяют обосновать рекомендации по разработке стратегии развития нового технологического уклада в регионах России. Именно сейчас, когда его направления еще не сформировались и идет конкуренция альтернативных технологий, есть шанс выйти вперед на перспективных направлениях становления 6-го технологического уклада и тем самым подчинить восходящие потоки новой длинной волны экономического роста.

Список литературы

1. Интернет ресурс: http://archive.kremlin.ru.
2. Интернет ресурс: http://belg.gks.ru.

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Мукомел О.В.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Глобальный экономический кризис оказал негативное влияние на экономическую динамику и эффективность деятельности торговых предприятий. Это

обстоятельство предопределило возрастание роли и значения аналитической деятельности на всех уровнях управления экономикой, расширение потребностей практики в проведении аналитических исследований, формирующих информационную основу для принятия управленческих решений, разработки стратегии и тактики развития, выявления резервов повышения эффективности.

Аналитическая деятельность торгового предприятия трактуется как предметная сфера целенаправленной деятельности субъектов управления, реализуемой посредством комплексного выполнения совокупности аналитических работ по оценке, диагностике, мониторингу, прогнозированию, последовательно осуществляемых при формировании информационно-аналитической основы для принятия управленческих решений в различных предметных областях деятельности торгового предприятия.

Главной задачей организации аналитической деятельности торгового предприятия автор определяет своевременное выявление проблемных ситуаций и разработку мер по их разрешению. Для аналитического обеспечения управления по отклонениям в технологии выделены основные инструменты, соответствующие элементам аналитической деятельности – измерение (оценка); сравнение (диагностика); наблюдение (мониторинг); отбор (оценка, диагностика); прогноз (прогнозирование), – обеспечивающие принятие управленческих решений (системная аналитическая деятельность).

Содержание технологии организации аналитической деятельности в работе раскрыто посредством выделения 13 основных ее технологических процедур с распределением:

– по функциям управления (целеполаганию, организации, мотивации, координации, планированию, информации, анализу, прогнозированию, решению, контролю), отражающим технологически-управленческий аспект организации аналитической деятельности;

– по элементам данной деятельности (оценке, диагностике, мониторингу в целях прогнозирования), отражающим технологически-инструментальный аспект.

Технологически-управленческий аспект организации раскрывает информационную основу принятия управленческих решений, а технологически-инструментальный – инструментальный состав аналитического обеспечения управления по отклонениям. Сочетание названных аспектов организации аналитической деятельности обеспечивает системную целостность технологии и последовательность реализации ее основных процедур.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Мурашова Я.Ю.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права» Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Интерес к исследованию современных инновационных процессов в экономике диктуется значением технологического развития как главного фактора конкурентоспособности промышленных предприятий. С целью выявления причин, которые обусловили фактическое состояние инновационных процессов в стране, в работе исследованы факторы, влияющие на инновационные процессы, и проведена их классификация.

Исследования показали, что факторы, влияющие на управление инновационными процессами, целесообразно классифицировать на внутренние (причинные и следственно-результативные) и внешние (подвергающиеся и не подвергающиеся диверсификации), а также факторы положительного и отрицательного воздействия. К внутренним причинным факторам следует отнести: количественный и качественный состав персонала, система подбора, аттестации и переподготовки кадров. Влияние всех других факторов осуществляется вследствие действий или бездеятельности субъектов инновационного процесса.

К внутренним результативным факторам относятся обеспеченность ресурсами, действующими на организационные структуры управления промышленными предприятиями и т.п. Факторы внешней среды можно условно разделить на подверженные и неподверженные диверсификации. К внешним факторам, которые не подвержены диверсификации, относятся те, которые предопределяют рискованность реализации инновационных процессов. К ним относятся: государственная политика развития инновационной деятельности, которая состоит в определении цели, принципов инновационной деятельности, форм и механизмов инновационной технологической безопасности государства; уровни платежеспособного спроса, инфляции и конкуренции между субъектами инновационной деятельности; пребывания экономики в конкретной фазе инновационного развития; дефицита или излишек трудовых ресурсов, сырья и энергии; изменения рыночных цен на сырье, материалы, энергию и другие ресурсы; уровень развития системы защиты прав интеллектуальной собственности и т.п. К внешним факторам, влияние которых на эффективность управления инновациями можно регулировать, относятся: отсутствие кооперации научной и производственной сфер; ограниченность материально-финансовых ресурсов; низкий технический уровень экспериментальной и производственной базы; отсталость технологической структуры предприятия; уровень восприятия обществом инноваций в разных сферах его деятельности.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Немкова Е.О.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Для осуществления системной инновационной деятельности на промышленном предприятии необходимо сформировать инновационную организационную структуру, мотивирующую персонал на участие в непрерывном инновационном процессе преобразований. Под инновационной организационной структурой промышленного предприятия понимается оргструктура, в которой функционал руководителей всех уровней управления содержит функцию непрерывного поиска, разработки и освоения инноваций, обеспечивающих развитие организационно-технологической системы предприятия. Для оценки возможностей оргструктуры по развитию организационно-технологической системы предприятия целесообразно использовать критерий инновационности.

Цель работы – предложить методику формирования инновационной организационной структуры промышленного предприятия, обеспечивающей непрерывное повышение эффективности и безопасности производства. Идея – формирование инновационной организационной структуры промышленного предприятия обеспечивается дополнением функционала руководителей всех уровней управления функцией непрерывного поиска, разработки и освоения инноваций. Объект исследования – организационная структура промышленного предприятия. Предмет исследования – влияние типов организационной структуры, в аспекте инновационной деятельности, на эффективность и безопасность производства предприятий промышленности.

Научное значение исследования состоит в обосновании критерия и показателей оценки инновационности организационной структуры в отношении ее возможностей по развитию организационно-технологической системы промышленного предприятия; выделении типов организационных структур по критерию инновационности и разработке на этой основе методики формирования инновационной организационной структуры предприятия промышленности.

Практическое значение работы заключается в том, что применение методики формирования инновационной организационной структуры промышленного предпритяия позволяет в короткие сроки организовать его инновационную деятельность и обеспечить непрерывный рост эффективности и безопасности производства на основе реализации резервов организационно-технологической системы предприятия.

Обоснованность и достоверность научных выводов и рекомендаций подтверждаются их соответствием данным практики.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Нескородова С.Ю.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В основе качественных сдвигов, происходящих в современной экономике инновации должны быть стратегическим фактором экономического роста, определяющим структуру общественного производства. Повышение темпов инновационной деятельности в сфере промышленного производства и сокращение на этой базе жизненного цикла выпускаемой продукции является одной из важнейших тенденций современного развития. Сегодня особенно важно вкладывать крупные средства в стратегически-инновационные проекты, позволяющие осуществлять проектирование и изготовление конкурентоспособной продукции на основе прогрессивных форм организации производства и управления.

Целью исследования является анализ организационных, инновационно-информационных и технико-технологических проблем, сдерживающих развитие стратегически-инновационной деятельности промышленных предприятий машиностроительного комплекса, а также выработка эффективного механизма управления стратегической инновационной деятельностью. Объектом исследования являются промышленные предприятия г. Бердска. Предметом исследования является совокупность организационных, инновационных, технологических проблем, определяющих особенности формирования комплексного механизма стратегического инновационного управления промышленными предприятиями.

В исследовании на базе обзора литературных источников и научно-технической информации рассматривается сущность стратегического инновационного управления, его роль в развитии предприятия, а также приводятся достоинства и недостатки различных форм стратегических инновационных процессов. В условиях усиления роли рыночных рычагов на большинстве крупных промышленных предприятий выявлена неэффективность при переходе на рыночную модель существующих организационных механизмов, поскольку наблюдалось несоответствие рыночного, производственно-хозяйственного и управленческого потенциала изменившимся условиям внешней среды.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что определены и систематизированы организационные проблемы стратегического развития промышленных предприятий и предложена организационная структура стратегического инновационного управления промышленным предприятием. Практическая значимость исследования состоит в том, что основные положения и результаты работы могут быть использованы на промышленных предприятиях при разработке стратегии инновационного развития.

ЭВОЛЮЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Никутина Е.А., Матвеев Ю.В.

Государственный экономический университет, Самара, e-mail: ket_sseu@mail.ru

В периодизации развития рынка ценных бумаг в России можно выделить следующие этапы.

Дореволюционный период. В XVIII-XIX веках и начале XX века в России активно использовались деловые расписки, облигации и казначейские обязательства. В начале XVIII века была учреждена первая биржа в Санкт-Петербурге. В дореволюционной России в каждой губернии были в обращении различные ценные бумаги. Особое распространение получили векселя, облигации, расписки казначейских домов, ценные бумаги акционерных обществ (например, облигации государственного займа, облигации общества Юго-Западных железных дорог).

Советский период. В годы НЭПа существовал весь спектр разнообразных ценных бумаг, активно работали биржи. В период правления И.В. Сталина в стране добровольно-принудительно размещались облигации государственного сберегательного займа. Имели место факты, когда эти облигации выдавались и в счет заработной платы. Показательно, что сохранившиеся облигации были погашены через 35-40 лет.

В 1990-1991 годах началось возрождение рынка ценных бумаг в России. Появляются акции трудовых коллективов. Начинается разработка нормативно-правовой базы фондового рынка.

Постсоветский период. В 1992 году Верховный Совет РФ принял «Государственную программу приватизации государственных и муниципальных предприятий в России на 1992 год», были разработаны законодательные основы реализации этой программы и осуществлены первые шаги по ее выполнению. С принятием данной программы в России была совершена тихая экономическая революция, в результате которой произошла смена одного общественного строя другим.

В период 1993-1994 гг. обвальный характер приватизации практически разделил общество на противоположные группы – крупные собственники (владельцы капитала и крупные акционеры предприятий), мелкие и мельчайшие; реальные и формальные собственники. В процессе обвальной приватизации произошла трансформация (изменение) отношений собственности. В результате приватизации и акционирования весьма значительная часть предприятий перешла из государственной в частную собственность. Подробнее об этом этапе становления российского рынка ценных бумаг будет сказано в следующей главе.

Современный этап (с 1997 г.) развития рынка ценных бумаг характеризуется внутренней политической нестабильностью, бюджетным кризисом, проблемами со сбором налогов, чрезмерными надеждами на иностранные инвестиции. В результате имеет место падение курса рубля, увеличение доходности государственных долговых обязательств, потери государственного бюджета, угроза экономической катастрофы. Созданная правовая система по регулированию фондового рынка не действует в полной мере из-за неготовности к реализации правовых норм со стороны правительства, находящегося в состоянии перманентной ротации, и экономических агентов, не имеющих активной политической воли к проведению структурных преобразований экономики. Многие достижения финансовой стабилизации в России до кризиса мировой финансовой системы в октябре-ноябре 1997 г.

базировались на иностранных инвестициях. Проблемы бюджета наполовину решались либо за счет внешних займов, либо за счет инвестиций нерезидентов на рынке ГКО, либо за счет приватизации, где роль иностранных участников также была значительна.

После августовского кризиса 1998 г., несмотря на угрожающую ситуацию, российский рынок акций не прекратил существования, хотя цены акций в считанные дни снизились в 3-5 раз по сравнению с июнем 1998 г. и в 10-15 раз по сравнению с октябрем 1997 г. Ключевыми задачами нового этапа развития фондового рынка России являются создание условий для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики и защита прав инвесторов.

С 1999 по 2001 гг. в российской экономике наметились некоторые положительные макроэкономические тенденции[1], имеющие значение для развития рынка ценных бумаг:

• снизился уровень инфляции и значительно меньшими стали инфляционные ожидания населения;

• стабилизировался курс национальной валюты (укреплен реальный курс рубля);

• наметился прирост промышленного производства, вызванный увеличением объемов экспорта сырья и энергоресурсов;

• сохранилось положительное сальдо торгового баланса;

• замедлились темпы бегства капиталов из России[2];

• более чем в три раза возросли золотовалютные резервы ЦБ;

• снизился налоговый пресс, что должно способствовать повышению уровня собираемости налогов (подоходный налог, налог на прибыль).

В связи с этим, а также из-за известных политических событий, повысилось доверие к России со стороны иностранных инвесторов. Улучшился рейтинг России по долгосрочным заимствованиям в сравнении с другими странами с развивающимися рынками ценных бумаг (emerging markets)[3].

В то же время остается множество негативных факторов, которые сдерживают рост российского рынка ценных бумаг. Сюда можно отнести неудовлетворительность законодательной базы по защите прав собственности, высокие налоги, высокая коррупция.

Все это явилось причиной повышенных рисков инвестиций в любые финансовые инструменты на российском рынке ценных бумаг (инвестиционные риски можно разделить на политические, валютные, рыночные, риски, связанные с несовершенством законодательства и др.). Поэтому развитие российской экономики протекало на фоне инвестиционного кризиса. Он выражался как в острой нехватке инвестиционных ресурсов на рынке, так и в нежелании инвесторов (как внутренних, так и внешних) вкладывать средства в промышленность (реальный сектор). Для сравнения объемов российского рынка ценных бумаг с западными можно привести следующие цифры: дневной оборот Нью-Йоркской фондовой биржи в 1999 г. составлял примерно 35 млрд. дол., а годовой оборот крупнейшего российского организатора торговли акциями, Российской торговой системы за 1999 г. составил всего 2,5 млрд. долл.[4]

Инвестиции в российскую экономику до кризиса 17 августа 1998 года в основном состояли из мирового спекулятивного капитала, из которого более 70% направлялось на приобретение государственных ценных бумаг и лишь около 10% на прямые инвестиции. В двухтысячных произошло перераспределение в пользу корпоративных акций и облигаций, но сам объем инвестиций существенно снизился.

Низкая активность частных отечественных инвесторов на рынке ценных бумаг была связана с недоверием к нему, а также с тем, что реальные доходы населения за период с 1991 по 2000 г. сократились примерно в 4 раза. На Западе именно частный инвестор играет важную роль в инвестиционном накоплении[5].

Исследование различных проблем, связанных с формированием российского рынка ценных бумаг являются очень актуальными, поскольку позволяют определить основные направления развития российского фондового рынка. В странах с переходной рыночной экономикой для рынка ценных бумаг характерны многие общие проблемы. Однако российский рынок ценных бумаг обладает рядом специфических особенностей.

Во-первых, обычно развитие рынка ценных бумаг обусловлено ростом всей национальной экономики. Формирование российского рынка ценных бумаг, как указывалось выше, происходило на фоне постоянного спада производства, что, в конечном счете, привело к кризисным явлениям во всей финансовой системе страны (1998-1999 гг.), что видно из непостоянства графика номинальной стоимости ценных бумаг РФ за 1999 г.

[1] Говорят о проведенной в конце 90-х макроэкономической стабилизации. См.: Мау В. Экономико-политические итоги 2001 года и перспективы устойчивого экономического роста // Вопросы экономики. 2002. № 1. С.4-22.

[2] Под бегством капиталов здесь понимается изъятие инвестиционных ресурсов из отечественного производства, наносящее ему реальный ущерб. Сюда можно отнести прирост просроченного долга инофирм, невозврат экспортной выручки, фиктивный импорт, движение капитала по скрытым от государства каналам. Среди причин называют борьбу с отмыванием денег в странах Запада, появление реальных инвестиционных проектов в России и введение плоской ставки подоходного налога. См., напр.: Финансовая Россия. 2001. № 20. С.4.

[3] Рейтинг агентств Standard & Poor's и Moody's Investors Service.

[4] Рассчитано по данным http://www.fibv.com и http://www.rts.ru.

[5] В развитых странах до 40% семей являются вкладчиками инвестиционных фондов. Приведено по: Смирнов С. Промышленная политика: проблемы и перспективы // Вопросы экономики. 2000. № 9. С.14.

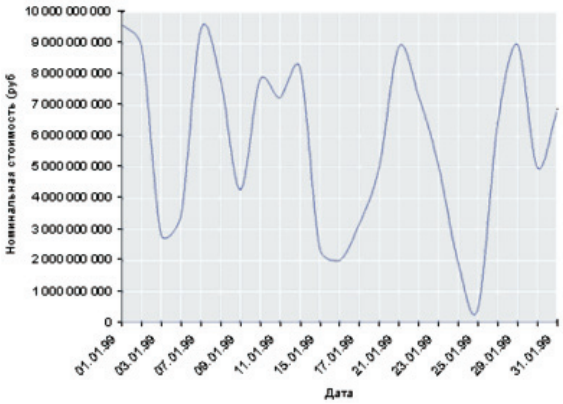


График 1. Номинальная стоимость ценных бумаг РФ в 1999 г. (www.budgetrf.ru.)

Во-вторых, «непрозрачность» российского рынка ценных бумаг (отсутствие точной информации о компаниях и банках, выпускающих ценные бумаги), рискованность операций на нем вызвали доминирование краткосрочных ценных бумаг. Данная ситуация отрицательно сказывается на экономическом росте, поскольку долгосрочное инвестирование является одним из важнейших его факторов.

В-третьих, достаточно высокий уровень инфляции оказывает негативное воздействие на российский рынок ценных бумаг, препятствуя долгосрочным вложениям.

В-четвертых, неразвитость законодательной базы (Закон о рынке ценных бумаг появился лишь в 1996 г.) осложняет правовое регулирование рынка, что не делает его более привлекательным для потенциальных инвесторов.

Основной проблемой прошедших лет стал мировой финансовый кризис и его последствия мы смогли наблюдать только в 2009 г., поскольку инфраструктурные организации не были подвержены системным рискам, характерным для финансовых и инвестиционных институтов, и для проявления слабых мест учетных организаций нужно время. Последствия кризиса сказались на качестве услуг, так как конкурентная борьба велась не за счет расширения сервиса и развития технологий, а путем демпинга на рынке, что в свою очередь повысило риски в инфраструктурном бизнесе[1].

[1] Наталия Агафонова. Председатель правления Центрального Московского Депозитария. Депозитариум №1 (71) 2009, с.6 . Инфраструктура рынка ценных бумаг: итоги 2008 года и перспективы

График 2. Падение ФРРФ от 15 октября 2009 г.

Условия развития мирового фондового рынка, а также финансового рынка в целом осложнились в 2008 году ухудшением его конъюнктуры и обострением кризисных явлений в мировой экономике. Сравним показатели 2006 года и 2008-2010 гг. На конец 2006 г. ВВП составил 5500000 млн руб., а на IV кв. 2009 – около 10000000 млн руб. Но инфляция, которая составляла примерно 10%, компенсировала и обнулила эту большую разницу. Уровень капитализации рынка акций в 2008 г. заметно ниже высоких уровней 2006 и 2007 гг. (2006 г. – 39000 млн руб., 2007 г. – 47000 млн руб., 2008 г. – 19000 млн руб.). А предприятия на конец 2008 г. – начало 2009 г. терпели огромные убытки.

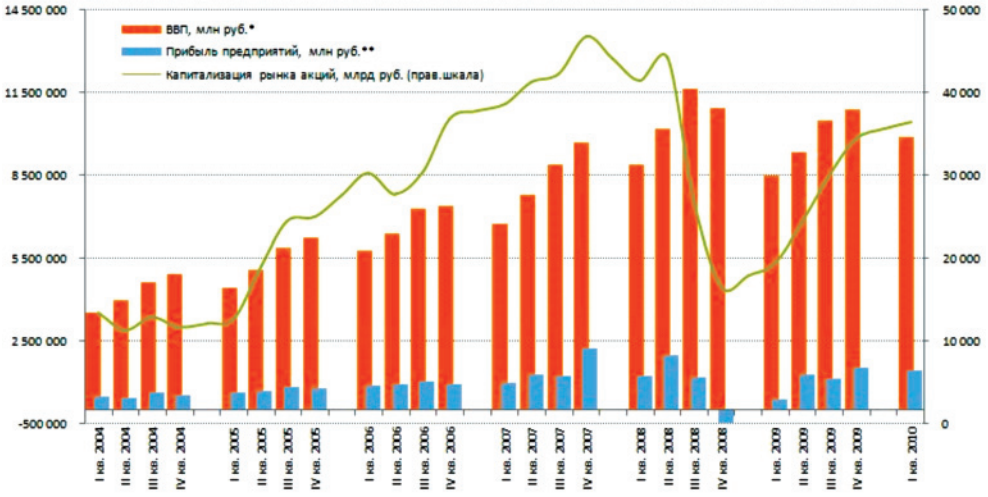


График 3. Основные макроэкономические. показатели (www.gks.ru. Оценки УК «Арсагера»):
**Объем ВВП за соответствующий календарный квартал;*
***Сальдированный финансовый результат крупных и средних предприятий и организаций за соответствующий календарный квартал*

В целом индекс РТС за время кризиса упал примерно на 500 ед.

График 4. График изменения значения индекса в 1995-2009 гг. [1]http://ru.wikipedia.org/wiki/RTSI)

А торги на ММВБ снизились с 1708,9 млрд дол. в 2007 г до 1304,2 млрд дол. в 2009 г., т.е. оборот ценных бумаг упал на 404,7 млрд дол. США.

Объемы торгов ценными бумагами на Фондовой бирже ММВБ[1]

Вид финансового инструмента	2005	2006	2007	2008	2009
Акции, млрд руб.	4025,0	14859,6	30927,1	33704,7	26253,9
Облигации, млрд руб.	2375,9	5518,4	12551,0	14630,9	14393,9
Паи, млрд руб.	1,5	5,0	20,2	23,1	16,2
Итого, млрд руб.	6402,4	20383,1	43498,3	48358,7	40664,0
Итого, млрд долл. США	225,6	754,9	1708,9	1985,6	1304,2

В ближайшее 10-летие немногочисленные национальные фондовые рынки будут либо становиться мировыми инвестиционными центрами, либо входить в зону влияния уже существующих глобальных центров[2]. Поэтому наличие самостоятельного центра ценных бумаг в той или иной стране станет одним из важнейших признаков конкурентоспособности экономик таких стран, роста их влияния в мире, обязательным условием их экономического, а значит, и политического суверенитета. В этой связи обеспечение долгосрочной конкурентоспособности российского фондового рынка и формирование в России самостоятельного финансового центра не могут рассматриваться как сугубо отраслевые или ведомственные задачи. Решение этих задач должно стать важнейшим приоритетом долгосрочной экономической политики.

Несмотря на динамичный рост, национальный фондовый рынок России по-прежнему значительно отстает по уровню своего развития от ведущих мировых финансовых центров, имеет ограниченную емкость, недостаточную для обеспечения инвестиционных потребностей российских компаний. В условиях усиления глобализации в финансовом секторе в целом российские компании прибегают к ресурсам мировой индустрии. Чтобы выдержать глобальную конкуренцию, российский рынок должен ликвидировать свое отставание от ведущих мировых финансовых центров в области регулирования, инфраструктуры и доступного инструментария.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

Новожилова К., Куприна Т.В.

Уральский федеральный университет, Екатеринбург, e-mail: Nepovtorimaya2008@rambler.ru

Интеграция (от лат. integrum – целое) – объединение каких-либо элементов (частей) в целое, взаимопроникновение. Процесс взаимного сближения и образования взаимосвязей [2].

На международном уровне уже действуют крупнейшие акторы, такие как группа Всемирного банка, куда входит крупнейший Международный банк реконструкции и развития. Сфера влияния этой группы распространяется по всему миру, начиная с 1944 года. В течение стольких лет эта группа сумела доказать свою мощь и влиятельность. Именно поэтому первостепенным для отечественного банковского бизнеса должна стать именно интеграция, а не вымещение конкурентов с глобального уровня. Существуют определенные, так называемые, бонусы для организаций, выходящих на международный уровень, что и делает интеграцию сегодня одним из самых актуальных направлений. На первом месте, это, конечно же, привлечение финансовых ресурсов с международных рынков, которые помогут начать оказывать весь спектр услуг через банковские офисы принимающих стран. Затем, это заимствованная программа развития и расширения собственных структур, существенная прибыль. Также, нельзя забывать, что выход отечественных организаций на международный уровень способствует усилению геополитических позиций России и увеличению доверия к ней.

После выхода отечественного банковского бизнеса на глобальный уровень, инвестиционные потоки способствуют расширению спектра финансовой и кредитной деятельности банков на национальном уровне, что, в свою очередь, улучшит взаимодействие между банком и клиентом, появятся различные дополнительные возможности для населения. Также увеличится перспектива инвестиционной деятельности, как на национальном, так и на глобальном уровне. Именно это и станет причиной активного развития экономики, разработки новых проектов и исследований, будет возможно техническое обновление производства, развитие промышленности, внедрение передовых технологий.

Что же необходимо российской банковской системе, чтобы у нее появилась возможность выхода на мировой рынок? Прежде всего, банковской системе России необходимо разработать стратегию интеграции в мировое банковское сообщество. Причем важно подчеркнуть, что эта стратегия должна постоянно координироваться со стратегией экономического и социального развития России, корректироваться с учетом текущего состояния мировых финансов и мирового банковского сообщества. Разработка и реализация стратегии интеграции предполагает четкое формулирование соответствующих критериев, экономических инструментов и основных институтов интеграционных процессов с учетом современного состояния и перспектив развития банковской системы России. Необходимо учитывать, что изменения в отечественной банковской структуре должны соответствовать международному уровню, но, одновременно, не должны наносить ущерб. Это и является первостепенной проблемой для российского банковского бизнеса.

Также, необходим некий базис в работе с иностранными банками, чтобы говорить с ними на «одном языке». Выход из данной ситуации предполагает выделение в организационной структуре российских банков подразделений, которые отвечали бы за развитие международных банковских услуг, в задачи которых входила бы координация деятельности на мировых рынках, повышение эффективности международных денежных потоков, развитие отношений с иностранными банками. Выделение данного подразделения позволит укрепить существующие и установить новые связи с участниками мирового финансового рынка, и, таким образом, ускорить интеграцию отечественных банков в мировую финансовую систему.

Российским банкам полезно изучить стратегию и тактику выхода иностранных банков на мировой фи-

[1] http://ru.wikipedia.org/wiki/ММВБ.

[2] М.Иванов. Вектор развития Российского рынка ценных бумаг в условиях мирового финансового кризиса. Право и экономика. 2009. №4. С.31-35.

нансовый рынок, как, например, это сделали Райффайзен банк (Австрия), Банк Сосьете Женераль Восток (Франция). Этот рынок представляет интерес для российских банков, в первую очередь, с точки зрения получения дополнительной прибыли; привлечения новой клиентуры.

Необходимо отметить, что существуют различные пути выхода на международный уровень. За банком остается лишь выбор наиболее приемлемого для него варианта.

Существует необходимость осознать полезность использования всех возможностей свободной экономической зоны. СЭЗ – это, в первую очередь, льготные экономические условия, как для национальных, так и для иностранных подразделений. Один из видов СЭЗ – это свободные банковские зоны, которые используются для проведения банковских операций с нерезидентами на условиях, отличных от действующих на внутреннем национальном рынке капиталов. Примерами зон подобного типа являются International Banking Facilities (IBFs) в США и Japan Offshore Market (JOM) в Японии. В таких зонах созданы все условия для сотрудничества национальных и иностранных банков. Но, в этой сфере существует проблема, состоящая в необходимости установления контакта с государством, чтобы оно осознало ценность создания таковых зон в России [1].

Учитывая то, что деятельность иностранных банков в России сейчас ограничивается законом, можно было бы выделить специальные территории, на которых эта деятельность при определенных условиях поощрялась бы. Формирование оффшорных зон, учитывая не только положительные, но и отрицательные последствия их статуса и деятельности, весьма сложный процесс. На территории России их вряд ли может быть много. Для каждой должен быть разработан такой механизм, который дал бы оптимальный результат для экономики всей страны.

По мере развития внешней торговли отечественные банки предоставляют российским предприятиям международные инвестиционные банковские услуги. Оказывая эти услуги отечественным предприятиям, банки сами интегрируются в мировую финансовую систему, вступая в экономические отношения с иностранными партнерами.

Скупка активов еще один хороший вариант выхода на внешний рынок (что и является активной деятельностью МДМ банка).

Сделки M&A. Это волшебное словосочетание, на сегодняшний день, дает большое количество возможностей. В банковской сфере, особенно на международном уровне, это как никогда актуально. Хочешь выйти на новый уровень, объединить свои возможности с иностранным китом, чтобы удвоить, а то и утроить свои возможности, M&A именно то, о чем стоит задуматься. Единственная проблема – необходимо обладать чем-то, что может заинтересовать иностранного партнера, и наоборот.

В качестве примера хотелось бы привести одного из крупнейших международных акторов: «Конверс групп» господина Антонова. В состав Международной финансовой группы Конверсбанк входят три российских и два иностранных участника: московские банки – ЗАО «Конверсбанк» и АКБ «Конверсбанк-Москва», красноярский АКБ «ЕНИСЕЙ», литовский Bankas Snoras и латвийский Latvijas Krajbanka [3]. Это является ярким примеров сделок M&A.

Необходимо также рассмотреть пример интеграции национального и международного банковского бизнеса. Будет справедливым, обратить внимание на банк одной из наиболее развитой страны в мире – США. Его название – Легион, Bank of America, одна из крупнейших банковских холдинговых компаний в мире. Это яркий пример сделок M&A. Началось все с банка Италии в штате Калифорния. Уже тогда владелец банка Амадео Джаннини использовал метод нестандартных решений и сделал упор на обслуживание среднего класса, что послужило возможностью для развития филиалов и, в последующем, слиянию с Банком Америки. В это время банк стал крупнейшим в США. В течение своего существования прошел через многие трудности, учитывая разорение, расформирование, приобретение. В результате удачного слияния и поглощения вышел на международный уровень [4].

Что же способствовало такому успеху? Нестандартное решение? Единовременный провал? Везение? Высококвалифицированная политика и управление. Нетрудно представить, что все совершенные сделки M&A были глубоко и тщательно исследованы и изучены. Первостепенной причиной экспансии Банка Америки является объединение большого количества банков сначала на территории США, а затем и за ее пределами.

Могут ли российские банки повторить подобный успех? Стоит еще раз упомянуть высококвалифицированную политику и управление. Немало важным является и умение предсказывать, предвидеть планируемые сделки и их результат, в противном случае возможен полный провал.

Несмотря на суровое банковское законодательство, иностранные банки открывают дочерние банки на территории России. Так, почему бы не использовать возможности? Необходимо сотрудничать. Желающим интегрироваться в первую очередь необходимо изучить международный опыт. Профессиональный менеджмент позволит развить структуру уже на международном уровне. В российском банковском бизнесе все еще только впереди.

Список литературы

1. Платонова Н.Л. Свободные экономические зоны в Российской Федерации: правовые проблемы создания и функционирования. – М.: Изд-во «Трест», 2001. – 150 с.

2. Шатраков А.С., Комков К.В., Мерсиянов А.А. Стоимость предприятий при интеграционном процессе. – М.: Изд-во «Экономика», 2008. – 350 с.

3. http://www.rb.ru/biz/companies/show/544347.

4. http://ru.wikipedia.org/wiki/NationsBank.

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Носкова А.К.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск,
e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В широком смысле, производственная программа включает в себя вопросы создания распределения всех производственных ресурсов между новыми и ранее производимыми наименованиями продукции. Более узкая трактовка вытекает из определений ряда авторов и в соответствии с ней в исследовании производственная программа понимается как документ, в котором определяется перспективный план производства различных наименований товаров с указанием объема их выпуска.

Производственная программа призвана, главным образом, определять объем и номенклатуру выпускаемой продукции. Задача планирования объема выпуска связана с согласованием объемов производства и объемов сбыта. В значительной степени ее сложность зависит от того, выпускает предприятие один или несколько видов изделий, а также от постоянства объема сбыта на протяжении длительного периода (в том числе от наличия цикличности в потреблении). Задачей планирования ассортимента является учет интересов, как сбытовых отделов предприятия, заинтересованных в изготовлении по возможности широкого ассортимента продукции, так и производственных подразделений,

которые не заинтересованы в частой переналадке оборудования и использовании разных технологических режимов и схем. Многономенклатурные производства в первую очередь заинтересованы в учете складывающихся потребностей рынка для формирования такой производственной программы, которая будет способствовать целям развития бизнеса.

Исследование проблем формирования производственной программы на промышленных предприятиях позволило выявить основные внешние и внутренние факторы. К внешним факторам мы относим: развитие технологий; демографические процессы; налоговый и инвестиционный климат; макроэкономическую ситуацию; развитие сырьевых рынков; конъюнктуру рынка; жизненный цикл продукции; инновационную и конкурентную активность предприятий; специфику потребительского спроса. Внутренние факторы включают: производственно-технические факторы, факторы кадрового оснащения, факторы финансового положения, факторы инновационной деятельности, коммерческие, маркетинговые и управленческие факторы. Как показал анализ, влияние на производственную программу как внешних, так и внутренних факторов, может носить стимулирующий и сдерживающий характер.

Сформированная производственная программа требует постоянного контроля ее выполнения, отслеживания изменений во внешней и внутренней среде для принятия решения о своевременной корректировке.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Павлюк В.Г., Никитин А.И.

Научно-исследовательский университет «Белгородский государственный университет», Белгород, e-mail: Vlad_is_love_lk@mail.ru

Внедрение инноваций все больше рассматривается российскими компаниями как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Поэтому компании, преодолевая экономические трудности, начинают своими силами внедрять во все управленческие аспекты инновационные идеи. Важным фактором, побуждающим руководство хозяйствующих субъектов к разработке инноваций является желание вести не только инновационную деятельность, но и осуществлять эффективный процесс разработки и реализации стратегии своего социально-экономического развития.

Вследствие этого повышается значимость наличия инновационного потенциала предприятия, который включает в себя совокупность следующих ресурсов: интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные, иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности [1].

Инновация — это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы [2].

Термин «инновация» стал активно использоваться в переходной экономике России как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и т.д. Международные стандарты в статистике науки, техники инноваций – рекомендации международных организаций в области статистики и инноваций, обеспечивающие их системное описание в условиях рыночной экономике. В соответствии с этими стандартами инновация – конечны результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

С нашей точки зрения, инновации оказывают существенное влияние на этапы совершенствования управления конкурентными преимуществами продукции и предприятия. Структура таких этапов представлена на рис. 1.

Рис. 1. Этапы совершенствования управления конкурентными преимуществами продукции и предприятий

Для быстрого распространения инновации нужна развитая инфраструктура. Инновационный процесс имеет циклический характер, что демонстрирует хронологический порядок появления новшеств в различных областях техники. Нужно отметить, что инновация – это такой технико-экономический цикл, в котором использование результатов сферы исследований и разработок непосредственно вызывает технические и экономические изменения, которые оказывают обратное воздействие на деятельность этой сферы. Это подтверждают различные концепции длинных волн Н.Д. Кондратьева, И.Е. Варги, И. Шумпетера. Инновационный процесс состоит из взаимосвязанных и взаимозависимых этапов (стадий), структура которых приведена на рис. 2. Научно-техническая и инновационная деятельность является необходимым условием развития инновационных процессов и управления этой областью является одной из основных задач инновационного менеджера.

По нашему мнению, для достижения реальной эффективной работы предприятия необходимо совокупность управленческих технологий. Инновационная деятельность из разряда искусства (а значит, доступной немногим) переходит в разряд «ремесла», т.е. превращается в набор известных, понятных, связанных в некую последовательность операций. Снижаются (и весьма существенно) требования к квалификации персонала, облегчается контроль количества и качества труда персонала.

Все это само по себе, без изменения состава и квалификации персонала, способно повысить эффективность инновационной деятельности предприятия, а значит, и увеличить поток заказов.

Внедрению эффективных управленческих технологий мешает отсутствие управленческой культуры, т.е., привычки руководства и персонала работать в жестоко заданном временном, функциональном, информационном и прочем регламенте, т.е. отсутствие привычки «работать по правилам». Разработанные

методики позволяют реализовать управление проектами даже в небольших компаниях, снизив издержки неквалифицированного управления.

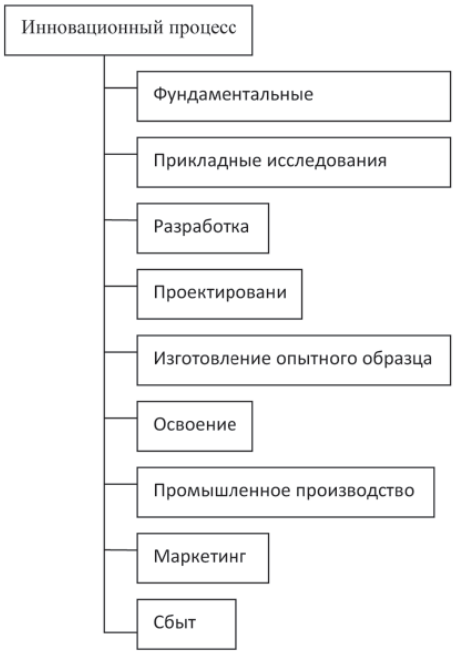


Рис. 2. Этапы инновационного процесса

Инновационное развитие предприятия необходимо проектировать, как любую систему. Необходимо не только определить задачи, стоящие перед предприятием, но и создать систему, обеспечивающую переход предприятия в это состояние, определить необходимые ресурсы, разработать бизнес-процессы инновационной деятельности. Только так можно рассчитывать на успех.

Таким образом, роль инноваций является определяющим фактором в формировании системы управления предприятием с целью обеспечения его развития.

Список литературы

1. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии. – 2008. – № 2(60). – С. 162-164.

2. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний «How Breakthrouths Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate» / Харгадон Эндрю. – М.: Вильямс, 2007. – 304 с.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ПОЖАРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТАХ И В ЛЕСАХ

Пакратов А., Куров Л.Н.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет, Москва,e-mail: kurov@mail.ru

Пожары являются направленным источником загрязнения окружающей среды. Они наносят большой материальный ущерб и значительно ухудшают санитарно – гигиеническую обстановку, в связи с тем, что в результате пожара в атмосферу, почву и водоемы попадают продукты полного и неполного сгорания.

На тушение пожаров расходуется большое количество воды и огнетушащих веществ, в состав которых входят различные химические соединения, в результате чего возникают экологические последствия, которые практически не исследованы.

При пожарах происходит химические превращения, в результате которых в окружающую среду выделяется значительное количество продуктов горения. Количественный и качественный состав продуктов горения зависит от свойств сгораемых материалов, выхода летучих горючих компонентов и времени их выгорания.

Опасными продуктами разложения и горения промышленных объектов и лесов являются: оксиды углерода, азота, хлористый водород, сернистый ангидрид, хлор, альдегиды, цианистый водород.

В настоящее время имеется незначительное количество разработанных методик по оценке экологического ущерба от пожара на промышленных объектах и в лесах.

Методы оценки экологических и социальных последствий пожаров дают результаты, в значительной степени отличающиеся друг от друга.

Проведенные исследования показали, что токсическое загрязнение окружающей среды от сгорания 1 т бензина, рассчитанное по методике Правительства Москвы (постановление №689-111 от 13.09.08) составляет 20 980,99 руб. а по методике «Института региональных экономических исследований» – 26 620,00 руб.

По подсчетам экологов «Центра охраны дикой природы» ущерб в России от природных пожаров 2010 года, исходя из того, что экономический ущерб от пожаров составляет порядка 25 тыс. долларов на один гектар, а площадь охвата пожарами – 10-12 млн га, составил 250-300 млрд долларов. По данным Рослесхоза, лесные пожары в 2010 году стоили 25,5 млрд руб.; по данным МЧС, ущерб от пожаров в российских регионах составил 12 млрд руб.

Поэтому в настоящее время для уменьшения вредных последствий пожаров на промышленных предприятиях и в лесах, является актуальной разработка методики определения экологического ущерба от пожара, в которой должны учитываться характеристика объекта пожара, количественная оценка масштабов загрязнения окружающей среды и рекомендации по усилению противопожарной защиты и профилактики с учетом негативного влияния пожара на человека и природу.

КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Панюшкина Г.В.

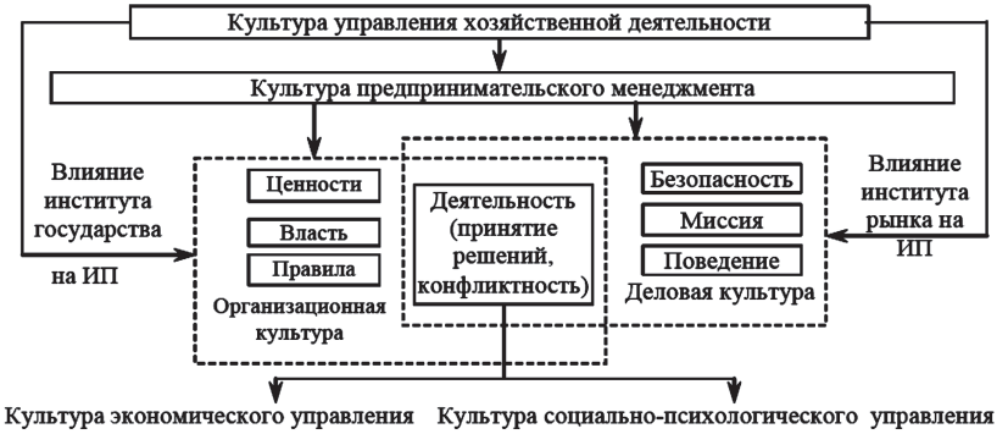
Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Глобальные и во многом противоречивые, но исторически неизбежные преобразования хозяйственной среды в России вызвали активный интерес к проблеме повышения уровня культуры управления и ее роли в работе менеджера фирмы. Это связано с тем, что данный фактор признается одним из самых важных в достижении экономического успеха.

По своей сущности культура управления в системе менеджмента может быть представлена в виде деловой и организационной культуры (рисунок).

Она включает в свой состав также культуру экономического и социально – психологического управления. Психологической основой деловой культуры являются ценности, которые организуются в систему, называемую нами «системой ценностных ориентаций». Именно через эти ценности, как показано в работе, менеджер воспринимает окружающий его деловой мир. Особую значимость при этом имеет система материальных и духовных ценностей. Носителем культуры управления в любой организации является менеджер. Речь идет о стиле руководства, внешних особенностях поведения, скорости принятия решений, целевых ориентациях. Все это – внешние характеристики деловой культуры (в противовес внутренней – психологического «ядра» менеджера).

По нашему мнению, культура управления – «мягкий» фактор предпринимательской деятельности, существенно определяющий экономический успех, выживание и развитие организации. Его составные части подразделяются на внутренние (культура мышления) и внешние (культура действия и поведения в условиях сотрудничества и конкуренции с различными сегментами рыночной экономики).



Схематическое представление культуры управления в системе менеджмента

ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Парамонова И.И.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В условиях рынка устойчивым является такой хозяйствующий субъект, который за счет собственных средств покрывает вложенные в активы предприятия средства, и расплачивается по своим обязательствам. Высшей формой финансовой устойчивости предприятия является его способность не только в срок расплачиваться по своим обязательствам, но и его способность развиваться в условиях меняющейся внешней и внутренней среды. Для этого предприятие должно обладать гибкой структурой финансовых ресурсов и при необходимости иметь возможность привлекать заемные средства, а также иметь возможность своевременно погашать взятую ссуду с уплатой причитающих процентов.

Одним из важных направлений совершенствования финансового механизма является диагностика финансовой деятельности малого предприятия. Финансовые результаты деятельности и устойчивое финансовое состояние могут быть адекватно описаны только с помощью системы показателей, система которых представлена в таблице.

Система показателей комплексной диагностики финансового состояния

Наименование показателя	Количественные показатели диагностики финансового состояния малого предприятия
Показатели прибыльности собственного капитала, активов, операционной деятельности	Рентабельность собственного капитала
	Рентабельность активов
	Рентабельность продаж
Показатели эффективного использования активов (оборачиваемости)	Чистый оборотный капитал
	Финансово-эксплуатационные потребности
	Продолжительность операционного цикла
Показатель ликвидности	Коэффициент текущей ликвидности
Показатель структуры капитала	Коэффициент финансовой независимости

Для использования комплексного подхода к оценке устойчивости предприятия необходимо проанализировать внутреннюю среду предприятия, выявить сильные и слабые стороны его развития. Нами предлагается дать такую оценку на основе SWOT анализа. Данный анализ позволяет определить перспективы существенного повышения конкурентоспособности предприятия, содействует росту рентабельности производства и формированию финансовых ресурсов для инвестирования в освоение новых технологий.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОДУКТА В КОНТЕКСТЕ СВОЙСТВ, ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК И ОСОБЕННОСТЕЙ

Парфентьев М.В., Решетникова Д.С.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Пермь, e-mail: parfentievmihail@mail.ru

В современных условиях становления «общества, основанного на знаниях» все большее внимание уделяется развитию человеческого капитала как основы инновационной деятельности, результатом которой выступает интеллектуальный продукт (ИП).

На сегодняшний день существует множество определений ИП, в которых результат интеллектуальной деятельности рассматривается с различных точек зрения относительно областей применения ИП, что, в свою очередь, определяет узконаправленную специфику конкретной сферы применения и не позволяет достаточно четко определить сущность ИП.

В наиболее общем смысле, на наш взгляд, сущность ИП выражается в его неразрывной связи интеллектуальной (движущей к прогрессу) и физической (приводящей к материальному воплощению) компонент, а также их удовлетворению определенным свойствам и обладанию отличительными особенностями.

Обобщая имеющиеся наработки в области исследования ИП, следует выявить его основные свойства, характеристики и отличительные особенности, что позволит определить его сущность как особого продукта, появившегося в результате инновационной деятельности.

Основными свойствами ИП являются: возможность взаимодействия (*the ability to cooperate*); гибкость (*adaptability*); автономность (*autonomy*); взаимодействие с человеком (*humanlike interaction*); мультифункциональность (*multi-functionality*); индивидуальность (*personality*); реакционная способность (*reactivity*).

ИП, обладающему вышеперечисленными свойствами, присущ ряд характеристик, таких как сравнительное преимущество (*relative advantage*); совместимость (*compatibility*); сложность (*complexity*); наблюдаемость (*observability*); воспринимаемый риск (*perceived risk*).

С позиции институционального подхода ИП обладает следующими отличительными особенностями:

а) ИП являются продуктами естественной монополии интеллекта создателей;

б) ИП не отчуждаются полностью, а заимствуются и поэтому могут быть объектом сразу нескольких сделок;

в) большинство ИП состоит из материального носителя и идейной части, которая является объектом правовой защиты.

ЗАЛОГ ЗЕМЕЛЬ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА

Пилько А.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Посткризисный период развития российской банковской системы отличается резко обострившейся проблемой доходности банковских операций. Несмотря на видимые признаки преодоления наиболее тяжелых последствий кризиса и определенную финансовую стабилизацию кредитных организаций, объем операций с государственными ценными бумагами незначителен, доходы от валютных операций не отличаются стабильностью как по экономическим, так и по политическим причинам, операции с корпоративными ценными бумагами доходны, но весьма рискованны вследствие высокой зависимости рынка от иностранных инвесторов. В этих обстоятельствах перспективным источником доходов коммерческих банков становится кредитование, как исконно банковская операция. Одним из основных способов снижения кредитных рисков является залоговое обеспечение кредитов. При этом при кредитовании под залог степень риска снижается вдвое и составляет 50%.

Основной целью исследования служит развитие теоретических основ управления механизмом залоговых отношений, выработка практических рекомендаций по совершенствованию экономической основы института залога. Объектом исследования являются теория и практика отношений, возникающих между кредитором и заемщиком в процессе залогового кредитования. Предметом исследования выступают залоговое обеспечение кредита, методы определения его стоимости и требования, предъявляемые к объекту залога.

В отличие от традиционной иерархии принципов кредитования в работе особое место и роль отводится принципу обеспечения, что обусловлено спецификой проявления кредитных рисков в России. Автор исходит из того, что обеспеченность и возвратность обладают наиболее тесной взаимосвязью. Причем их зависимость проявляется через механизм управления кредитным риском. Чем выше качество обеспечения, тем ниже вероятность убытков для банков.

Практическая значимость работы заключается в развитии теории залогового кредитования и выработке практических рекомендаций по использованию залога в отечественных банках. Основные положения исследования позволят создать условия для дополнительных гарантий возврата кредита, будут способствовать совершенствованию отечественной теории и практики залога. Основные выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, могут найти применение в дальнейших научных исследованиях проблемы залога, в развитии нормативно-правовой базы залогового кредитования.

ВОЗМОЖНОСТИ КОМБИНАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦЕПИ ПОСТАВОК

Плетнев С.В., Крайнова О.С.

Филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права», Дзержинск, e-mail: chasovoy313@gmail.com

Становится все более очевидным, что конкурентное преимущество исходит из способности к комбинированию сети связанных организаций, которая в настоящее время получила название «логистической цепи поставок». Это фундаментальный сдвиг от традиционно поддерживаемого взгляда на бизнес с точки зрения отдельной фирмы. К тому же выявляется то, что рынки становятся все более изменчивыми и, следовательно, менее предсказуемыми и, таким образом потребность в адаптивном реагировании возросла.

Основной чертой современного бизнеса является идея о том, что конкурируют не фирмы, а цепи поставок фирм (снабженческо-сбытовые цепочки), а успех либо провал цепей поставок определяется на рынке конечным покупателем. Получение покупателем нужного продукта в нужном месте в нужное время – не только требование преуспеть (добиться конкурентного успеха), но и ключевой момент выживания на рынке.

Следовательно, удовлетворение потребностей покупателей и знание рынка являются решающими элементами для рассмотрения, когда пытаются выработать новую логистическую стратегию. Только при полном понимании потребностей и ограничений рынка предприятие может предпринять попытку разработать стратегию, которая удовлетворит и участников логистической цепи и конечных потребителей (покупателей).

Инициативы по улучшению показателей логистической цепи направлены на сведение спроса и предложения путем снижения затрат и одновременно более полного удовлетворения покупателя. Это выдвигает требования сокращения неопределенности в логистической цепи насколько это возможно, обеспечения предсказуемости спроса для предыдущих участков логистической цепи. Тем не менее, иногда неопределенности в цепи поставок трудно избежать из-за характеристик продукта.

Например, если спрос на продукт весьма подвержен веяниям моды и менее зависим от внутренней полезности продукта, то он менее предсказуем. Следовательно, цепь должна смириться с неопределенностью, но в то же время необходимо выработать стратегию, которая все же позволит сводить спрос и предложение.

Значительный интерес в последнее время был проявлен к концепции «стройного производства» и более широкой концепции «стройного предприятия». В контексте данной статьи, поясним, что концепция «стройности» достаточно эффективно применяется в условиях относительной стабильности, предсказуемости спроса и низкой неопределенности. Напротив, в условиях, где спрос и потребности покупателей сильно варьируют, возникает потребность в высоком уровне адаптивности логистической цепи.

В рамках исследования возможных вариантов применения концепций, необходимо, на наш взгляд, показать различные условия, при которых эти концепции можно комбинировать, обеспечивая высокую конкурентоспособность цепи, способной побеждать в изменчивой и конкурентной по затратам среде. Для начала мы укажем на важные различия в двух концепциях, а также как одна из них может выигрывать при внедрении другой.

Как адаптивность, так и стройность предъявляют требования высокого качества продукта. Они также требуют минимизации общего времени удовлетворения потребности, которое определяется как время от подачи заявки клиентом до доставки товара. Общее время исполнения должно быть минимизировано для обеспечения адаптивности, поскольку спрос сильно вариативен и трудно предсказуем. Если цепь имеет долгие периоды доставки, то она не может достаточно быстро реагировать на потребности, чтобы завоевывать рынок. К тому же, эффективное реструктурирование сокращения операционных циклов всегда приводит к хорошей основе для сокращения производственных затрат и повышения производительности.

Сроки доставки необходимо сократить в стройном производстве в отношении излишнего времени до-

ставки как ненужных трат, а стройность предполагает устранение всех ненужных (излишних) затрат. Суть разницы между стройностью и адаптивностью в отношении обеспечения добавления стоимости для покупателя в том, что уровень обслуживания (доступность) критичный показатель для адаптивности, в то время как затраты и следовательно низкая продажная цена тесно связана со стройностью. Тем не менее, там, где концепция сокращения общего времени цикла, при эффективном внедрении, является достаточным условием достижения стройного производства, это лишь одно из условий достижения адаптивного снабжения.

Табл. 1 демонстрирует сравнение атрибутов стройности и адаптивности. При изменчивом непредсказуемом рынке на модные товары, дефицитность наказуема. Соответственно, политика закупок меняется от размещения заказов на регулярной основе к задействованию мощностей для обеспечения товаром в короткие сроки.

