

Сегодня в философии и других общественных науках, в том числе и в эстетике, появились работы, в которых исследован аксиологический подход к изучаемым явлениям человеческой жизни и культуры (О.Г. Дробницкого, Л.А. Зеленова, М.С. Кветного, В.А. Ядова, В.П. Тугаринова, и других). За рубежом, исследованием ценностного осмысления красоты и искусства в эстетике, занимаются в США, в Великобритании, в Польше (оно рассматривалось в работах Р. Ингардена, С. Моравского, Б. Дземидока).

Концепция эстетического может быть положена в основание дальнейших исследований проблемы взаимосвязи философии, дизайна, дизайн-образования, а также при решении задач создания неклассической философии дизайна. Результаты исследования позволяют глубже понять смысл виртуализации современного творчества, синергии познавательных и эстетических компонентов.

#### ТВОРЧЕСТВО В КОНТЕКСТЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Похилюк А.В., Алиева Н.З., Гармаш С.А.

*Южно-Российский университет экономики и сервиса,  
Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru*

Рассмотрение феномена виртуальной реальности требует системного подхода к выявлению его инвариантного смысла. Виртуальную реальность традиционно связывают с применением современной электронной техники. Однако есть иной смысл «виртуальной» реальности, возникающий в творчестве и связанных с ним сферах дизайна и искусства. В состоянии виртуала происходит конструирование новых, ранее несуществующих виртуальных миров, которые и создают, в конечном счете, внутренний духовный мир человека – творца и внешний художественный мир. К ним относится и весь образно-символический мир, создаваемый искусством.

В настоящее время виртуальная реальность интенсивно изучается, причем с позиций различных дисциплин и, соответственно, имеет множество ракурсов осмысления. Такое рассмотрение феномена виртуальной реальности требует системного подхода к выявлению его инвариантного смысла. Стремительное распространение выражений, содержащих слово «виртуальный», вносит большую путаницу в рассмотрение виртуальной реальности, традиционно связываемой с применением современной электронной техники.

В творчестве и связанных с ним сферах дизайна и искусства существует иной смысл «виртуальной» реальности. Вопрос о наличии такого смысла сегодня ставится и решается совершенно по-новому [1]. Это связано с радикальным изменением представлений о самой виртуальной реальности. «Всякое творческое познание рождает виртуальные миры, создает предпосылки создания и существования культурных объектов вообще. Современный интерес к виртуалистике имеет очевидную теоретико-познавательную природу, поскольку ее связан с методами расширения горизонта сознания, использование которых является предпосылкой порождения всякого объекта культуры» (И.Т. Касавин) [2, с. 21].

В связи с этим возникает актуальная необходимость изучения комплекса виртуальных феноменов в сфере современного эстетического опыта в контексте творчества и креативности. Многоаспектность проблемы требует ее междисциплинарного решения. Так современная философия понимается уже как «генератор» возможных миров. «Ее удел — это третья модальность, мир возможного. <...> Философия до сих пор старалась объяснить или изменить мир, тогда как собственное ее дело — умножать возможные миры» (М. Эпштейн) [2, с. 59].

Таким образом, осмысление виртуальной реальности становится базовым принципом многих обнов-

ленных гуманитарных теорий, а также соответствующего научного подхода. Целью данного исследования является реконструкция творческого аспекта рассматриваемой виртуальной реальности.

В творческом процессе человека возникают виртуальные образы. Они позволяют в виртуале зримо, явственно воспроизводить различные ситуации прошлого, настоящего, будущего. Человек может представлять образы предметов, явлений, с которыми раньше не встречался – новую реальность, новые наглядные образы не только материального мира, но и нематериального: новые концепции, теории, системы и т.п.

Именно в виртуале разворачивается творческий замысел, творческая лаборатория, в которой возникают, развиваются и синтезируются все образы и образная информация. Именно в этой лаборатории не только отражается окружающий мир, но и происходит его конструирование в новые ранее несуществующие виртуальные миры, которые и создают, в конечном счете, внутренний духовный мир человека – творца, а также внешний художественный мир. А.В. Юхвид говорит о внутреннем экране человека, который он использует в творческих поисках для создания виртуального и консуетального образов [3].

Таким образом, виртуальный подход дает новые представления о творчестве, которые позволяют не только продвинуть научное изучение творческих состояний, но и разработать технологии обучения творчеству.

