

Уменьшение стоимости компьютерной техники и развитие информационных технологий может быть использовано ресторанным комплексом для внедрения более совершенных систем автоматизации ресторанов, а это, в свою очередь упростит ведение отчетности, повысит скорость обслуживания посетителей, будет способствовать оптимизации процессов оформления заказа.

Хорошие возможности для диверсификации: неиспользуемые производственно-административные площади, высококвалифицированный персонал и наличие идей создают предпосылки использования помещений максимально эффективно.

Обслуживание дополнительных групп потребителей, например, организация детских праздников с приглашением знаменитых артистов, а также возможность заказа столиков

посредством электронной почты, дают преимущество исследуемому предприятию перед конкурентами.

Регулярные победы на выставках кулинарных искусств складывают репутацию производителя высококачественной продукции.

Оценка сильных и слабых сторон является важнейшим началом совершенствования деятельности любого предприятия. Поэтому каждый ресторан должен анализировать и оценивать свой собственный потенциал, а также факторы, которые находятся вне сферы постоянного контроля менеджеров и могут оказать влияние на его стратегию [4].

Для ресторанных комплексов Асмолинской области были разработаны рекомендации по совершенствованию его маркетинговой деятельности, представленные в табл. 3.

Таблица 3

План мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ресторанов Асмолинской области

№ п/п	Рекомендации
1.	Организовать и вести маркетинговую информационную систему на предприятии
2.	Стандартизировать все рутинные процедуры: использовать стандарты МИС, информационно-аналитические отчеты
3.	Внедрить современную систему автоматизации ресторанов, что ускорит не только процессы обслуживания, но и упростит работу с чеками
4.	Регулярно проводить маркетинговые исследования, включая исследование состояния и возможностей собственного предприятия
5.	Создание новой и совершенствование выпускаемой продукции с учетом результатов маркетинговых исследований, оптимизация ассортимента в соответствии с запросами клиентов ресторанный комплекса
6.	Более эффективное использовать трудовые ресурсы: в периоды, когда наблюдается минимальный объем товарооборота, было бы целесообразно планировать отпуски рабочих
7.	Выделять средства на постоянное повышение образовательного уровня подчиненных
8.	Обеспечивать руководство предприятия актуальной маркетинговой аналитической информацией
9.	Проработать общую стратегическую концепцию деятельности предприятия
10.	Совершенствовать фирменный стиль компании
11.	Организовать работы по рекламе и стимулированию сбыта
12.	Наладить и поддерживать систему внутрифирменных коммуникаций

Таким образом, совершенствование маркетинговой деятельности ресторанных комплексов Асмолинской области позволит повысить устойчивость предприятий в условиях неопределенности, работать по маркетинговой стратегии, соответствующей сложившейся ситуации и возможностям ресторанный комплекса.

Список литературы

1. Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учеб. пособие. – Минск: Новое знание, 2000. – С. 206.
2. Палли М. Справочник совершенного хозяина ресторана. 100 идей для достижения превосходства в конкурентной борьбе. – М.: ООО «Современные ресторанные и розничные технологии», 1999. – С. 20.
3. Ассель Генри Маркетинг: принципы и стратегия: учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 1999. – С. 780.
4. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. – СПб: Питер, 2001. – 644 с.

тентность в профессиональной деятельности преподавателя медицинского вуза и колледжа», Москва-Париж, 16-25 марта 2011. Поступила в редакцию 24.03.2011.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Смолянова Е.Л., Ананьева Л.Н.

Воронежская государственная технологическая академия, Воронеж, e-mail: elena-sm75@mail.ru

Рациональным подходом к инновационному развитию науки и образования является создание условий для появления интегрированных структур, способных целенаправленно осуществлять инновационную деятельность в науч-

Работа представлена на Международную научную конференцию «Дидактика и компе-

но-образовательной сфере на основе высокого уровня организованности, ресурсосбережения, эффективности. Интегрированные структуры нацелены на улучшение качества образования, повышение эффективности научных исследований. А базисом инновационного научно-образовательного комплекса должны стать такие кадры, которые подготовлены в соответствии с перспективными направлениями науки, техники и технологии, обладающие определенными компетенциями

Ключевыми и, как нам представляется, наиболее перспективными направлениями построения инновационной образовательной системы на основе интеграционных процессов должны стать: во-первых, для реализации компетентностного подхода в образовании и интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему объективно необходимо развитие научно-образовательных объединений; во-вторых, для формирования и развития эффективных взаимосвязей вуза, научно-исследовательских организаций, сферы бизнеса целесообразно внедрять инновационные учебно-научные комплексы, технопарки, бизнес-инкубаторы, которые позволят не только осуществить разработку научного проекта в вузе, но и довести его до стадии коммерциализации; в-третьих, для любых интеграционных

инициатив в научно-образовательном комплексе необходимо сформировать, так называемое, инновационное поле, в рамках которого станет возможным участие вуза в различных федерально-целевых программах на получение грантов, международных программах, организации научно-образовательных центров; в-четвертых, для развития фундаментального образования, перманентно удовлетворяющего потребности в специалистах, компетентностно отвечающих перспективным научным направлениям и инновационным технологиям, и на основе мониторинга зарубежного опыта в области научно-образовательной деятельности особое значение должны приобрести национальные исследовательские университеты.

Вышеназванные направления будут способствовать формированию и развитию инновационной научно-образовательной системы, обеспечивающей достижение стратегических целей российской экономики при переходе на инновационный путь развития.

Работа представлена на Международную научную конференцию «Проблемы международной интеграции национальных образовательных стандартов», Россия-Франция (Москва-Париж), 18-25 марта 2011. Поступила в редакцию 14.03.2011.