1. Сравнение стройного и адаптивного снабжения по атрибутам

Атрибуты сравнения	Стройное снабжение	Адаптивное снабжение
Типичные товары	Традиционные товары	Модные товары
Рыночный спрос	Предсказуемый	Изменчивый
Вариативность продукта	Низкая	Высокая
Жизненный цикл продукта	Длинный	Короткий
Побудители для клиента	Издержки	Доступность (наличие)
Наценка	Низкая	Высокая
Доминирующие издержки	Физические затраты	Рыночные издержки
Издержки дефицита	Долговременные	Немедленные и изменчивые
Политика закупок	Закупка материалов	Распределение мощностей
Насыщенность информации	Высокие требования	Обязательные требования
Механизм прогнозирования	Алгоритмизируемый	На основе экспертных оценок

Как отмечено ранее, имеется ряд общих элементов в концепции стройности и адаптивности. При условии, что вся концепция полностью продумана и правильно используется, стройный и адаптивный бизнес может сосуществовать даже в прежнем месте при небольшой ротации персонала. Возможности способов сведения концепций воедино и обеспечения доступного и приемлемого по затратам продукта для конечного покупателя представлены в табл. 2:

2. Выбор стратегии логистической цепи

Гибридные стратегии	Подходящие условия рынка и условия производства операций
Парето 80/20 Использование стройных методов для основного объема товара и адаптивного метода для медленно оборачивающихся товаров	Широкий ассортимент, изменения спроса непропорциональны по ассортименту
Разгруппировочная точка Цель: стройность до точки разгруппировки и адаптивность после нее	Возможность производства полуфабрикатов, откладывание финального конфигурирования или финального распределения
Разделение базового и волнообразного спроса Управление поддающихся прогнозированию элементов с использованием стройных принципов, использование адаптивных принципов для менее предсказуемых элементов	Возможность прогнозирования базового спроса по прошлым данным и где имеется возможность местного производства и мелкими партиями

Таким образом, гибридные стратегии адаптивности/стройности, описанные выше, подтверждают, что реальный фокус реинжиниринга должен быть направлен на поиск путей достижения приемлемой комбинации стройности и адаптивности, и формирования на их основе интегральной логистической стратегии предприятия.

Список литературы

1. Крайнова О.С. Возможности наращивания конкурентных преимуществ на логистической основе // Стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. – Пенза: РИО ПГСХА, 2007. – С. 174-176.

2. Крайнова О.С. Логистизация управления предприятиями в сфере информационных технологий: дис. … канд. экон. наук. – Нижний Новгород, 2010. – 198 с.

ПРИНЦИПЫ АНТИКРИЗИСНОГО PR

Погасова О.А.

Российский университет Дружбы Народов, Москва, e-mail: pogasova@gmail.com

Рыночная экономика отличается динамизмом. Само по себе использование тех или иных факторов производства вне связи с внешними эффектами и друг с другом еще не означает, что будет обеспечено должное экономическое и техническое развитие предприятия. Эффективность его функционирования и экономический рост во многом зависят от совершенства управления и организации всех сторон деятельности, т.е. интеграции многих факторов. Эта функция принадлежит управлению.

На эффективность руководства и, в конечном итоге, на роль и влияние главы организации оказывают давление многие обстоятельства. Кризис – будь то латентная его форма, скрытая, либо периодически возникающая кризисная симптоматика – негативно сказываются как на имидже топ-менеджмента, так и в целом ухудшают имиджевые характеристики органихзации.

Одним из инструментов для борьбы с кризисом является антикризисный PR. В первую очередь он помогает восстановить репутацию предприятия, которая в свою очередь, сказывается на его доходах и развитии в целом. Иногда лишь появление негативной информации о предприятии или его продукции в СМИ может привести к его полному банкротству.

Летом 1993 года компании PepsiCo пережила 9 неприятных дней. В прессе появилась информация о будто бы найденном шприце в банке с DietPepsi. В скором времени национальные каналы придали истории широкую огласку, и уже из 24 штатов поступила информация о найденных шприцах. Под угрозой оказались *репутация и бизнес* компании с почти вековой историей. Благодаря грамотным действиям антикризисной команды «шприцевая паника» закончилась за несколько дней, а потребители вновь обрели уверенность в безопасности и качестве продукции PepsiCo.

Нередко случаются проколы, информация о них разлетается молниеносно и становится весомой угрозой бизнесу.

Каждый кризис индивидуален, но есть несколько общих принципов, которые помогут выйти из положения.

1. Быстрота реакции. Основной фактор в кризисной ситуации – это фактор времени. Чем быстрее предприятие сделает официальное заявление о случившемся, тем меньше слухов и домыслов появится в прессе. Реакция компании должна последовать в первые сутки. Основные вопросы, на которые нужно быстро найти ответ после того, как кризис наступил – это «Что говорить?» и «Что делать?», а вовсе не любимый русский вопрос «Кто виноват?»

На практике реакция предприятий, компаний, организаций во время кризиса, как правило, очень медленная. Основной причины этого является неготовность к кризису, отсутствие Антикризисной программы, и плана действий. Немаловажную роль может сыграть и неподготовленный персонал.

2. Открытость. Важно не только предоставлять СМИ всю информацию, но отвечать на любые вопросы в достаточном объеме. Компания PepsiCo устраивала для журналистов визиты на предприятия, подробно объясняла принцип работы оборудования. Также они организовали горячую линию для простых американцев. Любой мог позвонить и задать интересующий его вопрос.

Общественное мнение не может быть положительным, если компания закрыта. Каждый вопрос, который остался без ответа, станет пищей для слухов.

Очень распространен спор между пиар-специалистом и юристом на тему степени закрытости компании. Обычно юристы придерживаются того мнения, что все, что будет сказано, может быть трактовано иначе и использовано против компании. Пиар-специалисты напротив настаивают на открытости компании в разумных пределах естественно. Они следуют простой логике: если о компании ничего неизвестно, информацию предоставят другие – некомпетентные лица или же вообще конкуренты.

3. Честность и инициатива. Honesty is the best policy, или все тайное становится явным. Можно не сомневаться в том, что правда рано или поздно выйдет наружу и ей моментально заинтересуются журналисты. Поэтому лучше сразу открыто говорить о своих ошибках и предлагать план решения проблемы. СМИ в погоне за остротой сюжета склонны приукрашивать реальную информацию, поэтому нужно самим стать источником новостей и взять инициативу в свои руки.

4. Координация. Важно донести информацию о случившемся до сотрудников всех уровней, произвести инструктаж о том, что говорить нужно, а что нет. Любые разногласия внутри компании будут трактованы не в её пользу. Сам факт наличия разногласий может повлечь потерю доверия к компании.

Компания PepsiCo рассылала информацию ежедневно по всем свои представительствам и заводам, разливавшим напиток.

5. Работа напрямую. Как правило, информацию о происходящем до потребителей доносят СМИ, но не следует забывать о прямых методах контакта с покупателями.

Во время кризиса Pepsi Co организовала горячую линию и общалась с людьми напрямую. Были выпущены информационные ролики, в передачах объяснялось, почему шприц просто физически не мог попасть в банку с напитком.

В случае появления кризиса важно реагировать быстро, работать на опережение, донести информацию до всех уровней.

Список литературы

1. http://md-promotion.ru/articles/html/article10110.html.
2. Ольшевский А. Антикризисный PRи консалтинг.
3. Ситников А.П. Самые успешные PR-кампании в мировой практике.

СРЕДНЕСРОЧНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗЕРНОВОГО РЫНКА КУБАНИ

Пшеничная Н.С., Пшеничная М.С., Гажева Л.Н.

Вознесенский филиал ФГОУ ВПО «Кубанский государственный университет» Вознесенская, e-mail: gajeva75@mail.ru

Развитие любого рынка характеризуется объемами торговли и ценами. В современных институциональных условиях функционирования сырьевых рынков, и в том числе зернового рынка, существенной характеристикой являются ожидания (предположения). предположения являются одной из форм предвидения, которое составляет неотъемлемую часть процесса индикативного планирования. Когнитивная задача предвидения – дать представления о вероятных вариантах проведения исследуемых рынков и их возможных качественных параметрах. решение задач предвидения невозможно без научного прогнозирования.

В настоящее время под прогнозом понимается научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их достижения.

Работа по составлению прогноза заключается в том, чтобы на основе определенной методологии с использованием определенных методов прогнозирования и инструментария провести экономико-статистическую обработку информации о состоянии изучаемого объекта, о текущих и зарождающихся тенденциях его развития, об условиях его функционирования в изучаемый период времени и преобразовать её в информацию о вероятном состоянии и поведении объекта в прогнозном периоде времени.

Среднесрочный прогноз урожайности и посевной площади зерновых культур на 2015 год был составлен с помощью дисперсионного анализа.

1. Динамика производства зерна в Краснодарском крае

Годы	Площадь, тыс. га	Урожайность, ц/га	Валовой сбор, тыс. т.
2002	201,4	42,1	8481
2003	176,4	29,6	5221
2004	199,2	41,0	8166
2005	193,4	42,9	8298
2006	199,0	41,4	8239

Для нахождения среднего ежедневного прироста урожайности (посевной площади), а также для изучения теоретического уровня урожайности в динамике, характеризующего закономерность развития, авторами было произведено выравнивание:

$$\tilde{y}t = a_0 + a_1 t,$$

где a_0 – параметры; t – порядковый номер года.

$$a_0 = \frac{\sum t^2 \sum y - \sum t \sum yt}{n\sum t^2 - \sum t \sum t};$$

$$a_1 = \frac{n\sum yt - \sum t \sum y}{n\sum t^2 - \sum t \sum t};$$

$$\overline{yt} = 35{,}83 + 1{,}2t \quad \left(\tilde{y}_t = 190{,}2 - 1{,}22\,t\right).$$

Параметр a_1 уравнения прямой показывает, что за анализируемый период прирост урожайности зерна составит 1,2 ц с 1 га. На основании уравнения $y_t = 190{,}2 - 1{,}22\,t$ посевная площадь зерновых культур к 2015 году составит 207 тыс. га.

Параметры экономических прогнозов, разработанных с помощью представленного инструментария, свидетельствует, что в 2012 году кубанский зерновой рынок вероятнее всего может иметь следующие количественные характеристики.

2. Прогноз развития производства зерна в Краснодарском крае

Показатели	Факт 2006	Прогноз								
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Площадь, тыс. га	199	197,4	198,6	199,8	201,0	202,2	203,4	204,6	205,8	207,0
Урожайность, ц/га	41,4	43,0	44,2	45,4	46,6	47,8	49,0	50,2	51,4	52,6
Вал.сбор, млн. т	8,239	8,4882	8,7781	9,0709	9,3660	9,6652	9,9666	10,271	10,578	10,888

Прогнозирование развития зернового рынка в целом развития агропродовольственного комплекса представляет собой сложную и важную задачу, решение которой возможно только на основе модельного и программного инструментария.

Однако точную оценку урожая может дать только уборка зерновых и она также покажет методическую состоятельность всего спектра модельного прогнозного инструментария. Ждать осталось совсем немного.

Список литературы

1. Тарасов А.Н. Планирование в сельском хозяйстве: история, методология. программное обеспечение. – Ростов н/Д.: ВНИИЭиН, 2008. – 214 с.

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Репнева И.В.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В современных условиях приобретает особую значимость формирование и использование действенных инструментов эффективного управления персоналом, позволяющих наиболее полно использовать имеющийся трудовой потенциал, что даст возможность получить существенные социально-экономические результаты без вложения значительных дополнительных ресурсов. Поэтому важным становится анализ возможности применения зарубежного опыта управления к российским условиям.

Автором исследованы подходы к формированию управлению персоналом в США, Канаде, Англии, Франции, Германии и Японии. Сравнительный анализ, проведенный по 24 критериям показывает, что в России могут быть использованы методики оценки профессиональных навыков, а также способы проведения аттестаций и оценочных процедур руководителей. Немало ценного в практике управления персоналом зарубежных государств связано с накоплением опыта отбора кадров; определением критериев оценки профессиональной пригодности кадров, процедур проведения конкурсов на вакантные должности руководителей; созданием условий для их мобильности, наиболее рационального использования профессиональных качеств. Вместе с тем в сфере управления персоналом разрыв между значимостью зарубежного опыта и практическим его использованием в России максимален в силу следующих причин:

– в стадии становления находится система подготовки и воспроизводства руководящих кадров (недостаточное количество преподавателей с практическим опытом современной реализации кадровой политики, незавершенность теории кадрового менеджмента, неспособность рынка труда к практическому использованию подготовленных управленцев – выпускников вузов, клановость системы руководителей);

– принимаемые кадровые решения по реализации кадровой политики соответствуют типу власти в обществе, стилю руководства и требованиям к персоналу;

– реализация кадровой политики основывается в том числе на анализе положительных, отрицательных и наиболее типичных качеств российского работника. Именно они определяют реализуемость системы работы с персоналом, в то время как любые принципы и методы управления предназначены для воздействия на объект, в качестве которого в данной системе выступает российский человек с присущим ему специфическим менталитетом.

Таким образом, адаптировать зарубежный опыт управления персоналом на российских предприятиях путем его копирования не представляется возможным.

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Роженцева М.Ю.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Финансовая устойчивость является основным показателем успешной экономической деятельности, базой принятия решений по развитию и совершенствованию функционирования предприятия. Она также важна для экономических партнеров, сотрудничающих с данным хозяйствующим субъектом. Очевидно, поэтому обеспечение финансовой устойчивости является важнейшей задачей финансовых служб и администрации предприятия, условием успешности его внутренних и внешних взаимодействий.

Изучение опыта в области оценки финансовой устойчивости позволило отметить, что односторонний подход к восприятию сущности финансовой устойчивости, обуславливает односторонность существующих способов ее оценки. Не отвечающим необходимым требованиям является использование широко распространенного коэффициентного метода. Наиболее интересным представляется следующий алгоритм оценки финансовой устойчивости предприятия:

1 этап – подготовительный – проведение экспресс-анализа финансовой отчетности – дает общее представление о действии финансовых механизмов на предприятии, выявляет наименее удачные периоды работы: исследование структуры пассивов; исследование структуры активов; исследование структуры покрытия; расчет индикатора финансовой устойчивости;

2 этап – основной – оценивает финансовую устойчивость с помощью алгоритма оценки по фактическим данным, вырабатывает дальнейшие рекомендации: за истекший период – текущая оценка финансовой устойчивости; за наименее удачные периоды работы предприятия, выявленные в результате экспресс-анализа; вскрытие факторов негативного влияния на финансовую устойчивость предприятия в наихудшие периоды его функционирования; оценка прочих показателей эффективности работы предприятия в обозначенные периоды;

3 этап – прогнозный – разработка параметров для составления финансового плана.

Применение данного способа предполагает использование результатов последнего отчетного периода и периода, в котором, по данным предварительно проведенного экспресс-анализа, предприятие обладало наихудшими показателями, что позволяет разработать рекомендации по контролю над факторами, оказывающими наибольшее влияние на финансовую устойчивость.

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (РОССИЙСКИЙ ОПЫТ)

Рудов С.В., Ахмеева В.И.

Государственный экономический университет, Самара, e-mail: ket_sseu@mail.ru

Целью данной работы является изучение проблем взаимоотношений государства и экономики, разработка конкретных выводов и рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования отдельных сфер экономики.

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству.

Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определенные функции в сфере экономики.

Государственное регулирование экономики – процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной концепции.

В целом государственное регулирование оказывается необходимым для более устойчивого экономического, социального, экологического и политического развития общества. Оно обеспечивается путем поддержания необходимых макроэкономических пропорций, обеспечения социальной стабильности в обществе, поддержания здоровой экологической обстановки и, наконец, поддержания баланса политических интересов в обществе и обеспечения доверия к власти со стороны различных партий, общественных движений.

Исходя из сущности, определяются цели государственного регулирования. Экономическая наука рассматривает на глобальном уровне основную, высшую цель регулирования и прикладные цели. В любой стране высшая цель должна сводиться к достижению максимального благосостояния всего общества. Но ее реализация возможна через достижение прикладных целей, к которым относятся:

– экономический рост;

– полная занятость;

– стабильность уровня цен и устойчивость национальной валюты;

– внешнеэкономическое равновесие.

Далее будут рассмотрены основные направления государственного регулирования российской экономики.

К основным направлениям государственного регулирования относятся:

– Сохранение конкурентных преимуществ экономики страны.

– Активизация частного бизнеса.

– Расширение внешнеэкономических преимуществ национальной экономики.

– Деятельность государства в социальной сфере.

– Воздействие государства на отдельные объекты.

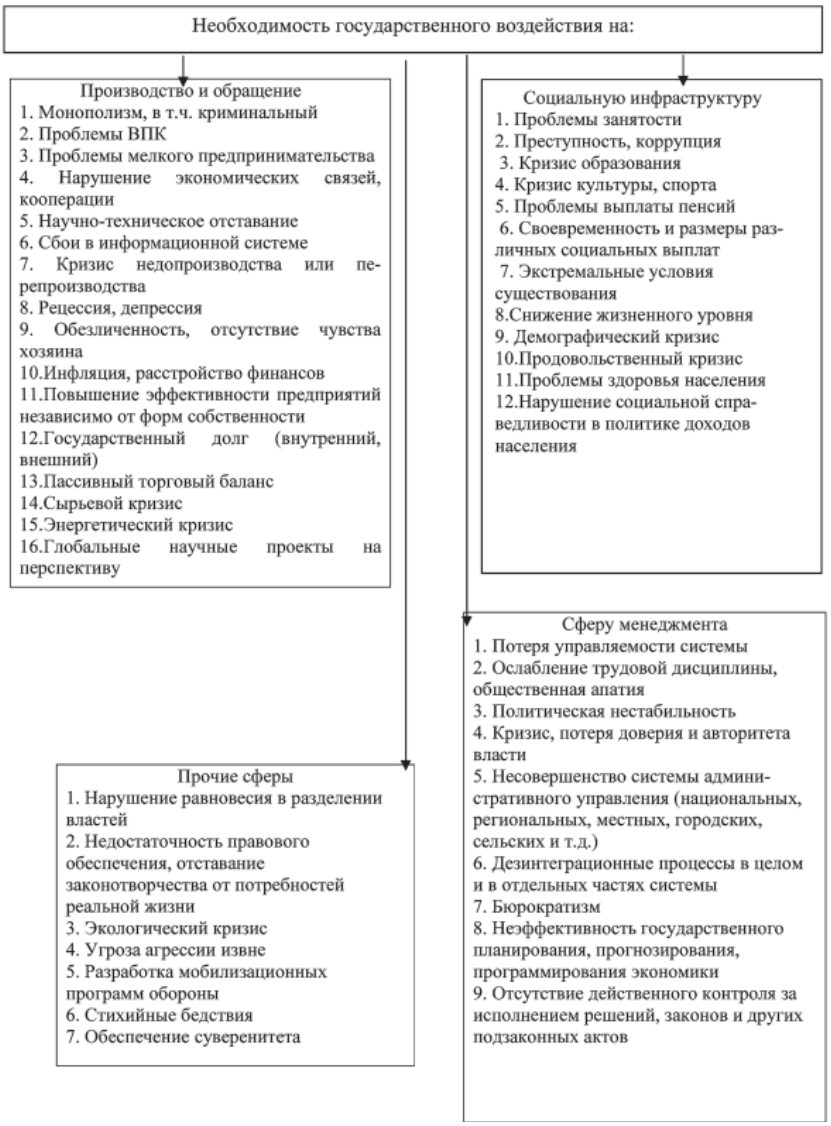


Схема 1

Обеспечение условий для цивилизованного и динамично развивающегося рынка, создание конкурентоспособности – ключевой элемент в числе национальных приоритетов в любой стране, важнейшая функция государственного регулирования экономики.

Конкурентоспособность формируется на различных уровнях: товара (услуги), компании, отрасли

(рынка), региона, страны. В общем виде конкурентоспособность означает способность выполнять свои функции с требуемыми качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка.

На сегодняшний день Россия придерживается преимущественно стратегии «нижнего пути» конкурентоспособности. При этом такая стратегия выбрана не потому, что в стране нет конкурентных преимуществ «высокого порядка» (человеческий капитал, инновационный потенциал), а в силу отсутствия на протяжении многих лет продуманной и адекватной государственной стратегии в этом направлении. Очевидно, что единственной альтернативой для российской экономики в целях реализации внешних и внутренних приоритетов развития выступает переход к «верхнему пути» конкурентоспособности на основе активизации инновационной деятельности, развития человеческого капитала и институциональной среды, формировании адекватной структуры экономики и эффективной адаптации к внешним условиям.

Схема 2

В проблеме обеспечения национальной конкурентоспособности в условиях глобальной экономики исключительно важную роль играет повышение конкурентоспособности промышленного производства.

Задача формирования промышленной политики для обеспечения национальной конкурентоспособности в условиях открытой экономики является приоритетной государственной задачей, требующей скорейшей реализации, особенно в условиях активизации процесса присоединения России ко Всемирной торговой организации.

Промышленная политика гибкой специализации поддерживает создание промышленных кластеров, развитие сетей «покупатель-поставщик», разработку программ передачи технологий, создания венчурных инновационных фирм, участие работников в собственности и в управлении фирмами.

Используются как минимум три типа промышленной политики: экспортно-ориентированной, ориентированной на внутренний спрос, направленной на ограничение использования собственных естественных и не воспроизводимых ресурсов (нефть, лес, экология и т.п.). В настоящее время государственная промышленная политика существует в России в виде отдельных федеральных целевых программ или отдельных решений по поддержке некоторых секторов промышленности. России в настоящее время необходимо преодолеть чрезмерную зависимость от конъюнктуры мирового рынка энергоносителей, а это возможно только в том случае, если государство сумеет четко определить

принципы, цели, задачи и приоритеты промышленной политики в контексте повышения международной конкурентоспособности национальной экономики.

Оценкой эффективности, результативности региональной, государственной, национальной промышленной политики может быть динамика роста объемов промышленного производства. Диаграмма 1 свидетельствует о том, что объемы производства в период с 2000 по 2008 г. значительно возросли.

Особой сферой предпринимательства и объектом регулирования и поддержки со стороны государства является малый и средний бизнес.

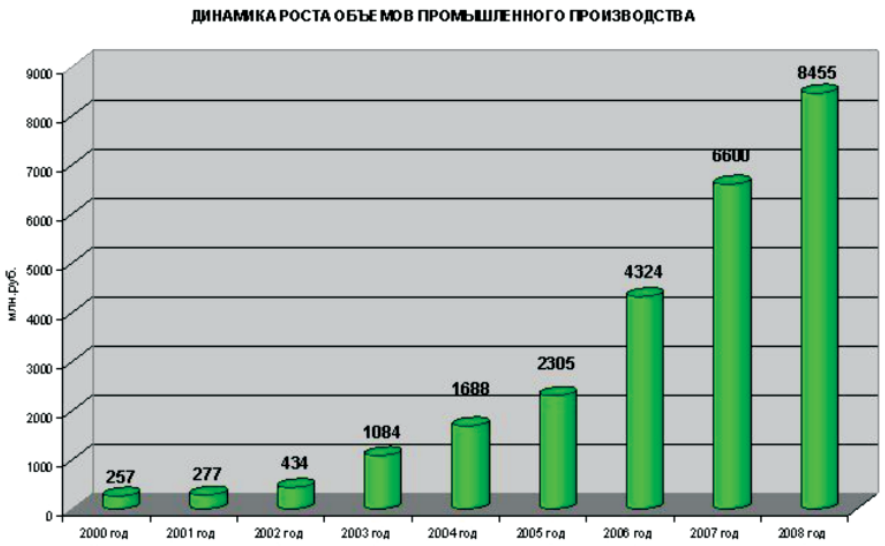


Диаграмма 1

Бизнес нуждается в государстве уже в силу того, что только оно способно обеспечить стабильность в обществе, без которой предприниматели не могут гарантировать свое эффективное функционирование и более или менее стабильные прибыли.

Государство оказывает помощь бизнесу как непосредственно, так и косвенно, за счет, например, военных расходов и огромных расходов на закупки производимой корпорациями продукции.

Именно здесь предпринимательство и государственная бюрократия взаимно поддерживают, дополняют и усиливают друг друга, они как бы слиты в неразрывное единое целое.

Малое и среднее предпринимательство представляет собой составную и неотъемлемую часть рыночного и социального механизма смешанной экономики, без которого она не может эффективно функционировать и развиваться.

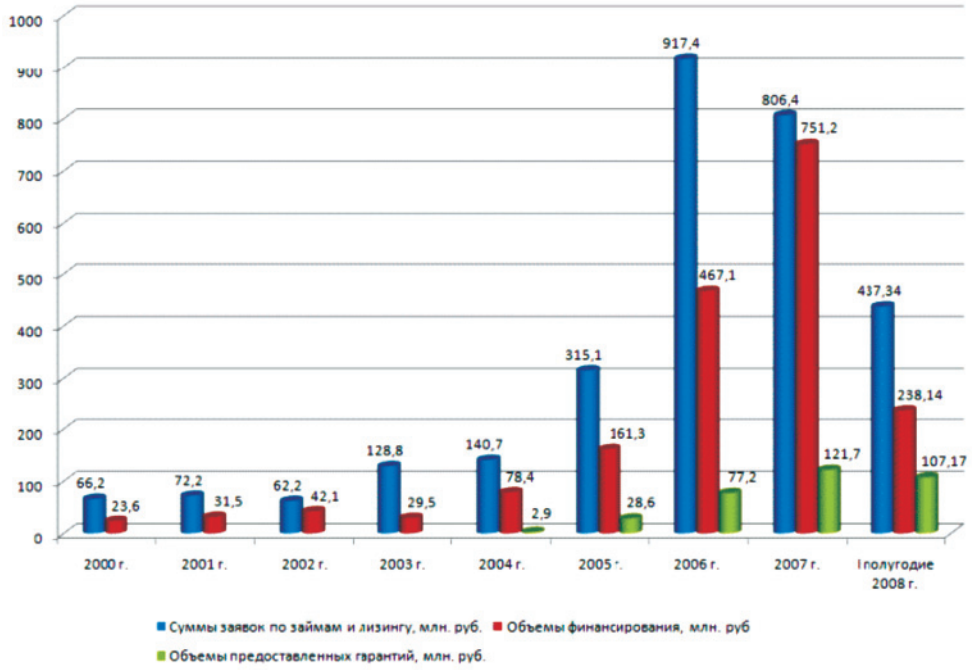


Диаграмма 2. Объемы финансирования малого бизнеса

Создавая и укрепляя средний класс, малый бизнес обеспечивает расширение поля конкуренции и экономически препятствует монополизации в отраслях и сферах деятельности крупных корпораций; выполняет пионерную функцию в реализации новых технологий, товаров и услуг; выполняет стабилизирующую роль социально-политической жизни общества, расширяя слой собственников-предпринимателей и обеспечивая благоприятные возможности для социальной стабильности.

Поэтому для того, чтобы малые и средние предприятия могли успешно решать эти задачи, государство должно содействовать повышению их конкурентоспособности на рынках путем формирования благоприятных условий финансирования, информационного обеспечения, введения научно-технических новшеств, подготовки персонала, выхода на мировой рынок.

Важнейшую роль играет финансирование государством малого бизнеса. Из диаграммы финансирования малого бизнеса видно, что государство обратило непосредственное внимание на поддержку этого слоя предпринимателей. Пик поддержки пришелся на 2007 год. В целом можно сделать вывод, что правительство старается поощрять развитие малого бизнеса во время относительного экономического благополучия, и не дать ему погибнуть в сложной экономической ситуации.

В числе современных тенденций развития рынка следует отметить активизацию сотрудничества государства и частного бизнеса с целью реализации инвестиционных проектов в сфере электроэнергетики, транспорта и коммунального хозяйства. Актуальность исследования государственно-частного партнерства (ГЧП) определяется возросшей в условиях мирового финансового кризиса потребностью реального сектора российской экономики в государственной поддержке, необходимостью поиска эффективной альтернативы приватизации объектов государственной собственности и создания дополнительного стимула для привлечения инвестиций в экономику региона.

В настоящее время разрабатываются и внедряются новые инструменты ГЧП, например, инфраструктурные облигации. Они позволяют концессионерам, частным партнерам по концессионным соглашениям привлекать денежные средства на фондовом рынке. Мировая практика свидетельствует о том, что большую часть вложений в инфраструктурные облигации осуществляют институциональные инвесторы (пенсионные фонды, страховые компании и т.п.). Период обращения инфраструктурных облигаций привязан к сроку строительства или реконструкции объекта и периоду его эксплуатации (обычно 15–25 лет).

Для формирования эффективной внешнеэкономической политики России необходимо чётко и ясно определить её основные принципы, на которых базируются формы и методы регулирования внешнеэкономических связей. Так, центральное место во внешнеэкономической политике занимает экономико-правовое регулирование поведения участников внешнеэкономической деятельности – оно должно отвечать общенациональным интересам.

Основой регулирования иностранной конкуренции на внутреннем рынке становится таможенный тариф на базе таможенного законодательства России (Закон РФ «О таможенном тарифе» и Таможенный кодекс РФ). Это позволяет стране интегрироваться в торгово-экономическую систему по общепринятым правилам, открывает ей путь во Всемирную торговую организацию. Внешнеэкономическая политика России строится главным образом на следующих принципах:

1. Преобразующая деятельность государства, вырабатывающего политику развития отраслей и регионов, в соответствии с которой выстраивается внешнеэкономическая политика страны, включая её таможенный инструментарий и режим для иностранных инвестиций.

2. Изменение внешнеэкономической деятельности российских фирм в направлении от преимущественно разовых внешнеэкономических сделок к внешнеэкономической деятельности как постоянной и ограниченной части их общей хозяйственной деятельности с долгосрочной ориентацией на удержание и расширение внешних рынков.

3. Чёткое разделение функций осуществления внешнеэкономической политики между ветвями власти, ведомствами, а также Федерацией и её субъектами.

Рассматривая современную внешнеэкономическую политику России, следует указать на первоочередные её задачи, к которым относятся следующие:

1. Достижение благоприятного торгово-политического режима в отношениях с зарубежными странами их торгово-экономическими группировками, организациями и союзами, снятие имеющихся потенциальных дискриминационных ограничений;

2. Обеспечение доступа отечественным предприятиям к мировым рынкам машин и оборудования, технологий и информации, капиталов, минерально-сырьевых ресурсов, к транспортным коммуникациям. Особое значение имеет оказание политической, финансовой, информационной поддержки в продвижении продукции российских предприятий на рынки, контролируемые транснациональными компаниями или защищённые протекционистскими барьерами зарубежных государств и их союзов;

3. Долгосрочное урегулирование валютно-финансовых проблем во взаимоотношениях со странами-кредиторами, с международными организациями и должниками России;

4. Формирование эффективной системы защиты внешнеэкономических интересов Российской Федерации (валютный, экспортный, таможенный контроль и др.).

Основным инструментом внешнеторговой политики является тарифное регулирование, и прежде всего таможенный тариф.

Государство посредством изменения таможенных пошлин имеет возможность изменять характер импорта и экспорта в нужных направлениях.

Для стимулирования развития внешней торговли с отдельными странами к ним применяется различные тарифные льготы (освобождение от пошлин, снижение ставки и др.).

Основой эффективной внешнеэкономической деятельности и залогом экономической безопасности страны в условиях движения к открытой экономике является активная экспортная политика и развитие экспортного потенциала.

В целях стимулирования развития экспортоспособных отраслей в мировой практике используется широкий набор инструментов: прямое и косвенное субсидирование экспортёров, кредиты, государственное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), развитие инфраструктуры, государственные закупки новой продукции и т.д.

Прямое субсидирование экспорта – это наиболее простой и традиционно используемый способ материального стимулирования внешних поставок национальными производителями и повышения ценовой конкурентоспособности их товаров. Оно осуществляется в виде выплат фирмам и компаниям дотаций из бюджета для устранения разницы между себестоимостью продукции и экспортными ценами для получения прибылей. В настоящее время оно применяется преимущественно при вывозе сельскохозяйственной продукции.

Косвенное субсидирование экспортёров осуществляется через сеть коммерческих банков, которым государство выдаёт специальные дотации на уменьшение кредитных ставок экспортёрам. Косвенным субсидированием принято считать налоговые льготы

экспортерам, освобождение их от пошлин на импорт сырья и материалов, снижение тарифов государственными компаниями (транспортными, энергетическими и др.), а также передачу экспортёрам правительственных, в том числе и военных, заказов по стабильным и высоким ценам.

Достаточно действенным является и другой вид поддержки экспортёров – их непосредственное кредитование. Кредитование экспортёров может быть внутренним и внешним.

Внутреннее кредитование осуществляется через государственный банк путём предоставления среднесрочных (до 5 лет) и долгосрочных (до 20-30 лет) кредитов на развитие экспортного производства в национальной и в свободно конвертируемой валюте. Кредит предоставляется на благоприятных условиях по стабильным ставкам.

Внешнее кредитование нацелено на выделение кредитов импортёрам в форме финансовых и товарных кредитов. Государство субсидирует из бюджета как фирменные, так и банковские кредиты, которые являются целевыми и должны быть использованы иностранными получателями только для закупки товаров у фирмы – поставщика экспортной продукции.

Для расширения внешнеторгового потенциала и увеличения экспорта Правительством РФ в Федеральной программе комплексного развития экспорт предусмотрено следующее. Как приоритетное направление в ней выделяется расширение производства и вывоза готовых промышленных товаров, потенциально конкурентоспособных на мировом рынке (тяжелое машиностроение, химия, черная и цветная металлургия и др.), программа включает мероприятия по развитию институциональной, финансовой и информационной инфраструктуры экспорта. Предусматривается комплекс мер по стимулированию экспорта готовой продукции, технологий и ноу-хау. Ставиться вопрос о льготном кредитовании экспортных секторов, в первую очередь машиностроительного сектора, и предоставлении коммерческим банкам, участвующим в финансировании экспорта, централизованных валютных кредитов.

Важным направлением во внешнеэкономической деятельности государства является привлечение зарубежных инвестиций в экономику страны. Основным условием привлечения иностранных инвесторов является то, что наша страна готова стать крупным реципиентом иностранного капитала. К 2007 году, объем иностранных инвестиций в экономику России (см. диаграмму 3) вырос в 12 раз и составил порядка 120 миллиардов долларов. По видам экономической деятельности накопленные иностранные инвестиции в РФ на конец декабря 2007 года распределялись следующим образом: на обрабатывающие производства приходилось 66,588 млрд долларов, сферу оптовой и розничной торговли, а также ремонта транспортных средств и бытовой техники – 58,146 млрд долларов, добычу полезных ископаемых – 41,281 млрд долларов, операции с недвижимостью, аренду и предоставление услуг – 20,634 млрд долларов, транспорт и связь – 16,107 млрд долларов, финансовую деятельность – 9,11 млрд долларов, строительство – 3,583 млрд долларов, сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство – 1,407 млрд долларов. Как видно, больше всего инвестировалось в отрасли добывающей промышленности. Нужно привлекать больше инвестиций в сферу высоких технологий. В 2009 году, с ухудшением инвестиционного климата в связи с кризисом, инвестиции сократились почти на 40 млрд долларов.

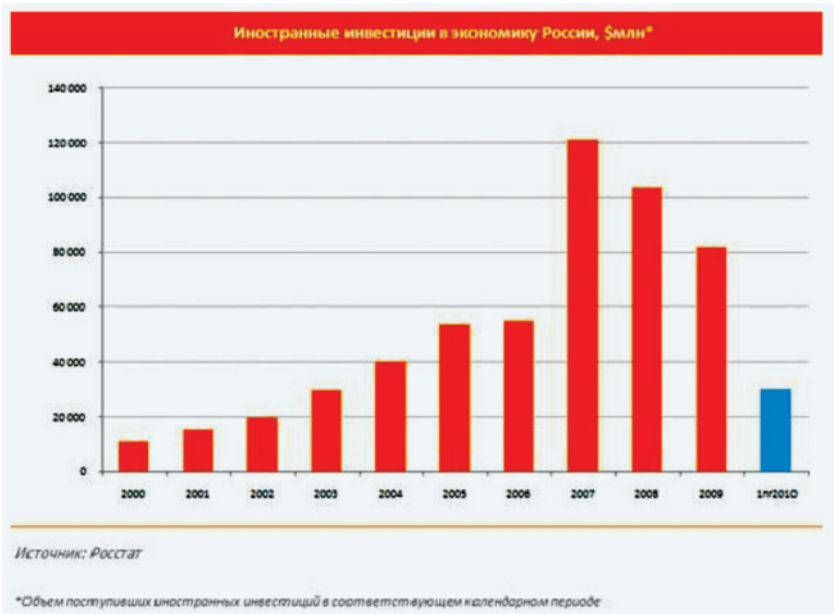


Диаграмма 3

Одним из ключевых направлений государственного регулирования экономики является социальная сфера и ее развитие. Базовые составляющие социальной сферы: здравоохранение, образование, культура, системы социального обеспечения и социальной защиты населения, жилищно-коммунальное хозяйство, экология.

Государство на разных уровнях предпринимает меры по стабилизации и улучшению положения социальной сферы.

Государство должно руководствоваться следующим принципом: *поощрять конкурентные отношения там, где это целесообразно, и сохранять государственный контроль там, где это необходимо.* В 2009 г. доля федерального бюджета в финансировании социальной сферы составляет 27,2 % .

С 2009 г. в стране реализуются национальные проекты, направленные на существенное повышение качества жизни граждан. Приоритетными названы: «Здоровье», «Качественное образование», «Развитие АПК». Однако, даже при условии успешной реализации национальных проектов величина социальных расходов государства достигнет 15,5 % ВВП. Это су-

щественно меньше уровня финансирования социальных функций государства не только центральными правительствами развитых стран (21,6%), но и стран с переходной экономикой (18%).

Реформирование сферы образования должно учитывать интересы всех экономических агентов. Однако объем и уровень востребованного образования, а значит и ответственность, различны.

Структура бюджетного финансирования отраслей социальной сферы в 2009 г. (в млрд. руб.)[1]

Отрасль социальной сферы	Федеральный бюджет		Бюджеты территорий		Консолидированный бюджет	
	млрд. руб.	в % к 2008 г.	млрд. руб.	в % к 2008 г.	млрд. руб	в % к 2008 г.
Образование	206	133,3	678,5	106,4	884,5	111,7
Здравоохранение и спорт Культура, кинематография,	145,6	176,4	461,6	115,7	607,2	137,2
Средства массовой информации	50,4	130,8	103,9	130,6	154,4	130,8
Социальная политика	209,9	122	397,6	109,4	607,5	113,4
Всего социальных расходов	611,9	-	1641,6	-	2253,6	-
В %.	27,2	-	72,8	-	100	-

[1] По данным сайта http://gks.ru.

В области дошкольного и общего среднего образования ответственность на себя должно брать государство. Если переложить финансовую нагрузку на домохозяйства, то это право может быть нарушено из-за ряда причин: экономических – мобилизация частных средств в систему образования наталкивается на ограничения, обусловленные низкими доходами основной части семей.

В области высшего образования ответственность должна быть распределена между всеми экономическими агентами, так как реализуются интересы как государства, так работников и работодателей.

Необходим приток активных специалистов в фундаментальную науку. Участие бизнеса в основном заключается в финансировании научных исследований и разработок, имеющих практическую значимость. Развитие фундаментальной науки – задача государства.

В сфере здравоохранения расходы государства должны составлять от 5% ВВП (минимально допустимый уровень, рекомендуемый Всемирной организацией здравоохранения) до 10% (уровень наиболее благополучных стран). Однако, на 2007 год расходы на здравоохранение не превысили 2,8% ВВП. Таким образом, государственные обязательства и гарантии по оказанию бесплатных услуг в значительной мере не покрывают объективные потребности населения.

Также растут затраты на охрану окружающей среды. Общество осознало что экология является одним из центральных направлений в экономическом и социальном развитии любого государства. Это видно из приложения 9. Наблюдается положительная динамика в увеличении расходов направленных на охрану окружающей природы. С каждым годом эта тема становится все актуальней.

Стоит так же отметить, что в настоящее время намечается модернизация межбюджетных отношений, касающаяся прежде всего передачи многих государственных социальных обязательств с федерального на субфедеральные уровни. Вместе с тем при существующем распределении доходов между федеральными и субфедеральными бюджетами возникает проблема территориальной дифференциации доступности и качества социальных благ и услуг. Основная задача федеральной власти в такой ситуации – способствовать повышению эффективности системы социальной защиты населения.

Со всей уверенностью можно лишь сделать вывод о том, что государственное регулирование экономики необходимо и обсуждать стоит лишь степень государственного вмешательства и его методы.

Пожалуй, наиболее правильным принципом здесь будет следующий – конкуренция должна обеспечиваться везде, где возможно, регулирующее воздействие государства – везде, где необходимо.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ТОЧКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Рябов А.А., Безгласная Е.А.

Самарский государственный экономический университет, Самара, e-mail: ryabovvv21@yandex.ru

Предельные точки экономического развития – это точки, в которых достигается максимальный или минимальный уровень экономического развития.

Если мировая экономическая система будет развиваться по тем законам, по которым она развивается сейчас, то в ближайшие десятилетие будут достигнуты пределы роста, после этого начнется постоянный неконтролируемый спад. Единственным способом преодоления предельный точек экономического развития является переход к устойчивом развитию, т.е. к такому развитию, при котором общество сохраняется на протяжении многих поколений, и не подрывает как физические, так и социальные основы собственного существования.

Цель моей работы определение:

1) основных параметров грядущего кризиса мировой экономической системы;

2) основных параметров устойчивого развития.

Пределы роста.

Мировая модель World 3 была построена специально для исследования пяти основных глобальных процессов: быстрой индустриализации, роста численности населения, увеличивающейся нехватки продуктов питания, истощения запасов невозобновимых ресурсов и деградации природной среды.

Рис. 1. Модель World 3[1]

Как видно из рис. 1 и 2 если мировая экономическая система будет развиваться по тем же законам, по которым она развивается сейчас, то к концу первой четверти XXI века будет достигнут максимальный

[1] Модель World 3-http://www.seu.ru/cci/lib/books/mir/08.htm

уровень экономического развития и главной причиной этого в данном случае оказывается истощение запасов невозобновимых ресурсов. «Объем промышленного капитала достигает уровня, где требуется огромный приток ресурсов. Сам процесс этого роста истощает запасы доступного сырья. С ростом цен на сырье и истощением месторождений для добычи ресурсов требуется все больше средств и, значит, все меньше становятся капиталовложения в будущий рост. Наконец, капиталовложения не могут компенсировать истощения ресурсов, тогда разрушается индустриальная база, а вместе с ней система услуг и сельскохозяйственного производства, зависящие от промышленности (производство удобрений, пестицидов, работа исследовательских лабораторий и особенно производство энергии, необходимой для механизации). За короткий срок ситуация серьезно осложнится, потому что численность населения все еще растет из-за запаздывания, обусловленного возрастной структурой населения и несовершенством регулирующих мер. В конце концов, численность населения снижается, поскольку повышается смертность в результате нехватки продуктов питания и медицинских услуг»[1].

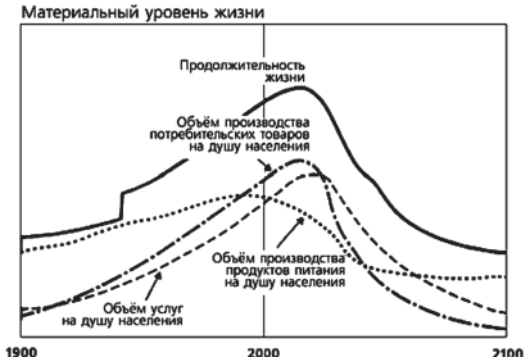


Рис. 2. Продолжение

Этот прогноз был сделан отделом системной динамики в Слоуновской школе менеджмента Массачусетского технологического института в 1972 году[2]. В 1992 году они обновили исследование и убедились, что два прошедших десятилетия только подтвердили выводы, сделанные двадцать лет назад. Однако исследование 1992 года показало, что человечество уже вышло за пределы самоподдержания Земли.

Некоторые данные о современном состоянии мира и его перспективах.

1. Мировая экономика использует множество ключевых ресурсов и образует отходы со скоростями, которые не являются устойчивыми. Источники постепенно истощаются. Большинство существующих сегодня потоков в таких масштабах поддерживать продолжительное время невозможно, и тем более нельзя сделать это, если они еще возрастут. Ожидается, что уже в этом столетии многие из них достигнут максимума, а потом придут в упадок.

2. Стоки заполняются, в некоторых случаях уже переполнены.

В настоящее время химический состав земной атмосферы меняется, причем масштабы этих изменений уже привели к ощутимому изменению климата.

3. Такие высокие уровни потребления вовсе не являются необходимыми. Технические и организационные изменения, а также изменения в схемах распределения, могут радикально уменьшить эти потоки, поддержав на том же уровне или даже увеличив среднестатистическое качество жизни населения мира.

4. Антропогенная нагрузка на окружающую среду уже превышает уровни устойчивости, так как в настоящее время почвы, леса, поверхностные и грунтовые воды, болота, атмосфера и биоразнообразие в природе подвергаются опасности и постепенно деградируют. Если в ближайшее время ситуация не изменится, наступят негативные последствия, которые ухудшат здоровье человека, а экономика придет в упадок.

5. Истинная цена сырья непрерывно возрастает. (Расходы на добычу сырья непрерывно возрастают.)

Причины выхода за пределы.

1. Рост и слишком быстрые изменения.

2. Всегда существует некий предел или ограничение, за которыми деятельность системы перестает быть безопасной.

3. Часто между событием и откликом на него бывает запаздывание, вдобавок не всегда этот отклик интерпретируется правильно, так, чтобы вернуть систему в допустимые пределы.

Эти три причины – необходимые и достаточные условия для выхода за пределы.

Выход за пределы может вести человечество по двум возможным путям. Первый из них – крах в той или иной степени. Второй – осознанный поворот, коррекция, осторожное смягчение напряженности.

Первый путь. Производство продовольствия, промышленной продукции и социальных услуг возрастает в ответ на явные запросы, при условии, что в это вкладывается капитал. Никакие экстраординарные усилия к тому, чтобы уменьшить выбросы загрязнений, сберечь ресурсы или защитить почвы от деградации, не предпринимаются, если только это не ведет к немедленному получению прибыли. Моделируемый мир стремится провести все население планеты через демографический переход и достичь процветания за счет индустриализации экономики. По мере роста сектора услуг в мире повсеместно развиваются здравоохранение и программы контроля рождаемости. В сельском хозяйстве в процессе его развития используется все больше промышленной продукции, поэтому урожайность растет. Промышленный сектор непрерывно развивается, производство промышленной продукции растет, выбросы загрязнений увеличиваются, требуется все больше невозобновимых ресурсов.

Численность населения в возрастает с 1,6 млрд человек в 1900 расчетном году до 6 млрд в 2000 г. и превышает 7 млрд в 2030 г. Суммарное производство промышленной продукции увеличивается с 1900 по 2000 почти в 30 раз, а затем еще на 10% к 2020 году. В период между 1900 и 2000 расходуется не более 30% запасов невозобновимых ресурсов планеты, к 2000 г. более 70% ресурсов еще сохраняются невостребованными. Уровень загрязнения в моделируемом 2000 только-только начал существенно расти, превышая уровень 1990 г. на 50%. Потребление промышленных товаров на душу населения в 2000 году на 15% больше, чем в 1990 и примерно в 8 раз больше, чем было в 1900.

Затем неожиданно в первые несколько десятилетий XXI века экономический рост останавливается, начинается резкий спад. Резкое прекращение прироста, имевшего место так долго, вызвано быстро повышающимися ценами на невозобновимые ресурсы (этот процесс наблюдается уже сейчас так в 2000-2002 году средние цены на нефть были 25-30 $ за баррель, а сейчас 94 $ за баррель и несмотря на кризис продолжают расти.)

По мере того как запасы невозобновимых ресурсов истощаются расходы на добычу сырья увеличиваются, на это из других секторов экономики отвлекается все больше и больше капитала. Примерно в 2020 г. инвестиции в промышленную сферу уже не могут компенсировать выбытие основных средств.

[1] Краткий текст доклада Римского клуба -http://www.yabloko.ru/Union/MMYA/future/rim.html#3+

[2] Пределы роста. 30 лет спустя. Донелла Медоуз, Йорген Рандерс, Деннис Медоуз. Учебное пособие для ВУЗов. Москва. ИКЦ <АКАДЕМКНИГА>.2007. 342 стр.

В результате промышленность переживает резкий спад, который в этой ситуации избежать невозможно, поскольку экономика не может перестать вкладывать капитал в ресурсодобывающие отрасли. И даже если бы могла, тогда дефицит сырья и топлива ограничили бы промышленное производство еще быстрее. Уменьшение промышленного производства приводит к спаду в аграрном секторе и в сфере услуг, которые зависят от поступления промышленной продукции. На сельском хозяйстве в это отражается особенно сильно, поскольку продуктивность земель и без того пострадала от чрезмерного использования (даже в период до 2000 г.). Производство продовольствия поддерживалось на высоком уровне только за счет того, что деградация земель компенсировалась широким использованием химических удобрений, пестицидов, оросительного оборудования, а это все дает промышленность. Чем дальше, тем хуже: население продолжает расти из-за демографической инерции, в силу особенностей возрастной структуры населения и традиций при выборе желаемого размера семьи. Наконец, примерно в 2030 численность населения проходит максимум и начинает уменьшаться, так как из-за нехватки продовольствия и услуг здравоохранения увеличивается коэффициент смертности. Средняя продолжительность жизни, составлявшая в 2010 году 80 лет, начинает снижаться.

Если же на Земле имеется вдвое больше невозобновимых ресурсов и если разработки в ресурсодобывающих технологиях позволят отодвинуть момент, когда цены на добычу начнут расти, то промышленность сможет развиваться дополнительно 20 лет. Численность населения достигнет максимального значения около 8 миллиардов человек в 2040 году, при этом уровень потребления будет гораздо выше. Однако уровень загрязнения станет огромным, что приведет:

1) к уменьшению урожайности. Под воздействием загрязнения изменяются биологические свойства почвы: снижается общая численность микроорганизмов, сужается их видовой состав (разнообразие), изменяется структура микробиоценозов, падает интенсивность основных микробиологических процессов и активность почвенных ферментов и т.д. Сильное загрязнение приводит к изменению и более консервативных признаков почвы, таких как гумусное состояние, структура, pH среды и др. Результатом этого является частичная, а в ряде случаев и полная утрата почвенного плодородия[1];

2) будет негативно воздействовать на здоровье людей. В конце концов, численность населения падает, поскольку продовольствия недостаточно, а высокий уровень загрязнения оказывает негативное воздействие на здоровье людей. Суммарное производство продовольствия начинает падать в 2030, вынуждая экономику направлять основные средства в сельскохозяйственный сектор, чтобы поддержать производство продуктов питания на достаточном уровне. Однако разрушительный эффект от загрязнения так силен, что производство продовольствия уже никогда не достигнет высокого уровня. Во второй половине XXI в. на фоне нехватки продовольствия загрязнение достигает таких значений, что из-за этого средняя продолжительность жизни сильно уменьшается. Антропогенная нагрузка на среду огромна, пока наступившая катастрофа не уменьшит ее до значений, характерных для прошлого столетия.

Второй путь. Устойчивое общество – это такое общество, которое удовлетворяет свои потребности, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять их собственные нужды.

С системной точки зрения устойчивое общество – это общество, в котором для контролирования положительных контуров обратной связи, ответственных за экспоненциальный рост численности населения и капитала, успешно используются информационные, социальные и организационные методы. Это значит, что рождаемость примерно равна смертности, а объемы инвестиций соответствуют объемам выбывания капитала (амортизации) до тех пор, пока не принимаются сознательные технические или социальные меры для продуманного и взвешенного изменения численности населения или промышленного капитала. Чтобы система была стабильна в социальном аспекте, отношение численности населения и объема капитала должно поддерживаться таким, при котором:

1) материальный уровень благосостояния достойный, распределение благ – справедливое. В устойчивом обществе не будет сегодняшнего несправедливого распределения, и уж точно оно не оставит бедняков наедине с их нищетой. Это не было бы подлинной устойчивостью по двум причинам. Во-первых, люди не могут, да и не должны мириться с нищетой. Во-вторых, если какая-либо часть мира будет прозябать в нищете, не удастся стабилизировать численность населения. И по моральным, и по практическим соображениям устойчивое общество должно обеспечивать достаточность и безопасность для всех.

