

работа в показательных школах должна была быть составлена таким образом, чтобы весь разрабатываемый материал фиксировался секретарями. Достигнутые тем или иным способом лучшие результаты работы после обсуждения в школьном совете отражались в издаваемых бюллетенях. Время занятий в школах подобного типа составляло целый год, так как большая часть трудового обучения происходила именно летом. Показательные школы должны были быть открыты во всех уездах Енисейской губернии [1, лист 12].

Таким образом, анализ архивных материалов позволяет утверждать, что реализация основных положений единой трудовой школы в Енисейской губернии имела свои особенности, обусловленные социально-экономическими условиями региона. И сегодня реализация учебных планов школ предусматривает наличие вариативной части, которая учитывает региональную специфику воспитания и образования. Кроме того, Основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки «Педагогическое образование» (с различными профилями) в области профессиональной деятельности выпускника предусматривает, что он сможет осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом особых условий проживания в северных регионах и на территориях, приравненных к ним. В связи с этим, например, в учебных планах ЛПИ – филиала СФУ, предусмотрено изучение таких дисциплин как «Актуальные проблемы воспитания в условиях северного региона», которые призваны знакомить студентов с социально-экономическими и культурно-историческими особенностями северных территорий Красноярского края как среды жизнедеятельности людей и выявить своеобразие условий воспитания подрастающего поколения в регионе.

Список литературы

1. МУ «Енисейский архив». Фонд Р-25. Енисейский уездный отдел Народного образования. Опись.1. Дело 2. Протоколы заседаний съезда представителей губернского и уездного Отделов Народного образования.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: К ВОПРОСУ О СИСТЕМАТИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Немирич А.А.

*Школа №16 деревня Кулиш, Чунский район,
Иркутская область,
e-mail: Anastasija-nemirich@rambler.ru*

Медиаинформационные технологии в современных условиях занимают одно из первых мест по уровню потребления и популярности среди детей дошкольного возраста, являются комплексным средством освоения окружающе-

го мира, играют огромную роль в культурно-образовательном развитии. Дети дошкольного возраста сегодня довольно активно и уверенно осваивают азы телевизионной и компьютерной техники, без труда овладевают медиаинформационным оборудованием, имеют значительный медиаинформационный опыт и стойкие медиаинформационные предпочтения: любимые мультфильмы, компьютерные игры, журналы, телепередачи. Однако медиаинформация при неконтролируемом потреблении негативно сказывается на физическом и психическом здоровье современных детей. Работники российской системы здравоохранения утверждают, что ребенок дошкольного возраста без вреда для своего здоровья может смотреть телевизионные программы до 1,5 часа в день, проводить время за компьютером – от 10 до 20 минут. На практике, по данным ЮНЕСКО, 93% детей в возрасте от 3 до 5 лет проводят за телевизором ежедневно 28 часов. Последствие многочасовых телевизионных просмотров или регулярных компьютерных сеансов общеизвестны: это снижение зрения, развивающиеся неврологические заболевания, отставание в психическом и физическом развитии.

Мы разделяем точку зрения Л.А. Ивановой, которая отмечает, что в ситуации информационного загрязнения социокультурного пространства, обрушивающегося неупорядоченного, несистематизированного потока информации сознание ... подвергается самокорректировке и окружающая реальность всё в большей степени становится виртуальной, приобретает искусственный характер [4, с. 40]. Что, конечно же, не может не сказаться отрицательно на неокрепшей психике дошкольника. Необходимо защитить детей от социально негативных воздействий современных медиа, блокировать их нежелательные влияния на ребенка. Современные медиа рассматривают как «параллельную школу», причем по утверждению вышеназванного медиапедагога «параллельная школа» оказывает на обучающихся сильное влияние, причем с каждым годом влияние заметно возрастает, в то время как авторитет классической школы, наоборот, падает. Необходимо выбрать такую стратегию, чтобы пропасть между медиа – и образовательным пространством не увеличивалась, преодолевалась их разобщенность» [3, с. 164]. Это утверждение дало нам основание думать, что необходимо уже с детского сада обучать детей грамотному общению с современными средствами медиаинформации, уметь выделять важную, ценную медиаинформацию, и наоборот, распознавать низкосортный медиаинформационный материал, быть грамотным в мире медиа, то есть, формировать такое важное и необходимое данной возрастной группе качество личности, как медиаграмотность. И эту задачу призвано решить

медиаобразование. Аналогичный вывод мы находим в исследованиях Л.А. Ивановой, которая отмечает, что в силу расширения влияния СМК медиаобразование сегодня должно быть частью непрерывного образования, от детского сада до вуза [2, с. 71].

