

прибылей в Японии будут только расти, эти цели не следует считать несовместимыми с практикой длительного владения акциями. Вместо того чтобы просто имитировать практику западного рынка капитала, Япония может предложить долговременным держателям акций налоговые льготы и гарантировать, что при слияниях и в других ситуациях корпоративное законодательство будет отдавать приоритет долгосрочным интересам акционеров.

Таким образом, важным преимуществом Японии является способность японских институтов к кооперации – в противовес всеобщей конкуренции, характерной для США. Для Японии пришло время принять новую экономическую стратегию, основанную на более глубоком анализе сильных и слабых сторон прежнего подхода к конкуренции в сочетании с новым и более тонким пониманием роли правительства и бизнеса в глобальной экономике. Однажды, после окончания Второй мировой войны, Японии уже пришлось принципиально менять свою экономическую стратегию. В конце 1940-х и 1950-х годов Япония в основном конкурировала благодаря низким ценам и зарплатам, поставляя на рынок дешевые имитации западных товаров. Понимая ограниченность такого подхода, страна пошла на поразительную трансформацию и перешла к новому способу конкуренции. Япония начала конкурировать не только по цене, но и по качеству. Эти новые подходы, которые впервые внедрила именно Япония, навсегда изменили характер конкуренции во всем мире.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ИТАЛИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССИЕЙ

Агафонова М.С., Семьнина Я.В.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: 9Ha128@rambler.ru

Италия относится к группе индустриально развитых стран, являясь членом «большой восьмерки», активно участвует в международной экономической жизни.

Объем ВВП Италии в 2008 г. составил 1410 млрд долл. Среднегодовые темпы прироста ВВП в 2007 г. – 1,8%, в 2008 г. – 0,4%, в 2009 г. – 1,3%. На душу населения приходится 24,4 тыс. долл. ВВП.

В 2009 г. удельный вес отраслей промышленности и строительства составил 28% ВВП страны, сферы услуг – 69%, сельского хозяйства, рыболовства и лесного хозяйства – 3%. Доля занятых в сельском хозяйстве Италии в 2009 г. не превышала 6%, промышленности и строительстве – 29, сфере услуг – 65%.

Уровень безработицы постепенно снижается, но все еще остается на достаточно высоком уровне – около 9,1%. Проблема остается в вышеуказанной диспропорции: рост занятости на севере и в центре, и снижение на юге. При этом на юге в неформальном секторе остается почти половина трудоспособного населения.

ВНП Италии оценивался в 2009 г. в расчете на душу населения, в 27 700 долл. На долю личного потребления выпадало 62% ВНП, на долю государственного.

Транспорт и связь обеспечивают 7,3% ВВП Италии. Главную роль в перевозке грузов и пассажиров играет автомобильный транспорт (68,4%). Огромное значение для экономики страны имеет туризм. В среднем в год 17%, а на инвестиции – почти 20%. Италию посещает 36 млн иностранцев, а поступления от туризма составляют около 30 млрд долл. ежегодно.

Италия – один из основных туристских регионов мира. Именно туризм в Италии выступает одним из ведущих секторов экономики, ведь прибыль от него составляет до 12% всего внутреннего дохода страны.

Бюджет Италии в 2004 г. превышал 3,5% ВВП, формируется он за счет налоговых поступлений,

основными видами которых являются: подоходный налог с физических лиц (18–45%), подоходный налог с юридических лиц (36%), НДС – 4% (облагаются продовольствие, медикаменты, печатная продукция и др.). 20% – стандартная ставка.

В настоящее время до 50% экономики и 70% банковской системы контролирует государство. Особенную категорию составляют предприятия, которые главным образом контролируются через холдинги, подчиненные министерствам и другим государственным органам.

Внешняя торговля. Италия занимает шестое место в мире по экспорту и импорту товаров и пятое – по экспорту и импорту услуг. Экспорт товаров составил в 2004 г. 336,4 млрд долл. (4,5% мирового экспорта), импорт – 329,3 млрд долл. (3,8% мирового импорта). Экспорт услуг – 70,1 млрд долл., а импорт – 69,3 млрд долл. Основными торговыми партнерами Италии являются Германия, Франция, США, Саудовская Аравия, Ливия, Ирак и др.

Около 70% рабочих мест в Италии обеспечивают компании с численностью персонала менее 50 чел. Индивидуальные предприниматели, развивающие семейный бизнес, составляют 30% всех занятых в экономике страны. Экспорт продукции итальянских малых и средних фирм в 2 раза превышает показатели по аналогичным предприятиям во Франции.

Италия – высокоразвитая страна, входящая в ряд мировых сообществ, имеет сильное влияние на общемировой рынок. На севере в большей степени преобладают промышленные предприятия, на юге традиционно развито сельское хозяйство.

Кроме того, Италия славится красотой и разнообразием ландшафтов. Склоны заснеженных Альп спускаются к зеленым виноградникам Тосканы – области, расположенной к северо-западу от Рима. Италия стала единым государством в 1861 году. Прежде на этой территории находились многочисленные мелкие государства. Рим последним вошел в состав Италии и стал ее столицей. До того времени политическая власть в Риме принадлежала Папе. Современная Италия – демократическая страна, входит в число учредителей Европейского Экономического Сообщества.

ВЛИЯНИЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФРГ, АНГИИ И ФРАНЦИИ (1938–1970 ГГ.)

Агафонова М.С., Харламова А.Ю.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: Floreal10@yandex.ru

Влияние Второй Мировой войны на экономическое развитие ФРГ, Англии и Франции (1938–1970 гг.) является актуальной темой, поскольку война повлекла за собой серьезные изменения в экономике. Так научно-технический прогресс затронул все сферы экономики, произошло углубление международного разделения труда, важную роль сыграло государственно-монополистическое регулирование капитализма, переход от ростовщичества к инвестиционной деятельности. Хозяйство воюющих стран было переведено на военные рельсы. Производство военной техники получило приоритет в промышленности всех капиталистических стран.

Интерес к данной теме вызван прежде всего тем, что хотелось бы лучше изучить и понять процессы, происходившие в капиталистических странах в послевоенный период, то, как им удалось в этот сложный для них период не только восстановить свою экономику, но и даже поднять ее на качественно новый уровень.

Сразу после окончания Второй Мировой войны перед развитыми капиталистическими странами встала основная проблема восстановления разрушенной экономики. С разрешением этой проблемы начался дли-