

проблем образования, порожаемых «вызовами» современного динамичного, кризисного и противоречивого мира. Финансовые, управленческие, организационные проблемы современного российского образования нередко оттесняют на второй план проблемы качества образования в эпоху постсовременности.

Данный круг проблем связан с проблемой повышения качества образования как повышение степени его адекватности закономерностям развивающегося мира. Говоря о качестве образования, следует обратить внимание на понимание кризиса системы образования как кризиса адекватности, который проявляется в отставании института образования от требований, предъявляемых к нему ходом мирового развития. Главная задача – наметить пути подхода к формированию системы качества образования в России, в основе которого лежит доктрина образования и концепция нового качества образования.

Главным приоритетом образовательной политики в России является «политика качества».

Качество образования отражает, в большой степени, качество человека. По словам русского философа Карсавина: «Качествование – есть момент личности и сама личность, но в связи с иным». В связи с этим качество человека не только результат педагогической деятельности, но и результат всей культуры России. Качество бытия человека, определяемое спецификой цивилизации, историческими условиями ее генезиса, определяет качество человека. Поэтому качество человека в России отражает специфику России как самостоятельной общинной, евразийской цивилизации. «Он создан русской культурой и русской философией: это холистический, целостный человек, с синтетическим типом мышления, обладающий «цельным знанием» (Вл. Соловьев), всесторонне, гармонично развитый, универсально-творческий человек, «корневой человек» (по П.А. Флоренскому), укоренный в русской – российской культуре, в своих «предках», человек-патриот, государственная личность (К.Н. Леонтьев, К.П. Победоносцев, Ф.М. Достоевский), человек, способный к самопожертвованию, соборный, коллективистский человек. Предприимчивость, энергизм личности, ее деятельностное начало формируются в пространстве «общего дела» (по Н.Ф. Федорову) на принципах коллективизма, солидарности, кооперации».

Таким образом, задача качества образования едва ли может быть решена без обращения к историческому опыту русской культуры, русских религиозных мыслителей. Неизбежное следствие этого опыта – встающий все чаще вопрос о возможности выживания русской культуры, в том числе и образования, в новом тысячелетии. Когда в мире воцаряется хаос, необходимо искать пути, позволяющие преодолеть разразившийся кризис, необходимо обращаться к учениям, способным одухотворить человеческую деятельность, способным содействовать духовному восхождению человека.

В такой ситуации возникает необходимость обратиться к опыту русской религиозной философии, осознать ее особую роль в мировом историко-философском процессе, ее значение в деле возрождения тех фундаментальных ценностей, которые могли бы стать приоритетными для современной России. Без духовного возрождения общества любые реформы будут обречены в лучшем случае на неудачу. В этом отношении и следует говорить о творческих задачах русской религиозной философии, о том, что ее идеи и концепции представляют собой не только осмысление прошлого, но обращены будущему России.

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В КОНТИНУУМЕ ДИЗАЙНА

Легкова К.А., Алиева Н.З.

*Южно-Российский университет экономики и сервиса,
Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru*

Произведения дизайна – это объекты, удовлетворяющие не только материальные потребности людей, но и эстетические ценности. Эстетическая ценность входит в общую систему ценностей, в которой живет человек, и которая определяет его деятельность. Человек находится в окружении ценностей, в своего рода «ценностной среде» или «ценностном поле», в котором все вещи обретают значимость человеческую, социальную или общественную.

Несмотря на то, что философы издавна интересуются этими вопросами, на современном этапе сетевой цивилизации проблема ценностей выходит на передний план. Ценность остается одной из самых «загадочных» категорий в философии и аксиологии. В сферу исследовательских интересов аксиологии попадает довольно широкий круг вопросов: сущность и природа ценностей, их генезис и классификация, иерархия ценностей, их место в жизни человека и общества, ориентация в мире ценностей, оценка и т.д. Поскольку эстетическая ценность является в дизайне, творчестве, искусстве одной из важнейших, ее философский анализ и выступил как одна из базовых составляющих нашего исследования.

