

2. Дамитов Б.К., Ермаков Н.Т., Можаяева О.И., Головатая Г.И., Егимбаева Ж.К., Ногайбалинова С.Ж., Сулейменова Ш.А., Махметова Г.П., Текешева Т.У. Национальный доклад о состоянии и развитии образования в Республике Казахстан. – Астана, 2009. – 308 с.

3. Всемирный доклад по мониторингу ОДВ за 2010 г. «Охватить обездоленных» – ЮНЕСКО, 2010. – 560 с.

4. Сайт: www.pisa.oecd.org.

5. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы (утверждена

указом Президента Республики Казахстан от 07.12.2010 г. №1118).

Работа представлена на Международную научную конференцию «Проблемы международной интеграции национальных образовательных стандартов», Россия-Франция (Москва-Париж), 18-25 марта 2011. Поступила в редакцию 25 марта 2011 г.

Философские науки

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО СПОРТА. ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Барабанова В.Б.

*Южный федеральный университет,
Ростов-на-Дону, e-mail: vicbarabanova@mail.ru*

Современная философия исследует проблему человека, создающего и использующего технику. Под воздействием технической среды меняется менталитет людей, стираются этнические различия. В этом технократическом мире человек вынужден реализовывать свои творческие способности, как по законам природы, так и по законам информационно-технической среды. Характерной чертой философии техники, в наши дни является то, что она со всем комплексом современных проблем (научных, экономических, социальных, педагогических, медицинских, физкультурных и др.) развивается в ширь и ею занимаются не только сами философы, но и представители других специальностей, которые стремятся философски осмыслить современные технические направления и затем влиять на их конструктивное оформление и дальнейшее применение в различных сферах деятельности человека. В поле зрения философии техники, входит прежде всего проблема влияния технического прогресса на повышение благосостояния людей. Техника является частью мировой культуры, она – составная часть нашего жизненного мира, экономики, политики, межнациональных интересов и, конечно же, спорта. Древние греки уделяли много времени поиску гармонии между духовным и физическим началами, между внутренним и внешним миром человека, гармонии между телом и духом. Значительное место среди черт гармонично развитой, активной личности отводилось физическим данным. Нормы оценки физической закалки, зрелищность и эмоциональные потребности играли такую важную роль в обществе, что ее не могла игнорировать и политика. Из-за общественного строя физическая культура все больше становилась классовой. Сегодня спорт является важной частью жизни человека: любительский и профессиональный, оздоровительный и зрелищный, он дает возможность миллионам людей поддерживать здоровье, самовыражаться и просто общаться. Огромное культурное значение для общества имеют имидж спорта и спортивные

традиции: идеи справедливости и равенства между спортсменами на соревновании – краеугольный камень спортивной этики. Однако под воздействием науки спорт меняется, в частности меняется его имидж. Ради достижения все новых рекордов используются самые последние научные разработки: костюмы и спортивные снаряды изготавливаются из сверхпрочных и сверхлегких материалов, над планированием специальных систем тренировки и питания работают ученые, для спортсменов выпускают эксклюзивные медицинские препараты. Наконец, спортсмены все чаще используют специальные медицинские препараты, допинг, которые повышают работоспособность организма. С развитием человеко-машинного общества, в технической цивилизации даже спорт становится средством разрушения человека. Любое исследование феномена спорта осуществляется во имя понимания особенностей современного этапа его развития, определения его дальнейших перспектив. Феномен спорта, видоизменил не только его внешние формы и организационную структуру, но и содержание, включая целевые установки и мотивы занимающихся спортом людей. Иными словами, спорт приобретает сегодня новый имидж. Современный спорт характеризуется процессом инструментализации, который обусловлен столкновением различных политических и коммерческих интересов. Серьезная опасность для спортивной науки заключается в двойственности ее положения, а именно в необходимости выполнять две функции: обслуживать спорт высших достижений и способствовать развитию оздоровительного спорта во всей целостности. Выполняя первую функцию, спортивная наука является лишь инструментарием для завоевания золотых медалей; выполняя вторую – предлагает оздоровительные концепции – развитие рекреационной инфраструктуры.

