

- внешняя и внутренняя среда предприятий пищевой промышленности;

- конкуренты на рынке пищевой продукции (характеристика конкурентной среды на рынке пищевой продукции, классификация товаров конкурентов, оценка состояния конкурентной среды, оценка конкурентоспособности продуктов питания, система обеспечения конкурентоспособности продуктов, конкуренция на рынке продовольствия);

- особенности комплекса маркетинга в пищевой промышленности (разработка ценовой политики для продуктов питания, ценообразование в пищевой промышленности, особенности каналов распределения и сбыта продуктов питания, маркетинговые коммуникации на рынке продуктов питания, особенности рекламы продуктов питания, брендинг);

- потребители продукции пищевой промышленности (особенности сегментации, сегментация по потребителям и параметрам продукта);

- маркетинговые стратегии для предприятий пищевой промышленности;

- управление маркетингом на предприятиях пищевой промышленности

- маркетинг в сфере услуг (особенности услуг, маркетинг в сфере обращения и общественного питания).

Отличительные черты рассматриваемого конспекта лекций в заключаются в выделении специфики маркетинга, в первую очередь, для пищевой промышленности. а также в том, что классифицированы потребители на рынках пищевой промышленности и факторы, действующие на них; приводятся методы качественной и количественной оценки и анализа маркетинговой деятельности предприятий пищевой промышленности, выбор возможных маркетинговых стратегий и инструментов маркетинга. Данная компонента методического обеспечения учебного плана представляет собой авторский вариант по составу, структуре и содержанию.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (учебное пособие)

Шимко П.Д., Диденко Н.И.

*Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, Санкт-Петербург,
e-mail: dept.umo@engec.ru*

Международная экономика, являясь наряду с микро- и макроэкономикой самостоятельной частью современной экономической теории, изучает закономерности взаимодействия хозяйственных субъектов разных стран в области международного производства, обмена товарами и услугами, движения производственных факторов, формирования валютных курсов и международной экономической политики государств.

Аналогично разделению базовой экономической теории на микро- и макроэкономике су-

ществует разделение международной экономики на две основные части.

Первая часть теории международной экономики – международная макроэкономика – раскрывает закономерности функционирования открытых национальных экономических систем и мирового хозяйства в целом в условиях глобализации финансовых рынков. Представляя собой по существу теорию международных финансов, она включает макроэкономический анализ последствий экономической взаимозависимости между странами с учетом валютных отношений между ними, а также влияния на макроэкономическое равновесие национальных экономик состояния их платежных балансов. Таким образом, теория международных финансов оперирует макроэкономическими проблемами экономического равновесия, достигаемого на краткосрочных интервалах при помощи инструментов международных валютных отношений и платежного баланса.

К макроэкономическим аспектам международной экономики относят также широкий спектр проблем, связанных с моделированием функционирования национальных экономик целью оптимизации экономической политики стран в условиях большей или меньшей открытости их экономических систем.

Вторая часть – международная микроэкономика – включает теорию международной торговли, международную торговую политику отдельных стран, теорию мобильности факторов производства между странами, а также изучение проблем международной экономической интеграции. Все перечисленные разделы экономической теории относят к микроэкономическим аспектам международной экономики, поскольку они имеют дело с индивидуальными странами, рассматриваемыми как отдельные экономические единицы, и с относительными (бартерными) ценами индивидуальных товаров и услуг. Эта часть международной экономики является по существу теорией статического равновесия, в котором деньги играют свою настоящую, классическую роль вспомогательного фактора, лишь облегчающего процесс международного товарообмена.

Особое место в международной микроэкономике занимают транснациональные корпорации, экономическое значение которых столь велико, что в обозримом будущем они, вне всякого сомнения, останутся одним из важнейших факторов, определяющих направление развития всей мирохозяйственной системы в целом. Настоящая экономическая реальность такова, что стратегия развития национальных экономик большинства стран мира сегодня практически полностью определяется (хотя бы они этого или не хотят) характером и интенсивностью функционирования современных транснациональных корпораций, распоряжающихся объемами

ресурсов, превышающими размеры национального дохода многих суверенных государств.