#### Список литературы

1. Бычков В.В. Виртуальная реальность как феномен современного искусства / В.В. Бычков, Н.Б. Маньковская // Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда. – М.: ИФ РАН, 2006. – Вып. 2. – С. 32-60.
2. Касавин И.Т. Традиции и интерпретации: Фрагменты исторической эпистемологии. – М., СПб.: 2000. – С. 21.
3. Юхвид А.В. Философские проблемы виртуальной реальности в творчестве, искусстве и образовании. – URL: [http://www.yukhvid.narod.ru/Doklad\\_Ekaterinburg.htm](http://www.yukhvid.narod.ru/Doklad_Ekaterinburg.htm).

#### КРЕАТИВНОСТЬ ДИЗАЙНА В КОНТЕКСТЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Похилюк А.В., Алиева Н.З., Гармаш С.А.

*Южно-Российский университет экономики и сервиса,  
Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru*

Проблема креативности дизайна приобретает новый смысл в связи с трактовкой специфики творчества, связанной с виртуальной реальностью. Философское осмысление и решение этой проблемы невозможно без теснейшей связи гуманитарных наук, искусства и дизайна. Направления общей проблематизации и исследовательского поиска позволяют надеяться на содержательность и плодотворность диалога по проблеме креативности дизайна.

Таким магистральным направлением поиска становится новый смысл «виртуальной» реальности. Виртуальная реальность обычно понимается как возможная, вероятная, воображаемая. В сфере искусства и эстетического опыта она классифицируется В.В. Бычковым и Н.Б. Маньковской как: «естественная виртуальность; искусство как виртуальная реальность – весь образно-символический мир, создаваемый искусством; паравиртуальная реальность; протовиртуальная реальность; виртуальная реальность» [1, с. 36].

Проблема виртуальной реальности в творчестве и искусстве изучается виртуальной психологией творчества. По мнению А.В. Юхвида в психологии «принципиальное отличие виртуального подхода от традиционного заключается в утверждении, что есть ряд психических событий, которые порождаются в процессе функционирования психического механизма» [2].

Виртуальная психология рассматривает необычные, непривычные, редко возникающие состояния психики и самоощущений, выводящие человека за пределы обыденных психических состояний. К ним относятся виртуал и гратуал. Виртуал – состояние по-

зитивного типа, а гратуал – негативного. Их примерами являются инсайт, экстаз, мобилизация психики в экстремальных ситуациях, острое горе и т.п. Такие состояния внезапно возникают и изменяют статус сознания, личности, воли, телесности. Они всегда спонтанны, фрагментарны, объективны. При этом человек захватывается этим состоянием. Возникает практическая задача актуализации или нейтрализации виртуальных состояний психики. Разработка методов такой деятельности составляет задачу практической виртуальной психологии – «аретейи» (от греч. синонима латинского *virtus*).

Современная философия, в свою очередь, рассматривается как «генератор» возможных миров. «Ее удел – это третья модальность, мир возможного» (М. Эпштейн) [3, с. 59].

Такое же осмысление и решение креативного измерения проблемы реальности необходимо в дизайне образования, в образовании в целом. Если цель педагогической системы – воспитание творческих личностей, то классический подход, ориентирующий ученика на мир действительности, для нее не приемлем. Для этого и сама педагогика должна быть творческой.

Базовой стратегией образования в XXI веке должна стать стратегия формирования и развития системно-креативного мышления. А.В. Шевырёв, М.Н. Романчук отмечают, что «формирование человека креативного типа предполагает освоение им принципиально новой культуры мышления, суть которой заключается в развитии интеллекта человека с помощью нетрадиционных технологий обучения. В подобных технологиях акцент делается не столько на организацию и переработку знаний, сколько на их порождение. <> Сегодня становится важнее правильно думать, чем много знать: «Воображение важнее знания» (А. Эйнштейн)».

В заключении отметим, что концептуальная разработка проблемы виртуальной реальности имеет междисциплинарный характер, тесно связана с основами человеческого существования и имеет место во всех сферах жизни людей. Она открывает огромные возможности для творчества, обучения, моделирования и многих других областей. Виртуальные технологии, созданные и применяемые на основе понимания явления виртуальной реальности, обеспечат формирование системно-креативного творческого мышления.