Чтобы перейти к устойчивости из сегодняшнего состояния мира, нужно горизонтальное выравнивание уровня развития между странами. По-моему мнению это не значит, что все страны должны объединиться, так как это приведет к тому, что система будет слишком сложной и неэффективной. Это значит то, что должны быть созданы несколько экономических и политических объединений, наподобие Европейского Союза, в которых будет работать механизм горизонтального выравнивания уровня экономического развития;

2) существование – безопасное для всех людей на планете. Чтобы мир был материально и энергетически устойчив, физические потоки в экономике должны соответствовать трем условиям Германа Дейли:

1) скорость использования возобновимых ресурсов не должна превышать скорость их самовосстановления;

2) скорость использования невозобновимых ресурсов не должна превышать скорости, с которой для замещения невозобновимого ресурса разрабатываются заменители на основе других, возобновимых ресурсов;

3) скорость возникновения загрязнений не должна превышать скорость, с которой они могут быть ассимилированы окружающей средой.

Для того чтобы выполнить все три условия необходимо развивать технологии, которые позволят повысить эффективность использования возобновимых и невозобновимых до того уровня при котором все 3 условия.

Устойчивое общество должно быть заинтересовано в качественном развитии, а не в физическом расширении. Оно может использовать материальный рост как продуманный инструмент, а не как извечный порядок. Оно может даже пойти на сознательное поддержание отрицательного роста, чтобы вернуться в рамки пределов, дабы прекратить те виды деятельности, которые по сумме природных и социальных последствий оказываются не созидательными, а разрушительным. Сознательная остановка материального роста не означает, то, что устойчивое общество должно быть примитивным в техническом или культурном отношении. В мире, свободном от тревог и ненасытной жадности, возможности для творчества будут огромными. Раз обществу и окружающей среде не понадобится расплачиваться за последствия роста, то вполне возможен большой прорыв в технологии и культуре.

Если общество в будующем будет развиваться устойчиво, то оно сможет преодолеть пределы роста.

[1] Экология почв: Учебное по-собие для студентов вузов. Часть 3. Загрязнение почв. Ростов-на-Дону: УПЛ РГУ, 2004. 54 с.- window.edu.ru/window_catalog/files/r20030

В модели мира с 2002 года:

1) каждая семья решает ограничиться двумя детьми, контроль над рождаемостью эффективен;

2) мир решил, что количество промышленной продукции на душу населения для каждого жителя планеты будет вполне достаточным, если на 10% превысит среднее значение, характерное для 2000 года. На практике это означает огромный шаг вперед для бедных стран мира и довольно серьезное изменение в схемах потребления для богатых стран;

3) начинают развиваться технологии, которые постепенно позволяют выполнить все 3 условия Германа Дейли. Эти технологии через 20 лет начинают использоваться повсеместно в мировом производстве. В результате повышается эффективность использования ресурсов, уменьшаются выбросы загрязнителей на единицу продукции, регулируется эрозия почв и увеличивается урожай настолько, чтобы производство продовольствия на душу населения достигло желаемого уровня.

За счет таких технологий в течение века удается снизить потребление невозобновимых ресурсов на единицу промышленной продукции на 80%, а выбросы загрязнений на нее – на 90%. Накопившаяся разница приводит не просто к стабилизации, а к существенному уменьшению экологической нагрузки.

Постоянное увеличение продуктивности земель на некоторое время прерывается – это происходит в первой половине XXI века вследствие роста загрязнения окружающей среды (запоздавший результат выбросов конца XX века; возможно, в «реальном мире» наглядным его примером может служить глобальное потепление). Однако к 2040 улучшение технологий позволяет снизить уровень загрязнения, продуктивность земель восстанавливается и понемногу растет оставшуюся часть столетия.

Численность населения стабилизируется на уровне меньше 8 миллиардов человек, которые сохраняют желаемый уровень достатка на протяжении всего века, ожидаемая продолжительность жизни высока. Объем услуг на душу населения в сравнении с 2000 г. возрастает на 50%. К концу расчетного XXI века продовольствия на планете уже достаточно для всех. Уровень загрязнения достигает максимума и уменьшается, не успев нанести непоправимый вред. Невозобновимые ресурсы истощаются настолько медленно, что к концу расчетного 2100 г. около 50% исходных запасов все еще не израсходованы. Обществу удается приступить к снижению нагрузки на окружающую среду раньше 2020 года, с этого момента нагрузка постоянно снижается. После 2010 г. уменьшается темп добычи невозобновимых ресурсов. Эрозия почв уменьшается сразу после 2002 года. Выбросы стойких загрязнений достигают пика десятью годами позже. Система возвращается в рамки устойчивости, избегает нерегулируемой катастрофы, обеспечивает достойный уровень жизни и удерживается очень близко к равновесию.

Единственная «загвоздка» состоит в том, что сейчас не 2002 год, а 2011 и в прошедшие 10 лет были приняты меры только для остановки роста населения и в некоторых странах, для уменьшения количества выбросов загрязнений в окружающую среду. Но если в первом случае достигнуты определенные успехи и темп прироста численности населения с каждым годом уменьшается, то во втором случае успехи можно считать локальными, так как антропогенная нагрузка на окружающую среду по-прежнему растет.

Если все меры будут приняты в 2022 году, т.е. с 20-летним запозданием то катастрофы избежать уже не удастся. Отсрочка в два десятилетия позволяет численности населения достигнуть 8 миллиардов гораздо быстрее. Из-за двадцатилетней задержки мер промышленное производство достигает гораздо более высокого уровня. Учитывая дополнительную производственную активность и двадцатилетнее отставание технологий по борьбе с загрязнениями, мы получаем кризис загрязнений. Он уменьшает продуктивность земель, производство продовольствия падает, ожидаемая продолжительность жизни резко сокращается, и также резко сокращается численность населения.

Но что произойдет, если все эти меры принять в 2012 году. К сожалению, такие исследования пока не проводились. Поэтому я решил попробовать подсчитать самостоятельно.

За период с 2000-2012 мировая экономика выростет примерно на 45%[1], численность населения выросла на 15% (6,9 млрд чел.), следовательно, ВВП на душу населения вырос на 28%. Промышленное производство в этот период вырастет на 30%, следовательно, производство промышленной продукции выросло на душу населения 13%. В сценарии устойчивого развития предполагалось, что если промышленной продукции будет на душу населения будет больше 10%, чем в 2000 году, то это будет достаточно для каждого жителя планеты. Поэтому в данном случае производство промышленной продукции остается на достигнутом уровне. Дальше применяются все те же меры, что и в модели мира для 2002.

Каждая семья решает ограничиться двумя детьми, контроль над рождаемостью эффективен. Начинают развиваться технологии, которые постепенно позволяют выполнить все 3 условия Германа Дейли. Эти технологии через 20 лет начинают использоваться повсеместно в мировом производстве. За счет таких технологий в течение века удается снизить потребление невозобновимых ресурсов на единицу промышленной продукции на 80%, а выбросы загрязнений на нее – на 90%, а в случае технологического прорыва эти цифры могут быть и еще больше.

В предыдущем случае антропогенная нагрузка на окружающую среду начинает снижаться в 2020 году, в сейчас из-за более высокого начального уровня загрязнения антропогенная нагрузка на окружающую среду начинает снижаться в 2031-2032 гг., в 2030 году должен был начаться спад производства продуктов питания, но он не начинается в 2030 году, так как уровень загрязнения рос не настолько быстро, как бы это если бы не были приняты меры по остановке роста численности населения, которая в данном случае стабилизируется на уровне 8,2-8,3 млрд чел. и по остановке роста промышленности, он начинается в 2035-2040 гг. (запоздавший результат выбросов конца XX-XXI века; возможно, в «реальном мире» наглядным его примером может служить глобальное потепление) и продолжается до 2050-2055 года, но из-за изменений в распределении экономических благ голода удается избежать и поэтому численность населения уменьшается не значительно. После 2055 года в результате постепенного улучшения продуктивность почвы постепенно восстанавливается и постепенно растет на протяжении оставшихся 40 лет XXI столетия, к концу века продовольствия на планете уже хватает на всех. К концу XXI века 40-45% (а при дальнейшем развитие технологий запасы невозобновимых ресурсов могут приблизиться к 50% от первоначального уровня) невозобновимых ресурсов еще не использованы, численность населения стабилизируется на уровне 8,1-8,2 миллиардов человек, система находится близко к равновесию, устойчивость достигается.

Заключение. Что дает опоздание на 5 лет? Что произойдет, если меры по переходу к устойчивому развитию начать применять не в 2012, а в 2017 году. Отсрочка приводит к тому, что уровень загрязнения

[1] Департамент ООН по экономическим и социальным делам в среду в своем докладе «Мировая экономическая ситуация и ее перспективы в 2011 году» http://russian.xjts.cn/content/2010-12/03/content_5415972.htm+ Егор Гайдар: Состояние мировой конъюнктуры и перспективы экономической политики в России.

возрастает и, несмотря, на то что в 2017 году начинают развиваться новые технологии кризиса загрязнений избежать не удается, так как новое становится эффективным только через 20 лет, т.е. в 2037, а кризис загрязнений начинается на несколько в результате более высокого начального уровня загрязнения в 2030-2035 году, в результате кризиса загрязнений уменьшается производство продуктов питания, капитал направляется на борьбу с этой проблемой в результате не хватает денег на модернизацию и на дальнейшее развитие технологий, что приводит к тому, что борьба с кризисом в сельском хозяйстве не приносит никаких результатов, в результате уровень смертности из-за голода и из-за отрицательного высокого уровня загрязнений на здоровье, уменьшается продолжительность жизнь, уменьшается промышленное производство, коллапс.

Получается, что в данный момент есть еще время для перехода к устойчивому развитию, но этого времени осталось очень мало. Даже опоздание на 5 лет в данный момент может привести к тому, что катастрофы избежать не получится.

Список литературы

1. Краткий текст доклада Римского клуба. – URL: http://www.yabloko.ru/Union/MMYA/future/rim.html#3+

2. Модель World 3. – URL: http://www.seu.ru/cci/lib/books/mir/08.htm

3. Департамент ООН по экономическим и социальным делам в среду в своем докладе «Мировая экономическая ситуация и ее перспективы в 2011 году». – URL: http://russian.xjts.cn/content/2010-12/03/content_5415972.htm

4. Экология почв: учебное пособие для студентов вузов. Часть 3. Загрязнение почв. – Ростов-на-Дону: УПЛ РГУ, 2004. 54 с. – URL: http://window.edu.ru/window_catalog/files/r20030.

5. Егор Гайдар: Состояние мировой конъюнктуры и перспективы экономической политики в России. – URL: www.sps.ru/?id=225150.

6. Пределы роста. 30 лет спустя. Донелла Медоуз, Йорген Рандерс, Деннис Медоуз: учебное пособие для ВУЗов. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2007. – 342 с.

7. Все страны мира. **Численность населения** на июль 2010. – URL: www.my-mir.info/naselenie.html.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Севостьянова С.Б.

Филиал ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет, Кропоткин, e-mail: lenkor@bk.ru

Одной из базовых институций субъектов формирующегося российского земельного рынка является социальная безответственность собственников, владельцев и пользователей земли.

Как считает В. Самойленко, трактовка социальной ответственности сводится к исследованию взаимосвязей между частными целями и общественными результатами деятельности различных субъектов экономических отношений[1]. Она укладывается в границах экономической теории и предполагает прежде всего исследование связей данной категории с фундаментальными категориями экономической теории, а также учет методологических и теоретических возможностей различных научных направлений и школ.

Смысловым ядром трактовки социальной ответственности служит тезис о специфических обязательствах отдельных субъектов экономических отношений перед общественно-хозяйственной системой, в которой они функционируют. Другими словами, речь идет о системной характеристике деятельности каждого субъекта экономических отношений – мере включенности в процесс социально-экономического развития.

Собственники земельных участков обременены социальной ответственностью. Такое бремя обусловлено их природой. Обладая имуществом, собственник обладает и обязательствами по его использованию без ущерба для интересов других участников системы экономических отношений, как бы далеко эти участники не располагались. Моментальный срез, осуществленный в любой точке инициированного собственником хозяйственного процесса, фиксирует равновесие между функциональными возможностями имущественного комплекса и соответствующими обязательствами.

Способ установления, способ осуществления и мера социальных обязательств субъектов собственности формируются в соответствии с природой и характером внутренней организации той системы социально-экономических отношений, в рамках которой функционируют и развиваются данные субъекты. При этом нельзя не учитывать фактор завершенности процесса становления системы социально-экономических отношений.

В переходных состояниях от одной системы отношений к другой социальная ответственность субъектов собственности изменчива и неустойчива в полном соответствии с состоянием среды функционирования и развития данных субъектов. Здесь нельзя найти вполне сложившиеся формы социальной ответственности, зато в изобилии встречаются ее неустойчивые переходные формы и ложные формы, замаскированные под проявления настоящей социальной ответственности.

Разрабатывая трактовку социальной ответственности и исследуя переходные формы социальной ответственности субъектов экономических отношений применительно к условиям современной трансформационной экономики России, необходимо принимать во внимание следующее объективное противоречие.

С одной стороны, складывающиеся здесь переходные формы социальной ответственности, какими бы развитыми они не казались и не декларировались, несут на себе исторический отпечаток административно-командного хозяйствования, который так или иначе преодолевается в процессе либерализации экономических отношений. Тем самым осуществляется рыночная трансформация социальной ответственности, которая постепенно перераспределяется между более широким кругом субъектов власти и собственности, а также функционально и структурно преобразуется в соответствии с природой устанавливающейся социально-экономической системы.

Отметим болезненность такого перераспределения, обусловленную высокой инерционностью феномена социальной ответственности – она переходит из одного качественного состояния в другое столь же трудно, сколь трудно переходят от одних обладателей к другим полномочия собственности. Не будет преувеличением сказать, что современная Россия переживает подлинную революцию в области социальной ответственности.

Такая революция всегда чревата образованием масштабных зон неопределенной (обезличенной) социальной ответственности, когда за многие общественно значимые негативные результаты трансформационного процесса никто не может и не хочет отвечать. Концентрация указанных зон неопределенной ответственности формирует существенные угрозы самому существованию переходной экономики.

С другой стороны, указанные переходные формы социальной ответственности, а также процесс перераспределения социальной ответственности от «всемогущего» государства к множеству субъектов власти и собственности различного уровня, вписываются в процесс становления глобальной хозяйственной системы и в особенности в такую его ветвь, как синтез новых интегральных субъектов и деструкция прежних субъектных форм экономических отношений.

Тем самым осуществляется качественно иная – глобализационная – трансформация социальной ответственности, в рамках которой субъекты власти и

[1] См.: Самойленко В.П. Формирование социальной ответственности субъектов власти и собственности в условиях глобализации экономических отношений. – Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ, 2005. С.100.

собственности не только выходят далеко за пределы национальной экономики, но и переплетаются между собой на различных уровнях складывающейся глобальной хозяйственной системы, т.е. вступают в различные интеграционные образования, что обусловливает постепенное формирование нового – глобального – качества их социальной ответственности.

Сущность социальной ответственности субъектов земельной собственности можно определить как системную характеристику хозяйственной деятельности этих субъектов, представляющую собой способ осознанного включения ресурсов, условий, факторов и результатов данной деятельности в общественную систему организации хозяйственной жизни в целях удовлетворения вмененных указанным субъектам общественных потребностей и обеспечения нормального хода процесса воспроизводства всей системы социально-экономических отношений, обусловленного достигнутым уровнем обобществления хозяйственной жизни.

Представляется, что отсутствие социальной ответственности субъектов земельной собственности оборачивается двоякими социально-экономическими последствиями.

С одной стороны, отсутствие социальной ответственности оборачивается формированием специфической задолженности субъектов собственности перед развивающейся социально-экономической системой. Субъекты собственности курируют определенные совокупности вмененных им общественных потребностей. Если указанные потребности не удовлетворяются, то в воспроизводственном процессе на земле складываются разрывы, а целостность социально-экономической системы оказывается перед угрозой разрушения.

С другой стороны, отсутствие социальной ответственности оборачивается дефицитом необходимых для удовлетворения общественных потребностей финансовых и инвестиционных ресурсов, следовательно, неэффективным функционированием системы социально-экономических отношений, подрывом ее ресурсной базы, поэтапным разрушением ее внутренней структуры и организации.

Если субъекты собственности втягивают общественную систему в необоснованную и разрушительную трансформацию, если они подменяют собственную социальную ответственность заигрыванием с определенными социальными группами, а курируемые общественные потребности сводят к собственному «демонстративному потреблению», то все указанные действия оплачиваются за счет уменьшения функционирующего в обществе капитала, потери ресурсов будущего развития и разрушения общих (инфраструктурных) условий хозяйственного процесса. Разрушенные дороги, заброшенные участки земли, «недофинансированные» технологии – все это конкретные проявления социальной безответственности субъектов земельной собственности.

Содержание социальной ответственности субъектов собственности может быть определено, исходя из определения собственности как генетической формулы (ядерного основания) воспроизводственного процесса. Миссия собственности, как известно, состоит в упорядочивании и развитии общественного воспроизводства. Соответственно социальная ответственность субъектов собственности заключается в сохранении имеющихся условий, ресурсов, факторов хозяйственного процесса и инвестиционном обеспечении воспроизводства. Бремя собственности есть бремя нормального функционирования и развития общественного хозяйственного процесса.

Если применить приведенную выше формулу к общественному хозяйственному процессу современной России, то приходится сделать вывод о неадекватной потребностям общества (редуцированной) социальной ответственности субъектов земельной собственности. Выделим следующие существенные аспекты такой неадекватной ответственности:

– наличие масштабного «теневого» сектора экономики, участники которого стремятся к полному снятию с себя бремени социальной ответственности и переложению своих издержек на участников легитимного сектора;

– бегство капиталов за пределы России, использование схем «теневого» реинвестирования средств в развитие национальной экономики;

– безостановочный процесс перераспределения прав собственности, в который втянуто государство, предпочитающее позицию заинтересованного участника редистрибуции имущественных комплексов позиции охранителя прав собственности в масштабах всего общества;

– незащищенность существующих прав собственности, обусловливающая высокий уровень инвестиционных рисков и инвестиционную непривлекательность российского земельного рынка;

– высокий уровень монополизации хозяйственной жизни, обусловливающий концентрацию прав собственности в руках немногих хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции. Субъекты монопольной собственности получают реальную возможность минимизировать объемы своей социальной ответственности; их бизнес развивается не на основе инноваций и инвестиций, а на основе господства в своих нишах.

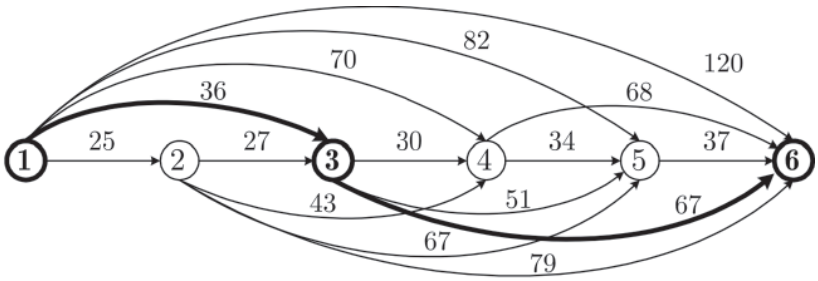
ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМА НАХОЖДЕНИЯ КРАТЧАЙШЕГО ПУТИ В ЭКОНОМИКЕ

Селезнёва И.И., Агишева Д.К.

Волжский политехнический институт (филиал) ГОУ «Волгоградский государственный технический университет», Волжский, e-mail: user3326@mail.ru

Данная задача состоит в определении в транспортной сети кратчайшего пути между заданными исходным пунктом и пунктом назначения. Такая модель может быть использована для описания различных экономических ситуаций. В качестве примера рассмотрена следующая задача.

Фирма по прокату DVD-дисков планирует их замену на очередные 6 лет. Партия дисков должна эксплуатироваться на менее одного года, прежде чем её заменяют. На рисунке приведены стоимости замены партии дисков в тыс. ден. ед., зависящие от времени замены и числа лет, в течение которых диски находятся в эксплуатации.



Для определения плана замены дисков, обеспечивающего фирме минимальные расходы, применяется метод нахождения кратчайшего пути.

Вычисления производятся по формулам:

$$U_j = \min_i \{U_i + d_{ij}\},$$

где U_i – кратчайшее расстояние до предыдущего узла x_i; d_{ij} – расстояние между текущим узлом x_j и предыдущим узлом x_i.

Кратчайший маршрут от исходного узла до узла назначения определяется, начиная с узла назначения путём прохождения узлов в обратном направлении по дугам, на которых реализовались минимальные значения расстояний на каждом шаге.

В соответствии с приведённой методикой, проведены вычисления и найден кратчайший путь в данной схеме: 1–3–5. При этом стоимость проекта составит 103 тыс. ден. ед. Это означает, что каждый диск заменяется через три года, а через шесть лет списываются.

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА КАК ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА

Селенкова А.Ю.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Лизинг является специфическим методом финансирования инвестиционной деятельности предприятий. Данный вид экономических отношений имеет большое количество преимуществ, но в тоже время не лишен недостатков. Преимущества от использования лизинга получают все участники сделки: продавец увеличивает объем продаж машин и оборудования, снижая риск потерь в связи с неплатежеспособностью покупателя; лизинговая компания получает стабильный доход за счет прибыльного вложения капитала; лизингополучатель использует необходимое оборудование и, в конечном итоге, может приобрести его по остаточной стоимости. Также за счет включения лизинговых платежей в себестоимость продукции идет значительное снижение налогооблагаемой базы. А при условии ускоренной амортизации возможно уменьшение размера налогооблагаемой прибыли. При заключении договора лизинга также есть свои положительные стороны – пакет необходимых документов и время рассмотрения заявки на лизинговое финансирование не уступает банковским критериям. Но при условии, что лизинговая компания не является «прибанковской». Т.е. лизинговые компании могут, как самостоятельно финансировать проекты, так и под воздействием прямого или косвенного участия банков в лизинговой деятельности. При самостоятельной деятельности у лизинговых компаний возникают финансовые ограничения, которые не всегда позволяют финансировать крупные проекты. В данном случае, выигрывают «прибанковские» лизинговые компании: банки предоставляют финансовые ресурсы, участвуют в капитале компании или выступают в качестве гарантов лизинговых сделок.

При рассмотрении проблем лизинговой деятельности важно упомянуть о возможных рисках (кредитный и имущественный) в проведении лизинга, потому что именно от них зависит выгодность условий сделки, так как чем больше риски, тем больше и дополнительных гарантий, которые, в свою очередь, снижают выгодность условий лизинга. Имущественные риски связаны с падением ликвидности объекта лизинга, т.е. рассматриваемого имущества. Кредитные же риски связаны с кредитуемым бизнесом и его платежеспособностью. Это и является основной причиной следующей проблемы лизинга: лизинговые сделки могут быть заключены только с предприятиями, имеющими положительную финансовую историю.

Подводя итоги 2010 года, представители лизинговых компаний единодушно заявили, что во второй половине года рынок заметно оживился, появился спрос на лизинговые услуги, стало больше заявок, вместе с тем выросла конкуренция.

ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Семенова О.Ю.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Проводимые экономические и институциональные преобразования в России создали прочную базу для развития рыночных отношений. Получив право на самостоятельное распоряжение финансовыми ресурсами, устойчивость положения предприятий во многом определяется тем, насколько эффективно решается проблема оптимального распределения оборотных средств.

Цель исследования заключается в определении основных теоретико-методологических подходов к эффективному управлению оборотными средствами предприятия на основе совершенствования планирования объемов производства и прогнозирования динамики объемов продаж, что будет способствовать повышению эффективности развития экономики предприятия. Объектом исследования является хозяйственная деятельность предприятий. Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе управления оборотными средствами предприятий. В работе использовались традиционные методы экономических исследований – абстракция, анализ, синтез. Использованы методы экономико-математического моделирования экономических процессов, а также другие методы экономических исследований.

В работе выбраны и обоснованы критерии эффективности использования оборотных средств предприятия, исследованы различные подходы к определению сущности запасов. Определены методологические подходы к решению задач управления производственными запасами и запасами готовой продукции. Проведен анализ экономико-математического инструментария для управления запасами на предприятиях машиностроения. Сформулирована задача оптимального распределения оборотных средств по видам производимой продукции, предложено решение этой задачи и разработан алгоритм определения моментов пополнения запасов сырья, материалов и комплектующих. Определены основные компьютерные программные системы для автоматизации управления запасами на предприятиях, представленные на российском рынке программных продуктов. Рассмотрены возможности эконометрического прогнозирования экономических процессов.

Полученные в ходе исследования результаты при их применении в практике позволяют достичь конкурентных преимуществ предприятию за счет более эффективного использования своих финансовых ресурсов при формировании производственных запасов и производстве на основе прогнозирования динамики продаж и оптимизации распределения средств как по размеру и моментам времени пополнения запасов сырья, материалов, комплектующих, так и по ассортименту готовой продукции.

ФАКТОРЫ РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сергеева С.С.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, Россия

Прибыль составляет основу экономического развития предприятия, ибо рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и ма-

териальных потребностей трудового коллектива. Существуют система факторов влияющих на конечные результаты производства.

Естественным фактором роста прибыли предприятия является увеличение объемов производства и соответственно увеличение объемов реализации. При наличии дополнительного спроса предприятие должно стремиться к завоеванию этой части рынка и способно увеличить объемы производства. Так как дополнительные объемы производства обеспечат дополнительную прибыль, более того при расширении производства соответственно увеличивается и сама доля прибыли на единицу продукции. Наряду с увеличением объема производства одним из основных направлений в роста прибыли является снижение себестоимости. Снижение себестоимости осуществляется по следующим направлениям: улучшение организации производства и труда, внедрение новой техники и технологии, внедрение безотходного производства. Повышение качественных характеристик продукции также является одним из факторов роста прибыли предприятия, так как позволяет наряду с повышением качества соответственно повышать и цену товара. Внедрение новшеств и инновации всегда сопровождается высоким уровнем прибыльности и предприятие, которое первым введет на рынок новый товар «собирает все сливки», т.е. реализует товар по максимально возможной цене и в больших объемах. Таким образом, предприятие получает дополнительную «инновационную» прибыль, созданную именно посредством новшеств и инноваций. Рост прибыли могут обеспечить и такие факторы как прямое повышение цен на реализуемую продукцию. Это может быть связано как с монопольным положением предприятия на рынке, так и повышенным спросом на товар или другими факторами. Такие механизмы влияния на величину прибыли должны соответственным образом регулироваться государственными структурами по защите прав потребителей.

Таким образом, говоря о факторах роста прибыли на наш взгляд необходимо отметить о двух сторонах данной проблемы. Во-первых, стремления собственников предприятия к повышению прибыли, а во- вторых, их стремление скрыть истинную величину полученной прибыли. В результате такого противодействие зачастую возникает неверное представление о деятельности предприятия, и складываются парадоксы, когда владельцы и собственники предприятия – банкрота являются очень успешными в материальном плане людьми.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Сердюк Т.С.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Ипотека впервые возникла в Древней Греции, в Афинах, что было связано с обеспечением ответственности должника перед кредитором определенными земельными владениями. В 621 г. до н.э. Драконт ввел закон, согласно которому посягательства на частную собственность и ее движимую часть сурово карались. Не случайно за ним и его порядком в истории закрепилось определение «драконовых законов».

Термин «ипотека» был введен Солоном, одним из легендарных «семи мудрецов» древности, в начале VI века до нашей эры. В 594 г. до н.э. он осуществляет свои знаменитые реформы, в частности, отменяет поземельные долги, вводит свободу завещания, по которой выморочное имущество уже не обязательно переходит к наследникам рода. Теперь каждый получил право завещать «собственность» по своему усмотрению. Первоначально в Афинах залогом подобного рода обязательств была личность должника, которому в случае невозможности заплатить долг грозило рабство.

Уже первоначальные формы ипотеки в Древней Греции обеспечивали гласность, позволяющую каждому заинтересованному лицу беспрепятственно удостовериться в состоянии известной земельной стоимости. При ипотеке для приобретения права собственности на землю или другую недвижимость было недостаточно одного соглашения между продавцом и покупателем, а требовалось наличие специальной официальной доступной информации, позволяющей третьим лицам убедиться в существовании такого права.

В отличие от этого, в Древнем Риме понятие ипотеки имело более широкое значение и означало претензию на все имущество должника. С одной стороны, это лишало кредитора прочного обеспечения, так как для надежности необходимо, чтобы оно простиралось на известное и определенное имущество. С другой стороны, некоторым лицам (по особому отношению к ним кредитора или особому свойству долга) римский закон, независимо от договора, давал ипотечное право.

Постепенно ипотека входит в средневековое европейское законодательство. В Германии она появляется не ранее XIV столетия (до этого существовал принцип личной ответственности за долги), во Франции – с конца XVI в. действовала негласная ипотека.

Своеобразие российской ипотечной правовой системы состоит в том, что она развивалась от ипотеки к функции (в римском праве вид залога, по которому товар передавался лицу на условии, что после того как требования получателя товара будут удовлетворены, он возвратит товар), а не наоборот.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Синявский Д.А., Российская Д.М.

Владимирский государственный университет, Владимир, e-mail: dismas2004@mail.ru, daria.rossiyskaya@gmail.com

В октябре-ноябре 2010 года Департаментом развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области при участии ассоциации инновационных предприятий малого и среднего бизнеса Владимирской области был проведен конкурс по отбору проектов на оказание государственной поддержки малому и среднему предпринимательству Владимирской области в рамках мероприятия «Предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса, в т.ч. инновационной сфере».

В ходе работы проводилась оценка представленных на конкурс проектов с точки зрения их инновационной и инвестиционной привлекательности, что позволило выявить ряд проблем в методах оценки проектов.

Практическая реализация экспертизы показала следующие проблемы:

Во-первых, отсутствие четкого понимания термина «инновация» в среде бизнеса приводит к разногласиям и появлению большого числа участников – псевдоинноваторов.

Во-вторых, отсутствие единой формы представления информации, отражающей инновационную направленность проекта, приводят к несопоставимости анализируемых проектов и затрудняет проведение экспертизы.

В-третьих, отсутствует четко сформированный механизм отбора и оценки инновационных проектов, который позволил бы эффективно принимать решения в пользу того или иного проекта.

Выявленные проблемы приводят к тому, что решения по выбору объектов финансирования не всегда объективны и обоснованы и, что, в свою очередь, является одной из причин недостаточной эффективности мер поддержки инновационной деятельности в регионе.

Для решения первых двух проблем в регионе следует активизировать деятельность по формированию четкого видения инновационной деятельности. Что же касается механизма оценки инновационных проектов, необходимо разработать методику оценки инновационных проектов с помощью единой системы показателей и единую форму представления информации по проектам.

На базе существующих методик, для оценки проектов нами была предложена «Карточка оценки инновационных проектов», которая позволит экспертам оценить степень инновационности проекта. Она включает следующие показатели:

I. Инновационная активность предприятия.
II. Уровень рентабельности проекта.
III. Рост производительности труда.
IV. Наукоемкость предприятия.
V. Срок окупаемости проекта.

В предлагаемой методике при анализе проекта привлекаемые эксперты выставляют оценки и весовые коэффициенты по каждому показателю. После этого выставленные показатели сравниваются с рекомендованными для каждого направления деятельности целевыми значениями либо с нормативами, установленными экспертом самостоятельно. В соответствии с данными, полученными при сравнении, выставляется оценка в условных единицах по каждому показателю. После чего рассчитывается общая оценка по проекту – коэффициент эффективности.

Внедрение разработанного способа оценки позволило отобрать наиболее перспективные инновационные проекты для представления на грант. Однако остается проблема единой формы представления проектов, что делает проекты несопоставимыми, затрудняет их отбор и оценку инновационной и инвестиционной составляющей.

Один из возможных путей решения этой проблемы – более тесное сотрудничество бизнеса и научной сферы с целью создания общей «концепции инновационного развития региона», в рамках которой необходимо сформировать и утвердить единую методику представления проектов и методику оценки эффективности инновационных проектов, разработав систему сбалансированных показателей.

С этой целью также необходима взаимопомощь при разработке технико-экономического обоснования инновационных проектов, как в рамках совместной реализации проектов с привлечением ученых, аспирантов, магистрантов, студентов, так и в рамках реализации программ дополнительного образования, например курсов для предпринимателей на базе высших учебных заведений, которые позволят повысить уровень компетентности предпринимателей в инновационной сфере.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Скачков Р.А., Никитин А.И.

НИУ «Белгородский государственный университет», Белгород, e-mail: wolfsnow@list.ru

Жизненный цикл товара начинается с этапа исследования и разработки, на котором закладывается «фундамент» его конкурентоспособности. Неверные решения, принятые на начальных этапах проекта, порождают нарастающие негативные последствия на последующих этапах жизненного цикла товара и могут свести к нулю труд большого коллектива. По оценкам американских специалистов, 75% всех мер по обеспечению качества приходится на этапы проектирования и доводки макетного образца, отладки технологии изготовления, 20 – на контроль производственных процессов, 5% – на окончательную приемку изделия. Европейская организация по качеству отмечает, что в мире действует правило «70-20-10», согласно которому 70% отказов от продукции происходит из-за упущений при проектировании, 20 – из-за некачественного изготовления и 10% – из-за несоблюдения правил эксплуатации [1]. Следовательно, для обеспечения предприятию конкурентоспособности необходимо разрабатывать для всех этапов жизненного цикла продукции стратегические цели или стратегическое целеполагание. Стратегическое целеполагание – это процесс разработки, согласования и выбора целей деятельности предприятия по их содержанию, количественным и качественным измерителям в долгосрочной перспективе [2]. По нашему мнению, именно от правильной постановки стратегических целей развития зависит, насколько успешным будет развитие предприятия как социально-экономической системы регионального рынка.

Процесс целеполагания, по нашему мнению, должен базироваться на следующих концептуальных положениях:

– существует множество стратегических целей;
– существует множество путей достижения одной цели, пространство стратегий;

– цели могут быть типовыми (общими) и особенными;

– цели и стратегии имеют разный масштаб времени, могут быть долгосрочными, среднесрочными и краткосрочными;

– цели и стратегии образуют иерархическую систему;

– разработка, выбор и реализация целей и стратегий образуют непрерывный процесс;

– выбор целей социально–экономического развития организации является сознательным, волевым актом и связан с экономической политикой государства.

Процесс формирования стратегии инновационного развития предприятия можно представить следующим образом (рисунок):

Необходимо отметить, что для формирования стратегии инновационного развития предприятия следует использовать систему приоритетов и уже сформированные стратегические цели развития предприятия можно получить комплекс стратегических приоритетов, которые будут увязаны со всеми уровнями целеполагания. Следовательно, в конечной формулировке стратегические цели и стратегические целевые приоритеты должны быть синтезированы между собой и в них должны быть отражены результаты и ключевые позиции анализа внешней и внутренней среды предприятия, что позволит наиболее правильно разработать стратегию поведения предприятия как способ и средства достижения поставленных целей развития в стратегической перспективе.

Влияние технологии на менеджмент обусловлено тремя крупнейшими технологическими прорывами, т.е. промышленной революцией, стандартизацией и механизацией, а также появлением конвейеров.

Предлагаемый процесс формирования стратегического целеполагания предприятий основан на системном подходе при решении данной проблемы, т.е. учитываются факторы стратегического развития предприятия, прямые и косвенные факторы внешней среды, что позволит оптимизировать формирование стратегии поведения предприятия как способ и средство достижения поставленных целей развития в стратегической перспективе.

Список литературы

1. Фасхиев Х. Управление конкурентоспособностью товара на этапе разработки / Х. Фасхиев, Н. Бублик // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – №8. – С. 79-86.

2. Шеховцева Л.С. Стратегическое целеполагание региона как субъекта развития // Региональная экономика. – 2008. – №19. – С. 58-66.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УСЛОВИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Смирнова В.С.

Илекский зоотехнический техникум, филиала ФГОУ ВПО «Оренбургский государственный аграрный университет», Илек, Оренбургская область, e-mail: fgouspo-ilek@yandex.ru

Эффективное воспроизводство основных фондов предприятий возможно в условиях накопления инвестиций, достаточных для замены действующего оборудования, отслужившего нормативные сроки их полезного использования. Одним из направлений воспроизводственного процесса является проведение рациональной амортизационной политики, которая представляет собой составную часть общей политики формирования собственных финансовых ресурсов, заключающуюся в максимизации собственных средств, реинвестируемых в производственную деятельность (рис. 1). Нашей целью было выяснить – насколько возможно достижение этих целей в современных российских реалиях.

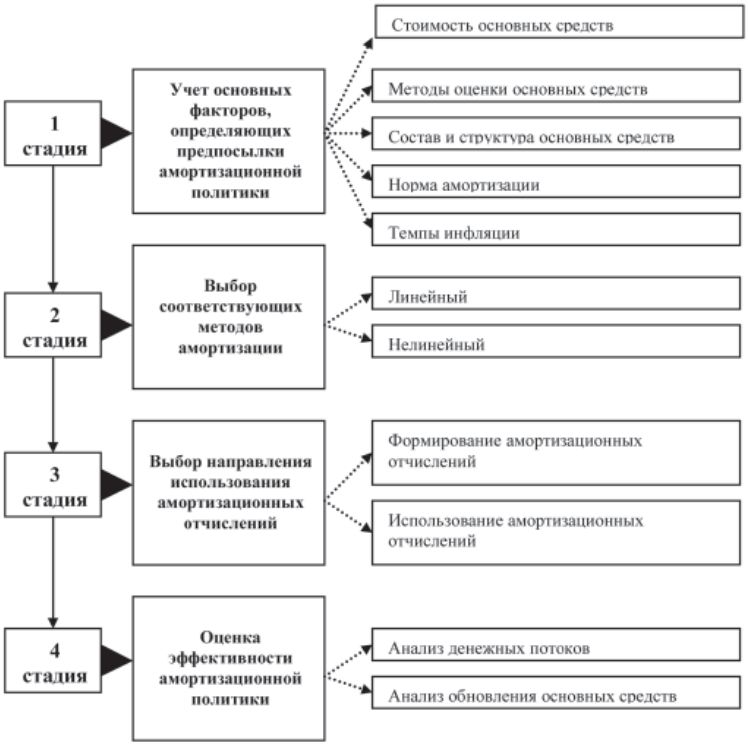


Рис. 1. Последовательность формирования амортизационной политики

Период времени 2000-2010 гг. характеризуется не только высокими, но и переменными темпами инфляции, существенными колебаниями ставок кредита, депозитных вкладов, неустойчивостью фондового и валютного рынков – все это вполне закономерные явления этапа становления зрелых рыночных отношений в стране.

В качестве определяющих параметров накоплений для воспроизводства основных фондов мы рассматриваем инфляцию и банковские депозитные проценты. Таким образом, в модели воспроизводства основных фондов сравнение идет между двумя величинами:

1. Будущая стоимость объектов основных средств. Если предприятие эксплуатирует основные фонды учетная стоимость которых $K_у$ и которые имеют нормативный срок полезного использования (амортизации) $T_{исп}$, то по истечении амортизационного срока под действием инфляции их будущая стоимость возрастет до величины $K_у \kappa_и^{T_{исп}}$.

2. Ежегодные амортизационные отчисления, накапливаемые и хранимые в составе амортизационного фонда на банковском депозите в течении $T_{исп}$ лет, вместе с банковскими процентами составят сумму:

$$A = \sum_{i=1}^{T_{исп}} a(1+\beta)^{t-1}. \qquad (1)$$

Это выражение общеизвестно и носит название унифицированного или стандартного аннуитета.

$$K_у \kappa_и^{T_{исп}} \le \sum_{i=1}^{T_{исп}} a(1+\beta)^{t-1}. \qquad (2)$$

Экономический смысл данного неравенства очевиден: инвестиционные накопления предприятия (амортизация с процентами) должны обеспечивать приобретение нового подорожавшего оборудования не позже наступления нормативного срока его использования.

Поскольку ежегодная амортизация постоянна, она может быть вынесена за знак суммирования, причем в значении $a = \frac{K_у}{T_{исп}}$. Тогда неравенство получает следующее выражение:

$$K_у \kappa_и^{T_{исп}} \le \frac{K_у}{T_{исп}} \sum_{i=1}^{T_{исп}} a(1+\beta)^{t-1} \Rightarrow$$
$$\Rightarrow \frac{K_у}{T_{исп}} \sum_{i=1}^{T_{исп}} a(1+\beta)^{t-1} - K_у \kappa_и^{T_{исп}} \ge 0 \qquad (3)$$

отсюда получаем целевую функцию искомой модели:

$$\frac{1}{T_{исп}} \sum_{i=1}^{T_{исп}} (1+\beta)^{t-1} - \kappa_и^{T_{исп}} \ge 0, \qquad (4)$$

где $T_{исп}$ — срок полезного использования основных фондов, лет; β – годовой банковский депозитный коэффициент (%/100); $\kappa_и^{T_{исп}}$ – коэффициент годовой инфляции (повышение цен в сравнении с предыдущим годом не в процентах, а в относительных числах).

Особо обращаем внимание на то, что выражение (4) не содержит стоимостных параметров. Оно сконструировано для учета возможности или невозможности накопления на воспроизводство 1 руб. основных фондов. Иначе говоря, если оно невозможно для него, то невозможно и для предприятия, отрасли, экономики в целом. Исследуемый интервал банковского процента и инфляции ограничен 2% (min) и 10% (max) (табл. 1).

Расчетная таблица

Расчет составляющих целевой функции												Результат по целевой функции				
Коэффициент инфляции, Ки	$\kappa_и^{T_{исп}}$						$\frac{1}{T_{исп}} \sum_{i=1}^{T_{исп}} (1+\beta)^{t-1} - \kappa_и^{T_{исп}} \ge 0,$									
	1,1	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	1,11	1,23	1,36	1,52	1,68	-1,74	-1,62	-1,49	-1,33	-1,17
	1,08	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	1,11	1,23	1,36	1,52	1,68	-1,22	-1,10	-0,97	-0,81	-0,65
	1,06	1,90	1,90	1,90	1,90	1,90	1,11	1,23	1,36	1,52	1,68	-0,79	-0,67	-0,54	-0,38	-0,22
	1,04	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,11	1,23	1,36	1,52	1,68	-0,43	-0,31	-0,18	-0,02	+0,14
	1,02	1,24	1,24	1,24	1,24	1,24	1,11	1,23	1,36	1,52	1,68	-0,13	-0,01	+0,12	+0,28	+0,44
							2	4	6	8	10	2	4	6	8	10
							Банковские депозитные проценты (β =0,02, 0,04,…0,1)									

Расчеты показывают, что и при 8% инфляции в отраслях-производителях (тот уровень, к которому стремится Правительство нашей страны) банковские проценты, способные «спасти» процесс накопления инвестиций, нормализующий воспроизводство основных фондов, должны быть очень высокими (гораздо больше 10%). Не случайно, что из 25 сочетаний (клеток) разных уровней инфляции и процентных депозитных ставок таблицы, только в четырех наблюдается положительный итог накопления. А именно только при инфляции в 2-4% при депозитных процентах 6-8-10% годовых создаются предпосылки ввести процесс воспроизводства основных фондов в нормативный режим.

В нашей стране процентные ставки ниже инфляции (рис. 2-3), но, учитывая ее высокий уровень, направление, связанное с повышением ставок по вкладам юридических и физических лиц, во-первых, сделало бы цену кредита совершенно недоступной; во-вторых, это противоречит интересам коммерческих банков; в-третьих, не согласуется с общемировой практикой снижения процентных ставок по вкладам и кредитам. Следовательно, конструктивным путем нормализации процесса воспроизводства будет снижение инфляции до уровня развитых стран.

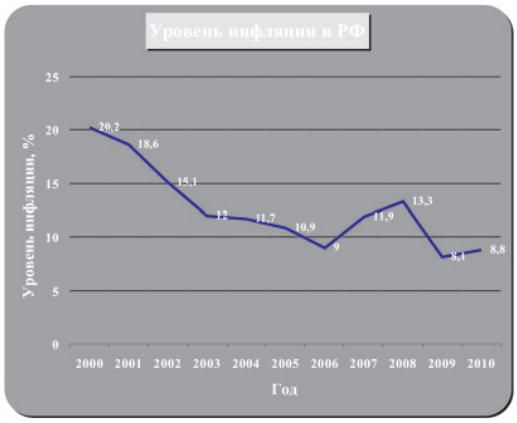


Рис. 2. Уровень инфляции в РФ и за рубежом

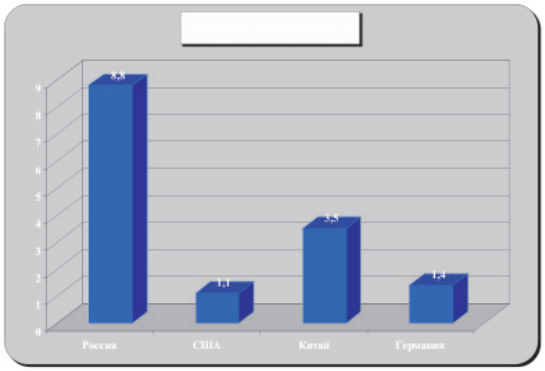


Рис. 3. Уровень инфляции в странах за 2010 год

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Солодкая К.А.

Филиал ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет», Кропоткин, e-mail: lenkor@bk.ru

Дальний Восток обладает богатейшими природными ресурсами. На сегодняшний день этот федеральный округ занимает более 35% территории России, где сосредоточено около 40% сырьевых ресурсов страны, но проживает здесь менее 5 % населения РФ. В недрах содержится около 30% запасов каменного угля, 20% углеводородов, 25% древесины, а также имеются значительные запасы редкоземельных и цветных металлов. Значительная доля добываемых полезных ископаемых вывозится за рубеж, в виде продуктов низкой степени переработки. Округ занимает выгодное географическое положение, соседствуя с Японией, Китаем и Кореей. Но при этом пребывает в депрессии: отсутствует единая автомагистраль, имеются лишь две железнодорожные магистрали; слабо развита система телекоммуникаций, электроснабжения. Дальний Восток и большая часть Сибири остаются местами размещения новых работающих предприятий. Объемы потребления полезных ископаемых во многом характеризуют уровень развития экономики и степень национальной безопасности государств. Россия занимает в этом отношении особое место. Процветающие ныне страны, не обладающие должным горным потенциалом, через несколько десятилетий могут оказаться в совсем иной экономической ситуации[1].

В настоящее время роль Дальнего Востока России увеличилась, и интерес иностранных партнеров к этому региону с каждым годом растет. Несмотря на ряд препятствий, таких как неразвитость инфраструктуры, суровые климатические условия и другие, в настоящее время позиция руководства России способствует созданию благоприятной среды для успешного развития бизнес-проектов, как для российских участников рынка, организации совместных предприятий, так и прямого инвестирования иностранных компаний. Сегодня инвестиционные проекты должны предусматривать дополнительные прямые инвестиции в смежные отрасли. Неосвоенность пространственных ареалов российского Дальнего Востока одновременно притягивает и отталкивает иностранных инвесторов. С одной стороны, существует возможность освоить новые рынки сырья, с другой – наблюдаются риски, связанные с осуществлением долгосрочных проектов.

Существует целый ряд ограничений для развития иностранного бизнеса на российской территории – в их числе высокий уровень налогов и отсутствие значимых налоговых льгот. Затратная система получений на разрешение строительства предприятий ведет к его затягиванию. Неопределенность российской политики в лесной отрасли привела к исчезновению с рынка местных малых компаний.[2] Потенциальных инвесторов останавливает дороговизна по процентным кредитам в российских банках, несовершенство таможенного регулирования. Инвесторы постоянно сталкиваются в процессе реализации проектов с изменением законодательства, что немыслимо в других странах. Их останавливают высокие тарифы на электроэнергию, мешает неразвитость транспортной инфраструктуры и сложная система сертификации. Так же низкий уровень образования работников, сложный доступ к финансированию, криминальная обстановка, неэффективное функционирование судебной системы, ограничивают активность иностранных инвесторов.

Необходимо упростить процедуру получения лицензий на разработки природных ресурсов и вести более активный обмен информацией. Нужно упрощать таможенные процедуры и формы документов, что приведет к либерализации торговли. Следует поддержать иностранных инвесторов со стороны федеральной и региональной власти, ввести более упрощенную систему регистрации, упорядочить законодательство и перевести его на западные стандарты. Ситуацию может исправить субсидирование потребителей, либо участие государства в инвестиционных проектах. Но, не смотря на все вышесказанное, следует отметить, что за последние десять лет объем привлекаемых иностранных инвестиций увеличился в 13 раз, но есть сомнения – сохранится ли эта положительная динамика…

Инвестиционный всплеск на дальнем Востоке только начинается. В промышленном производстве ведущими отраслями экономики будет являться производство с высоким потенциалом развития. Реализуются крупные инвестиционные проекты по созданию высокотехнологичных продуктов в авиастроении военного и гражданского назначения. Нефтяная промышленность Дальнего Востока Сибири привлекательна для иностранных нефтяных компаний, так и для крупнейших российских. Нефть необходима Китаю, Японии и Южной Корее и они готовы инвестировать разведку новых месторождений и вкладывать деньги в строительство транспортных систем. Если хотя бы половина того, что запланировало государство и частный бизнес, будет реализована, то к 2020 году Дальний Восток превратиться из депрессивного в один из мощнейших промышленных регионов страны.

Уже сейчас в Приамурье работает три мощнейших золотоизвлекательных комбината, скоро будут запущены еще два. В 2014 году планируется строительство металлургического комбината для производства прямо восстановленного железа (в Канаде находится пока единственный)[3]. Реализация этих предприятий откроет новые возможности для судостроительного производства, позволит полностью задействовать железные дороги, морские порты региона и создать только на территории Амурской области 15 тысяч рабочих мест и увеличит доходность региона. На ближайшие десять лет ожидается только увеличение экспорта углеводородного сырья. Приоритетным направлением для газа Восточной Сибири и Дальнего Востока должен стать внутренний рынок, так же для создания высокотехнологичных комплексов газо- и нефтехимии… Но самое главное – нельзя открывать современные производства и забывать о комфортных условиях для людей. Недопустимо развивать индустрию и добывать сырье в ущерб природе, любой ценой. Новые производства должны гармонично вписываться в социальную и экономическую жизнь регионов, предоставлять гражданам новые возможности и не создавать новых проблем. Россия должна войти в число ведущих мировых держав, при этом обеспечив своим гражданам достойную жизнь.

Мировые державы уже сегодня понимают значение богатств Дальнего Востока и высказывают мнение, что данный регион должен принадлежать не России, а всему миру… Приверженцы таких заявлений высказываются за нейтральный статус Дальнего Востока, как у Антарктиды. Но Россия знает, что данная земля принадлежит ей, и ни за что не отдаст своей территории – Дальний Восток.

[1] Козловский Е. Природные кладовые Дальнего Востока: постигнет ли регион участи Аляски?//Промышленные ведомости. – № 3. – 2007.

[2] Дмитракова Л. Экономика на дальнем Востоке// Российская газета. – № 5345 от 25.11 2010.

[3] Interfax-Russia.ru

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Сочнева Н.И., Башарина А.В.

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, e-mail: sochneva.nadya@yandex.ru

Счета бухгалтерского учета являются неотъемлемым элементом метода бухгалтерского учета,

позволяющим группировать и систематизировать информацию по учитываемым объектам. Теория бухгалтерского учета содержит классификацию бухгалтерских счетов по различным признакам. Эта классификация необходима, прежде всего, для обучения бухгалтерскому учету, поскольку от вида счета зависит порядок его применения: учитываемые объекты, корреспонденция счетов, порядок отражения информации по счету в бухгалтерском балансе. Знание классификации счетов позволяет получить системное представление об их сущности.

Очевидными требованиями к классификации являются, с одной стороны, полнота охвата всех классифицируемых объектов, а, с другой стороны, четкое деление на группы без повторения одних и тех же объектов в разных группах.

Обзор литературы, например, [1-3] показал, что современные классификации бухгалтерских счетов не в полной мере удовлетворяют этим требованиям. Например, Ю.А. Бабаевым [1] предлагается следующая классификация счетов по их структуре (табл. 1).

Из табл. 1 видно, что выделенные счета попадают одновременно в несколько классификационных групп. Например, счет 20 «Основное производство» и другие счета учета затрат относятся одновременно и к активным, и к калькуляционным счетам. С другой стороны, счет 46 «Выполнение этапы по незавершенным работам» не нашел отражения ни в одной группе. Это свидетельствует о нарушении названных в начале доклада требований к классификации бухгалтерских счетов.