Совершенно очевидно при этом, что международная экономика как наука является более общей по отношению к базовой экономической теории, так как последняя – это по существу частный случай международной экономической теории, в которой количество экономических систем (подсистем) сведено к одной. Изучение базовой экономической теории, сосредоточенной преимущественно на проблемах закрытой экономики, – это только первый шаг на пути исследования поведения реальной экономики. На самом деле в мире в настоящее время не существует абсолютно закрытой экономики, за исключением мировой экономической системы в целом.

Никогда еще изучение международной экономики не имело такого значения, как в наши дни. Благодаря международной торговле товарами и услугами, а также международным потокам денежных средств экономики разных стран оказались связанными друг с другом намного теснее, чем раньше. Учет изменений международных условий развития национальных экономических систем превратился в одно из основных требований при разработке стратегии как отдельного предприятия, так и экономической политики государства в целом.

Изучение теории международной экономики приобретает особую актуальность в условиях углубляющейся интернационализации товарных и финансовых рынков, усиливающейся взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, оказывающих все большее воз-

действие на развитие каждой отдельной страны. Сегодня уже не имеет смысла отдельно изучать, например, экономику США, Японии или стран Европейского сообщества без учета их огромной взаимосвязи и взаимозависимости. Экономические спады, финансовые и валютные кризисы, первоначально возникнув в отдельных странах, неизбежно приобретают глобальный характер. Учет этого обстоятельства является необходимым условием проведения эффективной макроэкономической политики. Более того, сегодня становится все более очевидным, что ни одна из стран не может успешно решать свои экономические проблемы, не координируя внутреннюю экономическую политику с политикой, проводимой другими странами.

Очевидно также, что в будущем значимость теории международной экономики будет возрастать вместе с быстро прогрессирующим процессом экономической глобализации мирохозяйственной системы.

Настоящее учебное пособие откроет его внимательным читателям возможность доступа к современным знаниям о природе, тенденциях и основных проблемах международных экономических отношений в условиях глобализирующейся мировой экономики.

Главы 1 и 2 учебного пособия написаны проф. Диденко Н.И., главы 3–23 и предисловие – проф. Шимко П.Д. В работе отражен многолетний опыт авторов в преподавании международной экономики студентам соответствующего политехнического и инженерно-экономического государственных университетов Санкт-Петербурга.

Юридические науки

КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО РОССИИ И ГЕРМАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (монография)

Воскресенская Е.В.

*Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики,
Санкт-Петербург, e-mail: elenvoskr@mail.ru*

Интенсивное развитие экономики, торговли, науки и культуры обуславливает плотность и концентрированность связей и контактов государств и экономических структур. И политические, и межгосударственные союзы побуждают изучать и сравнивать иностранное право, умело его использовать, находить юридические компромиссы и общие правовые решения. Сравнительное правоведение играет здесь роль «легального моста» между «государственными берегами».

Предметом настоящего исследования является корпоративное право России и Германии. Право объединений (корпоративное право, Gesellschaftsrecht) имеет огромное значение для

Германии и, несомненно, становится все более актуальным для России. Действительно, последнее время именно вопросы, связанные с корпоративным правом, корпоративным управлением и корпоративным законодательством, вызывают в России большой интерес. Существенно важным для понимания и применения этой отрасли права является обращение к нормам гражданского права, корпоративного законодательства России и гражданского права, торгового права Германии.

В юридическом сообществе сложилась целая семья юристов-корпоративистов (так называемых «корпоративщиков») – специалистов в сфере корпоративного права. Все большую популярность приобретают курсы по корпоративному праву и корпоративному управлению.

Общеизвестно, что в любой стране основой рыночной экономики являются именно корпорации. Проблема глобализации связана с развитием транснациональных корпораций. Однако профессиональные менеджеры, юристы, эффективные собственники успешно развивающихся бизнесов, часто используя терми-