В подавляющем большинстве западноевропейских стран спорт берет свое начало из трех основных источников: английского спорта, немецкой и шведской гимнастики. Каждая западноевропейская страна, опираясь на свое собственное культурное наследие, развивала спорт специфическим образом, в различных комбинациях данных трех составляющих. Современный западноевропейский спорт – труд-

недоступный и противоречивый для анализа предмет в силу своей многогранности и разноплановости. Современные западноевропейский спорт характеризуют процессы глобализации, локализации и дифференциации, с различной степенью интенсивности, протекающие во всех странах Западной Европы. Потребность в определении границ «человеческой вместимости», выявлении пределов реализации возможностей, вложенных в человека природой и культурой, относится к **смысловым пространствам западной культуры**. Западная культура, ориентирует на самоопределение человеком себя через выявление границ человеческой размерности. Организационно западноевропейский спорт базируется на четырех «китах»: спортклубах, коммерческих спортивных предпринимательствах, организациях «неорганизованного» спорта и соответствующих государственных ведомствах. При этом характер организационной деятельности указанных структур во всех западноевропейских странах практически идентичен, однако от страны к стране разнятся степень их значимости, автономности и независимости, тип взаимоотношений спортивных клубов со спортивными федерациями и спортивными союзами, а также степень их подчиненности государственным ведомствам. В последнем разделе своих научных работ проф. К. Хайнеманн остановился на волнующей сегодня всю Европу непосредственно связанной с темой современного имиджа спорта, – проблеме европейской интеграции. Было отмечено, что при анализе состояния данного вопроса необходимо учитывать наблюдающееся в современном мире противодействие противоположных процессов: централизации и децентрализации; культурной идентичности и глобализации, гармонизации и индивидуализации, рождающей конкуренцию и соперничество. Характеризуя современный западноевропейский спорт, ученый выразил серьезные опасения по поводу стремительно возрастающей технократизации спорта. Под влиянием бурного развития мировых технологий спорт приобретает сегодня новую философию. **Суть которой связана с развитием технократических черт** и тенденции в которых спорт становится областью преодоления границ человеческой размерности, фактором деградации личности, разрушения человека, где **спортивный результат, рекорд, рассматриваются как наивысшая цель**. Корни – в развитии технократических тенденций, в культе силы активизма, вещных связей и превращении индивида в «слабое звено» человеко-машинных комплексов. Поэтому все чаще возникает вопрос: «Гуманен ли современный спорт, что необходимо сделать, чтобы сохранить этот феномен для благородных целей развития личности и общества?». По своей природе спорт, несмотря на присущую ему соревновательность, гуманен, поскольку он спо-

собствует развитию личности, помогает раскрыть непознанные возможности человеческого организма и духа. Реализация гуманистического потенциала спорта не происходит сама собой и во многом зависит от того, в каких целях общество использует спорт.

За многие десятилетия существования «реального социализма» в Восточной Европе возникла тоталитарная система, являющая собой образец беспримерного в истории общественного эксперимента. Социалистическое государство, установив новый общественный порядок, создавало новое общество и новую культуру, в том числе и новый спорт. Ставилась цель – сформировать нового человека. Распавшейся к концу 80-х гг. тоталитарной системы в Восточной Европе постепенно возникает иная, принципиально отличная от предыдущей. Данная эволюция непосредственно затрагивает и спорт, который, следуя основным принципам рыночной экономики, постепенно превращается из централизованной и командной системы в децентрализованную и демократическую, теряет свою былую ярко выраженную политическую окрашенность, все, более тяготеет к вне политической активности. В организационном плане переходит от отчужденных от личности институтов к формам, соответствующим индивидуальным потребностям человека. Указанные изменения касаются всех видов и уровней физической активности населения Восточной Европы: детского и взрослого спорта, «спорта для всех», соревновательного и реабилитационного спорта и т.п.

