

труда и промышленной безопасностью, а также общие вопросы охраны труда.

В Приложении к пособию помещены терминологический словарь по изучаемой дисциплине, тесты для экспресс-контроля знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

**ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ
(учебно-методическое пособие)**

Солодовиченко Л.Н.

*Карагандинский государственный университет
имени академика Е.А. Букетова, Караганда,
e-mail: lsolo@mail.ru*

В учебно-методическом пособии «Художественно-техническое проектирование полиграфических изданий» рассмотрены вопросы современного дизайна полиграфических изданий, как продукта художественного и полиграфического творчества. Освоение основ дизайна полиграфических изданий имеет большое значение в формировании эстетических взглядов человека, в воспитании высокой художественной культуры личности. Изучение особенностей дизайна полиграфических изданий, как части графического искусства и средства визуальной коммуникации способствует формированию профессиональной готовности специалиста.

Потребность разработки данного учебно-методического пособия определена условиями современного производства, когда интенсивно обновляется язык полиграфических изданий, техника и технология полиграфии, что ставит художника перед необходимостью заново оценить возможности визуальной формы, увидеть ее действующим, коммуникативным механизмом по отношению к читателю.

Учебно-методическое пособие «Художественно-техническое проектирование полиграфических изданий» предназначено для студентов высших учебных заведений специальностей: «Дизайн», «Изобразительное искусство и черчение», «Издательское дело» по дисциплинам: «Проектирование (графический дизайн)», «Дизайн книги», «Художественно-техническое оформление печатной продукции», «Типология графического дизайна», «Книжная графика». Содержание учебно-методического пособия направлено на формирование профессионального уровня подготовки студентов дизайнеров и художников-педагогов, которая предполагает знания закономерностей художественного проектирования, композиционного построения, принципов художественно-технического редактирования и оформления. Это позволяет разрабатывать полиграфические издания как элементы визуальной коммуникации. Данное учебно-методическое пособие может

быть рекомендовано для системы среднего и среднего специального профессионального образования. Также может быть использовано в условиях повышения квалификации специалиста, для учащихся профильных классов общеобразовательных школ, учащихся гуманитарно-художественных колледжей, широкого круга специалистов художественного направления и полиграфического производства.

Учебно-методическое пособие «Художественно-техническое проектирование полиграфических изданий» структурировано согласно требованиям ФГОС ВПО образовательной программы, учитывает разные формы учебной работы в условиях кредитной системы обучения (в том числе: СРСР – самостоятельная работа студентов под управлением преподавателя, СРС – самостоятельная работа студентов), что определяет его практическую значимость. Использование данного пособия в учебном процессе дополняет содержание учебно-методических комплексов. В тексте представлен достаточный объем основной и справочно-вспомогательной информации, что повышает теоретическую значимость рассматриваемого учебно-методического пособия. Материал раскрывает основные понятия художественно-технического оформления печатной продукции. Особое внимание уделено разделам: классификация видов печатной продукции; архитектура книги; формат издания; система измерения печатной продукции; особенности подготовки текста и иллюстраций; основы технологии печатного процесса, использование современных материалов в полиграфическом производстве.

Материалы учебно-методического пособия разработаны в соответствии с логикой теоретического исследования проблем профессиональной подготовки в высшей школе, обладают достаточным уровнем научности и практической значимости, что способствует усвоению данной учебной информации обучающимися в разных видах учебной деятельности. В пособии представлены конспекты лекций, планы практических занятий, самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя (СРСР), тематика письменных работ, тесты, контрольные вопросы, предназначенные для самоконтроля, измерения уровня усвоения теории художественного проектирования, совершенствования приемов и навыков творческой художественно-технической деятельности.

В учебно-методическом пособии автор раскрывает проблему архитектуры книги как целостной объемно-пространственной, многоплановой структуры, обладающей собственными закономерностями, проблему композиции полиграфических изданий, как организации разнородных элементов художественной формы, располагающей и соподчиняющей их, придающей произведению единство и цельность. Знание

закономерностей проектирования полиграфических изданий, принципов художественно-технической структуры и архитектоники, овладение приемами конструирования, макетирования и оформления полиграфических изданий, определение адекватных возможностей полиграфической техники в дизайне, владение современными средствами, методами и формами художественного проектирования дает специалисту ту необходимую профессиональную подготовку, без которой невозможна целенаправленная творческая деятельность дизайнера-графика.

