

дующими основополагающими принципами: принцип природосообразности, принцип культуросообразности, принцип вариативности, принцип свободы выбора и ответственности за собственное обучение, принцип опоры на развитие умений, самостоятельного поиска информации, принцип формирования представлений о динамичности знания и соблюдении соответствующих условий.

Представляет интерес для широкого круга исследователей, преподавателей, докторантов, магистрантов, бакалавров педагогических учебных заведений, учителей школ, работников системы образования.

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ (учебно-методическое пособие)

Сверлова Л.И.

*ГОУ ВПО «Хабаровская государственная академия
экономики и права», Хабаровск,
e-mail: nikolaybazuev@yandex.ru*

В учебном пособии по новой общеобразовательной дисциплине «Концепции современного естествознания» освещаются фундаментальные основы естествознания и естественнонаучные аспекты новейших достижений науки.

Приведены методы исследований в естествознании. Подробно представлены физические концепции мира, концепции химии, биологии и геологии, структурные уровни организации Земли.

Дана информация об эволюции звездной материи, Вселенной, этапах развития Земли, влияния ритмов Галактики и Солнца на геофизические процессы Земли, изменение климата.

Подробно рассмотрен вопрос о происхождении жизни, ее биохимической и биологической эволюции, структурных уровнях организации материи и развитии сознания. Освещены актуальные вопросы развития биосферы, экологических и демографических проблем современности.

Приведены фундаментальные законы естествознания.

Учебное пособие подготовлено для студентов высших учебных заведений экономических, юридических и гуманитарных специальностей, изучающих дисциплину «Концепции современного естествознания».

ENGLISH FOR STUDENTS OF MANAGEMENT (учебно-методический комплекс)

Турук И.Ф., Лобанова Е.И.

*Московский государственный университет
экономики, статистики и информационных
технологий, Москва, e-mail: eilobanova@mail.ru*

Цель: данный УМК (учебно-методический комплекс) предназначен для студентов, изучаю-

щих английский язык в условиях дистанционного обучения по специальности «Менеджмент». Задачей УП (учебного пособия) является научить студентов лексическим основам чтения специального текста по тематике «Менеджмент» и актуализировать знания по грамматике при чтении и понимании текста.

В лексическом корпусе текстов выделяется терминологический слой, который необходимо усвоить для чтения литературы по менеджменту. Под термином понимается слово (или словосочетание), языковый знак которого соотносён с соответствующим понятием в системе данной области знаний. Термину свойственно наличие у него строгой, точной дефиниции (определения) и однозначности перевода.

Содержание: УП состоит из 10 Units, Key to Test, Final Test, Grammar Reference, Business Case Study, Supplementary Reading, Практикума, Рабочей программы.

Каждый Unit состоит из 4 разделов:

1. Information for Study.
2. Exercises.
3. Vocabulary Items.
4. Test.

В первом разделе учебного пособия представлены оригинальные тексты по менеджменту для ознакомления студентов с разными разделами теории менеджмента, их лексическим и грамматическим наполнением.

Во втором разделе даются упражнения, которые студент выполняет с целью усвоения материала. В третьем разделе приведен список слов по тексту, четвёртый раздел содержит тест.

Методические замечания: все упражнения выполняются в той последовательности, в которой они даны в УП. Большинство упражнений студент должен делать письменно в тетради в соответствии с заданиями. Выполненные задания студент предъявляет преподавателю с целью выявления правильности понимания и решения задач, а затем выполняет поурочный тест, который проверяет по ключу с целью самоконтроля и выявления ошибок. Прежде чем выполнить грамматические задания, студент должен повторить соответствующую тему по грамматическому справочнику.

Раздел Additional Assignments можно использовать в качестве дополнительных упражнений по лексике и грамматике. После усвоения учебного материала студент пишет Final Test, который определяет его уровень подготовки по данному разделу курса английского языка.

Grammar Reference включает основные грамматические явления, типичные для научного текста. Целью этого раздела является повторение и закрепление грамматики.