При разработке и реализации программ социальной политики общества должны быть переосмыслены роль и место оздоровительной физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни как важнейшей альтернативы негативным явлениям в обществе. Спорт сегодня – это главный социальный фактор, способный противостоять нашествию дешевой культуры и дурным привычкам. Политики давно рассматривают спорт как национальное увлечение, способное сплотить общество единой национальной идеей, наполнить своеобразной идеологией, стремлением людей к успеху, к победе. Позитивность или негативность влияния спорта на личность и общество зависит не столько от самого спорта, сколько от целесообразности использования различных направлений и форм спортивной деятельности в конкретных условиях его культивирования, от социально-экономического уровня общества, от конкретной системы нравственного воспитания, сопутствующей спортивной деятельности, и в какой-то степени от того, с каких сторон и с какими комментариями он подается средствами массовой информации. Современный спорт многогранен, дифференцирован, и это позволяет удовлетворять самые разнообразные потребности личности и общества в области спорта. Од-

нако он обладает противоречивыми свойствами, что порождает двойственное к нему отношение. Одни оценивают спорт как становление характера человека, показатель границ человеческих возможностей. Другие отмечают негативное воздействие спорта на физическое здоровье и личностные качества занимающихся. Подобные расхождения во мнениях определяются тем, с каких позиций рассматривается это явление. Выступая в системе спортивной этики основных моральных положений, обозначая приоритет честного состязания по установленным правилам, необходимо стремиться соблюдать философские концептуальные основы современного

спорта, которые состоят в следующем: гуманистическом всестороннем развитии личности; сохранении мира и укреплении дружбы между народами; развитии молодежной субкультуры и обмене культурными ценностями; установлении торжества этических ценностей в олимпийском движении и спорте.

Работа представлена на Международную научную конференцию «Дидактика и компетентность в профессиональной деятельности преподавателя медицинского вуза и колледжа», Москва-Париж, 16-25 марта 2011. Поступила в редакцию 24.02.2011.

Экономические науки

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСА

Мауль Ю.М.

*Кокшетауский государственный университет
им. Ш.Ш. Уалиханова, Кокшетау,
e-mail: maul_yulya@mail.ru*

Автором проведен SWOT-анализ деятельности ресторанов Акмолинской области и выявлены их основные проблемы. Предложен ряд рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности ресторанов с целью повышения конкурентоспособности предлагаемых ими услуг.

В последние годы в связи с переходом экономики страны к рыночным отношениям, использование маркетинговых исследований в деятельности предприятий общественного питания является важнейшим условием их успешного функционирования [1].

Сегодня очевидно, что в стране произошла переориентация с промышленного производства на сферу услуг, и общепит приносит в бюджет немалые деньги, становясь важной частью экономики. В связи с этим сфера общественного питания является одним из наиболее привлекательных объектов маркетинговых исследований, а изучение рынка ресторанного бизнеса в качестве основы принятия решений предприятиями питания представляет собой актуальность исследования [2].

Основные проблемы ресторанных комплексов Акмолинской области заключаются в следующем:

1. Снижение размера чистой прибыли к концу года и показателя рентабельности продукции. Что, в свою очередь, неблагоприятно влияют на конкурентоспособность и успех предприятия.

2. Существенной проблемой отдела маркетинга является сложность прогнозирования спроса.

3. Ассортимент продукции сильно влияет на объем её реализации, поэтому необходимо ис-

следовать меню и найти конкретные маркетинговые меры, способные увеличить спрос, а следовательно, и обеспечить эффективный сбыт.

Принимая во внимание все эти трудности, важно выработать наиболее эффективные выходы из создавшейся ситуации. Поэтому, для решения данных проблем, на мой взгляд, необходимо проводить следующие исследования: исследование потребителей методом анкетирования; изучение текущей деятельности с помощью глубинного интервью сотрудников ресторанный комплекс; исследование рекламной деятельности; исследование меню; изучение сбытовой политики ресторанов.

Методом глубинного интервью ведущих специалистов были получены следующие данные: в табл. 1 приводятся рейтинги отдельных показателей качества услуг ресторанов Акмолинской области, полученные на основе расстановки значений сотрудников и потребителей по степени важности (см. табл. 1).

Таблица 1

Ранжирование показателей качества услуг ресторанов Акмолинской области

Показатели качества услуг	Оценки потребителей	Оценки сотрудников
Качество блюд	1	2
Высокий уровень обслуживания	2	3
Удовлетворение срочных заказов	3	5
Чистота и уют в зале	4	1
Быстрота обслуживания	5	4
Выдерживание сроков выполнения срочных заказов	6	7
Предоставление информации по запросам	7	8
Качество развлекательных программ	8	6