1. Классификация счетов бухгалтерского учета по структуре

Группа счетов	Подгруппа счетов	Номера счетов
Основные	Активные	01, 03, 04, 07, **08,** 09, 10, 11, 19**, 20, 21, 23, 26, 28, 29**, 41, 43, 44, 45, 50, 51, 52, 55, 57, 58, **81**, 94
	Пассивные	**02, 05**, 66, 67, 77, 80, 82, 83, 86
	Активно-пассивные	60, 62, 68, 69, 70, 71, 73, 75, 76, 79, 84, **90, 91**
Регулирующие	Контрарные	**02, 05**, 14, 59, 63, 81
	Дополнительные	15, 42
	Контрарно-дополнительные	16, 40
Распределительные	Собирательно-распределительные	25, 26, 44
	Бюджетно-распределительные	96, 97, 98
Калькуляционные		**20, 21, 23, 28, 29, 44, 08**
Сопоставляющие		90, 91
Финансово-результативные		99
Забалансовые		001, 002, 003, 004, 005, 006, 007, 008, 009, 010, 011

Классификация счетов, предложенная З.В. Кирьяновой [2], несколько отличается от приведенной в табл. 1. Так, З.В. Кирьянова предлагает разделить бухгалтерские счета по экономическому признаку на следующие группы: имущественные, регулирующие, счета для отражения и контроля «кругооборота» средств, финансово результативные, забалансовые. Таким образом, в данную классификацию не вошли такие группы, как: активные, пассивные, активно-пассивны, контрарно-дополнительные, бюджетно-распределительные и сопоставляющие. Из-за малого количества классификационных групп, некоторые счета не вошли в группы (например, счета 16, 40, 46, 90, 91, 96, 97), что является недостатком классификации счетов у данного автора.

Е.А. Мизиковский [3] предлагает классификацию бухгалтерских счетов по назначению и структуре и разбивает счета на следующие группы: основные, регулирующие, операционные, сопоставляющие, забалансовые. В данной классификации также существуют недостатки, схожие с недостатками предыдущей классификации. Например, в составе регулирующих счетов выделена лишь одна группа счетов – контрарные. При этом отсутствуют подгруппы дополнительных и контрарно-дополнительных счетов, что приводит к неотображению счетов 15, 16, 40, 42. Кроме того, счета 15 и 16 отнесены к операционным счетам, предназначенным для учета хозяйственных процессов, несмотря на то, что выполняют регулирующую функцию, а именно корректируют плановую себестоимость материальных ценностей для получения фактической себестоимости.

Указанные проблемы классификации бухгалтерских счетов, по нашему мнению, вызваны тем, что в одной – общей классификации в неявном виде содержатся несколько классификаций счетов по различным признакам. Например, Е.А. Мизиковский предлагает классифицировать бухгалтерские счета сразу по двум разным признакам – структуре и назначению. Классификация счетов Ю.А. Бабаева называется классификацией по структуре. Под структурой понимается строение, внутреннее устройство [4]. Однако нельзя разделить по структуре, например, калькуляционные и забалансовые счета. Они имеют одинаковую структуру: сальдо и увеличение по счету отражается в дебете, а уменьшение по счету – в кредите. Также из названий групп счетов видно, что они разделены не по структуре (калькуляционные, финансово-результативные и другие).

Для устранения обозначенных проблем классификации бухгалтерских счетов предлагается выделить несколько классификаций по различным признакам.

По строению бухгалтерские счета предлагается разделить на следующие группы (табл. 2).

Применение данной классификации в учебном процессе облегчает понимание зависимости между строением счета и его назначением, что наглядно видно из таблицы.

В зависимости от наличия сальдо бухгалтерские счета предлагается разделить (рисунок):

1) на счета имеющие сальдо: основные и регулирующие;

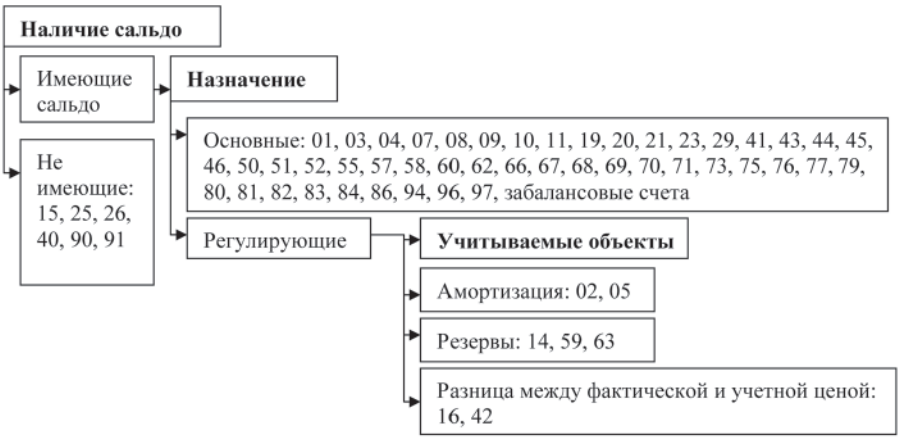
2) на счета, не имеющие сальдо, которые «закрываются» по окончании месяца.

К основным счетам будут относиться счета, по которым сальдо отражается в определенных статьях бухгалтерского баланса, при этом оно может корректироваться на суммы по регулирующим счетам.

Регулирующие счета предназначены для корректировки сумм по основным счетам при составлении бухгалтерского баланса. В свою очередь, регулирующие счета в зависимости от учитываемых на них объектов предлагается делить на: счета учета амортизации, счета учета оценочных резервов, счета, применяемые в связи с тем, что учет материально-производственных запасов ведется по стоимости, отличающейся от фактической;

2. Классификация бухгалтерских счетов по строению

Группа	Номера счетов	Общая характеристика назначения счетов
С дебетовым сальдо	01, 03, 04, 07, 08, 09, 10, 11, 19, 20, 21, 23, 28, 29, 41, 43, 44, 45, 46, 50, 51, 52, 55, 57, 58, 81, 94, 97, забалансовые счета	Счета по учету активов, забалансовые счета
С кредитовым сальдо	02, 05, 14, 42, 59, 63, 66, 67, 77, 80, 82, 83, 86, 96, 98	Счета по учету пассивов
С двухсторонним сальдо	60, 62, 68, 69, 70, 71, 73, 75, 76, 79, 84	Счета по учету расчетов, в результате которых может возникать и дебиторская, и кредиторская задолженность
С односторонним дебетовым или кредитовым сальдо	16, 84, 99	Счета по учету финансовых результатов (99, 84). В зависимости от того, прибыль или убыток является финансовым результатом, сальдо по этим счетам будет либо в дебете, либо в кредите. Счет по учету отклонения фактической себестоимости материалов от плановой (16). В зависимости от того, что больше – плановая или фактическая себестоимость – сальдо по счету будет либо в дебете, либо в кредите
Бессальдовые	15, 25, 26, 40, 90, 91	Счета «закрываемые» на конец месяца: - по учету косвенных расходов (25, 26), которые в конце месяца в полном объеме списываются с распределением по видам продукции; - сопоставляющие фактическую и плановую себестоимость МПЗ (15, 40). Отклонение между ними списывается по окончании месяца; - сопоставляющие доходы и расходы (90, 91). Сумма разницы между ними (финансового результата) списывается по окончании месяца



Классификация бухгалтерских счетов в зависимости от наличия сальдо

Применение данной классификации в учебном процессе позволит понять назначение счетов, имеющих сальдо, а также применение регулирующих счетов.

Наряду с предложенными классификациями счетов также счета следует традиционно классифицировать:

1) по степени детализации – на синтетические, субсчета и аналитические счета;

2) по учитываемым объектам – на группы в соответствии с разделами действующего плана счетов бухгалтерского учета;

3) по отношению к балансу – на балансовые и забалансовые.

Таким образом, предложенные классификации счетов позволяют точно разделить их на группы по различным признакам: строению, наличию сальдо, назначению. При этом не допускается включение одного и того же счета одновременно в разные группы в пределах одной классификации и обеспечивается охват всех бухгалтерских счетов. Предложенные классификации счетов доступны для понимания и могут быть использованы при изучении теории бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета / Ю.А. Бабаев, В.А. Бородин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 304 с.

2. Кирьянова З.В. Теория бухгалтерского учета. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 256 с.

3. Мизиковский, Е.А. Теория бухгалтерского учета. – М.: Юристъ, 2001. – 400 с.

4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова; Российская академия наук ; Институт русского им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – М.: ООО «ИТИ Технологии», 2003. – 944 с.

ТИПЫ И ФОРМЫ РАЗРЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ

Стародубцева Н.А.

Филиал АНО ВПО «Кубанский институт международного предпринимательства и менеджмент», Кропоткин, e-mail: lenkor@bk.ru

Исследование вопроса о типах и формах разрешения экономических противоречий выявляет некоторую неясность с категорийным аппаратом, поскольку многие исследователи отождествляют понятия «тип» и «форма» разрешения противоречия.

В.В. Куликов выделяет два типа разрешения экономических противоречий: «Один из них связан с осуществлением противоречия, с нахождением формы его движения, благодаря которой противоположные стороны противоречия сохраняются и реализуются. Другой связан с устранением, снятием данного противоречия, что предполагает преодоление самого явления, в котором это противоречие заключено»[1]. Такую же позицию занимают Н. Науменко[2] и Ю. Коречков[3].

А.Ф. Шишкин также выделяет «полное и окончательное» и «текущее» разрешения, однако присваивает этим процессам название «форма»[4]. Этой же

[1] Куликов В.В. Противоречия экономической системы социализма как источник ее развития// Вопросы эконо-мики. – 1986. – № 1. – С. 122.

[2] Науменко Н. К вопросу о противоречиях экономических законов// Экономические науки. – 1988. – №11. – С. 16.

[3] Коречков Ю.В. Экономические противоречия социализма и творческая активность народных масс: Дис. … канд. экон. наук. – Ярославль, 1990. – С. 92.

[4] Шишкин А.Ф. Экономическая теория. Кн. 1. – М.: ВЛАДОС, 1996. – С. 31.

терминологией пользуется и П. Козловски[1]. М.У. Тайсумов, напротив, под «формами» понимает «типы»[2]. И.И. Лямкин же вообще вкладывает в понятие формы разрешения средство разрешения противоречия[3].

Подобные отождествления не случайны, так как зачастую эти слова несут одинаковую смысловую нагрузку. Это связано с тем, что они имеют во многом схожие этимологические корни. Так, слово «тип заимствовано в Петровскую эпоху из немецкого языка, где Тур – оттиск, прообраз, тип»[4], а «форма заимствовано в XVII в. из польского forma – форма, вид, наружность, облик»[5].

Между тем отождествление типов и форм в гносеологическом смысле недопустимо. Понятие «тип» шире, чем «форма» и подразумевает конкретную модель, представляющую собой существенные и закономерные свойства и признаки ряда родственных или развивающихся форм. Форма же – лишь наружный вид, очертание того или иного предмета, процесса или явления. Другими словами, если форма – это «образ», то тип – «прообраз».

Итак, под типом разрешения противоречия мы будем понимать совокупность возможных форм разрешения, объединенных по признаку взаимодействия противоположных сторон в процессе разрешения, где форма – конкретный вариант осуществления, движения и разрешения противоречий.

Поэтому мы соглашаемся с мнением В. Куликова и его сторонников, так как само определение того, что движение противоречия означает и его разрешение одновременно, уже является убедительным доказательством существования двух этих типов. В такой трактовке типа разрешения последний действительно выступает как абстрактная конструкция, с которой сопоставляются изучаемые объекты, или как некий объект, выделяемый по ряду критериев и рассматриваемый в качестве представителя множества объектов.

Указанным типам соответствуют индивидуальные конкретные формы разрешения, несущие в себе общее, определяемое их генезисом. Раскрытие всего многообразия этих форм является важной задачей, так как именно применение той или иной формы вкупе со средством разрешения имеет практическое значение.

Недостатка подходов и мнений на существующие формы разрешения в отечественной литературе не наблюдается. Между тем полное единое системное представление всех возможных форм отсутствует. Так, В. Алтухов вычленяет «соединение, сочетание, поддержание соответствия, взаиморазвитие, обогащение сторон»[6]. Схожую позицию занимает и М.У. Тайсумов, выделяя «соединение, примирение, слияние, выравнивание, устранение, развязывание, разрыв, гармонизацию»[7]. По другому интерпретирует эти формы В.М. Кульков. «Развитие и разрешение противоречий, – указывает он, – может происходить в разных формах: в форме медиации (гегелевского типа равноправное снятие сторон в синтезе с его новой двойственностью), в форме жесткой инверсии (резкая смена полюсов, устранение «дурной» стороны), в форме мягкой инверсии (пересоподчинение сторон, изменение асимметрий), в форме колебательного затухания, в форме плюрализма и компромисса (консенсуса)»[8].

Представляется, что в этих подходах учтены не все формы разрешения. Кроме того, не указывается здесь и на принадлежность той или иной формы к какому-либо типу.

Наиболее полно, на наш взгляд, представлены все возможные формы разрешения противоречий и их соответствие типам разрешения в работе Д.С. Вахрушева[9] (рисунок).

[1] Козловски П. Прощание с марксизмом-ленинизмом: О логике перехода от развитого социализма к этическому и демократическому капитализму. – СПб.: Экономическая школа, 1997. – С. 30.

[2] Тайсумов М.У. Противоречие как процесс: дис. ... докт. филос. наук. – Ростов н/Д, 1994. – С. 77

[3] Лямкин И.И. Формы разрешения противоречий отношений демонополизации экономики: дис. ... канд. экон. наук. – Кемерово, 1995. – С. 73-115..

[4] Шанский Н.М., БоброваТ.А. Этимологический словарь русского языка. – М.: Прозерпина, 1994. – С. 317.

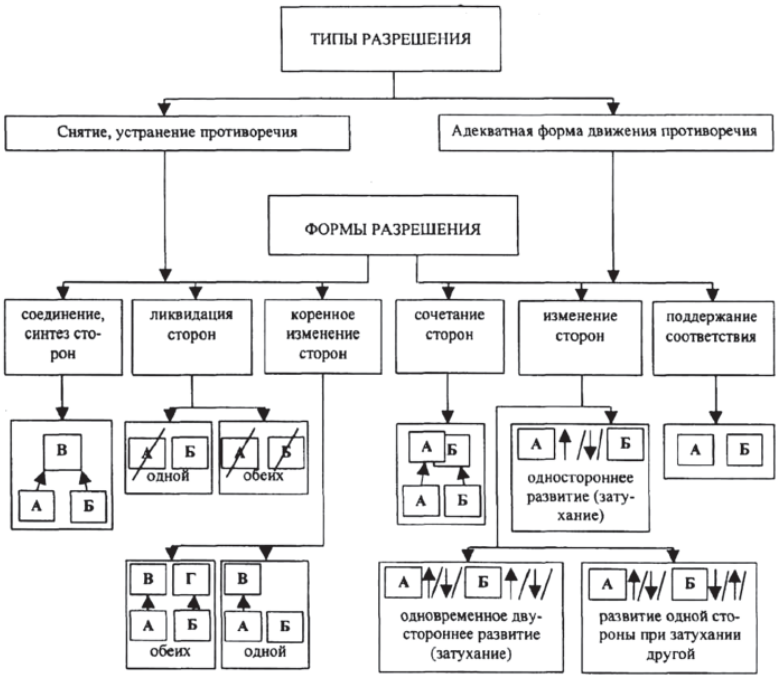
[5] Там же, С.345.

[6] Алтухов В. Экономические противоречия и их познание// Вопросы экономики. – 1987. – № 2. – С. 83.

[7] Тайсумов М.У. Противоречие как процесс: дис. ... докт. филос. наук. – Ростов н/Д, 1994. – С. 77.

[8] Кульков В.М. Структура и противоречия смешанной экономики: дис. … докт. экон. наук. – М., 1994. – С. 49.

[9] Вахрушев Д.С. Противоречия переходной экономики России и механизм их разрешения: дис. … канд. экон. наук. – Ярославль, 2000. – С. 115.



Типы и формы разрешения экономических противоречий:
А, Б – экономические явления, противоположные друг другу и находящиеся в единстве В, Г – экономические явления

Итак, какой или каким из указанного многообразия форм следует отдать предпочтение? Этот вопрос является дискуссионным.

На наш взгляд, в переходной экономике могут успешно применяться все перечисленные ранее формы. Выделение же и абсолютизация каких-либо форм разрешения экономических противоречий в современных условиях не представляется верным в виду громадного многообразия и усложнения существующих отношений и связей между экономическими субъектами.

Поэтому вопрос о выборе и применении той или иной формы должен решаться лишь после детального изучения конкретного экономического противоречия.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Талипова Ф.З.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Важнейшей задачей в современных условиях является перспективная оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта и его финансовой устойчивости с позиции их соответствия целям развития в условиях стабилизации экономики. Для проведения анализа финансового состояния предприятий малого бизнеса, составляющих бухгалтерскую отчетность в полном объеме, предлагается составление следующих аналитических блоков: анализ имущественного положения, анализ ликвидности и платежеспособности, анализ финансовой устойчивости, анализ оборачиваемости средств и анализ эффективности деятельности малого предприятия. Для проведения расчетов в каждом блоке анализа предлагается рассчитывать следующие относительные показатели (коэффициенты), представленные на рисунке.

Подход к анализу финансового состояния основан на определении многоуровневого комплексного показателя, нормализованного в пределах от нуля до единицы. Чем ближе значение комплексного показателя к единице, тем лучше финансовое состояние субъекта малого предпринимательства. Применение данной методики дает возможность сравнения уровней финансового состояния малых предприятий в пространстве (среди нескольких предприятий) и времени (за несколько периодов), а также проводить ранжирование предприятий.

ЗЕМЕЛЬНО-ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Татарникова Н.К.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Формирование и развитие системы земельно-ипотечного кредитования предпринимательских структур в аграрном секторе экономики напрямую зависит от полноценной методологической базы, охватывающей всю многогранность аспектов функционирования данной системы в целом.

Основой для развития системы земельно-ипотечного кредитования предпринимательских структур в аграрном секторе экономики является земельно-ипотечный рынок, который базируется на четырех взаимосвязанных сегментах: земельном рынке, рынке земельно-ипотечного кредитования, рынке ипотечных облигаций и рынке специализированных посреднических услуг. Все они взаимосвязаны между собой, развитие одного из них является условием развития другого.

Целостная структура земельно-ипотечного кредитования предпринимательских структур в аграрном секторе экономики направлена на развитие производства в агропромышленном комплексе и свободный рыночный оборот земельных участков путем предоставления долгосрочных ипотечных кредитов под залог земли коммерческими банками (иными кредиторами) заемщикам. Для этого необходим механизм обеспечения земельно-ипотечных банков необходимыми долгосрочными ресурсами для кредитования.

В качестве традиционных источников финансовых ресурсов для земельно-ипотечного кредитования служат собственные средства кредитных организаций и заемные средства, привлекаемые на основе субординированных кредитов, депозитов физических и юридических лиц, вексельного и корпоративного облигационного финансирования. Однако банки сегодня не торопятся выдавать ипотечные кредиты на землю.

В современных условиях развитие системы земельно-ипотечного кредитования предпринимательских структур в сфере сельского хозяйства во многом определяется функционированием трех взаимосвязанных блоков: законодательного, организационного и экономического механизма; или трех основных компонентов: правовой базы, организационной системы и экономической системы.

Чтобы придать земельно-ипотечному кредитованию ускоряющий импульс, на начальном этапе создания системы земельно-ипотечного кредитования и вплоть до момента достижения устойчивого ее функционирования необходимы организующая роль государства и определенные меры государственной поддержки, направленные на создание устойчивой в долгосрочной перспективе кредитно-финансовой инфраструктуры земельной ипотеки.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ В III ТЫСЯЧЕЛЕТИИ (ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ)

Трембач О.В., Куц И.О., Кислова Л.П.

Авиационный колледж, Таганрог, e-mail: Kuc_ira@mail.ru

Проект Таможенного союза, заявленный еще в докризисный период, сейчас приобрел особую актуальность. Стремление оградить собственные рынки от дешевого импорта связано с низкой конкурентоспособностью собственных товаров стран-участниц, находящих спрос исключительно на рынках постсоветского пространства.

Цель состоит в том, чтобы на основе анализа состояния Таможенного Союза, определить его ключевые задачи и прогнозы, выявить тенденции.

Объектом исследовательской работы является Таможенный Союз следующих стран: Российской Федерации, Республики Белоруссии и Республики Казахстана.

Предметом являются Международные экономические отношения России в III тысячелетии.

Научная новизна состоит в том, что в настоящий момент, то есть в кризисный период, развитие экономических отношений позволяет заключать более выгодные соглашение России со странами Таможенного союза по экспорту и импорту продукции.

Создание Таможенного союза – это на данный момент единственный действенный интеграционный проект на постсоветском пространстве. У Таможенного союза действительно очень большой потенциал. По теории он должен ускорить процессы модернизации экономики стран-участниц. Повысить их глобальную конкурентоспособность.

С 1 июля 2010 года начал действовать Единый таможенный кодекс. Было устранено таможенное оформление на внутренних границах между государствами. Это значит, что обращаемые в пространстве трех государств товары практически не будут облагаться сборами и пошлинами. Контролирует этот процесс специально созданная Комиссия Таможенного союза.

Россия, вступая в Таможенный союз, планирует сохранить высокий уровень защиты своих производителей и получать львиную долю доходов от импортных таможенных пошлин, собираемых в рамках союза.

Таможенный союз должен строиться без изъятий и ограничений на основе равноправия всех партнеров.

Единое экономическое пространство станет следующей ступенью интеграции стран-участниц Таможенного союза – России, Белоруссии и Казахстана. Оно будет предусматривать свободное движение товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, согласованную макроэкономическую политику.

Россия может воссоединить утраченный потенциал предприятий с высокой добавленной стоимостью и воссоздать старые индустриальные цепочки. Это даёт стране сохранение критически важных технологических рубежей. Второе обстоятельство заключается в том, что государство получает возможность реализовать очень крупные транзитные проекты.

Таможенный союз хотя пока далек от совершенства, но первые итоги его существования премьер Владимир Путин считает позитивными. «Бизнес, инвесторы уже выстраивают свои планы развития, исходя из новых интеграционных возможностей», – говорит он.

Данный материал будет полезен для студентов и преподавателей экономических дисциплин.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ – ЗА И ПРОТИВ

Трепецева С.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: irina_kapustenko@mail.ru

Еще до начала экономических реформ, а сейчас и подавно, из важнейших проблем повышения эффективности российской экономики является острый инвестиционный кризис. О невозможности простого воспроизводства основного капитала уже на протяжении нескольких лет открыто заявляют многие видные отечественные экономисты. Разговоры о масштабном освоении новых добывающих и перерабатывающих мощностей вообще кажутся бессмысленными. Эффективная деятельность и развитие российских (а в принципе, конечно, не только российских) предприятий невозможны без постоянной подпитки инвестиционными средствами. Собственные средства предприятий в виде амортизационных фондов, фондов накопления и развития недостаточно. Фондовый рынок и рынок капиталов в России развиты слабо. Точнее будет сказать, что интересы держателей финансового капитала (банков, инвестиционных и страховых компаний, прочих финансовых институтов) не совпадают с интересами потенциальных потребителей этого капитала – добывающими и перерабатывающими (любыми производящими конечный продукт) предприятиями. Интересы первых ограничены краткосрочными вложениями в относительно быстроликвидные малорискованные проекты и активы. Интересы же вторых сосредоточены в привлечении средств для реализации долгосрочных достаточно рискованных не всегда высокодоходных инвестиционных проектов. В результате такого несовпадения в производственной сфере народного хозяйства России возник и продолжает нарастать (как снежный ком) дефицит инвестиционных ресурсов.

Либерализация российской экономики позволила с одной стороны отечественным предприятиям привлекать недостающие средства из-за рубежа, а с другой – иностранным предпринимателям прийти на российскую землю и организовать свой бизнес. Иностранные инвестиции из случайных и малозаметных постепенно превращаются в важный и постоянно действующий фактор общероссийского и регионального экономического развития. Однако в основе сегодняшней ситуации экономического развития регионов России, с учетом иностранных капиталовложений, лежит стихийное переплетение организации и самоорганизации процессов вложения и использования иностранных инвестиций. Подавляющее большинство экономистов основной причиной тому видят в отсутствии благополучного инвестиционного климата и в непоследовательности государственной экономической политики России. Однако есть мнение, что стихийный характер иностранных инвестиций связан в равной (если не в большей) степени со «стремлением иностранных инвесторов любыми путями обеспечить максимальную прибыль на вложенный в российские предприятия капитал». Данное мнение заметно диссонирует с общепринятым суждением о том, что «иностранные инвестиции – всегда благо», или «чем больше их, тем лучше», или «нужно всеми возможными путями стимулировать их приток в регионы Российской Федерации» (без оглядки на сферы приложения).

Существует даже своего рода конкуренция между законодательством отдельных регионов в стремлении создать на своей территории самые льготные для размещения иностранного капитала условия. Зачастую это объясняют неразвитостью федерального законодательства. Однако, как представляется, преждевременно делать скоропалительные выводы о том, что

иностранных инвестиций должно быть много. Диалектика соотношения развития регионального производственного комплекса и иностранных инвестиций такова, что любые сколько-нибудь значимые иностранные инвестиции изменяют равновесие всех элементов регионального производственного комплекса. В условиях радикальных экономических перемен такое соотношение способно как содействовать нарастанию производственного потенциала, так и серьезно сдерживать его, направлять его в русло неблагоприятных, с точки зрения общероссийских и региональных интересов, изменений экономического развития регионального производственного комплекса.

Региональная экономика, как объект управления, представляет собой определенную сложную систему предприятий и организаций, объединенную упорядоченной системой хозяйственных связей и отношений на территориальном уровне. Все предприятия регионального производственного комплекса взаимосвязаны и взаимозависимы, и в совокупности составляют своего рода открытую систему, развивающуюся под влиянием внешней среды. Инвестиционные вложения являются одним из наиболее значимых по величине и долговременных по срокам факторов влияния внешней среды на региональные производственные комплексы и входящие в них предприятия. Иностранные инвестиции занимают особое место в общей массе инвестиционных вложений, так как их влияние на предприятия служит каналом соединения внешней среды, окружающей предприятие, сформированной в данной стране и регионе, со средой мирового экономического сообщества. В этом случае производственная, хозяйственная и финансовая деятельность предприятий под влиянием иностранных инвестиций изменяется соответственно приоритетам развития, диктуемым теперь уже иной внешней средой деятельности, что может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для самого предприятия, а также для региона и страны.

Каждое происходящее изменение вследствие влияния иностранных инвестиций развивается в динамике – от вложений до завершения производственных и иных преобразований. Изменения развиваются на предприятиях, получивших иностранные инвестиции, но отражаются и на других предприятиях, на отраслевых группах и региональном производственном комплексе в целом, а также на других экономических и иных процессах.

В процесс инвестиционного влияния иностранных капиталов на развитие региональной экономики структурно выделяют пять этапов:

1. Выделение иностранным инвестором средств в качестве инвестиционного вложения.
2. Прохождение инвестиционных ресурсов по каналам движения через инвестиционную инфраструктуру.
3. Вложение первичных инвестиций в конкретное предприятие, преобразование этого предприятия под действием иностранных инвестиций.
4. Генерирование предприятием вторичных инвестиционных волн, обратное влияние иностранных инвестиций на внешнюю, в том числе инвестиционную среду и инфраструктуру.
5. Трансформация регионального производственного комплекса под действием вторичных инвестиций, а также под влиянием произошедших изменений в инвестиционной сфере и инфраструктуре.

Влияние инвестиционного вложения передается от предприятия – объекта инвестиции – на смежные предприятия по цепочке, в виде так называемой «инвестиционной волны», распространяющейся по всем направлениям и состоящей из отдельных вложений (финансовых, материальных, интеллектуальных и т.п.), каждое из которых выходит из конкретного предприятия-инвестора и идет в определенном направлении к другому предприятию, проходя по конкретным каналам через определенную инфраструктуру. В этих потоках предприятия вступают в стабильные производственные и финансовые контакты и образуют упорядоченную систему связей, которая постепенно формирует новую структуру регионального производственного комплекса.

Таким образом, влияние иностранного капитала через инвестиционные вложения в предприятия регионального производственного комплекса накладывается на колебательную неустойчивость экономического развития, вследствие чего вытесняет предприятия за границу управляемости со стороны региональных органов управления. Можно также отметить тот факт, что любые иностранные инвестиции, все-таки прямо или косвенно управляются из-за рубежа. Это управление даже в самом примитивном виде включает как минимум экономический и правовой режим страны-инвестора, регламентирующий отток капитала через инвестиции в зарубежные страны. Учитывая эти обстоятельства можно выделить три укрупненных типа последствий присутствия иностранного капитала в отдельном регионе:

– изменения внешней среды деятельности предприятий в регионе, которые ведут, прямо или косвенно, к созданию лучших возможностей для именно предприятий с иностранными инвестициями и подконтрольными им либо тесно связанными в рамках производственных, финансовых и торговых циклов;

– постоянно происходящий процесс изменений отдельных предприятий и трансформации всего регионального производственного комплекса в целом, преимущественно в направлении, выгодном иностранному капиталу;

– вытеснение предприятиями с иностранными инвестициями всех прочих, приводящее к изменению количественного и отраслевого состава регионального производственного комплекса в ущерб приоритетам развития региона и общероссийским интересам.

Данные проявления присутствия иностранного капитала характерны не только для России и ее регионов. Способность иностранных инвесторов продуцировать определенный вид хозяйственной практики и через них влиять на развитие регионального производственного комплекса – внушает озабоченность исследователям практически всех развитых стран.

Иностранные инвестиции, по сравнению с национальными, требуют повышенного внимания региональных органов управления в связи с неоднозначностью последствий их воздействия на региональную экономику. Именно на уровне регионов необходимо предать инвестиционным процессам с участием иностранного капитала характер селективного (избирательного) и направленного воздействия на экономическое развитие в соответствие с приоритетами развития региона и общероссийскими интересами.

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К СОДЕРЖАНИЮ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Трофимович Л.С.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Закономерно повторяющиеся кризисы являются непременной фазой цикличного развития любой социально-экономической системы, в том числе и организации. Они начинаются тогда, когда потенциал развития главных элементов преобладающей системы уже в основном исчерпан и в то же время родились и начинают борьбу элементы новой системы, представляющей будущий цикл. Кризис создает предпосылки для трансформации системы организации – либо перехода ее в новое качественное состояние, либо гибели, распада и замены новой, более эффективной системой.

Анализируя разнообразные взгляды на сущность антикризисного управления, можно выделить три основных группы мнений. Первая группа ученых (И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Т. Алиев, Т.Р. Тимербулатов и др.) считает, что антикризисное управление – это система мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики. Вторая группа ученых (Э.М. Коротков, Э.А. Уткина, А.Б. Крутик и А.И. Муравьев и др.) полагают, что антикризисное управление – это управление, в котором присутствуют предвидение опасности кризиса, анализ его симптомов, мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использование его факторов для последующего развития. Антикризисное управление – это управление, которое нацелено на предотвращение возможных серьезных осложнений, обеспечение его стабильности, успешного хозяйствования с ориентацией расширенного воспроизводства на самой современной основе за свои накопления. Третья группа ученых (Г.А. Александров, В.И. Кошкин и др.) под антикризисным управлением понимают совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретному предприятию, попавшему в состояние кризиса, который в случае ее затяжного непреодолимого характера, нейтрализуется через процедуру банкротства.

Однако банкротство и наличие кризиса в организациях понятия не равнозначные. Банкротство – это не всегда крах и отсутствие перспективы развития организации, а это еще и восстановление бизнеса на основе эффективного антикризисного управления, включающее процедуры банкротства с приходом более эффективного собственника. Поэтому в трактовке понятия «антикризисное управление» мы придерживаемся уточненной точки зрения: антикризисное управление – это системное управление, способное смягчать кризисы, а также удерживать функционирование организации в режиме выживания в необходимый период и выводить ее из кризисного состояния с минимальными потерями.

РОЛЬ БАНКОВ В КРЕДИТОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Ульянова А.В.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Для динамичного развития российской экономики в долгосрочной перспективе необходим ряд преобразований и качественных изменений в экономике, а именно: улучшение условий предпринимательской деятельности и создание благоприятного инвестиционного климата; запуск механизмов обеспечения инновационной активности компаний; формирование и развитие национальной финансовой инфраструктуры, ориентированной на эффективное долгосрочное финансирование инвестиций; активная трансформация сбережений населения в инвестиции в отечественную экономику.

Немаловажная роль в достижении этих задач принадлежит банкам, являющимся поставщиками ресурсов для осуществления качественных трансформаций в экономике, поскольку в рыночной институциональной структуре именно банки занимают лидирующие позиции в сегменте кредитования предприятий, организаций и населения. По расчетам Минэкономразвития России, уровень банковского кредитования отечественной экономики может составить к 2020 г. 80–85% ВВП (против 40% – в 2007 г.), финансирования инвестиций – 20–25% ВВП (против 9,4% – в 2007 г.).

Основываясь на анализе отечественной практики банковского кредитования, можно сделать вывод, что долгосрочные кредиты, связанные с движением основного капитала, практически не влияют на общую динамику капитальных вложений и не играют активной роли в инвестиционном процессе. Такое положение обусловлено отсутствием благоприятной инвестиционной среды на всем рыночном пространстве России, дороговизной банковских кредитов, выражающейся в разрыве процентных ставок по кредитам и уровня рентабельности большинства предприятий, ориентированных на удовлетворение внутреннего спроса, отсутствием серьезных налоговых льгот для банков при кредитовании инвестиционных проектов. На низкий уровень посредничества в инвестиционном кредитовании российских банков влияют высокие кредитные риски банков, связанные с финансовой нестабильностью целого ряда предприятий реального сектора, отсутствием у заемщиков длительной, причем положительной кредитной истории и надежного залогового и другого обеспечения кредитов.

В современных условиях в России сложилась модель поведения банков, нацеленная на минимизацию рисков активных операций. Такая модель внутрифирменного поведения, ориентирует последние на вложения в активы чуть ли не со 100% гарантией возврата денежных средств, к которым никак не может относиться традиционно более рискованное кредитование инвестиций в долгосрочные производственные проекты реального сектора.

ВЗГЛЯДЫ ДЖ. М. КЕЙНСА В «РАЗРЕЗЕ КРИЗИСА»

Уткина А.В.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: utckina.aleksandra@yandex.ru

Современная экономическая мысль имеет три главных направления:

– неоклассическое;
– кейнсианское;
– институционально-социологическое.

Кейнсианское направление экономической теории, основателем которого является Джон Мейнард Кейнс, служит важнейшим теоретическим обоснованием государственного регулирования развитой рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы.

Дж. М. Кейнс (1883–1946) – выходец из научной среды, его отец был английским ученым-экономистом, и его влияние на общественное мнение оказалось самым сильным после А. Смита и К. Маркса.

В главном произведении Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) изложены его теория и программа государственного регулирования экономики.

Эта теория получила широкое распространение в правосоциалистической литературе и приобрела многочисленных последователей и сторонников, оказав существенное влияние на экономическую политику ряда западных стран. Дж. М. Кейнс исследовал функциональные закономерности воспроизводства в условиях кризиса, причем направленность обобществления им проводилась в отношении помощи государственного регулирования с целью обеспечения бесперебойного функционирования экономики.

Говоря о важности теоретических положений Кейнса, следует сделать ряд важных экономических умозаключений: он сформулировал макроэкономический порядок, взаимообусловленность совокупных показателей, таких как национальный дохода, инвестиции, потребление, сбережения и др. Ключевыми проблемами, по Кейнсу, являются емкость рынка, принцип эффективного спроса, составной частью которого выступает концепция мультипликатора, общая теория занятости, предельная эффективность капитала и нормы процента.

В итоге Дж. М. Кейнс был объявлен «спасителем капитализма», а его теория провозглашена «кейнсианской революцией в политической экономии».

Кризис является неотъемлемой частью жизнедеятельности любого объекта. Именно поэтому так важно изучение истории возникновения кризисов (умение предугадывать кризисы и пути их развития), методологии борьбы с ними. Наиболее ценным в данном случае является взгляд на кризис гениев экономической мысли – таких, как Джон Мейнард Кейнс. Из всех экономических теорий XX века наибольший вклад в экономику США и Западной Европы внесла именно его теория. Это один из наиболее известных и видных экономистов за всю историю человечества. По его теории экономика Западных стран и особенно США прожила почти 45 лет.

Существует различное количество определений понятия «кризис». Сам Кейнс характеризовал «кризис» как «внезапную и резкую смену повышательной тенденции на понижательную».

Непосредственной причиной появления разработок Дж. М. Кейнса был самый сильный кризис капитализма 1929-1933 гг., названный Великой депрессией, которая характеризовалась огромной безработицей, с одной стороны, и избытком совершенно неиспользуемых мощностей – с другой. Необходимо было найти выход из этого положения. Тут и появляется теория Дж. М. Кейнса. Главными плюсами теории являются ее абсолютно практический характер, переход в анализе с микроуровня к макроуровню.

Теорию Кейнса можно разделить на несколько составляющих:

а) новый подход к регулированию производства и занятости в обществе с помощью активной роли государства. Дж. М. Кейнс показал роль государства как очень активной экономической силы, как важнейшего участника и регулятора экономической жизни общества;

б) острота проблемы взаимосвязи между склонностью людей к сбережениям и инвестициями в экономику (чем выше доход населения, тем больше люди копят и меньше потребляют). Кейнс показал взаимосвязь между психологией поведения человека и реальными экономическими процессами;

в) новое направление в экономической науке (данное направление продолжает уточняться и углубляться и сегодня);

г) конкретные рекомендации государствам по организации экономического процесса;

д) толчок к появлению или развитию некоторых смежных специальностей и наук – введение новых экономических категорий.

Главная работа Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) содержит, по сути, конкретные рекомендации по проведению экономической политики в стране.

Основные из них:

– проводимая государством политика должна быть направлена на понижение процентной ставки. Ссуду в банке можно будет брать под очень низкий процент и вкладывать в реальный сектор экономики;

– государство должно проводить такую бюджетную политику, которая приведет к росту инвестиций в реальный сектор экономики. Поскольку частные инвестиции растут недостаточно, так как у населения есть склонность к сбережению, их надо компенсировать за счет государственных инвестиций в экономику;

– государству необходимо воздействовать на потребительский спрос через более равномерное распределение национального дохода. Увеличение доходов и покупательной способности малообеспеченных слоев населения через повышение пенсий, стипендий, льготное налогообложение. Это стимулирует увеличение спроса на предметы потребления, а, следовательно, ведет к росту производства внутри страны и стабилизирует экономику;

– просматривается прямая взаимосвязь между инвестициями и ростом национального дохода. В данном случае Кейнс говорит о теории мультипликатора.

Главным в практической программе Дж. М. Кейнса является идея о том, что капиталистическая экономика не может быть предоставлена сама себе, иначе это приведет к глубоким кризисам. Необходимо активное государственное вмешательство в экономику.

Значение теории Кейнса и его работы «Общая тория занятости, процента денег» для развития экономической мысли неоценимы. Главная идея работы состоит в том, что система рыночных экономических отношений отнюдь не является совершенной и саморегулируемой. Кейнс считает, что максимально возможную занятость и экономический рост может обеспечить только активное вмешательство государства в экономику. Данная идея вызвала и так называемую «кейнсианскую революцию».

Кейнс возбудил веру в то, что правительства могут ликвидировать депрессию и безработицу, регулируя государственные расходы и налоги. Его взгляды на экономику в целом, на кризис и достаточно практические рекомендации по выходу из него, делают Кейнса одним из самых гениальных экономистов мира. Несмотря на разрыв в период его жизни и настоящим временем, его гениальные разработки продолжают быть актуальными.

Сейчас активно ведется поиск виновных в случившемся глобальном финансово-экономическом кризисе. Но ведь это не первый таких масштабов кризис, который переживает мировая экономика. Именно в этой связи все чаще вновь звучит имя Джона Мейнарда кейнса – экономиста, который предлагал реальные меры по преодолению спада в экономике.

ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Ушакова А.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Приоритеты стабилизации российской экономики требуют новых подходов к организации производственно-хозяйственной деятельности, использования различных механизмов повышения конкурентоспособности. Такие возможности в настоящее время заложены, прежде всего, в сфере инноваций. Это связано с тем, что последнее десятилетие XX века в экономически развитых странах динамика производства и инновационный процесс превратились в однопорядковые понятия. Сегодня постоянная ориентация хозяйствующих субъектов на инновации воспринимается как само собой разумеющееся явление. Это – принципиальный вопрос, свидетельствующий о том, что российская экономики не сможет достичь реальной стадии восстановления, адекватного уровня национальной конкурентоспособности, если не будет в полной мере задействован механизм ее инновационной деятельности. Этот механизм инноваций касается всех составляющих и продуктов экономической деятельности – товаров, услуг, технологий, идей, методов организации управления, квалификации работников и пр. Особое значение эти процессы имеют для дальнейшего устойчивого развития отраслей промышленности.

Проблема формирования инновационного типа развития как фактора обеспечения конкурентных преимуществ промышленности России заключается в том, что данный процесс должен быть реализован в весьма сжатые исторические сроки, а во многом – и в условиях посткризисного восстановления экономики. Одно из важнейших условий решения данной задачи – отход от действующей ныне модели экономического развития страны, где главным приоритетом является топливно-энергетический комплекс, т.е. эксплуатация природных ресурсов. Опыт истекшего десятилетия показал, что высокая зависимость промышленного производства и экономики страны в целом от

экспорта сырьевых ресурсов – причина ее устойчиво низкой инновационности и конкурентоспособности. Чтобы занять достойное место на мировом рынке и использовать его преимущества для собственного развития, важно следовать международному опыту и в условиях быстро меняющейся экономической среды выработать стратегию в области инновационного развития, а на этой основе – повышения конкурентоспособности российской экономики в целом и российского промышленного производства, в первую очередь.

В условиях трансформирующейся экономики инновационная деятельность во всех сферах социально-экономической активности, прежде всего, в отраслях промышленности, призвана не только закрепить результаты рыночных реформ, но и обеспечить устойчивость экономического роста и на этой основе – высокий уровень жизни граждан.

РОЛЬ И МЕСТО ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Федяшина В.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В целях повышения эффективности системы управления персоналом необходим пересмотр подходов к оценке персонала, как важнейшего инструмента управления кадрами, который долгое время оставался формальным, чаще всего сконцентрированным на анализе соответствия работника занимаемой должности. Сегодня оценка персонала является как источником информации об уровне квалификации работника и его соответствии должности, так и методом изучения его потенциала. Это служит основой для принятия не только организационных решений (отбор или кадровые перемещения), но и таких как: зачисление в кадровый резерв, развитие, обучение, стимулирование к труду, формирование эффективных команд и многое другое. Таким образом, в условиях возрастания роли персонала в обеспечении конкурентоспособности компании и связанной с этим необходимостью получения достоверной информации о состоянии и перспективах его развития, оценка персонала должна стать инструментом контроля в регулировании как управленческих и экономических, так и психологических и социально-трудовых процессов, протекающих в организации и влияющих на уровень ее развития.

Исследование посвящено определению места и роли оценки персонала в кадровом менеджменте, как связующего звена и объединяющего все элементы системы управления персоналом в единое целое. Подчеркнуто, что процедуры оценки персонала являются базовыми для многих аспектов кадровой работы, в частности: при приеме на работу (оценка степени готовности кандидата к работе в должности, определение наличия или отсутствия у него необходимых для эффективной работы качеств); повышении по карьерной лестнице (оценка степени подготовленности кандидата к выполнению новых функций); обучении (оценка уровня профессиональной компетенции, выявление перечня необходимых знаний и навыков, а также определения направления, по которым должно идти обучение и развитие сотрудника); реорганизации (оценка возможности сотрудников адаптироваться к новым условиям работы, выбор наиболее адаптивных и эффективных сотрудников для дальнейшей работы в компании); сокращении и увольнении (оценка перспектив для сотрудника и рекомендации для более успешной работы); поощрении (установление мер, влияющих на размер вознаграждения) и др.

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы для совершенствования системы оценки персонала российских компаний.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Филатова Д.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

На современном этапе развития интеграционных процессов во внутренней торговле России рекламно-информационная деятельность является одним из основных условий развития потребительского рынка. Рекламно-информационное пространство предприятий розничной торговли определяется как совокупность видов и средств рекламы, применяемых в местах продажи товаров, для создания экстерьера магазина, приемов и методов продвижения товаров, ориентированных на стимулирование продаж и формирование имиджа торгового предприятия. В ходе исследования предложено выделить следующие этапы формирования рекламно-информационного пространства:

1) разработка и содержание формирования рекламно-информационного пространства. Разработка рекламно-информационного пространства включает изучение маркетинговой стратегии продаж, сложившейся ситуации и ее тенденций на рынке розничной торговли, а также деятельность конкурентов в этой области. Содержание заключается в положениях торгового маркетинга и стратегии его внедрения, использовании мерчандайзинга, рекомендациях по оформлению мест продаж, проведении мероприятий по стимулированию продажи товаров в розничном предприятии (промоушн). Результатом данного этапа является разработка и внедрение методических рекомендаций по формированию рекламно-информационного пространства на предприятии;

2) внедрение сформированного рекламно-информационного пространства. Для внедрения требуются определенные трудовые и материальные ресурсы предприятия. Детальное планирование, разграничение обязанностей, выполнение в срок поставленных задач, личная компетентность и ответственность являются основными критериями достижения успеха во всех бизнес-процессах формирования рекламно-информационного пространства в предприятиях розничной торговли;

3) контроль и корректировка. Для обеспечения эффективного функционирования рекламно-информационного пространства предприятия обязаны следить за меняющейся ситуацией на рынке, учитывать новые потребительские предпочтения и активность конкурентов, на основе полученной информации производить корректировку тактики и стратегии, оперативно реагировать на возможные действия конкурентов или форс-мажорные обстоятельства.

Внедрение предложенных рекомендаций в практическую деятельность предприятий торговли позволит повысить эффективность продаж.

МОЖЕТ ЛИ ЗЕМЛЯ ПРОКОРМИТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО?

Филенко М.С., Чернова Т.В.

Авиационный колледж, Таганрог, e-mail: Lapochka987@yandex.ru

Работа, посвящена очень важной проблеме человечества, которая касается каждого из нас. Каждый из нас потребитель. Но каждый ли задумывается о том, какой ценой достаются нам блага общества? Вряд ли. Помимо того, что человечество потребляет природные ресурсы, которые неизбежно сокращаются и не успевают восстанавливаться, так еще в этой проблеме важное место отводится социальной сфере жизни. Последствия всего этого ведут к страшной трагедии – голод, который в наше время, в 21 веке, уже сильно ощущают многие страны.

Цель и задачи исследования автором поставлена многогранно. Были исследованы многие статьи в научной литературе, ресурсы интернета, работа с которыми помогла ему не только раскрыть тему исследования, но и почувствовать атмосферу времени, то на сколько остро встает эта проблема.

Кто говорит, что вопрос» «Может ли Земля прокормить Человечество?» – это риторический вопрос. Но автор, проводя исследования в своей работе, четко проанализировав этот вопрос, дал полную и четкую зависимость между деятельностью человека, включая все сферы его жизни, и Землей. Термин Земля в этой работе рассматривается не просто как недра нашей планеты с полезными ископаемыми, но и как сфера жизни и деятельности Человечества во всех сторонах, и в экономической, и в политической, и в социальной. Но главная зависимость, прослеживается по всей теме работы – это связанное взаимодействие всех сфер жизни, невозможна без четкой привязанности понятий к понятию Земля. Непонимание этого ведет к одной из страшных проблем – голод.

Тот, кто хотя бы раз открывал научную литературу (ее огромное множество – и экология, и охрана окружающей среды, и география, и т.д.), тот наверняка помнит статьи об очагах, где население либо живет и голодает, либо находится на грани голода. Причин тому много, касаемые и природных факторов, и экономики стран. Автор данной работы четко указал эти «очаги голода», но основная суть работы более многогранно рассматривает причины этого – недуга. И как не печально, главная причина этому – человек. Все мы мало об этом задумываемся, в череде событий, где мы в вечной гонке за благами, мы стали просто потребителями, и забыли, что Земля не может «давать» блага бесконечно, мы должны еще научиться возвращать. Если и встанет перед человеком вопрос: « Как и что возвращать?», то изучив данную работу можно понять, что это не настолько сложно, чем если голод станет всеобъемлющим. Надо быть бережнее к Земле, возвращать то, что мы берем, путем более правильного и изученного подхода к использованию недр, помогать странам третьего мира, и четко связывать термины « Экология и Экономика».

Автор призывает не только к изучению всех факторов, влияющих на улучшение обстановки, но и призывает каждого из нас быть не безучастным к нашей Земле.

Работа носит творческий характер, она была представлена на конференции, посвященной 111-й годовщине «Таганрогского авиационного колледжа им. В.М. Петлякова».

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ

Хабаров Р.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Наблюдаемый в последние десятилетия переход экономики ведущих стран мира на инновационный путь развития сопровождается ростом масштабов и качественным углублением кооперации между различными участниками инновационной деятельности. Обобщающим результатом интенсификации инновационных коммуникаций стало формирование национальных инновационных систем (НИС) – самовоспроизводящихся комплексов отношений между экономическими акторами по поводу генерации, распространения и использования нововведений. Складывание НИС не только радикально изменяет облик научно-инновационного пространства, но и вызывает необходимость существенных модификаций в механизмах его регулирования.

Создание региональных инновационных систем, как составных элементов и относительно самостоятельных звеньев единой государственной (национальной) инновационной системы (НИС) в стране, призвано способствовать обеспечению перехода регионов к инновационному развитию; повышению их конкурентоспособности в условиях становления рыночных отношений, экономического спада и глобализации; обеспечению реализации в регионах страны концепции устойчивого развития как модели эффективного, непротиворечивого и гармоничного взаимодействия элементов.

Суть инновационной системы можно охарактеризовать как целостную совокупность взаимодействующих социальных институтов и организаций, осуществляющих превращение научных знаний в новую конкурентоспособную продукцию и услуги в целях обеспечения социально-экономического роста. Основными элементами инновационной системы на уровне государства являются: подсистема генерации научно-технических знаний (научные организации и вузы); подсистема применения и использования научно-технических знаний (сфера инновационной деятельности); подсистема поддержки и распространения инноваций (государственная поддержка инновационной деятельности, инновационная инфраструктура, венчурный капитал и др.).

В России инновационная система пока не сложилась. Ее основные элементы: научно-техническая сфера – предприятия – инновационная инфраструктура – разбалансированы, функционируют автономно друг от друга. Промышленность России, базирующаяся, в основном, на технологиях индустриального этапа, по свидетельству экспертов, практически не посылает импульсов науке. Неразрывная связь между наукой и производством, без которой немыслимо развитие постиндустриальной («новой») экономики, в нашей стране пока отсутствует.

ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Хлопунова М.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Уровень промышленного развития любой страны зависит от состояния машиностроения, так как эта отрасль поставляет средства производства для других отраслей народного хозяйства, характеризуется наличием современных специфических и сложных технологий, дорогостоящего оборудования, реализующего эти технологии, высококвалифицированных кадров и т.д. Российская Федерация стала на путь глубоких социально-экономических изменений, непременным условием успешной реализации которых является развитие производственной сферы. Известно, что сейчас производственно-техническая база нашей страны находится в кризисной ситуации: процесс замены устаревших и изношенных машин и оборудования, по сути, остановился. Анализ тенденций структурных изменений экономики свидетельствует о том, что без всесторонне обоснованных инвестиций в приоритетные отрасли народного хозяйства не возможно дальнейшее развития экономики.

Инвестиции имеют решающее значение в модернизации неэффективного устаревшего производства (физический износ основного капитала, по официальным данным, превысил в России 40-60%), обновлении продукции. Проблема инвестиций – узловая проблема российской экономики, от которой зависит решение всех других экономических и социальных проблем. Повышение инвестиционной активности является главным фактором преодоления спада производства, увеличения количества рабочих мест, реализации структурных сдвигов в экономике. Поэтому

необходимо использовать альтернативные методы финансирования затрат на обновление материальной базы и на модификацию производства. Одной из таких альтернатив является лизинг. Активное внедрение лизинговых операций на предприятиях страны может стать мощным импульсом технического развития, переоборудования производства и структурной перестройки экономики.

Лизинг по своей сущности является синтезом известных форм финансирования капиталовложений, перспективным инструментом активизации инвестиционного процесса страны. Классический лизинг является универсальной и гибкой формой соглашений, способной использовать льготы в налогообложении, механизм страхования и предпочтений. По этой причине лизинг распространился практически во всех промышленно развитых странах мира. В начале 90-х годов XX столетия от 10 до 30% инвестиций в новые технологии и оборудование производились при помощи лизинга, а в некоторых отраслях экономики этот показатель был ещё более высоким. Преимущества лизинга очевидны и для экономики России.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ

Черкасова К.К., Кислова Л.П.