Следует подчеркнуть, что учебно-методическое пособие прошло апробацию в системе профессиональной подготовки Республики Казахстан в условиях кредитной технологии обучения, отдельные материалы апробированы в вузах России. Содержание учебно-методического пособия «Художественно-техническое проектирование полиграфических изданий» соответствует условиям подготовки учебных материалов для системы высшего профессионального образования, требованиям государственных общеобразовательных стандартов образования и содержанию образовательных программ по дисциплинам дизайна и изобразительного искусства базового цикла.

Материалы учебно-методического пособия «Художественно-техническое проектирование полиграфических изданий» способствуют решению творческих задач и освоению приемов профессиональной деятельности дизайнера и художника изобразительного искусства. Теоретическое содержание ориентировано на изучение закономерностей создания элементов визуальной коммуникации средствами полиграфических изданий. Разработка проектов с использованием технических приемов воплощения художественной идеи в различных формах полиграфических изданий, направлена на формирование визуальной информационной культуры специалистов.

Рецензенты: **Л.А. Ивахнова**, доктор педагогических наук профессор, заведующая кафедрой Изобразительного искусства и методики его преподавания Омского государственного педагогического университета (Россия). **В.В. Егоров**, доктор педагогических наук, профессор Карагандинского государственного технического университета (Республика Казахстан). **Ж.Ш. Резин**, кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой изобразительного искусства и дизайна Карагандинского государственного университета имени академика Е.А. Букетова (Республика Казахстан).

СОДЕРЖАНИЕ

I. ИСКУССТВО КНИГИ

1. Дизайн полиграфических изданий как искусство
2. Виды полиграфических изданий
3. Архитектоника книги

4. Иллюстрация книги

5. Подготовка текста и иллюстраций

II. ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

1. Типометрическая система измерения
2. Формат бумаги. Формат издания. Формат полосы набора

3. Типографский шрифт. Типографика

4. Дизайн и верстка полиграфических изданий

5. Цвет и цветовоспроизведение

III. ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО

1. Издательский процесс

2. Полиграфический процесс

3. Современные технологии печати

4. Бумага для полиграфии

5. Послепечатный процесс издания

ГОРОД КАК СРЕДОТОЧИЕ КОММУНИКАЦИЙ (коллективная монография)

Лазарева Э.А., Шипицына О.А., Бабич В.Н.,
Волчкова И.М., Конева Е.В., Десятов Л.В.,
Бурцев А.Г., Тарасова И.В.

*ГОУ ВПО «Уральская государственная архитектурно-художественная академия»,
Екатеринбург, e-mail: ekoneva@usaaa.ru*

Научный редактор Л.П. Холодова.

Человек Говорящий и проблемы окружающего его мира – в частности, конкретного места его обитания – ГОРОДА – в центре внимания творческого коллектива авторов данной монографии. В данной работе предпринято комплексное исследование концепта «город», на основе обращения к различным аспектам его существования в общественном сознании: собственно когнитивный, семиологический, культурологический, ментальный, космологический, коммуникативный. Такой ракурс рассмотрения крупного и многосложного пространственного образования, дает возможность на основе учета ассоциативных установок объединить в одно целое исследования разных научных областей. Архитекторы-профессионалы, аспиранты – будущие архитекторы, специалисты в области коммуникативистики, ученые-лингвисты, литературоведы – такое разнообразие научных интересов обеспечивают межпредметную связь, необходимую и возникающую в процессе коммуникации, создающую диалог как обязательное условие общения, обеспечивающее консенсус. Знание о городе в любом его проявлении ценно для архитектора.

Отталкиваясь в научных приоритетах от общей исходной позиции, авторы рассматривают концепт «Город» как гипертекст. В результате описываемый феномен выступает как оригинальное метафорическое воплощение концептуальных элементов: человек–дом–природа–социум–мировоззрение.