информацию о конкретных примерах их области управления. Тексты из раздела Business Case Study студент читает и переводит письменно со словарём (выборочно) для получения точной информации и проверки навыков чтения и перевода специального текста, а также письменно отвечает на вопросы по тексту.

Чтение текстов из раздела Supplementary Reading студент осуществляет параллельно изучению Unit по смежной тематике. Усвоение новой лексики даёт возможность прочесть и понять текст без словаря.

Практикум предназначен для студентов, изучающих английский язык по специальности «Менеджмент». Основной целью практикума является получение дополнительной информации по темам с помощью интернет-ресурсов. Для достижения этой цели предлагается работа с материалом, которая основана на использовании различных сайтов, а также e-mail. Студент должен уметь грамотно сформулировать запрос

по теме, в Step 2 даются приблизительные фразы в помощь для написания запроса. Для достижения этой цели студент должен владеть навыками написания делового письма.

После получения ответа, нужно обратиться к указанным адресам и страницам, где можно найти информацию с помощью поисковых систем. Работа с материалами в сетях требует знаний профессионально-ориентированной лексики и грамматики.

Всю найденную информацию необходимо обработать и сохранить. Усвоенная лексика по теме даёт возможность быстро читать и понимать гипертексты. Вся работа, в зависимости от объёма материала, делится на несколько пунктов (Step), в каждом из которых усваивается определённый материал.

Вся собранная с помощью Интернет ресурсов информация по теме должна быть представлена студентом на занятии в виде сообщения на английском языке.

Социологические науки

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ (учебное пособие)

Манько Ю.В., Оганян К.М.

*Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет,
Санкт-Петербург, e-mail: dept.umo@engec.ru*

Рецензенты: Маргулян Я.А., д-р соц. наук, профессор (Санкт-Петербургская академия управления и экономики); Иконникова С.Н., д-р фил. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ.

Для кого предназначено издание: учебное пособие предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей, специализирующихся в области социологии и социальной работы с молодежью, и практических социальных работников.

Социология молодежи – самостоятельная отрасль социологического знания, исследующая молодежь как социальную общность, особенности ее социализации, образа жизни, ценностных ориентаций и жизненных планов, социальных ролей и статусов молодых людей и молодежных групп.

Среди основных, стречневых проблем социологии молодежи можно выделить: изучение роли и места молодежи в жизни общества, потребностей, интересов, ценностей, социальных ожиданий молодого поколения; формирование активной жизненной позиции, поведения, цели и образа (стиля) жизни; адаптационные возможности и мобильность молодых людей; типология и анализ различных формальных и неформальных групп молодежи в системе образования, в сфере труда и занятости; межэтнические отношения в молодежной среде; молодежь и религия; молодежь и армия; семейные и сексуальные

отношения в молодежной среде; девиантное поведение молодых людей; государственная молодежная политика; методология и методика социологических исследований проблем молодежи и целый ряд других.

Необходимо отметить, что проблемы молодежи во многом связаны с объективными процессами в современном мире (урбанизация, сокращение рождаемости, старение населения и др.). Социализация российской молодежи проходит в условиях общественно-экономического и духовного кризиса общества, ломки старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда у многих молодых людей наблюдается растерянность, жизненный пессимизм, неверие в будущее, что вообще-то не свойственно молодому поколению. Общая тенденция маргинализации молодого поколения в обществе ведут к агрессивности, экстремизму, шовинизму и криминализации молодежи.

Вскрытие социальных причин негативных тенденций в молодежной среде, поиск социальных средств и механизмов их минимизации, выработка оптимальных условий жизни и позитивных тенденций развития молодежи – такова в самом общем виде задача социологии молодежи как отрасли социологического знания и науки.

Учебное пособие «Социология молодежи» включает в себя основные теоретические положения данной отрасли социологического знания и науки. В нем изложены стержневые социальные проблемы молодого поколения, анализируются философско-социологические, социально-политические, организационно-управленческие основы работы с молодежью, от понимания которых зависит решение основного вопроса современного российского общества: какой станет

молодежь России - потерянным поколением или надеждой XXI века.