Авиационный колледж, Таганрог, e-mail: Kvetinka2008@mail.ru

Объектом изучения является безработица в России, в 2010 г.

Предметом исследования является состояние и тенденции развития рынка труда России.

Проблема безработицы особо остро сейчас стоит перед Россией, т.к. экономика России сейчас находится в посткризисе. Огромный экономический спад, развалив промышленность, не мог не затронуть рынок труда. Тяжелы и социальные последствия безработицы. Специалисты вынуждены признать, что безработица – это нечто большее, чем экономическое бедствие, это также и социальная катастрофа. Поэтому изучение проблемы безработицы и поиск путей ее решения является не просто важным, но и очень актуальным сейчас вопросом.

В работе рассматриваются и анализируются факторы безработицы, её причины, последствия и методы борьбы с безработицей.

Современная безработица в Российской Федерации – явление, порожденное стадией развития в процессе становления рыночных отношений. Несмотря на специфику и особенности российской безработицы, ей присущи черты, характерный всем странам.

Занятость населения определяет уровень и качество жизни как отдельных граждан, так и общества в целом. Категории занятости и безработицы занимают одно из важнейших мест в анализе рынка труда.

Мировой финансово-экономический кризис повлиял на общий уровень занятости населения. С начала 2010 года до конца февраля еженедельный прирост численности безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, в среднем составлял 0,9%, в то время как в соответствующем периоде 2009 года этот показатель составлял 3,5%.

Говоря о безработице, надо иметь в виду, что ее последствия как сложного социально-экономического явления невозможно оценить однозначно. Она имеет не только негативное значение. Безработица – одно из важнейших условий нормального и бесперебойного функционирования экономики. Она обеспечивает формирование резерва рабочей силы как важнейшего фактора развития рыночной экономики, которая постоянно предъявляет спрос на труд. Безработица обеспечивает необходимое производству перераспределение кадров, их сосредоточение в тех видах деятельности, которые производят продукты и услуги, пользующиеся большим спросом.

Данная работа может быть полезна как для студентов и преподавателей, изучающих экономические дисциплины и использована как на занятиях, так и во внеурочной работе.

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Черкашина И.И., Климова Т.Б.

Белгородский государственный университет, Белгород, e-mail: irisha753@mail.ru

В сложившейся экономической ситуации, одной из главных задач государства, является формирование и реализация новой инновационной политики, сопряженной с тенденциями и динамикой макроэкономических трансформаций. В интересах реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации именно инновационный вектор развития должен стать основой динамичного и устойчивого роста.

В контексте процессов модернизации национальной экономики и ее стратегического развития как инновационно-ориентированнной экономики одним из значимых направлений формирования инновационной экономики выступает ее региональный аспект.

Существует ряд проблемных вопросов, без успешного решения которых, эффективная реализация инновационной политики будет тормозиться. Так как для всех регионов невозможно создать обязательную траекторию развития, возникает необходимость учитывать региональные особенности, в данном контексте оценка инновационных процессов в отдельно взятом регионе заслуживает особого внимания.

С целью диагностики состояния инновационных процессов на региональном уровне предлагается провести оценку инновационной активности региона, под которой понимается комплексная характеристика интенсивности инновационной деятельности, основанная на способности региона к мобилизации инновационного потенциала. Именно инновационная активность, на наш взгляд, выступает результирующим критерием, специфическим отражением уровня инновационного потенциала региона.

В управлении инновационными процессами предложенная система диагностики выполняет такие функции, как оценка результативности, состояния инновационной деятельности и принятия решения о способах и механизмах создания инновационной системы в рамках стратегического развития национальной экономики.

В основу диагностики состояния инновационной активности региона положены оценка инновационной активности региона, определение интегрального показателя инновационной активности региона, а также оценка деятельности созданных элементов инновационной инфраструктуры.

Первый этап оценки включает позиционирование региона на предмет инновационной активности в инновационном пространстве национальной экономики. Ранжирование регионов проводится с использованием следующей системы статистических показателей [1]:

1) объем инновационной продукции в процентах к ВВП или ВРП;

2) доля занятых исследованиями и разработками в процентах к общему числу занятых;

3) внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП или ВРП;

4) затраты на технологические инновации в процентах к ВВП или ВРП.

Анализ рейтингов инновационной активности осуществляется по двум направлениям: по изменению его значения в динамике и по уровню рейтинга.

По изменению рейтинга регионы разделены на следующие группы:

– быстро растущие (повышение рейтинга более 20%);

– плавно растущие (повышение рейтинга в пределах 20%);

– медленно снижающиеся (снижение рейтинга в пределах 20%);

– быстро падающие (снижение рейтинга более 20%).

На наш взгляд, представленная методика является наиболее приемлемой, дает возможность провести сравнительную оценку и определить позицию любого региона в инновационном пространстве национальной экономики по показателям, характеризующим инновационную активность. В основе оценки лежат данные Федеральной службы государственной статистики [2]. Следует отметить, что современная статистика, хотя и не в полной мере отражает инновационные процессы в экономике, тем не менее, позволяет осуществлять расчет соответствующих рейтингов и на их базе проводить ранжирование регионов.

Следует отметить, что показатель доли инновационной продукции отражает результирующую составляющую инновационного потенциала и характеризует эффективность инновационной деятельности.

Второй этап диагностики включает определение интегрального показателя инновационной активности, который может быть найден с использованием графического метода. Интегральный показатель инновационной активности определяется как площадь многоугольника, количество вершин которого соответствует количеству принимаемых в расчет частных характеристик.

Изменение пронормированных значений происходит в диапазоне [0; 1]. Единица соответствует высокому уровню инновационной активности, нуль характеризует регион как неактивный. На основе пронормированных значений строится лепестковая диаграмма, которая является аналогом графика в полярной системе координат и отображает распределение значений относительно начала координат. Площадь многоугольника отражает уровень текущей инновационной активности.

В качестве методического инструментария оценки с точки зрения готовности для формирования инновационной активной экономики региона, используют следующую систему индикаторов, сгруппированных в четыре оценочных блока, включая кадровую составляющую, технико-технологическую, финансовую, научную, результативную составляющую.

Предложенная совокупность индикаторов является достаточно гибкой, т.к. отражаются все изменения, происходящие в инновационной сфере региона (включая ресурсные и результативные характеристики) и представляется возможным рассмотрение данных показателей в территориальном разрезе.

В качестве эталонных берутся значения, соответствующие наибольшему значению среди рассматриваемых регионов. Это относится ко всем представленным индикаторам кроме степени износа основных производственных фондов. Данный показатель имеет обратную зависимость.

Иногда причины неуспеха инноваций кроются во внеэкономических факторах. Как показывают опросы, инновационная деятельность редко реализуется в виде продуманной программы. Инициаторы инноваций не всегда представляют себе весь масштаб последующих взаимосвязанных изменений, не всегда к ним готовы и не всегда в состоянии с ними справиться. А в условиях финансового дефицита отвлечение оборотных средств на инновационную деятельность, результаты и эффективность которой далеко не очевидны, представляется большинству предприятий абсолютно не целесообразным, и поэтому инвестиции в инновации замораживаются или совсем прекращаются.

На третьем этапе необходимо дать оценку деятельности созданных и создаваемых элементов инновационной инфраструктуры, которая выступает доминирующим фактором развития инновационных процессов в экономических системах любого уровня.

Инновационная инфраструктура представляет собой систему взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки.

Проведенный анализ позволил определить и систематизировать основные проблемы снижения инновационной активности в регионе и выявить группы барьеров, отрицательно действующих на реализации инновационных стратегий.

Барьер первого типа – недостаток финансовых средств для осуществления инновационной деятельности. Барьер второго типа – замкнутость, т. е. существующие инновационные организации функционируют обособленно, не в системе, и поэтому нет того синергетического эффекта, которой мог быть достигнут в совместной деятельности с целью повышения инновационности региональной экономики. Барьер третьего типа – отсутствуют основные элементы инновационной системы, то есть важные предпосылки развития региональной инновационной системы развиты слабо, отсутствуют составляющие, способствующие этому развитию.

На основе данных диагностики возможна разработка рекомендаций по созданию отсутствующих и усилению существующих элементов инновационной системы региона.

Проведение диагностики дает возможность построить систему обратных связей в управлении инновационными процессами на всех уровнях; организовать мониторинг и оценку эффективности создания региональной инновационной системы в системе национального стратегического развития экономики; определить инвестиционную привлекательность инновационных проектов в регионе, определить влияние инноваций на формирование социально-экономической системы региона.

Использование данной оценки состояния инновационной деятельности в регионе позволит более эффективно осуществлять базовые функции управления: мотивирование, контроль и организацию деятельности, а также специальные функции управления – выявление потенциала и резервов для инновационного развития экономики региона.

Результаты диагностики состояния инновационной деятельности в регионах должны являться базой в разработке стратегии инновационного развития, основной целью реализации которой является не только региональное технологическое развитие, но и социально-экономическое развитие территории.

Список литературы

1. Погодина Т.В. Экономический анализ и оценка инновационной активности и конкурентоспособности регионов Приволжского Федерального округа // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 4. – С.39.

2. Куропаткина Л.С. Оценка инновационной активности организации и механизмы ее стимулирования: автореф. дис. ... канд. эконом. наук. – Белгород.: Изд-во БелГУ, 2007. – 25 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шайбель Т.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Одним из основополагающих факторов экономического роста в современных условиях развития России является адаптивная, гибкая, мобильная кадровая политика и инновационные процессы, протекающие

при ее формировании. Поэтому, актуальность исследования вопросов формирования кадровой политики продиктована необходимостью совершенствования ее реализации в условиях инновационной экономики и процессов глобализации. Выяснение содержания категорий «кадровая политика», «кадровая политика региона», «кадровая политика предприятия» обусловило поиск стратегических решений и механизма ее реализации на различных уровнях власти.

Цель исследования состоит в развитии теоретических основ формирования научно-обоснованной инновационной стратегии кадровой политики социально-экономических систем, с выходом на конкретные рекомендации по применению новых технологий в формировании кадровой политики. Предметом исследования являются управленческие и организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования кадровой политики российских предприятий. Объектом исследования являются инновационные процессы формирования кадровой политики на предприятиях различных организационно-правовых форм.

Кадровая политика предприятия – это стратегическая деятельность организационной системы управления персоналом, связанная с его развитием и определяющая отношения между профессионально-квалификационными группами, между индивидами и предприятием в целом на различных стадиях жизненного цикла его развития.

Кадровая политика включает в себя следующие направления работы: подбор и расстановка кадров; передвижение кадров по горизонтали и вертикали; формирование кадрового резерва; объективная система аттестации; создание благоприятного психологического климата.

Теоретическая значимость исследования состоит в развитии прикладных аспектов инновационной стратегии формирования кадровой политики предприятий в условиях развития инновационной экономики. Практическая значимость работы заключается в том, что предлагаемые управленческие решения и инновационные стратегии направлены на непосредственное приложение полученных результатов к реальной практике процесса формирования кадровой политики в условиях модернизации экономики России.

АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА ИСПАНИИ ВО ВРЕМЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2007-2009 ГГ.

Шибанова-Роенко Е.А., Барабанова Е.В.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: katia.barabanova@rambler.ru

В течение многих лет Испания была одной из самых успешных стран Европы. Со вступлением в Евросоюз в 1999 г. процентные ставки снижаются до рекордно низкого уровня, что вызывает кредитный и строительный бум, и страна становится основным драйвером роста региона. В 2007 г. на Испанию приходилось более одной трети новых рабочих мест, а приток иммигрантов составил 4 млн чел.

Испания ощутила на себе удар мирового финансового кризиса в четвертом квартале 2008 г., когда экономика вошла в рецессию впервые за 15 лет.

При рассмотрении причин возникновения кризиса в Испании следует отметить общемировые факторы глобализации, затронувшие сегодня практически все страны. Что стало катализатором распространения кризиса из США в другие страны. Обратимся к основной причине возникновения кризиса в Испании.

Экономическая ситуация Испании во многом была схожа с ситуацией в США. Она столкнулась с огромным «пузырем» на рынке недвижимости, и это сопровождалось ростом долга в частном секторе. Как и в США, после обрушения рынка строительства в Испании началась рецессия и выросла безработица. И, как в Америке, в Испании вырос бюджетный дефицит на фоне падения бюджетных доходов и роста расходов.

Приоритеты антикризисной политики правительства Испании. Основным документом, содержащим в себе антикризисные меры правительства Испании по борьбе с мировым финансовым кризисом, стал принятый в начале 2009 года «План Е», полное название которого «Испанский план стимуляции экономики и занятости» (El Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo). В общем, план охватывает пять направлений жизнедеятельности страны: семья, бизнес, занятость, финансы и модернизация экономики. В данный план вошли меры по борьбе с кризисом, которые уже были предприняты правительством ранее, а также планируемые меры.

Мировой экономический кризис, начавшийся в 2007 г. как следствие ипотечного кризиса и распространившийся на другие страны мира, оказал серьезнейшее воздействие на реальный сектор экономики, ограничил доступ предприятиям и семьям доступ к кредитам.

Испанская экономика была особенно чувствительной к этим неблагоприятным внешним изменениям. Она считается второй самой открытой экономикой среди европейских стран, после Германии, и в последние годы осуществляла интенсивный процесс инвестирования, что вызвало рост внешнего дефицита с необходимостью последующего внешнего финансирования. Ситуация также осложняется тяжелым положением в секторе недвижимости.

В результате внешней зависимости Испанская экономика, и особенно рынок труда, значительно ухудшалась весь 2008 г. Количество безработных выросло почти на 1 млн чел., и общее их число превышает 13% активного населения. Именно поэтому в разработанном плане приоритетным направлением становится борьба с безработицей в стране.

Поскольку в предкризисные 3 года у Испании прослеживался профицит государственного бюджета, это позволило стране предпринять меры по снижению налогов домохозяйствам и хозяйствующим субъектам.

Рассмотрим подробнее приоритетные направления антикризисных мер Испании по основным направлениям воздействия.

Меры поддержки семьи. План Е объединяет ряд налоговых мер, которые направлены на прямую поддержку семей, позволяя получать им больший возможный доход для противостояния трудностям экономической ситуации. Этот шаг снизил налоговую нагрузку в целом на € 14 млрд за 2008 и 2009 гг.. Помимо бюджетных мер, которые были направлены на улучшение социальной защищенности семей в 2009 г., была предоставлена возможность отсрочки ипотечных выплат в течение двух последующих лет семьям, члены которых потеряли работу.

Меры поддержки бизнеса. Были предоставлены налоговые льготы для малого и среднего бизнеса. Это позволило сберечь предприятиям 17 млрд евро. Также Государственным институтом финансирования были предоставлены условия для беспрепятственного получения кредитов на общую сумму 29 млрд евро.

Налоги были снижены на 5% на 3 года для компаний с числом работников менее 25 и объемом торговли менее 5 млн евро, и которые поддерживают свою среднюю численность штата сотрудников. Таким образом, налог был снижен до 20%.

Меры стимулирования занятости. Экономический кризис спровоцировал высокий уровень безработицы в стране. Два фонда: Фонд местных организаций и Специальный фонд – предприняли меры по созданию рабочих мест. В Государственном бюджете на эти цели выделено 33 млрд евро.

Тяжелое положение сферы занятости усугубляет тот факт, что в стране находится большое количество иммигрантов, численность которых составляет 9% от всего населения страны (около 4 млн чел.). Это было вызвано ростом строительства в последние годы. На современном этапе готовится законопроект, который предлагает всем иммигрантам вернуться на свою историческую Родину. И при условии невозвращения в Испанию в течение 3 лет им гарантируется единовременная выплата в размере 40% пособия по безработице. Однако никто не ожидает, что данный законопроект будет работать в полную силу.

Финансовые и бюджетные меры. Меры предполагают восстановление кредитования домохозяйств и хозяйствующих субъектов, увеличен размер Гарантийного фонда депозитов до € 100'000 и для частных лиц, и для организаций, чтобы восстановить доверие к финансовой системе.

Модернизация экономики. План Е был дополнен амбициозным планом реформ по модернизации экономики. В него были включены конкретные меры, призванные улучшить продуктивность фундаментальных секторов, таких как транспорт, энергетика, телекоммуникации, сервис и управление.

Также в ряд мер по борьбе с кризисом, большое внимание было уделено системе образования. Были выделены средства на школьную и университетскую систему в целях модернизации и оснащения аудиторий. В университеты было направлено 70 миллионов евро на оплату бюджетных мест.

Для спасения банковской сферы Испания создала Фонд Реструктуризации, который располагал 9 млрд. евро для помощи банкам, особенно небольшим.

Однако, несмотря на все предпринятые и предпринимаемые меры испанским правительством, Международный валютный фонд охарактеризовал План как «дорогой и неэффективный». Испания занимает третье место в мире по вливанию денег в экономику после Саудовской Аравии и США.

Бюджет антикризисных мер правительства Испании. В рамках основного плана по борьбе с кризисом предполагается 30 563 проекта на общую сумму 4 млрд 987 млн евро, из которых 4 млрд 250 млн евро были и будут направлены на инвестиции, и 737 млн евро – на социальные расходы.

ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА

Шибанова-Роенко Е.А., Глебова В.В.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: violettaglebova@yandex.ru

Война – это великое дело для государства, это почва жизни и смерти, это путь существования и гибели. Это нужно понять.
Сунь-цзы, Китай, VI в. до н.э.

Факт, что компании рано или поздно придется столкнуться с кризисной ситуацией в различных формах ее проявления, является неоспорим. Наверное, любой руководитель крупной или мелкой компании надеется на то, что конъюнктура рынка не изменится, работники будут работать дружно и эффективно, контрагенты буду выполнять свои обязательства, а местные власти будут содействовать бизнесу. Но, к сожалению, благоприятные условия зачастую сменяются снижением экономической активности, падением спроса, непредвиденными ситуациями, т.е. происходят различного рода изменения, которые могут негативно отразиться на работе фирмы: недопонимание, недоверие, рождение слухов и сплетен, агрессивность. Латентный кризис становится явным; незначительные конфликты переходят в катастрофические; выход из сложной ситуации заходит в тупик.

Ответная реакция топ-менеджмента компании, верно выбранная тактика общения с внутренней аудиторией – это ключ, который позволяет решать многие проблемы, зарождающиеся и активизирующиеся во время кризиса:– это все, что может превратить кризис в катастрофу и усложнить выход из сложившейся ситуации.

В этой связи автор рассматривает внутриорганизационные коммуникационные стратегии, которые могут и должны быть применены во время кризиса.

Сложность объективной оценки кризисной ситуации, в том числе с точки зрения коммуникаций. Состоит в значительных вариативных изменениях. В этой связи налаженные способы, каналы и методы коммуникации требуют серьезного пересмотра, во многих случаях это может повлечь за собой необходимость кардинальной смены традиционных коммуникативных схем и подходов.

Перед началом разработки стратегии ведения переговоров следует разделить всех потребителей информации на различные группы. Сделать это необходимо с целью определения, как подать информацию и какой она должна быть по объему, форме, чтобы удовлетворить запросы заинтересованных сторон. Автор работы разделяет базовое видение деления потребителей информации:

– работники организации;
– поставщики, подрядчики, покупатели и клиенты;
– акционеры;
– государственные органы власти;
– СМИ.

Выявив целевую аудиторию, на которую компания направляет работу своей антикризисной команды, следует сформировать стратегию и соответствующую тактику коммуникаций. По нашему мнению, верный способ оптимизации указанных процессов – это переход на позиции целевой аудитории. Важно оконтурить и далее сегментировать информацию, исходящую от компании, на полезную, положительную и отрицательную, ненужную, излишнюю. К первой относится та, которая может успокоить и вызвать доверие к компании данной группы заинтересованных лиц. К последней – та, которая может подорвать уверенность в фирме, ее руководителях и вызвать негативные эмоции со стороны представленной контактной аудиторией.

Несмотря на то, что выявление причин кризисных ситуаций – это сложнейший процесс, все проблемные компании имеют общие черты и характеристики. Для подобной оценки фирмы исследователями предлагаются следующие качественные показатели[1]:

– атмосфера в компании, попавшей в кризисную ситуацию;
– стили взаимодействия руководства и персонала компании;
– основные стили поведения компании с внешним окружением во время выхода из кризиса.

В отношении стратегии коммуникации, нацеленной на служащих компании, важно состояние первых двух позиций, так как они определяют психологическую особенность компании. В данной публикации предлагается подробнее рассмотреть одну из характеристик, а именно атмосферу в компании, оказавшейся в кризисных обстоятельствах.

После осознания кризисной ситуации работники компании подвержены традиционным эмоциональным испытаниям, таким как: стресс, чувство «осажденности», искаженное восприятие, паника.

Стрессовая ситуация – это не исключение, а скорее нормообразующее состояние современной финансово-хозяйственной деятельности фирмы, так как кризис всегда влечет за собой неопределенность, новизну и непонятность. Однако психологически стресс провоцирует

[1] Шушкевич С.В. Взаимодействие с персоналом в кризисной ситуации // Управление человеческим потенциалом. – электронная библиотека Grebennikon. 01(05)2006.

в работниках людях беспокойство за будущее своей компании, так как любой служащий является частью, структурной ячейкой. И по мере разворачивания стрессовой картины работник все более будет озабочен возможностью потери заработка, статуса и рабочего места в целом.

Чувство «осажденности» может возникнуть в таких случаях, когда внешняя аудитория явно негативно и агрессивно реагирует на происходящие в компании негативные процессы. Работник как бы оказывается «между двух огней»: с одной стороны, общественность, которая требует объяснений, комментариев, информации; а с другой стороны, фирма, которой явно необходима и общая, и частная помощь, и вся структура которой должна быть сведена к единому мнению и адекватным кризису позициям.

Важно отметить, что искаженность восприятия взаимообусловлена тем, что каждый сотрудник в отдельности вряд ли чувствует себя причастным к проблемам компании; каждый старается оправдать свои действия и поступки. Подобная личностная деформация мешает в дальнейшем принятии взвешенных решений и четкому осознанию кризисной проблематики.

Подводя промежуточный итог, отметим: в коллективе компании может произойти самое страшное – паника. Вследствие нехватки информации, неопределенности будущего, личном восприятии угрозы, нависшей над компанией, у персонала организации может быть ярко выражена склонность к панике. И то, и другое развивается по катастрофическому сценарию, ибо основой является то, что любое чувство, которое может испытывать человек, в несколько раз острее переживается в коллективе на фоне совокупного многообразия проявлений.

Таким образом, важность планируемого организационного общения руководства компании с персоналом является неопровержимым. Эффект от такого подхода будет достигнут, если служащие не только услышат обращения к ним, но и смогут абсорбировать содержательную часть информации, поверить в нее. В конечном итоге они избавятся от состояния неопределенности и почувствуют свою значимость в судьбе, осознают, что от действий каждого зависит выход компании из кризиса.

Достижение указанных результатов – наисложнейший период, для чего руководству компании необходимо информировать свой штат не только о кризисной ситуации как таковой, но и изменениях, которые будут происходить внутри компании и о грядущих последствиях. Представляется верным, что работники компании должны получать достоверную информацию первыми. И делать это следует не только с психологической точки зрения, но и исходя из стратегической цели: уничтожение основы формирования слухов и сплетен позволит избежать потерь жизненно важных в период кризиса ресурсов – человеческих, информационных, финансовых. Если человек обладает исчерпывающей информацией, то у него нет оснований заниматься производством догадок. К тому же он сможет скорректировать дошедшие до него сплетни. Обладая информацией, сотрудник сможет принимать рациональные решения, базируясь на данных, которые ему предоставили.

Конечно, под информацией авторами понимается четко отформатированные и корректные знания, а также дифференцированные сведения в зависимости от статуса работников. И речь не идет о предоставлении различной информации различным сотрудникам: в дальнейшем это может привести только к потере доверия заявлениям руководителя. Имеется в виду уровень детализации данных. К тому же информация должна быть абсолютно понятна тому кругу работников, на которых она нацелена. Предоставление любого рода данных должно быть сфокусировано на том, чтобы работник поверил, что ему доверяют и что он – важный игрок единой команды.

В течение как устойчивой работы компании, так и во время кризиса, «голые» тезисы никогда не приводят к росту эффективности работы персонала компании. Длительная череда приказов, решений без пояснения причин их принятия может вызвать только отторжение заданий, неэффективности их исполнения вплоть до саботажа (прямого либо скрытого). Хотя такая мера как призыв к действию, четкое выделение того, чего хочет получить в итоге руководитель может применяться, так как это сразу же выделяет лидера и за ним хочется двигаться в кажущуюся неизвестность.

Многие авторы, изучающие этот аспект антикризисных технологий, отмечают, что если приходится объявлять о сокращении рабочих мест, следует делать это с сочувствием, так как впоследствии люди помнят не то, что им сказали, а как им это преподнесли.[1] Конечно, негативные новости следует декларировать как можно мягче, но и с тезисом о том, что сильнее запоминается окраска, нежели основная мысль, нельзя согласится. Работника ожидают трудности в не только материальном, но и в душевном положении, поэтому как бы тактично руководство не объявляло о своих планах сокращения, служащие компании будут подавлены самим фактом потери работы в любом случае.

На мой взгляд, важным также является и постоянное анонсирование положительной информации, результатов работы по снижению остроты кризисной ситуации. Хорошие новости всегда воспринимаются ярче, давая надежду на положительный исход. Нередко простое и уверенное по вербальной окраске повторение ключевого сообщения является одним из реально работающих методов внедрения информации в умы и сердца работников.

В заключение особо отметим, чтобы внутриорганизационные коммуникации работали с максимальной эффективностью, следует строить их стратегию, базируясь на старом как мир изречении: относись к другим так, как хочешь, чтобы относились к тебе. Нужно помнить о судьбах тех людей, которые находятся в подчинении, прислушиваться к их мнению и предложениям, понять, что они хотели бы знать, а от чего их лучше оградить. Внутриорганизационные коммуникации должны быть нацелены на то, что бы каждый день из здания компания выходили люди абсолютно уверенные в благополучном исходе кризисной ситуации, и с помощью этих лиц происходило формирование четкой позиции за стенами фирмы, когда уже руководители, антикризисный штаб, PR-служба бессильна.

Главное правило, которое необходимо усвоить и помнить: во время кризиса союзники – жизненно необходимое явление, а если работники точно уверены в компании, настроены на работу и на победу, а значит, являются самыми ярыми бизнес-соратниками. Все это не только первый шаг к выходу из кризиса, это, по сути, половина пути уже пройдено.

Список литературы

1. Голова А. Интегрированные маркетинговые коммуникации во время кризиса // Манеджмент сегодня. – 2004. – № 5.

2. Гриффин Эндрю Управление репутационными рисками: Стратегический подход: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.

3. Зуб А.Т. Антикризисное управление: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005.

4. Шушкевич С.В. Взаимодействие с персоналом в кризисной ситуации // Управление человеческим потенциалом. – 2006. – № 01 (05).

КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Шибанова-Роенко Е.А., Громова И.Е.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: smirnova_irina88@mail.ru

В ходе развития общества вместе с изменением содержания знаний и умений, которые необходимо

[1] Зуб А.Т. Антикризисное управление: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005.

освоить новому поколению, изменяются и формы образовательного процесса.

Исторически наиболее древней формой учебного процесса является обыденно-практическое обучение. Оно не предполагает какой-либо специальной организации учебного процесса, т.е. обучение молодого человека происходит путем вовлечения его в деятельность взрослых трудящихся людей. Учеба не является особым делом ни обучаемого, ни его наставников. В итоге такой вид обучения не дает прогрессивного развития и не мотивирует к овладению иными сферами деятельности.

Другой, не менее распространенной формой образовательного процесса является демонстративное обучение. Данный вид обучения исторически сложился в виду усложнения учебных задач и состоит в том, что наставник, педагог показывает специально, что и каким образом надо делать, а обучаемый слушатель копирует действия. Конечно, сам процесс учения уже отделен от других видов деятельности, однако, объяснения сути дела, приемов его выполнения не происходит. Таким образом, от обучаемого молодого человека требуется лишь точное повторение действий, а не понимание того, что и почему надо делать.

В той или иной мере такой вид обучении присутствует и сейчас в учебном процессе. И причина не в том, что некоторые педагоги склонны к такому подходу. Причина состоит в самой необходимости подчас учиться «на примере», отсутствии достаточно полных и точных учебных пособий; но нельзя не признать при этом, что слушатель выступает в качестве пассивного участника учебного процесса, и между ним и его педагогом нет практически никаких взаимоотношений.

Третья, более совершенная форма учебного процесса – развивающее обучение. При таком подходе разрабатываются специальные дидактические приемы, мотивирующие молодых людей к активному участию в образовательном процессе. От педагога требуется не только показ, но и объяснение учебного материала; от слушателей – повторение и запоминание, но главное – понимание изучаемого материала и самостоятельное выполнение заданий для полноценного его освоения. Центр тяжести переносится на самостоятельную работу слушателя. В виду того, что подобный подход всесторонне и активно развивался последнее время, система принципов и методов развивающего обучения значительно обогащена и усовершенствована. Это является основной причиной наибольшего его распространения в системе образования – от начального до высшего.

Однако и в третьем подходе инициатива «загоняется» в рамки, установленные образовательной системой: например, студент выполняет все указания преподавателя, решает конкретные задания.

Однако в рамках третьего подхода к образовательному процессу преподаватель обязан относиться к студенту как к личности с ее индивидуальными психологическими особенностями для достижения максимального учебного эффекта. Поэтому в XX веке постепенно «вызрели» новые контуры психолого-педагогической системы, т.е. стали развиваться идеи креативного обучения.

Эта форма обучения предполагает индивидуальный подход. Во главу угла ставится задача развития у студентов способностей к самостоятельному формированию новых знаний, умений, способов действий. Главным фактором, движущей силой креативного образовательного процесса является инициативность студентов. Таким образом, студент перестает быть объектом простого «педагогического воздействия и становится полноправным субъектом общения»[1].

В креативном образовании учебный процесс превращается в совместную работу преподавателя и студента. Первый выступает как человек, обладающий бóльшим объемом знаний и умений; последний имеет возможность и право на неформальное и личностное общение. И в этом общении идет двухсторонний процесс обмена информацией, и даже более того – в образовательный процесс втягивается не только интеллект, но и эмоции, воля, социальные чувства, а учебная деятельность полноценно наполняется нравственным содержанием.

Образование детей во все времена и у всех народов теснейшим образом связывалось с воспитанием. Система образования и воспитания – наиболее значимые факторы общественной жизни. Как отмечал Платон, именно воспитание в полной мере обеспечивает достаточно определенный и ясно выраженный результат: либо Благо, либо его противоположность. Таким образом, всесторонний подход к изучению предмета, а именно антикризисное управление, способствует развитию и появлению множества различных вариантов решения поставленных задач.

Занятия по предмету антикризисное управление связаны с решением задач, анализа состоятельности предприятия, путей выхода из кризисной ситуации, также самого кризиса, антикризисных мер и многого-многого другого. Написание и разработка успешного финансового плана, интересного и прибыльного проекта инвестирования, разработка нетривиальной программы и программы антикризисных мер требуют непременно креативного подхода. Ведь в условиях постоянно растущей конкуренции и нестабильности в экономике все большую роль начинает играть способность профессионалов – антикризисных управляющих – творчески подходить к сложной и многогранной деятельности организаций.

Креативный процесс строится на основе сочетания открытого и критического мышления. С одной стороны (открытое мышление) акцент делается на активное поощрение как можно большего количества самых оригинальных идеи, независимо от возможности их реализации и от того, насколько они аргументированы. С другой стороны, критическое мышление предполагает рациональное обсуждение разработанных идей с учетом таких параметров, как направленность на решение задачи, время, бюджет и др.

Открытое мышление полностью интуитивное и эмоциональное, возможна комбинация различных элементов. В данном типе даже самая бредовая идея будет иметь возможность стать актуальной. Критическое мышление, в свою очередь, имеет аналитическое наполнение, более практические свойства.

Экономическая психология выделяет несколько типов мышления.

Визуальный тип мышления. Характерен для 35% руководителей. Эти люди воспринимают информацию с помощью визуальных образов. Идею для визуального типа мышления необходимо представлять, рисуя яркие словесные картины и используя презентации.

Аудиальный тип мышления. Отличает 25% руководителей. Особое значение приобретают высота, тембр голоса презентатора и используемые им интонации. Для проведения презентаций для людей с аудиальным типом мышления целесообразно привлекать нескольких сотрудников агентства, каждый из которых мог бы представить свою часть проекта.

Кинестетический тип мышлений. Такой тип мышления встречается у 40% руководителей. Для людей этого типа характерен тактильный способ восприятия информации. Им нужно все самим попробовать и потрогать руками. В презентациях для таких руководителей особенно важно превратить представление проекта в некоторое театральное действо, где актеры перемешались бы по сцене и менялись местами.

На основе различных типов мышления можно разработать нестандартную методику изучения пред-

[1] Кармин А.С., Мельник М.А. Историческая эволюция форм учебы. М., 2007.

мета. Каждый участник образовательного процесса – в зависимости от своего типа мышления – придумывает всевозможные способы обсуждения кризисной проблемы, решения возникающих проблемных задач, поиска выходя из кризисных ситуаций и конфликтов.

Метод креативного подхода предполагает не групповую, а индивидуальную работу, результаты которой впоследствии будут обсуждаться в группе. Это техника довольно эффективна, так как установлено, что самостоятельно люди работают более творчески. Так, изучать антикризисное управление можно с помощью нестандартных заданий, кроссвордов, пиктограмм и т.д. Это очень интересно и увлекательно, т.к. студенты сами придумывают задания, а в конечном итоге изучают сложный предмет, уделяя внимания самым важным или интересным моментам.

Данную методику можно разделить на несколько шагов:

Шаг 1. Развитие идеи. В самом начале каждый участник самостоятельно генерирует идеи и в какой-либо форме записывает. При этом каждый студент старается придумать что-то необычное, и тем самым изучает антикризисное управление более глубоко.

Шаг 2. Обмен заданиями. Участники (ими могут быть отдельные студенты в обычной группе), которые выбрали креативную методику изучения предмета, обмениваются своими заданиями; тем самым они предоставляют остальным возможность проверить свои знания на практике, например, разгадывая различные кроссворды, решая задачи.

Шаг 3. Обсуждение результатов. Участники обсуждают пройденные задания.

Шаг 4. Выбор лучшего варианта. Проводится голосование — по методу сравнительной классификации или на основе рейтинга, решение также может приниматься простым большинством голосов. На этом этапе решается, нужно ли проводить такие задания, было ли интересно и информативно.

Данный подход позволяет заинтересовать студента к проблематике изучаемого предмета, внести свой вклад в образовательный процесс, попробовать различные образовательные и обучающие инновации. Например, в антикризисном управлении с помощью несложной таблицы «Да-Нет» экономистам можно относительно быстро и легко изучить статьи нормативно-правовых источников, таких как федеральные законы, постановления Высшего Арбитражного суда, рекомендации арбитражных управляющих. Используя задания на вычеркивание – выучить основные понятия, используемые в сложных и многочисленных классификациях кризисных процессов, элементного состава кризиса. В случае, если есть затруднения с характеристикой кризисного предприятия в определенном его цикле развития, то задание «Соответствие» поможет разобраться с этим. Так же можно просто проверить свои знания, узнать много новое, необычное, злободневное.

Креативный подход, как говорится, «убивает двух зайцев». Во-первых, студент, разрабатывающий задания по предмету, углубляется в изучение узких тем, но и остальные студенты, выполняя «его» задания, проверяют свои знания, узнают что-то новое, мотивируются сделать также креативно, необычно, по-особенному.

Немаловажно, что креативный метод обучения увлекает молодых людей: разгадать кроссворд, сопоставить данные, найти определения – это похоже на увлекательную игру или обучение какому-то необыкновенному искусству, похоже на обучение художников, артистов, литераторов; однако при этом студент понимает, что он изучает антикризисное управление, и что он делает это «не так, как все». Это очень сильно поднимает его самооценку, создает личностное ощущение обучения не на очередном курсе университета, а нахождения в аспирантуре. Тем более, что задания могут иметь и практический формат реальных финаносо-хозяйственных ситуаций, но при этом требующих разрешения, а в итоге обучение сливается с экономической жизнью, но с креативным уклоном, что всегда привлекает молодежь.

Методы креативного обучения в настоящее время используются еще мало, и даже в таком продвинутом вузе, каким является РУДН (г. Москва), преподавателю антикризисного управления и его студентам приходится немало «поработать» с обычными, привычными формами, чтобы побыстрее «заработать» успешный и соответствующий требованиям балл, и лишь затем особо пытливые втягиваются в креативные задания. И главной особенностью здесь выступает сотворчество преподавателя и студента, их кооперация, свобода и взаимоуважение выбора, включая критику и ошибки. В таком альянсе огромное значение приобретает ЛИЧНОСТЬ ПЕДАГОГА: он должен быть яркой, талантливой, творческой личностью, но при этом свой предмет знать как высший ас и эксперт.

Существует миф, что креативность – удел отдельных личностей, гениев, поэтому такое качество недоступно основной массе людей. Однако оказывается, что, используя ряд техник, возможно развить творческое мышление, а затем использовать свои самые удачные идеи в процессе рутинной работы, как бы «разбавляя» ее исподволь, постепенно до ожидаемой концентрации, чтобы затем создавать глобальные проекты, генерировать редкие подходы в кризисных ситуациях, комбинировать интуитивное и эмоциональное мышление с открытым и рациональным подходом.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЕРЕЛОМНЫЕ МОМЕНТЫ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Шибанова-Роенко Е.А., Двинянин М.Г.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: mihandv@yandex.ru

Современная мировая отрасль производства лекарств характеризуется рядом особенностей, определяемых усиливающимися социальными и моральными потребностями общества, ужесточающимися законодательными рамками, инновационным развитием фармацевтических предприятий, которое зачастую вызвано коммерциализацией фармацевтической идеологии (погоней за прибылью). Ряд положительных и негативных тенденций в развитии фармацевтической отрасли заставляют нас одновременно и радоваться, и задумываться о благополучном будущем данной отрасли. Ряд подобных факторов относительно отдельной компании происходят во внешней среде и прямо или косвенно влияют на деятельность каждой компании, определяя ее будущее состояние.

Уже общепринято то, что любые предприятия, включая фармацевтические, вынуждены следить за тенденциями внешней среды ввиду усиления ее изменчивости. Данная изменчивость зависит от воздействия на отрасль комплекса факторов, к числу которых можно отнести политические, социальные, ресурсные, технологические, экономические и т.д. Результатом воздействия того или иного фактора на отрасль или отдельную компанию становятся изменения, которые могут в дальнейшем превратиться в глобальные и стать началом радикальных перемен в жизни всей отрасли. Эндрю Гроув в своей книге «Выживают только параноики»[1] подразделяет все происходящие в отрасли изменения на «помехи» и «сигналы». «Помехи» не могут быть классифицированы как общеотраслевое явление и лишь влияют на отдельные компании. Даже если «помехи» и могут вызвать перемены на уровне всей отрасли, то они будут незначи-

[1] Гров Эндрю Выживают только параноики. Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания: пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2003 – 200 с.

тельными. Причинами радикальных перемен в отрасли становятся лишь «сигналы», которые, зарождаясь как небольшое явление, может распространиться на всю отрасль и затронуть все компании без исключения. Однако также Эндрю Гроув отмечает, что «помехи» могут в любое время превратиться в «сигналы». Такая трансформация может стать пагубной для компании, если она не сможет адекватно оценить и проконтролировать развитие данной «помехи».

Последние события в фармацевтической отрасли могут послужить примером того, какие «помехи» и «сигналы» могут происходить в отрасли. В данном случае особое внимание стоит уделить производству болеутоляющих препаратов («Коделак», «Пенталгин», «Каффетин», «Солпадеин», «Коделак», «Нурофен-плюс» и т.д.), в состав которых входит кодеин, являющееся по своему свойству наркотическим средством. Кодеин является одним из важнейших составляющих производства большинства болеутоляющих средств, имеющих большую популярность на рынке лекарств. Однако в ближайшем будущем в деятельности предприятий, производящих болеутоляющие препараты будет усиливаться законодательный фактор. Действующий глава Наркоконтроля Виктор Иванов начал активно требовать ограничения продаж лекарств, содержащих кодеин[1].

Если глава Наркоконтроля добьется введения данных мер, производители болеутоляющих столкнутся с серьезными проблемами, связанными с поисками новых методов производства данных препаратов, приносящих компании, смею предположить, большие доходы. Подобные заявления Виктора Иванова безусловно являются «помехами» для фармацевтических компаний, но пока не более чем. Однако компаниям стоит следить за намерениями Наркоконтроля, так как формальное одобрение данной идеи будет свидетельствовать о развитии стратегически переломного момента (точки Гроува)[2] в индустрии болеутоляющих средств. Те компании, которые смогут первыми перейти на новое производство болеутоляющих средств без использования кодеина, смогут быстро адаптироваться к новым условиям рынка.

Изменения в фармацевтической отрасли характеризуются не только локальными проблемами, связанными, например, с технологией производства. Перемены могут затрагивать и философию, под которой подразумевается способ ведения бизнеса. Речь идет о том, что в последнее время наблюдается тенденция, характеризующаяся тем, что практически все крупные фармкомпании параллельно с производством лекарств делают большой акцент на развитие персонализированной медицины, предполагающий индивидуальный подход к пациенту. Другими словами, производство лекарств теперь не является основным приоритетным направлением деятельности крупных фармкомпаний. Большие инвестиции вкладываются также и в развитие персональной терапии и системы разработки индивидуальных лекарственных препаратов. Суть персонализированной медицины – на основе достижений молекулярной биологии и диагностики найти терапию, подходящую определенному пациенту. В настоящее время медицина способна разделить одно серьезное заболевание на несколько типов в зависимости от гистологии, биологии или генотипа. В связи с этим производство лекарственных препаратов становится все более и более ориентированным на пациентов определенного профиля.

Таким образом, стратегически переломный момент в жизни фармацевтической отрасли характеризуется сменой принципа «одного лекарства для всех» стратегическим принципом «персонализированной медицины». Хотя необходимо признать, что подобные тенденции наблюдаются пока лишь в производстве лекарств, предназначенных для лечения наиболее редких и сложных заболеваний. Активные разработки персонализированных препаратов ведутся в области онкологии, сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний нервной системы.

Со сменой принципов меняется и роль фармкомпаний в здравоохранении страны. Фармкомпании, преимущественно крупные, все активнее возлагают на себя роль врачей, занимаясь профилактикой и диагностикой заболеваний, что поможет предотвратить заболевание на ранних стадиях. Таким образом, сейчас в области фармацевтики наблюдается трансформация старой, индустриальной модели, подразумевающей завал рынка таблетками, на новую, основанную на персонализированной индустрии. Но для этого необходимо усиленное финансирование фармкомпаниями системных открытий в области диагностики и профилактики заболеваний. Не лишним будет и развитие в отрасли и экспертных организаций, включающих ассоциации врачей, медицинских институтов, фармацевтических компаний. Подобные формы сотрудничества способны сконцентрировать наилучший опыт, необходимый для развития персонализированной фармацевтики, и предотвратить развитие фармацевтики только как обычной торговли и способа получения прибыли.

Трансформация фармацевтики, по мнениям экспертов, неизбежна и в ближайшем будущем таргет-терапия будет развиваться большими темпами. Те фармкомпании, которые уже сейчас осознают важность данных тенденций, получат дополнительные конкурентные преимущества в будущем.

[1] http://top.rbc.ru/society/01/12/2010/508320.shtml – РосБизнесКонсалтинг «Наркоконтроль требует ограничить продажу лекарств с кодеином», от 01 декабря 2010 г.

[2] Гров Эндрю Выживают только параноики. Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания: пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2003 – С. 38.

ДИСКОНТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ

Шибанова-Роенко Е.А., Двинянин М.Г.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: mihandv@yandex.ru

До начала 1990-х гг. при господстве государственной собственности воздействие экономических рисков, связанных с непредсказуемостью развития конкурентных сил, на деятельность отдельного предприятия было минимальным, либо вообще отсутствовало. В 1990-е гг. в связи с неготовностью к новым условиям многие российские предприятия столкнулись со сложными экономическими и финансовыми проблемами. Приход рыночной системы в Россию обусловил господство огромного множества факторов, положительно или отрицательно воздействующих на развитие предприятия. Зачастую проблема многих предприятий стала заключаться не столько в нейтрализации воздействия негативных рыночных сил, сколько в их оценке и прогнозе, что очень важно в определении приоритетных направлений инвестиционных потоков. Однако оценка экономических рисков – непростая задача, так как в процессе оценки любое предприятие сталкивается с проблемой невозможности учета всех движущих сил, о чем свидетельствует фактор неопределенности. Именно фактор неопределенности обуславливает существование рисков.

Вопрос о том, как наиболее правильно и точно оценить риски, волнует многие умы уже давно и будет актуальным, наверно, еще многие годы. В настоящее время многие эксперты склонны к использованию для этого дисконтирования. Однако при использовании дисконтирования любой оценщик, желающий адекватно скорректировать денежные потоки, сталкивается с проблемой выбора ставки дисконтирования. Что необходимо включать в ставку?

При нахождении ставки дисконта необходимо учитывать все факторы, которые могли бы «подкор-

ректировать» реальную выгоду, полученную от проекта. Смысл дисконтирования заключается в том, что текущая стоимость будущих финансовых потоков может существенно отличаться от их номинальной стоимости. Теория стоимости денег говорит, что одна и та же сумма, выплачиваемая в разные моменты времени, имеет разную стоимость.

В связи с этим дисконтирование денежных потоков инвестиционного проекта должно учитывать:

- альтернативные издержки;
- изменение покупательной способности денег (инфляции/дефляции);
- риски.

Учет альтернативных издержек. Альтернативные издержки представляют собой те выгоды, от которых приходится отказываться, вкладывая средства в тот или иной бизнес-проект. То, что стоимость рождается не в «вакууме», а в экономической среде, в которой практически всегда есть определенные «запасные варианты», требует обязательного учета альтернативных издержек. Ставка дисконтирования как раз и служит тем экономическим параметром, который позволяет эффективно реализовывать функцию учета альтернативных издержек. Ставка дисконтирования, базирующаяся на альтернативных издержках, позволяет выявить ценность любого актива, отталкиваясь от выгодности альтернативных вариантов инвестирования.

При учете альтернативных вариантов инвестирования следует учитывать «среднерыночные» и «персональные» альтернативные издержки. «Среднерыночные» альтернативные издержки отражают доходность тех вариантов инвестирования, от которых отказывается условный «среднерыночный» субъект. К таким издержкам можно отнести доходность депозитных вкладов в банках, ценных бумаг. То есть это такие виды доходов, которые доступны любому участнику рынка.

«Персональные» альтернативные издержки отражают доходность лучшего из тех вариантов инвестирования, от которых отказывается конкретный субъект экономических отношений, инвестируя в конкретное дело. Такие издержки включают в себя те возможные доходы, которые доступны лишь узкому кругу участников рынка. В данном случае следует оценивать норму дохода того альтернативного проекта, от которого отказывается инвестор. Именно данная норма дохода должна учитываться в ставке дисконтирования, чтобы адекватно оценить выгодность планируемых инвестиций.

Следует отметить, что «среднерыночные» альтернативные издержки имеют, как правило, довольно четкие рамки (например, процент по вкладам в банках в той или иной стране варьируется от 8 до 12%). «Персональные» же альтернативные издержки, как правило, имеют нижнюю границу, равную норме дохода альтернативного проекта, имеющегося производства, и они из экономических соображений не должны быть меньше «среднерыночных» альтернативных издержек. Верхнюю же «теоретическую» границу определить практически невозможно, «персональные» альтернативные издержки абсолютно индивидуальны – в этом их природа.

При выборе, какие альтернативные издержки («среднерыночные» или «персональные») использовать, оценщик должен принимать во внимание самый высокий вариант.

Учет инфляции/дефляции. Инфляция (дефляция) корректирует стоимость денежных потоков, в связи с этим необходима номинальная ставка дисконтирования, учитывающую влияние инфляции (дефляции). Лишь в случае, если при анализе проекта используются денежные потоки, выраженные в постоянных ценах (то есть «очищены» от инфляции/дефляции), ставку дисконтирования необходимо, напротив, «освобождать» от инфляционного/дефляционного процента, тем самым получая реальную ставку, вместо номинальной.

Следует отметить, что учет инфляции/дефляции в ставке дисконтирования затрудняется тем, что уровень инфляции/дефляции на практике непостоянен, в связи с чем возникает проблема выбора уровня инфляции/дефляции для расчета ставки дисконтирования. Например, мы не можем использовать одну и ту же ставку дисконтирования при оценке денежных потоков инвестиционного проекта начала 1990-х гг., когда в России господствовала гиперинфляция, и денежных потоков нынешних лет, когда инфляция намного меньше, чем была в 1990-е гг.

Учет экономических рисков. Экономические риски – понятие, которое сложно измерить ввиду хотя бы того, что оно является субъективным. Однако, несмотря на сложность расчетов и реальной субъективности данного вопроса, учет премии за риск в ставке дисконтирования позволяет адекватно учитывать экономические риски при оценке будущих денежных потоков. Но адекватность прогноза будущих денежных потоков возможна лишь при правильном выборе «премии за риск», под которым каждый эксперт подразумевает свое. Несерьезное и неаккуратное отношение к данному вопросу может обусловить практическую опасность.

АГРАРНЫЙ КРИЗИС В РФ, ВЫЗВАННЫЙ ЗАСУХОЙ 2010 ГОДА

Шибанова-Роенко Е.А., Крылатых Э.С.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: e-sochi@mail.ru

В современной российской экономике накопился ряд весьма серьезных проблем, которые не связаны с нынешним кризисом, а имеют давнюю историю. Одной из вечных проблем можно назвать аграрную. Для того чтобы решить ее, необходима продуманная долгосрочная стратегия государства и общества. Если рассматривать аграрную политику России в историческом разрезе, то можно четко проследить воздействие постоянно меняющейся власти на аграрный сектор. Анализ исторических уроков преобразований, и прежде всего в аграрном секторе, дает основания сделать очень важный вывод. Только сочетание начал плановых с инструментарием рынка позволяет добиться положительных результатов в решении аграрного вопроса. Всегда подъем аграрного сектора связан с действием этого мощного ускорителя прогресса. Проблема состоит в том, что современная Россия игнорирует прошлый опыт, что, в свою очередь, обходится слишком дорого для последующих поколений. В этом случае реформа становится процессом деятельности государственного аппарата, чуждого идеям и замыслам реформы.

Исторические аспекты, отражающие аграрную проблему в России. Исследование исторических событий, реформ помогло выявить такую тенденцию: как правило, тяжелая промышленность и машиностроение были более приоритетными областями деятельности, нежели сельское хозяйство и легкая промышленность. Хотя, это позволило бы быстрее обеспечить страну продовольствием и товарами народного потребления. В результате процесса глобализации мировой экономики возросла угроза продовольственной безопасности страны, стал актуален вопрос, связанный с поддержкой государством аграрного сектора.

Понятно, что Россия не может замкнуться в самой себе. Как сегодня, так и в будущем импорт будет присутствовать в товарно-экономических отношениях с другими странами. Однако «судьба российских крестьян... все прошедшие годы, начиная с 1917 г. и по сегодняшний день, находится во власти государственной бюрократии, не воспринимающей ни практический опыт, ни многовековые чаяния селян. Поэтому спираль многовековой драмы продолжает закручиваться, осво-

бождая российский рынок для импортного продовольствия, а землю – от ее исторического хозяина»[1].

Для России и ее сельского хозяйства крайне опасно проводить единую аграрную политику, диктуемую из столицы. Недопустимо навязывать единые формы и методы хозяйствования при производстве зерна, выращивании крупного рогатого скота, возделывании винограда и т.д.

Аграрный сектор – не изолированное явление, а органическое звено экономики в целом. Он связан непосредственно или косвенно со всеми отраслями хозяйства. Именно поэтому не может быть процветающей России при трагическом положении в сельском хозяйстве.

Аграрный кризис в России, вызванный засухой 2010 года. Согласно данным Минсельхоза России на 3 августа 2010 года, из-за засухи погибло 10 млн га посевов. На сентябрь 2010 чрезвычайная ситуация была зарегистрирована в 28 регионах России. Основной удар пришлось принять Татарстану. Такая ситуация не повторялась в России с 1972 года, когда погибла треть урожая. В 2010 году России пришлось попрощаться с пятой частью всех посевов (10 млн га из 48 млн га)[2].