Прежде чем определить цели, задачи и собственно определение медиаграмотности, для нас видится необходимым обозначить место медиаграмотности в контексте непрерывного медиаобразования. В связи с этим значимой для нас является позиция Б.С. Гершунского, который ставит педагогическую категорию грамотности на начальную, элементарную ступень в системе конечных результатов образования. Его общепедагогическая схема результатов образования имеет следующий вид: «грамотность – образованность – компетентность – культура – менталитет» [цит. по 1, с. 159]. Эта позиция дала нам основание считать, что применим данную схему для медиаобразовательной деятельности, мы получим систему результатов медиаобразования: **медиаграмотность – медиаобразованность – медиакомпетентность – медиакультура – медийный менталитет**. Данная система, на наш взгляд, даёт нам чёткую картину видения результатов медиаобразовательной деятельности. Предполагается, что поочерёдно от возраста к возрасту доминирование какой-либо стороны желаемого результата в итоге даст нам возможность достигнуть общего целостного результата. Для каждого компонента вышепредложенной системы медиаобразовательных результатов, нам видится необходимым обозначить возрастную группу, на которую будет направлен медиаобразовательный процесс. Таким образом, медиаграмотность выступает как результат дошкольного медиаобразования и как значимое качество личности ребёнка дошкольного возраста. Мы полагаем, что дошкольное медиаобразование призвано способствовать всестороннему развитию личности ребёнка-дошкольника в процессе формирования у него медиаграмотности – значимого качества личности, проявляющегося в умении формулировать медиаинформационную потребность, искать, отбирать, оценивать и интерпретировать смысловые итоги поиска и представлять их в виде нового медиаинформационного продукта своей точки зрения посредством ведущих видов деятельности для данной возрастной группы – медиаторчества и медиаобразовательной игры.

Следующая категория, которую мы рассмотрим – это медиаобразованность. Мы полагаем, что медиаобразованность есть творческое применение полученных знаний и умений, дополненное опытом эмоционально-ценностного отношения к действительности, направленное на познание и преобразование медиаинформационных объектов. Формировать медиаобразо-

ванность необходимо на начальной (1–4 классы) и средней ступени (5–9 классы) обучения в школе.

В определении медиакомпетентности мы придерживаемся точки зрения А.В. Фёдорова, который в своих трудах указывает на то, что «медиакомпетентность более точно определяет суть имеющихся у индивида умений использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать процессы функционирования медиа в социуме» [5, с. 77]. Мы также склонны полагать, что *медиакомпетентность это осмысленное овладение теоретическими знаниями, способами мышления, нравственными нормами, которые позволяют реализовать себя в мире медиаинформации*. Медиаобразовательный процесс, направленный на достижение целей медиакомпетентности, имеет место на старшей ступени обучения в школе и на уровне высшего профессионального образования на I–III курсах обучения.

Следующие педагогические категории в нашей схеме медиаобразовательных результатов – медиакультура и медийный менталитет. Медиакультура личности – это совокупность её материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, исторически определённой системы их воспроизводства и функционирования в медиаинформационном обществе, преумножение социокультурного опыта в области медиа. Согласно вышепредложенной нами системе медиаобразовательных результатов, медийный менталитет является наивысшей целью медиаобразования. *Медийный менталитет (медиа менталитет) включает в себя устойчивость, глубинные основания медиавосприятия, способность к всесторонней самореализации в медиаинформационном обществе*. Медиакультура и медийный менталитет, на наш взгляд, формируются на последних курсах высших учебных заведений и продолжают формироваться в послевузовском профессиональном образовании, а также в профессиональной деятельности.

