

За период войны на Запад переселилось 25 тыс. скваттера. Производителям металла, оружия, пороха, военной амуниции выдавали денежные премии, субсидии. В 1778 г. вступил в строй государственный пушечный завод в Спрингфилде. С целью стабилизации денежной системы, благоустройство эмиссионной деятельности как на общегосударственном уровне, так и на уровне штатов в 1781 г. был создан Банк Северной Америки.

В заключение хотелось бы отметить такие не маловажные факты, что США стало независимым в 1776 году и за столь короткий период добилась огромных успехов, в развитие экономики, промышленности, в сельском хозяйстве, в авиационном строительстве, судостроение и во многих других отраслях. Нас, конечно же, возмутит тот вопрос, а почему так произошло? Ведь есть страны у которых история начинается до наших веков, а они в стадии развивающихся стран до сих пор. А ответ прост, США не прошла стадии развития от первобытнообщинного к рабовладельческому, от рабовладельческого к феодальному, от феодального к капиталистическому, а сразу перешла к капиталистическому строю экономического развития. К этому же можно добавить то, будучи колонией великой Англии она многое переманило к себе в экономику, различные экономические аппараты и естественно пользовалась тем багажом знаний который уже имелся у всего мира. Вот именно поэтому США так быстро и эффективно развивалось в период получения независимости.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ

Агафонова М.С., Петрикова О.Г.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: oksana11991@mail.ru

Особенности современного мирового развития связаны с процессами, происходящими в развивающихся странах, которые составляют большинство государств мира. Центром экономического роста в мировом хозяйстве стала Восточная Азия. В число крупнейших экономических держав мира входит Китай.

Успехи экономического развития Китая выражаются в росте объемов промышленного производства и занятии ведущих позиций в мире по производству многих видов продукции. Китай является мировым лидером в производстве угля, стали, цемента, зерна, мяса, хлопка, находится на ведущих мировых позициях по добыче нефти, производству электроэнергии. Наряду с традиционными производствами получили развитие электронная промышленность, аэрокосмическая, автомобилестроение.

Заметный и постоянно растущий интерес в мире вызывают экономические преобразования в Китае. Интерес к этой стране не случаен. Китай, являясь одним из древнейших государств в мире, впервые за всю свою многовековую историю достиг впечатляющих успехов в реальном секторе экономики. По ряду признаков видно, что страна и в ближайшей перспективе будет развиваться по восходящей линии. Китай имеет шансы повторить опыт Японии и Южной Кореи.

Успех китайских экономических реформ во многом связан с особенностями избранной тактики – постепенным осуществлением реформ, асинхронностью экономических и политических преобразований, умелым идеологическим их обеспечением. В этом смысле позитивные наработки китайского опыта имеют универсальное значение. В то же время необходимо учитывать качественные отличия китайской экономики от экономик большинства европейских постсоциалистических стран. Незавершенный характер индустриализации сделал возможным в КНР формирование негосударственных укладов экономики не на базе государственного сектора, а наряду с ним.

Характерной чертой преобразований в Китае является тесная взаимосвязь внутренних экономических реформ и мер по активизации внешнеэкономических связей. Процесс либерализации внешнеторгового и инвестиционного режимов носит постепенный характер. Привлечение иностранного капитала в китайскую экономику многовариантно: используются различные организационные формы совместных предприятий, разнообразные типы свободных экономических зон, дифференцированные методы налогового стимулирования инвестиций.

Совершенно очевидно определяется место Китая в мировой экономике. За короткий период Китай превратился в экономически развитую страну и занял достойное место в мировой экономике.

ЯПОНИЯ – ПРИЧИНЫ ЛИДЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Агафонова М.С., Расторгуева О.В.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: xrened@mail.ru

Япония – одна из наиболее высокоразвитых стран мира, занимающая второе место в мире по экономической мощи. На неё приходится около 7% мирового ВВП. И это объясняется не столько многочисленностью населения (126 млн человек), сколько высоким уровнем развития. Её экономический потенциал равен 61% американского, но по показателям производства на душу населения она превышает американский уровень.