Раздел Business Case Study введён в УП для закрепления полученных знаний и навыков в процессе работы по разделам (Units). Кроме того, Business Case Study даёт дополнительную

информацию о конкретных примерах их области управления. Тексты из раздела Business Case Study студент читает и переводит письменно со словарём (выборочно) для получения точной информации и проверки навыков чтения и перевода специального текста, а также письменно отвечает на вопросы по тексту.

Чтение текстов из раздела Supplementary Reading студент осуществляет параллельно изучению Unit по смежной тематике. Усвоение новой лексики даёт возможность прочесть и понять текст без словаря.

Практикум предназначен для студентов, изучающих английский язык по специальности «Менеджмент». Основной целью практикума является получение дополнительной информации по темам с помощью интернет-ресурсов. Для достижения этой цели предлагается работа с материалом, которая основана на использовании различных сайтов, а также e-mail. Студент должен уметь грамотно сформулировать запрос

по теме, в Step 2 даются приблизительные фразы в помощь для написания запроса. Для достижения этой цели студент должен владеть навыками написания делового письма.

После получения ответа, нужно обратиться к указанным адресам и страницам, где можно найти информацию с помощью поисковых систем. Работа с материалами в сетях требует знаний профессионально-ориентированной лексики и грамматики.

Всю найденную информацию необходимо обработать и сохранить. Усвоенная лексика по теме даёт возможность быстро читать и понимать гипертексты. Вся работа, в зависимости от объёма материала, делится на несколько пунктов (Step), в каждом из которых усваивается определённый материал.

Вся собранная с помощью Интернет ресурсов информация по теме должна быть представлена студентом на занятии в виде сообщения на английском языке.

Социологические науки

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ (учебное пособие)

Манько Ю.В., Оганян К.М.

*Санкт-Петербургский государственный
инженерно-экономический университет,
Санкт-Петербург, e-mail: dept.umo@engec.ru*

Рецензенты: Маргулян Я.А., д-р соц. наук, профессор (Санкт-Петербургская академия управления и экономики); Иконникова С.Н., д-р фил. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ.

Для кого предназначено издание: учебное пособие предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей, специализирующихся в области социологии и социальной работы с молодежью, и практических социальных работников.

Социология молодежи – самостоятельная отрасль социологического знания, исследующая молодежь как социальную общность, особенности ее социализации, образа жизни, ценностных ориентаций и жизненных планов, социальных ролей и статусов молодых людей и молодежных групп.

Среди основных, стрессовых проблем социологии молодежи можно выделить: изучение роли и места молодежи в жизни общества, потребностей, интересов, ценностей, социальных ожиданий молодого поколения; формирование активной жизненной позиции, поведения, цели и образа (стиля) жизни; адаптационные возможности и мобильность молодых людей; типология и анализ различных формальных и неформальных групп молодежи в системе образования, в сфере труда и занятости; межэтнические отношения в молодежной среде; молодежь и религия; молодежь и армия; семейные и сексуальные

отношения в молодежной среде; девиантное поведение молодых людей; государственная молодежная политика; методология и методика социологических исследований проблем молодежи и целый ряд других.

Необходимо отметить, что проблемы молодежи во многом связаны с объективными процессами в современном мире (урбанизация, сокращение рождаемости, старение населения и др.). Социализация российской молодежи проходит в условиях общественно-экономического и духовного кризиса общества, ломки старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда у многих молодых людей наблюдается растерянность, жизненный пессимизм, неверие в будущее, что вообще-то не свойственно молодому поколению. Общая тенденция маргинализации молодого поколения в обществе ведут к агрессивности, экстремизму, шовинизму и криминализации молодежи.

Вскрытие социальных причин негативных тенденций в молодежной среде, поиск социальных средств и механизмов их минимизации, выработка оптимальных условий жизни и позитивных тенденций развития молодежи – такова в самом общем виде задача социологии молодежи как отрасли социологического знания и науки.

Учебное пособие «Социология молодежи» включает в себя основные теоретические положения данной отрасли социологического знания и науки. В нем изложены стержневые социальные проблемы молодого поколения, анализируются философско-социологические, социально-политические, организационно-управленческие основы работы с молодежью, от понимания которых зависит решение основного вопроса современного российского общества: какой станет