Использование междисциплинарных научных знаний для исследования социологических проблем молодежи отразилось и на широком спектре исследовательских подходов и научных школ, в рамках которых излагается учебный материал.

В учебном пособии учтены результаты исследований: «Ювенология и ювенальная политика в XXI веке: опыт комплексного междисциплинарного исследования» (Колл. монография) / Под ред. Е.Г. Слущкого. – СПб.: Знание, 2004; «Адаптация и ценностно-нормативные конфликты в студенческой среде: социологический анализ» (Монография) / Оганян К.М., Львин Ю.М. – СПб.: «Сударыня», 2005; и др. Авторы также опирались на результаты собственных и кафедральных конкретно-социологических исследований по социологическим проблемам молодежи.

Учебное пособие по структуре состоит из введения, 14 глав, списка литературы из 96 источников и двух приложений. Содержание каждой главы иллюстрируется таблицами, схемами, рисунками и диаграммами, включает вопросы для самоконтроля, самостоятельной работы, темы докладов и рефератов. Изложение построено по принципу выделения наиболее острых и практически значимых социальных проблем молодежи и соответствует требованиям основных дидактических единиц ГОС ВПО (2000) по специальности 040201 – «Социология».

Учебное пособие представляет интерес не только для студентов, аспирантов и преподавателей, но и всех кому не безразличны проблемы современной молодежи.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (коллективная монография)

Оганян К.М., Багрецов С.А., Бойко С.В.,
Бразевич С.С.

*Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, Санкт-Петербург,
e-mail: dept.umo@engec.ru*

Рецензенты: кафедра отраслевой и прикладной социологии ФГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет» (зав. кафедрой, д-р соц. наук, проф. В.Г. Овсянников); Захаров Н.Л. д-р соц. наук, проф. (ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов»).

Для кого предназначено издание: Монография предназначена для научных работников, аспирантов, студентов, специализирующихся в области социологии управления и экономической социологии, руководителей в системе государственного и муниципального управления.

Одной из причин нынешней нестабильности социально-экономической ситуации в России в целом, и в регионах в частности, является то, что управленческие действия отстают от происходящих изменений в общественно-политической жизни. Отдельные вопросы, особенно в региональном разрезе, требуют детализации и более глубокого изучения: особенности развития социальных технологий в условиях современного кризиса, проблемы эффективного управления технологиями процессов планирования развития социальной сферы на уровне субъекта федерации, определение сущности и роли ширококомасштабного внедрения социальных технологий в системе государственного управления социальной сферой на всех его уровнях.

Актуальность решения данных проблем особенно возрастает в условиях действующего в ряде регионов остаточного принципа финансирования социальной сферы, и существенного ограничения в них государственного инвестирования в объекты социальной сферы, понимания необходимости интеграции материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов хозяйствующих субъектов в рамках интегрированных организационно-правовых структур, стратегически ориентированных на решения проблем создания новых и эффективного функционирования существующих объектов социальной сферы.

В этой связи все более актуальными становятся проблемы построения систем управления инвестиционной деятельностью хозяйствующих субъектов в социальной сфере, включающей в себя экономические и организационные элементы управления инвестиционной деятельностью интегрированных организационно-правовых структур, с использованием и ростом их ресурсных потенциалов.

Настоящая монография является результатом многолетней научно-исследовательской работы коллективов кафедры социологии СПбГИЭУ и кафедры социогуманитарных дисциплин филиала СПбГИЭУ в г. Череповце. Монография является продолжением исследований авторов в области изучения социальных технологий, публикуемых с 2003 г. (последняя публикация – «Социальные технологии и современное общество» – СПбГИЭУ, 2008. – 578 с.).

Структурно монография состоит из трех частей.

Первая часть посвящена изучению теоретико-технологических основ управления развитием общества: общих проблем социологии управления и особенностей управления социальной сферой развитием региона, использованию социальных технологий в системе управления обществом.

Во второй части раскрывается роль системы управления в процессе развития социальной сферы региона: проблемы управления, система управления социальной сферой региона.