На Японию приходится 70% совокупного продукта Восточной Азии, её ВВП, подсчитаны на базе текущих валютных курсов, в четыре раза превышает ВВП Китая. Она достигла высокого уровня технического совершенства, особенно в отдельных направлениях передовых технологий.

По объёму экспорта товаров и золотовалютных резервов Япония занимает третье место в мире. Эта страна опережает все капиталистические страны, кроме США, по объёму расходов на НИОКР.

По отдельным видам продукции на долю японских компаний приходится весомая часть экспортных поставок в мире. Превращение Японии в одного из главных мировых экспортёров продукции машиностроения и наукоемкой продукции стало итогом её промышленно и научно-технического развития.

Хотя разговоры о «японском чуде» уже прекратились, «феномен» Японии продолжает волновать умы специалистов и неспециалистов, неуклонно укрепляя свои экономические (вместе с ними и политические) позиции на мировой арене.

Современная Япония – одна из наиболее развитых стран мира. Несомненно, что сотрудничество с Японией является важным фактором экономической, социальной, культурной и политической жизни России.

Японцы уже давно зарекомендовали себя как наиболее требовательные потребители компактной, многофункциональной и бесшумной продукции. Японцы очень внимательны к внешнему виду, дизайну и упаковке товаров. Нельзя забывать и про энергосбережение, где Япония – безусловный лидер. Значимость вышеназванных аспектов, в которых Япония уже преуспела, растет во всем мире.

В то время как западные страны пытаются повысить вовлеченность и лояльность своих сотрудников, японские компании, используя новую систему стимулирования, могут также добиться позитивных результатов благодаря умению своих людей работать в командах.

Западные компании и западные финансовые рынки ориентируются на более короткую временную перспективу, чем японские, долгосрочное видение которых представляет собой весьма сильную сторону. Хотя влияние акционеров и акцент на получение

прибылей в Японии будут только расти, эти цели не следует считать несовместимыми с практикой длительного владения акциями. Вместо того чтобы просто имитировать практику западного рынка капитала, Япония может предложить долговременным держателям акций налоговые льготы и гарантировать, что при слияниях и в других ситуациях корпоративное законодательство будет отдавать приоритет долгосрочным интересам акционеров.

Таким образом, важным преимуществом Японии является способность японских институтов к кооперации – в противовес всеобщей конкуренции, характерной для США. Для Японии пришло время принять новую экономическую стратегию, основанную на более глубоком анализе сильных и слабых сторон прежнего подхода к конкуренции в сочетании с новым и более тонким пониманием роли правительства и бизнеса в глобальной экономике. Однажды, после окончания Второй мировой войны, Японии уже пришлось принципиально менять свою экономическую стратегию. В конце 1940-х и 1950-х годов Япония в основном конкурировала благодаря низким ценам и зарплатам, поставляя на рынок дешевые имитации западных товаров. Понимая ограниченность такого подхода, страна пошла на поразительную трансформацию и перешла к новому способу конкуренции. Япония начала конкурировать не только по цене, но и по качеству. Эти новые подходы, которые впервые внедрила именно Япония, навсегда изменили характер конкуренции во всем мире.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ИТАЛИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССИЕЙ

Агафонова М.С., Семьнина Я.В.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: 9Ha128@rambler.ru

Италия относится к группе индустриально развитых стран, являясь членом «большой восьмерки», активно участвует в международной экономической жизни.

Объем ВВП Италии в 2008 г. составил 1410 млрд долл. Среднегодовые темпы прироста ВВП в 2007 г. – 1,8%, в 2008 г. – 0,4%, в 2009 г. – 1,3%. На душу населения приходится 24,4 тыс. долл. ВВП.

В 2009 г. удельный вес отраслей промышленности и строительства составил 28% ВВП страны, сферы услуг – 69%, сельского хозяйства, рыболовства и лесного хозяйства – 3%. Доля занятых в сельском хозяйстве Италии в 2009 г. не превышала 6%, промышленности и строительстве – 29, сфере услуг – 65%.

Уровень безработицы постепенно снижается, но все еще остается на достаточно высоком уровне – около 9,1%. Проблема остается в вышеуказанной диспропорции: рост занятости на севере и в центре, и снижение на юге. При этом на юге в неформальном секторе остается почти половина трудоспособного населения.