В результате таких огромных потерь российские аграрии на сентябрь 2010 недополучили около 3 млрд долларов. Но с другой стороны, они получают и прибыль за счет роста цен на сельхозпродукцию. Другим источником прибыли может стать получение компенсации за сожженные гектары в тех регионах, где была объявлена чрезвычайная ситуация[3].

Такая ситуация на сельскохозяйственном рынке привела к росту цен, что неблагоприятно сказалось на населении, которое панически начало скупать гречку или другие крупы. Я считаю, что проблема кроется в советском поведении населения. Наше старшее поколение еще не отошло от советских привычек создавать запасы, в том числе продовольственные. У старшего поколения засуха по сей день ассоциируется с голодом, и при первом упоминании о ней, многие начинают закупать продукты с длительным сроком хранения. Вдобавок к этому, российские СМИ поднимают неоправданный шум по поводу глобальной продовольственной проблемы, потому что, согласно утверждениям аналитиков и специалистов, глобального дефицита зерна не будет.

По причине такого ажиотажа со стороны потребителей у некоторых предприятий возникает огромный соблазн продавать такие товары по завышенной цене. В данном случае можно говорить о спекулятивном характере роста цен. Как заявляет Президент РФ, Дмитрий Медведев, причина исчезновения гречки с прилавков довольна проста: «спекулянты вывозили ее из магазинов крупных розничных сетей. Просто подъезжают грузовики, ее покупают мешками и, естественно, продают потом на рынке или в маленьких магазинах, палатках всяких разных[4]». Конечно, в данном случае за дело должно взяться государство. Но и их деятельность нельзя назвать адекватной. С одной стороны, государство закрыло российский рынок и полностью дезориентировало торговцев зерном заявлениями то о проведении, то о непроведении зерновых интервенций; с другой – правительство никак не может определиться в своей позиции относительно компенсации потерь сельхозпроизводителей. И в таких условиях, конечно, ожидаемо дальнейшее повышение цен. Но в результате повышения цен на сельхозпродукцию на мировых рынках, к внутренней причине инфляции можно отнести и внешнюю, так как Россия зависима от импортного продовольствия (40% импорта)[5]. В итоге получается, что кризис аграрный затронул и продовольственный сектор. Но в некоторых случаях, повышение цен на продукцию можно назвать неоправданной (не считая действий спекулянтов). Так, например, начали дорожать изделия из муки, хотя на зерно в себестоимости буханки хлеба приходится всего 9-10%.

Органы государственной власти пообещали выделить пострадавшим хозяйствующим субъектам 40 млрд рублей[6]. Эти средства будут выдавать в виде бюджетных займов под низкие проценты. Также Правительство обещало продлить уже имеющиеся кредиты аграриев с сохранением субсидированных процентных ставок. В добавок к этому, государство пообещало начать товарную интервенцию. Но, к сожалению, такие меры по оказанию помощи со стороны государства не оказываются в должном и обещанном объеме. Власти то тянут с принятием решений, то спорят о способах оказания помощи, то разрешают вопросы, связанные с появлением новых пожаров.

Другой проблемой в процессе решения вопросов о помощи аграриям является неоправданное завышение компаниями данных о хозяйственных потерях в результате засухи и пожаров. Такие действия объясняются желанием некоторых аграриев приписать себе большой ущерб и, тем самым, добиться его возмещения в Минсельхозе.

30 января 2010 года в России утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. На мой взгляд, действия, необходимые для ее реализации не выполняются в должной мере. Так, одной из основных задач обеспечения продовольственной безопасности независимо от изменения внешних (неблагоприятные климатические изменения) и внутренних условий является своевременное прогнозирование, выявление и предотвращение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности, минимизация их негативных последствий за счет постоянной готовности системы обеспечения граждан пищевыми продуктами, формирования стратегических запасов пищевых продуктов[7]. Как показала практика, российское общество не было готово к таким климатическим изменениям, не спрогнозировало, не выявило такой существенный и фатальный симптом кризиса, как засуха 2010 года. Также в Доктрине утверждается, что необходимо обеспечить «экономическую доступность продовольствия – возможность приобретения пищевых продуктов по сложившимся ценам в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления, обеспеченная соответствующим уровнем доходов населения». На примере с гречкой, сложившийся объем цен и ассортимента в торговых сетях (за счет спекулянтов и неэффективной поддержки государства) не соответствует уровню доходов населения, что вызывает недовольство со стороны общества. Что, в свою очередь, не позволяет обеспечить экономическую доступность продовольствия (в данном случае, гречки). К сожалению, утвержденная Доктрина носит, по большей части, формальный характер.

Антикризисные меры по предотвращению экономических последствий засухи. В настоящее время остро ощущается необходимость государственной поддержки в сельских регионах, где ощущается нехватка рабочей силы. В настоящий момент в России большое количество обезлюдевших деревень, заброшенных пашен. При этом народ уезжает из деревень и сел не только из-за низких зарплат и невозможности получения образования, но и из-за тяжёлых условий жизни. По статистике, в сельской местности водопровод проведён меньше чем в половине домов, и только в каждом пятом – горячая вода. А чтобы удержать работников, нужно строить современное жильё, школы, поликлиники.

[1] Зельднер А. Развитие сельского хозяйства: прошлое и уроки для будущего // Экономическая история СССР. М.: ИНФРА-М, 2007. С. 169.

[2] .http://www.mcx.ru/ – Официальный сайт Министерства Сельского Хозяйства РФ.

[3] . Дашковский И. Утомленные солнцем // РБК, 2010, № 9. С.24-25

[4] Момот М. Жизнь в России все дороже // РБК, 2010, № 10. С.30

[5] http://www.fao.org/index_ru.htm - Продовольственная и Сельскохозяйственная ООН.

6 Дашковский И. Утомленные солнцем // РБК, 2010, № 9. С.24-25.

[7] http://www.mcx.ru/documents/document/show/12214.19.htm - Минсельхоз России. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации

Сами сельскохозяйственные организации не справятся с такими затратами – необходима долгосрочная госпрограмма сохранения крестьянства. Подъём села должен стать национальным приоритетом.

Аграрную проблему невозможно решить обособленно – она тесно связана с уровнем жизни. Для того чтобы люди покупали больше продуктов, необходим рост доходов населения. Но у государства, к сожалению, пока нет конкретного понимания необходимости стимулирования внутреннего спроса. Заработные платы не растут, при этом тарифы повышаются и увеличивается инфляция. Чтобы Россия действительно начала обеспечивать себя продовольствием, нужна не просто государственная Доктрина, а реальная конкретная комплексная программа, учитывающая все элементы проблемной ситуации.

В целях предотвращения экономических последствий засухи можно выделить ряд антикризисных мер:

1. Снижение «накруток» посредников на сельхозпродукцию;

2. Страхование рисков и потери посевных. К сожалению, такая мера стала реализовываться только после аномальной засухи и пожаров. Существующую систему страхования необходимо пересмотреть и внести коррективы, чтобы она стала более эффективной и жизнеспособной. Так, например, получить возмещение со страховщиков практически невозможно. Российское законодательство оставляет множество лазеек для нечестных страховщиков. Таким образом, следует внести необходимые поправки в законодательную базу. Не прописано, например, что именно считать потерянным урожаем;

3. Кооперация регионов и поддержка экспорта. Необходимо усилить кооперацию между регионами в связи с засухой, приведшей к потере части урожая. Власти России должны обеспечить необходимую поддержку экспортерам зерна, чтобы временный запрет на экспорт однозначно расценивался как форс-мажор, создав необходимые юридические доказательства того, что это форс-мажор и что у них не было возможности совершить поставки;

4. Установка дополнительных противопожарных систем.

Несмотря на множество отрицательных последствий из-за засухи и пожаров, некоторым субъектам такие условия сыграли на руку. Например, сибирским земледельцам. Раньше они вынуждены были продавать свою продукцию по себестоимости или даже ниже. К счастью, Сибирь не попала под палящее солнце и в этом регионе аграрные предприятия наконец-таки могут поднять вздохнуть с облегчением. От засухи выгоду получили и химические предприятия в результате повышенного спроса на удобрения.

В результате засухи и пожаров пострадал не только аграрный, но и продовольственный сектор; увеличились цены на сырье, товары; поднялся уровень инфляции; подогрелась активность спекулянтов; аграриями начали применяться нелегальные механизмы для получения государственной помощи. Так или иначе, аграрный и продовольственный кризис в России усилен также и за счет внешних воздействий (повышение мировых цен на зерно).

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ БИЗНЕСЕ

Шибанова-Роенко Е.А., Крылатых Э.С.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: e-sochi@mail.ru

В результате глобальной информатизации общества, создания все более удобных и экономичных средств коммуникации, а также новых технологий, издательский бизнес может оказаться на грани тотального изменения своей области, если вовремя не предпримет необходимые превентивные методы защиты.

Данная работа посвящена краткому исследованию системных изменений в издательском бизнесе в результате появления на рынке электронных книг. С рынка электронных книг выталкивают «бумажные» издательства.

Около 700 клиентов влиятельного литературного агента теперь будут издавать свои книги в электронном формате без участия издательств, издающих их на бумаге[1]. Последние досаждают им невыгодными условиями. Издатели намерены этому помешать, ведь в далеком будущем это может означать для них вымирание за ненадобностью.

Известный литературный агент Эндрю Уайли, возглавляющий международное агентство The Wylie Agency, организовал компанию Odyssey Edition и договорился с Amazon.com об эксклюзивном издании для ридера Kindle электронных книг его клиентов. Издательства, которые издают бумажные книги этих писателей, в договоре не участвуют.

Уайли считает, что права на издание электронных книг принадлежат только их авторам, независимо от того, были эти книги опубликованы в бумаге или нет. Он не собирается делить прибыли от их продаж с издательствами, владеющим правами на «бумажные» книги. Писатели охотно сотрудничают с литературным агентом, который помогает увеличить их заработки от продаж книг через интернет. В настоящее время электронные книги – доходный бизнес

Появление Odyssey Edition в очередной раз заставило общественность задуматься о том, кому принадлежат права на электронные книги. Сейчас никто не сомневается, что со временем их продажи будут приносить огромный доход. Появление iPad и снижение цен на Kindle и другие ридеры помогает все больше расширять рынок электронных книг.

Стив Хэбер, возглавляющий подразделение Sony, которое занимается разработкой устройств для чтения электронных книг, сказал The Telegraph: «В течение ближайших пяти лет будет продано гораздо больше цифровой и электронной информации, чем информации на физических носителях. Три года назад я сказал, что это произойдет в течение десяти лет, но понял, что это было неправильно».

Неудивительно, что издательства, выпускающие «бумажные» книги, хотят распространить свои права на их электронные версии, считая их одной из разновидностей обычных. Авторы придерживаются прямо противоположного мнения. По их словам, многие договоры с издательствами заключались в тот момент, когда рынка электронных книг просто-напросто не было. Электронные книги не упомянуты в контракте, значит, права на них принадлежат только авторам.

Параллельно писатели добиваются повышения авторских отчислений за электронные книги, проданные через интернет. Стандартный авторский гонорар с каждой проданной через интернет электронной книги в Великобритании составляет 25%. Писатели надеются увеличить его до 50%. Ведь расходы, связанные с хранением и распространением электронных книг, значительно ниже аналогичных расходов для книг, напечатанных на бумаге.

Продажи электронных книг быстро растут. Со временем авторские отчисления от продаж электронных книг в Америке возрастут. Сейчас издатели проявляют максимальную твердость, чтобы удержаться на 25%. Но ситуация изменится. Время идет, рынок становится все более конкурентоспособным, издатели должны будут отдельно договариваться об авторском гонораре за электронную книгу в каждом конкретном случае», – цитирует Готтлиба The Guardian.

Спрос на книги в цифровом формате в последние годы резко возрос, и писатели это отлично понима-

[1] http://www.gzt.ru/ – Ольга Романцова / gzt.ru. Новости. Культура // С рынка электронных книг выдавливают «бумажные» издательства, 2010.

ют. К примеру, Джоан Роулинг, как сообщает ресурс theBookseller.com, после долгих колебаний все-таки решилась на то, чтобы фанаты Гарри Поттера нового поколения читали ее серию в электронном виде, и ее агенты сейчас занимаются этим вопросом.

Тот факт, что писатели все больше стремятся публиковать свои электронные книги без участия издательств – очень тревожный звонок для последних. Если представить себе, что рано или поздно человечество откажется от книг на бумаге, то издательское звено в цепочке от писателя к читателю отпадет за ненадобностью.

На мой взгляд, в вышеизложенной информации четко прослеживается кризисный поворот в индустрии литературы и издательском бизнесе, где лидирующие позиции могут занять электронные книги и журналы. Такой стратегически переломный момент может стать роковым для большинства издательских домов. Им придется разрабатывать новые коммуникационные сети, искать новые рынки и т.п. Продажа электронных книг носит исключительно повышательную тенденцию. В электронном бизнесе продажи книг необходима некоторая корректировка деятельности в целях эффективного взаимодействия и сотрудничества с авторами книг.

АНТИКРИЗИСНАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА: ОПЫТ ИЗРАИЛЯ

Шибанова-Роенко Е.А., Ляпина А.Е.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: Nitka89@mail.ru

В ситуации глобального финансового кризиса необходимо принять ряд экстренных мер, которые, с одной стороны, гарантируют минимизацию ущерба от периода экономического застоя, а, с другой, – гарантируют скорейший выход экономики страны к стабильному долговременному расцвету. 8 декабря 2008 г. партией «Наш дом Израиль» была опубликована Программа антикризисных мер Израиля[1].

Программа имеет 7 основных приоритетов[2]:

1. Массивные государственные инвестиции в инфраструктуру – ускоренное завершение уже существующих проектов. Уже давно разработаны и находятся в той или иной стадии реализации проекты прокладки скоростной железнодорожной магистрали Тель-Авив – Иерусалим, а также железнодорожных линий в города периферии: Нетивот, Сдерот, Офаким, Бейт-Шеан и Кармиэль. Завершение этих проектов обеспечит быструю и удобную транспортную связь окраинных районов страны с ее центром, что, в свою очередь, будет способствовать снижению на регионального уровня безработицы и бедности в наступающие тяжелые для экономики Израиля времена.

Также разработаны и ждут реализации такие важные проекты как строительство аэропорта в Эйлате, солнечной электростанции в Димоне и целый ряд проектов Управления дорожного строительства. Все эти разработки могут и должны быть незамедлительно извлечены из «долгого ящика» и реализованы в кратчайшие сроки, считают руководители партии.

Кроме того, следует обязать такие государственные ведомства, как Министерство юстиции, Министерство здравоохранения и Министерство просвещения срочно подготовить список проектов, которые могут быть реализованы незамедлительно. В любом случае, речь не может идти об ассигнованиях на ближайший год; речь идет о перспективе в несколько лет.

2. Обеспечение «страховочной сетки». Мировую финансовую систему в целом и израильскую в частности поразил масштабный кризис, невиданных многие десятилетия ранее. Поэтому необходимы чрезвычайные антикризисные меры особенно обеспечение гарантий людям предпенсионного возраста, имеющим пенсионные накопления. Лицам в возрасте 60-65 лет, извлекающим свои накопления в ближайшие 5 лет, должны быть гарантированы 3 % годовой прирост к основному фонду накоплений с дополнительной привязкой к индексу инфляции. Стоимость этой необходимой меры для государственной казны крайне незначительна, но при этом она положительно скажется обеспечении стабильности рынка капиталов. Лицам, имеющим пенсионные накопления и уже достигшим пенсионного возраста, необходимо незамедлительно компенсировать понесенные в силу финансового кризиса убытки. Это должно быть сделано особым правительственным декретом в ближайший год, а соответствующие выплаты должны производиться в рамках пособий по старости. Таким образом, пенсионным фондам этих лиц также будет обеспечен 3 % годовой рост.

3. Инвестиции в периферию. Кроме упомянутых выше инвестиций в транспортную инфраструктуру, правительство должно незамедлительно обеспечить инструментарий финансового поощрения новых предприятий, открываемых на периферии. Это должно быть сделано посредством Государственного центра инвестиций. Кроме того должен быть значительно увеличен Фонд исследований и разработок Главного ученого министерства труда, промышленности и торговли.

4. Реформа налогообложения. Необходимо незамедлительно и значительно снизить налог на компании и налогообложение средних слоев населения. Кроме того, для поощрения общественного потребления (главного условия экономического роста) необходимо уменьшить НДС (налог на прибавочную стоимость), причем не менее, чем на 1 %.

5. Кредитование средних и малых бизнесов.

Государственные фонды должны предоставить таким бизнесам кредиты на общую сумму не менее 1 млрд. шекелей. Кроме того, кредиты общим размером в 5 млрд. шекелей должны быть предоставлены малым и средним бизнесам банками под государственные гарантии. Эти кредиты должны предоставляться на льготных условиях возврата – с длительной рассрочкой и под низкие проценты.

6. Рынок ценных бумаг. На рынке ценных бумаг должен быть срочно создан механизм эффективного государственного контроля над эмиссией ценных бумаг крупных концернов.

7. Выплата государственных задолженностей. На следующий год должен быть принят регламент, согласно которому все задолженности государственных предприятий, служб и ведомств поставщикам должны погашаться в срок, не превышающий 7 дней с момента предоставления услуг/товаров. Эта мера обеспечит необходимый экономике страны финансовый «кислород».

Анализируя общие положения антикризисной программы Израиля, хочется отметить как оригинальный подход в отдельных вопросах, твердую политическую и социально-экономическую волю, так и размытость, рамочные контуры некоторых планов.

При таком подходе возникает естественное опасение реализации отдельных положений антикризисной программы Израиля по причине декларативности и неглубокой проработки. Однако указания специальным государственным ведомствам должны пониматься как решение о продолжении работы в антикризисном формате.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ

Шибанова-Роенко Е.А., Ляпина А.Е.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: Nitka89@mail.ru

Современной общественной науке известны более 1380 типов цикличности. Не смотря на то, что эти циклы имеют схожие черты, каждый из них индивидуален. В работе предлагаются к рассмотрению

[1] http://www.ndi.org.il/ – Партия «Наш дом Израиль».
[2] http://news.israelinfo.ru/tribune/27623 – Израильские новости.

три типа циклов, теории о которых широко известны специалистам в области экономики и антикризисного управления, а также нерастиражированные разработки-дополнения популярных циклов.

Французский физик и экономист К. Жюгляр определил среднесрочные экономические циклы продолжительностью от 7 до 11 лет, которые были рассмотрены им как закономерные процессы в сфере денежного обращения. Материальная основа циклов – процесс обновления и расширения активной части капитала.

Российский ученый Гринин Л.Е. разделил цикл Жюгляра на четыре фазы.

Фаза оживления наступает после формирования выводов о предыдущем кризисе. В этот момент наращивается капитал и устанавливается равновесие между спросом и предложением. Данная фаза включает в себя подфазы старта и ускорения.

По мере ускорения роста наступает вторая фаза – подъем, содержащая подфазы роста и бума. При росте повышается спрос на продукцию, повышаются цены и значительно увеличиваются потоки инвестиций. Подфаза роста переходит в подфазу бума, когда бурный экономический рост ведет к напряжению денежного рынка из-за нехватки свободных денежных ресурсов.

Под влиянием внешних факторов (банкротство ТНК, дефолты иностранных государств), наступает фаза рецессии и первая подфаза – крах (острый кризис), переходящая в подфазу спада: росту безработицы, промышленному спаду и т.д.

Далее наступает период застоя, после которого экономика медленно оправляется от краха. Здесь возможен сильный спад цен. Такая фаза называется «фазой депрессии» с подфазами стабилизации и сдвига.

Швейцарский исследователь Д. Бесоми выделил 3 фазы в жюгляровском цикле.

Процветание – нормальное состояние системы, заключающееся в устойчивом развитии богатства народов, где кредит – необходимая предпосылка к накоплению. Кредитный азарт приводит к чрезмерной спекуляции, и кредиты становятся все более сомнительными. В определенный момент система становится неустойчивой, что порождает следующую фазу.

Кризис – основная и наиболее драматическая фаза цикла Жюгляра, когда все эксцессы устраняются и система возвращается в нормальное русло. Здесь кризис оценивается как оздоровляющий фактор («необходимое неудобство»). Нарушение присуще процессу накопления и полезно для экономического прогресса, так как выявляет растущую нестабильность, которая должна быть предупреждена. В результате кризис определяется как нежелательный продукт накапливания и необходимая предпосылка к восстановлению.

На этапе ликвидации полностью отсутствует инвестирование, но по-прежнему существуют некоторые сбережения для поиска продуктивного использования и снижения процентной ставки до тех пор, пока предпринимательство вновь не разовьется. Когда появляется запрос на капитал, происходит кредитное вмешательство, и цикл возобновляется. У Жюгляра это объясняется «естественной тенденцией к накоплению».

Дж. Китчин связывалл продолжительность цикла, равную 3-4 годам, с колебаниями мировых запасов золота. На современном этапе в экономической теории механизм генерирования этих циклов обычно связывают с запаздывающем по времени движении информации. Именно этот фактор, по мнению современных исследователей, оказывает первостепенное влияние.

На улучшение конъюнктуры рынка фирмы реагируют полной загрузкой мощностей, что ведет к его наполнению товарами. Спустя какое-то время образуются чрезмерные запасы товаров, после чего фирмой принимается решение о снижении загрузки мощностей. Такие решения часто принимаются с некоторым запаздыванием, так как информация о превышении предложения над спросом обычно поступает позднее выпуска. Дополнительно требуется время на проверку информации и утверждение решения. Такой же временной интервал наблюдается между принятием решения и уменьшением загрузки мощностей.

Дж. Китчин отмечал, что краткосрочные циклы вполне предсказуемы и состоят из чередующихся периодов роста (восстановления) и спада (рецессии).

Современные источники, посвященные онлайн-инвестированию, выявили две точки зрения на деление цикла запасов Китчина на 4 фазы. экономический пик (economic peak), сжатие (contraction), самая глубокая точка падения (trough), обновленное расширение (renewed expansion).

Временные рамки для каждого периода изменяются в зависимости от базового рыночных переменных, как например, потребительское настроение. Подъем и падение каждой фазы в течение экономического цикла, как правило, измеряется с помощью валового внутреннего продукта страны.

Другого мнения придерживается канадский бизнесмен Э.Г. Эбертс выделивший шесть фаз в цикле Китчина: ранняя рецессия (early recession), углубление рецессии (deeping recession), переход к расширению (transition to expansion), расширение на зрелом уровне (business expansion starting to mature), расширение на уровне обострения (business expansion peaking), движение к рецессии (business moving into recession).

Весь цикл описывается с помощью трех ключевых ценовых показателей на акции, облигации и сырье. Сначала цены на товары характеризуются надежностью. При переходе на второй этап цены на рынке облигаций повышаются, но затем повышение замедляется. Рынок акций тем временем переживает понижающую тенденцию до самого дна. Цены на сырье здесь тоже падают. При переходе к расширению бизнеса облигации находятся на поздней стадии повышения цен, цены на акции начинают подскакивать. Цены на сырьевые товары достигают дна. Далее цены на облигации начинают падать, а на акции – наоборот, точно так же как и на сырье. В пятой фазе облигации по-прежнему падают, а цены на акции постепенно заходят за грань новой понижающей тенденции. Цены на сырье здесь все еще растут. На последнем этапе цены и на акции, и на облигации достигают нижних пределов, а цены на сырье имеют противоположные значения.

Экономист М.И. Туган-Барановский в своем труде «Периодические промышленные кризисы» объясняет, что причина цикличности кроется в природе капитализма и по длительности составляет в среднем 10 лет, но может как увеличиваться, так и сокращаться.

Капиталистический цикл включает как производство, так и обмен и распределение. Капитал последовательно превращается из одной формы в другую, преодолевая при этом специфические трудности, свойственные именно данной системе хозяйства. На почве преодоления этих трудностей и возникает капиталистический цикл и кризисы.

По Туган-Барановскому, циклическое развитие характеризуется как волнообразный процесс, состоящий фаз подъема (оживления) и упадка (застоя). В первой фазе, благодаря усиленному созданию основного капитала, происходит расширение производства, усиливается спрос на товары. В фазе упадка процесс формирования основного капитала закончен, что сопровождается перепроизводством средств из-за падения спроса на них.

Подъем промышленности вызывается тем, что скопившиеся за предыдущие годы денежные капиталы, представляющие собой покупательную силу в связанном состоянии, расходуются и создают новый спрос на товары.

Ранее накопленный капитал должен быть когда-нибудь израсходован, и тогда создается новый основ-

ной капитал. Вся промышленность принимает своеобразное направление: производство средств получает усиленное развитие: железо, машины, инструменты, суда, строительные материалы производятся в усиленном количестве. Однако расширение основного капитала закончено. Спрос на все материалы, из которых строится основной капитал, сокращается, вследствие чего распределение производства становится непропорциональным. Возникает меньше предприятий, поэтому данные товары требуются значительно реже. Но так как производители средств производства не могут вынуть капитал (и все его формы), неизбежным выходом становится перепроизводство. В силу зависимости всех отраслей промышленности друг от друга частичное перепроизводство становится общим, цены всех товаров падают, и наступает общий застой.

В своих трудах Михаил Иванович затрагивал теории различных ученых, объясняющие чередование фаз подъема и упадка. Анализируя их недостатки, он выявил теорию, объясняющую периодичность фаз через движение цен железа. В фазисе промышленного подъема цена железа высока, в фазисе промышленного застоя – низка. Это указывает, что условия спроса на железо находятся в особенно тесной связи с фазисами капиталистического цикла. Соответственно, фаза подъема одновременно является и периодом усиленного спроса на железо. Аналогична ситуация и с промышленным застоем.

Итак, экономический цикл – достаточно сложное явление. С одной стороны, цикл, каким бы он не был, всегда имеет подъем и упадок, однако существует колоссальное количество различных аспектов, которые могут повлиять на выявление промежуточных фаз и подфаз, а также на их длительность.

ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИЗИСНЫХ ОТНОШЕНИЙ БАНКРОТСТВА В ИТАЛИИ

Шибанова-Роенко Е.А., Никитаева Л.М.

Российский университет дружбы народов (РУДН), Москва, e-mail: Lnikitaeva@rambler.ru

Необходимость создания нормативной базы для регулирования кредитных отношений стала осознаваться еще в древности, когда несостоятельность воспринималась как нарушение закона и требовала наказания. В разрезе формирования и регулирования института банкротства особенно интересен опыт Римского права, в ходе трансформации и развития которого, произошло изменение в восприятии должника как мошенника, наметилась серьезная модификация в области ответственности перед кредиторами в сторону преобразования от обеспечения задолженности личностью должника к обеспечению имуществом. Кроме того, в основу современного европейского законодательства, регулирующего отношения несостоятельности, легли нормы и положения, разработанные в Риме много столетий назад.

В истории развития правового обеспечения кризисных отношений банкротства можно выделить несколько основных этапов.

В эпоху Античного Рима банкротство рассматривается как противозаконное деяние, требующее незамедлительного наказания в виде обращения должника в рабство, либо расчленения на части его тела. Законодательным актом, регулирующим отношения несостоятельности на этапе зарождения Римского права, является Закон XII таблиц, в котором делается акцент на право кредитора разрубить несостоятельного должника на части. Гражданин Римской Империи отвечал по своим обязательствам, как своим имуществом, так и личной свободой и свободой членов своей семьи. Процедура несостоятельности носила характер наказания в виде заточения в колодки, а на исполнение обязательства должнику давалось 60 дней. В противном же случае кредитор был вправе продать несостоятельного должника в рабство за пределами Рима, предать его казни, либо простить долг.

С течением времени произошли радикальные изменения в отношении нормативного регулирования банкротства. В период Республики личностные обязательства трансформируются в имущественные, а смертная казнь и рабство заменяются общественным порицанием и лишением гражданства. Уже к I-III в. н.э. римские юристы различают должников, не желающих и не способных расплатиться по своим долгам, что приводит к формированию основы современного правового института банкротства. Так Римский закон «bonorum vendito» от 105 г. до н.э. в качестве наказания за долги предписывает лишение гражданства и вводит запрет на занятие неквалифицированным физическим трудом, кредиторы же в качестве компенсации получают деньги, вырученные с продажи на публичных торгах имущества несостоятельного должника. При обнаружении недостаточности имущества должника для погашения всех требований кредиторов назначался распорядитель конкурсной массы (magister bonorum) неоплатного должника. Функции распорядителя заключались в осуществлении продажи имущества должника с целью дальнейшего распределения вырученных средств между кредиторами. Так же в компетенцию распорядителей входил анализ совершенных должниками сделок для того чтобы выявить возможную недобросовестность по отношению к кредиторам. Важно отметить, что в том случае, если должник добровольно передавал свое имущество кредиторам, то данная процедура не влекла за собой наказаний в виде принудительных санкций и лишения гражданства.

Во времена Средневековья банкрот стал рассматриваться с сословной точки зрения, что произошло в результате высокого уровня развития торговли среди городов Италии. Так, к особой когорте, к которой в основном начала применятся процедура банкротства, стали относится купцы и торговцы. Сам термин «банкротство» (от итал. banca rotta) возник на Севере Италии (прежде всего в Генуе и Венеции), где символом несостоятельности служили «сломанные лавки». Все торговые сделки осуществлялись в специальном здании, в котором каждая семья, либо предприятие имели специальную лавку, на которой заключал сделки представитель данного рода. В том случае, если должник не мог выполнить своих обязательств перед кредитором, то лавку при большом скоплении народа ломали, что означало потерю возможности для занятия предпринимательской деятельностью на территории Италии. В эпоху средневековой Италии были систематизированы нормы конкурсного права, в основу которых легли Положения «Statuta et decreta communis Genuae», изданные в Генуе в 1498 г. Средневековое итальянское право предусматривало возможность заключения мировых сделок. Законодательные акты разных городов содержали различные нормы, например по сроку, до истечения которого можно было заключить мировую сделку, по большинству кредиторов, необходимому для силы сделки. В период Средневековой Италии нормы регулирования кризисных отношений несостоятельности стали носить более узконаправленный характер, зародилось понимание различий между умышленным банкротством и банкротством без злого умысла, а так же стали выделяться иностранные банкроты. Из-за высокого уровня раздробленности существовали различия в отношении должников на территории Италии.

В основу современного итальянского законодательства легли нормы Римского права, которые с течением времени усовершенствовались и стали носить конкретизированный характер. В итальянской правовой системе существует огромный массив законов, актов и положений, регулирующих отношения

банкротства. С точки зрения емкости и применимости, необходимо отметить Декрет от 16 марта 1942 г. № 267 «О несостоятельности, предварительном урегулировании, конкурсном управлении и о ликвидации предприятия» и Декрет-закон от 30 января 1989 г. № 26 «О процедуре чрезвычайного управления».

Особое внимание в итальянском праве в отношении банкротства стоит уделить контролируемому управлению, которое в некоторой степени является аналогом внешнего управления, применяемого в Российской Федерации. Предприятие или предприниматель, которые испытывают временные финансовые трудности, может обратиться в суд с ходатайством об открытии процедуры контролируемого управления с целью восстановления экономической деятельности. Запрос подается в суд по месту фактического нахождения должника, в нем указываются предполагаемые причины неплатежеспособности, доказательства того, что существует реальная возможность возврата долгов, которые смогли бы удовлетворить суд, а также прикладываются бухгалтерские документы и списки кредиторов.

В случае принятия положительного и не подлежавшему обжалованию решения в отношении процедуры контролируемого управления суд назначает судебного комиссара и внешнего управляющего. В течение 8 дней предприятие или предприниматель должны произвести оплату оценочных расходов, связанных с контролируемым управлением. Суд также созывает собрание кредиторов в срок не позднее 30 дней со дня принятия решения. Таким образом, контролируемое управление представляет собой процесс управления имуществом должника в интересах кредиторов и предполагает введение моратория на период не более 2 лет, в течение которого кредиторы не могут требовать от предприятия уплаты долгов.

В современном итальянском законодательстве так же стоит выделить процедуру чрезвычайной администрации, которая используется в качестве альтернативы банкротству, и применяется в отношении очень крупных предприятий. Чрезвычайный администратор назначается Министерством по производственной деятельности Италии на несостоятельное предприятие. Цель назначения чрезвычайного администратора состоит в восстановлении баланса в бюджете организации и проведении программы реорганизации, которая может осуществляться в течение не более 2 лет, или для продажи активов – не более чем через 1 год. По истечении этого срока, если компания все еще остается несостоятельной, чрезвычайная администрация переходит к процедуре банкротства[1].

Что касается несостоятельности и банкротства в отношении неуплаты налогов, то до указа № 602 от 29 сентября 1973 года не существовало никаких специальных положений, регулирующих данный вопрос. До указанного законодательного акта итальянский Гражданский кодекс предусматривал специальную процедуру, которая называлась «банкротство в результате неуплаты налогов». Данная процедура включала потенциальное банкротство коммерческого предпринимателя, который имел существенную задолженность перед государством. И лишь в 1992 году Конституционный суд Италии внес коррективы в закон, из которых следует, что неуплата налогов не является аргументом для объявления предприятия банкротом и возбуждения процедуры несостоятельности.

Согласно итальянскому законодательству должники могут избежать зачисления в банкроты, если представят в суд специальный договор с кредиторами. Такой договор называется в торговой практике Италии «pactum de non petendo». В соответствии с таким договором кредиторы выражают свое намерение сократить часть обязательств должника или сумму его долга.

[1] http://www.duma.gov.ru/sobstven/analysis/bankruptcy/090404italy.htm – Сайт Государственной Думы РФ. Законодательство Италии.

Список литературы

1. Гончаров М.И., Лемзяков Г.А. Консалтинг в антикризисном управлении (теория и практика). – М.: Экономика, 2006. – 245с.

2. http://www.duma.gov.ru/sobstven/analysis/bankruptcy/090404italy.htm – Сайт Государственной Думы РФ. Законодательство Италии.

КАЧЕСТВЕННАЯ АНТИКРИЗИСНАЯ ДИАГНОСТИКА КОМПАНИЙ

Шибанова-Роенко Е.А., Салямова Р.Р., Мулюкина О.А.

Российский университет Дружбы Народов, Москва, e-mail: mulyukina_olya@mail.ru

Сама двойственная природа любого кризиса (т.е. созидание и разрушение) формирует предпосылки и подготавливает условия для дальнейшего развития и освобождает от прежней стратегии бизнеса.

Таким образом, для заблаговременного распознавания признаков и причин кризиса на предприятии, его предупреждения, предотвращения и успешной локализации необходимо использовать специальные методики комплексной диагностики состояния. С их помощью возможно выявление причинно-следственных связей в нарушениях деятельности предприятия. Заинтересованные экономические агенты получают возможность вовремя приступить к разработке рефлексивной модели управления ситуацией. В конечном итоге формируется целостная исследовательская кризис-система: анализ финансовой отчетности, специальные методики диагностики, прогнозирование, экономическое моделирование возможных дисфункций и сценариев развития, построение реальной многовариантной стратегической модели функционирования и развития предприятия (на фоне осуществляющихся антикризисных мероприятий).

Диагностика – это определение состояния объекта, предмета, явления или процесса управления посредством реализации комплекса исследовательских процедур. Объектом диагностики может быть как вся система (макро-, мезо- и микроуровень), так и любой элемент системы (внутренняя среда, конкретные виды ресурсов, организационная структура, себестоимость и т.д.). Цель диагностики – установить диагноз объекта исследования и дать заключение о его состоянии на дату завершения исследования и на перспективу. Таким образом, задачи диагностики переплетаются с другими задачами исследования – задачами анализа происхождения кризисных проявлений и задачами прогноза.

Результат диагностики – это соответствие диагностируемого объекта какому-то уровню, требованию, эталону, норме, характеристике или отклонение от базы сравнения. Результаты представляются в виде таблиц, диаграмм, резюме.

В целом сегодня, в связи с мировым кризисом диагностика – крайне актуальная тема. Однако в большинстве посвященных ей специальных публикаций речь сводится к количественным аналитическим методам. Однако справедливости ради следует пояснить, диагностика осуществляется различными методами: аналитическими, экспертными, методами линейного и динамического программирования, экономического моделирования.

В данной статье предлагается к рассмотрению экспертный метод. В России экспертные методы диагностики нельзя отнести к популярным; в то время как в развитых странах они используются очень часто, причем нередко закреплены нормативно-правовыми актами к официальному применению (например, в Великобритании, Франции).

Под экспертной диагностикой понимают использование обобщенных оценок и информации, данной экспертами. Данный процесс строится контактными способами, посредством специальных экспертных опросов и мониторинга; при этом используется большое количество приемов и методов, специальных коэффициентов и показателей экономической эффективности.

В западной кризис-прогнозной практике разработано множество моделей экспертного тестирования угрозы банкротства. Авторы представляют собственную методологию качественного (экспертного) тестирования на основании анкет и тестов, проводящихся среди сотрудников попавшего в поле зрения проблемного предприятия:

1. АНКЕТА, применяемая аналитиками в рамках экспертной оценки кризисного состояния предприятия (Великобритания). Применяется с целью демонстрации возможности рецепции зарубежного опыта при минимальной адаптации к российским условиям ведения финансово-хозяйственной деятельности компаний.

2. ТЕСТ: Оценка понимания руководством организации угрозы кризиса и значения антикризисного управления[1].

3. ТЕСТ: Оценка уровня перманентных антикризисных мер, реализуемых средним звеном менеджмента компании.

4. ТЕСТ: Оценка уровня антикризисного планирования в компании.

Анкетирование было проведено в компании ООО «Фининвест»[2]. Основная деятельность компании – это строительство газопроводов.

Первый вид тестирования – это анкета, применяемая аналитиками в рамках экспертной оценки кризисного состояния предприятия (Великобритания).

Данный вид анкетирования разделен на три стадии.

СТАДИЯ 1. «Недостатки». Данная стадия позволяет определить уровень высшего звена руководства компании, их образованность, а также общие вопросы, связанные с деятельностью компании.

Для рассматриваемого предприятия можно сделать вывод по первому этапу вероятность банкротства средняя, т.к. у предприятия отсутствует финансовый отдел, система бюджетного контроля и система расчета себестоимости продукции, административных расходов.

СТАДИЯ 2. «Ошибки». Данная стадия основывается на финансовых показателях, а также на основании наличия крупных проектов.

Для ООО «Фининвест» характерен высокий финансовый рычаг, но в целом основные показатели свидетельствует о низкой вероятности банкротства.

СТАДИЯ 3. «Симптомы». Позволяет оценить степень банкротства на основании динамики финансовых показателей, в т.ч. на основании движения денежных средств и бухгалтерской отчетности, а также на основании репутации.

На основании анализа ООО «Финивест» авторы пришли к выводу, что для данного предприятия характерен высокий уровень банкротства, т.к. наблюдается ухудшение финансовых показателей и недостаток денежных средств, а также частные отставки в руководстве за последние год.

На основании трех стадий оценим ситуации в целом: вероятность банкротства ООО «Фининвест» по данной методике можно расценить как среднюю.

ТЕСТ: Оценка понимания руководством организации угрозы кризиса и значения антикризисного управления.

Данный тест отражает степень понимания руководством компании стадий кризиса и возможностей учета резервов деятельности для нейтрализации последствий возможного кризиса в компании.

В связи с тем, что компания понимает высокую вероятность кризиса в компании, но практически никаких шагов в ней не применяется, авторы оценивают вероятность банкротства ООО «Фининвест» как «выше среднего». Компания нуждается в разработке плана (программы) антикризисных мер.

ТЕСТ: Оценка уровня перманентных антикризисных мер, реализуемых средним звеном менеджмента компании.

Данный тест позволяет оценить принимаются ли какие-либо антикризисные меры со стороны среднего менеджмента компании на основании оценки сотрудников, понимания руководства своих работников, а также на основании анализа слабых и сильных сторон в деятельности компании.

Руководство вместе со средним звеном ООО «Фининвест» предпринимают шаги по преодолению кризиса: сотрудники компании не удовлетворены, как обращаются с их предложениями, имеются ощутимые пробелы в деятельности, которые могли быть устранены посредством введения антикризисного плана, который отсутствует в компании. Но этого недостаточно. В дополнение в этом тесту разработан его «младший брат» – следующий тест.

ТЕСТ: Оценка уровня антикризисного планирования в компании.

Данный тест позволяет оценить уровень антикризисного планирования, т.е. наличие крайне важных технологических элементов антикризисного управления, проводятся ли тренинги, имитационные ситуации кризиса, осуществляются ли шаги предварительного планирования и планирования в целом.

По данному тесту вероятность возникновения кризисной ситуации и банкротства велика, т.к. у предприятия отсутствует не только антикризисная политика, но и какое-либо планирование. ООО «Фининвест» нуждается в кардинальном пересмотре своих взглядов в данном вопросе.

Выводы. На основании проведенного тестирования можно сделать следующие выводы: *вероятность банкротства – средняя*. Руководству компании немедленно следует предпринять следующие меры:

1. Разработать антикризисную программу.
2. Начать планировать.
3. Провести финансовый анализ.
4. Исследовать внешнюю и внутреннюю среду.

Таким образом, суть качественного (экспертного) подхода можно обозначить следующими принципиальными позициями: в отличие от количественной качественная диагностика основана на изучении экспертами и их последующем анализе отдельных характеристик конкретного бизнеса, в развитии которого наметились кризисные и тем более предбанкротные тенденции.

Качественный подход использует субъективный анализ, предполагающий экспертную оценку угрозы несостоятельности на основе разработанных национальных стандартов. Наиболее популярен и известен показатель Аргенти (А-счет). В данной работе приведены нерастиражированные, авторские методики экспертного тестирования. Свод методик прогнозирования банкротства значителен.

Но и на основании приведенного материала можно утверждать, что для высшего руководства компании и ее собственников диагностика есть средство получения достоверной и качественной информации о реальных возможностях на начальной стадии экономического кризиса и база для введения в действие особых – антикризисных − методов менеджмента. Опираясь на результаты диагностических исследований деятельности предприятия при использовании одновременно нескольких методик, менеджеры и собственники получают возможность вовремя приступить к разработке рефлексивной модели управления ситуацией и своим предприятием, а кредиторы к определению позиций по отношению к должнику – либо инициированию арбитражных процедур, либо отсрочке и урегулированию долга. Далее заинтересованные участники могут приступить к построению многовариантной стратегической модели функционирования и развития компании, продолжая осуществлять предупреждающие кризис (или даже банкротство) мероприятия.

[1] Полный текст тестов и ключи к ним приводятся в источнике: Шибанова-Роенко Е.А. Сравнительный анализ национальных моделей несостоятельности (банкротства). 2-е изд., перераб. и доп. М.: Компания Спутник+, 2008. С.376-385.

[2] Название компании вымышлено в связи с нежеланием владельцев компании.

В итоге совокупный круг заинтересованных лиц может значительно расширить масштабы и уровень диагностики того или иного предприятия, а предприятие-должник приобрести обширную диагностическую базу. Это позволит руководителю предприятия, его собственнику и кредиторам разработать несколько модельных сценариев и тем самым представить ряд обоснованных расчетами суждений о возможных состояниях хозяйствующего субъекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его функционирования.

Диагностика и прогнозирование является в значительной степени и политическим процессом. Ведь будучи отражением различных взглядов на внешнее окружение, прогноз несет в себе в известной степени спектр внутренних взаимоотношений менеджеров компании в виде поддержки большинством или несогласия. Однако в любом случае следует смотреть правде в глаза: проблематика диагностирования и кризис-прогнозирования в антикризисном управлении относится к числу мало исследованных в отечественной экономической и управленческой науке и мало востребованных на практике.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Шибанова-Роенко Е.А., Саидов А.А.

Российский университет Дружбы Народов, Москва, e-mail: vinchenso@mail.ru

Опыт России в преодолении и выходе из кризисов переходного периода может быть во многом полезен на постсоветском экономическом пространстве. Но для рецепции необходимо выявить точки соприкосновения национальных форматов РФ и других государств – бывших республик СССР.

В проведенном исследовании рассматриваются общее экономическое положения страны Таджикистан, в период финансового – экономического кризиса, где кризис тоже, как и везде, сильно отразился на экономике страны в целом, и естественно на уровне жизни населения.

Кризис обострил существовавшие в экономике Таджикистана проблемы – дисбаланс между быстрорастущим трудовыми ресурсами и вновь создаваемыми рабочими местами, слабая диверсификация экспорта и ее зависимости от внешней конъюнктуры, дисбаланса межу производством и потреблением, который покрывается импортом, что создает существенную зависимость внутреннего рынка от импорта.

Основным фактором воздействия мирового кризиса на состояние национальной экономике Таджикистана является сокращение внешнего спроса на экспорт (алюминий и хлопок-волокно) и падение мировых цен на них, что привело к сокращению валютной выручки, а также поступлений доходов в госбюджет[1].

Для экономики страны, сильно зависящей от внешнеторговой деятельности, значительное сокращение ее показателей, негативно сказывается на падении общих экономических показателей и является кризисным фактором эскалации внутреннего системного кризиса[2].

Данное явление лихорадит экономику Таджикистана уже более полутора десятилетий, а с учетом влияния мирового финансово-экономического кризиса национальная экономика может испытать растущие трагические последствия, приводя нарастанию социального напряженности в стране.

Основными составляющими системного кризиса являются:

1. Односторонняя направленность экономического развития в силу объективных и субъективных причин.

2. Растущий дисбаланс фондов накопления и потребления. В Таджикистане имеются два основных источника финансирования – экспорт первичного алюминия и хлопко-волокна, которые выступают в качестве промышленного сырья, а также денежных переводов трудовых мигрантов.

3. Недооценка развития внутреннего рынка труда. За последние годы правительство более и менее смирилось с феноменом рабочей миграции, и начало относиться к нему и связанному с ним человеческому потенциалу, как к неизбежному и постоянному явлению.

4. Пренебрежение накопления человеческого капитала. В Таджикистане идет постепенное разрушение образовательной системы, созданной в советское время.

Все это, в свою очередь, привело к еще большему падению объемов промышленности, которая и сама по себе, демонстрирует отрицательные показатели темпов производства. Так, за 6 месяцев 2009 г. падение промышленности производства в сравнении с аналогичным периодом прошлого года составило 13,3%.

Большинство средств производства устарели и не конкурентоспособны на внешних рынках. Кроме того, большинство доходов от экспорта сырья присваиваются элитарной группой предпринимателей, что приводит к общей неразвитости, а также слабому и также неразвитому инвестиционному потоку.

Другим негативным фактором воздействия мирового кризиса стало сокращение спроса на трудовых мигрантов за пределами республики. В свою очередь, это привело к сокращению объемов денежных переводов, которые за 5 месяцев 2009 г. снизились в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 35%. Это повлекло снижение платежеспособности населения, и угнетенное состояние внутреннего потребительского спроса, т.к. переводы составляют основной доход многих домохозяйств. Кроме того, снижение потоков денежных переводов увеличило дефицит платежного баланса республики.

Итак, современная реальная экономика Таджикистана базируется на добыче и экспорте сырья (алюминий и хлопок) и экспорте рабочей силы.

Это позволяет оконтурить основную причину современного кризисного состояния национальной экономики Таджикистана: *растущий дисбаланс фондов накопления и потребления и недооценка развития внутреннего рынка труда*.

По данной проблеме выдвигаются следующие рекомендации:

1. Возобновление действия прекративших свою деятельности предприятий на базе схемы импортозамещения. Таким образом, можно будет создать реальные финансовые возможности для горизонтов экономического роста. Требуются решения, которые могли бы задействовать один за другим отдельные секторы экономики одновременно с оживлением платежеспособного спроса юридических и физических лиц.

2. Также срочно необходимо принять меры для повышения занятости населения путем создания в массовом количестве новых рабочих мест. Это особенно важно в отношении трудовых мигрантов, которые возвращаются в Таджикистан вследствие сокращения рынка труда в России и в других странах.

3. Главным средством замедления и прекращения инфляционных процессов выступает ускорение темпов развития производственной отрасли в самом Таджикистане.

В республике имеются два благоприятных отраслевых пространства – промышленность и сельское хозяйство. В промышленности можно добиться возобновления функционирования приостановленных в прошлые годы производственных мощностей, путем осуществления ремонтно-профилактических мероприятий и обеспечения пустующих предприятий оборотными фондами.

[1] Так за первое полугодие 2009 года объем экспорта алюминия и хлопка упал против показателя аналогичного периода прошлого года почти на 60%.

[2] Объем экспорта снизился на 48%, импорта – почти на 22%, а внешний торговый оборот в целом уменьшился 30,6%.

В сельском хозяйстве и, в особенности, в ведущей отрасли – хлопководстве, требуется незначительные затраты со стороны государства по обеспечению агрохозяйств семенами, минеральными удобрениями, ядохимикатами, электроэнергией и горюче–смазочными материалами.

Огромную роль в экономическом развитии Таджикистана, особенного малого и среднего бизнеса, играют бюрократические механизмы и произвол властей на всех уровнях государственных структур. Серьезным препятствием для решения финансово-экономических проблем являются пробелы и несовершенство законодательных и иных нормативных актов. По этой причине рынок Таджикистана и страна в целом по рейтингу инвестиционной привлекательности занимает одно из худших мест в мире.

Думаю, что государственным структурам – министерствам и ведомствам – необходимо разобраться и выявить, в каких сферах именно государственное управление может дать максимальную отдачу, а в каких сферах результат можно получить, только если будут задействованы рыночные методы управления.

В заключении доклада хотелось бы сказать, что несмотря на трагичную ситуацию экономического состояния страны, все равно есть возможность выхода из кризисной ситуации. Таджикистан богат водными ресурсам, в том числе подземными, в стране имеется превосходный климат для сельскохозяйственной деятельности, налицо удобное географическое расположение и т.д.

Само по себе использование тех или иных факторов производства вне связи с внешними эффектами и друг с другом еще не означает, что будет обеспечено должное экономическое и техническое развитие страны. Эффективность функционирования национального хозяйства и экономический рост во многом зависят от совершенства управления и организации всех сторон деятельности, т.е. интеграции многих факторов. Эта функция принадлежит управлению.

Понижение уровня правового регулирования экономических отношений является камнем преткновения современного Таджикистана и уже почти равно заведомому недействию многих подзаконных актов. Законодательство страны (о несостоятельности, налогах и налогом режиме, законодательство о приватизации, национализации и др.) во всех развитых странах является одним из ключевых регуляторов экономической системы, с его помощью решаются стратегические задачи социально-экономического развития страны.

От степени совершенства, проработанности вышеперечисленных проблем зависит в конечном итоге экономический смысл национальной экономической системы: либо стержнем правовых и экономических отношений будут являться профилактические, предупредительные и оздоровительные мероприятия по отношению к хозяйствующим субъектам; либо главными будут вопросы о соблюдении баланса интересов погибающих должников. их кредиторов и государства, в том числе и при распределении убытков между всеми участниками процесса (предприятием, кредиторами, поручителями, вкладчиками, инвесторами, государством).

Общим же во всех случаях является первоначальное сохранение капитала и имущества базовой ячейки народного хозяйства – предприятия, что как раз и вызывает серьезное беспокойство в свете рассмотренных в докладе проблем.

СОВРЕМЕННАЯ ИСЛАМСКАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

Шибанова-Роенко Е.А., Саидов А.А.

Российский университет Дружбы народов, Москва, e-mail: vinchenso@mail.ru

В основе исламских бизнес-моделей лежит ряд особых постулатов, в частности, сделки должны составлять в своем большинстве с реальными товарами и услугами, с отсутствием прироста капитала в сфере денежного обращения, чтобы деньги сами по себе не «создавали» денег.

При долевом инвестировании – как виде вложения в акции – по исламской модели вкладчик получает долю прибыли от деятельности предприятия. Если по результатам деятельности реализованного проекта акционерное предприятие фиксирует убытки, они также распределяются на вкладчика.

Также в соответствии с исламской моделью вкладчику запрещено сознательное финансирование сомнительных, т.е. «Gharar», сделок. Некоторыми примерами являются:

– продажа товаров, которые продавец не способен доставить;

– продажа известных и неизвестных товаров по неизвестной цене, таких как: продажа содержания запечатанного ящика;

– продажа товаров с неподходящим описанием, когда продавец продаёт вещи непредусмотренных размеров;

– продажа товаров без определённой цены, к примеру, такой как цена, действующая на момент покупки;

– создание условий контракта на неизвестном событии, к примеру, таком как: «когда мой друг прибывает», т.е. в случае, если время не определено;

– продажа товаров на основе ложного описания;

– продажа товаров без предоставления возможности покупателю должным образом осмотреть товары.

