

сферы педагогической деятельности. Считаем, что разработка данного направления обогатит теорию и практику медиаобразования новыми знаниями, теоретическими умозаключениями и концепциями.

Список литературы

1. Ермаков Д. Информатизация образования и информационная компетентность учащихся // Народное образование. – 2010. – № 6. – С. 158-163.
2. Иванова Л.А. Медиаобразование как педагогический феномен // Сибирский педагогический журнал (научно-теоретический журнал). – Новосибирск, 2005. – №1. – С. 70–80.
3. Иванова Л.А. Проблема систематизации научной терминологии педагогики (на примере медиаобразовательного пространства) / Л.А. Иванова, И.В. Григорьева // Мир науки, культуры, образования. – Горно-Алтайск, 2009. – №2 [14]. – С. 158–165.
4. Иванова Л.А. Коадаптация медиа – и образовательного пространства – залог успешного решения проблемы пространственной лакунарности в высшем профессиональном образовании // Вестник Якутского государственного университета. – Якутск, 2009. – Том 6, №2 (апрель-июнь). – С. 38-44.
5. Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Инновации в образовании. – 2007. – № 10. – С. 75-108.
6. Чельшева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 184 с.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Парахонский А.П.

Кубанский медицинский институт, Медицинский институт высшего сестринского образования, Краснодар, e-mail: para.path@mail.ru

В связи с гетерогенным усложнением общества XXI века, качественно меняющим картину мира, возникает необходимость научного переосмысления особенностей и возможностей формирования личности посредством массовой информации и коммуникации. Современное общество характеризуется быстрыми и глубокими переменами, связанными со стремительным развитием и распространением информационных технологий (ИТ). Успехи в информатизации общества во многом зависят от того, как осуществляется подготовка всех его членов к использованию информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Информационное общество отражает объективную тенденцию развития цивилизации, связанную с появлением новых технологий. Оно заставляет человека развивать и приумножать собственную индивидуальность в определённой социокультурной среде, которая преобразовывается в результате появления нового типа информационно-коммуникативного пространства –

Интернета, позволяющего интегрировать в одной и той же системе текст, изображение и звук. Функции новых ИТ чрезвычайно разнообразны; они изменяют характер работы человека, его социальные связи, организационные формы и содержание социальных взаимодействий. Возникает проблема, связанная с влиянием ИТ на психику человека, опосредованное компьютерами общение и особенности деятельности человека в Интернете.

Новые ИТ создают новое качество общения. Пространство, созданное с помощью цифровых технологий, стремительно внедряется не только в жизнь современного общества, но и в структуру жизненного пространства личности. Современное средство коммуникации – Интернет имеет доступ к неограниченно большому объёму информации, получение которой идёт главным образом визуально. Развитие современного образования предполагает всё более масштабное использование новых ИТ, с помощью которых формируется виртуальное образовательное пространство.

Отмечено, что в современном информационном обществе возникает целый комплекс проблем и процессов, связанных с радикальной сменой медийных приоритетов. В 60–70-х годах XX века основным источником информации были в большинстве случаев печатные издания. Сегодня происходит смена модели традиционного чтения. Подростающее поколение предпочитает медиатексты в электронном варианте (телевидение, компьютер, Интернет). Этот процесс общения молодежи с медиатекстами будет развиваться и углубляться дальше, что требует и современное состояние информатизированного общества.

Повсеместное распространение медиа, появление новых ИТ, растущий интерес молодежи к ним, содержательная специфика современных медиатекстов способствуют применению и творческому развитию отечественных концепций медиаобразования, их интеграции и синтезу. Обострившиеся противоречия между поступательным характером развития общества и статичностью методов организации педагогического процесса требуют разработки научно-обоснованной технологии медиаобразования молодежи с помощью современных средств массовой коммуникации – телевидения, прессы, радио, Интернета. Применение современных информационных технологий в образовательном процессе обусловлено потребностями глобализованного общества в компетентных специалистах конкурентоспособных не только на внутреннем, но и на мировом рынке труда.