

дующими основополагающими принципами: принцип природосообразности, принцип культуросообразности, принцип вариативности, принцип свободы выбора и ответственности за собственное обучение, принцип опоры на развитие умений, самостоятельного поиска информации, принцип формирования представлений о динамичности знания и соблюдении соответствующих условий.

Представляет интерес для широкого круга исследователей, преподавателей, докторантов, магистрантов, бакалавров педагогических учебных заведений, учителей школ, работников системы образования.

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ (учебно-методическое пособие)

Сверлова Л.И.

*ГОУ ВПО «Хабаровская государственная академия
экономики и права», Хабаровск,
e-mail: nikolaybazuev@yandex.ru*

В учебном пособии по новой общеобразовательной дисциплине «Концепции современного естествознания» освещаются фундаментальные основы естествознания и естественнонаучные аспекты новейших достижений науки.

Приведены методы исследований в естествознании. Подробно представлены физические концепции мира, концепции химии, биологии и геологии, структурные уровни организации Земли.

Дана информация об эволюции звездной материи, Вселенной, этапах развития Земли, влияния ритмов Галактики и Солнца на геофизические процессы Земли, изменение климата.

Подробно рассмотрен вопрос о происхождении жизни, ее биохимической и биологической эволюции, структурных уровнях организации материи и развитии сознания. Освещены актуальные вопросы развития биосферы, экологических и демографических проблем современности.

Приведены фундаментальные законы естествознания.

Учебное пособие подготовлено для студентов высших учебных заведений экономических, юридических и гуманитарных специальностей, изучающих дисциплину «Концепции современного естествознания».

ENGLISH FOR STUDENTS OF MANAGEMENT (учебно-методический комплекс)

Турук И.Ф., Лобанова Е.И.

*Московский государственный университет
экономики, статистики и информационных
технологий, Москва, e-mail: eilobanova@mail.ru*

Цель: данный УМК (учебно-методический комплекс) предназначен для студентов, изучаю-

щих английский язык в условиях дистанционного обучения по специальности «Менеджмент». Задачей УП (учебного пособия) является научить студентов лексическим основам чтения специального текста по тематике «Менеджмент» и актуализировать знания по грамматике при чтении и понимании текста.

В лексическом корпусе текстов выделяется терминологический слой, который необходимо усвоить для чтения литературы по менеджменту. Под термином понимается слово (или словосочетание), языковой знак которого соотносён с соответствующим понятием в системе данной области знаний. Термину свойственно наличие у него строгой, точной дефиниции (определения) и однозначности перевода.

Содержание: УП состоит из 10 Units, Key to Test, Final Test, Grammar Reference, Business Case Study, Supplementary Reading, Практикума, Рабочей программы.

Каждый Unit состоит из 4 разделов:

1. Information for Study.
2. Exercises.
3. Vocabulary Items.
4. Test.

В первом разделе учебного пособия представлены оригинальные тексты по менеджменту для ознакомления студентов с разными разделами теории менеджмента, их лексическим и грамматическим наполнением.

Во втором разделе даются упражнения, которые студент выполняет с целью усвоения материала. В третьем разделе приведен список слов по тексту, четвёртый раздел содержит тест.

Методические замечания: все упражнения выполняются в той последовательности, в которой они даны в УП. Большинство упражнений студент должен делать письменно в тетради в соответствии с заданиями. Выполненные задания студент предъявляет преподавателю с целью выявления правильности понимания и решения задач, а затем выполняет поурочный тест, который проверяет по ключу с целью самоконтроля и выявления ошибок. Прежде чем выполнить грамматические задания, студент должен повторить соответствующую тему по грамматическому справочнику.

Раздел Additional Assignments можно использовать в качестве дополнительных упражнений по лексике и грамматике. После усвоения учебного материала студент пишет Final Test, который определяет его уровень подготовки по данному разделу курса английского языка.

Grammar Reference включает основные грамматические явления, типичные для научного текста. Целью этого раздела является повторение и закрепление грамматики.

Раздел Business Case Study введён в УП для закрепления полученных знаний и навыков в процессе работы по разделам (Units). Кроме того, Business Case Study даёт дополнительную