Подобный подход к совершению сделок является фундаментальной базой исламской банковской системы как системы денежно-кредитных связей.

История зарождения исламской банковской системы, сущности и принципиального отличия исламских банков от традиционных банковских систем (например, европейских). Вызывают последнее время растущий интерес. В приведенном материале анализируются принципы действия финансовых механизмов, основанных на исламском мировоззрении и воздействии ссудного процента на экономическое благосостояние. На фоне общей картины мирового развития банковского дела, исламский банкинг играет все более ключевую и активно растущую роль, что, в свою очередь, выдвигает на первый план изучение и пристальное внимание исследователей кризисной проблематики.

Главное отличие исламских банков от традиционных банков является то, что они не привлекают депозиты и не выдают кредиты под проценты. Согласно нормам исламской этики, праведно лишь то богатство, источником которого являются собственный труд и предпринимательские усилия его владельца, а также наследство или дар. Кроме того, прибыль является вознаграждением за риск, сопутствующий любому деловому предприятию.

Отсюда следует, что Центральные исламские банки соответственно функционируют на основе беспроцентного кредитования коммерческих банков и других инвестиционных проектов; традиционные же Центральные банки выдают кредит коммерческим банкам под ставку рефинансирования (в России она составляет 8,25%). Центральный исламский банк действует преимущественно также, как и местный исламский банк (ведет текущие, инвестиционные и кредитные счета), но также наделен и рядом дополнительных функций: это общий мониторинг и контроль над всеми местными банками, надзор за соблюдением ими правил и норм регулирования, обеспечение их финансовой безопасности, особенно в случаях невыполнения обязательств по ссудам и других чрезвычайных обстоятельств.

Услуги Исламских банков базируются на следующих принципах: следование нормам шариата, указанным в Коране и Сунне Пророка Мухаммада (мир ему); запрет процентов; запрет на финансирование не-

исламских кредитных организаций, а также проектов, связанных с алкогольной индустрией, свиноводством, развлекательной индустрией и всего подобного, что противоречит правовым и этическим нормам Ислама.

Таким образом, банки, действующие на исламских принципах, не имеют одного из основных источников прибыли обычных коммерческих банков (разница между процентом по выданным ссудам и процентом по привлеченным средствам). Основным источником получения дохода для исламских банков являются совсем иные операции, но непременно не противоречащие шариату.

Рассмотрим основные из них.

1. Мушарака (регулярное партнерство). Этот инструмент предполагает, что все участники выступают в роли партнеров по бизнесу. Они делят и прибыли, и убытки. Партнеры берут на себя часть прибыли или убытка пропорционально первоначальному вложению капитала в бизнес и согласовывают сроки и условия.

Соглашение о партнерстве вырабатывается и подписывается всеми заинтересованными сторонами. Оно включает такие детали, как вид бизнеса или торговли, сроки и условия, график распределения прибылей и убытков (например, ежеквартально, раз в полгода и т.д.), доля прибыли для каждого партнера, льготы и ответственность. Важно отметить, что фиксированной заранее суммы прибыли ни для кого из партнеров не устанавливается.

В соответствии с предписаниями ислама регулярное партнерство подразделяется на несколько категорий. Для банковского дела наиболее характерно партнерство по контракту, где стороны организуют отношения на основе договорных обязательств, описанных выше. В рамках этого типа, в свою очередь, существуют два вида – партнерство на равенстве и партнерство на коммерции.

При партнерстве на равенстве обе стороны пользуются одинаковыми правами и привилегиями и несут одинаковую ответственность в отношении прибылей и убытков, инвестиций, прав собственности, посреднических услуг и поручительства. Здесь на первый план выступает взаимность. Стороны должны консультироваться и согласовывать все деловые операции. Если участвуют более двух партнеров, сохраняются те же условия равенства. Партнеры могут непосредственно участвовать в работе либо использовать наемную рабочую силу.

Партнерство на коммерции не предполагает равенства. Здесь стороны выполняют конкретные деловые задачи. Они могут инвестировать различные суммы, а прибыли и убытки распределяются пропорционально инвестициям. В большинстве случаев стороны ведут дела раздельно, но объединяются для проведения конкретной ограниченной во времени торговой или коммерческой операции (например, с партией зерна, одежды и т.п.) и становятся партнерами. В результате они действуют как взаимные агенты, но не как поручители.

2. Мудараба (доверительное финансирование) предполагает, что одна сторона (поставщик капитала) предоставляет капитал, а другая (оператор) инвестирует его в торговлю или иной бизнес. С каждой стороны могут участвовать одно или несколько лиц, организация, финансовая группа или банк. Например, в одном варианте индивид может положить средства на банковский депозит, предназначенный для инвестиции по системе мудараба, в другом – банк в рамках рассматриваемых отношений может вложить средства в бизнес.

В системе мудараба поставщик капитала и оператор участвуют в прибыли в соответствии с оговоренной долей или ставкой. Какая-либо абсолютная сумма не может быть оговорена. Обычно распределение долей между поставщиком капитала и оператором составляет 60:40. Однако в случае убытка поставщик капитала принимает его на себя в полном объеме, а оператор не получает от сделки ничего. Если нет ни прибыли, ни убытка, то результат для оператора также нулевой (поставщик капитала в этом случае возмещает первоначальный капитал).

3. Мурабаха – финансирование коммерческих операций, разновидность договора купли-продажи. Банк приобретает определенный товар с целью перепродажи. Такая деятельность не противоречит шариату, поскольку торговля предполагает определенное личное участие и усилия. Банк берет на себя организацию продаж, хранение, перевозку и т.д. К примеру, банк приобретает от своего имени и за свой счет товар по заказу клиента. При этом банк принимает на себя весь риск торговой операции. В последующем банк перепродает товар клиенту по цене, которая включает в себя оговоренную в договоре наценку. Эта наценка и становится доходом банка.

4. Кредитный счет. В рамках исламского банка он имеет уникальные особенности. Его назначение – предоставление средств нуждающимся в них на краткосрочной или долгосрочной основе. Каждый исламский банк должен иметь кредитные счета, на которые состоятельные мусульмане могут вкладывать краткосрочные (до одного года) или долгосрочные депозиты. С помощью такого счета вкладчик оказывает исключительно общественную услугу на основе КардульХасана (беспроцентной ссуды). Вкладчику гарантируется полное рефинансирование его депозита в соответствии с определенными сроками и условиями. В конце срока ссуды он, однако, не получает ничего сверх первоначальной суммы.

5. Байтул Мал (государственное казначейство). Концепцию государственного казначейства обеспечивают фонды для удовлетворения общественных потребностей. Важнейшим источником поступлений здесь служат налоги, взимаемые согласно законодательству уполномоченным ведомством исламского правительства.

Средства могут направляться и на удовлетворение индивидуальных потребностей. Так, если задолженность не погашена по той или иной причине (например, из-за смерти заемщика), погашение ссуды может быть осуществлено за счет государственного казначейства. Преимущество такой гарантии в том, что кредитор не утрачивает стимулы к кредитованию других лиц в будущем. Государственное казначейство также обладает правом предоставлять ссуды в качестве кредитора последней инстанции при отсутствии других источников. Оно обеспечивает права вдов, сирот, бедных, нуждающихся, больных и инвалидов, удовлетворяя какую-то часть их потребностей.

К другим операциям, характерным только для исламского банкинга, относятся:

– иджар: долгосрочная аренда, аналог лизинговой операции;

– салям: авансовое финансирование, преимущественно в аграрном секторе, схожее с договором контрактации. Это сделка купли-продажи, в которой покупатель платит согласованную цену за тот или иной товар в качестве предоплаты, товар затем доставляется покупателю продавцом в заранее оговоренное время в будущем. Основные особенности контракта «бай салам», с которыми согласны большинство юристов, таковы:

а) в контракте должно быть чётко оговорены тип, описание, качество и количество поставляемого товара;

б) должно указываться определённое время в будущем для поставки товара;

в) согласованная цена за товар должна быть выплачена полностью во время действия контракта;

– иджар ва-иктина: соглашение, в соответствии с которым клиент получает право выкупить ранее взятые в аренду оборудование, сооружения производственного назначения;

– закат: обязательный налог (2,5%), в соответствии с Кораном взимаемый с имущества состоятельных му-

сульман и направляемый на обеспечение бедных, неимущих слоев мусульманского общества, обеспечение проектов улучшения быта и общественных работ;

– кард-аль-хасан: беспроцентная ссуда. Банк предоставляет лицу или организации беспроцентную ссуду, возвращаемую в оговоренный срок. Банк может выделить беспроцентную ссуду правительству или организации для осуществления общественных проектов (строительство заводов, фабрик, дорог, жизненно важных объектов);

– бей-би-силаа: форвардная сделка, при которой покупатель платит частично авансом за товары.

Законодательное запрещение ссудного процента и обособление рамок финансовых инвестиций средств вкладчиков исламских банков в реальные сектора на государственном уровне способствуют обновлению целых секторов экономики, производственных комплексов, транспорта, системы коммунального хозяйства, вызывая толчок в развитии исламского народного хозяйства.

Список литературы

1. Автурханов Э.М. Ислаские инвестиционные модели: Гостевая лекция // РУДН. – 16 ноября 2010.

2. Ал-Мунтахаб фи тафсир ал-кур'ан ал-карим. (Толкование Священного Корана на русском языке. Пер. с араб.). – Казань, 2001.

3. Гаджиев М.П. Основы торговой деятельности. – Махачкала, 2008.

4. Зауддин Ахмад. Переход от процентного банковского дела к исламскому беспроцентному.

5. Музаффар А., Джерард А. Кэхилл. Основные принципы организации беспроцентного банковского дела // Проблемы Теории и Практики.

АСПЕКТЫ ПРОДВИНУТОГО АНТИКРИЗИСНОГО МАРКЕТИНГА

Шибанова-Роенко, Салямова Р.Р.

Российский университет Дружбы народов, Москва, e-mail: srr88@rambler.ru

Сегодня многие предприятия, как в РФ, так и за рубежом, переживают сложные времена: воздействие глобального финансово-экономического кризиса выявило значительные внутренние и внешние проблемы. Неоправданные расходы, проблемы с освоением новой продукции, сложные отношения по поводу собственности, конфликты корпоративной культуры, неквалифицированный или неглубокий анализ среды, положенный в основу антикризисных планов – вот далеко неполный перечень навалившихся пробелов и недочетов в деятельности, еще вчера казалось бы, успешных проектов и компаний.

Ординарный маркетинг проявил свою неспособность адаптироваться к новым условиям. Это было признано не только самими хозяйствующими субъектами, но и теоретиками маркетинга, такими, как Ф. Котлер.

Величина и динамика конечных результатов деятельности предприятия (это – качество, результативность, эффективность, конкурентоспособность) определяются возможностями предприятия и рыночными условиями. С позиций антикризисного управления эти возможности могут быть значительно ограничены, а внешние условия агрессивны и негативны по отношению к предприятию, либо это предполагается и учитывается в контексте стратегического развития.

Таким образом, формируется следующая предпосылка внедрения антикризисного маркетинга: последовательное прохождение производственного результата (продукта) через все стадии воспроизводства имеет значительные проблемы, что затрудняет ориентацию предприятия на полноценное достижение конечных результатов.

В таких условиях общий маркетинг должен быть преобразован в антикризисный. Иначе говоря, маркетинг в устойчивом состоянии предприятия посредством своего инструментария комплексно решает проблемы потребителя (заказчика); в кризисном режиме – дополнительно проблемы производителя.

Важность антикризисного маркетинга в развитии экономики кризисного предприятия связана с дефицитом ресурсов, ухудшений условий функционирования, нарастанием кризисных явлений в мировом и региональном масштабах.

Положение предприятия на рынке априори заставляет предпринимателя постоянно приспосабливаться к требованиям покупателей, оценивать свои действия и действия конкурентов, прогнозировать возможные изменения сбыта (поставок) и своевременно реагировать на них, корректируя также и собственное деловое поведение. С таких позиций общий (ординарный) маркетинг активно пересекается с задачами антикризисного управления, что обусловливает значительные возможности маневрирования и адаптации технологий маркетинга к антиципативным, превентивным и реактивным режимам антикризисного управления.

Существует мнение, что маркетинговая концепция используется, в основном, крупными компаниями, а большинство организаций ограничиваются формальным походом: формируют службы или отделы маркетинга, составляют планы продвижения своих продуктов на рынке. К такому мнению надо относиться двояко, тем более в разрезе проблематики антикризисного управления. Ибо предприниматель, ставя целью окупить свои капиталовложения и получить наибольшую прибыль от продажи продукции (услуг), в создавшихся условиях опирается на антикризисный маркетинг как на максимальную адаптацию производственно-сбытового процесса к изменяющимся требованиям рынка,. Для этого предприятию необходимо знать, какой конкретно товар требуется на рынке, по каким ценам и при каких иных условиях он поставляется на рынок и реализуется.

Суть антикризисной стратегии маркетинга состоит в следующих положениях:

- выдвижение наиболее важных задач в области сбытовой политики в увязке с производственной и ценовой политикой;
- определение генеральных направлений сохранения деловой активности с учетом неблагоприятных внешних факторов;
- учет ограниченных внутренних возможностей воздействия на покупателей и конкурентов.

В классическом представлении выделяют оборонительный и наступательный маркетинг.

Но существует и другие типы антикризисного маркетинга, например стратегии продвинутого маркетинга. Современные разработки обширны и разнообразны: ко-брендиг, латеральный маркетинг, партизанский и даже джаз-маркетинг. Среди перечисленного, на взгляд авторов, можно выделить одну из наиболее интересных стратегий – это стратегия «партизанской» войны.

Данная стратегия существует давно, но долгое время никто не знал «правила игры». Эл Райс и Дж.Траут были одними из первых, кто попытался объяснить данную стратегию[1]. Рассмотрим подробнее принципы партизанского маркетинга, успешно решающего и проблемы кризисного формата, и проблемы экономического роста.

Первый принцип – «Найдите достаточно маленький сегмент рынка, который вы могли бы защитить».

Его можно использовать антикризисному управляющему, к которому обратились в период принятия решения о сфере деятельности при открытии своего бизнеса либо в момент принятия решений в стратегически переломный момент для успешной компании.

Что это значит – найти маленький сегмент?

Он может быть небольшим территориально, например, или небольшим по объемам сбыта. Самое важно то, чтобы на этот сегмент было очень сложно

[1] См. Д.Траут, Э.Райс. Маркетинговые войны / пер. с англ. СПб.: Питер, 2008. 304 с.

попасть кому-то еще, например, более крупной компании было бы трудно его атаковать. Данный принцип говорит о том, что «партизан» старается уменьшить поле боя, чтобы достичь на нем превосходства в силе, «стать большой рыбой в маленьком пруду»[1]. Чаще всего этого можно достичь территориально. Территориальная ориентация помогает подстроиться под «местные вкусы». Наиболее яркий пример – компания «Rolls-Royce».

Самое главное в «партизанской войне» для менеджера – это подержание превосходства на рынке, на «своей» территории.

Серьезный плюс «партизанской войны»: рынок – маленький, и в итоге на нем меньше возможности обанкротиться в отличие от крупного. Но встает вопрос, насколько маленьким должен быть рынок?

Порой «партизан» принимает решение о расширении, начав вести «фланговую войну». Топ-менеджмент и антикризисный управляющий должны определиться с ресурсами – финансовыми и организационными. Хватит ли их, чтобы посягнуть на место лидера отрасли? Иногда они находятся, но обычно их не хватает.

Суть второго принципа: «Когда компания партизан впервые закажет своему директору лимузин, начнется ее упадок».

В типичной компании чаще всего более половины персонала занимается обслуживанием других работников. На «внешнем фронте» действует малая часть корпоративной армии, и только она имеет непосредственные отношения и соприкосновение с конкурентами.

Девиз «Как можно больше работников должно быть вовлечено в работу!» – это хороший способ повысить реакцию «партизан» на рыночные изменения и изменения в самой компании. Примерно об этом же пишет и топ-менеджер компании Intel Эндрю Гроув в своей книге «Выживают только параноики». Он утверждает, что необходимо поддерживать связь и выслушивать мнения менеджеров среднего звена. Они являются вестниками первых изменений и первые чувствуют перемены и ,благодаря им, компания «Intel» в 70-е гг. 20 века вышла из кризиса.

Еще одно преимущество заключается в том, что маленькая компания является более гибкой и решения принимает гораздо быстрее в отличие от крупных компаний.

Третий принцип гласит: «Будьте готовы свернуть свои позиции в любой момент».

Мы уже определились в самом начале, что у «партизана» нет лишних средств. А значит, зачем бороться и тратить ограниченные ресурсы на заведомо проигрышную битву? «Партизан» должен уметь быстро сдать позиции и уйти на новое место.

Насколько быстро компания сможет переориентироваться, зависит от ее гибкости и организационной структуры. Отсутствие должностей и штатного состава сыграет компании только на-руку. «Партизан» должен уметь пользоваться своей гибкостью и «перескакивать» на новый рынок так быстро, как только там появилась привлекательная возможность.

По нашему мнению, самое главное для компании-«партизана» – это менять курс, но не менять тип войны. Если ты ведешь «партизанскую войну», то будь «партизаном» до конца.

Партизанский маркетинг полностью соответствует общим положениям антикризисного маркетинга. Его эффективность в антикризисном режиме заключается в последовательности и креативной гибкости действий и максимально комплексном использовании принципов, методов и средств маркетингового воздействия. Если данное воздействие оказывается на всех стадиях воспроизводственного процесса в свете новой – кризисной – информации, то это позволяет рассматривать маркетинг как важное условие и существенный резерв антикризисного управления предприятием в целом.

[1] Здесь и далее цитируется по источнику: см. ранее указ.соч.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЕРЕЛОМНЫЙ МОМЕНТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Шибанова-Роенко Е.А., Семина Ю.В.

Российский университет Дружбы народов, Москва, e-mail: julia_semina@bk.ru

В современной экономической ситуации мы постоянно сталкиваемся с изменениями. Изменения затрагивают все экономические отношения и главная задача в бизнесе предвидеть жизненно важные изменения.

Эндрю Гроув, руководитель компании Intel, оворит о стратегически переломном моменте – моменте, когда соотношение сил воздействия меняется[2]. Стратегически переломный момент представляет собой некую невидимую точку, в которой кривая кривая собственных сил компании едва уловимо, но принципиально изменилась. Перейдя через данную точку деятельность компании уже не примет прежних форм, а среда окружения перестанет адекватно отвечать на действия, которые раньше давали положительный эффект.

Для определения конкурентоспособности компании, необходимо периодически проводить анализ конкурентных сил компании. Это позволит увидеть движущие силы, и определить в какой момент времени они действуют положительно или отрицательно. Эндрю Гроув описывает шесть сил, определяющих успешную конкурентоспособную компанию.

1. Могущество, сила и компетентность существующих конкурентов компании. Необходимо определить как много их, их финансовое состояние, сосредотачивают ли конкуренты внимание на анализируемой компании.

2. Могущество, сила и компетентность компаний-поставщиков. В данном случае необходимо определить существует ли у компании достаточное количество поставщиков или все зависит только от одного.

3. Могущество, сила и компетентность компаний-клиентов. Необходимо выяснить много ли клиентов у компании или же бизнес зависит только от одного-двух, а также насколько требовательны клиенты.

4. Могущество, сила и компетентность потенциальных конкурентов компании. Необходимо помнить о существовании конкурентов, которые еще не открыли свое дело, но могут открыть в любой момент и оказаться сильнее.

5. Вероятность того, что продукцию анализируемой компании можно создавать другим способом. Это часто называют «заменой» и этот фактор нередко становится самым опасным. Новые методики, новые подходы, новые технологии могут перевернуть старый порядок, утвердить новые правила и создать совершенно новые условия ведения бизнеса.

6. Эндрю Гроув выделяет в качестве шестой силы – силу смежников. Смежники – это компании, у которых анализируемая компания покупает комплектующие. Без смежников продукция компании может работать плохо, а может вообще не работать, например, как автомобиль не может работать без бензина и наоборот.

Подобный анализ конкурентных сил позволяет определить не только сильные и слабые стороны компании, но и вероятность того, что на рынке намечаются изменения и необходимо принимать соответствующие меры.

Стратегически переломный момент достаточно сложно определить, поэтому чаще всего его просто не замечают. Понимание того, что организация находится в точке стратегического перегиба, обычно происходит

[2] Гроув Э. Выживают только параноики. Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания. М. Альпина Бизнес-Букс, 2009.

в несколько этапов. Вначале появляется тревожное чувство относительно того, что что-то изменилось. Проявляться это может через изменившееся отношение покупателей, появление новых конкурентов. На этом этапе часто появляются конкуренты, которые раньше не представляли угрозы. На следующем этапе наблюдается несоответствие практических организационных действий с желаемыми, а это уже указывает на серьезные нарушения в деятельности компании. Пройдя эти два этапа, в коллективе начинает формироваться новая система взглядов, появляется новое понимание происходящего, но к этому моменту, как показывает практический опыт, уже приходит новая команда менеджеров.

Переход от старой системы взглядов к новой, через стратегически переломный момент, Эндрю Гроув называет символически – «долина смерти». Трагический, но от этого не менее яркий образ обусловлен тем, что цель, к которой стремится компания не ясна, существует большой риск потерь, многие сотрудники компании не смогут дойти до конца происходящих изменений.

Учитывая то, что определить стратегически переломный момент необученному менеджеру практически невозможно, это значит: время, когда необходимо осуществлять изменения в компании, пока функционирование идет нормально, может быть упущено. Важность обучения таким вопросам связана с возможностью создания «защитной оболочки» для бизнеса и экспериментов с различными вариантами и стратегии, и тактики его ведения. Только такой подход позволит сохранить компанию и успешно пройти через стратегически переломный момент.

Для более точного его определения необходимо скрупулезно. День за днем. неустанно анализировать ситуацию, в которой действует компания в настоящий момент: не изменились ли конкурентные силы, так же ли лояльны потребители, прежнее ли качество продукции у поставщиков?!

Для выявления сигналов грядущего кризиса или проблем очень нужна помощь Кассандр (по меткому выражению Э. Гроува). В крупных организациях Кассандры обычно принадлежат к среднему менеджменту, часто работают в отделах продаж. Они непосредственно видят спад продаж, так как работают с клиентами. Топ-менеджмент в это же время может не видеть детальной картины и не воспримет небольшой спад продаж как сигнал к действиям. От уровня продаж зависит зарплата Кассандр, поэтому они сами придут к руководству организации и расскажут о проблемах. Топ-менеджмент компании часто не замечает серьезных изменений, которые происходят в низовых звеньях организации, а ведь зачастую именно снизу начинаются изменения, предвещающие стратегически переломный момент.

Еще одним важным моментом определения переломного момента является широкая и острая дискуссия в недрах всех уровней руководства компанией. Дискуссия должна включать в себя обсуждение маркетинговых тенденций, технических деталей, стратегических последствий; в ней должны принимать участие сотрудники различных отделов компании, а также клиенты и партнеры компании; данный процесс позволит выслушать различные точки зрения на проблему, увидеть взгляд со стороны. Однако подобное отношение скорее редкость, чем норма. Объясняется это тем, что споры отнимают много времени и умственных сил; участники тратят много эмоций, ведь есть большой риск проиграть в споре или показать пробелы в своих знаниях, получить неодобрение коллег. Однако, по мнению Эндрю Гроува, именно дискуссия представляет собой наиболее короткий путь определения стратегически переломного момента.

Стратегические цели как плановые ориентиры могут и должны корректироваться в зависимости от складывающейся ситуации. По сути точка Гроува – это необходимый момент изменения существующей стратегии, точка трансформации. Но простого изменения линии поведения недостаточно, необходимо изменять представление топ-менеджмента об управляемом им бизнесе и определять направления необходимых дальнейших изменений в деятельности предприятия. Пройдя данную точку, предприятие становится сильнее при конструктивном подходе (например, посредством реструктуризации бизнеса), либо может начаться процесс его гибели. Здесь важны анализ многообразных факторов экономической конъюнктуры, динамики научных открытий и технологических разработок, предвидения странового развития, влияния социальных сил и др. о главное – интуиция менеджера, его умение прогнозировать изменения рынка и изменения деятельности предприятия, следствием чего и станет выбор новой стратегии развития бизнеса.

СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТИТУТ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА

Шибанова-Роенко Е.А., Фарахшин Р.

Российский университет Дружбы народов, Москва, e-mail: ruslan1989_@mail.ru

Банкротство физических лиц законодательно закреплено в большинстве развитых стран и везде имеет свою специфику. Суть института банкротства физического лица заключается в следующем. Человек, оказавшийся в сложном положении и не способный погасить свой долг, может обратиться в соответствующий орган (как правило арбитражный суд), где его признают банкротом и позволяют реструктуризировать свой долг, а в некоторых случаях даже простить его часть.

Зарубежный опыт института несостоятельности физических лиц характеризуеься следующими понятиями: институт «потребительского банкротства» рассматривается как благо для добросовестного гражданина, оказавшегося в трудном финансовом положении, в связи с возможностью реабилитации должника; применение правовой доктрины «fresh start» – освобождение гражданина от долгов в ходе одного процесса при условии предоставления должником своего имущества для расчета с кредиторами; наличие в законодательстве ряда стран возможности введения «реабилитационных процедур», в ходе которых осуществляется погашение долгов гражданина в соответствии с утверждаемым планом.

Так, в Великобритании и Франции банкротство возможно, если просрочка по кредитам превышает 120 дней, а в Германии и вовсе не более 4-6 недель. Для начала процедуры банкротства достаточно, чтобы должник оказался не в состоянии выплатить кредитору в течение четырех недель 10% от суммы текущих требований по задолженности. Кто именно забьет тревогу в случае просрочки – неважно.

Но в принципе законодательством Германии установлено, что в таких случаях должник обязан сам заявить о своем банкротстве. Несмотря на жесткость закона, на практике немецкие банкиры, как правило, достаточно лояльны по отношению к должникам и по возможности предпочитают реструктурировать долги, а не возбуждать процедуру банкротства физического лица.

Аналогичная практика сложилась во многих странах мира: все существующие законодательства предусматривают возможность первоначальной реструктуризации долга на сроки в три, пять и даже более лет. На это время несостоятельному заемщику устанавливается новый график погашения. И лишь в случае, если он не выполняется, человека банкротят.

Нет какого-то минимального «порога» и в одном из старейших законодательств – британском. Кредитор может подать заявление на банкротство должника, если долг будет и 3 тыс. фунтов стерлингов, и 20 тыс. В мире сложилось два подхода к проблеме: где-то ориентируются на сроки, где-то – на размер за-

долженности. В США, например в штате Нью-Йорк, кредиторы могут обратиться в суд с требованием начать процедуру банкротства, если сумма накопленной человеком задолженности превысит $13,475 тыс. При этом практика показывает, что 98% заявлений о банкротстве в мире подают сами должники.

В Великобритании, Нидерландах есть возможность прощения долга или его части. В Англии люди, проходящие «реабилитационную» процедуру, могут брать кредиты, но не больше определенной суммы и обязательно указав на свое банкротство. Условия по кредитам будут, правда, не слишком выгодными. В США гражданин, признанный банкротом, лишается возможности в дальнейшем брать кредиты. А если удастся доказать, что он сознательно набрал долгов больше, чем мог оплатить, его могут посадить в тюрьму.

В Германии гражданин, прошедший через процедуру банкротства, в течение пяти лет после ее окончания не может объявить себя банкротом. В Японии человек, объявивший себя банкротом, пожизненно лишается права руководить компаниями, работать адвокатом, нотариусом, бухгалтером и выступать опекуном несовершеннолетних. Отдельно стоит отметить важный психологический момент: для любого немца или японца (в отличие от американца) признать себя банкротом означает тяжелое моральное потрясение, которое связано с потерей репутации и самоуважения.

В Канаде процедура банкротства физических лиц устроена таким образом, что государство на ней зарабатывает. Подавляющее большинство банкротств во внесудебном порядке оформляет Служба суперинтенданта по банкротству (ССБ). Законом предусмотрена возможность реструктуризации и прощения части задолженности заемщику, но только для тех, кто задолжал от $5 тыс. до $75 тыс., не включая ипотеку (когда предмет ипотеки – единственное жилье должника).

Невзирая на длительный срок формирования отечественного законодательства о несостоятельности (первый закон в России был принят в 1992 году), до принятия у нас «профильного» закона дело так и не дошло. Только в разгар кризиса им всерьез занялись в правительстве. Но законопроект, который в нашей практике называется «О реабилитационных процедурах, применяемых в отношении гражданина-должника», и ныне находится на рассмотрении Минэкономразвития (МЭР). И основная загвоздка, по мнению большинства экспертов, – в противодействии представителей банковского сообщества, обеспокоенных тем, что клиенты ринутся в суды с требованиями признать их банкротами и списать значительную часть долгов.

Между тем назвать опасения российских банкиров полностью беспочвенными тоже нельзя. Американский опыт показывает, что практика банкротств физических лиц, особенно в кризис, становится чрезвычайно массовой. Так, по данным Национального агентства финансовых исследований ГУ-ВШЭ, в 2004 году число граждан США, воспользовавшихся процедурой банкротства, превысило 1,5 млн человек[1]. Столкнувшись с такой статистикой, власти были вынуждены ужесточить законодательство, поскольку стало понятно, что банкротство для целых групп населения превратилось из средства выхода из непредвиденной ситуации в рациональный инструмент оптимизации выплат.

Российский законопроект устанавливает возможность реструктуризации долгов физических лиц в соответствии с планом, утверждаемым арбитражным судом на срок до пяти лет. Также устанавливается право должника, оказавшегося в сложном положении, освободиться от долгов, предоставив кредиторам свое имущество и часть доходов.

Заявление в арбитражный суд о признании гражданина банкротом, согласно законопроекту, может подать как кредитор, так и сам должник. Заявление о признании должника банкротом принимается арбитражным судом, если требования к должнику в совокупности составляют не менее чем 50 тыс. руб. и указанные требования не исполнялись в течение шести месяцев с даты исполнения. При этом устанавливается, что сам должник может подать заявление о признании его банкротом только при наличии у него средств на выплату вознаграждения арбитражному управляющему за два месяца.

По результатам проверки обоснованности заявления суд вводит в отношении должника-гражданина конкурсное производство на срок, составляющий шесть месяцев. Это означает приостановление взыскания по исполнительным документам.

В ходе производства должник будет вправе представить в арбитражный суд план реструктуризации долгов, согласованный с большинством кредиторов.

Законопроект устанавливает требования как к должнику, рассчитывающему на признание его банкротом, так и к самому плану реструктуризации долгов.

Так, должник будет обязан представлять в суд доказательства наличия у него постоянного дохода, отсутствия не снятой или непогашенной судимости по уголовным делам за преступления в сфере экономики и непривлечения его в течение трех лет до принятия заявления о банкротстве к административной ответственности за хищение, умышленное уничтожение или повреждение имущества, за преднамеренное или фиктивное банкротство. Он также должен будет доказать отсутствие фактов признания его банкротом в течение пяти лет, предшествующих представлению плана реструктуризации долгов.

План реструктуризации долгов гражданина должен содержать положения о порядке, сроках и размере выплат, направляемых на удовлетворение требований всех кредиторов.

План реструктуризации долгов может быть утвержден судом и при отсутствии согласия кредиторов, в том случае если планом предусмотрено полное удовлетворение их требований по обязательствам, обеспеченным залогом имущества должника, а также удовлетворение требований кредиторов третьей очереди в размере, равном или большем, чем они могли бы получить при немедленной реализации имущества должника и распределении его доходов.

Документ содержит закрытый перечень оснований для отказа в утверждении плана реструктуризации долгов. Срок реализации плана ограничен пятью годами.

Если гражданин не сумел расплатиться с кредиторами в ходе реструктуризации долга, арбитражный суд отменяет план реструктуризации долгов и переходит к конкурсному производству, в ходе которого активы должника, включаемые в конкурсную массу, распределяются между кредиторами пропорционально суммам их требований.

В том случае, если закон будет принят, он должен соблюдать некую золотую середину, то есть позволять честным людям получить право на «реабилитацию», а мошенникам не давать никаких послаблений. Также важно соблюсти интересы кредиторов, которые не должны потерять слишком много от вынужденной реструктуризации долгов, хотя порой получить небольшие деньги лучше, чем не получить ничего.

[1] http://www.nbj.ru/publs/banki-i-mir/2010/05/04/bankrotstvo-s-chelovecheskim-litsom/index.html – банкротство с человеческим лицом.

ЦИКЛИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Шибанова-Роенко Е.А., Фарахшин Р.

Российский университет Дружбы народов, Москва, e-mail: ruslan1989_@mail.ru

Экономические циклы – это тип колебаний в совокупной экономической активности наций; цикл состоит из периода подъема, наблюдаемого одновре-

менно во многих видах экономической деятельности, который сменяется также общим для всей экономики периодом спада, сокращением производства с последующим оживлением, преходящим в фазу подъема следующего цикла; такая смена фаз цикла является повторяющейся, но не обязательно периодической. Все циклы взаимосвязаны: окончание одного совпадает с началом другого[1].

Результаты теоретических исследований позволяют с достаточной степенью уверенности говорить о существовании в природе экономических явлений и процессов множества различных по продолжительности циклов. Проблема их соотношения ставит объективную задачу проведения классификации циклов.

Цикл Китчина имеет продолжительность 40-59 месяцев[2] и проявляется в колебаниях товарно-материальных запасов предприятий. Деловой цикл (цикл Жюгляра) продолжительностью 7-11 лет характеризуется заменой морально устаревшего оборудования на промышленных предприятиях без серьезных изменений в существующей технологической парадигме. Ф. Бродель выделил еще и подвид делового цикла – так называемый интерцикл Лабруса, – это колебания уровня деловой активности, охватывающие нисходящую ветвь Жюгляра плюс один завершенный цикл.

Уникальное исследование среднесрочных циклов провел А.Л. Чижевский[3]. Он связывал их периодизацию с цикличными колебаниями солнечной активности. Ученый объяснял их совпадение непосредственным влиянием активности солнца на интенсивность психической деятельности людей, степень их возбудимости, агрессивности. Вместе с тем, следует отметить, что помимо воздействия солнечной активности человек испытывает влияние множества других факторов (биологических, природно-климатических, социальных, экономических, политических), что также, несомненно, отражается на преобразующей деятельности людей.

Цикл Кузнеца (его еще называют строительным или демографическим) имеет продолжительность 16-25 лет. Б. Берри определил его как цикл экономического роста[4]. Теория «длинных ритмов» Кузнеца изначально была теорией экономического роста, поскольку С. Кузнец исследовал связь темпов экономического роста со сменой ведущих отраслей экономики[5].

Современная экономическая наука, как показывает анализ, располагает достаточно многообразными подходами в освещении роли времени в циклических колебаниях. Одни из них были связаны с различными вариантами сочетаний периодов времени, другие – с эффектом наложения друг на друга фаз цикла, третьи – с привязкой циклических колебаний к структурным экономическим элементам: спросу, уровню занятости, финансам, национальному доходу и так далее. Выяснилось, что существует несколько видов циклов, что они отличаются продолжительностью и интенсивностью. Отсюда и появилась теория длинных волн, концепции долговременных тенденций и экономических колебаний.

Длинные волны Кондратьева – одна из самых проблематичных тенденций колебательного движения экономики – имеют продолжительность 47-60 лет. Поскольку в экономической теории не существует единого и действительно неопровержимо доказанного определения причины длинных волн, они трактуются как периодическое убыстрение и замедление темпов экономического развития, образующее цикл продолжительностью в 60 лет.

Первое упоминание о возможности существования длинных волн, по утверждению голландского исследователя Якоба ван Дёйна, относится еще к середине XIX века в работе английского экономиста Хайда Кларка, датированной 1847 годом[6]. В 90-е годы XIX века – 10-е годы XX века о долговременных циклических колебаниях писали многие экономисты того времени, среди которых М.И. Туган-Барановский, Р. Гильфердинг, А. Афталион, Г. Мур, Ж. Лескюр.

Н.Д. Кондратьев впервые поставил проблему больших циклов экономической конъюнктуры в 1922 году в работе «Мировое хозяйство и его конъюнктуры во время и после войны», которая была основана, по его же признанию, лишь на некоторых отрывочных данных. В статье «Большие циклы конъюнктуры», опубликованной в 1925 году, и в докладе «Большие циклы экономической конъюнктуры», сделанном в 1926 году, Н.Д. Кондратьев подкрепил гипотезу о существовании долговременных циклических колебаний обширным статистическим материалом, применив новые для того времени методы анализа временных рядов. Интерес ученого к проблеме циклических колебании долговременной периодичности объяснялся его стремлением создать универсальную концепцию, охватывающую все виды циклических колебаний и пригодную для построения, как краткосрочных прогнозов, так и прогнозов развития экономики на длительную перспективу.

Выделяется ряд главных фактора, обусловливающего длинноволновые колебания. В соответствии с этой классификацией среди теорий длинных волн различаются:

1) монетаристские и кредитные концепции, согласно которым ключевую роль в возникновении долгосрочных колебаний играют денежно-кредитные факторы;

2) концепции, рассматривающие в качестве основного фактора, порождающего длинноволновые колебания, изменяющуюся интенсивность в воспроизводстве капитальных благ;

3) теории, рассматривающие в качестве главных причин, порождающих длинные волны, колебания в предложении отдельных факторов производства, которые и вызывают долгосрочные отклонения от тренда экономического развития. К ним относятся концепции Фримена (о чередовании недостатка и избытка труда), Ростоу (о недостатке и избытке пищи и сырья). Сюда же следует отнести теорию Крейга и Уатта, связывающую переход к очередной длинной волне с исчерпанием одного доминирующего энергоносителя и освоением нового;

4) неошумпетерианские концепции, акцентирующие внимание на переходе экономической системы из одного равновесного состояния в другое в каждой длинной волне. Особое значение в этих теориях придается кластерам нововведений, составляющим материальную основу такого перехода.;

5) институциональные концепции, согласно которым длинные волны порождаются особенностями хозяйственных и политических институтов.

Кроме 60-летних Кондратьевских волн существуют сверхдлинные тенденции экономической и политической динамики. Ф. Бродель в 1979 году выделил «вековую тенденцию» продолжительностью 100-150 лет в объемах ВНП, численности населения и уровне дохода на душу населения[7]. Бродель описал историю экономического прогресса как схему взаимодействия вековой тенденции с циклами меньшей продолжительности[8]. Волны продолжительностью 400 лет в показателях сельскохозяйственных цен, коли-

[1] Burns A., Mitchell W. Measuring Business Cycles. – N.Y. National of Economic Research, 1946, p.312

[2] Kitchin J. Cycles and Trends in Economic Factors / Review of Economic Statistics, Jannuary, 1923 preliminary Vol. V., p.10-16

[3] Чижевский А.Л. Физические факторы исторического процесса. – Калуга: Марс, 1924. – С. 37-39.

[4] Berry B.J.L. Long-wave Rhythms in Economic Development and Political Behaviour. – Baltimore & London 1991, p. 12.

[5] Kuznets A. Secular Movements in Production and Prices. – Boston, 1930. – p.5.

[6] Duijn J.J. Van. The Long Wave in Economic Life. – London, 1983. p.59.

[7] Бродель Ф. Время мира. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. XV – XVIII вв. – М.: Прогресс, 1992. – С.636.

[8] Бродель Ф. Время мира. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. XV – XVIII вв. – М.: Прогресс, 1992. – С.74-75.

чества населения и ВВП на душу населения обнаружил также Г. Снукс. Анализ сверхдлинных волн продолжили С. Меньшиков и Л. Клименко, которые выделили сверхдлинные волны в темпах прироста промышленной продукции с периодом в 100 лет и более.

Дж. Модельский обнаружил циклы в мировой политике продолжительностью от 90 до 122 лет, связанные с периодами глобальных мировых войн и установлением мировой политико-экономической силы.

Своеобразным является выделение О. Шпенглером, А. Тойнби, Л.Н. Гумилевым, О. Тоффлером, Ю.В. Яковцом цивилизационных циклов. Статистически доказать их существование практически невозможно. К ним относятся, прежде всего, цивилизации Тойнби, Шпенглера и др.

В основу анализа производственно-экономической деятельности предприятия, отрасли, комплекса, экономической системы могут быть положены циклы следующей продолжительности по времени[1]:

1. Минутные (для высокоскоростных производств) – 7, 10, 14 и 28 минут.

2. Часовые или сменные (7 часов работа + 1 час перерыва) для производств и односменные (8 часов работа + 1 час перерыв) – для управляющих, проектно-конструкторских и научно-исследовательских структур, а также 2- и 3-сменные (суточный цикл).

3. Недельные (циклы А.С. Пушкина) – однонедельные (6 дней рабочих и выходной или 5 дней рабочих и 2 выходных), декадные, 2- и 4-недельные (месячный цикл).

4. Месячные (сезонные) – одноквартальные (цикл Меркурия), 2-квартальные (полугодовой весенне-летний и осенне-зимний цикл) и 4-квартальные (годовой цикл).

5. Годовые (для краткосрочного планирования или прогноза) – одногодовые (цикл Земли), 2-годовые (цикл Марса), 3- и 4-годовые (циклы Китчина).

6. Циклы Гиппократа (для долгосрочного планирования или прогнозирования) – 7-летние (цикл Гиппократа), 14 и 21-летние (цикл Кузнеца), 28-летние (круг Солнца), эффективным может быть 11-летний цикл Л.И. Чижевского.

7. Вековые циклы этноса Гумилева – 448, 597, 896 и 1792 (1800)-летние.

По данным Фонда по изучению экономических циклов (США), различают 75 видов циклов общей деловой активности продолжительностью от 16 до 60 лет и 23 вида циклов волнового характера от 35 до 108 лет. Всего же, по состоянию на середину 1990-х годов, выявлено 1380 разновидностей экономических циклов продолжительностью от 20 часов до 700 лет.

АНАЛИЗ РЫНКА 3D-ТЕЛЕВИЗОРОВ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Шибанова-Роенко Е.А., Хамраева А.С.

Российский университет Дружбы народов, Москва, e-mail: a.khamraeva@gmail.com

Тема данной работы является весьма актуальной, так как в последнее время вопрос 3D-технологий возникает во многих сферах, в том числе и в производстве телевизоров. Безусловно, трехмерное видео (если быть более точным – стерео) возникло не 2010 г. Известно, что любая новая технология до того, как ее продукция достигнет массового потребителя, формируется, разрабатывается и многократно совершенствуется в лабораториях компаний и профессиональной среде не менее 10-15 лет. Поэтому только последние два-три года 3D-технология стала узнаваемой и популярной.

Многие аналитики связывают интерес к новому способу передачи изображения с выходом на экраны кинотеатров фильма «Аватар». Стоит отметить, как и многие другие инновации, 3D-технология сможет принести наибольшую прибыль лишь тем компаниям, которые своевременно перейдут на производство телевизоров нового поколения. По этой причине основной целью данной работы являются стратегические аспекты анализа рынка производителей 3D-телевизоров.

Необходимо привести базовые – по теме доклада – статистические данные. По прогнозам аналитической фирмы DisplaySearch, в 2010 г. в мире было продано 1,2 млн телевизоров с поддержкой 3D, в то время как в 2009 г. было продано всего 200 тыс. таких устройств. Сравнительно с общими продажами телевизоров всех типов – 218 млн шт. – доля таких приемников останется достаточно маленькой. По прогнозам аналитиков в 2018 г., продажи телевизоров с поддержкой 3D вырастут до 64 млн ед. Также следует упомянуть компании, которые осуществляют производство телевизоров по новым технологиям: на выставке CES было представлено около 20 тыс. экспонатов от 2500 компаний, но массовое выпуск продукции начали лишь некоторые из них, такие как Samsung Electronics, LG Electronics, Sony, Panasonic и некоторые другие.

На наиболее успешных проектах остановимся несколько подробнее. Как сообщает Reg Hardware, компания Samsung Electronics начала серийный выпуск телевизионных ЖК-панелей с традиционной ламповой и светодиодной подсветкой. В 2009 г. компания обнародовала пресс-релиз, в котором было объявлено о подготовке к массовым поставкам жидкокристаллических 3D-телевизоров. Также в начале прошлого года Samsung объявила о своем сотрудничестве с компанией RealD, которая является ведущим разработчиком технологий отображения фильмов в 3D-формате. В производство запущены модели с различной диагональю (40, 46 и 55 дюймов). Для просмотра изображений на этих новых панелях зрителю понадобятся активные стереоочки, которые позволят изображению проникать в левый и правый глаз попеременно. Как заявляет производитель, отставание между показом изображения для первого и второго глаза не превышает 4 мс и является практически незаметным для человека. Многие компании уже в этом году начали жесткую борьбу за лидерство на рынке 3D-телевизоров. Однако, одной из первых компаний, объявивших о начале серийного производства панелей для 3D-телевизоров, стала Samsung Electronics.

Что же касается компании Sony, то, по словам председателя и управляющего директора тайваньского подразделения Sony Кенджи Сакаи, уже в 2012 г. доля 3D-телевизоров в общих поставках компании должна достигнуть 40%.

Компания Philips – ведущий производитель телевизионных устройств – заслуживает отдельного внимания. Специалисты Philips реализуют три методики производства телевизоров:

– использование специальных «активных» очков с высокой частотой;

– применение недорогих «пассивных» очков, не требующих сложных технологий и источников питания;

– полный отказ от использования очков.

На выставке IFA компания преставила трехмерный телевизор, использующий «пассивные» очки. Специалисты отмечают, что эта модель была однозначно лучшей на выставке. Изображение на этих телевизорах было наиболее реалистичным. Однако представленный концепт-образец являлся лишь прототипом и пока неизвестно, когда такая новинка появится в продаже, и по какой цене она будет продаваться.

Главной проблемой для потребителей является то, что та или иная компания, стремясь достичь уникальности своего продукта, внедряет технологии, не-

[1] Сыроватко А.А., Зубенко Ю.Д., Калашников Н.Н., Матвеев И.А. Системный анализ производственно-экономических циклов / Материалы Первой международной конференции «Циклы». Часть первая. Ставрополь: Изд-во СевКавГТУ, 2004. С. 214-217.

совместимые с технологическим форматом другой компанией. Например, если потребитель приобретет телевизор от одного производителя, то и очки ему придется подбирать у него же.

Немаловажным является и вопрос цен. Если сравнивать цены на телевизионные устройства с 2D-изображением (это те, что сейчас находятся в большинстве домохозяйств) и 3D, то последние стоят в среднем на 20% дороже: их цена составляет около $1500–2000. В 2011 г. производители планируют снизить цены для стимуляции роста продаж[1]. К проблемам реализации телевизоров нового поколения также относится отсутствие 3D-контента, и потребитель задается естественным вопросом: «стоит ли покупать дорогущий телевизор, если по нему нельзя посмотреть любимые передачи, а количество дисков и игр нового формата тоже еще слишком мало?!»

Возвращаясь к важности своевременного перехода на новые технологии, хотелось бы отметит следующее: не так важно, какой тип телеизоров 3D-формата будет производить компания, и по какой цене она его будет продавать – в конечном итоге каждая модель находит своего потребителя; главное – вовремя осуществить активные действия, чтобы не потерять долю на рынке продажи телевизоров, а компании, не решившиеся на риск, могут и вовсе потерпеть фиаско. Наиболее дальновидным компаниям стоит задуматься уже о следующем этапе развития телевизоров, так как формат 3D – не предел и следует думать, например, о связи 3D-телевизоров с интернетом для осуществления просмотра интернет-контентов на экранах домашних кинотеатров.

ПОСТКРИЗИСНОЕ РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Шишкина В.Д.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Ситуация на ипотечном рынке постепенно улучшается. В июне 2009 года объём выданных ипотечных кредитов вырос по отношению к маю 2009 года на 26%, в июле 2009 года по отношению к июню 2009 года – на 21%, за 2-е полугодие – в 2,75 раза. В 2009 году банки выдавали ипотечные кредиты, ориентируясь на общую кредитную историю заёмщика, на срок его работы на последнем месте (от 3 лет), на размер «белой» зарплаты (по форме 2-НДФЛ). Ежемесячный платёж по ипотеке не должен превышать 60% от уровня доходов заёмщика, тогда как до кризиса он мог составлять 80% доходов. Минимальный первоначальный взнос составляет 30% от стоимости квартиры, а степень готовности дома, если ипотечный кредит выдается на покупку квартиры в «новостройке», должна превышать 60–70%. Таким образом, если до начала кризиса при помощи ипотеки ежегодно покупалось до 15% от числа всех купленных в России квартир, то в 2009 году этот показатель составил около 5%. Директор департамента по работе с партнёрами «Абсолют Банка» Елена Воронина считает, что «восстановление ипотеки до докризисного уровня возможно только после повышения платежеспособности потенциальных клиентов и получения банками доступа к «длинным» ресурсам, так как жилищные кредиты рассчитаны на долгий срок». А это во многом будет зависеть от темпов нормализации общеэкономического положения России. По данным социологического опроса, проведённого в 2009–2010 годах по заказу АИЖК в четыре волны, до 2015 года купить жильё планировали только 13% семей, из них по ипотеке – треть.

В 2010 году стало известно о новых инициативах правительства. Была разработана программа, в соответствии с которой банки, присоединившиеся к программе, после выдачи ипотечных кредитов на заранее оговоренную сумму, выпускают облигации в соответствующем денежном эквиваленте, которые выкупает Внешэкономбанк. Банки, участвующие в госпрограмме, выдают кредиты на срок до 30 лет под приблизительно 11% годовых.

Летом 2010 года правительство обнародовало стратегию развития ипотеки до 2030 года, в соответствии с которой её доступность для российских семей должна постоянно расти: к 2012 году ипотеку должна стать доступной для 19% семей, к 2015 году – для 40%, к 2030 году – для 60%. При этом количество выданных кредитов должно достичь соответственно 230 тысяч, 530 тысяч, 1,6 млн. Было заявлено также об ипотечной программе в Чечне, условия предоставления кредита в которой должны были стать самыми либеральными в России – 5% годовых сроком на 50 лет.

О РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗАХ

[1]Шмелева Е.А., [2]Белов М.С.

[1]ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет экономики и финансов», Санкт-Петербург;
[2]ГОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: shmeleva90@mail.ru

Одним из главных приоритетов государственной политики является создание инновационной экономики, глобальная реформа всех сфер, в том числе модернизация образования с ориентацией его на подготовку высококонкурентного специалиста, личности, способной разрабатывать и реализовывать инновационные проекты.

Одним из механизмов решения стоящих задач является комплекс законодательных актов, направленных на развитие инновационного предпринимательства, совокупность целей, ориентированных на привлечение к работе в малых инновационных предприятиях молодых специалистов, студентов, аспирантов, выпускников вузов.

Общепризнанным является взгляд на понимание инновации в материальной сфере как **полный цикл процесса от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке**. Подобный подход с трудом пробивает дорогу в гуманитарной и социальной сферах.

Когда речь идет о привлечении молодежи в создаваемые малые инновационные предприятия, то необходимо определиться с исходным условием инновационной деятельности – выдвижением и производством идеи. Подлинно научный характер открытий, воплощенный в результатах интеллектуальной деятельности, может быть обеспечен лишь тогда, когда студенты, молодые ученые проводят исследования в рамках существующих научных коллективов. Только лишь в тесном контакте с учеными студенты могут приобщиться к получению и производству инновационных продуктов и услуг, т.к. последние, в основе своей, должны быть научным открытием, иметь подлинно научный характер. Возлагать надежды на то, что студент самостоятельно сможет генерировать идею и оптимально довести ее до момента коммерциализации вряд ли стоит. Да и не в этом смысл инновационного характера профессиональной подготовки в вузе. Ведь тесное взаимодействие преподавателей и студентов имеет еще более значимый «некоммерциализируемый» воспитательный эффект – воспитание культуры научного поиска, систематичность в работе, уважение к научному труду, воспитание ученого, обладающего современными навыками инновационной деятельности в профессиональной сфере.

[1] Хотелось бы отметить, что когда продукт только выходит на рынок цены, как правило, завышены из-за любопытства потребителя и его нетерпеливости. Поэтому для более рациональных покупателей советуем подождать, пока данная технология перестанет быть новинкой, а цены будут более адекватными.

В технических вузах, производящими знания в области нанотехнологий, в области наукоемких производств – учеными выдвигается идея, экспериментально подтверждается, предлагается к реализации, продается. Но могут ли производиться инновационные продукты и услуги, в конечном итоге, коммерциализируемые, в гуманитарном вузе?