Осуществляемое в процессе и посредством деятельности человека определение той или иной системы ценностей в конкретные предметы, образующие окружающее пространство человека, делает обоснованным отнесение аксиологического рассмотрения самых различных феноменов этого пространства к областям дизайнерской деятельности.

В этом плане актуальной представляется попытка, предпринятая в данном исследовании, построить сетевую концепцию эстетики дизайна в аксиологическом аспекте, которую можно использовать как в философии, так и в онтологии культуры в качестве методологического концепта.

Автор выдвигает **гипотезу** о том, что классическая парадигмальная концепция эстетики дизайна не соответствует современному миру, российской культуре. Адекватному отражению мира и человека соответствует ценностный подход к эстетике дизайна. Соответственно **объектом исследования** становится становление эстетики дизайна, взятое под аксиологическим углом зрения.

Предметом исследования становится специфика конструкта эстетики дизайна, который должен наполниться не только новым теоретическим и концептуальным, мировоззренческим знанием, но и преодолеть его уязвимость со стороны гуманистических критериев, ценностей и идеалов техногенного мира, в котором преобладает перекос в сторону технократичности, классической рациональности структур культуры и дизайна.

О степени разработанности проблемы приходится говорить в разных смыслах, т.к. данная работа затрагивает довольно широкий круг проблем. Но преимущественно наше внимание сосредоточено на аспекте становления современной эстетики и задачах, которые предъявляет ей эпоха сетевой цивилизации, имеющая специфику кризисности, переходности, нелинейности. Весь этот круг проблем затрагивался многими авторами, но в комплексе все эти проблемы не анализировались. Именно в этом и заключается главная задача данной работы.

Сегодня в философии и других общественных науках, в том числе и в эстетике, появились работы, в которых исследован аксиологический подход к изучаемым явлениям человеческой жизни и культуры (О.Г. Дробницкого, Л.А. Зеленова, М.С. Кветного, В.А. Ядова, В.П. Тугаринова, и других). За рубежом, исследованием ценностного осмысления красоты и искусства в эстетике, занимаются в США, в Великобритании, в Польше (оно рассматривалось в работах Р. Ингардена, С. Моравского, Б. Дземидока).

Концепция эстетического может быть положена в основание дальнейших исследований проблемы взаимосвязи философии, дизайна, дизайн-образования, а также при решении задач создания неклассической философии дизайна. Результаты исследования позволяют глубже понять смысл виртуализации современного творчества, синергии познавательных и эстетических компонентов.

ТВОРЧЕСТВО В КОНТЕКСТЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Похилюк А.В., Алиева Н.З., Гармаш С.А.

Южно-Российский университет экономики и сервиса,
Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Рассмотрение феномена виртуальной реальности требует системного подхода к выявлению его инвариантного смысла. Виртуальную реальность традиционно связывают с применением современной электронной техники. Однако есть иной смысл «виртуальной» реальности, возникающий в творчестве и связанных с ним сферах дизайна и искусства. В состоянии виртуала происходит конструирование новых, ранее несуществующих виртуальных миров, которые и создают, в конечном счете, внутренний духовный мир человека – творца и внешний художественный мир. К ним относится и весь образно-символический мир, создаваемый искусством.

В настоящее время виртуальная реальность интенсивно изучается, причем с позиций различных дисциплин и, соответственно, имеет множество ракурсов осмысления. Такое рассмотрение феномена виртуальной реальности требует системного подхода к выявлению его инвариантного смысла. Стремительное распространение выражений, содержащих слово «виртуальный», вносит большую путаницу в рассмотрение виртуальной реальности, традиционно связываемой с применением современной электронной техники.

В творчестве и связанных с ним сферах дизайна и искусства существует иной смысл «виртуальной» реальности. Вопрос о наличии такого смысла сегодня ставится и решается совершенно по-новому [1]. Это связано с радикальным изменением представлений о самой виртуальной реальности. «Всякое творческое познание рождает виртуальные миры, создает предпосылки создания и существования культурных объектов вообще. Современный интерес к виртуалистике имеет очевидную теоретико-познавательную природу, поскольку связан с методами расширения горизонта сознания, использование которых является предпосылкой порождения всякого объекта культуры» (И.Т. Касавин) [2, с. 21].