Итак, нами была предпринята попытка систематизировать результаты медиаобразовательного процесса. Принимая во внимание новизну явления, отсутствие работ, направленных на изучение процесса формирования медиаграмотности у детей дошкольного возраста, а также чёткой структуры результатов медиаобразовательной деятельности, результаты, представленные в нашем исследовании, не претендуют на исчерпывающее описание и не являются окончательными. Нами планируется дальнейшее исследование процесса медиаграмотности детей дошкольного возраста в проблемном поле медиаобразования как многофункциональной и междисциплинарной

сферы педагогической деятельности. Считаем, что разработка данного направления обогатит теорию и практику медиаобразования новыми знаниями, теоретическими умозаключениями и концепциями.

Список литературы

1. Ермаков Д. Информатизация образования и информационная компетентность учащихся // Народное образование. – 2010. – № 6. – С. 158-163.
2. Иванова Л.А. Медиаобразование как педагогический феномен // Сибирский педагогический журнал (научно-теоретический журнал). – Новосибирск, 2005. – №1. – С. 70–80.
3. Иванова Л.А. Проблема систематизации научной терминологии педагогики (на примере медиаобразовательного пространства) / Л.А. Иванова, И.В. Григорьева // Мир науки, культуры, образования. – Горно-Алтайск, 2009. – №2 [14]. – С. 158–165.
4. Иванова Л.А. Коадаптация медиа – и образовательного пространства – залог успешного решения проблемы пространственной лакунарности в высшем профессиональном образовании // Вестник Якутского государственного университета. – Якутск, 2009. – Том 6, №2 (апрель-июнь). – С. 38-44.
5. Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Инновации в образовании. – 2007. – № 10. – С. 75-108.
6. Чельшева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 184 с.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Парахонский А.П.

Кубанский медицинский институт, Медицинский институт высшего сестринского образования, Краснодар, e-mail: para.path@mail.ru

В связи с гетерогенным усложнением общества XXI века, качественно меняющим картину мира, возникает необходимость научного переосмысления особенностей и возможностей формирования личности посредством массовой информации и коммуникации. Современное общество характеризуется быстрыми и глубокими переменами, связанными со стремительным развитием и распространением информационных технологий (ИТ). Успехи в информатизации общества во многом зависят от того, как осуществляется подготовка всех его членов к использованию информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Информационное общество отражает объективную тенденцию развития цивилизации, связанную с появлением новых технологий. Оно заставляет человека развивать и приумножать собственную индивидуальность в определённой социокультурной среде, которая преобразовывается в результате появления нового типа информационно-коммуникативного пространства –

Интернета, позволяющего интегрировать в одной и той же системе текст, изображение и звук. Функции новых ИТ чрезвычайно разнообразны; они изменяют характер работы человека, его социальные связи, организационные формы и содержание социальных взаимодействий. Возникает проблема, связанная с влиянием ИТ на психику человека, опосредованное компьютерами общение и особенности деятельности человека в Интернете.

Новые ИТ создают новое качество общения. Пространство, созданное с помощью цифровых технологий, стремительно внедряется не только в жизнь современного общества, но и в структуру жизненного пространства личности. Современное средство коммуникации – Интернет имеет доступ к неограниченно большому объёму информации, получение которой идёт главным образом визуально. Развитие современного образования предполагает всё более масштабное использование новых ИТ, с помощью которых формируется виртуальное образовательное пространство.

Отмечено, что в современном информационном обществе возникает целый комплекс проблем и процессов, связанных с радикальной сменой медийных приоритетов. В 60–70-х годах XX века основным источником информации были в большинстве случаев печатные издания. Сегодня происходит смена модели традиционного чтения. Подростающее поколение предпочитает медиатексты в электронном варианте (телевидение, компьютер, Интернет). Этот процесс общения молодежи с медиатекстами будет развиваться и углубляться дальше, что требует и современное состояние информатизированного общества.

Повсеместное распространение медиа, появление новых ИТ, растущий интерес молодежи к ним, содержательная специфика современных медиатекстов способствуют применению и творческому развитию отечественных концепций медиаобразования, их интеграции и синтезу. Обострившиеся противоречия между поступательным характером развития общества и статичностью методов организации педагогического процесса требуют разработки научно-обоснованной технологии медиаобразования молодежи с помощью современных средств массовой коммуникации – телевидения, прессы, радио, Интернета. Применение современных информационных технологий в образовательном процессе обусловлено потребностями глобализованного общества в компетентных специалистах конкурентоспособных не только на внутреннем, но и на мировом рынке труда.