Для создания малых инновационных предприятий необходимы результаты интеллектуальной деятельности. Для гуманитарного вуза можно выбрать базы данных, программы для ЭВМ, секреты производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат соответствующим высшим учебным заведениям. В составлении, например, баз данных могут активное участие принимать студенты – при написании курсовых и выпускных работ, также как и разработке программ для ЭВМ. Без сомнения, любой гуманитарный вуз создает результаты интеллектуальной деятельности, способные лежать в основе создания малых инновационных предприятий. Такие предприятия могут оказывать услуги консалтингового характера (в юридической, экономической, финансовой и др.сферах), научные и образовательные услуги, физкультурно-оздоровительные, спортивные, экскурсионные, культурно-массовые и другие виды услуг. Студенты совместно с квалифицированными специалистами, несомненно, смогут принимать посильное участие в работе этих предприятий. Принимаемые законодательные льготы для осуществления деятельности таких малых инновационных предприятий создадут реальную основу для реального взаимовыгодного взаимодействия образовательных, научных учреждений и бизнес-структур для построения подлинного инновационного общества.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ОСВОЕНИЯ НОВОГО РЫНКА

Шнурков И.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Бизнес-планирование занимает важное место в системе формирования стратегии развития предприятия. К настоящему времени бизнес-планирование стало признанной в мире методологией предпринимательской деятельности, превратилось в своеобразный культурный мост в цивилизованном бизнесе и деловом сотрудничестве между странами и континентами.

Начиная новое дело или проект, каждый предприниматель должен иметь полную картину организации своего дела начиная от процесса создания предприятия и заканчивая теми целями, которые предприниматель преследует в своем начинании. В процессе планирования происходит осознание текущих существующих ограничений и соизмерение энтузиазма с реальностью, что позволяет тщательно проанализировать свои идеи, проверить их разумность и реалистичность. Бизнес-план – это развернутая программа финансово-экономического состояния предприятия, на основе которой руководством принимаются решения о производстве, сбытовой деятельности фирмы, решаются вопросы финансирования и развития. Это целостный методологический аппарат, способный к комплексной оценке экономической и финансовой ситуации предприятия, анализу наиболее значимых факторов, воздействующих на итоговые показатели деятельности фирмы, выработке на основе моделирования стратегии развития предприятия

Разработка бизнес-плана предоставляет дополнительные преимущества в управлении предприятием: заставляет руководителей анализировать перспективы фирмы; позволяет осуществлять более четкую координацию предпринимаемых усилий по достижению поставленных целей; помогает установить показатели деятельности фирмы, необходимые для последующего контроля; заставляет руководителей четче и конкретнее определить свои цели и пути достижения; обеспечивает фирме большую готовность к внезапным изменениям рыночных ситуаций; наглядно демонстрирует обязанности и ответственность всех руководителей фирмы.

Бизнес-план может понадобиться для усовершенствования организации и функционирования уже существующей фирмы, для переориентации предприятия на другой вид деятельности или на другой рынок или для создания принципиально нового предприятия. В каждом конкретном случае необходим качественно новый подход к привлечению денежных средств, поскольку здесь большую роль имеет размер необходимых вложений и риск предоставления этих средств для потенциального инвестора.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМБИКОРМОВ ПРИ ОТКОРМЕ МОЛОДНЯКА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Шорников М.П.

Илекский зоотехнический техникум, филиала ФГОУ ВПО «Оренбургский государственный аграрный университет», Илек, Оренбургская область, e-mail: fgouspo-ilek@yandex.ru

Комбикорма – это сложная однородная смесь различных кормовых средств, составленная по научно обоснованным рецептам для обеспечения полноценного кормления животных. Последствия экономического кризиса и жесточайшей засухи 2010 года вносят свои коррективы в организацию рационального кормления животных. Передовыми хозяйствами накоплен уникальный опыт эффективных технологических решений в сфере кормопроизводства, позволяющих существенно снизить стоимость кормов и при этом сохранить и улучшить основные зоотехнические показатели животноводческих предприятий. Снижение затрат дорожающих кормовых ресурсов даже местного производства возможно только при переработке их с применением премиксов и БВМД по научно обоснованным рецептам с целью наиболее эффективного использования животными питательных веществ, так как взаимодополняющее действие кормовых смесей позволяет повышать эффективность компонентов при этом снижая в массе затраты кормов на производство животноводческой продукции.

Оптимальное нормированное кормление молодняка, выращиваемого на мясо, способствует нормальному развитию животных и повышению их мясной продуктивности.

Известно, что снижение уровня кормления в большей степени тормозит рост и развитие тех частей и тканей тела, которые в этот период наиболее интенсивно растут.

Низкий уровень кормления и недостаток протеина в кормах приводит к изменению морфологических и физиологических процессов в организме молодняка, задерживают его рост. При длительном недокорме даже последующим обильным кормлением компенсировать упущенное очень трудно.

Интенсивное кормление во все периоды роста позволяет вырастить и откормить животных до более высокой живой массы при меньших затратах кормов. По данным И.И. Черкащенко, при интенсивном выращивании и откорме молодняк достигает 400 кг в 18-месячном возрасте при затрате 3000 кормовых единиц.

При более низком уровне кормления животные достигают этой массы к 29 месяцам при затрате 4000 кормовых единиц.

Интенсивное кормление способствует улучшению убойных качеств и качества мяса, так как туши таких животных имеют лучшее развитие мышц, в них достаточно жира, больше мякоти и выше доля ценных отрубов. Их мясо характеризуется высоким содержанием сухих веществ и жира.

При несбалансированном кормлении снижается интенсивность роста животных, удлиняются сроки

откорма, увеличиваются затраты кормов, труда. Туши таких животных более низкого качества, в них больше костей и соединительной ткани, больше доля менее ценных отрубов.

Кормовая база при откорме крупного рогатого скота состоит, в основном, из сравнительно дешевых грубых и сочных кормов и концентратов. Это сено злаковое и бобовое, сенаж, солома яровая, силос, ячмень, отходы пшеницы и другие корма собственного производства. Некоторые хозяйства нашего региона имеют возможность добавлять в рационы откармливаемого молодняка отруби, подсолнечниковый жмых или шрот. Все эти корма не могут в полной мере удовлетворять потребности растущего молодняка в энергии, протеине, углеводах, минеральных веществах, витаминах и аминокислотах, что отрицательно сказывается на результатах откорма.

Обычно корма, смешанные в определенных соотношениях, значительно лучше используются животными, чем те же корма, но скормленные порознь, разновременно. Общая питательность комбикорма не всегда равняется суммарной питательности входящих в него компонентов, а часто выше ее на 5-8 %. Изготавливают комбикорма на заводах, а при наличии сырья и оборудования – непосредственно в хозяйстве.

В учебнике «Практикум по кормлению сельскохозяйственных животных» (М.: Колос С, 2004 Л.В. Топорова) на стр. 150 приведены нормы кормления молодняка крупного рогатого скота на откорме (на голову в сутки) живая масса 350 кг, средне суточный привес 800 г.

Рекомендуется следующая структура рациона.

Силос (35-45 %) – 40 %

6,6ЭКЕ·40 %/100 % = 2,64ЭКЕ:0,23 ЭКЕ = 11,5 кг

Грубые корма (сено) (15-20 %) – 20 %

6,6ЭКЕ·20 %/100 % = 1,32ЭКЕ : 0,64 ЭКЕ = 2,1 кг

Концентрат (25-35 %) – 30 %

6,6ЭКЕ·30 %/100 % = 1,98ЭКЕ : 1,18ЭКЕ = 1,7 кг

Углеводистые корма меласса (5-15 %) – 10 %

6,6ЭКЕ·10 %/100 % = 0,66ЭКЕ : 0,94 ЭКЕ = 0,7 кг

Норма	-	6,6	66	995	620	1785	810
Корма	кг	ЭКЕ	Обмен энер., МДж	Сырой протеин, г	Перевар. протеин, г	Сырая клетчатка, г	Крахмал, г
Сено луговое, злаково-разнот.	2,1	1,344	13,44	178,5	86,1	495,6	-
Силос кукуруз.	11,5	2,645	26,45	287,5	161	862,5	92
Конц. ячмень	1,7	2,006	20,06	261,8	188,7	51	952
Меласса из свеклы	0,7	0,658	6,58	69,3	42	-	-
Итого: в рационе содержится	16	6,65	66,5	797,1	477,8	1409	1044
Разница ± в %		+0,05 +0,76 %	+0,5 +0,76 %	-197,9 -20 %	-142,2 -23 %	-376 -20 %	+234 +28,9 %

Согласно предложенной структуре рациона проводим анализ его на содержание энергии и питательных веществ и находим, что в предложенном рационе недостаток по сырому протеину составляет 20 %, по переваримому 23 %, по сырой клетчатке 20 %. Согласно работам В.М. Куликова при снижении в рационе содержания протеина на 1 % расход кормов на получение продукции увеличивается на 2 %, то есть в нашем примере затраты кормов будут увеличиваться на 40 % (20 %·2).

С целью экономии кормов можно предложить добавку к рациону откармливаемого молодняка БВМД №4 – учебник «Нормы и рационы кормления сельскохозяйственных животных» под редакцией профессора А.П. Калашникова и другие в количестве 120 г., что даст возможность сбалансировать рацион по протеину, минеральным веществами витаминам. В составе БВМД №4 карбамид 46 %, меласса 8 %, мел кормовой 18 %, соль поваренная 19 %, минеральные вещества и витамины.

Норма потребности	-	6,6	66	995	620	1785	810
Корма	кг	ЭКЕ	Обмен энергии, МДж	Сырой протеин, г	Перевар. протеин, г	Сырая клетчатка, г	Крахмал, г
Сено луговое, злаково-разнотр.	2,1	1,344	13,44	178,5	86,1	495,6	-
Силос кукуруз.	11,5	2,645	26,45	287,5	161	862,5	92
Конц. ячмень	1,7	2,006	20,06	261,8	188,7	51	952
Меласса (из свеклы)	0,7	0,658	6,58	69,3	42	-	-
БВМД №4 (для откорма молодняка КРС)	0,12	0,1056	1,104	150	143,76	-	-
Итого: в рационе содержится	16,12	6,758	67,63	947	621,56	1409,1	1044
Баланс ± в %	- -	+0,158 +2,4 %	+1,63 +2,46 %	-48 -4,8 %	+1,56 +0,25 %	-375,9 21 %	+234 +2,88

Для того чтобы успешно применять БВМД и премиксы для балансировки рационов по питательным веществам и энергии необходимо их тщательное смешивание с концентрированными кормами или производство однородных комбикормов и премиксов.

На это указывает работа Крюкова В., доктора биологических наук, профессора (Журнал «Животноводство России № 8, № 9-2010 г.).

Линия по приготовлению комбикормов, используемая в Ресурсном центре Илекского зоотехнического техникума позволяет готовить однородные комбикорма и премиксы для нужд своего хозяйства и для реализации населению. Плодотворное сотрудничество с ООО «Виломикс» г. Оренбурга поможет решить проблемы оптимизации рационов для различных животных.

Заключение. В странах с развитым животноводством уже давно отказались от использования в кормлении животных зерновых кормов, даже производимых самими фермерскими хозяйствами. Все зерно проходит через комбикормовые заводы, которые на высоко технологичном оборудовании готовят комбикорма – сложные однородные смеси различных кормовых средств, составленные по научно обоснованным рецептам для обеспечения полноценного кормления разных видов животных, разного пола, возраста, физиологического состояния и продуктивности.

Все это дает высокий экономический эффект, так как позволяет снижать затраты кормов на производство животноводческой продукции, положительно влияет на здоровье животных и качество продукции.

Выводы и предложения. В рационах жвачных животных при дефиците протеина часть его может быть заменена небелковыми азотистыми соединениями. Обязательное условие применения небелковых

азотистых соединений – наличие в рационе достаточного количества легкоусвояемых углеводов – сахара и крахмала, сбалансированность рационов по энергии, минеральным веществам и витаминам.

Крупные животноводческие хозяйства России в настоящее время имеют собственные комбикормовые заводы или используют комбикорма со специальных заводов, и это дает возможность рационально использовать кормовые средства, что особенно важно для животноводства Оренбургской области в период дефицита кормов для животных.

Список литературы

1. Менькин В.К. Кормление животных. – М.: КолосС, 2004.

2. Практикум по кормлению сельскохозяйственных животных / Л.В. Топорова и др. – М.: КолосС, 2004.

3. Технология производства молока и говядины / А.П. Солдатов, Л.П. Табакова. – М.: КолосС, 1995.

4. Калашников А.П. Нормы и рационы кормления сельскохозяйственных животных.– М.: КолосС, 2003.

5. Животноводство России. – 2009. – №6, №12; 2010. – №9, №10, №3.

О МЕРАХ ПО СМЯГЧЕНИЮ ПОСЛЕДСТВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ВЛАДИМИРСКОГО РЕГИОНА

Яресь О.Б., Мазунова Е.Р.

Владимирский государственный университет, Владимир, e-mail: fmisb@ya.ru

В январе 2009 года был зафиксирован минимальный уровень промышленного производства, после чего началось его постепенное восстановление, следовательно, можно констатировать, что российская экономика вышла из острой фазы кризиса.

Владимирская область обладает достаточным потенциалом для своего развития, а также возможностями для преодоления последствий экономического кризиса. Областной центр владимирского региона – г. Владимир расположен в 190 км от Москвы, население – 1,43 млн чел., плотность населения 49,8 чел./кв. км, удельный вес городского населения 77,8%. На сегодняшний день сложившаяся ситуация в экономике Владимирской области характеризуется значительным спадом деловой активности в сфере строительства, сокращением объемов промышленного производства, снижением потребительской активности населения. Однако следует признать, что область «чувствует» себя более устойчиво, чем страна в целом, хотя бы в плане привлечения иностранных инвестиций. И хотя их объем в экономику Владимирской области в 2009 году сократился на 20% по сравнению с 2008 годом, это сокращение более чем в два раза меньше, чем в среднем по России (41%). В острую фазу кризиса, объем промышленного производства во Владимирской области сократился только на 9,8%, что более чем на процент лучше среднероссийского показателя. При этом региону удалось сохранить стабильность бюджетной системы, не прибегая к масштабным внешним заимствованиям. Объем внешних и внутренних заимствований Владимирской области сегодня наименьший из всех субъектов, входящих в Центральный Федеральный округ.

Во Владимирской области борьба с финансово-экономическим кризисом ведется комплексно и в соответствии Программой антикризисных мер, разработанной Правительством Российской Федерации [1]. Разработана и реализуется Программа содействия занятости населения Владимирской области на 2009–2011 гг., создан антикризисный проектный комитет по экономической стабилизации предприятий области в условиях финансового кризиса. Региональные планы и программы действий, нацелены на преодоление кризисных явлений с учетом региональных особенностей и приоритетов. Антикризисная программа Владимирской области содержит четырех главных императива [2]:

– обеспечение социальной стабильности и снижение напряженности на рынке труда;

– модернизация экономики и стимулирование реального сектора;

– решение проблем моногородов;

– повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Принципиальные задачи мероприятий по смягчению последствий финансового кризиса таковы: достижение максимального результата при значительном сокращении бюджетных ассигнований, поддержка отраслей бизнеса, которые дают наибольший модернизационный эффект и обладают значительным мультипликационным коэффициентом.

Правительством РФ в качестве приоритетных мер в рамках антикризисной программы были определены задачи по дальнейшему стимулированию жилищного строительства, обязательному выполнению государственных обязательств по обеспечению жильем отдельных категорий граждан, а также по строительству либо приобретению жилья за счет бюджетных средств. Ожидается, что эти меры позволят весомо снизить отложенный покупательский спрос на жилую недвижимость. Эксперты ассоциации строителей России, Российского союза промышленников и предпринимателей и ряда других организаций, объединяющих профессиональных участников строительного, инвестиционно-строительного, жилищного и ипотечного рынков, разработали программу поддержки строительного сектора экономики и сферы недвижимости, которую представили в Совете Федерации Федерального Собрания РФ. Программа была одобрена решением Совета и рекомендована федеральным и региональным органам исполнительной власти как базовый документ, содержащий комплекс мер, направленных на стабилизацию ситуации и вывод из кризиса строительного комплекса России. Авторы программы считают целесообразным «предоставление налоговых льгот для девелоперов, осуществляющих строительство жилья для граждан, нуждающихся в социальной поддержке или защите». Программа также предполагает налоговые поправки, отсрочки по арендным платежам и продление инвестиционных контрактов [3].

Для успешной реализации программы развития Владимирской области необходимо объединение потенциала всех заинтересованных сторон: административных органов, банков, инвестиционных фондов, различных предприятий и самих жителей. Для каждого района и города целесообразно разработать свою программу и провести анализ эффективности использования имеющихся ресурсов, пересмотреть направления их распределения. Выявить неэффективные проекты, оценить возможность их «модернизации» с тем, чтобы повысить их эффективность, а если это невозможно, то отказаться от них, а высвободившиеся средства направить на разработку и реализацию новых программ или проектов.

Список литературы

1. Основные направления антикризисных действий правительства Российской Федерации на 2010 г. Одобрено на заседании Правительства РФ (протокол от 30 декабря 2009 г. № 42. – Официальный сайт Правительства РФ www.premier.gov.ru/anticrisis/3.

2. Веретенников В.В. Пленарный доклад на межрегиональной конференции «Формирование мер по смягчению последствий экономического кризиса в социальной сфере и отдельных секторах экономики Владимирской области на 2010 г.» 18.02.2010 г. – Официальный Интернет-портал Администрации Владимирской области www.avo.ru.

3. Кошман Н.П. Программа поддержки строительного сектора экономики и сферы недвижимости // Национальные проекты: инвестиции в будущее. – Том. 3. – М.: Изд-во Центра стратегического партнерства, 2009. – 474 с.

II Общероссийская студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2010»

Педагогические науки

ПРОБЛЕМА ДОСТУПНОСТИ И КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Петрунина О.В., Позднякова И.Р.

ГОУ ВПО «Ставропольский государственный университет», Ставрополь, e-mail: pozdnikova@mail.ru

Удалось выделить основные социально-экономические и институциональные факторы, опосредующие формирование ориентаций молодежи на получение высшего образования. К таковым относятся: тип учебного заведения (средняя школа, СПУ, ССУЗ), социально-профессиональный статус родителей (включая уровень образования), доходы семьи и место жительства выпускника.

В целом, ни один из вышеперечисленных факторов, взятый в отдельности, не является решающим при формировании ориентаций на получение высшего образования, но в совокупности они дают кумулятивный эффект, детерминирующий мотивации и, особенно, практики накопления ресурсов для поступления в вуз, сопутствующие этим мотивациям.

Решение многих вопросов, связанных с доступностью высшего образования, зависит от решения более глобальных проблем, стоящих перед системой образования в целом.

Так, ситуация в профессиональном образовании не может рассматриваться сегодня в отрыве от анализа его институционального уклада. Налицо процесс автономизации образования как социального института. Она проявляется как на межинституциональном уровне (например, запросы рынка труда в количественном и качественном отношениях зачастую не соотносятся с численностью подготовленных специалистов, со знаниями, умениями и навыками, полученными в ходе обучения), так и на внутриинституциональном уровне (существующие ветви образования – школа, СПУ, ССУЗ и вуз – сегодня остаются разобщенными и иерархизированными).

Возможное преодоление второй проблемы лежит в плоскости создания отраслевых и профессиональных комплексов, воплощающих идею непрерывного профессионального образования, в которых бы каждая ветвь образования нашла свою нишу и обрела собственную, одной ей присущую роль. Одновременно следует иметь в виду, что такое решение проблемы может вести к ограничению индивидуальной свободы выбора, лишая учащихся права на ошибку и, главное, возможности ее исправление.

Нельзя обойти вниманием и демографический аспект проблемы доступности, связанный со спадом демографической волны, с которым должны столкнуться вскоре учебные заведения высшего образования. Это обстоятельство вызывает большие опасения по причине предполагаемого сокращения числа поступающих в вузы на фоне увеличения количества высших учебных заведений во всех их формах, произошедшего в последние годы. Нормализация социально-экономического положения в стране, развитие современного рынка квалифицированного труда, преодоление непомерного разрыва в оплате труда, осуществление эффективных мер по борьбе с безработицей, проведение полноценной реформы армии – только меры такого масштаба могут способствовать выравниванию доступности высшего образования для всех групп населения.

Список литературы

1. Дубин Б.В., Гудков Л.Д., Левинсон А.Г., Леонова С.А., Стучевская О.И. Доступность высшего образования: социальные и институциональные аспекты. – М., 2006.

2. Рощина Я.М. Кому в России доступно высшее образование? // Социс. – 2007. – №11.

3. Вознесенская Е.Д., Чередниченко Г.А., Дымарская О.Я. Доступность образования как социальная проблема (дифференциация доступа к высшему образованию и отношение к ней населения). – М.: Инфра, 2008.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ

Хилобок В.В., Позднякова И.Р.

ГОУ ВПО «Ставропольский государственный университет», Ставрополь, e-mail: pozdnikova@mail.ru

Эффективная работа системы обеспечения качества подразумевает наличие четырех обязательных компонентов согласно циклу Деминга: планирование качества; обеспечение качества; контроль качества; корректирующие действия.

Необходимо регулярно, с привлечением внешнего аудита и экспертизы, оценивать результаты деятельности вуза. В принципе функции такого внешнего аудита ежегодно должны выполнять государственные аттестационные комиссии. Но они явно не справляются с этой задачей. В лучшем случае Министерство образования назначает председателя такой комиссии по представлению вуза, а все остальные члены комиссии – те же самые преподаватели вуза, профессиональную деятельность которых и призваны оценивать ГАКи.

Сравнительно давно педагогическая общественность осознала, что итоговый контроль – функция не самого вуза, а независимой инспекции, но практическая реализация создания такой инспекции задерживается. Следует признать, что более эффективной была бы инспекция, проводимая не министерствами и ведомствами, а профессиональными корпорациями. В первом приближении функции координатора могли бы взять на себя УМО по направлениям подготовки, которым следовало бы делегировать большую часть функций, связанных с лицензированием, аттестацией и аккредитацией вузов.

Должен быть разработан механизм самоанализа, позволяющий максимально объективно выделить недостатки и слабые места вуза. На основе самоанализа и оценки экспертов разрабатываются управленческие решения, позволяющие последовательно преодолевать выделенные недостатки и улучшать работу системы. Определяются стратегические, долгосрочные и краткосрочные направления деятельности по обеспечению качества образования.

В Ставропольском государственном университете этап осознания проблемы уже прошел. Анализируя итоги деятельности университета за последние пять лет, наряду с успехами нетрудно отметить все болевые точки развития. В университете фактически сложилась система проведения самоанализа, нашедшая свое отражение в самоаттестации специальностей, тестировании остаточных знаний студентов, ежегодном мониторинге кадрового, научного, информационного потенциала специальностей и кафедр. Оценка качества подготовки выпускников ориентирована как на внутривузовский контроль, так и на внешние отзывы потребителей.

На основе накопленного материала можно сформулировать основную цель в стратегии управления – создание системы обеспечения качества высшего профессионального образования при условии сохранения его фундаментальности на основе поиска новых подходов к повышению эффективности организации и управления образовательным процессом.

Список литературы

1. Афанасьева Т.П., Ерошин В.И. Предпринимательство в образовании. – М.: АПО, 2005.
2. Бабаян С.А., Зуев В.М. Кадры экономистов в условиях рынка. – М.: Экономика, 2008.
3. Балашов Г.В. и др. Экономика высшей школы: проблемы и перспективы. – СПб., 2007.
4. Балашов Г.В., Виноградов Н.М. Трансформация экономического механизма высшей школы в современных условиях. – СПб., 2007.
5. Видяпин В. Позвольте вузам «поиграть» в рынок // Alma mater. – 2007. – №7.
6. Днепров Э.П. Проблемы образования в контексте общего процесса модернизации России // Педагогика. – 2006. – №5.
7. Жильцов Е.Н., Ломанов П.Н. Деятельность университетов в условиях рыночной экономики. – М.: МГУ, 2006.
8. Савельев А., Романкова Л. О будущей Доктрине высшего образования // Высшее образование в России. – 2005. – № 3.

К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО УРОВНЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Хитриков И.Г., Позднякова И.Р.

ГОУ ВПО «Ставропольский государственный университет», Ставрополь, e-mail: pozdnikova@mail.ru

Под качеством высшего образования (ВО) следует понимать степень соответствия свойств какого-то объекта требованиям. Качество ВО – это сбалансированное соответствие всех аспектов ВО некоторым целям, потребностям, требованиям, нормам и стандартам. Следует учитывать, что к определению качества ВО необходим многосторонний подход. Во-первых, перед высшим образованием ставятся определенные цели, как внешние, так и внутренние. Оно должно соответствовать установленным стандартам и нормам. Для получения действительно качественного образования должно быть обеспечено качество самих требований (целей, стандартов и норм) и необходимые качественные ресурсы (образовательные программы, кадровый потенциал, контингент абитуриентов, материально-техническое обеспечение, финансы и т.д.), т.е. качество условий (вложений в образование). При соблюдении этих двух аспектов качества важную роль играет качество образовательных процессов (научная и учебная деятельность, управление, образовательные технологии и т.д.), непосредственно реализующих (обеспечивающих) подготовку специалистов. И наконец, еще одним элементом качества образования является качество результатов деятельности вуза (текущие и итоговые результаты обучения студентов, характеристики карьерного роста выпускников и т.д.).

Качество ВО – это соответствие ВО как социальной системы социально-экономическим потребностям, интересам личности, общества и государства. Все составляющие качества ВО достаточно важны и должны рассматриваться совместно. Но, как правило, говоря о качестве высшего образования, чаще имеют в виду качество результатов образовательной деятельности вуза, а все остальное рассматривается как необходимые условия получения этих результатов. При этом в зависимости от конечного потребителя результатом образовательной деятельности вуза можно считать предоставляемые образовательные услуги, если потребителем является личность (студент, слушатель системы повышения квалификации и т.д.), или выпускаемых специалистов, если потребителем является работодатель (предприятие, организация, в т. ч. и сам вуз), государство или общество.

Что касается понятия «хорошее, качественное образование», то под ним россияне чаще всего понимают образование, позволяющее человеку быть подлинным асом в своем деле (об этом, отвечая на соответствующий открытый вопрос, говорили 31% респондентов). Хорошее образование, отмечали 15% опрошенных, предполагает добросовестное, заинтересованное, честное отношение к учебе. Десятая часть (9%) делали акцент на таком критерии хорошего образования, как востребованность специалиста на рынке труда («если человек с этим образованием может легко найти себе работу»; «возможность устроиться на работу перспективную без помощи посторонних лиц»). По мнению 8% респондентов, качественное образование предполагает максимальную приближенность вузовских знаний к практике и позволяет молодому специалисту быстро включиться в производственный процесс; 7% указали на сильный преподавательский состав, владеющий современными технологиями обучения. По мнению 4%, хорошее образование несовместимо с коммерческими (платными) формами обучения («без денег»; «бесплатное образование»; «государственное образование»; «некоммерческое»). 3% полагают, что оно должно соответствовать мировым требованиям к подготовке специалистов; столько же соотнесли его с общей культурой, широкой эрудицией и высокими моральными качествами человека («человек, понимающий во всех вопросах, эрудированный»; «помимо знаний, человечность, порядочность»).

Соответствие представлениям россиян о «хорошем, качественном образовании» чаще всего достигается в специальностях инженерно-технического профиля и точных науках (именно их называют 21% респондентов, отвечая на открытый вопрос о том, по каким специальностям российские вузы дают сегодня наиболее качественное образование). Лишь 4% россиян называют их в списке специальностей, по которым отечественные вузы дают, напротив, наименее качественное образование.

Проблема обеспечения качественного и конкурентоспособного уровня ВО в России в последнее время является критически важной для дальнейшего развития страны. Это признано не только в вузовской и академической среде, но и на высоком правительственном уровне.

Технические науки

ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РЫБНОГО СЫРЬЯ

Алтухова Е.В., Калач Е.В., Дворянинова О.П.

Воронежская государственная технологическая академия, Воронеж, e-mail: meatech@yandex.ru

Решение задачи снабжения населения продуктами питания на основе рыбы и морепродуктов (гидробионтов) вносит важный вклад в обеспечение продовольственной безопасности России.

Рыба и морепродукты являются важнейшими компонентами пищи человека поскольку представляют собой доступные источники белков, жиров, минеральных веществ, а также содержат такие физиологически важные элементы, как калий, кальций, магний, железо, фосфор и комплекс витаминов, необходимых для организма человека. Возрастающий спрос на недорогую прудовую рыбу и изделия из нее диктует необходимость задействовать для производства пищевых продуктов региональные сырьевые ресурсы. В связи с этим особое значение приобретают научно-обоснованные подходы к оценке качества рыбного сырья, его технологической пригодности, обеспечение высоких потребительских оценок и разработки системы контроля качества сырья и выпускаемой продукции.

Географическое расположение Воронежской области и климатические условия предоставляют широкие возможности прудовым хозяйствам, которые в значительной степени могут быть постоянно действующим резервом и мощным источником качественных белков. В связи с этим, важной научно-практической

задачей является развитие комплексной переработки прудовых рыб.

Известно, что качество продукции определяется совокупностью свойств, обусловливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности человека. Для оценки потребительских достоинств пищевых продуктов широко используются сенсорные или органолептические методы, основанные на анализе ощущений человека (эксперта). Однако такой способ является субъективным и поэтому альтернативой дегустационной оценки органолептических показателей рыбной продукции является использование систем слабоселективных сенсоров – «электронных носов», которые непрерывно оценивают свежесть или позволяют идентифицировать рыбные продукты.

Для исследования нами выбрана прудовая рыба (карп, карась, толстолобик), выловленная в Павловском рыбхозе Воронежской области в осенний период лова.

В ходе экспериментальных исследований системой слабоселективных сенсоров установлено, что при длительном хранении рыбной продукции наблюдается увеличение содержания аминосоединений в газовой фазе. Немаловажное влияние на аромат рыбной продукции оказывает влажность исходного сырья, которая, как известно, является одним из основных показателей качества пищевой продукции.

Из литературных данных известно, что сразу после засыпания рыбы в тушке начинает концентрироваться триметиламин, содержание которого увеличивается с продолжительностью хранения продукции (снижение свежести). В связи с этим, для характеристики степени свежести рыбной продукции использован показатель содержания триметиламина в паровой фазе над рыбой. Определение содержания триметиламина проводили методом пьезокварцевого микровзвешивания Установлено, что при содержании триметиламина в газовой фазе превышающее 200 ppm рыба считается испорченной.

Полученные результаты могут быть положены в основу метода неразрушающего контроля и прогнозирование качества рыбы.

В журнале публикуются научные обзоры, статьи проблемного и прикладного характера, соответствующие следующим научным направлениям:

1. Физико-математические науки. 2. Химические науки. 3. Биологические науки. 4. Геолого-минералогические науки. 5. Технические науки. 6. Сельскохозяйственные науки. 7. Географические науки. 8. Педагогические науки. 9. Медицинские науки. 10. Фармацевтические науки. 11. Ветеринарные науки. 12. Психологические науки. 13. Санитарный и эпидемиологический надзор. 14. Экономические науки. 15. Философия. 16. Регионоведение. 17. Проблемы развития ноосферы. 18. Экология животных. 19. Экология и здоровье населения. 20. Культура и искусство. 21. Экологические технологии. 22. Юридические науки. 23. Филологические науки. 24. Исторические науки.

При написании и оформлении статей для печати редакция журнала просит придерживаться следующих правил:

1. В структуру статьи должны входить: введение (краткое), цель исследования, материал и методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, выводы или заключение, список литературы.

2. Таблицы должны содержать только необходимые данные и представлять собой обобщенные и статистически обработанные материалы. Каждая таблица снабжается заголовком и вставляется в текст после абзаца с первой ссылкой на нее.

3. Количество графического материала должно быть минимальным (не более 5 рисунков). Каждый рисунок должен иметь подпись (под рисунком), в которой дается объяснение всех его элементов. Для построения графиков и диаграмм следует использовать программу Microsoft Office Excel. Каждый рисунок вставляется в текст как объект Microsoft Office Excel.

4. Библиографические ссылки в тексте статьи следует давать в квадратных скобках в соответствии с нумерацией в списке литературы. Список литературы для оригинальной статьи – не более 10 источников. Список литературы составляется в алфавитном порядке – сначала отечественные, затем зарубежные авторы и оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 2008.

5. Объем статьи не должен превышать 8 страниц А4 формата (1 страница – 2000 знаков), включая таблицы, схемы, рисунки и список литературы.

6. При предъявлении рукописи необходимо сообщать индексы статьи (УДК) по таблицам Универсальной десятичной классификации, имеющейся в библиотеках.

7. К рукописи должен быть приложен краткий реферат (резюме) статьи на русском и английском языках.

8. Обязательное указание мест работы всех авторов, их должностей и контактной информации.

9. Наличие ключевых слов для каждой публикации.

10. Редакция оставляет за собой право на сокращение и редактирование статей.

11. Статья должна быть набрана на компьютере в программе Microsoft Office Word в одном файле.

12. Электронный вариант документов направляется в редакцию по электронной почте edition@rae.ru

13. В одном номере журнала может быть напечатана только одна статья автора.

14. Рукописи статей, оформленные не по правилам и отправленные только по электронной почте, не рассматриваются. Присланные рукописи обратно не возвращаются. Не допускается направление в редакцию работ, которые посланы в другие издания или напечатаны в них.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 616. 711- 002- 07

ОБОСНОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЗИТРОМИЦИНА В КАЧЕСТВЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО КОМПОНЕНТА В ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМАХ

Степанова Э.Ф., Гусов Р.М., Погребняк А.В.

ГОУ ВПО «Пятигорская государственная фармацевтическая академия», г. Пятигорск, Россия (357500, г. Пятигорск, пр. Кирова, 33) elf@megalog.ru

Проведен анализ результатов микробиологических исследований в отношении посевов контаминированного материала, взятого из глаз пациентов, страдающих инфекционными поражениями глаз. С использованием методов квантовой химии и молекулярной механики проведены расчеты по оптимизации геометрии молекулы азитромицина и рассчитаны значения некоторых физико-химических дескрипторов, характеризующих параметры его молекулы и прогнозирующих биофармацевтические особенности объекта.

Ключевые слова: азитромицин, лекарственные формы

SUBSTANTIATION OF POSSIBILITY OF USE AZITHROMYCIN AS THE OPERATING COMPONENT IN OPHTHALMOLOGIC MEDICINAL FORMS

Stepanova E.F., Gusov R.M., Pogrebnjak A.V.

Pyatigorsk state pharmaceutical academy, Pyatigorsk Pyatigorsk, Russia (357500, Pyatigorsk, avenue of Kirov, 33) elf@megalog.ru

The analysis of results microbiological research concerning crops of the contaminated material taken of eyes of the patients, eyes suffering by infectious defeats is carried out. With use of methods of quantum chemistry and the molecular mechanics calculations on optimisation of geometry of a molecule azithromycin are carried out and values of some physical and chemical descriptors characterising its parametres molecule and predicting biopharmaceutics features of object are calculated.

Key words: azithromycin, medicinal forms

Наиболее распространенными среди заболеваний органов зрения являются воспалительные поражения глаз инфекционной природы. Проблема оптимизации...

Список литературы

Единый формат оформления пристатейных библиографических ссылок в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 2008 «Библиографическая ссылка»

(Примеры оформления ссылок и пристатейных списков литературы)

Статьи из журналов и сборников:

Адорно Т.В. К логике социальных наук // Вопр. философии. – 1992. – № 10. – С. 76–86.

Crawford, P.J. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works / P.J. Crawford, T.P. Barrett// Ref. Libr. — 1997. Vol. 3, № 58. – P. 75–85.

Заголовок записи в ссылке может содержать имена одного, двух или трех авторов документа. Имена авторов, указанные в заголовке, могут не повторяться в сведениях об ответственности.

Crawford P.J., Barrett T.P. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works // Ref. Libr. 1997. Vol. 3. № 58. P. 75–85.

Если авторов четыре и более, то заголовок не применяют (ГОСТ 7.80-2000).

Корнилов В.И. Турбулентный пограничный слой на теле вращения при периодическом вдуве/отсосе // Теплофизика и аэромеханика. – 2006. – Т. 13, №. 3. – С. 369–385.

Кузнецов А.Ю. Консорциум – механизм организации подписки на электронные ресурсы // Российский фонд фундаментальных исследований: десять лет служения российской науке. – М.: Науч. мир, 2003. – С. 340–342.

Монографии:

Тарасова В.И. Политическая история Латинской Америки : учеб. для вузов. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2006. – С. 305-412.

Допускается предписанный знак точку и тире, разделяющий области библиографического описания, заменять точкой.

Философия культуры и философия науки: проблемы и гипотезы : межвуз. сб. науч. тр. / Сарат. гос. ун-т; [под ред. С. Ф. Мартыновича]. Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 1999. – 199 с.

Допускается не использовать квадратные скобки для сведений, заимствованных не из предписанного источника информации.

Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ю. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.:ИНФРА-М, 2006. – 494 с.

Заголовок записи в ссылке может содержать имена одного, двух или трех авторов документа. Имена авторов, указанные в заголовке, не повторяются в сведениях об ответственности. Поэтому:

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 494 с.

Если авторов четыре и более, то заголовок не применяют (ГОСТ 7.80-2000).

Авторефераты

Глухов В.А. Исследование, разработка и построение системы электронной доставки документов в библиотеке: Автореф. дис. канд. техн. наук. – Новосибирск, 2000. –18 с.

Диссертации

Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северокавказского региона : дис. ... канд. полит. наук. – М., 2002. – С. 54–55.

Аналитические обзоры:

Экономика и политика России и государств ближнего зарубежья : аналит. обзор, апр. 2007 / Рос. акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. – М. : ИМЭМО, 2007. – 39 с.

Патенты:

Патент РФ № 2000130511/28, 04.12.2000.

Еськов Д.Н., Бонштедт Б.Э., Корешев С.Н., Лебедева Г.И., Серегин А.Г. Оптико-электронный аппарат // Патент России № 2122745.1998. Бюл. № 33.

Материалы конференций

Археология: история и перспективы: сб. ст. Первой межрегион, конф. – Ярославль, 2003. – 350 с.

Марьинских Д.М. Разработка ландшафтного плана как необходимое условие устойчивого развития города (на примере Тюмени) // Экология ландшафта и планирование землепользования: тезисы докл. Всерос. конф. (Иркутск, 11-12 сент. 2000 г.). – Новосибирск, 2000. – С. 125–128.

Интернет-документы:

Официальные периодические издания : электронный путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации. [СПб.], 20052007. URL:

http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html (дата обращения: 18.01.2007).

Логинова Л.Г. Сущность результата дополнительного образования детей // Образование: исследовано в мире: междунар. науч. пед. интернет-журн. 21.10.03. URL:

http://www.oim.ru/reader.asp7nomers 366 (дата обращения: 17.04.07).

http://www.nlr.ru/index.html (дата обращения: 20.02.2007)

Рынок тренингов Новосибирска: своя игра [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://nsk.adme.ru/news/2006/07/03/2121.html (дата обращения: 17.10.08).

Литчфорд Е.У. С Белой Армией по Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт Армии генерала А.В. Колчака: сайт. – URL: http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm (дата обращения 23.08.2007).

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ РЕЦЕНЗИИ

РЕЦЕНЗИЯ

на статью (фамилии, инициалы авторов, полное название статьи)

Проблема (раздел журнала): Общественное здоровье и здравоохранение. Охрана материнства и детства. Питание и здоровье населения. Гигиена окружающей и производственной среды. Эпидемиология, микробиология, инфекционные и паразитарные заболевания. Социально значимые болезни и состояния. Восстановительная медицина. Медицинская психология. Подготовка кадров.

Класс статьи: Оригинальное научное исследование, Новые технологии, методы диагностики, лечения, профилактики, Фундаментальные исследования, Клинические и экспериментальные исследования, Научный обзор, Дискуссия, История медицины, Обмен опытом, Наблюдения из практики, Практические рекомендации, Рецензия, Лекция, Краткое сообщение, Юбилей, Информационные сообщения, решения съездов, конференций, пленумов.

Научная новизна: 1) Постановка новой проблемы, обоснование оригинальной теории, концепции, доказательства, закономерности; 2) Фактическое подтверждение собственной концепции, теории; 3) Подтверждение новой оригинальной заимствованной концепции; 4) Решение частной научной задачи; 5) Констатация известных фактов.

Оценка достоверности представленных результатов

Практическая значимость. Предложены: 1) Новые методы диагностики, лечения, профилактики; 2) Новая классификация, алгоритм; 3) Новые лекарственные препараты, результаты их апробации; 4) Даны частные или слишком общие, неконкретные рекомендации; 5) Практических целей не ставится.

Формальная характеристика статьи
Стиль изложения – хороший, (не) требует правки, сокращения.
Таблицы – (не) информативны, избыточны.
Рисунки – приемлемы, перегружены информацией, (не) повторяют содержание таблиц.

ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Статья актуальна, обладает научной и практической новизной, рекомендуется для печати.

Рецензент – фамилия, инициалы

Полные сведения о рецензенте: фамилия, имя, отчество полностью, ученая степень и звание, должность, сведения об учреждении (название с указанием ведомственной принадлежности, адрес с почтовым индексом, номер телефона и факса с кодом города).

Дата Подпись

Подлинность подписи рецензента подтверждаю: Секретарь

Печать учреждения

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Статьи, представленные членами Академии (профессорами РАЕ, членами-корреспондентами, действительными членами с указанием номера диплома) публикуются на льготных условиях. Члены РАЕ могут представить на льготных условиях не более одной статьи в номер. Статьи публикуются в течение трех месяцев.

ВНИМАНИЕ С 1 ДЕКАБРЯ 2010 г.

Для членов РАЕ стоимость публикации статьи – 350 рублей.

Для других специалистов (не членов РАЕ) стоимость публикации статьи– 1250 рублей.

Краткие сообщения публикуются без ограничений количества представленных материалов от автора (300 рублей для членов РАЕ и 400 рублей для других специалистов). Краткие сообщения, как правило, не рецензируются. Материалы кратких сообщений могут быть отклонены редакцией по этическим соображениям, а также в виду явного противоречия здравому смыслу. Краткие сообщения публикуются в течение двух месяцев.

Оплата вносится перечислением на расчетный счет.

Получатель ИНН 5836621480 КПП 583601001 ООО Издательский Дом «Академия Естествознания»	Сч. №	40702810500001022115
Банк получателя ИНН 7744000302 Московский филиал ЗАО «Райффайзенбанк» г. Москва	БИК	044552603
	Сч. №	30101810400000000603

Назначение платежа: Услуги за публикацию (статьи, краткого сообщения, материалов конференции)

НДС не облагается.

Публикуемые материалы, сопроводительное письмо, копия платежного документа направляются по адресу:

– г. Москва, 105037, а/я 47, АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ, редакция журнала «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ И ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ» (для статей)

или

– по электронной почте: edition@rae.ru. При получении материалов для опубликования по электронной почте в течение семи рабочих дней редакцией высылается подтверждение о получении работы.

☎ (8412) 56–17–69;
(8412) 30–41–08; (8412) 56–43–47
факс (8412) 56–17–69.

stukova@rae.ru; edition@rae.ru
http://www.rae.ru;
http://www.congressinform.ru

Библиотеки, научные и информационные организации, получающие обязательный бесплатный экземпляр печатных изданий

№	Наименование получателя	Адрес получателя
1.	Российская книжная палата	121019, г. Москва, Кремлевская наб., 1/9
2.	Российская государственная библиотека	101000, г. Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
3.	=Российская национальная библиотека	191069, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
4.	Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук	630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15
5.	Дальневосточная государственная научная библиотека	680000, г. Хабаровск, ул.Муравьева-Амурского, 1/72
6.	Библиотека Российской академии наук	199034, г. Санкт-Петербург, Биржевая линия, 1
7.	Парламентская библиотека аппарата Государственной Думы и Федерального собрания	103009, г. Москва, ул. Охотный ряд, 1
8.	Администрация Президента Российской Федерации. Библиотека	103132, г. Москва, Старая пл., 8/5
9.	Библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова	119899, г. Москва, Воробьевы горы
10.	Государственная публичная научно-техническая библиотека России	103919, г. Москва, ул. Кузнецкий мост, 12
11.	Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы	109189, г. Москва, ул. Николоямская, 1
12.	Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук	117418, г. Москва, Нахимовский пр-т, 51/21
13.	Библиотека по естественным наукам Российской академии наук	119890, г. Москва, ул. Знаменка 11/11
14.	Государственная публичная историческая библиотека Российской Федерации	101000, г. Москва, Центр, Старосадский пер., 9
15.	Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук	125315, г. Москва, ул. Усиевича, 20
16.	Государственная общественно-политическая библиотека	129256, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, 4, корп. 2
17.	Центральная научная сельскохозяйственная библиотека	107139, г. Москва, Орликов пер., 3, корп. В
18.	Политехнический музей. Центральная политехническая библиотека	101000, г. Москва, Политехнический пр-д, 2, п.10
19.	Московская медицинская академия имени И.М. Сеченова, Центральная научная медицинская библиотека	117418, г. Москва, Нахимовский пр-кт, 49
20.	ВИНИТИ РАН (отдел комплектования)	125190, г. Москва, ул. Усиевича, 20, комн. 401.

ОБРАЗЕЦ КВИТАНЦИИ

Форма № **ПД-4**

Извещение

ООО «Издательский дом «Академия Естествознания»

(наименование получателя платежа)

ИНН 5836621480 КПП 583601001

(ИНН получателя платежа)

№ 40702810500001022115

(номер счета получателя платежа)

в **Московский Филиал ЗАО «Райффайзенбанк» в г.Москва**

(наименование банка и банковские реквизиты)

БИК 044552603 Сч. № 30101810400000000603

Услуги по изданию статьи

(наименование платежа)

Дата Сумма платежа: ____ руб. 00 коп.

Плательщик (подпись)

Кассир

Квитанция

ООО «Издательский дом «Академия Естествознания»

(наименование получателя платежа)

ИНН 5836621480 КПП 583601001

(ИНН получателя платежа)

№ 40702810500001022115

(номер счета получателя платежа)

в **Московский Филиал ЗАО «Райффайзенбанк» в г.Москва**

(наименование банка и банковские реквизиты)

БИК 044552603 Сч. № 30101810400000000603

Услуги по изданию статьи

(наименование платежа)

Дата _____Сумма платежа:_____ руб. ___ 00 коп.

Плательщик (подпись) _____

Кассир

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ (РАЕ)
РАЕ зарегистрирована 27 июля 1995 г. в Главном Управлении Министерства юстиции РФ в г. Москва

Академия Естествознания рассматривает науку как национальное достояние, определяющее будущее нашей страны и считает поддержку науки приоритетной задачей. Важнейшими принципами научной политики Академии являются:

− опора на отечественный потенциал в развитии российского общества;

− свобода научного творчества, последовательная демократизация научной сферы, обеспечение открытости и гласности при формировании и реализации научной политики;

− стимулирование развития фундаментальных научных исследований;

− сохранение и развитие ведущих отечественных научных школ;

− создание условий для здоровой конкуренции и предпринимательства в сфере науки и техники, стимулирование и поддержка инновационной деятельности;

− интеграция науки и образования, развитие целостной системы подготовки квалифицированных научных кадров всех уровней;

− защита прав интеллектуальной собственности исследователей на результаты научной деятельности;

− обеспечение беспрепятственного доступа к открытой информации и прав свободного обмена ею;

− развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций различных форм собственности, поддержка малого инновационного предпринимательства;

− формирование экономических условий для широкого использования достижений науки, содействие распространению ключевых для российского технологического уклада научно-технических нововведений;

− повышение престижности научного труда, создание достойных условий жизни ученых и специалистов;

− пропаганда современных достижений науки, ее значимости для будущего России;

− защита прав и интересов российских ученых.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АКАДЕМИИ

1. Содействие развитию отечественной науки, образования и культуры, как важнейших условий экономического и духовного возрождения России.

2. Содействие фундаментальным и прикладным научным исследованиям.

3. Содействие сотрудничеству в области науки, образования и культуры.

СТРУКТУРА АКАДЕМИИ

Региональные отделения функционируют в 61 субъекте Российской Федерации. В составе РАЕ 24 секции: физико-математические науки, химические науки, биологические науки, геолого-минералогические науки, технические науки, сельскохозяйственные науки, географические науки, педагогические науки, медицинские науки, фармацевтические науки, ветеринарные науки, экономические науки, философские науки, проблемы развития ноосферы, экология животных, исторические науки, регионоведение, психологические науки, экология и здоровье населения, юридические науки, культурология и искусствоведение, экологические технологии, филологические науки.

Членами Академии являются более 5000 человек. В их числе 265 действительных членов академии, более 1000 членов- корреспондентов, 630 профессоров РАЕ, 9 советников. Почетными академиками РАЕ являются ряд выдающихся деятелей науки, культуры, известных политических деятелей, организаторов производства.

В Академии представлены ученые России, Украины, Белоруссии, Узбекистана, Туркменистана, Германии, Австрии, Югославии, Израиля, США.

В состав Академии Естествознания входят (в качестве коллективных членов, юридически самостоятельных подразделений, дочерних организаций, ассоциированных членов и др.) общественные, производственные и коммерческие организации. В Академии представлено около 350 вузов, НИИ и других научных учреждений и организаций России.

ЧЛЕНСТВО В АКАДЕМИИ

Уставом Академии установлены следующие формы членства в академии.

1. профессор Академии
2. коллективный член Академии
3. советник Академии
4. член-корреспондент Академии
5. действительный член Академии (академик)
6. почетный член Академии (почетный академик)

Ученое звание профессора РАЕ присваивается преподавателям высших и средних учебных заведений, лицеев, гимназий, колледжей, высококвалифицированным специалистам (в том числе и не имеющим ученой степени) с целью признания их достижений в профессиональной, научно-педагогической деятельности и стимулирования развития инновационных процессов.

Коллективным членом может быть региональное отделение (межрайонное объединение), включающее не менее 5 человек и выбирающее руководителя объединения. Региональные отделения могут быть как юридическими, так и не юридическими лицами.

Членом-корреспондентом Академии могут быть ученые, *имеющие степень доктора наук,* внесшие значительный вклад в развитие отечественной науки.

Действительным членом Академии могут быть ученые, *имеющие степень доктора наук, ученое звание профессора и ранее избранные членами-корреспондентами РАЕ,* внесшие выдающийся вклад в развитие отечественной науки.

Почетными членами Академии могут быть отечественные и зарубежные специалисты, имеющие значительные заслуги в развитии науки, а также особые заслуги перед Академией. Права почетных членов Академии устанавливаются Президиумом Академии.

С подробным перечнем документов можно ознакомиться на сайте **www.rae.ru**

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Региональными отделениями под эгидой Академии издаются: монографии, материалы конференций, труды учреждений (более 100 наименований в год).

Издательство Академии Естествознания выпускает пять общероссийских журналов:

1. «Успехи современного естествознания»
2. «Современные наукоемкие технологии»
3. «Фундаментальные исследования»
4. «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований»
5. «Международный журнал экспериментального образования»
6. «Современные проблемы науки и образования»

Издательский Дом «Академия Естествознания» принимает к публикации монографии, учебники, материалы трудов учреждений и конференций.

ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНЫХ ФОРУМОВ

Ежегодно Академией проводится в России (Москва, Кисловодск, Сочи) и за рубежом (Италия, Франция, Турция, Египет, Таиланд, Греция, Хорватия) научные форумы (конгрессы, конференции, симпозиумы). План конференций – на сайте www.rae.ru.

ПРИСУЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СЕРТИФИКАТА КАЧЕСТВА РАЕ

Сертификат присуждается по следующим номинациям:

• Лучшее производство – производители продукции и услуг, добившиеся лучших успехов на рынке России;

• Лучшее научное достижение – коллективы, отдельные ученые, авторы приоритетных научно-исследовательских, научно-технических работ;

• Лучший новый продукт – новый вид продукции, признанный на российском рынке;

• Лучшая новая технология – разработка и внедрение в производство нового технологического решения;

• Лучший информационный продукт – издания, справочная литература, информационные издания, монографии, учебники.

Условия конкурса на присуждение «Национального сертификата качества» на сайте РАЕ

С подробной информацией о деятельности РАЕ (в том числе с полными текстами общероссийских изданий РАЕ) можно ознакомиться на сайте РАЕ – **www.rae.ru**

105037, г. Москва, а/я 47,

Российская Академия Естествознания.

E-mail: **stukova@rae.ru**

edition@rae.ru