#### Список литературы

1. Бычков В.В. Виртуальная реальность как феномен современного искусства / В.В. Бычков, Н.Б. Маньковская // Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда. – М.: ИФ РАН, 2006. – Вып. 2. – С. 32-60.
2. Юхвид А.В. Философские проблемы виртуальной реальности в творчестве, искусстве и образовании. – URL: [http://www.yukhvid.narod.ru/Doklad\\_Ekaterinburg.htm](http://www.yukhvid.narod.ru/Doklad_Ekaterinburg.htm).
3. Эпштейн М. К философии возможного. Введение в посткристическую эпоху // Вопросы философии. – 1999. – № 6. – С. 59.

#### ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ДИАЛОГ ФИЛОСОФИИ И ДИЗАЙНА

Рева Д.В., Алиева Н.З.

*Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: alinat1@yandex.ru*

Идею виртуальной реальности в обыденном понимании связывают с её техническим воплощением – компьютерами и др. Однако философия толкует виртуальную реальность как совокупность моделируемых реальными процессами объектов, но не совпадающими с ними по содержанию и форме. Виртуальная реальность по своим свойствам порождается «основной» реальностью. Такая трактовка виртуальной реальности относится к классической науке, в которой не рассматривается внутренний мир человека с его эстетической сферой, сферами творчества и креативности.

В связи с концептуальным сдвигом от классической к постнеклассической эстетике возникает про-

блема наличия во внутреннем мире человека, его эстетическом опыте, в его творчестве и креативности «виртуальной» (возможной, вероятной, воображаемой) реальности. Новая постановка и решение этой проблемы требует:

– осмысления существенного трансформирования искусства, дизайна, творчества, которые в XX в. прошли путь от классики через авангард, модернизм, постмодернизм к арт-практикам сетей;

– изменения представлений о самой виртуальной реальности.

На наш взгляд, острота проблемы реальности в дискурсе современной философии во многом связана с «непрочитанностью» и вследствие этого с нерелевантностью проекта включения гуманитарного познания дизайна в структуру эпистемологии и создания «новой эпистемологии», органически вписанной в философию культуры, берущей свое начало в неокантианстве.

Такая постановка проблемы требует креативное измерение проблемы реальности. По мысли И.Т. Касавина, «всякое творческое познание рождает виртуальные миры, создает предпосылки создания и существования культурных объектов вообще. Современный интерес к виртуалистике имеет очевидную теоретико-познавательную природу, поскольку связан с методами расширения горизонта сознания, использование которых является предпосылкой порождения всякого объекта культуры» [1].

Рассмотрению проблемы креативного измерения виртуальной реальности в современном дизайне и посвящено наше исследование.

В настоящее время происходит становление новой мировоззренческой парадигмы глобальной креативности [2]. Понимание природы креативности и творчества в истории философии всегда связывалось с предпосылкой и импульсом, объяснением сущности и механизмов творческой активности.

Механизмы творчества проявлялись в таких способностях человека, как интуиция, воображение, фантазия. На природу творчества существовало два взгляда, две концепции. Одна концепция в основе творчества видела Разум (Декарт, Кант, Гуссерль), а другая, противоположная концепция противопоставляла творчество разуму и логике, видела в них знак божественного откровения и благодати (Святой Августин, Шопенгауэр, Жильсон).

В настоящее время возникла концепция глобальной креативности, которая в центр внимания ставит целеполагающую деятельность субъекта как стадию глобальных телеологических процессов универсума. Тогда «творчество есть фундаментальный процесс спонтанного трансцендирования потенций и виртуальностей, перманентного расширения поля возможностей универсума. Все существующие материальные, семиотические и идеальные структуры выступают как определенные продукты (события) креативных процессов. Их прошлое, наличное и будущее бытие зависит в конечном счете от различной направленности и форм реализации потенциалов креативности», – пишет В.А. Яковлев [2].

Новая мировоззренческая парадигма глобальной креативности хорошо коррелируется с фундаментальными принципами современного естествознания. Интенсивно развивающаяся на современном этапе синергетика подтверждает идею глобальной креативности в конкретном аспекте. Она раскрывает механизм креативности в эволюции диссипативных структур, которыми являются структуры творчества.

Таким образом, дизайн, искусство и другие сферы культуры создают образно-символический мир, который представляет собой «спонтанное трансцендирование потенций и виртуальностей», своеобразный космос виртуальных миров, каждый из которых ре-