В связи с этим возникает актуальная необходимость изучения комплекса виртуальных феноменов в сфере современного эстетического опыта в контексте творчества и креативности. Многоаспектность проблемы требует ее междисциплинарного решения. Так современная философия понимается уже как «генератор» возможных миров. «Ее удел — это третья модальность, мир возможного. <...> Философия до сих пор старалась объяснить или изменить мир, тогда как собственное ее дело — умножать возможные миры» (М. Эпштейн) [2, с. 59].

Таким образом, осмысление виртуальной реальности становится базовым принципом многих обнов-

ленных гуманитарных теорий, а также соответствующего научного подхода. Целью данного исследования является реконструкция творческого аспекта рассматриваемой виртуальной реальности.

В творческом процессе человека возникают виртуальные образы. Они позволяют в виртуале зримо, явственно воспроизводить различные ситуации прошлого, настоящего, будущего. Человек может представлять образы предметов, явлений, с которыми раньше не встречался – новую реальность, новые наглядные образы не только материального мира, но и нематериального: новые концепции, теории, системы и т.п.

Именно в виртуале разворачивается творческий замысел, творческая лаборатория, в которой возникают, развиваются и синтезируются все образы и образная информация. Именно в этой лаборатории не только отражается окружающий мир, но и происходит его конструирование в новые ранее несуществующие виртуальные миры, которые и создают, в конечном счете, внутренний духовный мир человека – творца, а также внешний художественный мир. А.В. Юхвид говорит о внутреннем экране человека, который он использует в творческих поисках для создания виртуального и консуетального образов [3].

Таким образом, виртуальный подход дает новые представления о творчестве, которые позволяют не только продвинуть научное изучение творческих состояний, но и разработать технологии обучения творчеству.

Список литературы

1. Бычков В.В. Виртуальная реальность как феномен современного искусства / В.В. Бычков, Н.Б. Маньковская // Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда. – М.: ИФ РАН, 2006. – Вып. 2. – С. 32-60.
2. Касавин И.Т. Традиции и интерпретации: Фрагменты исторической эпистемологии. – М., СПб.: 2000. – С. 21.
3. Юхвид А.В. Философские проблемы виртуальной реальности в творчестве, искусстве и образовании. – URL: http://www.yukhvid.narod.ru/Doklad_Ekaterinburg.htm.

КРЕАТИВНОСТЬ ДИЗАЙНА В КОНТЕКСТЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Похилюк А.В., Алиева Н.З., Гармаш С.А.

Южно-Российский университет экономики и сервиса,
Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru

Проблема креативности дизайна приобретает новый смысл в связи с трактовкой специфики творчества, связанной с виртуальной реальностью. Философское осмысление и решение этой проблемы невозможно без теснейшей связи гуманитарных наук, искусства и дизайна. Направления общей проблематизации и исследовательского поиска позволяют надеяться на содержательность и плодотворность диалога по проблеме креативности дизайна.

Таким магистральным направлением поиска становится новый смысл «виртуальной» реальности. Виртуальная реальность обычно понимается как возможная, вероятная, воображаемая. В сфере искусства и эстетического опыта она классифицируется В.В. Бычковым и Н.Б. Маньковской как: «естественная виртуальность; искусство как виртуальная реальность – весь образно-символический мир, создаваемый искусством; паравиртуальная реальность; протовиртуальная реальность; виртуальная реальность» [1, с. 36].

Проблема виртуальной реальности в творчестве и искусстве изучается виртуальной психологией творчества. По мнению А.В. Юхвида в психологии «принципиальное отличие виртуального подхода от традиционного заключается в утверждении, что есть ряд психических событий, которые порождаются в процессе функционирования психического механизма» [2].

Виртуальная психология рассматривает необычные, непривычные, редко возникающие состояния психики и самоощущений, выводящие человека за пределы обыденных психических состояний. К ним относятся виртуал и гратуал. Виртуал – состояние по-