ВНП Италии оценивался в 2009 г. в расчете на душу населения, в 27 700 долл. На долю личного потребления выпадало 62% ВНП, на долю государственного.

Транспорт и связь обеспечивают 7,3% ВВП Италии. Главную роль в перевозке грузов и пассажиров играет автомобильный транспорт (68,4%). Огромное значение для экономики страны имеет туризм. В среднем в год 17%, а на инвестиции – почти 20%. Италию посещает 36 млн иностранцев, а поступления от туризма составляют около 30 млрд долл. ежегодно.

Италия – один из основных туристских регионов мира. Именно туризм в Италии выступает одним из ведущих секторов экономики, ведь прибыль от него составляет до 12% всего внутреннего дохода страны.

Бюджет Италии в 2004 г. превышал 3,5% ВВП, формируется он за счет налоговых поступлений,

основными видами которых являются: подоходный налог с физических лиц (18–45%), подоходный налог с юридических лиц (36%), НДС – 4% (облагаются продовольствие, медикаменты, печатная продукция и др.). 20% – стандартная ставка.

В настоящее время до 50% экономики и 70% банковской системы контролирует государство. Особенную категорию составляют предприятия, которые главным образом контролируются через холдинги, подчиненные министерствам и другим государственным органам.

Внешняя торговля. Италия занимает шестое место в мире по экспорту и импорту товаров и пятое – по экспорту и импорту услуг. Экспорт товаров составил в 2004 г. 336,4 млрд долл. (4,5% мирового экспорта), импорт – 329,3 млрд долл. (3,8% мирового импорта). Экспорт услуг – 70,1 млрд долл., а импорт – 69,3 млрд долл. Основными торговыми партнерами Италии являются Германия, Франция, США, Саудовская Аравия, Ливия, Ирак и др.

Около 70% рабочих мест в Италии обеспечивают компании с численностью персонала менее 50 чел. Индивидуальные предприниматели, развивающие семейный бизнес, составляют 30% всех занятых в экономике страны. Экспорт продукции итальянских малых и средних фирм в 2 раза превышает показатели по аналогичным предприятиям во Франции.

Италия – высокоразвитая страна, входящая в ряд мировых сообществ, имеет сильное влияние на общемировой рынок. На севере в большей степени преобладают промышленные предприятия, на юге традиционно развито сельское хозяйство.

Кроме того, Италия славится красотой и разнообразием ландшафтов. Склоны заснеженных Альп спускаются к зеленым виноградникам Тосканы – области, расположенной к северо-западу от Рима. Италия стала единым государством в 1861 году. Прежде на этой территории находились многочисленные мелкие государства. Рим последним вошел в состав Италии и стал ее столицей. До того времени политическая власть в Риме принадлежала Папе. Современная Италия – демократическая страна, входит в число учредителей Европейского Экономического Сообщества.

ВЛИЯНИЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФРГ, АНГИИ И ФРАНЦИИ (1938–1970 ГГ.)

Агафонова М.С., Харламова А.Ю.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: Floreal10@yandex.ru

Влияние Второй Мировой войны на экономическое развитие ФРГ, Англии и Франции (1938–1970 гг.) является актуальной темой, поскольку война повлекла за собой серьезные изменения в экономике. Так научно-технический прогресс затронул все сферы экономики, произошло углубление международного разделения труда, важную роль сыграло государственно-монополистическое регулирование капитализма, переход от ростовщичества к инвестиционной деятельности. Хозяйство воюющих стран было переведено на военные рельсы. Производство военной техники получило приоритет в промышленности всех капиталистических стран.

Интерес к данной теме вызван прежде всего тем, что хотелось бы лучше изучить и понять процессы, происходившие в капиталистических странах в послевоенный период, то, как им удалось в этот сложный для них период не только восстановить свою экономику, но и даже поднять ее на качественно новый уровень.

Сразу после окончания Второй Мировой войны перед развитыми капиталистическими странами встала основная проблема восстановления разрушенной экономики. С разрешением этой проблемы начался дли-